

# CORPORACIÓN DE CAPACITACIÓN DE LA CChC: 31 años capacitando al mundo de la construcción

Ventajas comparativas respecto de otras OTIC y la posibilidad de lograr una mejor producción y competencia en las empresas, constituyen factores claves para optar por la capacitación de los trabajadores.

Por Carola Gómez Muñoz • Fotos Viviana Peláez

**S**on 31 los años que la CChC, a través de su Corporación de Capacitación, se ha dedicado a desarrollar programas que buscan mejorar las competencias laborales de los trabajadores, sobre todo del área de la construcción.

Es uno de los Organismos Técnicos Intermedios de Capacitación (OTIC) más antiguos del país y hoy se ubica como el segundo más importante en esta área, siempre proyectándose y buscando marcar una ventaja comparativa con otras del mercado.

“Nosotros tenemos varias ventajas respecto de otras empresas. Primero, contamos con el respaldo de una organización tan seria y consolidada como la CChC. Segundo, que no solo nos dedicamos a inscribir cursos, sino que también hacemos un análisis y apoyo a las empresas que requieren nuestros servicios. Y tercero, que conocemos por sobre todo las necesidades de las empresas del sector”, destaca Leonardo Daneri, presidente de la Corporación de Capacitación de la CChC.

Eso lo han entendido las más de 800 empresas de las 2 mil que componen la CChC, que han confiado en el profesionalismo de esta Corporación para la capacitación de sus empleados, confiados en proyectarse como empresa y competir en el exigente mercado actual. “La capacitación es de relevancia en el mercado actual, creo que no existe ningún empresario que no entienda que el principal activo de una empresa es el capital humano y mientras más capacitado esté, más eficiente será la empresa”, argumenta Daneri.

## HISTORIA

Para los encargados de la Corporación resulta muy importante el tema de capacitar a los trabajadores, más aún luego de conocer informes bastante negativos sobre la educación de adultos, los cuales señalan que el 53% de la fuerza laboral no entiende lo que lee y que el 30% entiende solo una parte de lo expuesto. “Si esta es nuestra realidad, tenemos que el 83% de gente que está trabajando escasamente entiende algo escrito, es decir, tenemos déficit en las competencias básicas de lectoescritura que no está desarrollada. Hace poco no incomodaba esta situación, porque estábamos acostumbrados a transmitir todos los conocimientos a través de la tradición oral, pero en

tiempos pasados había tiempo para explicar. Hoy ese tiempo no existe y básicamente las instrucciones se están dando por escrito, y lamentablemente las personas entienden y realizan cualquier cosa, y no lo solicitado”, afirma Alberto Ureta, director ejecutivo de la Corporación de Capacitación.

Sin embargo, existe esperanza en el futuro. “Hace 20 años se inició una gran reforma educacional, que permitió el traspaso de los liceos técnicos profesionales a los gremios. Pero los resultados de esas medidas se verán solo 25 años después, cuando liceos como los de la Corporación Educacional de la Cámara empiecen a entregar egresados formados por ellos, ese será un tipo distinto de trabajadores sin tantas carencias”, asegura Ureta.



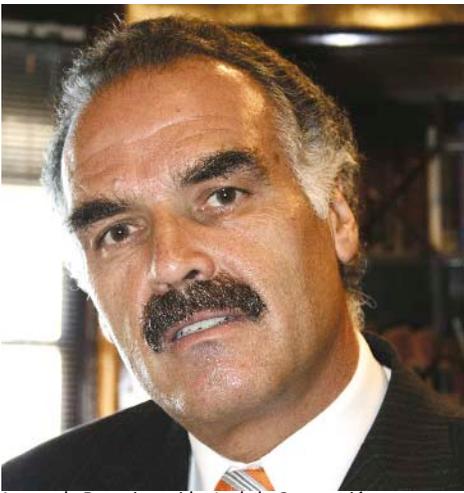
Esto no significa que los egresados no necesitarán una capacitación y formación posterior, porque a mayor capacitación es mejor el rendimiento, y cada vez más se estará buscando la educación post enseñanza media.

“Cuando ingresé a este cargo, en 1983, la Corporación solo se dedicaba a capacitar a los trabajadores de la construcción. Sin embargo, una de las metas que se puso en ese momento fue que la Corporación debía abrirse a todos los sectores de la actividad económica, porque si únicamente se dedicaba a la construcción era muy vulnerable, debido a que en esos años esta área tenía ciclos y en ocasiones podía estar muy mal. Por ello, lo primero fue abrirnos a las distintas actividades de la economía nacional y, posteriormente, nos preocupamos de estar presentes en todas las regiones donde la Cámara se encontraba, como un medio de apoyo”, recuerda Ureta.

