



VISIÓN CIUDAD LOS ÁNGELES

INFORME FINAL

Invita

Consejo
URBANO
LOS ÁNGELES



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE CHILE
INSTITUTO PROFESIONAL
CENTRO DE FORMACIÓN TÉCNICA



Colabora



ÍNDICE



I. Introducción	p. 3
II. Metodología: Proceso participativo	p. 5
III. Caracterización Urbana de Los Ángeles	p. 9
IV. Consulta Abierta de Los Ángeles	p. 14
V. Diálogos Ciudad de Los Ángeles	p. 19
VI. Lineamientos para el desarrollo urbano	p. 26
Anexo	p. 28

I. Introducción

En Chile, el 88% de la población vive en áreas urbanas. Por lo tanto, planificar las ciudades con una visión de largo plazo, que incorpore las necesidades y anhelos de la sociedad mediante una oportuna participación ciudadana, resulta imprescindible en los procesos de desarrollo urbano actual.

El establecimiento de instancias de colaboración con actores sociales de diversa índole en procesos de planificación urbana, no solo otorga legitimidad a su resultado, asegura la viabilidad de ciertos proyectos o favorece el desarrollo sostenible de un territorio, sino que por sobre todo, contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de sus personas.

Dado este contexto, para la Cámara Chilena de la Construcción (CChC) resulta fundamental trabajar para entregar a las ciudades el lugar protagónico que les corresponde, dándoles un tratamiento más acorde con las nuevas demandas de sus habitantes.

Fue así, como en 2018, la CChC diseñó un proceso de participación y diálogo que permitiera la convergencia entre distintos actores sociales, para construir en conjunto una visión consensuada de ciudad, a fin de orientar la toma de decisiones e inversiones futuras.

Una de las primeras ciudades en sumarse a este desafío, denominado “Visión Ciudad”, fue **Los Ángeles**, capital de la provincia del Biobío, conformada por una población fija de 202.331 habitantes y una superficie comunal de 1.748 km², según el Censo de 2017.

Justamente a mediados de 2018, la Municipalidad de Los Ángeles encabezaba un intenso proceso de planificación participativa en el ámbito comunal, el cual buscaba involucrar a sus habitantes con el desarrollo futuro de su ciudad. Fue así como en julio de ese año, el proyecto Visión Ciudad se sumó a este esfuerzo, con el objetivo de complementar los resultados del resto de los estudios liderados por el municipio, tales como: Plan de Desarrollo Comunal 2011-2018, Plan Regulador Comunal, Plan Maestro Barrio Centro, Estudio de Identidad y visión de la comuna de Los Ángeles, entre otros.

El resultado de este proceso, resume la visión de los habitantes de Los Ángeles en torno a temáticas de desarrollo urbano para la ciudad, la que está elaborada en base a la suma de los siguientes elementos, obtenidos tras el desarrollo de diferentes etapas de trabajo:

- Caracterización urbana.
- Definición de sus elementos identitarios.
- Brechas para su desarrollo urbano.
- Lineamientos generales de desarrollo.

Para la CChC, la Ilustre Municipalidad de Los Ángeles, así como también para INACAP y Diario La Tribuna, instituciones que jugaron un rol fundamental y participaron activamente en la





ejecución de todo el proceso, ha sido muy gratificante y motivo de gran orgullo haber logrado importantes niveles de adhesión en torno a este proyecto y haber sentado las bases de una nueva forma de trabajar en la ciudad: mucho más integradora, colaborativa y con foco en la calidad de vida de las personas.



II. Metodología: Proceso Participativo

El objetivo principal del proyecto Visión Ciudad fue co-construir junto a diferentes actores locales una visión consensuada de Los Ángeles a futuro, obteniendo como resultado la identificación de su rol o identidad urbana, junto con algunos lineamientos urbanos generales que permitieran diseñar su trayectoria de desarrollo para alcanzarla.

El presente capítulo detalla las definiciones metodológicas y herramientas utilizadas para alcanzar este objetivo, que consideró la ejecución de 4 grandes etapas consecutivas de trabajo, organizadas bajo un enfoque denominado convergencia deliberativa. Este enfoque se expresa en que cada una de las actividades desarrolladas va generando ideas, las cuales son revisadas en etapas posteriores, facilitando que el producto final sea el resultado de un proceso de reflexión compartida.

II.a. Consejo Urbano

Impulsar un proceso de planificación urbana participativo requiere del compromiso de diferentes actores locales que compartan este desafío, pero que al mismo tiempo contribuyan a dar legitimidad al proceso, por un lado, procurando integrar las diferentes miradas en torno a la ciudad y, por otro, visibilizando la información obtenida y dando seguimiento a los diferentes compromisos asumidos con la ciudadanía.

Fue así como en el marco de este proyecto, se propuso la construcción de un Consejo Urbano que, en primer término, impulsara la construcción de una visión compartida de ciudad asumiendo el liderazgo de la iniciativa, para luego continuar aportando a las discusiones de desarrollo urbano que se dieran en el futuro.

Este Consejo Urbano es un consorcio público-privado, compuesto por instituciones de diversa índole, portadoras de diferentes conocimientos y experiencias clave para el proceso. La participación de todos sus miembros es voluntaria y comprometida, no existe remuneración de por medio ni obligatoriedad de participar. Las propuestas y/o conclusiones que resulten de este organismo tienen un carácter consultivo y no vinculante, pero que puede servir de insumo para la toma de decisiones relacionadas con esta temática.



En el caso de la ciudad de Lo Ángeles, si bien este Consejo Urbano está conformado por representantes de la Municipalidad de Los Ángeles, INACAP, Diario La Tribuna y la Cámara Chilena de la Construcción, tiene considerada la incorporación de nuevos integrantes en caso de manifestar interés o ante requerimientos específicos.



Consejo
URBANO
LOS ÁNGELES



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE CHILE
INSTITUTO PROFESIONAL
CENTRO DE FORMACIÓN TÉCNICA



II.b. Caracterización Urbana

Con el objetivo de contar con una línea de base sobre la cual comenzar la reflexión acerca del futuro esperado y la trayectoria de desarrollo que debe tomar la ciudad, esta segunda etapa consideró la elaboración de un documento que captara la imagen/estado actual de la ciudad.

Para el desarrollo de este documento, se definieron los siguientes elementos a considerar: (1) las cualidades geográficas y territoriales (localización y conectividad) de la ciudad, (2) sus antecedentes sociodemográficos, (3) actividad económica y empleo, (4) los instrumentos de planificación territorial que regulan a la ciudad y (5) el desarrollo de viviendas y equipamiento urbano.

En cuanto a su construcción se utilizaron diversas fuentes secundarias, documentos de información pública y encuestas nacionales, entre ellas el Censo 2002 y 2017, las encuestas Casen y estudios de la Cámara Chilena de la Construcción, datos del Servicios de Impuestos Internos, así como también información de medios de comunicación locales y nacionales.

III.c. Consulta Abierta

Esta es una de las etapas más importantes del proceso, dado el alcance y notoriedad pública que alcanza la iniciativa entre la comunidad. Consiste en una convocatoria abierta a la ciudadanía con el objetivo de conocer su opinión sobre diferentes temáticas asociadas al





desarrollo urbano. El resultado de esta etapa sirve de insumo para la enriquecer la discusión de las etapas siguientes del proceso.

Para esta etapa, se utilizó una metodología de análisis cuantitativo, en la que se definieron 3 dimensiones a evaluar: identidad de la ciudad, principales fortalezas y visión de futuro. Respecto del perfil de los encuestados, se tomó la decisión de incorporar a mujeres y hombres, residentes o no de la ciudad de Los Ángeles, desde los 15 años de edad. Contar con la visión del segmento más joven, resulta fundamental en este caso, porque serán ellos los que habitaran (o no), la ciudad en el futuro.

