

Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género

Segmentación de las mujeres en Chile

Enero 2020

Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género
“Segmentación de las mujeres en Chile”

Ministra de la Mujer y la Equidad de Género
Mónica Zalaquett Said

Subsecretaria de la Mujer y la Equidad de Género
María José Abud Sittler

Equipo de Trabajo: María José Díaz Márquez de la Plata
Jefa División de Estudios y Capacitación en Género
Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género

Claudia González Vásquez
Profesional División de Estudios y Capacitación en Género
Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género

Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género
Catedral 1401, Santiago de Chile
Tel. 225196400

minmujeryeg.gob.cl
@minmujeryeg

Marzo 2021

Gerente General CADEM
Karen Thal

Equipo de Trabajo: Roberto Izikson
Gerente de Asuntos Públicos y Estudios Cuantitativos
CADEM

Victor Solervicens
Gerente de Estudios de Experiencia y Opinión
CADEM

CADEM
Nueva de Lyon 145, Santiago
Tel. (2) 2438 6500

cadem.cl
cadem@cadem.cl

Objetivo General

Perfilar a las mujeres de Chile, en función de sus tramos etarios, grupos socioeconómicos, necesidades, preocupaciones, expectativas, percepciones y actitudes

Metodología



Metodología

Técnica

Estudio cuantitativo con metodología online mediante encuestas auto aplicadas enviadas vía mail al Panel de Cadem Online. Cuestionario estructurado con una duración aproximada de 12 minutos.

Grupo Objetivo

Chilenas, mujeres, mayores de 18 años, pertenecientes a todos los NSE, residentes en todo Chile.

Muestreo

Muestreo estratificado a través de cuotas. Se distribuye la muestra con afijación por macrozona (Norte, Centro, Sur y RM)

Muestra

1.300 casos. El margen de error estimado, considerando supuesto de varianza máxima y un nivel de confianza de 95%, es de $\pm 2.7\%$.

Ponderación

Los datos fueron ponderados a nivel de sujetos por macrozona y edad, obteniendo una muestra representativa de la población.

Campo

El trabajo de campo fue realizado entre el 25 de noviembre y el 15 de diciembre de 2020.

Caracterización



Composición demográfica de la muestra

Edad en tramos

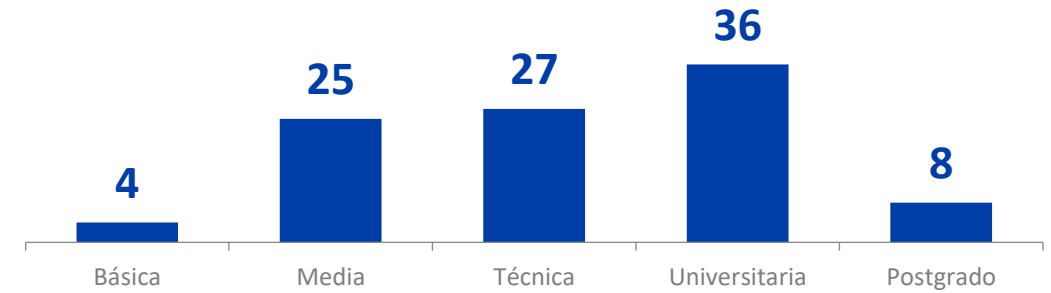
%



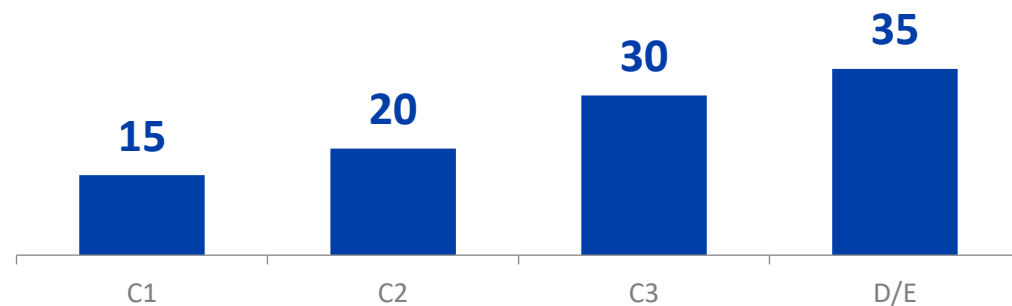
Nivel de educación

¿Cuál tu nivel educacional más avanzado?

