



SERGIO ICAZA:

“EL USO DE LA RED SOCIAL ES LA FORMA MÁS EFICIENTE DE BENEFICIAR A LOS TRABAJADORES”

EL NUEVO VICEPRESIDENTE DEL CONAS HACE UN LLAMADO A LOS EMPRESARIOS DE LA CONSTRUCCIÓN PARA QUE SE INTEGREN A LA RED SOCIAL. DE ESTA FORMA, SUS TRABAJADORES PODRÁN UTILIZAR LOS SERVICIOS DE LAS VEINTE ENTIDADES QUE LA CChC HA DISPUESTO PARA AYUDARLOS.

POR JORGE VELASCO C. FOTOS VIVI PELÁEZ

Sergio Icaza Pérez (55 años, casado, siete hijos) ostenta una larga trayectoria gremial. En la Cámara Chilena de la Construcción fue primer vicepresidente, director, consejero nacional institucional y presidente del Comité de Obras de Infraestructura Pública. Y en Invesco, la sociedad de inversiones de

la CChC, también ha desempeñado diversos cargos. Pero el director y accionista de Icafal nunca había ocupado un puesto con orientación social. Hasta que el primero de abril asumió como vicepresidente del Consejo del Área Social (Conas) en reemplazo de Hernán Levy Arensburg.

“Yo siempre he estado en entidades que

no son del área llamada sin fines de lucro en la Cámara. Nunca había estado en el Conas ni en ninguna de las entidades del área social que dependen de él”, aclara. Por eso la solicitud que le hizo Lorenzo Constans, presidente de la CChC, lo sorprendió. “Para mí es un gusto cambiar de giro. Me motiva mucho más estar en el área social que en el

área productiva, entendiendo que las dos son fundamentales para el correcto desarrollo de los planes estratégicos de la Cámara y su visión de futuro”, dice.

Al momento de esta entrevista, estaba a punto de cumplir el primer mes de los ocho por los que se extenderá en el cargo, hasta que finalice el ejercicio de la actual mesa directiva. Por eso se declara abierto a escuchar: “Hay una cierta inexperiencia por parte mía en el tema, que me hace ser muy prudente en lo que uno dice y en lo que uno hace. Yo he estado en contacto con todos los presidentes de las entidades, de tal manera que me orienten un poco qué es lo que esperan ellos y no producir, por falta de experiencia, algún conflicto o malentendido”.

El vicepresidente del Conas, explica Icaza, es el director del Consejo del Área Social. Esta organización consiste en un consejo de empresarios de la construcción, que define y orienta la acción social de las 20 entidades ligadas a la CChC que cubren las áreas de

salud, educación, capacitación, deporte y cultura, etc. El consejo, entre otras funciones, relaciona a las distintas entidades con la Cámara, verifica que se cumplan sus misiones, que sus cifras estén equilibradas, y que las metas que se ha propuesto la institución gremial con cada una se estén cumpliendo.

¿Qué objetivos le pidió lograr el presidente Lorenzo Constans cuando le propuso el cargo?

Más que decirme concretamente algo, hemos conversado para que me oriente acerca de lo que él espera de mi gestión. Y se ha enfocado, primero, a un correcto desarrollo de los proyectos sociales. Es decir, a preocuparnos especialmente de que los proyectos sociales sean ejecutados en su totalidad con la mayor productividad posible. Es mucho el dinero que se dispone gratuitamente por parte de la Cámara para financiar los proyectos que se aprueban, presentados por las distintas entidades de la Red Social: son aproximadamente unas 130 mil UF de base. Debemos preocuparnos como Conas

de aportar todo lo posible para que estos proyectos cumplan con los objetivos propuestos, cuando se aprobó destinarles toda esta cantidad.

Lo segundo, me dijo, es que las entidades tengan todas las facilidades para cumplir con su misión por parte de la Cámara. Y después, debemos preocuparnos de la promoción de todo esto dentro de los socios de la CChC, de tal manera de asegurarnos que todos capten que el mejor método para cumplir con su responsabilidad social y preocuparse de que sus trabajadores tengan una mejor calidad de vida, es privilegiando la Red Social por sobre emprendimientos particulares, que son mucho menos efectivos. En todas las áreas es importante promover que los socios sepan que ésta es la manera más eficiente de materializar los beneficios con sus trabajadores. Hay que tener en cuenta que el tiempo, el esfuerzo y el dinero provienen de las mismas empresas asociadas a la Cámara. Entonces, para noso-

SI NECESITA REPARAR, PROVEQUÍN ES LA SOLUCIÓN.

ISO 9001
BUREAU VERITAS
Certification

www.provequin.cl

Camino Los Pino - Parcela N° 32, Galpón N° 9 - San Bernardo // Fonos 528 2084 // email: provequin@provequin.cl

Me motiva mucho más estar en el área social que en el área productiva, entendiendo que las dos son fundamentales para el correcto desarrollo de los planes estratégicos de la Cámara y su visión de futuro”, dice Sergio Icaza.



tros es fundamental que este vehículo que gestionamos día a día, sea realmente usado en plenitud.

¿Cuál es su objetivo personal para estos ocho meses de gestión?

