



CAMPAÑA DE RECICLAJE DE ACERO:

CONSTRUYENDO SONRISAS

GRACIAS AL PATROCINIO DE LA CChC, EL AUSPICIO DE GERDAU AZA Y EL APOYO DE VARIAS EMPRESAS DEL RUBRO, LAS 60 MIL TONELADAS DE CHATARRA QUE SE GENERAN AL MES EN CHILE -DE LAS CUALES EL 10% PROVIENE DE LA INDUSTRIA CONSTRUCTORA- ESTÁN DEJANDO DE SER BASURA PARA CONVERTIRSE EN ESPERANZA.

POR CAROLINA CARTAGENA

La campaña “Un despunte, una sonrisa” consiste en reciclar la chatarra restante en la etapa de obra gruesa de una construcción (despunte de fierro) para derivar los ingresos directamente al financiamiento de los centros infantiles de la Corporación Primera Infancia (Coprin), dependiente de la Cámara Chilena de la Construcción.

Gracias a este reciclaje de acero, la entidad, cuya misión es otorgar educación inicial –gratuita y de calidad- a lactantes y párvulos de los sectores más vulnerables de la sociedad, recibe apoyo en su tarea de construir y mantener jardines y salas cuna. La obra, que hace un llamado y abre sus puertas a todas las empresas, es patrocinada por la CChC, liderada por la Coprin y auspiciada por Gerdau AZA.

Precisamente de esta última firma -dedicada a la fabricación de material reciclado sólo proveniente del acero- nació la idea de una campaña solidaria. En Gerdau AZA advierten que la comercialización mensual de los despuntes alcanzaría para una edificación de 20 pisos. Y de esta proyección surgió el acercamiento a Coprin, que buscaba obtener recursos para su comunidad educativa. Fue así como los objetivos de dos entidades, que poco y nada tenían que ver, se entrelazaron dando paso a una innovadora alianza solidaria que

pronto vería concretadas sus ilusiones a través de la mantención de sus jardines y salas cuna.

Junto a las empresas SalfaCorp, Boetsch, Armas y Belsaco se llevó a cabo el proyecto piloto, que se presentó oficialmente a la comunidad en julio de este año, y que ya cuenta con el apoyo de once empresas constructoras. Ángela Candia, gerente general de Coprin, explica que la campaña forma parte de una serie de proyectos para obtener recursos y aportar significativamente a la sociedad. En el caso de “Un despunte, una sonrisa”, Ángela enfatiza que el interés que despierta la iniciativa reside en su carácter educacional y ambiental, ya que “además de posibilitar una enseñanza de calidad, se está creando una conciencia medioambiental importante, arista que ha sido fundamental en la acogida que hemos tenido a la hora de dar a conocer nuestras intenciones”. Por lo demás, el sistema chatarrero que tienen las constructoras es bastante informal; todo el material de desecho que generan carece de un destino concreto. “También es necesario ser creativos a la hora de recaudar fondos sin fines de lucro. La tradición de que una entidad social pida dinero puerta a puerta está gastada, y aunque lo seguimos haciendo, porque todo aporte es elemental, hay que buscar otras alternativas”, agrega Ángela Candia.

SOLIDARIDAD SUMA SOLIDARIDAD

La Corporación Primera Infancia es otro de los aportes de la Red Social de la CChC que, gracias a su accionar, atiende tres jardines para niños de escasos recursos y en riesgo social, ubicados en Batuco, Temuco y Puerto Montt. Si bien, en un comienzo, la campaña contaba con la ayuda de cuatro constructoras, actualmente ya son once las empresas que se adhirieron. Conforman la nómina solidaria Guzmán y Larraín, Icafal, Tecsa, Axis, Santolaya y Empresas Compax, entre otras.

En Coprin dicen estar satisfechos con los resultados obtenidos hasta ahora, aunque esperan poder contar con la participación de nuevas constructoras. Respecto a ello, Candia hace un llamado a todas aquellas organizaciones que quieran contribuir con la creación de un futuro mejor; y como el eslogan lo señala, con cada despunte se dibuja una sonrisa.

El horizonte de la cruzada solidaria se ve esperanzador; para marzo de 2010 se planea retirar 700 toneladas de chatarra que se transformarán en un cuarto -e incluso un quinto- jardín para los segmentos más vulnerables. Además, la gerente general de la corporación adelanta que ya existe un nuevo proyecto que continuaría en la línea del reciclaje, pero esta vez los papeles y cartones serían los protagonistas. **EC**