

EXPO CIHAC:

El ejemplo mexicano

La XVIII versión de Expo Cihac, la feria de construcción más importante de América Latina y que se realizó en octubre en Ciudad de México, fue una excelente oportunidad para acercarse al mercado azteca. Algo importante considerando que México es la décima economía mundial y que planea la mayor inversión en infraestructura de su historia.

Por Guillermina Altomonte

Seiscientos expositores; 870 stands; 180 seminarios; 115 talleres; 29 mil m² de exhibición. Los números hablan por sí solos: Expo Cihac es el evento más importante en México que reúne a exponentes de los mundos de la construcción, la edificación y la vivienda. Su objetivo principal es impulsar la productividad en la construcción, con la particularidad de tener un flujo de público impresionante: un promedio de doce mil visitantes diarios. Esto la ha convertido, a lo largo de sus 18 años de existencia, en la feria de construcción de mayor envergadura de Latinoamérica.

Este año Expo Cihac se realizó entre el 17 y 21 de octubre en Ciudad de México, y la Cámara tuvo la oportunidad de asistir. Diego Fernández, gerente de Servicios a Socios, explica que se trata de una feria orientada a terminaciones, pero que también se realizan actividades paralelas. Por ejemplo, se premian distintos proyectos de vivienda como mejor conjunto urbano, mejor forma de solucionar la saturación urbana, premios a la vivienda sustentable, económica, accesible, gestión local, etc.

“Ellos pretenden fomentar la actividad de la construcción en todas sus formas. Hay maquinaria, innovaciones tecnológicas, y también mucho software y publicaciones relacionados con el tema. Lo bueno es que, paralelamente a la exposición, hacen seminarios sobre temas tecnológicos, así como otros bien interesantes con expositores internacionales (como Odile Decq, Mario Lazo o Ruy Ohtake) sobre arquitectura contemporánea, preservación del patrimonio arquitectónico, entre otros”, dice Fernández.

O sea, ¿una mirada no solo enfocada en la construcción sino más macro?

Claro. Por ejemplo, Fernando Islas, director de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la UNAM, habló sobre el desarrollo urbano en áreas metropolitanas, un tema muy interesante en ciudades tan grandes como esta. Asistí a mesas redondas sobre temas de infraestructura en las que participaron ministros del presidente electo Felipe Calderón, que tiene un proyecto de inversión en infraestructura que, según él, va a ser la mayor inversión en la historia del país. Los seminarios fueron coordinados por el equivalente mexicano de la CChC, la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción. Ellos analizaron los modelos con los cuales van a hacer concesiones e inversiones en infraestructura, y ahí uno puede ver temas más de fondo, no solo técnicos.

¿Como cuáles?

Se trataron temas como el crecimiento que se espera en Ciudad de México. Todos los días el DF recibe mil habitantes nuevos y al año se requieren 60 mil viviendas nuevas. En todo el país eso suma un millón de viviendas al año. El país tiene entre 70 y 80 millones de habitantes y hacia el 2030 se espera llegar a los 130 millones de habitantes, de los cuales el 65% va a vivir en ciudades. Entonces, los niveles de inversión que tienen que hacer son



Diego Fernández, gerente de Servicios a Socios.

súper grandes. También se tocaron temas de financiamiento de la vivienda social. Ellos tienen un conjunto de estructuras de financiamiento que son ejemplos interesantes de cómo masas grandes de población pueden acceder al crédito, con un sistema cooperativista y de ahorro.

¿Se mencionó a Chile como modelo de sistema de concesiones a nivel latinoamericano?

Efectivamente, en varias ocasiones mencionaron el caso del mercado chileno, que está muy bien catalogado en términos de la madurez que tiene, de su operación, de los niveles de excelencia con que se trabaja y lo mismo con respecto a la economía. Tenemos un posicionamiento muy bueno. Lo que es interesante del caso mexicano es que sus volúmenes de inversión son realmente estratosféricos.

¿Hay algún tipo de inversión conjunta con Chile en el ámbito de la construcción?

No, ellos captan muchos inversionistas estadounidenses. Fue comentado el caso de Cancún, que el año pasado fue destruido por



“Lo más interesante es la similitud entre esta actividad y la Semana de la Construcción que hacemos nosotros. Porque ellos también están llegando a una solución donde se hace una feria con un paraguas de actividades complementarias: conferencias, seminarios y charlas técnicas, además de algunas actividades gremiales”, dice Diego Fernández.



el huracán Wilma y su reconstrucción ha generado un flujo de capital enorme.

LECCIONES PARA CHILE

¿Qué lecciones se pueden sacar de Expo Cihac con respecto a la realidad chilena?

Lo más interesante es la similitud entre esta actividad y la Semana de la Construcción que hacemos nosotros. Porque ellos también están llegando a una solución donde se hace una feria con un paraguas de actividades complementarias: conferencias, seminarios y charlas técnicas, además de algunas actividades gremiales. Se tratan temas que también son atingentes a Chile, como temas de infraestructura, de sustentabilidad. Ellos tienen problemas de suelo y de desarrollo urbano semejantes a los nuestros, hay una expansión muy grande de la ciudad y se da la discusión de si hacerlo en

altura y no en extensión; tienen un tema muy serio con el manejo de los recursos hídricos y de energía que también son comunes para nosotros.

En ese sentido, es una ciudad parecida a Santiago, pero cinco veces más grande...

Claro, nuestro tamaño es más razonable que el de Ciudad de México (donde viven 27 millones de personas), pero a la larga es un Santiago amplificado con problemas de congestión y urbanos bastante parecidos. Además, es una puerta de entrada a un mercado muy potente y eso es algo que los empresarios chilenos debieran explorar: tenemos una lengua en común, un sistema parecido y una puerta de entrada al mercado estadounidense. Además, con los montos de inversión que ellos están esperando hacer en infraestructura, los chilenos tenemos algo que decir y se podrían

esperar líneas de acción comunes. De todas maneras, el tamaño del mercado amerita absolutamente ir a conocerlo. México es la décima economía del mundo y está muy cerca de nosotros. Y también es un lugar desde donde se irradia una influencia muy importante hacia Centroamérica, Venezuela y Colombia. **EC**



¿QUÉ ES LA CIHAC?

El Centro Impulsor de la Construcción y la Habitación, Cihac, es una asociación sin fines de lucro que coordina los esfuerzos de diversos organismos involucrados en la construcción y la vivienda: empresas, asociaciones industriales, bancos, corredores de bienes raíces, promotores de vivienda, fabricantes de materiales y distribuidores de equipo. Uno de sus objetivos es recopilar y analizar información y estudios que permitan integrar la construcción al desarrollo del país. También investiga la demanda pública y privada de habitación y apoya la exportación de materiales, componentes, tecnologías y servicios de construcción.