

# REPORTAJE DE LA RED SOCIAL

## CORPORACION DE INVESTIGACION DE LA CONSTRUCCION

### DELIMITACION DE LA ACTIVIDAD:

- \* Empresa sin fines de lucro.
- \* Orientada principalmente al sector construcción.
- \* Acciones que generen un valor agregado a la sociedad.

### VISION CORPORATIVA:

- \* Ser líderes reconocidos en nuestro accionar, tanto nacional como internacionalmente.
- \* Promotores y agentes de Investigación, Desarrollo y Transferencia Tecnológica en el sector construcción.
- \* Ser un punto de encuentro técnico entre los diferentes agentes, públicos y privados, que participan en la Industria de la Construcción.
- \* Generar negocios y servicios que sean autofinanciables o, en caso contrario, de gran valor social que beneficie la imagen y liderazgo de la Corporación.
- \* Apoyar y complementarse con la Corporación de Capacitación en todas aquellas áreas en que ella no pueda desarrollar actividades de Investigación y Transferencia Tecnológica.
- \* Actuar coordinadamente con otras Instituciones de la Cámara Chilena de la Construcción, evitando duplicidad de esfuerzo, tiempo y recursos.

### DECLARACION DE MISION:

La Corporación de Investigación, institución privada sin fines de lucro, posee como premisa fundamental, liderar en nuestro país el proceso de Innovación y Transferencia Tecnológica en la Industria de la Construcción.

Nuestro accionar se enmarca bajo profundos valores éticos y de respeto a la dignidad de las personas, reconociendo que ellas son el elemento primordial para el logro y éxito de los objetivos de la Corporación. Asimismo, las recomendaciones que la Corporación entregue a la sociedad contemplarán un respeto por el medio ambiente y su entorno.

Creada por la Corporación de Capacitación de la Construcción y la Cámara Chilena de la Construcción, nuestros esfuerzos tendrán un especial énfasis en generar valor agregado hacia sus empresas adherentes y socias.

El compromiso individual de todos los que trabajan en la Corporación y el reconocimiento de ésta hacia ellos, constituirá el motor de crecimiento y desarrollo de la Institución.

La Corporación efectuará evaluaciones periódicas de su accionar y de la apreciación que sobre ella tengan los agentes públicos y privados que participan en la Industria de la Construcción, de modo que le permita corregir oportunamente su plan de trabajo.

#### **Productos y Servicios:**

- \* Ofrecer a las empresas un servicio de Control, Coordinación y Gestión de instancias de asesoría necesarias al interior de cada empresa en materias de investigación, desarrollo y transferencia tecnológica.
- \* Estudios y Consultorías específicas, principalmente a través de la subcontratación a especialistas y alianzas estratégicas con instituciones y empresas dedicadas a la investigación y asesoría de reconocido prestigio en el tema.
- \* Coordinación y Dirección de Comisiones Técnicas, donde participen representantes de todos los actores involucrados en una área determinada, con el objeto de obtener conclusiones y recomendaciones concretas en pro de un beneficio general.
- \* Desarrollo de herramientas y productos que puedan ser aplicados en forma genérica a un conjunto de empresas, con un valor agregado tecnológico o de gestión y que permitan un retorno económico para la Corporación.
- \* Nexos con Instituciones y Centros de Investigación en el área de la Construcción en otros países. Servicio de Articulación Tecnológica entre empresas e Instituciones nacionales con sus símiles en otros países y viceversa.
- \* Revista de Divulgación y Transferencia Tecnológica en la Industria de la Construcción - Boletín de Información Tecnológica BiT.
- \* Organización de Eventos Científicos - Tecnológicos y Seminarios de Divulgación Técnica.

#### **Mercado:**

- \* La Divulgación tecnológica debe contemplar Universidades, Centros de Investigación, Instituciones Gubernamentales y empresas estatales y privadas relacionadas con el tema en cuestión.
- \* El ámbito de acción en cuanto a servicios y productos comercializables puede abarcar cualquier empresa pública o privada, con especial énfasis en empresas e instituciones al interior de la Industria de la Construcción.

- \* El esfuerzo y actividad inicial de la Corporación debe estar dirigida a las empresas socias a la Cámara Chilena de la Construcción, con el fin de lograr en primera instancia un liderazgo reconocido al interior de este grupo de empresas.

#### **Geográfico:**

- \* Los esfuerzos iniciales se orientarán a lograr un posicionamiento en Santiago, en empresas del sector construcción, extendiendo a la brevedad esta atención a las regiones. En el área de asesorías y Eventos, se debe contemplar como mercado potencial a todos los países latinoamericanos.
- \* La integración con Centros Internacionales de Investigación debe estar orientada a los países desarrollados y del continente Americano.

#### **Plan Estratégico C.Ch.C. como líder del sector construcción:**

En 1993 se firmó un Convenio entre la C.Ch.C. y nuestra Corporación para la realización del estudio denominado "Plan Estratégico de la Cámara Chilena de la Construcción". En una primera etapa ya concluida, se desarrolló un Diagnóstico y Análisis de la situación actual y perspectivas del sector construcción.

El informe final abarcó las siguientes áreas temáticas:

- \* Organización Industrial del Sector.
- \* Marco Institucional.
- \* Entorno Tecnológico.
- \* Recursos Humanos.
- \* Aspectos Macroeconómicos.
- \* Mecanismos de Funcionamiento.

En la actualidad, la Corporación ha sido designada como responsable del tema "**Desarrollo de la organización interna de las empresas**". Se definió un conjunto de 20 proyectos específicos para abordar los temas relativos a productividad, motivación y calidad del recurso humano que participa en el sector construcción. Junto a esto, se desarrolla un proyecto general previo, llamado **Análisis de la estructura de la Industria de la Construcción**.

#### **BOLETIN DE INFORMACION TECNOLOGICA - BiT:**

A fines de 1993, se firma un convenio con la C.Ch.C. para la elaboración de una revista de Innovación y Transferencia Tecnológica.

### **ANTECEDENTES:**

Revista BiT es un producto de la Corporación de Investigación de la Construcción en conjunto con la Cámara Chilena de la Construcción, destinado a ser un instrumento de transferencia tecnológica para el sector construcción y los sectores económicos relacionados.

BiT es editado por la Corporación de Investigación de la Construcción, como un servicio más que ofrece esta Corporación en pro de mayor bienestar y desarrollo para el país. BiT es una publicación de alto valor agregado, que le permite ser coleccionable sin perder vigencia en el tiempo.

### **OBJETIVOS:**

Entre sus objetivos principales, Revista BiT buscar promover y coordinar iniciativas de investigación y desarrollo, transferencia de tecnología y difusión en el área de la construcción, tendiendo a un mejoramiento continuo de la productividad, calidad y desarrollo general del sector.

Su función es difundir, por un-lado, los avances tecnológicos producidos en el sector, localmente o en otros países, y por otro, las investigaciones que estén en desarrollo, transformándose así en un ente coordinador entre los distintos oferentes y demandantes de tecnología.