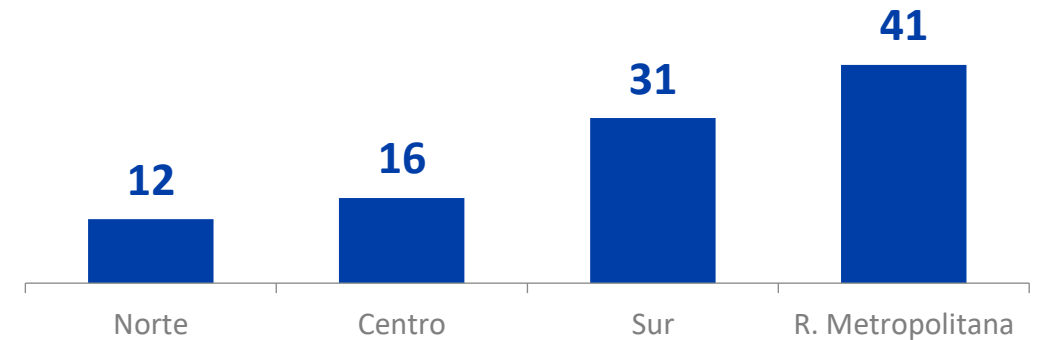
%



Grupo Socioeconómico

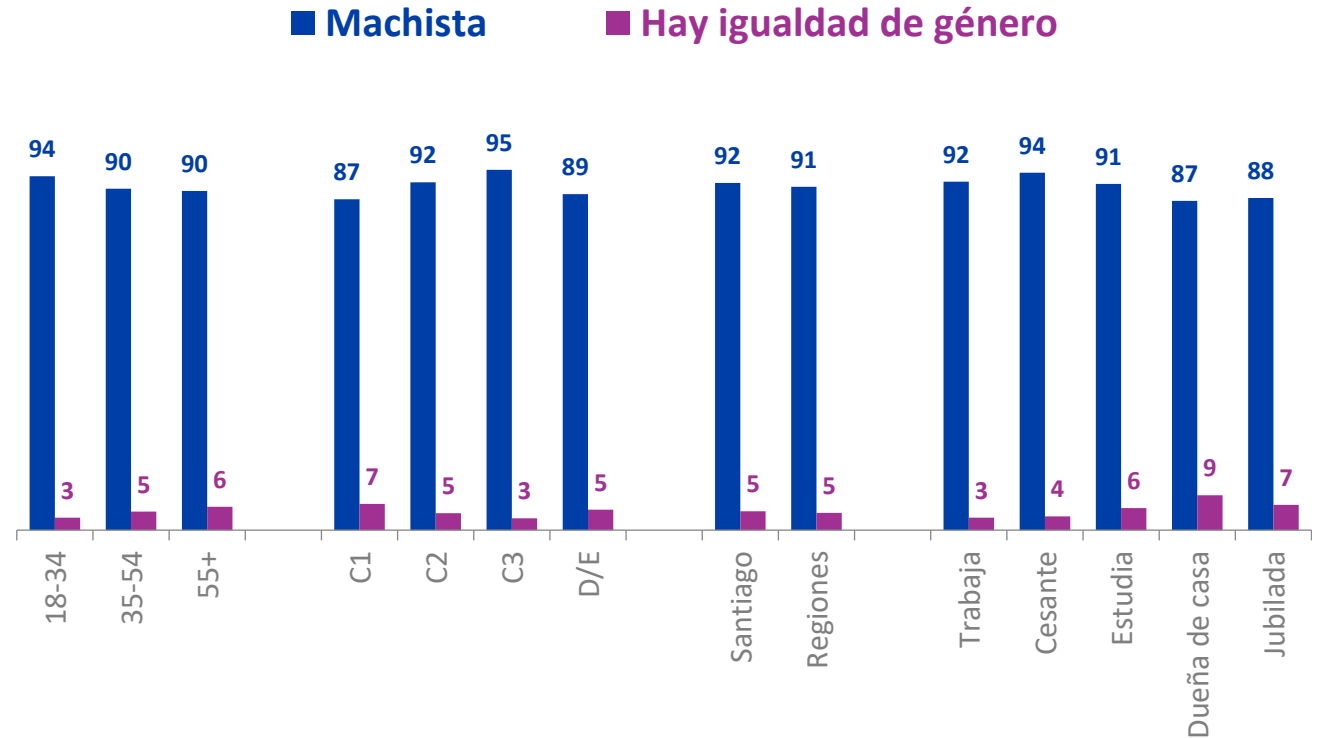
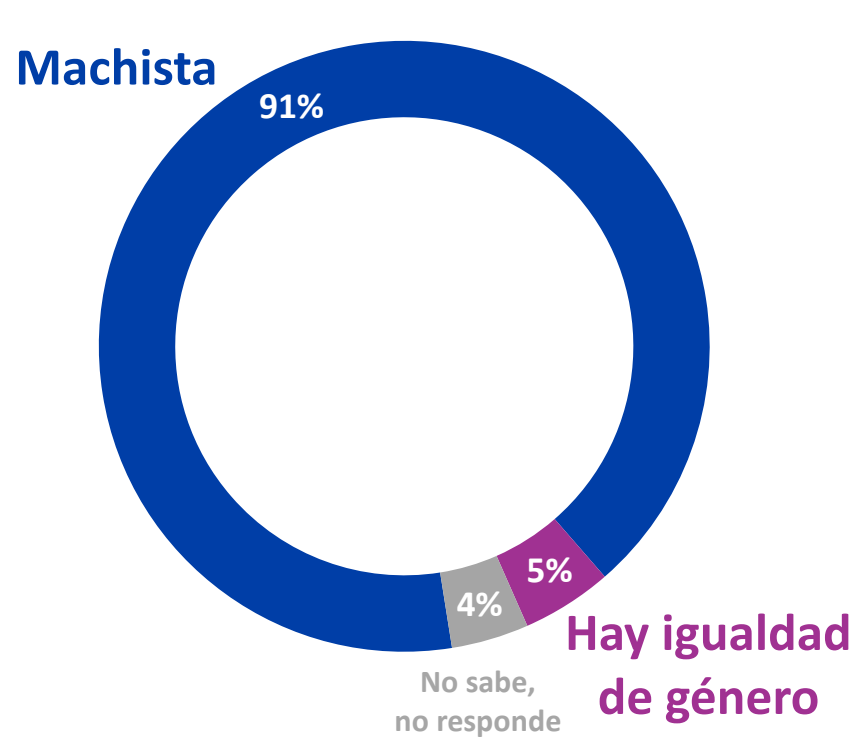


