

# FOCALIZACIÓN DE BENEFICIOS A LOS TRABAJADORES

LA PRINCIPAL LABOR DE LA RED SOCIAL DE LA CÁMARA SIEMPRE HA SIDO APOYAR A LOS TRABAJADORES QUE LABORAN EN LA CONSTRUCCIÓN. POR LO MISMO, PARA REAFIRMAR Y CONSOLIDAR ESE OBJETIVO, SE HAN CONFORMADO NUMEROSOS GRUPOS DE TRABAJO COORDINADOS POR SEBASTIÁN MOLINA. ESTOS TIENEN COMO TAREA DISEÑAR PROYECTOS FOCALIZADOS EN SUS MÁS IMPORTANTES BENEFICIARIOS: LOS TRABAJADORES.

Por Daniela Pérez G.

**Desde su creación, en 1952, la vocación social de la Cámara ha sido su más esencial patrimonio.** Es por esto que la institución, a lo largo de todos estos años, ha logrado conformar la red de beneficios más importante del país. Sin embargo, los cambios que ha tenido la industria junto con el desarrollo de Chile han presentado nuevos desafíos para la CChC Social.

Por ello, cuando se estableció el nuevo plan estratégico de la entidad, lanzado en el marco de sus 60 años, también se hizo una revisión a la misión de su área social, ya que sus metas necesitan ser reestructuradas periódicamente en pos de adaptarse a las nuevas realidades. Además, es indispensable darle renovados impulsos a la gestión.

Lo anterior fue lo que se concluyó en el Consejo Nacional de Arica, en noviembre de 2010. Unos meses después se confirmó en el Taller de Planificación Estratégica, en

enero de 2011, cuando se abordó el Eje N°3 del plan, el que se refiere a la Responsabilidad Social. Entonces, se determinó que era primordial consolidar e incrementar las actividades de esa área de la Cámara, poniendo el foco preferentemente sobre los trabajadores del sector construcción.

En orden a dar cumplimiento a este mandato, CChC Social decidió conformar un grupo de trabajo que se dedicara especialmente a llevar dicha tarea a la práctica, el que hoy está a cargo de Sebastián Molina, coordinador general y de Roberto Acevedo, como asesor. Ellos tendrán la misión de interactuar con cada una de las instituciones de la red social y hacer que presenten programas de focalización de beneficios a todos los trabajadores de las empresas socias a nivel nacional. Los proyectos que deberán abordar las áreas salud, capacitación, vivienda, deportes y recreación, cultura y asistencia social.

Para Sebastián Molina, coordinador de este grupo de socios, impulsar programas sociales que contribuyan al bienestar de los trabajadores del gremio es el desafío que les corresponde asumir como empresarios de la construcción. “La responsabilidad social de nuestra Cámara es parte de su ADN y

está presente desde su creación, por lo que era pertinente realizar un upgrade en su misión social”, agrega.

#### ¿Cuáles son las metas de este programa?

Uno de los objetivos de nuestra política social es la de atraer trabajadores a nuestro rubro y que permanezcan en él, promoviendo proyectos donde sientan una preocupación real por sus problemas, en un ambiente solidario, que les cree un sentido de pertenencia. Actualmente estamos viviendo un período de deserción importante, con serias amenazas que debemos enfrentar. Al parecer, será un fenómeno que sólo irá aumentando en el tiempo.

Esto se debe a varios factores. Entre ellos, el momento de expansión de nuestro rubro, considerando que estamos en un periodo de alta actividad; las fuertes inversiones en el sector minero, lo que está generando un éxodo masivo hacia el norte; y la negativa percepción que se tiene del trabajo en la construcción, como uno de mucho esfuerzo físico y que se desarrolla en un ambiente inseguro, de mucha suciedad y culturalmente bajo. Todo eso hace que a los hijos de los trabajadores no les interese seguir la actividad de sus padres.

Por otra parte, se ha detectado que luego



de la crisis de 2008 muchos de los trabajadores que tuvieron que salir del rubro se cambiaron a otros y no volvieron. En suma, se puede concluir que la fuerza laboral en nuestro rubro está disminuyendo y eso ya se está sintiendo en terreno.

#### ¿En qué etapa se encuentra el programa?

En el área de salud, ya fue implementado en tiempo record con el Plan “Construye Tranquilo”. Es una propuesta excepcional que debe ser apoyada por todos los socios, ya que le permite a los trabajadores de menores ingresos y a sus cargas enfrentar los imprevistos de alto costo de hospitalización a un precio razonable y siendo atendidos en la red de clínicas de la Cámara. El costo del plan es financiado por la CChC (75%), la empresa (15%) y el trabajador (10%).

Este plan de salud es el ejemplo que deben seguir las demás instituciones para diseñar sus programas. Para ello, en una primera etapa nos reunimos con los presidentes de las entidades que participarán, para transmitirles los objetivos y plazos a cumplir.

Respecto a la metodología, hay dos principios muy claros: que en cada entidad se formen grupos de trabajo multidisciplinario para complementar las propuestas con distintas visiones, y que los programas sean

analizados desde el punto de vista de los intereses del trabajador.

#### ¿Cómo ha sentido la disposición de las entidades?

Uno de los aspectos que sorprende al ir conociendo la CChC Social es el comprobar la gran capacidad de gestión de cada una de las entidades. También se percibe que, pese a sentir con mucho orgullo que tenemos la organización social más grande del país, los constructores no somos sus mejores clientes. Es decir, las entidades hacen mucho tiempo que desbordaron al gremio y salieron a atender al público general e incluso a otros sectores productivos.

Es en esto último donde hay un punto medular, que debe ser analizado para buscar soluciones: el porqué los constructores no somos muy entusiastas para promover con más energía todas las oportunidades que nos ofrece nuestra red social, lo que se debe al menos a tres razones: la temporalidad de nuestras relaciones laborales, pues dado el carácter de nuestro trabajo tenemos una vinculación pasajera y bastante precaria con nuestros trabajadores; el aumento de subcontratistas, lo que produce una disminución importante en las relaciones directas empleador-trabajador; y la dinámica

de nuestros proyectos, donde los plazos son cada vez más exigentes y no generan un ambiente propicio para dar facilidades para el desarrollo de estos programas.

#### ¿Cómo se piensa priorizar los proyectos?

Todos concordamos en que la capacitación es primordial en nuestro rubro. Es urgente contar con una “escuela de oficios” para formar maestros en las distintas actividades y ya se están definiendo los perfiles de competencia para cada uno de ellos. Pero se tendrá también muy presente la visión del trabajador como beneficiario de estos programas. Para esto se cuenta con un “Estudio Socioeconómico del Trabajador de la Construcción”, que encargó la Fundación Social y que muestra interesantes datos a analizar. Allí se destaca que la primera prioridad a la hora de solicitar apoyo es en el área de vivienda, donde sólo un 29% es propietario y un 24% sigue siendo allegado.

#### ¿Cómo se implementarán los programas?

En este sentido, es importante destacar que “el cliente” es el trabajador y la empresa (empleador) es sólo un intermediario de la información. Por esto, es fundamental que los socios de la CChC contraten los servicios de la Fundación Social, ya que su red de visitadoras es la fuerza de ventas de los programas.