

ExpoPegas

IMPULSAR LA INDUSTRIA

LA POSITIVA ECONOMÍA ACTUAL Y LA NECESIDAD DE AMPLIAR EL CÍRCULO DE TRABAJADORES DE LA CONSTRUCCIÓN, HA LLEVADO A LA CChC A CREAR UNA NUEVA INICIATIVA: EL CICLO DE FERIAS LABORALES EXPOPEGA, PARA ASÍ SEGUIR CON SU COMPROMISO DE APOYAR A TODOS SUS SOCIOS.

Por Paulina Fuentes



LA EXPERIENCIA

Uno de los socios participantes fue Empresas Armas, quienes aseguran que encontraron trabajadores aptos para las labores, sobre todo para sus proyectos emblemáticos, 1K, Las Condes Capital y el edificio To BE. “ExpoPega fue una muy buena experiencia: por nuestro lado fue un trabajo arduo, ya que no pensamos que llegarían tantos postulantes, lo cual con mucho trabajo en equipo y mucho apoyo logramos llevar adelante. Por parte de la organización de la feria, siempre estuvieron muy atentos, tanto con nosotros como con los postulantes, mucho apoyo y buena coordinación”, dice Sebastián Riquelme, quien estuvo en la feria reclutando personal para la empresa.

Con la situación nacional de empleo y la industria minera cada vez más próspera y ávida de trabajadores, la construcción está sufriendo una escasez de mano de obra inédita, donde cada vez se hace más difícil reclutar a nuevos empleados. Además, es necesario considerar el auge de la industria, que actualmente se encuentra muy activa y con nuevos proyectos por venir.

Dado este contexto, la Cámara Chilena de la Construcción se puso como meta atraer a nuevos trabajadores para que se integren al rubro, organizando 4 ferias laborales en la Región Metropolitana y 3 en regiones, donde dos de éstas contaron con la ayuda del Sence (Servicio Nacional de Capacitación y Empleo). Esto, para lograr equilibrar la oferta con la demanda, atrayendo no sólo a personas cesantes y con experiencia en construcción, sino que también a jóvenes y mujeres que busquen formar parte de este sector.

GRAN RECEPCIÓN

Concepción, Puente Alto, San Bernardo, Coquimbo, Recoleta y Peñalolén recibieron a miles de interesados –sólo en la Región Metropolitana participaron más de 9.600 personas–, logrando una alta convocatoria

y participación del público. Próximamente, el 14 de noviembre, se realizará en la Quinta Región la última feria de este ciclo llamado ExpoPega.

La colaboración con las diferentes municipalidades fue clave para el éxito de la iniciativa, sobre todo en temas de difusión y de localidad, ya que se eligieron ubicaciones de fácil acceso al público, como por ejemplo la Plaza de Armas de Puente Alto, que cuenta con una estación de metro directa. Además, contando con la experiencia en Ferias Laborales de las OTIC de la Corporación de Capacitación de la Construcción, la organización y producción de las ferias fueron muy satisfactorias y se está a la espera de analizar el resultado de éstas con datos duros, por ejemplo con el número de trabajadores contratados o entrevistados después de su participación.

Para Patricia Aranda, gerente general de la CChC Social, faltan solamente estos resultados para sacar una conclusión sobre el éxito de las ExpoPega, aunque se encuentra satisfecha con la respuesta que obtuvieron. “Por convocatoria y producción fue una súper buena iniciativa, donde sólo nos falta medir el impacto en las empresas que participaron. Pero, sin duda, los socios con problemas se interesaron en participar e hicieron un esfuerzo. Nosotros, por nuestro lado, fuimos capaces de ofrecerles una plataforma de acción”, comenta Patricia.

Entre 20 y 25 empresas socias de la Cámara Chilena de la Construcción contaron gratuitamente con un stand particular, donde cualquier persona se podía acercar y posular a los trabajos ofrecidos, que en un total

eran 5.000. Al ingresar al evento, la información estaba expuesta para que cada uno se acercara a la empresa de su interés, según los puestos de trabajo ofrecidos, todos publicados en el acceso principal. Los sueldos ofrecidos partían desde los \$300.000 pesos y entre los miles de empleos se buscaban jefes de bodega, maestros de obras civiles, soldadores, jornaleros y operadores de excavadoras, como también inspectores de obras técnicas y cargos administrativos.

Para Patricia Aranda, gerente general de CChC Social, la preocupación de realizar estas actividades no solo nace del apoyo que siempre ha brindado la Cámara a sus más de dos mil socios, si no que también de la importancia de dar a conocer todos los beneficios con que cuenta el mundo de la construcción.

A disposición de los socios se encuentra la plataforma de la CChC Social que contiene diferentes proyectos que buscan mejorar la situación de sus trabajadores. Éstos pueden ser contratados a un valor bajísimo por los socios, ya que la Cámara subsidia parte de éstos y así impulsar su aplicación. “Esta Plataforma CChC Social se encuentra a disposición de nuestras empresas socias para que al ejecutar estos proyectos en sus obras y faenas, puedan llegar a mejorar la calidad de vida de los trabajadores”, cuenta Patricia.

Con estas iniciativas sociales, el sector de la construcción se quiere plantear no sólo como una opción para acceder a sueldos competitivos dentro del mercado, sino que también como un rubro que se preocupa por sus trabajadores y ofrece variados beneficios para la familia de la construcción.