Las preguntas para recoger la información en esta etapa fueron las siguientes (para más detalle revisar la encuesta completa en el Anexo I, de este documento):

a. Caracterización de los encuestados

1. Sexo
2. ¿Cuál es su edad?
3. ¿Cuál es su ocupación?
4. ¿Cuál es su nivel educacional máximo alcanzado?
5. ¿Vive Ud. en la comuna de Los Ángeles?
6. ¿Cuál es la principal actividad que realiza en la ciudad de Los Ángeles?

b. Temáticas a abordar

1. **En identidad:** Para usted ¿Cuál es la principal característica urbana que define la identidad de Los Ángeles?
2. **Fortalezas y oportunidades de mejora:** ¿En qué áreas considera que están las principales fortalezas de la ciudad de Los Ángeles? ¿En qué áreas le gustaría que se impulsarán proyectos para el desarrollo de la ciudad de Los Ángeles?
3. **Visión de futuro:** ¿Cómo le gustaría que fuera conocida la ciudad de Los Ángeles dentro de 10 años más?

II.d. Diálogos Ciudad

El objetivo de los Diálogos Ciudad fue discutir con actores locales relacionados a las temáticas de desarrollo urbano acerca del estado actual de la ciudad de Los Ángeles, relevando sus principales fortalezas y debilidades, sus expectativas de desarrollo y, junto con ello, proponer lineamientos generales para su desarrollo urbano en el futuro.

Estas conversaciones utilizaron como insumo los resultados obtenidos de la Caracterización Urbana y la Consulta Abierta.

Para el desarrollo de los Diálogos Ciudad se realizaron dos sesiones de trabajo.

I. La ciudad que soñamos. Con el objetivo de consensuar el estado actual de la ciudad y las expectativas de futuro. El programa de trabajo se basó en los siguientes módulos:

1. Presentación de los resultados de la Caracterización Urbana y de la Consulta Abierta, con el objetivo de orientar la conversación sobre la base de datos objetivos y actualizados.



2. **Trabajo plenario:** ¿Cuáles son las fortalezas y debilidades del desarrollo urbano de la ciudad de Los Ángeles hoy?
3. **Trabajo grupal:** ¿Cuál es el rol o identidad urbana que queremos fortalecer en la ciudad de Los Ángeles al 2030? ¿Cuáles son las principales barreras que nos podrían hacer difícil avanzar hacia el futuro que deseamos?
4. **Plenario:** Puesta en común del trabajo grupal, visibilizando acuerdos y desacuerdos.

II. Nuestra trayectoria de desarrollo. Con el fin de reconocer líneas de acción para el desarrollo urbano esperado de la ciudad, los siguientes fueron los módulos de trabajo:

1. Presentación resultados Diálogo Ciudad, sesión 1: La ciudad que soñamos al 2030 y acuerdos sobre el futuro deseado.
2. **Trabajo grupal:** ¿Qué soluciones urbanas proponemos para avanzar en estos desafíos?
3. **Plenario:** Puesta en común y priorización de las principales soluciones y trayectorias de desarrollo.

Una vez finalizados los Diálogos Ciudad, se sistematizó y priorizó toda la información obtenida para generar una Visión Ciudad de Los Ángeles, compuesta por propuesta de identidad ciudadana y lineamientos urbanos generales para alcanzarla.



III. Caracterización Urbana de Los Ángeles

El resultado de la investigación realizada sobre la ciudad de Los Ángeles, evidenció que la ciudad se caracteriza por sus raíces agroforestales y su desarrollo cultural, así como también por ser un punto de encuentro regional y proveedora de servicios. A continuación, se presentan los resultados específicos por cada uno de los elementos analizados:

Localización y conectividad

Los Ángeles se ubica al centro de la nueva conformación de la región del Biobío, y es además la capital de la provincia del Biobío. Su posición geopolítica, complementada con su conectividad nacional e intrarregional – está situada sobre la Ruta 5 y es punto de encuentro de cuatro rutas regionales– la convierte en una ciudad estratégica para la región, sobre todo por la oferta de servicios que se ha desarrollada en ella. De hecho, sumando a los 8 poblados presentes en la provincia, Los Ángeles concentra un 65% de las empresas y servicios existentesⁱ. Con esto, la ciudad está preparada para recibir y abastecer regularmente a una población flotante de más de 150.000 personas, lidiando con los problemas de congestión vehicular y movilidad interna y en las entradas de la ciudadⁱⁱ.



Bárbara

ⁱⁱ Censo 2017



Antecedentes sociodemográficos

La población comunal de Los Ángeles es de 202.331 personas. Esta representa un 13% de la población regional, y a la vez muestra un crecimiento de 21,5% desde el 2002ⁱⁱⁱ. Del total de la población, un cuarto vive en zonas rurales^{iv}. El 75% restante se concentra en el 2% del suelo comunal designado urbano, concentración que se encuentra principalmente hacia el sector oriente de la ciudad^v. Sus raíces rurales se hacen evidentes en sus celebraciones culturales en torno a temáticas agrícolas como la vendimia, el choclo, el folclore, entre otros.

Actividad económica y empleo

En el frente económico, los esfuerzos de la ciudad, como los de la región, están orientados hacia sus recursos naturales. Predominan en esto las actividades forestales (27,6% del suelo de la comuna tiene este tipo de plantaciones) y agrícolas, que brindan el 25% del empleo en la ciudad^{vi}. Aún así, el mercado inmobiliario lidera la cifra de empleo, entregando un 37% de los empleos totales de Los Ángeles^{vii}. El desempleo, por su parte, alcanzó un promedio de 6% el 2016, el que se redujo a 4,8% en el trimestre mayo-julio del 2018. La población inactiva ha aumentado en más de 16% en el periodo de 2010-2016^{viii}.

Mirando hacia el futuro, Los Ángeles, y la provincia a la que pertenece, tiene potencial para consolidarse como un hub de energías renovables, dado que se ha comenzado a desarrollar con proyectos como el Parque Eólico Cuel, que produce 33MW de energía con la que se cubren las necesidades de 55 mil hogares, e iniciativas como el Cluster de Energía Biobío, que busca agrupar a empresas e instituciones relacionadas al sector energético en la región^{ix}.

CRECIMIENTO DE INDUSTRIAS ENTRE 2005-2015:



Agricultura y Silvicultura
Se crearon 150 empresas y 30.000 empleos más (SII).

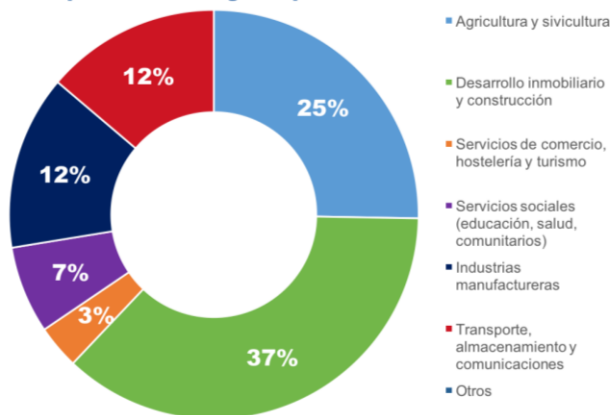


Industria Forestal
Se crearon 124 empresas (SII). El 27,6% del suelo tiene plantaciones forestales (Muni. de Los Ángeles).



Mercado Inmobiliario
se crearon 331 nuevas empresas y 2.562 empleos nuevos (SII).