Zona



Chile país machista

¿Crees que Chile es un país machista o es un país donde hay igualdad de género?
%



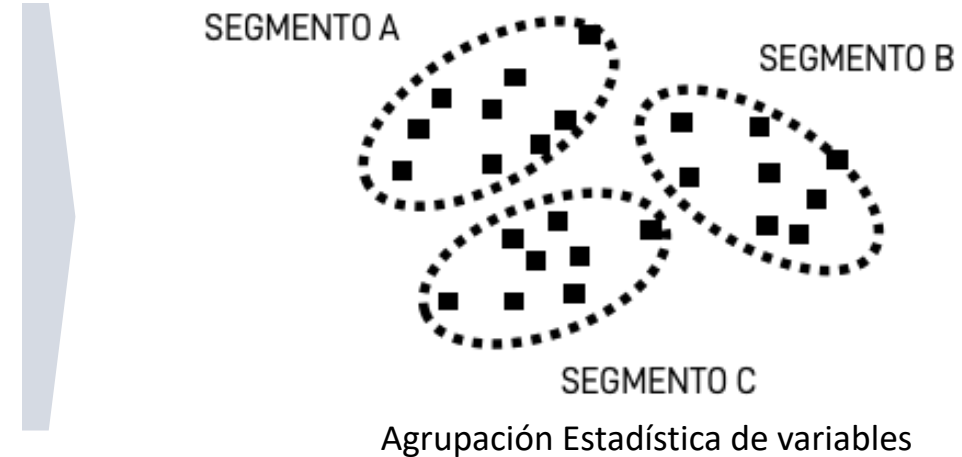
Segmentación



Análisis Segmentación

METODOLOGÍA

Para identificar segmentos que caractericen a las mujeres en Chile, utilizamos un análisis estadístico de cluster analysis, considerando variables relacionadas con sus percepciones y actitudes valóricas, hacia el feminismo, de satisfacción, realización de actividades, entre otras.

