



Hotel Renaissance Santiago

LUJO Y MODERNIDAD EN EL CORAZÓN DE VITACURA

EL HOTEL RENAISSANCE, DE LA COMPAÑÍA DE HOTELES MARRIOTT, ABRIÓ SUS PUERTAS AL PÚBLICO EN ABRIL DEL AÑO PASADO, CON UNA PROPUESTA ARQUITECTÓNICA INNOVADORA Y LOS MÁS ALTOS ESTÁNDARES DE DISEÑO Y EFICIENCIA ENERGÉTICA.

Por Alejandra Tapia _Fotos Vivi Peláez







En plena Avenida Kennedy, cerca del distrito financiero y rodeado por una gran cantidad de tiendas y restaurantes, llama la atención un nuevo e imponente edificio: se trata del hotel Renaissance Santiago, parte del grupo Marriott Internacional.

Diana Borchard, gerenta general de Hotel Renaissance Santiago, explica que éste es el tercer hotel de la marca Renaissance Hotels en Sudamérica, junto con el Renaissance Caracas La Castellana Hotel y el Renaissance Sao Paulo; también es el tercero de la cadena Marriott en Santiago de Chile.

La nueva propiedad cuenta con 1.100 metros cuadrados de espacio para conferencias, reuniones y eventos sociales. Tiene 181 habitaciones, que incluyen tres diseños diferentes -chileno, europeo y contemporáneo- y dispone de seis suites y una suite presidencial, así como también de un exclusivo piso ejecutivo. Todas las habitaciones son amplias y elegantes, adecuadas para los que viajan por negocios o placer. Cuentan con camas premium, acceso inalámbrico a in-

ternet y un moderno espacio de trabajo.

El lugar también pone a disposición el exclusivo restaurante Catae, los bares D-bar & Lounge, Kaitek Café Bar y Cofa Bar, ubicado en el piso 16, además del bar de la piscina del hotel. También cuenta con gimnasio, un completo spa y ocho salones para realizar eventos y reuniones.

Enfocado a un público joven y ejecutivo, esta nueva propuesta hotelera se caracteriza por marcar tendencias en sus instalaciones, y por su diseño vanguardista y acogedor al mismo tiempo.

Pablo Bravo, arquitecto de B&B Asociados, explica que para el diseño de este hotel el mayor desafío fue adaptar el edificio correctamente al entorno donde está inserto, de modo de entregarle un carácter moderno y mantener la estética en el tiempo. Además, lo sustentable y ecológico son dos factores relevantes.

