

CORPORACIÓN CULTURAL DE LA CCHC:

CONSTRUYENDO CULTURA

La única corporación cultural de Chile ligada a un gremio empresarial piensa en grande. El año pasado reunió a más de 200 mil personas en sus diversos espectáculos y aspira a convertirse en un referente nacional en materia de políticas culturales en el ámbito laboral.

POR FRANCISCO MALDONADO



Un concurso de pintura infantil, románticas veladas teatrales para trabajadores de la construcción y sus parejas, y mini espectáculos sorpresa a la hora de la colación en una obra. ¿Qué pueden tener en común estas actividades? Muy simple: todas están incluidas en el proyecto “Construyendo en Colores”, una de las iniciativas más importantes de la Corporación Cultural de la Cámara Chilena de la Construcción (CChC).

A través de programas como éstos se pretende cumplir con la misión de esta entidad, fundada hace 12 años: contribuir al bienestar, desarrollo y felicidad de las personas a través de iniciativas y actividades culturales. Gracias a la confianza de numerosas empresas socias de

la CChC y de entidades de la Red Social, encabezadas por la Caja de Compensación Los Andes, la Corporación Cultural tiene en la actualidad una oferta permanente de espectáculos variados y de alta calidad.

Para Jorge Figueroa, gerente General de la Corporación, el fomento de este tipo de actividades incide directamente en la calidad de vida de los trabajadores, incluso en el clima laboral de una empresa. “La cultura en el ámbito laboral contribuye a mejorar la productividad: una persona que se desarrolla de manera más espontánea, más libre, más feliz, es una persona que va a mejorar su actitud ante el trabajo, lo que trae consigo una disminución del ausentismo laboral y los trabajadores están de mejor ánimo, ven que la empresa busca que cuenten con otras herramientas para su desarrollo, más allá que sus competencias profesionales”, explica.

MÚSICA, TEATRO, DANZA, CINE... Y MUCHO MÁS

Pese a que, como plantea el presidente de la Corporación, Alfredo Silva, el foco de la entidad son los trabajadores de las empresas socias de la Cámara y de la Red Social y sus respectivas familias, también hay otros grupos de beneficiarios. Un claro ejemplo es el programa Arte Educa, destinado a estudiantes de establecimientos de la Corporación Educativa de la CChC, y que consiste en una serie de visitas guiadas a museos, exposiciones artísticas, sitios patrimoniales y otros eventos de índole cultural. Durante el año pasado participaron en este programa 560 jóvenes de siete liceos de la Coreduc.

“Construyendo en Colores”, en tanto, se convertirá en uno de los principales pilares de la labor cultural de la Corporación, reuniendo a varias iniciativas desarrolladas con anterioridad

por la organización. Entre éstas destacan el teatro familiar, con funciones durante los fines de semana y donde los niños pueden compartir con los actores una vez terminada la obra; galas artísticas en regiones, principalmente en ciudades del sur del país; y un concurso de pintura infantil con el tema "Mi papá construye Chile".

A estas actividades se suman la "Velada para dos" -en la cual el trabajador y su pareja asisten a una obra teatral y comparten un

"La cultura se puede ver como un factor de producción: una persona que se desarrolla de manera más espontánea, más feliz, es una persona que va a producir más"

cóctel al finalizar la función-, y una serie de espectáculos didácticos con temáticas relacionadas a la seguridad laboral, que se desarrollan a la hora de almuerzo en los lugares de trabajo, llamada "A la hora de la choca".

La Corporación administra dos salas de la Caja de Compensación de Los Andes, en Santiago y Concepción, en las que se desarrolla un programa cultural permanente dirigido

principalmente a los afiliados de la Caja. Durante el año 2007 fueron 592 las actividades, que lograron reunir a más de 75 mil personas en total. Si se consideran todos los eventos desarrollados el año pasado a lo largo del país, se llega a un total de 154 actividades, con más de 200 mil asistentes.

VISIÓN DE FUTURO

Pero no siempre el panorama fue tan positivo. De hecho, la Corporación viene saliendo de un complejo proceso de reestructuración que, como plantea su presidente, pretende actualizar la organización para estar acorde a los nuevos tiempos.

"Tuvimos un período de desorden administrativo y contable, y con poca claridad respecto de hacia dónde ir. Lo que hemos hecho, junto con tener mayor conocimiento de la industria cultural, ordenar los números y mejorar las competencias de quienes trabajan en ella, es dotarla de una visión de largo plazo para lo cual estamos terminando la elaboración del plan estratégico", explica Alfredo Silva.

Este año, por primera vez, se publicó una memoria de la gestión del año 2007, que incluía los estados financieros de la institu-

ción. Esto, porque una de las características que se quiere impregnar en la nueva etapa de la Corporación es la transparencia. "Queremos ser reconocidos como administradores responsables de los recursos que las empresas y mandantes nos confían", plantea Silva. Los buenos resultados obtenidos en una auditoría externa, realizada por Ernst & Young, dan cuenta de los avances hacia una gestión más eficiente al interior de la institución.

Claro que el ser la única corporación cultural ligada a un gremio empresarial en el país implica grandes responsabilidades, entre ellas la de ejercer un liderazgo en cuanto al rol de los privados en el ámbito de la cultura. "Un objetivo permanente es posicionar a la Corporación como un referente a nivel nacional, que promueva y desarrolle la cultura al interior de las empresas", señala su presidente.

Esto pasa, necesariamente, por la participación de las empresas de la construcción en los distintos programas que se llevan a cabo. "Incluso en aquellas que ya desarrollan actividades culturales por su cuenta, queremos tener la posibilidad de que nos abran las puertas, brindándonos apoyo y toda la experiencia que hemos acumulado hasta hoy", afirma Jorge Figueroa.

Nibsa

Xxxxxxxx



Retratos Vivir Peláez

Jorge Figueroa, Gerente General
Corporación Cultural CChC.

Alfredo Silva, Presidente
Corporación Cultural CChC.



LOS DESAFÍOS

Se ha avanzado mucho en la calidad de los espectáculos ofrecidos, en la profesionalización de la gestión y en el número de eventos y de público asistente a ellos. La Corporación Cultural ha ido encontrando, lentamente, su espacio al interior de la Cámara. Sin embargo, hay dos grandes frentes en los que, reconocen, aún hay mucho espacio para crecer. Por un lado, en la descentralización de la oferta cultural, potenciando programas y actividades en regiones. “Cuando uno la convoca, la gente acude, y queda muy contenta”, asegura el gerente general de la entidad, Jorge Figueroa. Por otro lado, se estima que las empresas de la construcción no han utilizado las herramientas que pone a su

“Un objetivo permanente es posicionar a la Corporación como un referente a nivel nacional que promueva y desarrolle la cultura al interior de las empresas”.

disposición la Ley de Donaciones Culturales, que permite obtener beneficios tributarios al invertir en cultura. “Esperamos que las empresas del rubro puedan aportar concretamente con este desarrollo y recurrir a este instrumento. Muchas de ellas son líderes en sus giros porque la comunidad las ha preferido, y ésta es una excelente forma de devolverle la mano a esas personas”, sentencia Figueroa. **EC**

Soinsa