Empleo en Los Ángeles por rubro



Servicio de Impuestos Internos, 2015

ⁱⁱⁱ Censo 2002 y 2017

^{iv} Censo 2017

^v Ilustre Municipalidad de Los Ángeles, 2009

^{vi} SII 2015; Ilustre Municipalidad de Los Ángeles

^{vii} SII 2015

^{viii} INE 2017

^{ix} Aela Energía

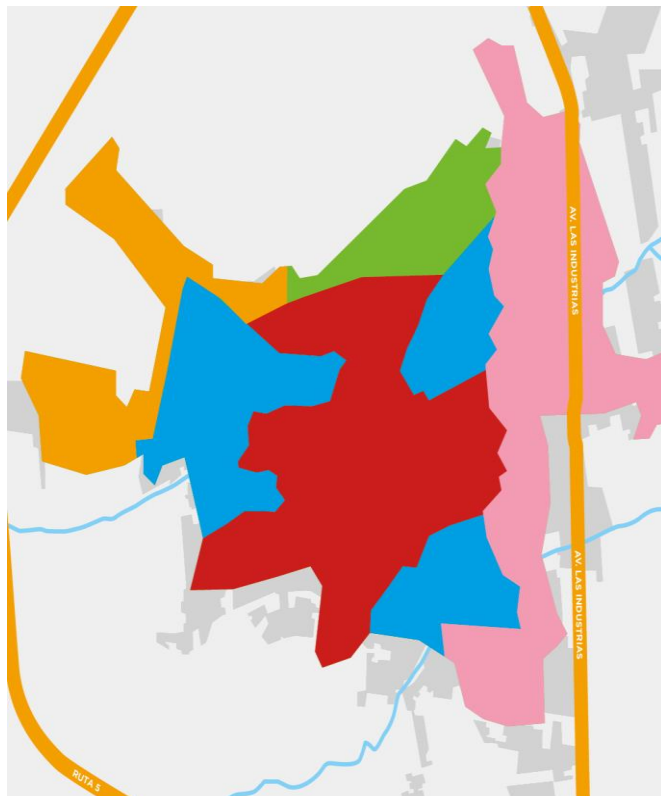


Instrumentos de planificación territorial

Los instrumentos de planificación urbana relevantes para Los Ángeles conversan con sus cualidades, promoviendo su desarrollo como centro proveedor de servicios para las localidades aledañas. Por ejemplo, el Plan de Desarrollo Comunal (2011-2018) enfatiza que Los Ángeles está “posicionada como un referente en el ámbito agroindustrial y de servicios”.

El Plan de Transporte de Los Ángeles (2012), por su parte, también está diseñado para consolidar a la ciudad como centro urbano que preste servicios a las comunidades aledañas. Algunos de los objetivos específicos de este plan incluyen mejorar la infraestructura y equipamiento (calles, puentes, accesos a la ciudad), modernizar el sistema público de transporte, y mejorar las condiciones de habitabilidad de barrios y villorrios para una mejor calidad de vida.

Ambos instrumentos dialogan con el Plan Regulador Comunal de Los Ángeles (2005), el cual indica ampliaciones urbanas hacia el sur, oriente y poniente de la ciudad. El norte presenta una limitante en cuanto a la extensión del terreno urbano por la presencia de los esteros Quilque y Pallihue, atractivos turísticos y áreas verdes recreacionales altamente apreciados por los angelinos, pero que requieren de un cuidadoso diseño de la infraestructura que los bordea, ya que en temporadas lluviosas estos se inundan, causando daño a las viviendas cercanas.



Plan Regulador Comunal de Los Ángeles, 2005.

Zonas mixtas abarcan la mayor cantidad de superficie urbana en los Ángeles, y se encuentran en los sectores céntricos -como barrio Alemania y Pueblo Nuevo- los cuales se han consolidado con equipamiento residencial y comercial

Zonas preferentes residenciales con equipamiento complementario, abarcan zonas pericéntricas como los barrios Orompello y Sur.

Zonas de extensión urbana nuevas áreas residenciales con equipamiento restringidos. Se encuentran hacia el poniente, en María Dolores y El Avellano abarcando 1.166,5 hectáreas (30,9% del total).

Zonas de Restricción Se encuentran hacia el norte de la ciudad, producto de los esteros Quilque y Pallihue, que se establecen como áreas de riesgo.

Zonas Productivas principalmente hacia el sector oriente, desde donde se ha establecido a Av. Las Industrias como eje productivo, fundamentalmente en los barrios Longitudinal Norte y Sur.



Vivienda y equipamiento

En Los Ángeles se localizan 74.936 viviendas totales^x, demostrando así un aumento de 20,6% desde el 2002^{xi}. Las viviendas en la ciudad de Los Ángeles son en su mayoría edificaciones horizontales, es decir, casas. De hecho, en el periodo 2002-2017, un 93% de los permisos de construcción residencial fueron otorgados para la construcción de este tipo de viviendas^{xii}. El 7% restante, o sea las edificaciones en altura de más de 4 pisos, se concentran en el barrio céntrico. Las parcelas de agrado y loteos de 5.000 m² o más se ubican en la zona nororiental.



CENTROS POBLADOS

Siete centros poblados de la comuna de Los Ángeles, y otros de la provincia, rodean la ciudad. Tienen carácter residencial, pero con mayores carencias en su planificación local y la localización de equipamientos e infraestructuras relevantes, lo que los hace altamente dependientes de la ciudad. Esto genera problemas de congestión por los desplazamientos diarios entre estas áreas hacia Los Ángeles, especialmente en el eje poniente, y además implica que la ciudad debe ser capaz de aguantar y recibir a esta población flotante.

El equipamiento que rodea a estas viviendas, incluyendo áreas verdes, espacios deportivos y culturales, establecimientos educacionales y de salud, entre otros, es diverso dependiendo de la zona. En las áreas céntricas y de la zona centro-oriente, cuentan con una alta dotación de equipamiento, abarcando aproximadamente 27% de la superficie urbana estudiada^{xiii}. En las áreas periféricas al norte y sur-poniente de la ciudad, que representan un 58% del territorio, la dotación de equipamiento es intermedia. Por último, las zonas críticas de dotación se encuentran en el poniente y sur-oriente de Los Ángeles, área que cubre el 15% de los suelos urbanos.

