

PARA TRABAJADORES DE LA CONSTRUCCIÓN Y SUS FAMILIAS:

2008: US\$ 4 MILLONES DESTINADOS A PROYECTOS SOCIALES

Según el Informe de Gestión Social del 2007, más de la mitad de los chilenos recibe algún beneficio por parte de la Red Social de la Cámara Chilena de la Construcción. Este año se aumentará y diversificarán los beneficios para que éstos lleguen de forma directa a más de 75 mil personas en todo el país.

POR **PAULINA ORELLANA RÍOS**

Con cerca de 20 entidades y más de 2 mil empresas socias, desde sus inicios, la Cámara Chilena de la Construcción ha sido pionera en mantener su Responsabilidad Social. La misión y los objetivos

cada año se van adecuando respecto a las necesidades que se evalúen en el tiempo. Es así como por ejemplo, en 1999, el aporte de la Cámara fueron 21.925 UF con cerca de 19.320 beneficiarios directos y para este año el aporte será de 95.659 U.F con 78.360 beneficiados. Esta inversión se ha dispuesto en todos los proyectos sociales aprobados para el 2008 que se reparten en las áreas de Educación, Capacitación, Vivienda, Salud Preventiva, Desarrollo Social y Deporte, Cultura y Recreación. Según Lorenzo Constans, vicepresidente Ejecutivo del Consejo del Área Social de la CChC, son las tres primeras áreas las que se han ido potenciando a lo largo del tiempo debido a su prioridad para los trabajadores.

“(Educación, Capacitación y Vivienda) son las que reciben un porcentaje importante, primero porque hay un compromiso de parte de la Cámara por la educación y en el caso de la vivienda, porque involucra un beneficio para el trabajador de la construcción, particularmente para que tengan su vivienda propia. La Cámara incentiva este proyecto a través de la Corporación Habitacional la que entrega una ayuda adicional para que el trabajador pueda comprar una vivienda. Esto está enfocado a 944 trabajadores y sus familias. Este año se implementará un programa de movilidad habi-



tacional que significa que el trabajador pueda adquirir una vivienda usada”, explica.

Sin embargo, el compromiso es con todos los ámbitos que involucren al trabajador, lo que se refleja en el aumento año a año del aporte para financiar los proyectos sociales, que en estos 10 años de labor a través de la Red Social, se ha quintuplicado.

“En la medida en que la Cámara le permite a sus socios utilizar esta herramienta le entrega un mejor ambiente laboral. Además, ayuda a la familia de los trabajadores en asuntos como la educación a través de las becas “Empresarios

de la Construcción” o las becas de Excelencia Académica. Este valor agregado sin duda produce una diferencia entre las empresas, porque se adquiere un mayor compromiso e identificación por parte del trabajador, ya que éste es un beneficio adicional a lo que impone la ley, eso es lo más destacable”, enfatiza Constans.

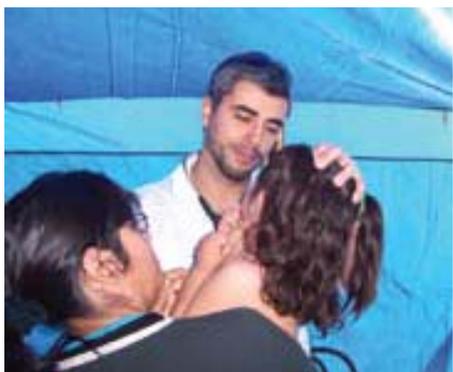
De los 73 proyectos aprobados, 41 de ellos se los adjudicó la Fundación Social de la CChC, lo que la convierte en la entidad con mayor número de proyectos en lista para este año, con un aporte de 18.519 UF. La Corporación Educativa entregará un aporte de 35.174 UF, seguida de la Corporación Habitacional con 23.672 UF para este año, cifras más altas debido a los costos de materiales e infraestructuras que requieren sus proyectos.

Para Fernando Álamos, gerente General de la Fundación Social, el gran número de proyectos se explica por el tipo de ayuda social que ofrecen, que abarca tanto a los trabajadores como también a sus familias, desde el recién nacido hasta la tercera edad.

