

-----*Hotel Atton Vitacura*

ELEGANCIA Y COMODIDAD PARA EL VIAJERO DE NEGOCIOS

A PASOS DE ALONSO DE CÓRDOVA, LA CADENA ACABA DE INAUGURAR UN NUEVO EDIFICIO CUATRO ESTRELLAS. PENSADO ESPECIALMENTE PARA EL VIAJERO CORPORATIVO, POR SU UBICACIÓN ESTRATÉGICA E INFRAESTRUCTURA DE PRIMERA CALIDAD, ESTE ES UN EJEMPLO MAS DE QUE CON 12 AÑOS DE TRADICIÓN, ATTON SE CONSOLIDA COMO LA COMPAÑÍA CON MAS HABITACIONES EN SANTIAGO.

Por Francisca Gabler_ Fotos Viui Peláez

Tres años llevaba abandonada la ex Clínica Vitacura -declarada en quiebra en 2007-, cuando la constructora Mena y Ovalle inició su demolición para erigir el tercer Hotel Atton de Santiago. Fueron 23 meses de intenso trabajo para cumplir con un propósito difícil, pero no imposible: convertirse en la marca hotelera con más habitaciones de la capital. Un ambicioso plan que tuvo sus inicios el año 2000, con la construcción de su primer edificio en Alonso de Córdova, fren-

te al polo de oficinas de Nueva Las Condes y que continuó, siete años después, con un segundo establecimiento en la zona de El Bosque Norte.

Hoy, Atton ha cumplido con su meta y, aún más, la ha superado: cuenta con un total de 750 habitaciones en Santiago y supera las mil, si se cuentan las de Hotel Atton San Isidro, inaugurado hace poco más de un año, en el centro financiero de Lima.

Un paso clave en la expansión ha sido que al grupo de socios de la compañía, representados por Max Israel, Sergio Villaseca y Pedro Urrutia, se ha sumado la participación, desde 2008, del fondo Capital Advisors -ligado a los empresarios Rafael Vergara, Femán Gazmuri y Alfonso Peró- con un 50% de la empresa. Esa unión fue vital para que el plan de crecimiento fuera todo un éxito.

Ahora, recién inaugurado el Hotel Atton Vitacura, los planes de desarrollo continúan

y ya se disponen a afinar los últimos detalles para seguir expandiéndose, esta vez lejos de Santiago. "Nuestro plan de trabajo es duplicar el tamaño de la compañía, creciendo en regiones y fuera del país como, por ejemplo, en el mercado de Bogotá. Estamos activamente viendo oportunidades de terrenos en tres ciudades prioritarias que ya hemos definido: Concepción, Copiapó y Antofagasta anticipa el gerente general de la empresa, Francisco Levine.

APORTE URBANÍSTICO

Renovar un sector de la comuna de Vitacura que por más de tres años permaneció en el olvido fue uno de los principales objetivos que se propuso la compañía, que invirtió cerca de US\$ 33 millones en las obras.

"Demolimos la clínica y comenzamos a trabajar desde cero cuenta Levine, quien desde un principio tuvo la idea de crear un hotel cuatro estrellas superior al tradicio-

nal, para modernizar la marca y darle un nuevo impulso a la zona. “Creemos que es un aporte en infraestructura a la comuna y una tremenda contribución contar con un hotel que ofrece habitaciones de muy buen estándar con equipamiento de restaurante, gimnasio, piscina, salones de eventos y estacionamientos”, explica.

En ese sentido, Darío Ovalle, el gerente general de la constructora a cargo del proyecto, explica que “es el mismo concepto de hotel que las otras dos edificaciones anteriores, pero más grande: tiene 20 pisos y 295 habitaciones. Los otros, en cambio, tienen dos pisos menos y no superan las 240 piezas. Aquí, es todo más espacioso y un poco más elegante”. A lo que agrega: “Los otros hoteles tienen una fachada de ladrillo con hormigón a la vista y este tiene un revestimiento tipo mármol con hormigón. Querían cambiar un poco el look, modernizarse, y que esos cambios se notaran desde fuera, lo que sin duda se logró”.