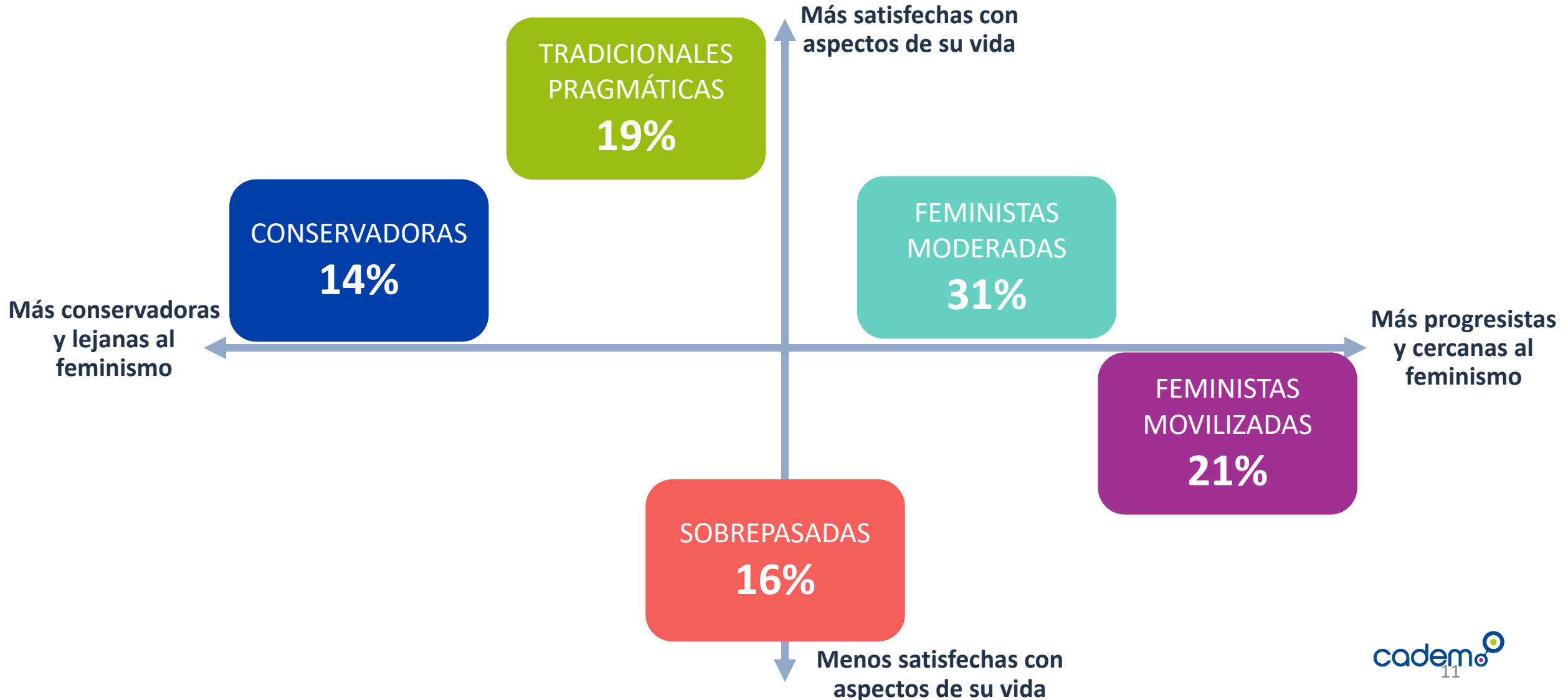


INDEX

Para el análisis de los segmentos se calcula un Index para facilitar la interpretación de los datos. Este index refleja el nivel en que cada segmento perfila, o no, en cada atributo o aspecto considerado. Para calcular este index se considera la distancia del resultado del segmento con el dato promedio lineal de los distintos segmentos.

- Index de 100: segmento se encuentra en promedio en este atributo / variable respecto del promedio de los segmentos
- Index igual o mayor a 120: segmento destaca en ese atributo / variable
- Index igual o menor a 80: segmento perfila significativamente por debajo en ese atributo / variable

En base al análisis estadístico, es posible establecer la existencia de 5 perfiles actitudinales que pueden agruparse en base a dos ejes principales:



SEGMENTO CONSERVADORAS

En términos Sociodemográficos, es un segmento mayor de 35 años (86%) y con un Nivel Socioeconómico más alto que la población (C1C2).

En términos de su estado civil, son en mayor medida mujeres casadas o que han estado casadas (divorciadas o viudas).

Realizan en mayor medida que otros segmentos actividades relacionadas con hobbies como cocinar, pintar o tejer y participan más en actividades religiosas y espirituales.

Les resulta más importante que a otros segmentos el ser madres, tener una pareja y casarse.

En términos valóricos, están menos de acuerdo con temas de género (como el matrimonio homosexual, adopción homoparental e identidad de género), el aborto y la legalización de la marihuana.

De igual forma, muestran una baja adhesión al feminismo: solo 11% se considera feminista, 3% está de acuerdo con el movimiento, no han participado de marchas feministas y, en general, no se identifican con las consignas feministas.

En términos de identificación política, tiene una mayor proporción de mujeres identificadas con la Centro Derecha / Derecha (49%)

SEGMENTO CONSERVADORAS

14%

Total Conservadoras

Perfil Sociodemográfico

Edad

	Segmento	Total
18 – 34 años	14%	35%
35 – 54 años	44%	34%
55 +	42%	31%

Nivel socioeconómico

	Segmento	Total
C1	21%	15%
C2	27%	20%
C3	21%	30%
D/E	32%	35%

Macrozona

	Segmento	Total
Norte	6%	12%
Centro	13%	16%
Sur	33%	31%
Metropolitana	48%	41%

Cosas importantes en la vida



30%

“He podido desarrollarme profesional y laboralmente en todo mi potencial, sin sacrificar mi trabajo para dedicarme a la casa y/o la familia”

19%

“He tomado la decisión de sacrificar en alguna medida mi desarrollo profesional y laboral para poder dedicarme a mi casa y/o la familia”

INDEX

Perfil

Estado Civil

	Segmento	Total
Soltera	27%	34%
En una relación	21%	31%
Casada	35%	24%
Divorciada	12%	8%
Viuda	4%	3%

Jefas de hogar

	Segmento	Total
Trabaja	55%	51%
Aporta principales ingresos	43%	38%

Tenencia de hijos/as

	Segmento	Total
Tiene hijos/as	78%	63%
Convive con padre	46%	48%
Recibe pensión	28%	24%

Posición política

	Segmento	Total
Derecha / Centro derecha	49%	18%
Centro	4%	6%
Centro izquierda/Izquierda	7%	20%
Ninguna – Independiente	40%	56%

SEGMENTO TRADICIONALES PRAGMÁTICAS

Es un segmento de mayor edad y de mayor nivel socioeconómico: 55% tiene 55 años o más y un 36% es de nivel socioeconómico medio alto (C1).

Realizan en mayor medida que otros segmentos actividades relacionadas con Hobbies como cocinar, pintar o tejer, leer y participan en mayor medida en actividades religiosas y espirituales. También practican más deporte y se juntan más con amigas/os.

En sus vidas les importa tener una pareja y casarse, pero también los/las amigos/as.

