

Proyectos Sociales 2015

# CALIDAD Y CANTIDAD

ESTE AÑO LA INVERSIÓN EN PROGRAMAS SOCIALES BORDEARÁ LAS 450 MIL UF. EL GRAN SENTIDO QUE EL GREMIO LE DA A LOS PROGRAMAS SOCIALES, ES UNA OPORTUNIDAD PARA QUE LAS EMPRESAS SOCIAS DE LA CChC SE POSICIONEN COMO ENTIDADES SOSTENIBLES ANTE SUS TRABAJADORES Y LA COMUNIDAD.



Por Beatriz Espinoza

**Cada año, la CChC se empeña en aumentar** la inversión en proyectos sociales, con el fin de que las empresas socias entreguen beneficios a sus trabajadores en áreas de alto impacto para las personas. Es así que para este 2015 se aprobaron casi 450 mil UF como presupuesto para impulsar estas iniciativas, lo que representa un aumento de un 5% en relación a 2014.

El 80% está destinado a financiar programas para los trabajadores de la construcción y sus familias, mientras que el otro 20% se concentra en el apoyo a los organismos educacionales vinculados a la CChC. En 2015 los proyectos sociales dispondrán de 226 mil cupos para entregar diversos beneficios a los trabajadores y sus familias. El llamado para las empresas es a utilizarlos.

## PROGRAMAS PRINCIPALES

En los últimos años se ha logrado que al menos el 50 por ciento de los recursos tenga un alcance regional, y en 2015 el enfoque busca profundizar esta labor. “Se ha instruido a las entidades que ejecutan estas iniciativas, que exista una prioridad en llegar a todas las regiones y en atender a las pequeñas y medianas empresas que, en general, cuentan con menos recursos, físicos y financieros, para entregar atención a sus colaboradores”, dice Patricia Aranda, gerente general de CChC Social.

Las iniciativas más importantes estarán disponibles para las empresas socias de las 18 cámaras regionales.

En salud, el plan Construye Tranquilo debiera mantener su desarrollo en regiones,

favorecido por los convenios de atención con clínicas locales. Además, continuarán los operativos dentales y oftalmológicos en obra. Asimismo, se realizarán programas pilotos en diagnóstico de problemas auditivos y también de alimentación saludable.

En deporte, una de las novedades es que el torneo Fútbol Maestro se ampliará a todas las cámaras regionales: se agregarán finales por zona y una gran final nacional. Por otro lado, se realizarán dos corridas familiares y se potenciará la realización de olimpiadas deportivas en la obra.

En cultura, la Gira Construye Cultura llegará a todas las cámaras regionales, y en educación, las Becas Empresarios de la Construcción continuarán su desarrollo. “Los buenos resultados se han reflejado en

Izquierda: Max Correa,  
vicepresidente de la CChC.  
Derecha: Patricia Aranda,  
gerente general de  
CChC Social.



los altos puntajes obtenidos en la última PSU, superando en muchos casos los 700 y 800 puntos”, señala Patricia Aranda.

En desarrollo social, la atención en la misma faena seguirá siendo un punto fuerte, mientras que en vivienda, el apoyo a los trabajadores se radicará en la Fundación Social. Esta entidad está implementando un programa que pretende diagnosticar la situación habitacional de más 23 mil personas cada año y acompañar a 700 en el largo proceso que representa el acceso a la casa propia.

### CALIDAD DE LOS SERVICIOS

Según el vicepresidente de la Cámara Chilena de la Construcción, Max Correa, la CChC Social ha realizado un fuerte trabajo

para asegurar la calidad de los servicios que se prestan a los trabajadores. En esta línea, señala que en 2015 se ha dado un nuevo paso en la conformación de una plataforma de proyectos que cumplan con tres aspectos de alto interés: cobertura nacional, oferta adecuada para pymes y grandes empresas, y programas con un alto grado de significación para sus adjudicados.

“Junto al permanente aumento de los recursos que el gremio ha destinado cada año a esta área, ha crecido el interés de las entidades y de las cámaras regionales por presentar nuevos proyectos, lo que no sólo nos ha obligado a realizar un riguroso proceso de evaluación, sino que además nos ha dado la posibilidad de priorizar y elegir los programas que están mejor orientados a

nuestros objetivos”, señala Max Correa.

Uno de estos consiste en apoyar a sus miembros en el desarrollo como empresas sostenibles, especialmente en la calidad de vida laboral. Por eso, la Cámara aspira a que todas las empresas asuman el protagonismo en la relación con sus colaboradores.

“No le corresponde a la CChC aparecer como la institución benefactora de los trabajadores del rubro, sino que cada empresa debe aprovechar esta oportunidad para posicionarse ante su gente. Sólo así lograremos que estos proyectos sociales cumplan el objetivo de aportar al clima laboral, a la productividad y al desarrollo armonioso de las relaciones laborales”, enfatiza el vicepresidente de la CChC.