



Hilton Garden Inn

HILTON

ATERRIZA EN CHILE

EL HOTEL HILTON GARDEN INN, UBICADO EN LAS CERCANÍAS DEL AEROPUERTO ARTURO MERINO BENÍTEZ, LLEGA A SUDAMÉRICA Y PUNTUALMENTE A NUESTRO PAÍS. LA INFRAESTRUCTURA CUENTA CON VASTAS INSTALACIONES DEDICADAS AL HUÉSPED DE PASO, SIMBOLIZANDO UNA PRIMERA ETAPA PARA LA CADENA HOTELERA QUE YA SE PREPARA PARA EXPANDIRSE POR EL CONO SUR.

Por Carolina Cartagena_Fotos Vivi Peláez

Emplazado en el Parque de Negocios Enea y a tres kilómetros del Aeropuerto de Santiago, el primer representante de la cadena Hilton pisa tierra firme en Chile. Para impulsar este proyecto, la marca hotelera se asoció con la Inmobiliaria Shine, ligada a la familia Daswani, quienes invirtieron cerca de 17 millones de dólares en llevarlo a cabo.

De esta manera, a partir de agosto de 2011, Hilton Garden Inn abrió sus puertas oficialmente con 144 habitaciones, un gimnasio, restaurantes, un spa y lavandería, entre otros.

“Hilton Garden Inn es la marca de hoteles de precios medianos, que se enfoca a servicios a los viajeros de forma eficiente y productiva. Tiene más de 100 habitaciones, wi-fi en cada una de ellas y en áreas públicas, restaurantes de servicio completo, piscina indoor con saunas, hidromasaje y gimnasio con equipos Precor”, explica el gerente general de Hilton Garden Inn, Kla-

us Ziller. Además, el establecimiento consta de 8 salas de reunión, de un completo sistema audiovisual y de un servicio gratuito de transporte, el que incluye la salida de buses cada 30 minutos hacia el aeropuerto.

“El establecimiento tiene especial cuidado en los detalles, para hacer de esta corta visita una de primer nivel. Así, tanto la temperatura, el tipo de colchón, la calidad de sábanas, las cortinas, los sellos en las puertas de acceso, el tamaño de la habitación y los servicios adicionales, como frigobar, televisión, internet, fotocopiadora y escáner, están pensados para otorgar un alto grado de practicidad. Es un hotel funcional, con grandes estándares de calidad y exigencias, que Hilton, de una u otra manera, requiere de las inmobiliarias que participan de este negocio”, ilustra Gregorio Jusid, gerente general de la inmobiliaria Shine, empresa que también es dueña del terreno y del inmueble.

El énfasis está en los detalles. Por ello, las

144 habitaciones están equipadas con el sistema Garden Sleep, el cual permite acomodar el colchón de acuerdo a las preferencias del huésped. Además, cada habitación contempla un espacioso escritorio, con silla ergonómica, diseñada por Herman Miller; un televisor LCD de alta definición; un reloj alarma despertador con conexión USB; y un centro de hospitalidad, el que tiene un microondas, un mini refrigerador y una cafetera. A su vez, y aparte de las habitaciones estándar, se ofrecen cuartos Deluxe y Junior Suites, mientras que las camas Guest Room pueden ser de tamaño King o Queen, individuales o dobles.

El lugar, además, tiene un completo Fitness Center, equipado en su totalidad con la marca Precor, donde también hay kits de yoga que pueden instalarse en las habitaciones. En cuanto a los salones de reuniones, existen dos para conferencias y seis salas de reunión, de diferentes tamaños,

FICHA TÉCNICA

OBRA:

Hotel Hilton Garden Inn
Santiago Airport

MANDANTE:

Inmobiliaria Shine Ltda.

INMOBILIARIA:

Shine

CONSTRUCTORA:

Salfa

ARQUITECTO:

Luis Alberto Darraidou

SUPERFICIE DE LA OBRA:

12.000 m²

HABITACIONES:

144

INVERSIÓN:

17 millones de dólares

DURACIÓN PROYECTO:

15 meses

FECHA DE INAUGURACIÓN:

agosto de 2011

donde el más grande tiene una capacidad de 240 personas.

“El objetivo es atender al viajero de negocios, corporativo o individual, familias en tránsito, junto al aeropuerto o al área industrial, con la mejor estructura física de un producto diseñado para tener la funcionalidad y facilidades necesarias con un precio conveniente”, cuenta el gerente general del hotel, Klaus Ziller.

Pero, ¿por qué deciden instalarse en nuestro país? “Chile ha tenido un crecimiento económico sustentable en las últimas décadas y tiene el potencial para crecer más. Santiago es una metrópoli clave en América Latina y un centro financiero con muchas multinacionales. Eso, combinado con la excelente infraestructura de la ciudad y el desarrollo extenso, crea un ambiente perfecto para un crecimiento de

negocios. Tenemos planes de expandir diferentes marcas en la región y en Chile, que ahora tiene el primer Hilton Garden Inn de América del Sur”, sostiene Ziller.

