

UN PROYECTO DE INTERES



VALLE NEVADO Y EL RECURSO NIEVE EN CHILE

POTENCIAL TURISTICO Y ECONOMICO DE LA NIEVE EN CHILE

Norman Gojberg, Arquitecto

El potencial del turismo de invierno en Chile, excede al de cualquier otra actividad turística nacional.

Existe el recurso natural y existe la demanda. Hasta hace poco, su explotación había estado limitada por la oferta.

El Recurso Natural

En un breve análisis de un mapamundi se puede observar que las principales zonas de esquí se encuentran en el hemisferio norte, entre los paralelos 40 y 55, especialmente en Estados Unidos, Canadá, Europa y Japón.

En el hemisferio sur, la simple consideración del factor latitud restringe las alternativas de zonas aptas para la práctica de deportes de invierno a Los Andes chileno-argentinos, al extremo sur de Australia y parte de Nueva Zelandia.

Debido a la inversión de estaciones en ambos hemisferios, nuestra oferta se produce en aquellos meses del año en que los cientos de estaciones del hemisferio norte están inactivas, lo que determina que es complementaria y no competitiva con la de los países norteamericanos y europeos.

Frente a la posible competencia dentro del hemisferio sur, la comparación resulta ampliamente favorable a Los Andes: en primer lugar, por la escala de sus montañas; luego, desde el punto de vista del mercado internacional, ya están en una situación intermedia entre la costa de los Estados Unidos y los países de Europa occidental. Las zonas esquiabiles de Australia y Nueva Zelandia se encuentran en una situación similar respecto al mercado asiático, pero no frente al occidental.

En cuanto a Los Andes, hay notorias diferencias favorables al lado chileno por el clima y el relieve. Desde el punto de vista del clima, la precipitación de nieve es mayor en la vertiente occidental (lado chileno), por lo siguiente: los vientos húmedos provenientes del Pacífico chocan con la cordillera, se elevan enfriándose, se condensan y precipitan; la vertiente oriental recibe vientos cálidos y secos de la pampa, con efectos desfavorables para la calidad y duración de la nieve. Adicionalmente, el efecto "Föhn" o "viento de montaña" hace que las precipitaciones se produzcan en el lado de barlovento (Chile), mientras que en el de sotavento (Argentina), se produce una "sombra pluviométrica".

El relieve muestra diferencias fundamentales, ya que mientras Los Andes caen bruscamente hacia el Pacífico, en la vertiente oriental el desnivel se produce suavemente hacia el Atlántico.

Aunque el potencial del recurso natural argentino es comparativamente más limitado que el chileno, es explotado intensamente, como lo demuestran los casos de Bariloche y Las Leñas; en este último caso, las características técnicas de su dominio esquiabile tienen un buen nivel, pero las de Bariloche están por debajo de la exigente demanda internacional.

Chile cuenta con sitios cuyas características, son comparables o superiores a los mejores de Europa y Estados Unidos.

La Cordillera Central presenta condiciones difíciles de igualar; las principales zonas esquiabiles se encuentran de los 32º y los 42º de latitud sur, entre la V y X Regiones, donde se agrupa el 88% de la población del país. Más al norte, existen zonas que podrían ser esquiabiles, pero a alturas que eliminan su interés comercial; más al sur, se carece por ahora de una infraestructura que permita desarrollar actividades turísticas a escala masiva y las condiciones climáticas son progresivamente más rigurosas.

A continuación, se muestran los tamaños comparativos del "dominio esquiable" potencial de algunos centros estudiados:

CENTROS DE ESQUI	Región	SUPERFICIE TOTAL Hás.	DESNIVEL PISTAS MAXIMO Mts.	LARGO PISTAS MAXIMO Mts.
Valle Nevado	R.M.	4.100	1.750	13.000
Volcán Lonquimay	IX	2.500	1.400	7.000
Volcán Osorno	X	2.100	1.670	5.000
Volcán Choshuenco	X	1.087	1.120	4.500
Cerro El Fraile	XI	550	560	3.000
Lagunillas	R.M.	500	380	1.820
Antillanca	X	479	534	2.700
Volcán Llaima	IX	350	500	2.250
Vilches	VII	240	300	2.100
Tres Morros	XII	179	350	1.200
		Hás 12.085		

Existen otros centros de esquí de los cuales no se dispone de las cifras, tales como Portillo, Farellones-Colorado, La Parva, Termas de Chillán y el Volcán Villarrica.

Para hacerse una imagen del potencial de este recurso, se puede señalar, por ejemplo, que el dominio esquiable del volcán Lonquimay es equivalente al de Vail, Colorado, uno de los principales centros de los Estados Unidos; por otra parte, el dominio de Valle Nevado, es mayor al de Les Arcs, su contraparte francesa, donde ya se han construido más de 24.000 camas. Adicionalmente, la zona geográfica de Los Alpes franceses que incluyen los departamentos de Isère y Savoie, tienen decenas de estaciones de esquí con un total de aproximadamente 1.000.000 de camas; de ellas, hay 32 estaciones con más de 10.000 camas cada una, con un total de 639.270 camas y un tamaño promedio de 20.000 camas; su área geográfica equivale sólo al tramo de la cordillera chilena entre Portillo y el Cajón del Maipo. Debe hacerse notar que en 1977, la misma zona francesa, las estaciones principales eran 23, con un total de sólo 197.300 camas.

