



CONEXPO-CON/AGG 2008

VIVA★ LAS VEGAS!!!

El célebre saludo inmortalizado por Elvis Presley para la ciudad de los casinos interminables, parece ser lo único que apaciguaba la ansiedad de más de 130.000 visitantes que esperaban la apertura de una de las mayores exposiciones internacionales de la industria de la construcción.

DESDE LAS VEGAS, **POR DIEGO FERNÁNDEZ
UNDURRAGA**, SUBGERENTE DE EVENTOS CChC

Entre el martes 11 y el sábado 15 de marzo de 2008 se realizó en la ciudad de Las Vegas, Nevada, CONEXPO-CON/AGG Feria internacional que exhibe las últimas tendencias y adelantos en equipos, productos, servicios y tecnologías de construcción relacionadas con el hormigón, asfalto, pavimentación, movimiento de tierra y maquinaria en general y que es organizada por la Asociación de Fabricantes de Equipos de Estados Unidos (AEM).

La Cámara Chilena de la Construcción no pudo estar ajena y estuvo presente con un stand de promoción sobre la Semana de la Construcción 2008 y sus dos ferias asociadas EDIFICA 2008 y EXPO HORMIGON ICH 2008. Esta promoción fue liderada por el Socio, Consejero Nacional e integrante de la Comisión Semana de la Construcción, Carlos Erdmann, y por el Subgerente de Eventos de la Cámara, Diego Fernández.

Paralelamente, una misión empresarial liderada por la CDT también visitó CONEXPO-CON/AGG. 2008, lo que permitió a un importante grupo de socios de la Cámara estar presentes en esta muestra trienal.

Con casi 2.500 expositores distribuidos en aproximadamente 200.000 mt², CONEXPO-CON/AGG fue sectorizada en distintas áreas

concentrando productos tales como áridos y agregados, asfaltos, compactación, hormigones, movimiento de tierra, maquinarias y accesorios, tecnologías de información, camiones, vehículos utilitarios, grúas, cargadores, perforaciones y tunelería, vialidad, asociaciones, etcétera.

Además, se realizaron paralelamente 120 charlas educativas, seminarios y programas de certificación, con sesiones divididas en 10 grupos principales: áridos y agregados, asfalto, hormigón, gestión de proyectos de construcción, movimiento de tierra, reciclaje y medioambiente, administración de equipos, administración y gestión de recursos humanos, y seguridad.

UN MUNDO QUE CADA DIA ES MÁS INTERNACIONAL

Año tras año CONEXPO-CON/AGG está demostrando que realmente se ha convertido en un lugar donde convergen tendencias internacionales en las materias que le son propias. Según las estadísticas oficiales aproximadamente el 20% de los visitantes acreditados se distribuye entre más de 120 países distintos a Estados Unidos.

En la práctica asistieron 60 delegaciones extranjeras y participaron delegaciones de países que nunca antes habían estado presentes como es el caso de Argentina, Cabo Verde, Croacia, El Salvador, Guatemala, Honduras, Kenya,

Mongolia, Qatar y Uruguay.

Además, esta feria se expande hacia mercados con importante futuro como Canadá, México y Centroamérica, y mercados emergentes como Rusia, India, Turquía, el Medio Oriente y China.

Un ejemplo de lo anterior es la pronta realización de CONEXPO RUSIA 2008, en la ciudad de Moscú entre los días 15 y 18 de septiembre próximo, y de CONEXPO CHINA en 2009, además de la planificación y agenda de la próxima CONEXPO-CON/AGG el año 2011, entre los días 22 y 26 de marzo nuevamente en Las Vegas.

NOVEDADES Y ATRACCIONES

Además de todos los productos, servicios e innovación tecnológica exhibida en las casi 20 hectáreas de exposición, una de las novedades interesantes en esta versión fue la realización en paralelo de la Exposición Internacional sobre Transmisión de Energía IPFE 2008 (International Power Transmission Exposition), importante muestra comercial y conferencia tecnológica internacional dedicada a la transmisión de energía y al control del movimiento mediante tecnología hidráulica, neumática, mecánica y eléctrica, que contó con más de 450 expositores, ofreciendo productos y tecnologías para el control del movimiento y automatización, además de un simposio sobre nuevas tecnologías de control electrónico.

ALGUNAS ESTADÍSTICAS Y NÚMEROS

El mercado norteamericano de exportación de maquinaria de construcción mostró durante el año 2007 un crecimiento de 26% respecto del año anterior, totalizando US\$ 17.2 billones, según información proporcionada por la AEM (Asociación de Fabricantes de Equipos).

Los mayores incrementos de adquisiciones de equipos se advierten en los mercados de África, Asia y Europa. Las exportaciones de equipos de construcción a Sudamérica crecieron un 20%, con compras cercanas a los US\$ 2.3 billones. América Central mostró un 27% de crecimiento con US\$ 1.6 billones, cifra similar al mercado que constituye Australia y Oceanía.

Pero hay algo destacable en estas estadísticas también. Chile alcanza el cuarto lugar dentro de los diez principales países que compran equipos de construcción de procedencia norteamericana, según la información adjunta.

Como atracciones específicas de CONEX-PO-CON/AGG 2008 se pueden mencionar un programa educativo especial orientado a la gestión, administración y buenas prácticas de flotas pequeñas pertenecientes a empresarios PYME especializados en construcción comercial, industrial y pública; el anticipo de la competencia mundial de conductores de camiones mixer; la “zona o de Seguridad”, un conjunto continuo de demostraciones in-situ que muestra la razón por la cual las personas relacionadas con la construcción deben siempre prestar

atención a los implementos y prácticas de prevención de riesgos, esfuerzo que forma parte de una campaña general en Estados Unidos tendiente a mejorar los índices de seguridad a nivel nacional llamada “Clic kit !”; algo así como “abróchate !” o “asegúrate !”; el “Desafío de la Construcción”. **EC**

PAÍS COMPRAS (DÓLARES NORTEAMERICANOS)

| | |
|-----------------|--------------|
| 1. Canadá | 5.5 billones |
| 2. Australia | 1.5 billones |
| 3. México | 1.1 billones |
| 4. Chile | 675 millones |
| 5. China | 632 millones |
| 6. Sudáfrica | 603 millones |
| 7. Bélgica | 589 millones |
| 8. Brasil | 402 millones |
| 9. Rusia | 384 millones |
| 10. Reino Unido | 355 millones |