Estas mujeres tienen un alto nivel de satisfacción con distintos aspectos de su vida, como su relación con su familia y amigos/as, su salud, su desarrollo profesional y su vida en general.

En términos valóricos, están menos de acuerdo con el aborto libre y la legalización de la marihuana.

Si bien 1 de cada 3 mujeres de este segmento se declara como feminista, no se identifican particularmente con el movimiento feminista ni participan en marchas. Su nivel de acuerdo promedio con distintas consignas feministas es de 55%.

En términos de identificación política, como en las Conservadoras, también priman las mujeres identificadas con la Centro Derecha / Derecha (35%), pero con mayor presencia de Independientes (44%), Centro Izquierda / Izquierda (11%) y Centro (10%)

SEGMENTO TRADICIONALES PRAGMÁTICAS

19%

Total Tradicionales Pragmáticas

Perfil Sociodemográfico

Edad

	Segmento	Total
18 – 34 años	19%	35%
35 – 54 años	26%	34%
55 +	55%	31%

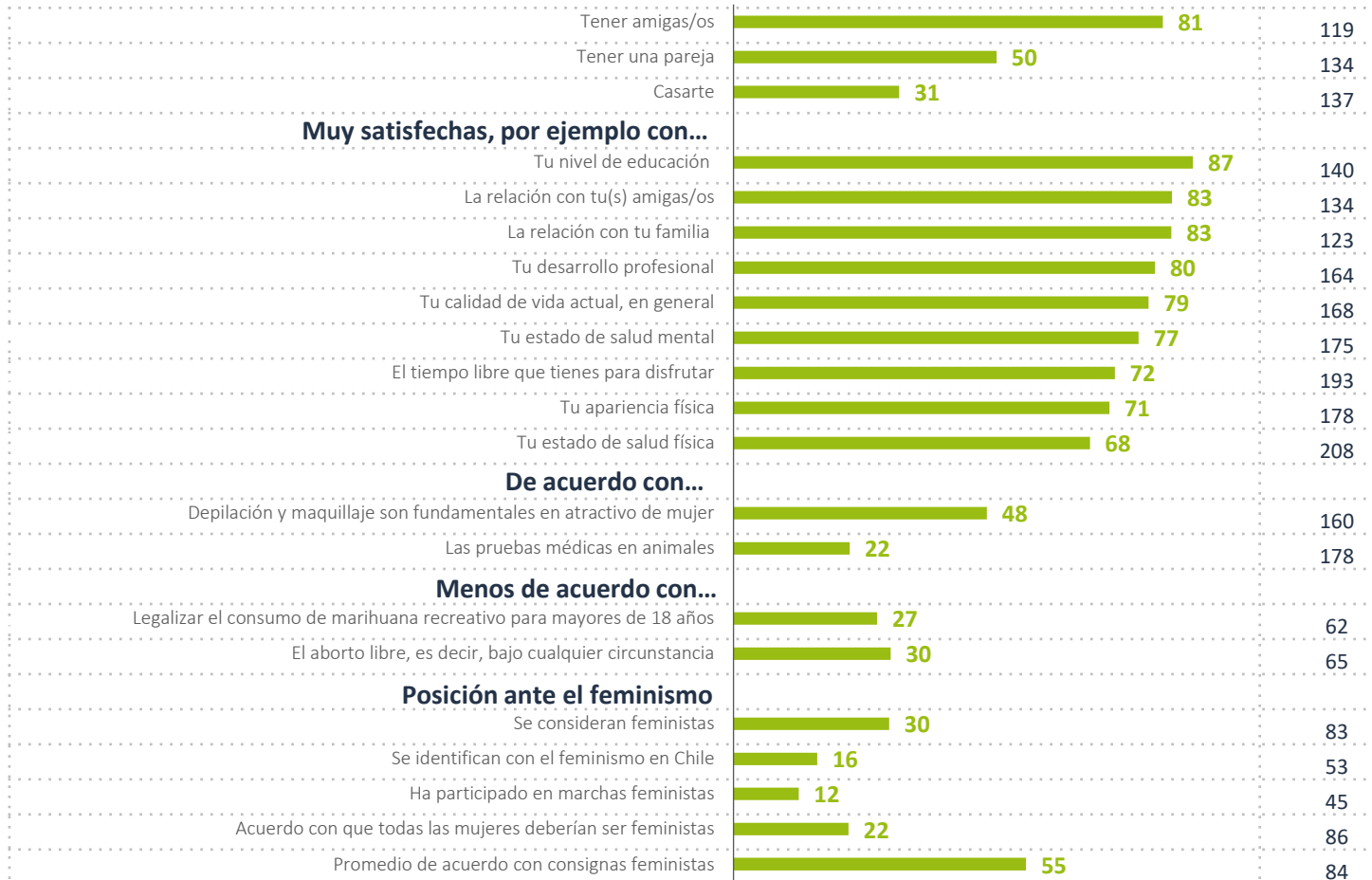
Nivel socioeconómico

	Segmento	Total
C1	36%	15%
C2	16%	20%
C3	28%	30%
D/E	20%	35%

Macrozona

	Segmento	Total
Norte	11%	12%
Centro	17%	16%
Sur	34%	31%
Metropolitana	48%	41%

Cosas importantes en la vida



INDEX

Perfil

Estado Civil

	Segmento	Total
Soltera	27%	34%
En una relación	24%	31%
Casada	34%	24%
Divorciada	10%	8%
Viuda	6%	3%

