

## Semana de la Construcción 2005: Pilares para un Chile Moderno

Por Juan Ignacio Silva, ex presidente de la CChC  
y miembro del Comité Organizador de la Semana de la Construcción 2005.

Cada día vemos como nuestro país avanza rápidamente en materia de infraestructura, obras viales e inmobiliarias. Nos admiramos al comprender cómo se ha transformado Chile en los últimos años. Sin embargo, muchas veces no se percibe el aporte real que ha tenido el sector construcción en el crecimiento de Chile.

Es por eso que la **Semana de la Construcción**, bajo el slogan “**Pilares de Un Chile Moderno**” busca reunir las bases del sector que han sido claves en despegue del país.

La Cámara Chilena de la Construcción, a través de sus empresas asociadas, es el principal protagonista de la transformación del país. El sector construcción emplea al 10% de la masa laboral directa y al 20% en forma indirecta, mueve la economía, y es el elemento esencial en el proceso de crecimiento de una sociedad organizada.

De esta forma, hemos resumido la obra modernizadora de la Cámara en cuatro pilares fundamentales: **Transformación, Red Social, Calidad de Vida, y Desarrollo Tecnológico.**

**Transformación** porque la Cámara cambió la cara de Chile a través de su modernización y la construcción de grandes obras de ingeniería, infraestructura y vivienda. Chile cuenta con autopistas concesionadas, aeropuertos y puertos modernos; un mercado inmobiliario competitivo, y un Metro en proceso de expansión, entre otros hitos relevantes.

**Red Social** ya que los beneficios de la Cámara llegan a uno de cada dos chilenos, entregando salud, educación, bienestar e instalaciones deportivas.

La Cámara, con su aporte histórico, ha permitido a más de 15 millones de chilenos acceder a una mejor **Calidad de vida**. Las obras públicas de vanguardia, el mejoramiento continuo de los servicios, la modernización de las carreteras, las viviendas, obras de riego, hospitales y edificios inteligentes reflejan un mejoramiento en los estándares de vida de la población.

Por último, el **Desarrollo Tecnológico**. La construcción incorpora en todos sus procesos tecnología de punta y procesos que permiten competir en igualdad de condiciones con empresas extranjeras.

### Desafíos

Sin embargo, aún quedan muchos retos pendientes y es por eso que la **Semana de la Construcción** plantea los desafíos de Modernización de la Cámara, los que se resumen en **financiamiento, internacionalización, inversión y competitividad.**

Como primer punto, el sistema financiero debe asumir que el sector construcción representa una oportunidad de negocios de manera de facilitar líneas de créditos atractivas para que empresas puedan ser más competitivas y continúen creciendo. **Financiamiento** es necesario para invertir en seguridad social, capital de trabajo, Investigación, desarrollo y capacitación.

Un segundo desafío pasa por la **internacionalización** de nuestro gremio. La Cámara, a través de sus empresas asociadas y el *know how* de éstas, está frente a la oportunidad de competir internacionalmente y ser un actor global. Nuevos mercados se constituyen en oportunidades de negocios concretas para las empresas constructoras chilenas. Es momento que capitalizar esta coyuntura.

El desafío de **Inversión** pasa por constante llamado que hace la Cámara entre sus empresas socias a invertir en capital humano y capital de trabajo, lo que se traduce en más oportunidades de negocios y mayor acceso a crédito.

Finalmente, el desafío de la **Competitividad** pasa porque la Cámara y sus empresas asociadas tienen como reto mejorar su productividad, garantizando la calidad constructiva. La competitividad puede estar dada por la búsqueda de economías de escala, asociaciones o fusiones y mediante la capacitación e inversión en tecnología de punta.

Todos los resultados y desafíos de la Cámara serán debatidos en la Semana de la Construcción, instancia que busca destacar lo mejor de nuestra obra y fijarnos nuevas metas en nuestro rol de actores protagónicos de un Chile que crece.