

CELEBRANDO LA CULTURA

CON UN MULTITUDINARIO CONCIERTO SE PLANEAN CONMEMORAR LOS QUINCE AÑOS DE LA CORPORACIÓN CULTURAL DE LA CChC. ESO SÍ, DICE SU PRESIDENTE, LA VERDADERA FIESTA ES LA QUE SIGUEN BRINDANDO A TODOS LOS BENEFICIARIOS DE LA RED SOCIAL, CON DIVERSOS PROYECTOS Y ACTIVIDADES QUE, SIN DUDA, LLEVARÁN A LA INSTITUCIÓN A SOPLAR CADA VEZ MÁS VELAS.

Por Sandra Gutiérrez



“Esto para nosotros es sólo un año más”, dice Alfredo Silva, presidente de la Corporación Cultural de la CChC, bajándole el perfil al decimoquinto aniversario de la institución. Pero a pesar de la humildad, y como más adelante reconoce el propio Silva, no cualquier entidad llega a los quince años, especialmente sin ningún traspíe como lo ha hecho la Corporación Cultural.

En la misión de fomentar la cultura, Silva, quien lleva tres años en su cargo y hace poco fue ratificado para retenerlo por tres más, se ha planteado cómo continuar y defender el valor básico que tuvo como resultado el nacimiento de esta institución en primera instancia: “Según los orígenes de la Corporación, la idea es mirar la cultura en el ámbito laboral como parte del desarrollo social de las personas, específicamente de los trabajadores y familias de nuestro sector y de las empresas socias de la CChC ligadas a la Red Social”.

Para llevar a cabo esta desafiante tarea, agrega Silva, ha sido imprescindible contar con “un equipo ejecutivo capacitado para sacar adelante este proyecto”, además de

mantener el objetivo claro en todo momento: “Nosotros también tratamos de tener buenos contenidos, porque entretener es una actividad muy importante, pero no es lo mismo que culturizar”.

LA CELEBRACIÓN

Ya sea una persona o una empresa, los quince no son un cumpleaños cualquiera y, por lo tanto, deben ser celebrados en grande. Para eso, la Corporación Cultural tiene programado una gran gala para el próximo miércoles 3 de agosto, donde la atracción principal será un concierto con la Orquesta de la Cámara de Chile, dirigida por Juan Pablo Izquierdo.

“Ahí queremos celebrar multitudinariamente, con los empresarios del sector, nuestros clientes y sus trabajadores, nuestros proveedores, los artistas, etc.,” anuncia Alfredo Silva. “Y todo se llevará a cabo en la Escuela de Carabineros, que hoy tiene un teatro buenísimo, de primer nivel, con capacidad para 800 personas que esperamos llenar”, cuenta. Sin embargo, a pesar de esta

gran celebración, el presidente de la Corporación tiene claro que lo más importante no es la gala, sino continuar trabajando: “Ése es el hito público, pero el resto de nuestras actividades son sólo cumplir con nuestras cosas e ir mejorando cada vez más”.

EL TRABAJO SIGUE

Uno de los proyectos más destacados que hay que continuar apoyando, según Silva, es “Construyendo en Colores”, que está enfocado no sólo a los trabajadores, sino también a toda su familia. “El proyecto tiene varias partes importantes”, dice Alfredo, “la primera se llama ‘La Hora de la Choca’, que son intervenciones de 30 minutos que hacemos a las horas de almuerzo en las construcciones, que son obras de teatro, shows de humor y espectáculos bailables, algunas con un mensaje importante y otras sólo para que la gente se entretenga”, explica.

La segunda parte es “Mi Papá/Mamá Construye Chile” y está enfocada en los hijos de los trabajadores de las empresas miembros de la Red Social. En ella, los más chicos tienen la oportunidad de visitar a sus papás en las obras en las que trabajan para luego plasmar su visión en un dibujo. En la ceremonia con que se cierra el programa anualmente, todas las creaciones son incluidas en una exposición y las mejores son premiadas.

La tercera parte de la iniciativa busca llevar la cultura a la vida en pareja. Se trata de “Velada para Dos”: Aquí es donde el trabajador o trabajadora invita a su pareja a una de las 20 obras de teatro en cartelera, cuya entrada está subvencionada por su empresa, la Corporación y los auspiciadores, por lo que el trabajador sólo aporta un porcentaje del boleto.

El ballet Cascanueces de visita en Rancagua.



Según Alfredo Silva, ésta es la parte más emotiva del proyecto: “La inmensa mayoría, sobre todo los obreros de la construcción, no tienen oportunidades y nunca habían ido a una obra de teatro, menos las mujeres. Además, después de la obra hacemos un coctel de muy buen nivel, donde atienden a sus señoras que nunca nadie atiende. Entonces esto nos tiene muy contentos, los testimoniales son muy bonitos”.

Respecto al proyecto en general, el presidente de la Corporación lo califica de exitoso debido al creciente número abarcado desde su génesis: “El 2009, que fue cuando nació ‘Construyendo en Colores’, fueron 9.000 personas; en 2010, más de 21.000, y ahora tenemos la meta de llegar a las 35.000, que es un esfuerzo bien grande, pero ése es nuestro objetivo”.

OTROS QUINCE AÑOS

Si bien la celebración es imprescindible en todo aniversario, en la Corporación Cultural ya están listos y encaminados para partir el año 16. “Hoy día estamos muy metidos en el fomento de la Ley de Donaciones Culturales, especialmente en un proyecto llamado Responsabilidad Social Empresarial en Cultura”, cuenta Alfredo. “La cosa es motivar a los empresarios a ocupar esta

herramienta que les produce bajas tributarias –porque es un beneficio que el Estado pone–, pero que realmente ayuda a mejorar su imagen en la comunidad en que está inserta, porque el mercado y las personas aprecian a las empresas que adoptan este tipo de iniciativas y las prefieren frente a otras que no hacen lo mismo”.

A este desafío, Silva le suma otro, que es el rol a futuro que la Corporación debe cumplir en la difusión de nuevos talentos: “Nos encantaría ayudar asesorando a grupos de artistas emergentes jóvenes que están con alguna actividad. La idea es que tomen lo que hacen como un emprendimiento, que sepan que pueden hacer mejor las cosas, que pueden vivir de esto”.

Por último, hay otras dos tareas pendientes para la Corporación. Una, crear una red de comunicación eficiente, que dé a conocer a la entidad afuera de su propio círculo; la otra, idear algún “estudio o encuesta con la que se pueda medir el impacto cultural en el ambiente laboral, algo que diga cómo mejora las cosas para los trabajadores, en el ambiente laboral, la exposición a actividades culturales”.

Estos retos y actividades que ya lleva a cabo la Corporación serán lo que, en su esfuerzo constante, la llevarán a vivir sus próximos quince años.



“LA IDEA ES MIRAR la cultura en el ámbito laboral como parte del desarrollo social de las personas, específicamente de los trabajadores y familias de nuestro sector y de las empresas socias”, cuenta Alfredo Silva, presidente de la Corporación Cultural de la CChC.