Como podrá apreciarse de estos ejemplos, la capacidad potencial de nuestro recurso es considerable. En efecto, si se estima que los centros identificados tendrían un dominio esquiable total de unas 16.000 hectáreas y que con un equipamiento muy liviano podrían recibir a unos 5 esquiadores por hectárea, se tendría una capacidad potencial para 80.000 esquiadores. Si esa cifra se considera equivalente a camas, representaría unas tres veces el total de las camas turísticas actualmente existentes en Chile, con una inversión superior a US\$ 3.000 millones.

La Demanda

Naturalmente, cabe preguntarse si habrá demanda suficiente para justificar dichas inversiones y la respuesta es positiva.

En el hemisferio norte, se estima que los esquiadores habituales suman unos 100 millones (14 millones en Japón); de ellos, un 40% esquiaron fuera de su país de origen, con un incremento anual que es más del doble del equivalente para el flujo turístico general en el mundo. Adicionalmente, se debe mencionar que en los países desarrollados están agotando sus recursos naturales y en algunos de ellos, simplemente ya no pueden desarrollar ningún centro de esquí nuevo.

En latinoamérica existe un importante mercado de esquiadores en Brasil, lo que derivó de la gran promoción efectuada por Bariloche. Un sondeo hecho hace ya varios años en Sao Paulo, detectó que sólo en esa ciudad había más de un millón de esquiadores, los que naturalmente viajan a otros países a esquiar. Para ellos, las principales alternativas están en el hemisferio norte, ya que la oferta de Argentina y Chile ha sido muy limitada. Los mismos argentinos representan un volumen importante y está comenzando a despertarse el interés en otros países sudamericanos.

Con respecto a la demanda nacional, se estima que debería ser de unos 150.000 esquiadores, unas cinco veces mayor a la actual; este volumen representa poco más del 1% de la población. En Francia más del 5% son esquiadores y en ciudades cercanas a la nieve, como Grenoble, los esquiadores representan más de un 30% del total; en el caso de Santiago, si sólo un 2% de sus habitantes fueran esquiadores, serían casi 100.000.

Los ingresos por concepto del turismo invernal son cuatro veces superiores a los del verano, ya que su temporada tiene el doble de duración (unos 120 días contra 60) y el gasto de los turistas de invierno es el doble de los de verano.

En el caso del verano, sin pretender desmerecer nuestros recursos naturales, es evidente que las playas no pueden competir con las del Caribe o las del Atlántico, y la zona de los lagos, con toda su belleza, tiene competencia en Argentina y otros lugares del hemisferio; la Isla de Pascua, reconocida en todo el mundo, el volumen de visitantes es relativamente restringido.

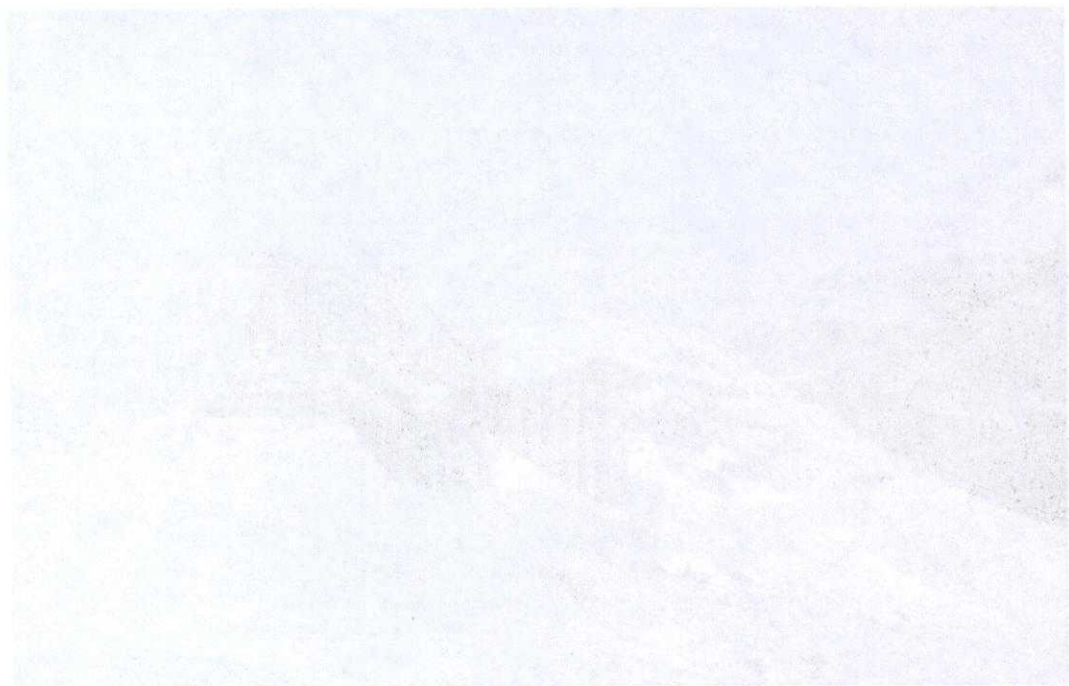
Nuestro recurso natural para el turismo de invierno presenta un importante atractivo internacional, con un carácter casi monopólico en el hemisferio sur y con una dimensión que puede representar un aporte importante para la economía nacional, por la inversión inicial, por la producción permanente de divisas y como fuente de empleos.

