

ENCUESTA INTERAMERICANA

INNOVACIÓN EN MOVIMIENTO



■ Una encuesta realizada por la Red Interamericana de Centros de Innovación en la Construcción (INCONET), que se aplicó en América Latina, reveló antecedentes de cómo se gestiona la innovación al interior de empresas del sector.

■ En un sondeo similar realizado en Chile por la Corporación de Desarrollo Tecnológico, ante la pregunta ¿por qué no innovamos? un 80,45% cree que se requiere de un cambio cultural y la principal barrera es el temor al cambio. Un gran desafío por vencer.

LINDA ULLOA G.
PERIODISTA REVISTA BIT

LA INNOVACIÓN es crear valor a través de la transformación de ideas o conocimientos en nuevos bienes o servicios, procesos, métodos de comercialización o métodos organizativos. En la actualidad, el entorno nos desafía, vivimos en una sociedad del conocimiento donde el motor del cambio es la información, cambios que suceden rápidos de manera no predecible, produciendo entornos complejos. Una situación diferente de lo que ocurría años atrás, donde la sociedad industrial contaba con un motor de cambio como la energía, donde esto se producía de forma lenta y el entorno era muy simple.

Ante este escenario, es que el sector de la construcción requiere de respuestas. Es por esto que durante el mes de octubre, se realizó la reunión de la Red Interamericana de Centros de Innovación (INCONET), en el marco del encuentro del Consejo de la Federación Interamericana de la Industria de la Construcción (FIIC) que se llevó a cabo en la ciudad de Fort-

leza, Brasil (Foto principal). En la ocasión, se dieron a conocer los resultados finales de la Encuesta Internacional de Innovación, realizado por la Secretaría Ejecutiva de INCONET que lidera la Corporación de Desarrollo Tecnológico, CDT, de la Cámara Chilena de la Construcción, CChC. En el sondeo de opinión, participaron profesionales de distintos países de América Latina, con el objetivo de desarrollar una autoevaluación de la capacidad de innovación, tanto a nivel individual, como en cooperación con su empresa. La principal conclusión que arrojó la encuesta, es que se requiere de un cambio cultural importante que permita innovar dentro de una organización. En este contexto, el gerente general de la CDT y coordinador general de INCONET, Juan Carlos León, presentó las principales conclusiones del sondeo. "Esta encuesta ayuda a obtener un panorama más específico de cómo se encuentra la industria en materia de innovación al interior de una empresa y cuál sería la principal barrera que enfrentan cuando se gestionan proyectos de estas características".

CONCLUSIONES

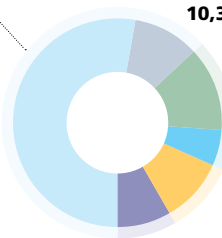
Revista BIT, en su edición N°91, revisó las cifras preliminares de esta encuesta que hoy ya cuenta con resultados claros en cuanto al desarrollo de la innovación en América Latina. Dentro de los aspectos que se midieron, destacan conocer detalles sobre el estado, liderazgo y nivel de innovación en la empresa. Del total de respuestas y frente a la pregunta ¿por qué no innovamos? Un 53% indicó que el principal responsable es la necesidad de un cambio cultural importante y vencer el temor al cambio, y un 12,9% que falta financiamiento. Tendencia que se repitió en Chile en un sondeo que realizó la CDT con la misma pregunta. De un total de 670 respuestas, el 80,45% señaló que para innovar se requiere de un cambio cultural importante, mientras que en segundo lugar, un 13,08% cree que es muy caro (más detalle ver gráfico). “La respuesta a esta pregunta está relacionada directamente con el temor al cambio que las empresas enfrentan al momento de innovar. En la medida que este aumente, mayor será

AMÉRICA LATINA

¿POR QUÉ NO INNOVAMOS EN LA CONSTRUCCIÓN?

ENCUESTA INCONET

SE REQUIERE UN CAMBIO CULTURAL / TEMOR AL CAMBIO
53%



ES MUY CARO Y NO ESTÁ CLARO EL BENEFICIO
10,3%

FALTA FINANCIAMIENTO / SUBSIDIOS
12,9%

ME VA BIEN SIN INNOVAR, NO ES NECESARIO
5,6%

FALTA MAYOR CAPACITACIÓN
9,9%

BAJO ACCESO A INFORMACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS
8,3%

En la encuesta INCONET un 53% indicó que el principal responsable es la necesidad de un cambio cultural importante y vencer el temor al cambio.

la probabilidad de que estas empresas se estanquen y continúen haciendo siempre lo mismo”, asegura Juan Carlos León.