Jefas de hogar

	Segmento	Total
Trabaja	48%	51%
Aporta principales ingresos	43%	38%

Tenencia de hijos/as

	Segmento	Total
Tiene hijos/as	68%	63%
Convive con padre	49%	48%
Recibe pensión	18%	24%

Posición política

	Segmento	Total
Derecha / Centro derecha	35%	18%
Centro	10%	6%
Centro izquierda/Izquierda	11%	20%
Ninguna – Independiente	44%	56%

34%

“He podido desarrollarme profesional y laboralmente en todo mi potencial, sin sacrificar mi trabajo para dedicarme a la casa y/o la familia”

SEGMENTO FEMINISTAS MODERADAS

En términos de sus características sociodemográficas, este segmento es muy similar a la población, tanto en términos de edad como de nivel socioeconómico.

En sus vidas les importa más que otros segmentos los amigos/as y tener estudios avanzados, pero también el tener hijos/as y una pareja.

Estas mujeres tienen un buen nivel de satisfacción con distintos aspectos de su vida, como su relación con su familia y amigos/as, su salud, su desarrollo profesional y su vida en general.

En términos valóricos, están por sobre el promedio en acuerdo con diversas temáticas, como el matrimonio homosexual, la adopción homosexual, identidad de género y el aborto libre.

Este segmento muestra un alto nivel de acuerdo con las distintas consignas feministas (varias logran sobre un 85% de acuerdo). 4 de cada 10 de estas mujeres se considera feminista y 1 de cada 3 se identifican con el movimiento feminista.

En términos de identificación política, si bien la mayoría se considera independiente (62%), priman quienes se identifican con la Centro Izquierda / Izquierda (23%) por sobre la Centro Derecha / Derecha y Centro (7% y 8% respectivamente)

SEGMENTO FEMINISTAS MODERADAS

31%
Total Feministas Moderadas

Perfil Sociodemográfico

Edad

	Segmento	Total
18 – 34 años	27%	35%
35 – 54 años	39%	34%
55 +	34%	31%

Nivel socioeconómico

	Segmento	Total
C1	13%	15%
C2	24%	20%
C3	33%	30%
D/E	30%	35%

Macrozona

	Segmento	Total
Norte	14%	12%
Centro	14%	16%
Sur	33%	31%
Metropolitana	40%	41%

Cosas importantes en la vida

	Segmento	INDEX
Tener amigos	81	120
Ser madre / tener hijos/as	81	134
Tener estudios avanzados	64	106
Tener una pareja	50	134
Casarte	30	130

Satisfechas con...

	Segmento	INDEX
Tu calidad de vida actual, en general	59	125
Tu estado de salud mental	52	119

De acuerdo con...

	Segmento	INDEX
Parejas homosexuales tienen derecho a casarse/contratar matrimonio	82	110
Ser mujer depende de la autopercepción y es una decisión personal	79	108
Ley de aborto en tres causales	78	110
Parejas homosexuales tienen derecho a adoptar un/a hijo/a	76	111
Que participen hombres en las movilizaciones feministas	71	114

Posición ante el feminismo

	Segmento	INDEX
Se consideran feministas	40	113
Se identifican con el feminismo en Chile	32	106
Ha participado en marchas feministas	30	108
Acuerdo con que todas las mujeres deberían ser feministas	28	110
Promedio de acuerdo con consignas feministas	78	118

26%

“He podido desarrollarme profesional y laboralmente en todo mi potencial, sin sacrificar mi trabajo para dedicarme a la casa y/o la familia”

17%

“He tenido la necesidad de trabajar independiente de los sacrificios laborales y personales que impliquen”

INDEX

Perfil

Estado Civil

	Segmento	Total
Soltera	27%	34%
En una relación	21%	31%
Casada	35%	24%
Divorciada	12%	8%
Viuda	4%	3%

Jefas de hogar

	Segmento	Total
Trabaja	56%	51%
Aporta principales ingresos	38%	38%

Tenencia de hijos/as

	Segmento	Total
Tiene hijos/as	76%	63%
Convive con padre	56%	48%
Recibe pensión	26%	24%

Posición política

	Segmento	Total
Derecha / Centro derecha	7%	18%
Centro	8%	6%
Centro izquierda/Izquierda	23%	20%
Ninguna – Independiente	62%	56%

SEGMENTO FEMINISTAS MOVILIZADAS

Este segmento se caracteriza en términos sociodemográficos por su carácter joven: 62% es menor de 35 años.

Realizan en mayor medida que otros segmentos actividades relacionadas con juntarse con amigos/as, asistir a plazas y parques, leer y pasar el tiempo en el celular.