^x Censo 2017

^{xi} Censo 2002 y Censo 2017

^{xii} CChC en base a INE

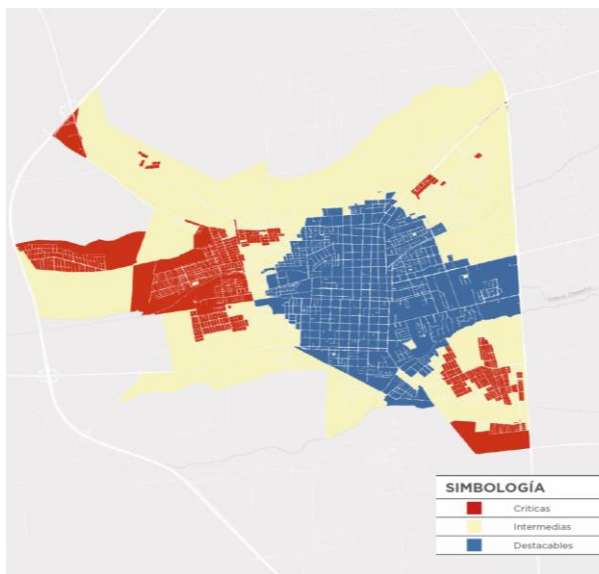
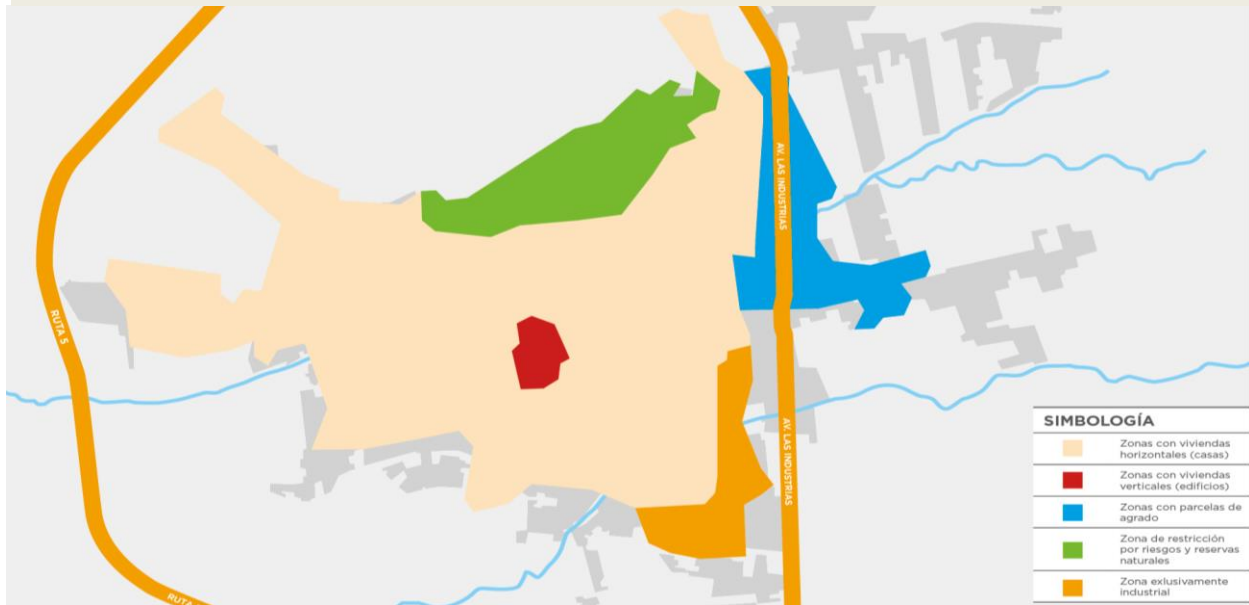
^{xiii} Estudio Reconocimiento del Entorno Urbano, CIT UAI-CChC, 2017



La ciudad de Los Ángeles se encuentra entonces en un proceso activo de desarrollo y urbanización demostrado por el crecimiento de su población y economía. Está consciente del rol que juega a nivel regional más allá de sus fronteras urbanas, y para fortalecer su posición debe procurar buscar soluciones a la congestión vehicular, así como también respetar su naturaleza y entorno al momento de expandir su marcha urbana.

DISTRIBUCIÓN DE VIVIENDAS

Los proyectos horizontales (casas) abarcan la mayor parte del suelo urbano, mientras que las viviendas en altura (más de 4 pisos) se encuentran en área céntrica. Zona Nor-oriental acapara parcelas de agrado y loteos de 5.000 m².



EQUIPAMIENTO URBANO

Se identifican 3 tipos de zonas de dotación de equipamientos e infraestructura urbana:

Zonas Destacables (azul): Alta dotación en las áreas céntricas y centro-oriental de la ciudad (26,5% de la superficie urbana del estudio).

Zonas Intermedias (amarillo): Dotación media en el área periférica de la ciudad, en su mayoría al norte y sur-poniente (58,1% de la superficie urbana del estudio).

Zonas Criticas (rojo): Baja dotación en las áreas poniente y sur-oriental de la ciudad (15,4% de la superficie urbana del estudio).

Equipamientos: áreas verdes, equipamientos deportivos y culturales, establecimientos educacionales y de salud, y servicios públicos. / Infraestructura urbana: vivienda (materialidad) y básica (calles, veredas, señalética, iluminación, paraderos, basureros).



IV. Consulta Abierta de Los Ángeles

Para el desarrollo de esta Consulta Abierta a la ciudadanía, en Los Ángeles se definió que la aplicación del instrumento sería a través de una plataforma digital, alojada en un sitio web creado especialmente para este fin, denominado www.visionciudad.cl, pero también mediante papel, con el objetivo aumentar su alcance, integrando, por ejemplo, a las zonas rurales y población escasamente familiarizada con este tipo de herramientas de evaluación.

El despliegue de la encuesta y trabajo de campo, el que duró aproximadamente tres semanas (del 23 de octubre al 16 de noviembre de 2018), estuvo a cargo de INACAP, institución que puso de disposición más de 90 voluntarios, la mayoría de ellos estudiantes de la carrera de Trabajo Social, quienes se desplegaron por diferentes lugares de la ciudad, tales como: Plaza de Armas, Avenida Ricardo Vicuña, Calle Villagrán, Calle Colón, Afueras Hospital, Mall, Vega, Terminal La Vega, Liceo Comercial, INACAP diurno y vespertino, Afueras Universidad de Concepción, Reunión de Unión Comunal Urbana, entre otros.



El interés de los ciudadanos de Los Ángeles por este tipo de materias, así como también la ejecución de la encuesta en formato digital y papel, permitió obtener un nivel de respuestas superior al esperado, el que alcanzó un total de 2.367.

Resultados

En términos generales, el grueso de la muestra cuenta con un nivel educacional del tipo superior universitario (35%), seguido por técnico superior (28%) y educación media (28%). De ellos, 1.698 (71,7%) vive en la comuna de Los Ángeles, desarrollando diferentes actividades en ella, mientras que entre quienes no viven en la comuna, provenientes de otras localidades de la misma región o de la región de la Araucanía, la principal actividad que realizan en la ciudad es estudiar (66%), en segundo lugar, trabajar (14%) y, en tercer lugar, hacer trámites o acceder al comercio y los servicios (13%).



¿Cuál es la principal característica urbana que define la identidad de Los Ángeles?

Frente a esta pregunta, los encuestados -que tenían la posibilidad de responder abiertamente a sus preferencias- manifestaron una alta valoración los siguientes ámbitos, organizados en orden de frecuencia.

Menciones positivas

1. **Valoración de áreas verdes y plazas típicas (570):** Corresponde a la evaluación positiva de los parques y plazas emblemáticas dentro de la ciudad de Los Ángeles.
2. **Acceso a comercio, servicios y educación (513):** Refiere al acceso rápido y centralizado a todo tipo comercio dentro de la ciudad Los Ángeles, servicios públicos que ella dispone y el acceso a educación tanto básica, media como técnica y universitaria.
3. **Presencia de patrimonio hídrico (262):** Es la presencia valorada de sitios naturales dentro de la ciudad o cercanos a ella, como la Laguna Esmeralda, el Estero Quilque y Salto del Laja.
4. **Buena conectividad y transporte (190):** Valoración positiva a carreteras, caminos y fácil acceso a la ciudad de Los Ángeles, configurándose como nodo conectivo con el entorno. Además, refiere al análisis positivo del transporte público dentro de la ciudad.
5. **Ciudad tranquila y segura (162):** Evaluación positiva del ambiente en la ciudad, al ser percibido y destacado como un lugar cómodo para vivir por su tranquilidad y seguridad.
6. **Acceso a turismo, recreación y deporte (128):** Posibilidad de disfrutar de actividades turísticas en la zona y alrededores; paseos y actividades recreativas y deportivas, así como vida nocturna.
7. **Monumentos y lugares reconocidos (94):** Monumentos y lugares emblemáticos dentro de la ciudad de Los Ángeles que le entregan un carácter único a los espacios públicos, como el Monumento a Los Soldados de Antuco, el Caballo de Bronce de la Plaza de Armas, la virgen de la entrada, la vega, la catedral, el terminal rural, entre otros.
8. **Crecimiento urbano y modernización (82):** Refiere a los procesos de expansión a través de la creación de barrios hacia las afueras de la ciudad y nueva infraestructura. Además, apunta al proceso de modernización de la ciudad hacia una con más servicios, infraestructura y espacios remodelados.
9. **Valoración de avenidas típicas (66):** Reconocimiento de calles y paseos tradicionales, como Ricardo Vicuña, Colón o Padre Hurtado.
10. **Foco económico: actividad forestal, agropecuaria e industrial (58):** Presencia de importante actividad industrial con empresas como lansa, CMPC dentro de la actividad forestal, y otra de la agroindustria, todas históricamente claves para la economía de la ciudad.