En cuanto a las habitaciones, todas tienen un área promedio de 32 metros cuadrados y están equipadas con camas King o

Queen. De ahí los tres tipos de piezas que ofrecen: Standard King, Standard Queen y King Studio, una opción un poco más amplia que las anteriores y con más comodidades, como un sillón y una mesa de trabajo. Al respecto, Levine explica: “Todas tienen una muy buena vista a Avenida Vitacura y al Club de Golf Los Leones, con un perfecto aislamiento acústico. Además están equipados con wifi gratis y tienen conectividad a cable con televisores planos de 17 pulgadas. En conclusión, ofrecemos todos los servicios que requiere un viajero de negocios, sin dar ni más ni menos de lo que necesita y, de esa manera, también cobrar una tarifa que sea conveniente”.

UBICACIÓN PRIVILEGIADA

La ubicación del nuevo establecimiento, en la intersección de Presidente Kennedy con Nueva Costanera, fue elegida con pinzas para dar una solución de hospedaje óptima al viajero de negocios, el principal tipo de cliente de la cadena. “Estamos muy cerca de todo el núcleo corporativo que hay en Las Condes, abordamos una buena parte

ESTAR A PASOS

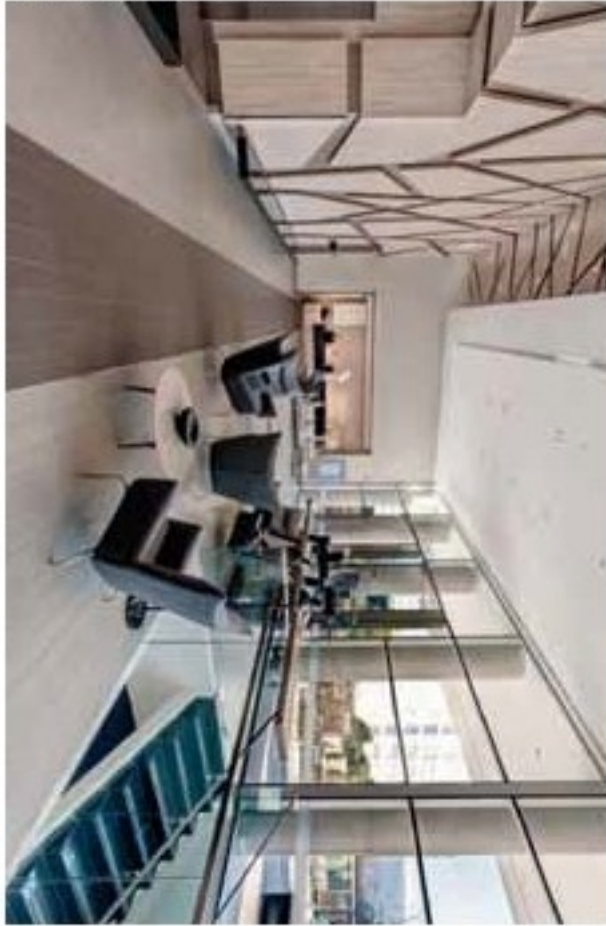
de la calle Alonso de Córdova, una arteria equivalente a la Quinta Avenida de Nueva York o a la Avenida Alvear de Buenos Aires, significa, además, estar muy cerca de los mejores restaurantes de Santiago. Situación que se complementa con la oferta de primer nivel que tiene el hotel.

Un edificio con instalaciones más espaciaosas, mayor comodidad y lujo fue lo que se priorizó en el diseño del hotel.





Foto galleria Hotel Aston Venezia.



| i!Wüüü i;i11111i1 1t11111f!11 !
i!f' J,i 1 ü f! 1