

PROPUESTAS ECONÓMICAS DE LOS CANDIDATOS A LA PRESIDENCIA

El segundo bloque del Seminario Político – Económico de la Semana de la Construcción 2009 estuvo marcado por los lineamientos de los asesores económicos de los candidatos presidenciales. Los expertos coincidieron en la necesidad de realizar un cambio en la economía nacional, pero cada uno dando distintos énfasis.

La CChC invitó durante la Semana de la Construcción a todos los asesores económicos de los candidatos a presentar sus ideas, críticas al sistema actual y soluciones a los problemas que afectan a nuestro país.

El primero en exponer fue Rafael Bergoing, ingeniero comercial y asesor económico de Sebastián Piñera, quien planteó como eje programático de la candidatura del representante de RN la superación de la pobreza. Como solución a corto plazo, se crearían un millón de nuevos empleos, que acabarían con la indigencia para el año 2014. “Si participas en el mercado laboral tienes más posibilidades de superar la pobreza”, aseguró Bergoing. Así, destacó que la capacitación es un punto importantísimo en la desaparición del desempleo.

Como propuesta, presentó el Ingreso Ético Familiar (IEF), el que incluye ampliar un subsidio ético familiar a \$21.000, un subsidio al empleo para los jóvenes entre 18 y 24 años que participen en el mercado laboral, y un bono por capacitación de \$300 mil al año. De esta manera, se erradicaría la pobreza y se podría alcanzar el desarrollo, emprendiendo en pymes y paliando la pobreza a través del IEF.

Luego fue el turno de Manuel Riesco, ingeniero civil y asesor económico del candidato del Juntos Podemos Más, Jorge Arrate, quien abrió la presentación explicando que hay que cambiar la estrategia de desarrollo que ha tenido Chile en los últimos años. “Necesitamos modificar en nuestras mentes las ideas que ya cumplieron su tiempo y reemplazarlas por ideas-fuerza que permitan enfrentar el futuro”, aseguró, agregando que la urgencia de llegar a un consenso es imperante y que hay que actuar rápido y drásticamente.

Según Riesco, existe una burbuja, inflada por el sector financiero, que produjo distorsión

y que acostumbró a nuestro país a una economía financierizada. “Es una utopía pensar en un mercado mundial sin fronteras, sin que aún se haya construido un Estado mundial. Debemos forjar con nuestros vecinos instituciones supraestatales que nos permitan un intercambio de bienes y personas”, planteó. “Debemos cambiar nuestra política exterior”.

Además, agregó que hay que terminar con la oposición entre mercado y Estado, dándole más atribuciones a este último, y que se deben reconstruir instituciones del Estado como, por ejemplo, el sistema de educación pública, la empresa de transporte público y el sistema de pensiones. “Hay que construir un colegio en cada ciudad y que en cada región exista una universidad pública y gratuita”, señaló.

Por último, fue el turno de Enrique Goldfarb, representando la candidatura de Adolfo Zaldívar, quien puso el acento en la urgente reinserción de las pymes, pues ayudarían al crecimiento económico por medio de las compras que realizan y por los productos que entregan, dando fuerza al mercado interno. De esta manera se recuperaría la clase media con la economía de mercado.

“Hay que humanizar el modelo económico”, señaló Goldfarb. “No queremos destruir la gran empresa, sino complementarla con las Pymes”. Aumentar las oportunidades de emprendimiento ayudaría a incrementar las oportunidades económicas de la población y permitiría vivir una vida más humana.

Además, señaló que se deberían flexibilizar los créditos; hacer cambios estructurales en el aumento de recursos para las regiones, lo que les daría autonomía; y potenciar las leyes pro competencia, para tender puentes y caminos para la pequeña y mediana empresa.



Manuel Riesco

RAPHAEL BERGOING
Asesor Económico Candidato Presidencial
Sebastián PiñeraCARLOS URENDA A.
Ingeniero Comercial CChC

Enrique Goldfarb