Este segmento no considera importante para sus vidas el tener hijos / ser madres, tener una pareja y casarse. Si les importa el desarrollo profesional, los estudios y los/as amigos/as.

Este segmento no se encuentra satisfecho con su vida, especialmente en términos de sus ingresos, desarrollo profesional y calidad de vida.

Declaran en mayor medida discriminación en su vida general (94%) y violencia durante la pandemia (30% violencia psicológica y 22% económica).

En términos valóricos, es un segmento muy liberal y que está altamente de acuerdo con todos las temáticas evaluadas: identidad de género, aborto, matrimonio homosexual, adopción homoparental, legalización de la marihuana.

Es el segmento donde más mujeres se consideran a si mismas feministas, se identifican con el movimiento y han asistido a manifestaciones (60%, 61% y 58%, respectivamente). Tienen un alto nivel de acuerdo con las distintas consignas del feminismo. Están de acuerdo con las manifestaciones feministas, con que las mujeres son libres de mostrar su cuerpo en las manifestaciones y no consideran que el depilarse y maquillarse sea relevante para el atractivo de las mujeres.

En términos de identificación política, priman quienes se identifican con la Centro Izquierda / Izquierda (35%).

SEGMENTO FEMINISTAS MOVILIZADAS

21%
Total Feministas Movilizadas

Perfil Sociodemográfico

Edad

	Segmento	Total
18 – 34 años	62%	35%
35 – 54 años	24%	34%
55 +	14%	31%

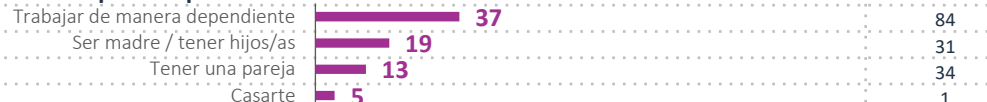
Nivel socioeconómico

	Segmento	Total
C1	7%	15%
C2	21%	20%
C3	35%	30%
D/E	37%	35%

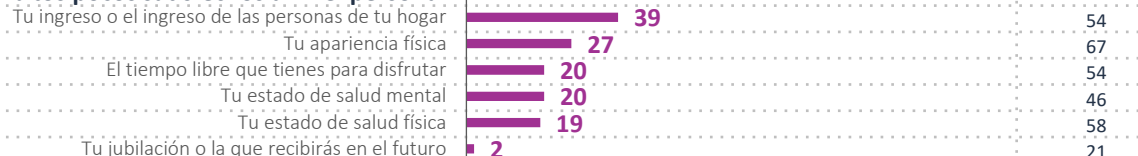
Macrozona

	Segmento	Total
Norte	18%	12%
Centro	20%	16%
Sur	25%	31%
Metropolitana	37%	41%

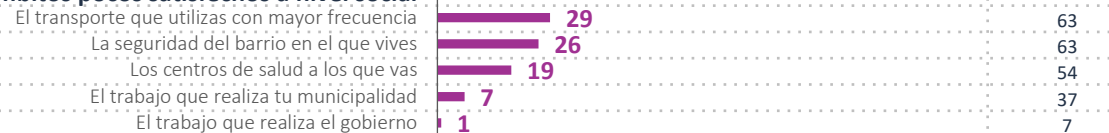
Cosas que considera poco importantes



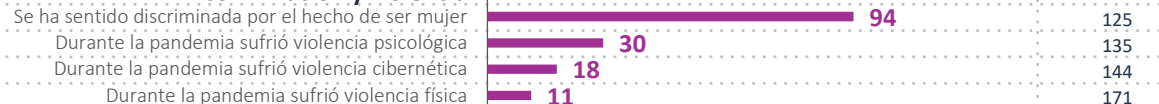
Ámbitos pocos satisfechos a nivel personal



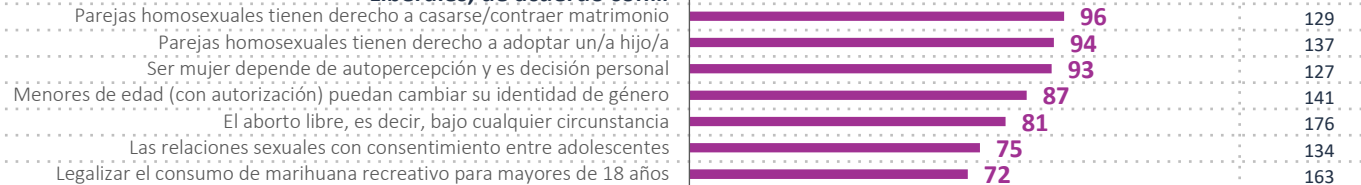
Ámbitos pocos satisfechos a nivel social



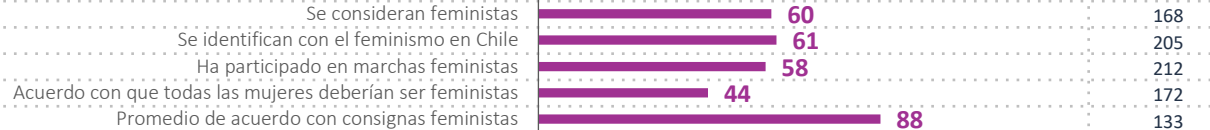
Discriminación y violencia



Liberales, de acuerdo con...



