

# Oportunidades de Inversión Extranjera en Chile

Por considerarlo de interés, publicamos, a continuación, extracto de un artículo relativo a Chile publicado en el N° 267 del "Development Business"

## NORMAS DE INVERSION

De acuerdo a los funcionarios locales, invertir en Chile es una operación rápida y expedita. Todo lo que se requiere es elevar una solicitud en la Secretaría Ejecutiva del Comité de Inversión Extranjera (CIE) informando sobre el proyecto en forma general y específica. Normalmente se aceptan aquellas solicitudes que involucran US\$ 25.000 o más. Aquellas inversiones que exceden los US\$ 5 millones deberán ser aprobadas por el CIE bajo el Decreto Ley N° 600.

Bajo el Decreto Ley N° 600, pueden realizarse los siguientes aportes de capital en empresas locales:

- moneda extranjera convertible libremente;
- bienes tangibles (nuevos y usados);
- tecnología, en sus diversas formas, susceptibles de capitalizar, incluyendo patentes y marcas registradas;
- créditos de asociaciones de inversión extranjera;
- capitalización de créditos y de deuda externa;
- capitalización de utilidades con derecho a transferencia hacia el extranjero.

## REMESAS

El acceso al mercado cambiario, con el propósito de remitir utilidades generadas a través de inversiones locales, está sujeto a las siguientes condiciones:

- El capital no podrá ser repatriado sino hasta pasados diez años desde realizada la inversión;
- Las utilidades netas obtenidas durante los primeros cuatro años podrán remitirse sólo a partir del quinto año, en porcentajes anuales que no excederán el 25 por ciento del monto total.

## RECURSOS NATURALES

**Minería:** Depósitos ricos en minerales y abundantes reservas de metales y no-metales, colocan a Chile entre las principales naciones mineras del mundo. Los depósitos de minerales representan desde el 25 al 35 por ciento de las reservas mundiales en cobre, renio y molibdeno. Los depósitos de oro, plata y hierro son tan significativos como las reservas de recursos no metálicos como los nitratos, cloruro de sodio, carbonato de calcio, varita, azufre, yodo, litio, carbón, boro y sulfatos.

Chile es uno de los más grandes exportadores de cobre, molibdeno, nitrato de sodio, y sodio. En 1987, las exportaciones de productos de la minería, sobrepasaron los US\$ 2.600 millones, representando un aumento de alrededor del 24 por ciento con respecto al año anterior, aumento atribuible principalmente al alza de los precios del cobre.

Los principales atractivos para los inversionistas con los siguientes:

- La existencia de reservas importantes y de alta calidad, además de importantes sub-productos;
- Bajos costos de producción (en algunos casos, los costos de extracción se encuentran entre los más bajos del mundo);
- Lazos de conexión útiles y la cercanía de puertos de embarque apropiados para las exportaciones mineras;
- Disponibilidad de potencial humano (mano de obra) altamente especializados y relativamente barato;
- Existencia de cláusulas legales proporcionando franquicias favorables para los inversionistas extranjeros. La llamada "concesión plena" que otorga el Estado a los inversionistas privados, sean estos nacionales o extranjeros, constituye un certificado de garantía.

Los inversionistas pueden optar a licitar depósitos de minerales en yacimientos ya explorados por empresas gubernamentales, entrar en asociación con empresarios locales en pequeñas-y medianas- empresas mineras o establecer sus propias operaciones para explotar nuevos depósitos.

**Pesquería:** La plataforma continental chilena se extiende por unos 300.000 Kms. cuadrados, con 90.000 Kms. cuadrados de plataforma útil para pesca de rastreo. La pesca de especies oceánicas ha ido aumentando constantemente, desde 1977. En 1987, la captura total fue de cerca de los 5 millones de toneladas, ubicando al país al lado de los productores de pesca más grandes del mundo.

Entre las áreas de inversión más atractivas se encuentran:

- Procesamiento de materias primas para la exportación;
- Pesca en barcos frigoríficos, de especies de aguas profundas, incluyendo el krill de la Antártica, recurso no explorado y rico en proteínas, y el cual existe en gran abundancia al sur del país;
- Granjas de peces, especialmente la cría del salmón.

**Silvicultura:** El área forestal de Chile abarca 8.7 millones de hectáreas, representando un volumen maderable de más de 1 billón de metros cuadrados, compuesto en un 87 por ciento de bosques nativos ricos en alerce, pino chileno, árbol de corteza saponina, algarrobo chileno, y otras especies. El área cubierta por bosques artificiales abarca alrededor de 1.1 hectáreas cúbicas representando un volumen maderable de casi 120 millones de metros cúbicos. Se proyecta que para fines de



siglo esta área alcanzará 1.6 millones de hectáreas cúbicas.

Las principales áreas de inversión son la instalación o expansión de plantas secadoras y de elaboración de papel, pulpa, cartón o tabla de fibra, maderas aglomeradas y terciadas. Existe también gran potencial para la fabricación de productos terminados, tales como muebles, puertas, ventanas y casas pre-fabricadas.

