



Nuevo edificio Anwo

HOGAR

DULCE HOGAR

LA EMPRESA DE CLIMATIZACIÓN ACABA DE INAUGURAR SU NUEVA CASA MATRIZ. UBICADA EN LA COMUNA DE COLINA, LA RENOVADA CONSTRUCCIÓN TIENE NUMEROSAS SALAS DE VENTA Y OFICINAS, UNA BODEGA DE MÁS DE 10 MIL METROS CUADRADOS, DIFERENTES SOLUCIONES QUE PROMUEVEN LA EFICIENCIA ENERGÉTICA Y CIENTOS DE DETALLES QUE LA HACEN TAN CÓMODA COMO UN HOGAR.

Por Carolina Cartagena_Fotos Vivi Peláez

Después de muchos años viviendo en La Reina, Anwo decidió que era hora de hacer un cambio. Así, mudaron su dirección por completo y hoy están instalados en plena comuna de Colina, donde trabajan en su proyecto de infraestructura más grande desde que están en Chile.

Se trata de la renovación y habilitación de 360 m² para las nuevas dependencias de la empresa, además de 1000 m² de nuevas oficinas y el showroom, y la integración de 2600 m² de galpones, edificios anexos para laboratorios, servicios técnicos, capacitaciones, bodega, despacho, ventas retail e incluso un gimnasio para el personal.

COMODIDAD, AMPLITUD Y EFICIENCIA

Las nuevas instalaciones de Anwo tienen como finalidad entregar un servicio completo a los clientes. Para ello, se estudiaron los diferentes procesos e instancias propias de la interacción con ellos y se diseñó cada espacio pensando en satisfacer al máximo las necesidades al momento de cotizar y comprar.

Lo anterior se tradujo en áreas completamente equipadas, de Soporte Técnico y Atención Comercial, además de un amplio Showroom de 500 m², salas de reunión, sala de Ventas Express, una bodega de 14.000

m², con accesos especialmente acondicionados para facilitar la carga y descarga en todo tipo de vehículos, y estacionamientos suficientes para una cómoda estadía.

“Hemos innovado con instalaciones únicas en nuestro país. Un ejemplo de esto es la sala Express, que se construyó para poder ofrecer una atención más rápida, cómoda y personalizada, incorporando innovaciones tecnológicas, como el registro de la huella digital de nuestros clientes frecuentes. Aquí, los compradores pueden recorrer y conocer directamente cada uno de nuestros productos, los que están disponibles gracias a nuestras amplias bodegas, que nos permiten contar con un stock permanente para cumplir con las solicitudes”, explica el gerente general de Anwo, Gonzalo Fantuzzi.

Por otro lado, y para mostrar el funcionamiento de la instalación, se dejaron a la vista elementos tales como las tuberías. “Al interior están exhibidas las últimas novedades en avances tecnológicos de equipos, accesorios y uso de biocombustibles para los



La nueva casa de la empresa de climatización cuenta con gigantes bodegas y salas de capacitación.

FICHA TÉCNICA

OBRA:

Casa matriz de Anwo

MANDANTE: Anwo

UBICACIÓN: Colina, RM.

ARQUITECTO:

Alberto Viviani

CONSTRUCTORA:

Cerro Bayo

METROS CONSTRUIDOS:

4000 m²

MATERIALES: hormigón armado, porcelanatos, cristales térmicos, cielos colgantes, cubiertas con aislación de alta eficacia.

INVERSIÓN: 200.000 UF.

DURACIÓN FAENA:

13 meses

INAUGURACIÓN:

septiembre de 2011

sistemas de climatización actuales”, dice Patricio Vallejo, gerente técnico de Cerro Bayo, constructora de la obra.

Otro de los objetivos del diseño fue conseguir un edificio que le otorgara bienestar a los colaboradores. “Contamos con cómodos y amplios espacios para efectuar nuestras labores, las oficinas son espaciosas, luminosas y tienen gran amplitud de visión interior y exterior. Tenemos además un gimnasio, un amplio comedor y áreas verdes para el uso interno de la empresa”, cuenta Fantuzzi. De esta forma, el diseño general del edificio apostó por la comodidad, la amplitud de espacios y la eficiencia. De esta forma, se espera obtener prósperos resultados tanto en la productividad y motivación, como en el nivel de satisfacción de los clientes.