En el ámbito de las menciones positivas, otras temáticas que aparecieron con menor nivel de frecuencia fueron las siguientes:

- **Vida comunitaria cercana:** Valoración positiva de las relaciones interpersonales entre los vecinos, destacando el que –cuan pueblo- aún se conocen y existen vínculos cercanos.



- **Buen servicio e infraestructura de salud:** Evaluación positiva de los distintos servicios de salud que existen dentro de la ciudad -Cesfam, Hospital, etc.- y de la atención que los pacientes reciben dentro de ellas.
- **Reconocimiento de patrimonio cultural:** Se define como la importancia destacada del patrimonio histórico de la ciudad de Los Ángeles, manifestado en su historia, raíces, fiestas costumbristas y diversas tradiciones.
- **Acceso a oportunidades laborales:** Valoración de la existencia de una mayor oferta de trabajo en relación a otras localidades, que es impulsada por la economía forestal, industrial y agraria.
- **Ciudad limpia y ordenada:** Evaluación positiva del orden y limpieza de espacios públicos, plazas y calles dentro de la ciudad.
- **Carácter residencial:** Refiere a la extensa oferta inmobiliaria dentro de la ciudad, así como a sus construcciones de baja altura y cuidado de las casas.

Menciones negativas

1. **Problemas de tráfico vehicular (110):** Evaluación negativa del tráfico vehicular derivado de la falta de planificación de sus calles centrales y el exceso de autos.
2. **Falta de planificación urbana de espacios públicos (54):** Déficit en la gestión orgánica de los espacios públicos dentro de la ciudad, lo cual repercute en problemas de locomoción, distribución equitativa de áreas verdes, problemas con el cableado eléctrico, descuido patrimonial, entre otros.
3. **Déficit recreativo (53):** Falta de acceso a espacios de recreación dentro de la ciudad tanto para niños, jóvenes, adultos y familias.

*¿En qué áreas considera que están las principales fortalezas de la ciudad de Los Ángeles?
¿En qué áreas le gustaría que se impulsaran proyectos para el desarrollo de la ciudad?*

Las respuestas a ambas preguntas, contemplaban una propuesta de alternativas compartidas, de las cuales debían escogerse un máximo de 3. (Revisar Anexo 1).

En general, las fortalezas más destacadas concuerdan con los atributos de identidad que más se mencionan abiertamente: las áreas verdes y espacios públicos (19%), la infraestructura de educación y/o salud (16%), la oferta de comercio y servicios (8,7%), y la actividad agrícola. En tanto, en los ámbitos donde más les gustaría a los encuestados que se implementaran proyectos para la ciudad, son laboral (15%), áreas verdes (14%), infraestructura educacional y/o de salud (13%), y energías renovables (10,5%).

¿Cómo le gustaría que fuera conocida la ciudad de Los Ángeles dentro de 10 años más?

Tal como en el caso anterior, en esta pregunta los encuestados tenían la posibilidad de seleccionar como máximo 2 alternativas. (Revisar Anexo 1).

En este caso, los resultados muestran un anhelo de los encuestados porque la ciudad de Los Ángeles sea conocida por atributos que hoy existen, pero ven la necesidad de potenciar,

principalmente como una ciudad turística, seguido de una ciudad comercial, y en tercer lugar una ciudad universitaria.

Quienes no viven en la comuna comparten la aspiración general que la ciudad sea reconocida principalmente como una de tipo turístico, comercial y universitaria. Por su parte, quienes residen en ella, siguen la línea de donde ven mayores oportunidades de crecimiento, proponiendo con más fuerza aspectos propios o locales, apuntando a una ciudad cultural y jardín.

Conclusiones

1. Una ciudad en expansión que conserva su esencia rural.

Existe un proceso de expansión y modernización que se refleja en la conformación de barrios hacia las afueras de la ciudad, nuevas construcciones e infraestructura, lo cual hace convivir constantemente lo tradicional y lo moderno. Como señala un encuestado: *“Es una ciudad con historia, raíces, que conserva lo mejor del campo con la modernidad del crecimiento”*.

Esto genera ciertos desajustes y problemáticas, como el alto tráfico vehicular producto de sus antiguas calles angostas, o la percepción de descuido patrimonial. No obstante, sigue siendo percibido como un lugar tranquilo y seguro para vivir, manteniendo una vida comunitaria de pueblo y una esencia rural latente con gran valoración de la actividad agrícola (especialmente entre la población de más edad).

2. Las áreas verdes y espacios públicos son parte fundamental de la identidad de Los Ángeles.

El patrimonio natural es parte fundamental de la identidad de Los Ángeles. De hecho, al pensar en la identidad de Los Ángeles se hace una amplia mención de su patrimonio hídrico (el estero Quilque, la Laguna Esmeralda, el Salto del Laja, etc.), y de la plaza de Armas, la Plaza Pinto, los parques y las sombreadas avenidas.

Esta es la fortaleza más destacada -especialmente entre residentes y jóvenes- y uno de los principales ámbitos sobre el que gustaría que se impulsaran nuevos proyectos. Esto, posiblemente en pos de lograr una distribución más equitativa dentro de la ciudad, puesto que hay quienes reclaman un déficit de áreas verdes en algunos sectores.

3. La ciudad es un nodo de comercio y servicios para los poblados aledaños.

La ciudad tiene una fuerte vocación comercial. El acceso al mall y todo tipo de comercio y servicios (entre ellos, educación, salud, etc.) es algo ampliamente mencionado, y por lo mismo el segundo atributo más destacado en el imaginario futuro de la ciudad. Esto es importante para sus residentes, pero especialmente para personas de localidades cercanas.





Lo relevante es que no sólo se manifiesta como una característica clave de la ciudad en la actualidad, sino que también como la segunda opción más destacada en el imaginario a futuro, es decir, en cómo les gustaría que fuese conocida en el largo plazo (especialmente para los hombres y los no residentes).

A su vez, es un punto neurálgico de oportunidades para la región, siendo un nodo de integración territorial que destaca por sus buenos accesos y oferta de servicios. El acceso a educación, infraestructura y servicios salud, amplio comercio, otros servicios generales y oportunidades laborales son fortalezas reconocidas por sus habitantes y también un fuerte atractivo para las localidades aledañas (pues dentro de los principales motivos para venir a la ciudad están estudiar, trabajar o hacer trámites y compras). Esta idea se refuerza con la buena evaluación de la locomoción y la conectividad dentro de la ciudad.

4. Una ciudad que brinda oportunidades de educación y empleo.

La educación es declarada la segunda mayor fortaleza de la ciudad, y un ámbito donde se espera que siga creciendo, para llegar a posicionarse como una ciudad universitaria (visión de futuro mencionada en especial por los segmentos más jóvenes).

La ciudad también entrega oportunidades laborales: las actividades agrícola e industrial representan una fortaleza especialmente destacada por residentes, trabajadores y entre los tramos de mayor edad.

Al mismo tiempo, el ámbito laboral es donde más se espera que se implementen proyectos, en particular entre quienes no son residentes de la ciudad.

5. Hay una aspiración de desarrollo en turismo y recreación.

El turismo es aquello por lo que más gustaría que se reconociera la ciudad en el futuro. La principal expectativa para la ciudad de Los Ángeles es que sea reconocida a futuro como una ciudad turística. Ya se ha mencionado el valor de su patrimonio natural, pero también es una aspiración (especialmente entre sus residentes) el que se desarrollen proyectos que impulsen el patrimonio histórico y cultural.

