

Cordep

UN REFERENTE DEL DEPORTE Y DE LA RECREACIÓN EN CHILE

EN EL PRESENTE AÑO Y CON MIRAS A 2015, LA CORDEP RATIFICÓ SUS PILARES FUNDAMENTALES: AUMENTAR LA PRESENCIA EN REGIONES, POSICIONAR SU MARCA, FOCALIZAR LOS ESFUERZOS EN LOS TRABAJADORES DEL GREMIO, SUS FAMILIAS Y EMPRESAS SOCIAS.

Por Beatriz Espinoza

Durante sus 35 años de vida, la Corporación de Deportes de la CChC (Cordep), perteneciente a la red social de la CChC, ha centrado su misión en proporcionar una mejora en la calidad de vida de las personas, con especial énfasis en los trabajadores de la construcción y sus familias. Para esta institución, la práctica del deporte y el ejercicio conllevan a una sociedad con altos valores humanos, vida sana y mayores lazos comunitarios. Guiada por este planteamiento, ha instalado y desarrollado infraestructura para la realización de actividades deportivas y recreativas en distintas zonas de nuestro país.

Es así como hoy tiene la mayor federación de fútbol de Chile, con más de 130 equipos inscritos entre Santiago y La Serena. Es, adicionalmente, el mayor operador de fiestas de navidad en el país, con dos parques en Santiago con capacidad para 3.000 y 6.000 personas por jornada, respectivamente. Asimismo, tiene un parque en La Serena para 1.500 personas y otro en Antofagasta, que puede recibir 2.500 visitantes.

Pero el objetivo es seguir avanzando. "El año 2014 ha sido un período de grandes cambios y desafíos. Queremos convertirnos en una empresa moderna, innovadora, acorde a las necesidades reales del mer-

cado, con una base financiera sólida y una mejora sustantiva en la calidad de los servicios que entregamos a los trabajadores de la construcción", dice el presidente de Cordep, Fernando Carreño Barrera.

Para lograr este propósito, la institución está implementando un Área Gerencial de Desarrollo e Innovación, que le permita llevar a cabo alianzas estratégicas de primer nivel. Un ejemplo de ello fue la concreción, en noviembre de este año, de un acuerdo con la empresa española Zertior, de sólido y reconocido prestigio internacional en la industria del deporte y de la entretención, lo que permitiría un modelo óptimo de gestión.

Carreño explica que el objetivo de tener a este "partner", es aprovechar el expertise y conocimiento de la entidad europea, generar negocios y proyectos en conjunto, y hacer crecer la rentabilidad de iniciativas actualmente en curso. "Queremos dar un salto cualitativo, agregar valor a la organización, posicionar nuestra marca y, con esto, beneficiar a los trabajadores y usuarios en general, a la vez de tener un sello distintivo, un enfoque diferente para entregar un mejor servicio y jugar en las grandes ligas", señala.

Con esta última idea en mente, en 2014 se llevó a cabo el cambio de imagen corpo-

rativa de Cordep, que respondió a una necesidad de adecuarse a los nuevos desafíos. La diversidad de colores que posee el nuevo logotipo, refleja las múltiples actividades que realiza con sus clientes y, principalmente, con las empresas socias de la CChC.

BENEFICIOS PARA LOS TRABAJADORES Y PROYECTOS SOCIALES

Uno de los pilares fundamentales que sustenta la Cordep, es concentrar sus esfuerzos en los trabajadores de la construcción, sus familias y las empresas de la CChC. Este año la Corporación ejecutó un total de 11 proyectos sociales, lo que se tradujo en un aporte de más de 22.000 UF por parte del gremio. Entre estas actividades, el gerente general de Cordep, Rafael Trejo Vidal, destaca cinco.

El Fútbol Portátil 3x3 es un novedoso sistema modular de canchas portátiles que se arman en las obras de las empresas constructoras durante la jornada laboral, generando un espacio de recreación y camaradería. Esta actividad se ha llevado a cabo exitosamente en Antofagasta, Santiago, Viña del Mar, Chillán y Concepción, reuniendo más de 600 trabajadores.

Además, el Día Recreativo Familiar para



Fernando Carreño, presidente del Directorio de la Corporación y Rafael Trejo, gerente general de la Corporación.



El proyecto social Fútbol Maestro se implementa en 10 de las 18 delegaciones del país, con un alcance de 2.400 trabajadores. Se espera ampliar a un total de 4.000 beneficiados en 2015.

trabajadores de la construcción, tiene como objetivo mejorar el acceso de los colaboradores y de sus familias a atracciones turísticas de nuestro país. Entre los lugares visitados están el Lago Chungará y San Pedro de Atacama, el Observatorio Astrológico Paranal y el poblado de Sewell, entre otros. Han participado un total de 800 personas.

A ellos se suma la Jornada Construyendo tu Salud, instancia en la cual la familia de la construcción se reúne en torno a una jornada de actividades deportivas y recreativas. A través de ellas, aprenden acerca de los beneficios que tiene el ejercicio físico para tener una buena salud y evitar enfermedades. Han asistido más de 1.500 personas.

Otra exitosa instancia ha sido el proyecto social Fútbol Maestro, a través del cual Cordep implementa y organiza este campeonato en 10 de las 18 delegaciones del país, con un alcance de 2.400 trabajadores hasta la fecha, que se espera ampliar a un total de 4.000 beneficiados en 2015. Finalmente, en esta época del año se realiza una gran gira de fiestas navideñas, cubriendo 22 ciudades en 30 días, desde Iquique hasta Punta Arenas.

“Fomentar el deporte, la recreación y desarrollar elementos de trabajo en equipo, mejora el clima interno y además propicia una mayor calidad de vida laboral, lo cual incide directamente en el aumento de la productividad, genera mayor compro-

miso con la tarea realizada y pertenencia con la empresa. Además, con el deporte se promueven valores como la solidaridad, la lealtad, se crean lazos entre compañeros de trabajo y se incentiva un espíritu de camaradería y de sana competencia”, comenta Rafael Trejo.

Con la idea de potenciar la presencia de la Corporación en regiones, para el año 2015 la Corporación ha trabajado en conjunto con CChC Social. Será un megaproyecto nacional en el que se trabajará sobre la base de tres tareas: la Corrida de la Construcción, el Campeonato de Fútbol Maestro y las Olimpiadas de la Construcción. Se espera reunir a un total de 15.000 beneficiarios.