Además, destacan las plazas destinadas a la capacitación y el perfeccionamiento de los funcionarios. “Hemos consignado parte importante de nuestras instalaciones a laboratorios de última generación, talleres para nuestro departamento de Soporte Técnico, con las más nuevas tecnologías

existentes en el mercado de la climatización, y salas de capacitación para nuestros cursos habituales”, dice el gerente general de la empresa.

Y es que en la elaboración de este proyecto nada se dejó al azar, sino que se consideraron todos los detalles que le permiten hoy a la empresa tener una casa matriz digna de imitación. “Para lograr una buena habitabilidad y confort para el trabajo diario, buscamos una buena relación entre el exterior y el interior, con grandes vanos de ventanas y muros cortinas. Lo anterior implicó trabajar los exteriores con áreas verdes acotadas. Además, hay una especial dedicación en la elección de los sistemas de climatización, ventilación, residuos, áreas de laboratorios y experimentación”, expresa el arquitecto de la obra, Alberto Viviani.

Respecto a los espacios verdes, se aplicó un sistema de patios interiores para el manejo de la escala humana. Generalmente, en los proyectos industriales la escala de los espacios verdes es de grandes dimensiones, lo que dificulta su uso. Por eso, en este caso, para incentivar su utilización, se trata-



El nuevo edificio se construyó pensando en los clientes y en las necesidades del personal.

ron jardines acotados, que permiten que el usuario se sienta protegido estando en ellos y ofrezcan, además, una vista verde a todas las oficinas.

DETALLES CONSTRUCTIVOS

Con respecto a la materialidad del inmueble, predominó el concepto de elementos nobles, con el fin de que se mantuvieran estables en el tiempo, sin significar una alta inversión de mantenimiento, para contribuir con el control de la climatización y radiación solar. Así, se utilizaron porcelanatos, cristales térmicos, cielos colgantes, iluminación de alta eficiencia y cubiertas con aislación de alta eficacia.

“Fundamentalmente, la estructura metálica está protegida con pintura intumescente contra fuego, sus muros son en un 70% acristalados con termopaneles y cristal eclipse, y el 30% restante son muros conformados por el sistema Drivt, que es estuco elastomérico, malla de refuerzo sobre plancha duraboard de 10 milímetros de espesor”; ilustra el gerente técnico de la constructora, Patricio Vallejo.



Atención más rápida y personalizada ofrece Anwo en su nuevo showroom.

“DESDE EL momento en que Anwo decidió diseñar sus nuevas oficinas, la preocupación estuvo enfocada en los clientes y el personal, con el fin de hacerlos sentir bien”, cuenta el arquitecto de la obra, Alberto Viviani.

En cuanto a la tecnología de edificación, se empleó la metodología clásica. “Se utilizaron sistemas constructivos que permitieron la mayor flexibilidad para los espacios interiores, evitando pilarizaciones o elementos rígidos, que impidieran la libertad de organizar y/o modificar en el futuro los puestos de trabajo y espacios públicos. Para ello, se eligieron sistemas metálicos que permitieran luces largas (la mayor distancia posible entre 2 apoyos) y pilarización de dimensiones reducidas”, afirma el arquitecto de la obra, Alberto Viviani.

En relación a los resguardos antisísmicos, el diseño de la estructura considera la última normativa chilena, modificada tras el terremoto de febrero de 2010. “Los edificios con estructura metálica, como es el caso del proyecto Anwo, son muy flexibles en condiciones sísmicas, lo que los hace muy estables. Por esta razón se tomaron todas las precauciones para dilatar de la estructura los

elementos más rígidos, como el muro cortina principal de la fachada”, expone el arquitecto.

Cabe destacar que algunos sectores mantuvieron sus estructuras originales, mientras que tanto las bodegas como el sector retail, servicio técnico, laboratorio, comedores y los baños del personal conforman una construcción adyacente a las oficinas, con materiales nuevos, conformados por albañilería reforzada con hormigón armado. De hecho, la integración de las estructuras, la antigua y nueva, representó el mayor desafío en este proyecto.

“Fue un reto cumplir con las expectativas y requerimientos que nos propusimos como empresa, ya que llevamos a cabo ideas nunca antes implementadas en nuestro país. Esto significa para nosotros un salto en infraestructura, servicios necesarios e innovadores para atender al mercado de la climatización”, puntualiza el ejecutivo de Anwo, Gonzalo Fantuzzi.

Anwo hoy cuenta con 2600 m² de galpones, edificios anexos para laboratorios e incluso un gimnasio para el personal.