Por otro lado, se analizó la importancia de la innovación en el sector construcción en 18 países de América Latina, donde la respuesta

predominante determinó que en promedio, esta área en el sector construcción, se ubica entre un nivel bajo y esporádico. Así, en países como Colombia, Costa Rica y Venezuela la innovación cae dentro de la primera categoría, mientras que en países como Argenti-

LÍDER EN EQUIPOS PARA PAVIMENTACIÓN
Cortadoras de Hormigón Fresco

Husqvarna SOFF-CUT



LEIS MAQUINARIAS
En Concreto, El Mejor Servicio

Ventas - Rental - Repuestos - Servicio Técnico





SOFFCUT 150



SOFFCUT 2000



DISCOS



PROBLEMA



SOLUCIÓN

www.leis.cl

Casa Maiz
San Martín de Porres, 11.721
Parque Industrial Puerta Sur
San Bernardo, Santiago
Fono: (02) 2 490 8100

Antofagasta
Megacentro II, Local 13, 14
Av. Pedro Aguirre Cevala N° 15700
Fono: (9) 744 1824

Copiapó
Megacentro II, Local 9
Ruta 5 Norte, N° 3604
Fono: (9) 220 3562

Concepción
Megacentro II, Local 9-A
Ejército Coronel Km 10
San Pedro de la Paz
Fono: (41) 273 0120

Puerto Montt
Megacentro II, Local 13
Ruta 5 Sur
Carretera a Pangua
Fono: (65) 266 629



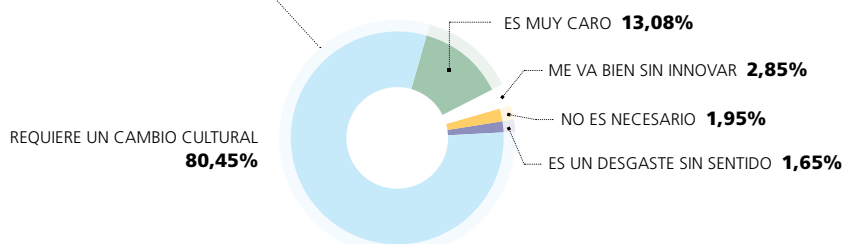
VI ENCUENTRO DE INNOVACIÓN

El pasado mes de noviembre, la CDT organizó el sexto Encuentro Internacional de Innovación: Construcción, Innovación en movimiento, el cual se realizó en el Club Manquehue. La jornada convocó a cerca de 150 profesionales y especialistas del área de innovación y construcción, quienes además de presenciar las exposiciones, respondieron una encuesta de 10 preguntas. Dentro de las consultas más relevantes, por ejemplo, ¿dónde considera usted existe un alto potencial para innovar en el sector inmobiliario? un 37% de los encuestados votó por la opción vivienda social, mientras que un 31% por la edificación residencial. En tanto, cuando se consultó ¿cómo puede detectar las oportunidades para innovar?, una amplia mayoría de las personas que participaron (59%) eligió todas las opciones planteadas, es decir, manteniendo una participación gremial activa; gracias a un sistema de vigilancia estratégica; recibiendo feedback permanente de parte de los clientes y creando un área de innovación que desarrolle el potencial que hay en todas las personas de la empresa. En relación a cómo se puede fomentar la innovación al interior de una empresa, un 70% de los votantes prefirió la opción aprendizaje y un 21% cree que se puede impulsar solucionando los problemas. Por último, según el sondeo de opinión, el área que requiere con más urgencia innovar es la de construcción sustentable y eficiencia energética con un 49% de los votos, mientras que un 28% de los encuestados se inclinó por la alternativa TICs para la construcción.

CHILE

¿POR QUÉ NO INNOVAMOS?