La Oferta

En los últimos años se ha visto un fenómeno nuevo: grandes inversiones en centros de esquí, que dejan atrás el tiempo de los pioneros y de hacer las cosas "a pulso".

En efecto, los centros del Volcán Villarrica y de las Termas de Chillán se están desarrollando en forma importante, y Valle Nevado está iniciando una nueva generación de proyectos de gran envergadura: con 25 pistas, 9 andariveles, 34.000 m² construidos y más de US\$ 60 millones invertidos, sólo ha equipado un 10% de su potencial.

La velocidad de desarrollo de nuestra oferta de turismo de invierno, estará condicionada solamente por el ambiente general de la economía nacional e internacional.



CENTRO DE SKY VALLE NEVADO

EMPRESA CONSTRUCTORA: DB S.A.

ARQUITECTOS:

Eduardo Stern
Gabriela Britzman
Norman Goijberg
Clara Johnson
Guillermo Benavides

Valle Nevado parte de un concepto distinto de lo que usualmente se aplica en Chile, donde primero se hacen las calles, luego los sitios y por último los edificios.

En un territorio virgen se diseñó la que será en diez años, luego de concluidas todas las etapas, una verdadera ciudad que gire en torno al ski. Según los cálculos actuales, el proyecto constará de unos 100.000 metros cuadrados en ese período.

Partiendo de la base de que se trata de un centro de ski, y con una topografía determinada, donde lo más importante es el recurso nieve, se diseñó un conjunto orgánico de edificios, comunicados entre sí, que permiten dejar el mayor espacio posible para el aprovechamiento de la nieve.



EDIFICIOS EXISTENTES

DAY LODGE 920 m². Primer edificio que se levantó en Valle Nevado de estructura metálica armable y transportable en camiones por terreno virgen que se construyó paralelamente con el camino.

Está distribuido en 2 pisos en el cual se encuentran un restaurant al paso y baños en 1er. piso y salón-bar y restaurant en el 2do. piso.

HOTEL VALLE NEVADO 6.200 m². Primer hotel de Valle Nevado con 47 piezas dobles y 6 suites construidas en un bloque en eje norte-sur. En el lado oriente consta de 6 pisos y en el poniente con 4. Se adosa a un núcleo de Recepción, Salón Bar y Discotheque.

PLAZA DEL SOL 3.500 m². Es una explanada construida en 3 niveles sobre varios pisos de estacionamientos. Limitada por varios edificios que se abren hacia ella con restaurantes, comercio, cine, clínica, escuela de esquí, etc. En esta plaza se encuentra la primera piscina temperada del conjunto.

HOTEL PUERTA DEL SOL 9.100 m². Es un edificio construido en el eje oriente-poniente que limita la Plaza del Sol por el sur y que consta de un promedio de 10 pisos con una forma irregular que lo identifica. En sus pisos inferiores cuenta con recepción, salones, bar, restaurantes, salas de reuniones, salas de juego, etc. Tiene 130 habitaciones y saunas, jacuzzi y gimnasio equipado de aparatos.

EDIFICIO TAMBO ALTO 4.084 m². Es un edificio orientado en el eje oriente-poniente con acceso directo al camino central del complejo Valle Nevado y a escasos metros hacia el sur del hotel Puerta del Sol. Su función es alojar aproximadamente a 600 personas que trabajan en Valle Nevado y en él se encuentran salas de estar, comedores y cocina del personal.

EDIFICIO MIRADOR DEL INCA 4.529 m². Es una construcción implantada en el eje oriente-poniente perpendicular a la pendiente y a escasos metros del acceso al Hotel Valle Nevado. Consta de 1 piso en un extremo y de 15 pisos en el otro. Se compone de 57 departamentos de superficies que varían de los 200 m², los más grandes y a 25 m², los estudios unicelulares.

RESTAURANT DE PISTA (JAZZ GRILL) 600 m². Es una gran cabaña de estructura de madera implantada en el corazón de las pistas que consta de un restaurant interior, cocina y baños, más grandes terrazas que sirven de cafetería al exterior.

El centro de sky cuenta en este momento con edificaciones menores de alojamiento de personal y mantención, garage de maquinarias, un hangar y helipuerto.