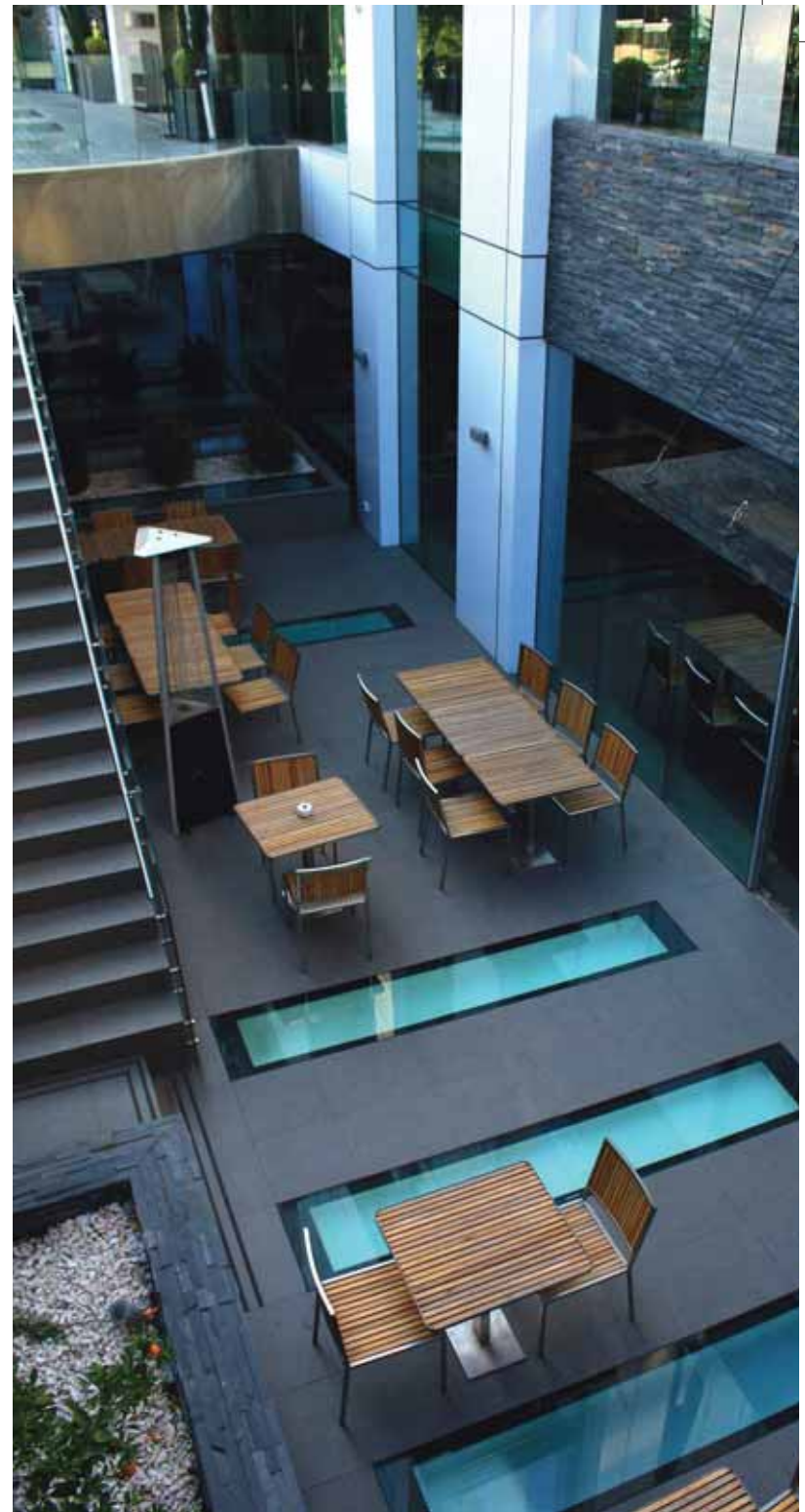
Bravo destaca que una de las principales particularidades, es su frontis con forma de vela de barco y las olas en sus terrazas. “El

concepto está abocado a los descubrimientos. Los trabajadores de Renaissance se denominan navegadores, con el fin de orientar a nuestros huéspedes en sus gustos y preferencias”, explica.

TECNOLOGÍA DE PUNTA

La tecnología aplicada en el hotel Renaissance es única en el país, desde la estructura, en la que se combinó hormigón armado con vigas celulares de acero, hasta aquella utilizada en las diversas instalaciones.

Se puede acceder a Internet de alta velocidad, la telefonía y la televisión son IP, y todos los televisores son inteligentes y HD. A ello se suma el control centralizado para toda la iluminación, y control de ascensores, energía, clima y extractores. “También se usó fibra óptica para la red de comunicación, iluminación LED en todo el proyecto, envolvente de triple vidrio en la torre, estacionamientos con cargadores eléctricos para vehículos, inyección y extracción modulada, sistema integral de extinción de



EL HOTEL CUENTA CON 1.100 METROS CUADRADOS DE espacio para conferencias, reuniones y eventos sociales. Tiene 181 habitaciones, dispone de seis suites y una suite presidencial, así como también de un exclusivo piso ejecutivo.

incendio y sistema integral de cámaras de TV”, comenta Mariano Salvador, gerente de operaciones de Ibérica Constructora.

Uno de los principales desafíos al momento de construir este hotel fue la planificación y coordinación de las múltiples especialidades involucradas en el proyecto. Además, hubo que trabajar sobre la marcha en el diseño interior, equipamiento y contratación del personal para la operación del lugar. “La inmobiliaria tenía a su cargo la

promoción inmobiliaria, la construcción, el equipamiento, la decoración, la puesta en marcha y la operación del hotel, con áreas independientes de trabajo, pero a su vez con perfecta coordinación entre unas y otras”, explica Mariano Salvador.

Para enfrentar los requerimientos sísmicos, al ser un proyecto aprobado previo al cambio de la nueva normativa estructural, se incorporaron las nuevas exigencias estructurales, por lo que es un edificio con

características antisísmicas muy exigentes.