Existe un anhelo porque se potencie el patrimonio histórico y cultural de la ciudad. Los espacios de recreación, deporte, lugares de esparcimiento y vida nocturna aparecen como características clave de la identidad, pero hay quienes reclaman por más oportunidades de recreación.

Por otro lado, los espacios de recreación son también ampliamente mencionados dentro de características de la ciudad. Por una parte dentro de las características urbanas clave emergen numerosas alusiones al deporte, y por otro, a lugares de esparcimiento y vida nocturna (fuertemente influido por el segmento universitario). No obstante, al parecer hay grupos que quedan excluidos de estas oportunidades al reclamar un déficit recreativo en la ciudad.

V. Diálogos Ciudad de Los Ángeles

Una vez realizada la Caracterización Urbana de Los Ángeles y habiendo cerrado el proceso de sistematización de los resultados de la Consulta Abierta, se dio pie a la etapa final del proyecto, los Diálogos Ciudad.

Durante diciembre de 2018, se realizaron dos sesiones lideradas por el Consejo Urbano, a las que asistieron en promedio más de 34 personas relacionadas con la ciudad, entre los que participaron: expertos en urbanismo y planificación, representantes municipales y comunales, académicos, autoridades locales, empresarios, representantes de organizaciones sociales, fundaciones y líderes vinculados al desarrollo cultural y la inclusión de personas con discapacidad; muchos de los cuales participaron en ambas sesiones.

La primera sesión de los Diálogo Ciudad denominada “La ciudad que soñamos”, contó con la participación de 32 personas y tuvo como objetivo levantar las principales fortalezas y debilidades de Los Ángeles, para luego consensuar su estado actual y las expectativas de futuro. En tanto, en la segunda reunión, llamada “Nuestra trayectoria de desarrollo”, 34 asistentes estuvieron a cargo de proponer las líneas de acción para el desarrollo urbano esperado para la ciudad al 2030.

DIÁLOGO I La ciudad que soñamos

NÚMERO DE
PARTICIPANTES
32 personas

- Expertos en urbanismo y planificación.
- Representantes municipales y comunales.
- Académicos.
- Autoridades locales.
- Empresarios.
- Representantes de organizaciones sociales.
- Fundaciones y
- Líderes vinculados al desarrollo cultural.





DIÁLOGO II Nuestra Trayectoria de Desarrollo

NÚMERO DE
PARTICIPANTES
34 personas

- Expertos en urbanismo
- Representantes comunales.
- Académicos.
- Empresarios
- Representantes de organizaciones sociales.
- Líderes vinculados al desarrollo cultural e inclusión de personas con discapacidad

A continuación, se presentan los resultados consolidados de ambas instancias.

Fortalezas y debilidades

¿Cuáles son las fortalezas y debilidades del desarrollo urbano de Los Ángeles hoy?

Fortalezas

- **NODO DE INTEGRACIÓN TERRITORIAL.** Una de las principales fortalezas urbanísticas de la ciudad de Los Ángeles es su ubicación estratégica en la región del Biobío. Es la segunda comuna más grandes de la región, y su ubicación privilegiada la ha convertido en foco de confluencia de una serie de poblados aledaños que se dirigen a Los Ángeles para realizar distintas actividades, especialmente atraídos por la oferta de servicios relacionados a la infraestructura de salud, educación e industria que caracteriza a la ciudad.
- **CALIDAD DE VIDA.** La ciudad cuenta con buenas condiciones para asegurar una calidad de vida favorable; destacan la calidad, el acceso a los servicios - educación, salud, transporte y comercio-, y el hecho de ser una ciudad aún pequeña, que no requiere mucho tiempo en los traslados diarios. De esta manera, las dimensiones de la ciudad están acorde al estilo de sus habitantes.
- **RECURSOS HÍDRICOS.** Tanto la ciudad de Los Ángeles como sus alrededores, cuentan con esteros y ríos que son considerados un gran potencial de desarrollo, tanto a nivel recreacional y turístico como también un potencial energético.





- **PERSPECTIVAS ECONÓMICAS.** Los Ángeles es una ciudad en crecimiento, con amplias oportunidades de desarrollo. Las condiciones de las industrias y la actividad económica permiten buenas perspectivas a futuro, debido a que implican un elevado aporte al Producto Geográfico Bruto (PGB), generando confianza empresarial y mayores posibilidades para la implementación de proyectos.
- **ÁREAS VERDES.** Las características geográficas, climáticas y los estándares de planificación han permitido que Los Ángeles sea una ciudad reconocible por la amplitud de zonas vegetales, que permiten mejor calidad de vida para sus habitantes y visitantes. Las áreas verdes tienen además un importante potencial convertirse en espacios recreacionales y ser un atractivo turístico, ya que las condiciones climáticas de la provincia son un atributo que también permite aprovechar el territorio durante todo el año.
- **PATRIMONIO CULTURAL.** Los expertos que formaron parte de las conversaciones en los Diálogo Ciudad coinciden con los ciudadanos encuestados en la Consulta Abierta respecto al potencial cultural de Los Ángeles y las posibilidades de convertirse en la ciudad cultural del sur de Chile. Relevan, sobre todo, la oportunidad de generar importantes eventos y ser el centro de convenciones más importante de la provincia.

Debilidades

- **PLANIFICACIÓN URBANA A CORTO PLAZO.** La mayoría de las herramientas de planificación que se han implementado en la ciudad en el último tiempo no han considerado una proyección de crecimiento a largo plazo, más bien se han hecho cargo de solucionar asuntos de la contingencia. Por otra parte, no todas las herramientas de planificación se han implementado en forma coordinada con las ya existentes, presentándose brechas importantes en la planificación de la ciudad y en el desarrollo de proyectos futuros.
- **MALA CALIDAD DE LOS ACCESOS Y CONGESTIÓN VEHICULAR.** Existe un crecimiento desigual entre la red de acceso vial y el tamaño de la ciudad, complejizando la llegada a la ciudad de Los Ángeles. Lo que se detecta es una carencia de redes urbanas conectadas debidamente que faciliten los accesos a la ciudad desde los poblados aledaños.
- **MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO DEFICIENTES.** El sistema de transporte público al interior de la ciudad y con las áreas aledañas no está bien coordinado, los taxis colectivos y los buses no están bien integrados en un sistema de transporte eficiente y amable que incentive a dejar el auto en la casa y así disminuir la congestión vehicular, especialmente en el centro.
- **ESCASA EDUCACIÓN EN EL ÁMBITO CULTURAL.** La educación y el fomento a la cultura no han sido suficientes en Los Ángeles, aún falta desarrollar proyectos que fomenten la cultura y pongan en valor el patrimonio de la ciudad.

- **DESIGUALDAD EDUCATIVA.** Los niveles de educación no son los mismos para todos los habitantes de Los Ángeles, las principales brechas se encuentran en las zonas provenientes del sector rural.

Identidad y brechas

¿Cuál es el rol o identidad urbana que queremos fortalecer en la ciudad de Los Ángeles al 2030? ¿Pero cuáles son las principales barreras que nos podrían hacer difícil avanzar hacia el futuro que deseamos?

El levantamiento de las principales fortalezas y debilidades de desarrollo urbano de la ciudad sirvieron como línea base para la siguiente etapa de trabajo, donde se identificaron siete rasgos de identidad de Los Ángeles y las principales brechas para alcanzarla.

1. Ciudad más densa y con mejor calidad de vida.

Los Ángeles está rodeada de centros poblados que resuelven su demanda de servicios principalmente en el centro de la ciudad, esta situación conlleva permanentes problemas de congestión vehicular en el sector.

