

---

*Bravo e Izquierdo*

# 40 AÑOS *construyendo* POR CHILE

---

*Por Pablo Miño\_Foto Vivi Peláez*

---

UNA EMPRESA IMPORTANTE EN EL RUBRO  
CELEBRA ESTE 2012 SUS 40 AÑOS DE VIDA.  
BRAVO E IZQUIERDO COMENZÓ COMO UN  
EMPRENDIMIENTO ENTRE BUENOS AMIGOS, QUE  
HOY CUENTAN CON ORGULLO CÓMO A TRAVÉS DEL  
TIEMPO HAN LEVANTADO PROYECTOS A TODO LO  
LARGO Y ANCHO DEL PAÍS.



**Emprender conlleva riesgos, característica** que desde un comienzo formó parte de la manera de ser de la empresa constructora Bravo e Izquierdo. La amistad entre sus fundadores, Luis Héctor Bravo y Matías Izquierdo, nace en la escuela de Ingeniería Civil de la Universidad Católica a través de amigos en común, con quienes participaban en actividades sociales universitarias. Jóvenes, recién egresados, tuvieron la idea de formar una empresa constructora a inicios de 1972, a pesar de que ya habían iniciado un negocio inmobiliario desde mediados de 1969.

El espíritu que ha marcado a la compañía en sus 40 años de historia siempre ha estado relacionado con desarrollar una actividad profesional de excelencia. “Parecía como lógico iniciar el proyecto desde cero. Teníamos amigos y contactos que confiaron en nosotros y gente que estaba dispuesta a acompañarnos en la aventura. Pareciera ayer cuando estábamos comenzando la obra del Unicoop de Manquehue o el Observatorio del Cerro La Silla”, recuerda uno de los socios fundadores, Luis Héctor Bravo.

Al ser una empresa que se ha constituido desde sus inicios en el rubro inmobiliario, han desarrollado las más diversas áreas, tales como la detección de necesidades, conformación de equipos de diseño, construcción y venta directa de sus obras, siendo esta última actividad la que ha representado cerca del cincuenta por ciento de su capacidad. “Tenemos un departamento que desarrolla proyectos, EPC, que a la fecha ha terminado y entregado varios a completa satisfacción de los mandantes, con lo que lo estamos consolidando como actividad preponderante de la empresa”, agrega el socio.

## TREPAR POR CHILE

“Siempre nuestro objetivo ha sido prestar buen servicio y hacerlo en cualquier lugar del país, sin importar su ubicación ni complejidad”, indica Bravo. Ejemplo de esto son las obras civiles que han levantado en el desierto de Tarapacá, el muelle en Pisagua, un telescopio en La Silla, un refugio de alta montaña en el Maule, instalaciones en el golfo de Penas, en la Isla de Juan Fernández y en Isla de Pascua. Al sur, han edificado en Aysén y en el interior de la Patagonia. “Al cumplir 40 años miramos hacia atrás con orgullo y hacia adelante con mucha fe y optimismo, ya que hemos sido parte de la historia de Chile en este periodo”, agrega. Así, cuentan con oficinas permanentes en Iquique, Valparaíso, Punta Arenas y Santiago, las cuales trabajan en solitario y también en conjunto con otras empresas equivalentes, en materia de obras civiles y de edificación.

Al repasar su historia, para los socios fundadores es difícil indicar cuáles han sido los proyectos más importantes, ya que cada obra merece una especial dedicación y compromiso. Sin embargo, algunos de sus trabajos más emblemáticos han sido diversas instituciones de educación superior, entre ellas la Universidad de los Andes y facultades de las universidades de Chile, Católica, Diego Portales y de las Américas. Otros proyectos relacionados a un rubro diferente han sido la Plaza de la Ciudadanía –en conjunto con otras dos empresas–, la construcción del Mástil Bicentenario frente a La Moneda, el Parque Cultural Valparaíso y el Teatro Municipal de Punta Arenas.

## UN TRABAJO EN CONJUNTO

“Uno de nuestros orgullos es que cada uno de los proyectos que hemos desarrollado ha sido siempre el más importante, con un contacto muy cercano entre los mandantes, nuestra gente y los proveedores”, cuenta Luis Bravo, quien habla desde el orgullo de la consolidación. Estos proyectos han sido exitosos y han engrandecido el nombre de Bravo e Izquierdo, que en su trayectoria ha completado alrededor de dos millones y medio de metros cuadrados en obras de todo tipo. “Sentimos que el mayor logro es haber creado una empresa homogénea y moderna, que aplica buena tecnología y que se desarrolló siempre teniendo desafíos crecientes en lo

técnico, administrativo y comercial. Esto ha significado agregar valor a todo lo que hemos ejecutado”, agrega el ingeniero.

Además de los fundadores, la empresa cuenta con cuatro socios y diez altos ejecutivos que desde hace más de quince años fortalecen su quehacer y han aportado sus ideales, permitiéndole a la compañía crear un sello en el estilo de hacer las cosas. “Todos cumplen un rol clave dentro de la organización, generando valor y aportando para cumplir con las expectativas que tanto este equipo como nuestros mandantes esperan”, explica Luis Bravo.

## PENSAR EN EL FUTURO

En la planificación estratégica 2012-2015 de la empresa, los socios fundadores pusieron sus activos sobre la mesa e identificaron varios conceptos de su organización. En primer lugar actualizaron su visión, misión y valores, para posteriormente analizar su posicionamiento dentro de cada uno de los mercados en los que participan.

Fruto de lo anterior, pudieron crear la Gerencia de Nuevos Negocios y Proyectos EPC. Los proyectos tienen la cualidad de poder transmitir al mandante toda la experiencia de la empresa, logrando que el aspecto constructivo se incorpore en el diseño por medio de un trabajo en conjunto con distintas oficinas de arquitectura y de ingeniería. “Estas nos han acompañado, agregando valor al producto final y ofreciendo a cada uno de nuestros mandantes un proyecto personalizado con mejores plazos, costos y calidad”, explica Luis Héctor Bravo.

Otro proyecto a futuro es la intención de consolidar su presencia en el mercado de la edificación en el norte, donde se han potenciado gracias a una oferta competitiva. En el área inmobiliaria, se concentran en las regiones quinta, duodécima y metropolitana, en las cuales están iniciando proyectos de departamentos y oficinas de más de cincuenta mil metros cuadrados.

“Queremos seguir consolidando un equipo de profesionales de excelencia, con espacio para que desarrollen su creatividad en procedimientos de seguridad y calidad, los cuales nos permitirán ofrecer como empresa la trayectoria de la experiencia y la innovación de las nuevas generaciones”, reflexiona Bravo.