Los objetivos que nos hemos propuesto son coincidentes con lo que hemos conversado con el presidente de la Cámara: una intensísima promoción en el uso tanto de los proyectos sociales como de las entidades para los empresarios de la construcción que estamos gestionando cada una de estas empresas, en beneficio de nuestros trabajadores. Hay que hacer notar que más de la mitad de los chilenos tiene alguna relación con la Red Social de la Cámara Chilena de la Construcción.

Los demás objetivos coinciden plenamente con lo que he dicho antes: un buen control para que esto se materialice y sea eficiente. Por ejemplo, tenemos un proyecto oftalmológico, que consiste en recorrer algunas instalaciones de las empresas socias, ofreciéndole a la gente con un menor ingreso servicios prácticamente gratuitos de revisión y otorgamiento de anteojos a los que tengan necesidad. Es un proyecto que este año tendrá un alcance de sesenta mil trabajadores.

¿Qué sello le gustaría dar a su gestión?

Hernán Levy, el anterior vicepresidente, hizo una gestión brillante en dotar al Conas de una estructura adecuada para ejercer su misión. Hoy día esa estructura nos permite enfrentar con mucha más tranquilidad todos los objetivos que nos hemos propuesto.

En este contexto, el sello que me gustaría darle, de acuerdo a lo que he conversado con el presidente y a lo que él me ha indicado prioritariamente, es la unión entre los empresarios que están gestionando las entidades y sus trabajadores que las utilizan. Creemos que eso puede ser muy positivo para maximizar el uso que se les pueda dar. En el fondo, a veces hay una disociación entre los empresarios de la construcción que estamos manejando las distintas entidades. Lo hacemos casi independiente de nuestra propia

empresa y de nuestros propios trabajadores. Son como dos trabajos distintos, cuando la verdad es que la labor de los empresarios que estamos ahí es para que nuestros trabajadores tengan una mejor calidad de vida. Y eso no se ha entendido muy bien y de repente hace perder valor al uso que haga la gente de las entidades.

¿Cuáles son los desafíos más urgentes?

Yo creo que afortunadamente no hay nada urgente, salvo lo del terremoto. Están todas las entidades funcionando bastante bien. Todas tienen problemas, como toda empresa en el mundo, y esos son los desafíos que uno tiene que enfrentar. Hay resultados que son históricamente buenos, tanto en el alcance que tienen como en el equilibrio y sus cifras. Y no hay ninguna entidad que veamos con problemas estructurales ni problemas de gestión complicados.

¿Hay algún proyecto emblemático?

El proyecto oftalmológico es el más grande que tenemos este año. También está la Biblioteca Fundamentos de la Construcción, que es el aporte que está haciendo la Cámara gratuitamente al país con motivo del Bicentenario. Pero acá hay 75 proyectos. Son todos prioritarios. Hay proyectos muy caros y hay proyectos que involucran montos más reducidos. Pero la importancia de ambos es la misma. Tenemos que hacer bien los dos. Y si priorizamos alguno en desmedro de otro, no estamos cumpliendo con los objetivos que nos hemos puesto. Para nosotros es tan importante el proyecto oftalmológico para una persona como el proyecto de su casa.

¿Qué ha hecho el Conas a partir del terremoto?

Al día siguiente del terremoto, el presidente de la Cámara estaba en contacto, organizando, evaluando daños y viendo cómo podíamos participar de inmediato en apoyar y en ayudar a todas las personas que estaban damnificadas tan seriamente. Para eso se articuló un comité especial, un comité de emergencia, y se integró a este comité a todas las personas de las distin-

tas áreas, tanto de la Red Social, de la parte gremial como de la parte productiva, que nos ayuden con el financiamiento y disposición de recursos para esto. Entonces, las entidades de la Red Social, cada una en su especialidad, nos organizamos de acuerdo a este comité. Fueron asignadas tareas acorde a la especialidad de cada una de tal manera de ir y suplir de la forma más rápida posible las carencias que produjo el terremoto. El Conas participó de ese comité proponiendo y coordinando con las entidades las necesidades que se determinarían y las posibilidades de abordarlas que dispusieran cada una de ellas.

¿Qué llamado le haría usted a los socios de la Cámara como vicepresidente del Conas?

Cada una de las empresas socias del Conas, sea grande, mediana o chica, sabe que tiene la obligación de preocuparse del bienestar de sus trabajadores y de mejorar su calidad de vida dentro de todo lo posible. Sabemos que hay conciencia de que eso es así y no hay nadie que esté desatendiendo el llamado a preocuparse de su gente. Pero debemos tener el convencimiento de que la mejor manera de elevar la calidad de vida de las personas que trabajan con nosotros, es con un uso intensivo de la Red Social que está totalmente disponible para eso.

Mi llamado es a decir que somos las empresas del rubro las que estamos haciendo esto. No hay una disociación entre una entidad que presta un servicio y una empresa constructora o una empresa proveedora que requiere de los servicios, sino que somos los mismos. Somos los empresarios los que hemos hecho y hemos gestionado la Red Social. Por lo tanto, tenemos que usarla para que ojalá todos nuestros trabajadores tengan acceso a todas las entidades, no a una. El llamado es a que los que no están en la gestión directa como consejeros o directores, se involucren y la usen y pongan a sus trabajadores en contacto de tal manera que logremos la mejor cobertura posible. **EC**