Por otra parte, la tasa de crecimiento de la población es una de las tres más altas de la región, por lo que hay alta demanda por proyectos en viviendas en diferentes sectores, particularmente entre aquellos que no viven en la ciudad.

Entre los habitantes de la ciudad es ampliamente compartida la idea de que Los Ángeles cuenta con las características para ofrecer una buena calidad de vida, dadas las dimensiones de la ciudad y sus atractivos naturales.

2. Más y mejores servicios.

La ciudad es reconocida como un nodo de integración territorial con una amplia oferta de servicios, atributo especialmente relevante para quienes residen en las localidades cercanas.

Por lo tanto, el desarrollo de más infraestructura en comercio, y servicios de salud y educación, son los ámbitos en los que hay consenso que se debiera continuar invirtiendo. Pese a sus marcados atributos como ciudad comercial, entre los habitantes de Los Ángeles está presente la aspiración de convertirse en una ciudad turística, dados sus atractivos naturales y culturales. La condición de centro neurálgico de servicios para los angelinos y los habitantes de los poblados aledaños convierte la oferta de servicios en un factor clave de desarrollo.

3. Mejor conectividad.

Los Ángeles tiene una posición central en la nueva conformación de la Región del Biobío. Pese a ello, sus habitantes consideran que las principales vías de conexión hacia la ciudad son deficientes. Adicionalmente, el aumento significativo de su población, así como la oferta de servicios han generado diversos problemas de desplazamiento peatonal y vehicular, sobre todo en el centro de la ciudad.

No solo la mejora de los accesos para ingresar a la ciudad son claves para su desarrollo, también la factibilidad de desplazamiento al interior de la ciudad es un foco muy importante. De esta manera, los lineamientos para asegurar mejor conectividad en Los Ángeles consideran cuatro propuestas concretas de desarrollo.





4. Más espacios de uso público.

Una de las principales fortalezas y anhelos de desarrollo de los angelinos es el impulso de más áreas verdes y espacios públicos. Quienes residen en Los Ángeles ven mayores oportunidades de crecimiento de la ciudad, si se convierte en una ciudad cultural o jardín.

Este punto pone atención a la calidad de vida de los angelinos y los visitantes de la ciudad y, en consideración de los propios consultados, es clave.

5. Mayor integración social, respeto y civismo.

Entre las preocupaciones de los habitantes de Los Ángeles está la necesidad de proyectar una ciudad más inclusiva y amable, que cuente con la infraestructura necesaria para la inclusión de todas las personas, sobre todo las que cuentan con algún tipo de discapacidad.

La inclusión no sólo se debe manifestar en la infraestructura, también se debe traducir en el comportamiento de las personas con mejor educación cívica.

Existe una creciente preocupación por la integración efectiva como herramienta clave para el desarrollo.

6. Más cultura.

Existe un anhelo en los habitantes de Los Ángeles de que se potencie el patrimonio histórico y cultural de la ciudad, buscando que se convierta en un referente cultural de la Región del Biobío.

7. Más sustentable.

Los habitantes de Los Ángeles destacan que uno de los ámbitos en los que se debieran desarrollar nuevos proyectos es en el de las energías renovables, dado el potencial instalado en la región. Para la población más joven, esta temática de desarrollo para la ciudad es fundamental que se fomente.

Respecto de las principales limitantes para alcanzar el futuro deseado, se identificaron cuatro grandes ámbitos a mejorar:

- 1. Descoordinación entre entidades y organismos públicos y privados:** La necesidad de contar con una regulación efectiva que se haga cargo de las externalidades que generan las empresas.
- 2. Burocracia administrativa:** El tiempo en la ejecución de los proyectos es muy largo y la distribución de los recursos públicos no siempre consideran criterios técnicos.
- 3. Baja participación ciudadana:** Necesidad de propiciar la participación a través de un liderazgo que actúe en favor del desarrollo de la ciudad.
- 4. Resistencia al cambio de los ciudadanos:** Hay una necesidad de romper barreras culturales y las resistencias a los cambios.



Una vez identificada la visión de futuro, en el segundo Diálogo Ciudad se propuso a los participantes reflexionar sobre las posibles soluciones urbana que pudieran contribuir a disminuir las brechas señaladas o fortalecer la identidad.

Con el resultado de esta información, más los resultados de todo el proceso, se elaboró una propuesta de identidad urbana basadas en las dinámicas actuales de la ciudad y las aspiraciones de sus ciudadanos para convertirla en una ciudad atractiva y con características diferenciadoras.

Identidad Urbana al 2030	Propuestas Lineamientos de desarrollo
1. Ciudad más densa y con mejor calidad de vida.	<p>(1) Construcción de edificios al interior de la ciudad, que permita potenciar las áreas residenciales existentes y nuevas áreas comerciales, que contemplen el valor paisajístico de la ciudad.</p> <p>(2) Desarrollo de un centro peatonal en el centro de la ciudad, específicamente en la zona en la que se desarrolla la actividad comercial y de servicios.</p> <p>(3) Desarrollo del espacio público que mejoren los niveles de integración social, acogidos a los incentivos de la nueva Ley de Aportes al Espacio Público.</p>
2. Más y mejores servicios.	<p>(1) Desarrollo de mejor infraestructura en servicios de salud: construcción de un nuevo hospital y de centros de mediana complejidad en los sectores más poblados.</p> <p>(2) Construcción de un gran centro cívico que agrupe los diferentes servicios públicos, así como también un centro de convenciones que apalanque el desarrollo del turismo local.</p> <p>(3) Implementar servicio de WIFI abierto y gratuito en todo el centro de la ciudad.</p>
3. Mejor conectividad.	<p>(1) Avanzar hacia un sistema de transporte público inteligente, complementario al actual, que incluya, por ejemplo, un sistema de bicicletas públicas y que considere a las personas en situación de discapacidad.</p> <p>(2) Implementación de una red de estacionamientos subterráneos que contribuya a liberar espacios en las calles, que favorezca la construcción de ciclovías y contribuya a la descongestión.</p> <p>(3) El mejoramiento de las vías urbanas clave de la ciudad, que incluya, por ejemplo, la construcción de un eje en Av. Costanera y doble vía en lugares turísticos.</p> <p>(4) Desarrollo de proyectos de conectividad intrarregional, tales como: tren Los Ángeles-Laja-Concepción, y vuelos entre Los Ángeles y Santiago.</p>



4. Más espacios de uso público.

- (1) Construcción de un parque con anfiteatro en la ladera del estero Paillihue, para el desarrollo de conciertos y actividades al aire libre.
- (2) Mejoramiento de los accesos a los bordes del estero Quilque desde el centro de la ciudad.
- (3) Catastro de los espacios naturales que se usan como áreas verdes de manera informal, a fin mejorar su mantenimiento y definir su uso.

5. Mayor integración social, respeto y civismo.

- (1) Implementación de nuevos accesos para personas en situación de discapacidad. Establecer una norma municipal para que los edificios públicos y privados cumplan con estos requisitos.
- (2) Construcción de edificios de convivencia, que permitan que estudiantes y adultos mayores generen vínculos mediante la prestación de servicios.
- (3) Mejoramiento de la infraestructura vial para personas con discapacidad visual.

6. Más cultura.

- (1) Fomento de la conservación del patrimonio cultural de Los Ángeles, mediante:
 - a.El desarrollo de una política cultural angelina.
 - b.Formación de una corporación cultural.
 - c.Promoción de fiestas cívicas relevantes.