## AGRICULTURA Y AGRO-INDUSTRIAL

Los cultivos tradicionales durante la temporada agrícola 1986-1987, estaban dirigidas, principalmente, al consumo interno y abarcaba 1.1 millones de hectáreas, de las cuales el 80 por ciento era en granos (especialmente trigo, maíz, avena, cebada y arroz) y el resto de legumbres, papas, porotos y lentejas, y cultivos industriales (maravilla, remolacha, y raps). Durante los últimos 5 años se ha visto un aumento importante de todos los cultivos.

La producción chilena de trigo se ha más que triplicado en los últimos 5 años, llegando a 1.87 millones de toneladas en 1987. El crecimiento se atribuye al aumento de la tierra cultivada, que va de 360.000 hectáreas (900.000 acres) a 676.000 hectáreas (1.7 millones de acres), y a un significativo aumento en el rendimiento, de 16.3 a 27.7 quintales por hectáreas.

La apertura del comercio exterior ha significado, además, una muy rápida expansión de la industria frutícola en Chile. Las condiciones naturales son excelentes, y la fruta crece durante la temporada de invierno del Hemisferio Norte. La superficie plantada de fruta es de 90.000 hectáreas.

La exportación de fruta fresca en 1987 superó los U\$530 millones. Los principales productos de exportación incluyen la uva de mesa, manzanas, peras, nectarines, ciruelas, limones y duraznos. Chile ha llegado a ser el principal exportador de uva de mesa del Hemisferio Sur.

Los sectores de inversión más importantes son el procesamiento de granos y legumbres, frutas y verduras secas y congeladas, producción de conservas, miel y aceites vegetales. El sector ganadero también ofrece condiciones favorables de inversión en la crianza de ganado, haciendas, mataderos y comercialización de ganado faenado.

## INDUSTRIA

Chile ha desarrollado una importante actividad industrial, comenzando con el procesamiento de sus propias materias primas en la minería (refinerías de petróleo, fundición de hierro, elaboración de cobre), la silvicultura (papel, pulpa y madera aserrada), la pesquería (harina de pescado, aceite de pescado, pescado envasado y congelado), y la agricultura (plantas lecheras, agro-industria y plantas remolacheras).

Una de las características más impresionantes de la manufactura chilena en estos últimos años ha sido su creciente participación en las exportaciones. Las ventas al exterior del sector en 1987 excedieron los \$1.8 millones. De las 798 empresas chilenas que empezaron a exportar en los últimos dos años, 548 de ellas son del sector manufacturero.



La industria genera un quinto del PIB y responde por el empleo de la séptima parte de la fuerza de trabajo. Las ventajas más importantes incluyen abundantes y bajos precios de materias primas, disponibilidad de mano de obra calificada y a un valor tres o cuatro veces menor que el de países industrializados, y un patrón económico de libre mercado, abierto al comercio exterior.

## **COMUNICACIONES**

Se están abriendo además nuevas oportunidades tanto para inversionistas y proveedores locales como extranjeros en el sector de comunicaciones, en el cual el Gobierno ha comenzado un fuerte proceso de modernización. La Compañía de Teléfonos de Chile ha anunciado nuevos planes de inversión por U\$1.200 millones durante un período de 5 años a partir de 1988 hasta 1992, con el fin de doblar el número de líneas telefónicas, aumentar la cantidad de teléfonos públicos, y expandir su servicio de teléfonos celulares portátiles. La Sociedad Inversiones Telefónicas y Otras, Ltda., compañía subsidiaria del Chase Manhattan Bank, adquirió recientemente el 4.7 por ciento de interés de la Compañía de Teléfonos de Chile por un valor de U\$6.7 millones.

## **TURISMO**

Las atracciones turísticas de Chile incluyen variados paisajes, que van desde lujosos balnearios playeros a esquiar, en el verano del Hemisferio Norte, en las laderas de Los Andes. Alrededor de 3.700 Kms. al oeste, en el Océano Pacífico, se encuentra la Isla de Pascua, con sus famosos monumentos de piedra esculpidos en épocas prehistóricas y que han probado ser una atracción para los arqueólogos y para algunos turistas aventureros. A excepción de un grupo francés, que se ha aventurado en el mercado, el sector turismo se encuentra completamente abierto a los inversionistas extranjeros. El Servicio Nacional de Turismo está desarrollando una fuerte campaña de mercadeo e iniciando programas de instrucción y entrenamiento para mejorar los servicios existentes, con el fin de promover inversión extranjera en el sector.

## **¿HACIA ADONDE SE DIRIGEN LOS MERCADOS?**

Este informe sobre Chile es el vigésimo de una serie de artículos que aparecen regularmente en el periódico quincenal "Development Business" sobre "Clima de Negocios" en países claves en desarrollo. El propósito es ayudar a los lectores a valorar las oportunidades de negocios y los posibles problemas al hacer negocios con o en cada mercado y entregar una base sobre la cual planificar.

El texto completo de este artículo podrá ser consultado por los Sres. Socios en el Centro de Documentación de la Cámara Chilena de la Construcción.