Junto con ello, se desarrolló un estudio de impacto vial, dado que se encuentra situado en una zona de alto tránsito como la Avenida Presidente Kennedy. “Se exigieron medidas de mitigación en todo el entorno, mejorando la señalización y demarcación vial en un perímetro de tres cuadras, incorporando barandas peatonales y en las esquinas, y lomos de toro para regular la velocidad vehicular. También se incorporó

FICHA TÉCNICA

UBICACIÓN

Avenida Kennedy 4700, Vitacura.

SUPERFICIE DE CONSTRUCCIÓN

15.000 m².

CANTIDAD DE NIVELES

20.

PROPIETARIO

Marriot – Altamira Inmobiliaria.

CONSTRUCTORA

Ibérica Constructora.

ARQUITECTO

Pablo Bravo.





UN SELLO DISTINTIVO DEL HOTEL RENAISSANCE ES

que fue pensado como un edificio sustentable. En todo el proceso de diseño y construcción se consideraron de manera integral los factores que le permiten ser el hotel con la primera certificación LEED Gold en el país y el segundo en Sudamérica.

al proyecto la instalación de la semaforización que se instalará en la esquina de Américo Vespucio con la caletería de Avenida Kennedy. Todo esto asegura un mejor flujo vehicular, así como una mejora en la seguridad peatonal”, explica el gerente de operaciones de Ibérica Constructora.

CUIDADO CON EL MEDIOAMBIENTE

Un sello distintivo del hotel Renaissance es que fue pensado como un edificio sustentable. De hecho, en todo el proceso de diseño y construcción se consideraron de manera integral los factores que le permiten ser el hotel con la primera certificación LEED Gold en el país y el segundo en Sudamérica.

La certificación LEED (Leadership in Energy and Environmental Design o de Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental en español) evalúa, entre otros elementos, el uso eficiente de la energía y el agua; la utilización de materiales ecológicos, iluminación LED, el manejo de desechos, la calidad del ambiente interior y la utilización de materiales ecológicos durante la construcción.

“En Renaissance se han propuesto que

quienes los visiten vivan una experiencia placentera y también que conozcan más sobre sustentabilidad. Es por eso que en el hotel se puede encontrar información sobre esta temática y cómo se aplica en sus espacios. Los miembros de su staff, además, se están capacitando para dominar este lenguaje y así ser capaces de compartirlo con los pasajeros”, explican en el hotel.

Algunas de las características que hacen de este hotel un espacio sustentable son los accesos al transporte público, estacionamientos para bicicletas y camarines para ciclistas, estacionamientos preferenciales para automóviles eficientes de bajas emisiones y para vehículos de uso compartido, gran cantidad de áreas verdes y su cubierta anti efecto isla de calor.

“La luz natural es clave al interior del hotel. Se incorporó la eficiencia en el uso del agua, con artefactos sanitarios y griferías de bajo consumo en baños, sistema de captación de aguas lluvias y tratamiento de aguas para riego de jardines sin utilización de agua potable y diseño de paisajismo de baja demanda hídrica”, comenta Mariano Salvador.

Por otra parte, se instaló un sistema de paneles solares que contribuye al calentamiento

de agua y se optimizó el uso de la energía, a través de climatización mediante sistema VRV, que permite sectorizar el consumo e iluminación con control automatizado de encendido y apagado en habitaciones. Además, se construyó una sala de basura apta para la separación de residuos reutilizables y se reciclaron todos los escombros durante la construcción del edificio. En el proceso de edificación, se empleó un 22% de materiales con contenido reciclado y 30% de los insumos fueron de origen regional.

“Otro tema importante que se tomó en cuenta para este proyecto fue la calidad del ambiente interior. Este edificio cuenta con tasas de ventilación 30% mayores que lo que exige el estándar ASHRAE (Asociación Americana de Ingenieros en Calefacción, Refrigeración y Aire Acondicionado), uso de revestimiento de bajas emisiones y recintos con acceso a vistas exteriores e iluminación natural”, añade el gerente de operaciones de Ibérica Constructora.

De esta manera, los huéspedes del Hotel Renaissance Santiago acceden a una estancia sustentable, en un ambiente de alto diseño y ubicado en uno de los sectores más activos de la capital.