ENCUESTA CDT 2012



Un 80,45% de las personas encuestadas opina que para promover la innovación en una empresa es fundamental desarrollar un cambio cultural al interior de estas.

na y Panamá es esporádica. Asimismo, el estudio se encargó de medir cinco factores claves: liderazgo, organización, innovación en operaciones de la empresa, creatividad, vigilancia y gestión del conocimiento, valorización y cooperación. Para ello, se utilizó una metodología que empleó una escala de 0 a 4, donde 0 correspondía a "Desacuerdo" y 4 a "De acuerdo". Así, respecto del "liderazgo para la innovación" los encuestados indicaron que desde la dirección de la empresa se debe promover la generación y aplicación de nuevas ideas, además dieron a esta alternativa una puntuación superior a 3 puntos. A su vez, se consideró como segunda mayoría "la estructura de la organización", puesto que permite una comunicación fluida y rápida entre niveles, departamentos, áreas, que favorece el intercambio de ideas.

En el segundo punto referido a la "organización innovadora", se indicó estar parcialmente de acuerdo con que tener una organización clara hacia el cliente orientando su

gestión a un enfoque por procesos, es fundamental. También mencionaron estar parcialmente de acuerdo con que la estructura organizacional se dispone de acuerdo con los objetivos de innovación de la empresa, siendo flexible a la hora de superar planteamientos tradicionales. En relación al factor "innovaciones en las operaciones de la empresa", las preferencias se inclinaron (índice de 2,5 puntos) a la opción de que existen proyectos de mejora en áreas como medio ambiente, prevención de riesgos laborales, calidad, recursos humanos, entre otros. En el ítem "creatividad, vigilancia y gestión del conocimiento, los encuestados se mantuvieron neutrales ante la alternativa que la empresa mantiene un conocimiento de clientes, proveedores, centros tecnológicos, ingeniería, expertos clave y universidades. Tanto en las preguntas relacionadas con la valorización y cooperación en la innovación, los encuestados también optaron por la alternativa neutral en cuanto a que la empresa se preocupa de impulsar innovaciones

para la mejora de costos y la empresa es capaz de medir como contribuyen los nuevos productos y servicios tanto al crecimiento como a captar nuevos clientes.

La CDT se ha convertido en un aporte en materia de innovación para la industria de la construcción, no solo con el desarrollo de la encuesta, a ello también se suma la "Guía Metodológica: Gestión de la Innovación en la Construcción", un manual que busca orientar y entregar herramientas a las empresas para que puedan identificar los elementos de gestión de la innovación.

Finalmente en la reunión celebrada en Brasil, se llegó a un nuevo paradigma en que innovar es aprender, por tanto la conclusión es que se puede gestionar. ■




TRANSEX®

Una empresa que se
proyecta al futuro...
Es una empresa que crece
junto a sus clientes en
busca del Mejor Servicio



**¡El 2014
vamos por
más!**

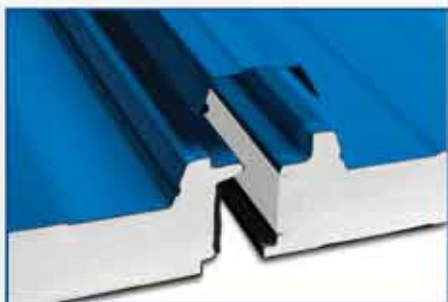
www.htransex.cl

 (56-2) 2392 6000

UN EXPERTO EN CONSTRUCCIÓN



PANEL PARA CUBIERTAS Y REVESTIMIENTOS



- › GRACIAS A SU SISTEMA DE "TAPA JUNTAS" LOGRA GRAN HERMETICIDAD
- › SUS FIJACIONES OCULTAS PERMITEN CUBIERTAS CON EXCELENTE ACABADO ESTÉTICO
- › AMPLIA VARIEDAD DE ESPESORES (25 A 100 mm)

BUEN COMPORTAMIENTO AL FUEGO DEBIDO A SU
CERTIFICACIÓN FACTORY MUTAL (FM)



 **CHILE**
info@metecno.cl
www.metecno.cl

LÍNEA DE ATENCIÓN
600 420 0000

 **ARGENTINA**
www.metecnoargentina.com

 **COLOMBIA**
www.metecnocolombia.com

 **MÉXICO**
www.metecnomexico.com

 **PERÚ**
www.metecnooperu.com



Referente Tecnológico de la Construcción

Productividad



Innovación



Sustentabilidad



Información



CDT[®]

SOMOS CChC

CORPORACIÓN DE DESARROLLO TECNOLÓGICO

CÁMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCIÓN



www.cdt.cl