“Somos la entidad que tiene más proyectos en beneficio del trabajador de la construcción, pero también somos la entidad que está más cerca de él. Tratamos de abarcar la mayor cantidad de soluciones posibles a los problemas sociales a los que se ven enfrentados los trabajadores”, cuenta.

La Fundación Social de la CChC coloca los proyectos sociales en aproximadamente 200 empresas a nivel nacional. Aunque siempre son más los proyectos presentados por las distintas entidades que conforman la Red Social, la elección de ellos se define a través de un completo

Para más información de los proyectos sociales 2008 visite:
www.cchc.cl/responsabilidadsocial



Los proyectos sociales benefician al trabajador de la construcción y a su familia.

sistema de evaluación, en que se trabaja en conjunto con las entidades, empresas, trabajadores y sus familias, los que por cierto, son los beneficiarios directos para lograr una formulación efectiva del mismo.

“Nosotros lo que hacemos es dar servicio social a la mayoría de las empresas constructoras, levantar las necesidades sociales en las mismas empresas y de acuerdo a lo detectado se elaboran los proyectos. Es decir, antes de desarrollar un proyecto se ve si realmente existe la necesidad, para luego cuantificarla y materializarla en un proyecto social. El sistema es bastante eficiente. En la postulación hay que detallar y justificar muy claramente la existencia de la necesidad y el por qué la Cámara debe involucrarse en la solución de ese problema”, explica.

Por ello es que luego de cada curso o taller, ya sea de capacitación, de formación de microempresario o de prevención de drogas, se realizan

evaluaciones dependiendo del objetivo que se haya planteado lograr antes de iniciarlos.

“Se realizan seguimientos, algunos focus group para ver cómo fue el desarrollo del proyecto y las expectativas desde el punto de vista del trabajador. Por último, se evalúa si se lograron las metas de crecimiento social que se esperaban en cada uno de ellos. Por ejemplo, para un curso de microempresarios se hace una evaluación al final y un monitoreo seis meses después para ver si el trabajador está realmente haciendo acciones de microempresario y si ha aumentado su nivel de ingreso”, ejemplifica Álamos.

El aumento de presupuesto de este año, para la realización de los proyectos sociales es para Álamos, un claro indicio del compromiso de la Cámara por desarrollar más allá de la productividad a las empresas del sector y donde destaca el papel de las mismas empresas involucradas en ello.

“Los socios son los primeros interesados en que esto resulte, y sin duda de que el éxito de estas iniciativas ha sido por la buena respuesta tanto de la empresa como del socio. O sea, la empresa ha inscrito a sus trabajadores, ha facilitado y ha abierto las puertas para que los proyectos penetren en la organización y por otro lado el socio de la Cámara que es el dueño de la empresa, ha sido el mayor promotor. Y el aumento claramente va a seguir dependiendo de la respuesta de las empresas, de la demanda de los trabajadores y de la iniciativa de las entidades”, finaliza. **EC**

ANTECEDENTES GENERALES / APROBACIÓN

Número Proyectos	73
Beneficiarios directos	78.360
Costo Total (UF)	418.194
Aporte Cámara (UF):	95.659

POR ÁREA SOCIAL / APORTE GChC (UF) / BENEFICIARIOS DIRECTOS (Nº) 1999 2008

Educación	246.195	116.749
Capacitación	32.281	7.436
Vivienda	84.272	3.270
Salud Preventiva	39.474	74.216
Desarrollo Social	73.266	280.331
Cultura, deporte	16.243	59.814
Totales:	491.731	541.816

POR BENEFICIARIO / APORTE GChC (UF) / BENEFICIARIO DIRECTO (Nº) 1999 2008

RSE Interna (1)	293.643	410.547
RSE Externa (2)	198.087	131.269
Beneficiarios Totales:	491.730	541.816

(1) Trabajadores y Familias Empresas Socias
 (2) Alumnos Liceos Técnico-profesional Coreduc (7 en total)

POR AÑO / APORTE GChC (UF) / BENEFICIARIOS DIRECTOS (Nº)

1999	21.925	19.320
2000	16.592	26.131
2001	27.593	41.989
2002	31.917	68.141
2003	36.747	70.249
2004	38.834	50.007
2005	60.440	64.885
2006	73.682	60.733
2007	88.341	62.001
2008	95.659	78.360
TOTAL:	491.731	541.816

*nota: 2008 cifra ppto.