

LA CDT SE INSTALA EN REGIONES

EN SEPTIEMBRE, LAS AUTORIDADES DE LA CORPORACIÓN DE DESARROLLO TECNOLÓGICO DE LA CChC PRESENTARON EL “PLAN PILOTO PUERTO MONTT” EN LA CAPITAL DE LA REGIÓN DE LOS LAGOS. SE TRATA DEL PRIMER PASO DE LA CORPORACIÓN PARA TRANSFORMARSE EN UN REFERENTE A NIVEL NACIONAL. EL OBJETIVO CONSISTE EN ENTREGAR SOLUCIONES Y APOYO A LA MEDIDA PARA RESOLVER LAS NECESIDADES DE CADA ZONA DEL PAÍS.

Por Jorge Velasco Cruz_ Foto Retrato Vivi Peláez

La Corporación de Desarrollo Tecnológico (CDT) de la Cámara Chilena de la Construcción, buscará ser un referente tecnológico de la construcción ya no sólo para Santiago, sino también para todo el país. Es por ello que su directorio decidió extender su presencia a las regiones. De esta manera, el primer pie fuera de la Región Metropolitana lo depositó recientemente en Puerto Montt. El compromiso mostrado por la Cámara Regional y de sus socios en esa ciudad, incentivaron a la CDT a mirar hacia la zona austral.

Nació así el “Plan Piloto Puerto Montt”. Con el objetivo de iniciarlo oficialmente y de mostrar el quehacer de la CDT a los socios regionales, el 12 de septiembre viajaron a la capital de la Región de los Lagos, el presidente de la CDT, Carlos Zeppelin; el gerente general, Juan Carlos León, y el gerente de estudios y de desarrollo regional, Carlos López. Puerto Montt funcionará como base de operaciones para la macro zona austral, comprendida

también por Osorno, Valdivia y Coyhaique.

“La iniciativa nació con la idea de descentralizar todas las instituciones de la Cámara. La idea, más que ir a regiones, es instalarse en ellas”, apunta Carlos Zeppelin. Puerto Montt es sólo el comienzo de un plan más extenso, que debiera abarcar las cuatro grandes zonas geográficas del país (norte, centro, sur, austral). De esta forma, en cada futura sede regional –y especialmente en Puerto Montt– se les ofrecerá a los socios de la CChC los mismos beneficios que hoy aporta la institución en Santiago, con el fin de mejorar la productividad, la sustentabilidad y la innovación.

La CDT, fundada en 1989, incentiva la competitividad de las empresas del rubro de la construcción, a través de asesorías técnicas especializadas. A su vez, apoya la sustentabilidad por medio de la difusión de procesos, tecnologías y soluciones afines, y de la generación de documentación técnica

sectorial en los ámbitos de la construcción sustentable y de la eficiencia energética. Por otra parte, busca la innovación a través del fomento en la formulación y gestión de proyectos de I+D+i, para que las empresas transformen sus ideas en iniciativas concretas con alto valor agregado.

UN SOCIO ESTRATÉGICO

Instalar la primera sede regional de la CDT en Puerto Montt implicará una serie de pasos. El primero consistirá en realizar el levantamiento de las necesidades de los socios en los ámbitos en que opera la corporación. Posteriormente, se realizará una Planificación Regional de actividades, seguido de su desarrollo y posterior seguimiento. “Lo que nosotros no queremos es llevar los proyectos desde Santiago a las regiones. El sentido de la verdadera descentralización, es ir a buscar las necesidades en los ámbitos que la CDT les puede dar respuesta”, co-



El gerente general de la corporación, Juan Carlos León; el gerente de estudios y de desarrollo regional, Carlos López, y el presidente de la CDT, Carlos Zeppelin. Los tres viajaron en septiembre a la Región de los Lagos para lanzar el Plan Piloto Puerto Montt.

menta Carlos Zeppelin.

Hasta el momento, la presencia de la CDT en regiones se ha enfocado en la realización de seminarios, cursos y asesorías, el desarrollo de proyectos Corfo y de programas como Buen Constructor Regiones. Pero lo que se pretende con esta iniciativa, explica Juan Carlos León, es ir más allá: el objetivo es transformarse en un socio estratégico de las cámaras regionales. “Queremos articular proyectos en función de las necesidades y problemas que tiene una cierta región. Al estar en cada lugar, nos transformamos en un actor más proactivo para identificar problemas y oportunidades específicas”.

Para ello se contratará un subgerente regional que provenga de la zona, y se dispondrá de un espacio físico en Puerto Montt. A su vez, se presentará la corporación a actores relevantes del rubro de la construcción entre Valdivia y Puerto Montt, y se establecerá una red regional de contactos. El desa-

rollo de los primeros proyectos se extenderá durante 2014.

Tras el lanzamiento del plan piloto en septiembre, las autoridades de la CDT se juntaron con la mesa directiva regional de la CChC y con los principales actores públicos (Seremi de Vivienda y de Obras Públicas) y privados de Puerto Montt, para comenzar a analizar sus inquietudes. Durante el mes de octubre se nombrará el delegado regional, para profundizar en el levantamiento de información y en los proyectos que se necesiten. A fines de año se debiera tener el levantamiento completo de la información.

“Pensando en que tenemos que recoger los intereses y requerimientos específicos de la zona, en el concepto general vamos a replicar lo que se hace en Santiago: seminarios técnicos para profundizar en algunos aspectos de interés para la Región de los Lagos, cursos de formación, desarrollo de proyectos Corfo, asesorías a obras en pla-

nificación y productividad”, explica Carlos López. Para ello, la CDT tiene contemplado asociarse con actores locales como universidades y otras instituciones académicas.

Al mismo tiempo, la corporación también levantará las necesidades tecnológicas y de innovación de las otras 17 sedes regionales de la Cámara de la Construcción en el país, con el fin de analizar la factibilidad de instalar otra oficina regional. Para ello se presentará la CDT a las cabezas de zonas (norte: Antofagasta; centro: Valparaíso; sur: Concepción) y se realizarán propuestas preliminares para cada una.

El próximo paso del proceso, sin embargo, dependerá de las carencias y problemáticas que se detecten. Pero la idea es darle sin perder de vista la misión de la CDT: ser un referente tecnológico para la construcción, que colabore con el mejoramiento del sector, y que se articule como un punto de encuentro que dé confianza a los actores involucrados.