7. Más sustentable.

- (1) Inversión en el uso de fuentes de calefacción limpia (eólicas, gas natural) y aislación térmica en hogares.
 - (2) Desarrollo de un plan de regulación para el socavamiento del cableado aéreo.
 - (3) Promoción de un programa de reciclaje de amplia cobertura en la ciudad, creando un mercado de reciclaje de residuos.
-

VI. Lineamientos para el desarrollo urbano



Identidad Urbana de Los Ángeles

Como resultado, todo lo anteriormente expuesto lleva a las definiciones de identidad propuestas para Los Ángeles y que se describen a continuación:

Ciudad como centro de servicios destacado de la zona centro-sur:

Los atributos que determinan estas características tienen que ver con la infraestructura, las posibilidades de conectividad intrarregional, el transporte público y el importante desarrollo del comercio en la ciudad.

Ciudad con alto atractivo residencial, por su calidad de vida:

El desarrollo en educación, salud, empleo, vivienda, áreas verdes y el patrimonio natural, que además son atractivos para los habitantes de los poblados aledaños, son los atributos que permiten definir a la ciudad con altos potenciales para llevar una buena calidad de vida.

Ciudad como un referente cultural y de integración social:

La identidad local, el patrimonio cultural, los espacios de uso público y de recreación, caracterizan a Los Ángeles como una ciudad con posibilidades de integración y amplio capital cultural.

Junto con lo anterior, se definieron **cuatro lineamientos urbanos generales** para potenciar los atributos de la ciudad y avanzar hacia su desarrollo urbano. Estos lineamientos recogen los resultados de todo el proceso de Visión Ciudad desarrollado en los Ángeles.

- 1. Consolidación del centro urbano, potenciando las áreas residenciales y comerciales**, aumentando la oferta de servicios, empleo y mejorando su infraestructura (sobre todo en salud y educación).
 - Fomentar la construcción de edificios en el centro, de manera equilibrada con su entorno y que incorpore estacionamientos subterráneos.
 - Inversión en infraestructura para fomentar el comercio, y servicios de salud y educación.
 - Desarrollo de un Centro Peatonal en el centro de la ciudad, específicamente en la zona en la que se desarrolla la actividad comercial y de servicios.
 - Desarrollo del espacio público que mejoren los niveles de integración social, acogidos a los incentivos de la nueva Ley de Aportes al Espacio Público.



2. **Planificación de accesos y vías urbanas**, adaptando la infraestructura vial al crecimiento urbano y considerando el mejoramiento de un transporte público integral.
 - Mejoramiento de vías urbanas clave de la ciudad, como la construcción de un eje en Avenida Costanera y doble vía en lugares turísticos.
 - Desarrollar un sistema de transporte público inteligente que se integre con el actual y considere a las personas mayores y en situación de discapacidad.
 - Desarrollo de proyectos de conectividad intrarregional, tales como: tren Los Ángeles-Laja-Concepción, y vuelos entre Los Ángeles y Santiago.

3. **Fortalecimiento de los espacios y áreas verdes**, mejorado su estado y accesibilidad.
 - Construcción de un parque con anfiteatro en la ladera del estero Paillihue, para desarrollo de conciertos y actividades al aire libre.
 - Mejoramiento de los accesos a los bordes del estero Quilque desde el centro de la ciudad.
 - Catastro de los espacios naturales que se usan como áreas verdes de manera informal, a fin mejorar su mantenimiento y definir su uso.
 - Buscar alianzas con privados para crear más parques.

4. **Gestión del patrimonio cultural**, fortaleciendo la identidad local.
 - Formar la Corporación Cultural Angelina para incentivar la conservación del patrimonio cultural local, promover a los artistas locales.
 - Fortalecer fiestas cívicas relevantes: hacer una programación anual de eventos hacer difusión hacia la ciudadanía.
 - Impulsar un mejoramiento de los accesos para personas en situación de discapacidad en los edificios que tengan un uso público (tomando como referencia el Decreto Supremo N°50, de 2015 que modifica la Ordenanza General de Urbanismo y Construcciones, en el sentido de actualizar sus normas de accesibilidad universal).



VISIÓN CIUDAD LOS ANGELES

Consulta abierta.

FOLIO N°

INFORMACIÓN PERSONAL

I. Sexo

- 1. Mujer
- 2. Hombre

II. ¿Cuál es su edad? _____

III. ¿Cuál es su ocupación?

- 1. Estudiante
- 2. Trabajador
- 3. Desempleado
- 4. Pensionado o jubilado
- 5. Dedicado a los quehaceres de su casa
- 6. Otro. ¿Cuál?: _____

IV. ¿Cuál es su nivel educacional máximo alcanzado?

(Si es estudiante, marque el nivel que está cursando actualmente).

- 1. Sin estudios
- 2. Educación básica
- 3. Educación media
- 4. Educación técnica superior
- 5. Educación superior universitaria
- 6. Postgrado

V. ¿Vive Ud. en la comuna de Los Ángeles?

- 1. Sí → ¿En qué sector/población vive? _____
- 2. No → ¿En qué comuna vive? _____

VI. ¿Cuál es la principal actividad que realiza en la ciudad de Los Angeles?

- 1. Trabajo
- 2. Estudio
- 3. Recreación y turismo
- 4. Compras, trámites y servicios
- 5. Otro. ¿Cuál?: _____



PREGUNTAS

VII. Para Ud. ¿Cuál es la principal característica urbana que define la identidad de Los Ángeles?

(Piense en aquello que la diferencia de las demás ciudades del país)
Escriba su respuesta.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

VIII. ¿En qué áreas considera que están las principales fortalezas de la ciudad de Los Ángeles?

Marque máximo 3 alternativas.

- 1. Infraestructura educacional y/o de salud
- 2. Sistema de transporte público
- 3. Conectividad con el resto de la región/país
- 4. Conectividad dentro de la ciudad
- 5. Áreas verdes y espacios públicos
- 6. Patrimonio histórico y cultural
- 7. Oportunidades de trabajo
- 8. Oferta de comercio y servicios
- 9. Oferta de viviendas
- 10. Actividad industrial
- 11. Actividad agrícola/silvícola
- 12. Esteros dentro de la ciudad
- 13. Energía renovable
- 14. Otra. ¿Cuál?: _____



IX. ¿En qué áreas le gustaría que se impulsaran proyectos para el desarrollo de la ciudad de Los Angeles?

Marque máximo 3 alternativas.

- 1. Infraestructura educacional y/o de salud
- 2. Sistema de transporte público
- 3. Conectividad con el resto de la región/país
- 4. Conectividad dentro de la ciudad
- 5. Áreas verdes y espacios públicos
- 6. Patrimonio histórico y cultural
- 7. Oportunidades de trabajo
- 8. Oferta de comercio y servicios
- 9. Oferta de viviendas
- 10. Actividad industrial
- 11. Actividad agrícola/silvícola
- 12. Esteros dentro de la ciudad
- 13. Energía renovable
- 14. Otra. ¿Cuál?: _____

X. ¿Cómo le gustaría que fuera conocida la ciudad de Los Angeles dentro de 10 años más?

Marque máximo 2 alternativas.

- 1. Una ciudad industrial
- 2. Una ciudad comercial
- 3. Una ciudad agrícola
- 4. Una ciudad turística
- 5. Una ciudad jardín
- 6. Una ciudad residencial
- 7. Una ciudad universitaria
- 8. Una ciudad cultural / patrimonial
- 9. Otro. ¿Cuál?: "Una ciudad _____"

XI. ¿Quiere recibir más información sobre esta iniciativa?

- 1. Sí
- 2. No

XI.1 ¿Cuál es su nombre?

XII.2 ¿Cuál es su mail?

XIII.3 ¿Cuál es su teléfono de contacto?

¡Muchas gracias! 😊

VISIÓN CIUDAD LOS ÁNGELES

Invita

Consejo
URBANO
LOS ÁNGELES



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE CHILE
INSTITUTO PROFESIONAL
CENTRO DE FORMACIÓN TÉCNICA



Colabora