Respecto del contexto general del uso de la capacitación en Chile, se puede decir que “se usa el 40% del total posible, pero hay un 80% de trabajadores del país que trabaja en las Medianas y Pequeñas Empresas, a las que no podemos atender, pero si se ocupa el 40% de la capacitación quiere decir que se está usando más allá de lo que se debiera,



*La Corporación de Capacitación es uno de los Organismos Técnicos Intermedios de Capacitación (OTIC) más antiguos del país y hoy se ubica como el segundo más importante en esta área.*



Leonardo Daneri, presidente de la Corporación de Capacitación de la CChC.



Alberto Ureta, director ejecutivo de la Corporación de Capacitación.

es decir que estamos llegando con la capacitación más allá de las grandes empresas”, señala Ureta.

Es cierto que nos comparamos con países de una gran tradición de capacitación como los nórdicos, Estados Unidos, Canadá y Francia, entre otros, ya que tenemos en promedio de 26 horas de capacitación por trabajador al año, en tanto esos otros países cuentan entre 45 a 50 horas para la capacitación de los trabajadores. “En nuestro país esto ha ido avanzando, ya que el porcentaje de los trabajadores capacitados de las empresas adherentes que nosotros estamos apoyando es de alrededor de un 8,7% de los que están contratados. El año pasado en la misma época solo teníamos el 6,3%, lo que significa un incremento en la capacitación de las empresas en un 38%”, argumenta Alberto Ureta.

### NUEVOS DESAFÍOS

Aunque todos están de acuerdo en que tener trabajadores más calificados puede ser un plus respecto de los competidores, muchas veces a los empresarios les cuesta dar el primer paso, más aún si se trata de un pequeño empresario. Pero son notables las ventajas que ofrece la Corporación de Capacitación de la CChC a las empresas que se encuentra asesorando y que representan cerca del 40% de la capacitación entre las empresas asociadas a los gremios.

Dentro de las principales misiones destinadas a la Corporación de Capacitación, se encuentran tres puntos fundamentales: que las empresas de la Cámara ejecuten aquello para lo cual fueron creadas, en este caso, la capacitación. Como segundo punto, que la compañía genere utilidades o al menos no produzca pérdidas y, finalmente, que sean líderes en su área. “En los cinco meses que llevo a cargo de la Corporación, he llegado a la conclusión de que esta institución se dedica al objetivo para lo cual fue creada y hay campo para hacerlo. Tenemos un tremendo espacio para seguir creciendo y no ha sido cubierto, debemos cambiar nuestra forma de enfocar el negocio, la publicidad y una serie de aspectos que estamos trabajando en un plan estratégico. Para ello, hemos creado una unidad de análisis de negocios, creemos que todo esto se puede hacer con números azules y estamos dispuestos a ser líderes”, asegura Leonardo Daneri.

Sin duda, lo más importante es la gran posibilidad que tienen los empresarios de capacitar a su gente aprovechando los mismos impuestos que deben pagar al Estado. “Es una oportunidad increíble que los em-

presarios no pueden dejar pasar. Todos deben pagar impuestos y por ley ellos pueden destinar hasta el 1% del monto de su planilla anual para dedicarlo a capacitar. Qué mejor que usar un dinero que igual deben pagar, destinándolo directamente a capacitación de sus trabajadores, sin que eso signifique un gasto extra”, destaca Daneri.

Otra de las ventajas que ofrece este sistema de capacitación es que entrega un blindaje respecto de Impuestos Internos en cuanto a los gastos realizados por capacitación, ya que quien realiza el informe de lo gastado no es la empresa sino la Corporación.

En relación con las empresas, la Corporación se ha propuesto estar cada vez más cerca de quienes solicitan capacitación. Así, con las herramientas tecnológicas se busca entregar a través de internet distintos servicios, que van desde la capacitación e-learning, hasta la asesoría respecto de la detección de necesidades o evaluación de programas.

Las Pymes también ocuparán parte de la preocupación de esta Corporación. “Queremos apuntar especialmente a Pymes, las que habitualmente no tienen los medios para generar la capacitación de sus trabajadores. Por ello, estamos generando una instancia que nos permita hacer un paquete para atender a varios subcontratistas de una empresa más grande y, de esa manera, poder darle este servicio a las Pymes”, destaca Leonardo Daneri.

En cuanto a inversiones, la meta de esta Corporación es sobrepasar los 20 millones de dólares. “Pero en ocasiones hay muchas empresas que no ocupan ese aporte, entonces ese dinero va quedando para excedentes. Eso lo queremos transformar en becas de capacitación para los obreros de la construcción y para los alumnos de los liceos de la Corporación Educacional”, informa el presidente de la Corporación.

Cabe destacar que realizar esta capacitación laboral está muy relacionado con la Responsabilidad Social Empresarial, ya que una empresa a la que le va bien depende mucho de la calidad de trabajo realizado por su personal. “Además, cumplir con este rol social le resulta grato a los empresarios utilizando este porcentaje de los impuestos que paga. Así, es él quien decide qué hacer con sus impuestos”, refuerza Daneri.

Y concluye afirmando que “con todas las ventajas comparativas que ofrece la Corporación de Capacitación de la Cámara, llegaremos a ser las primeras entre las OTIC”. **EC**