Desde una perspectiva local, este tipo de construcción ratifica el potencial de Pudahuel, una comuna cuya posición geográfica resulta estratégica dada su cercanía al aeropuerto. “Somos la puerta de entrada al país, la que ha comenzado a desarrollarse como un moderno polo aeroportuario, permitiendo el avance de un importante sector inmobiliario, empresarial y logístico muy relevante para la Región Metropolitana. Esto demanda servicios de calidad de distinto tipo, entre ellos el de hotelería, que permite acoger la creciente solicitud de pasajeros que transitan en la región y en nuestra comuna. Esto contribuye enormemente a Pudahuel, en el sentido de hacer notar al

La piscina temperada, con tina de hidromasaje, sauna y camarines, y el gimnasio equipado en su totalidad con máquinas Precor, plantean una corta estadía de alto nivel.



público y a los inversionistas que la zona está en pleno proceso de modernización. Estamos en presencia de un sector de amplia plusvalía; amplía el alcalde de la comuna, Johnny Carrasco.

CONFORT EXTREMO

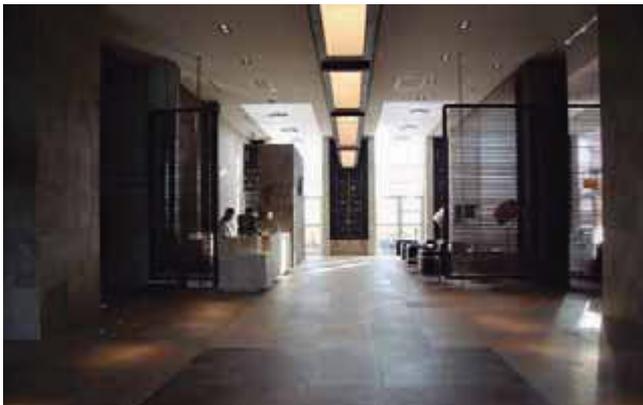
En cuanto a la decoración de los espacios, todos los detalles fueron estudiados con el fin de que complementen de la mejor manera posible los equipos de iluminación y climatización. “El hotel está compuesto, en su mayoría, por revestimientos cerámicos, madera, papel mural y alfombra, muebles de maderas y acero inoxidable. La totalidad de estos materiales son importados, de alta calidad y fueron elegidos combinando estilo, elegancia y confort”, comenta Gregorio Jusid, gerente de la inmobiliaria Shine.

En tanto, el diseño de la cocina parece un



A través de amplias ventanas y grandes lucarnas, se logra irradiar todo el espacio de sol, alcanzando el hall de acceso y comedor, entre otras áreas.





Las habitaciones están equipadas con el sistema Garden Sleep y además constan de espaciosos escritorios, entre otras características.

verdadero laboratorio. Aquí se realiza la preparación de alimentos y todo lo relacionado a la pastelería. “Además, el hotel cuenta con lavandería propia, con un pequeño lugar donde el pasajero puede comprar las cosas básicas para el aseo personal y algo para comer o beber. El recinto está completamente monitoreado por sistemas computacionales y, si tenemos alguna falla, mediante un tablero general de control podemos saber dónde y cuál es el problema para así acudir lo antes posible”, agrega Jusid.

Considerando que es el primer Hilton en Sudamérica, el desafío era grande. “Debíamos estar a la altura de una cadena como ésta para continuar realizando más

hoteles en el país, ya que se construirán cuatro más. En el caso de Hilton Garden Inn, todo lo que se planteó inicialmente cumplió con creces las expectativas. Es más, la inmobiliaria optó por hacer mejoras que Hilton no solicitó. Todo con el fin de lograr un hotel de lujo, confort y calidad, del más alto nivel”, asegura el gerente de la inmobiliaria Shine.

“Desde nuestro punto de vista, el desafío era insertar el hotel en un barrio de carácter industrial cercano al Aeropuerto de Santiago. Para ello se desarrolló el máximo volumen posible para lograr presencia en el sector, dentro de lo que permite el cono de aproximación al aeropuerto”, indica el

EL HILTON
Garden Inn tiene un completo Fitness Center, equipado en su totalidad con la marca Precor, donde también hay kits de yoga que pueden instalarse en las habitaciones.

arquitecto que estuvo a cargo del proyecto, Luis Alberto Darraidou.

Para ello, se trabajó con una volumetría simple, donde destaca la composición de las ventanas, las que tienen un único formato de 1.20 metros por 2.40 metros, horizontales y verticales, que se repiten cada tres pisos. Este cuerpo principal, de ocho niveles con enchape de ladrillo, se apoya sobre una base revestida, en acero corten (1º piso de 6.00 m. de altura), de ventanas verticales que se proyectan a la cubierta del edificio. Para este trabajo se optó por materiales de colores terrosos, provenientes de todo el

territorio nacional y del contexto industrial del sector. “Esto se puede ver también en los interiores, donde se ha trabajado con materiales pétreos y enchapes de madera, que en combinación con la decoración y el amoblado le dan una gran calidez a los espacios”, describe Darraidou.

Uno de los aspectos que sobresalen con respecto al interior de la estructura es la iluminación natural, que a través de amplias ventanas y grandes lucarnas logra irradiar todo el espacio de sol, alcanzando el hall de acceso, comedor, gimnasio y la amplia piscina temperada del segundo piso.

“DESDE NUESTRO punto de vista, el desafío era insertar el hotel en un barrio de carácter industrial cercano al Aeropuerto de Santiago. Para ello se desarrolló el máximo volumen posible para lograr presencia en el sector, dentro de lo que permite el cono de aproximación al aeropuerto” (Luis Alberto Darraidou, arquitecto a cargo del proyecto).

A partir de agosto de 2011, Hilton inaugura su inversión en Chile, de 17 millones de dólares, que tiene una superficie de 12.000 metros cuadrados.