Feministas



27%

“Soy estudiante y/o vivo con mis padres. Aun no tengo la responsabilidad de la casa o hijos/as”

18%

“He podido desarrollarme profesional y laboralmente en todo mi potencial, sin sacrificar mi trabajo para dedicarme a la casa y/o la familia”

INDEX

Perfil

Estado Civil

	Segmento	Total
Soltera	54%	34%
En una relación	34%	31%
Casada	6%	24%
Divorciada	4%	8%
Viuda	2%	3%

Jefas de hogar

	Segmento	Total
Trabaja	52%	51%
Aporta principales ingresos	31%	38%

Tenencia de hijos/as

	Segmento	Total
Tiene hijos/as	29%	63%
Convive con padre	32%	48%
Recibe pensión	28%	24%

Posición política

	Segmento	Total
Derecha / Centro derecha	4%	18%
Centro	8%	6%
Centro izquierda/Izquierda	35%	20%
Ninguna – Independiente	54%	56%

SEGMENTO SOBREPASADAS

En términos sociodemográficos, es un segmento de edad joven y media (menores de 55 años) y en donde se concentran mujeres de nivel socioeconómico bajo (61%).

Es un segmento que en su vida habitual realiza menos actividades que los otros, especialmente juntarse con amigos/as, salir a comer, al mall o practicar deporte.

Para estas mujeres, el tener amigos/as, pareja y casarse resulta menos relevante.

Es un segmento que tiene una baja satisfacción con su vida: con su calidad de vida, tiempo libre, salud, estado físico, educación, desarrollo profesional, ingresos, relación con amigos/as y familia.

Este segmento declara en mayor medida discriminación en su vida general (93%) y violencia durante la pandemia (42% violencia psicológica y 35% económica).

En términos valóricos, se ubica en una posición más bien promedio, sin ser un aspecto que las defina particularmente.

SEGMENTO SOBREPASADAS

16%

Total Sobrepasadas

Perfil Sociodemográfico

Edad

	Segmento	Total
18 – 34 años	44%	35%
35 – 54 años	48%	34%
55 +	11%	31%

Nivel socioeconómico

	Segmento	Total
C1	2%	15%
C2	11%	20%
C3	27%	30%
D/E	61%	35%

Macrozona

	Segmento	Total
Norte	7%	12%
Centro	16%	16%
Sur	31%	31%
Metropolitana	46%	41%

Hacen menos que el resto

Intento comer de forma saludable para cuidar mi salud	70
Juntarme con mis amigas/os	20
Hacer deporte al aire libre y/o en espacios cerrados	13
Salir a comer	12

Hacen más que el resto

Consumir antidepresivos al menos 1 vez por semana	83
Habitualmente estoy a dieta para adelgazar o no engordar	36
Fumar cigarrillos al menos 3 veces por semana	25
Consumir medicamentos automedicados al menos 1 vez por semana	22

Cosas que considera poco importantes

Tener estudios avanzados	55
Tener amigos/as	40
Tener una pareja	26
Casarte	17

Muy insatisfechas con

La relación con tu familia	29
La relación con tu(s) amigas/os	22
Tu nivel de educación	21
Tu estado de salud mental	13
Tu desarrollo profesional	10
Tu apariencia física	9
El tiempo libre que tienes para disfrutar	6
Tu calidad de vida actual, en general	6
Tu estado de salud física	3
Tu ingreso o el ingreso de las personas de tu hogar	2

Discriminación y violencia

Se ha sentido discriminada por el hecho de ser mujer	93
Durante la pandemia sufrió violencia psicológica	42
Durante la pandemia sufrió violencia económica	35

Posición ante el feminismo

Se consideran feministas	23
Se identifican con el feminismo en Chile	23
Ha participado en marchas feministas	23
Acuerdo con que todas las mujeres deberían ser feministas	20
Promedio de acuerdo con consignas feministas	65

INDEX

84
56
60
58
132
111
148
173
92
58
69
72
43
36
34
30
21
22
16
13
10
6
123
190
184
64
78
85
79
99

Perfil

Estado Civil

	Segmento	Total
Soltera	41%	34%
En una relación	33%	31%
Casada	20%	24%
Divorciada	4%	8%
Viuda	2%	3%

Jefas de hogar

	Segmento	Total
Trabaja	47%	51%
Aporta principales ingresos	37%	38%

Tenencia de hijos/as

	Segmento	Total
Tiene hijos/as	63%	63%
Convive con padre	39%	48%
Recibe pensión	20%	24%

Posición política

	Segmento	Total
Derecha / Centro derecha	7%	18%
Centro	3%	6%
Centro izquierda/Izquierda	15%	20%
Ninguna – Independiente	75%	56%

22%

“Me he tenido que quedar en la casa porque no he tenido opción, soy la que debe encargarse de la casa y/o la familia y eso ha significado un sacrificio en mi desarrollo profesional y laboral”

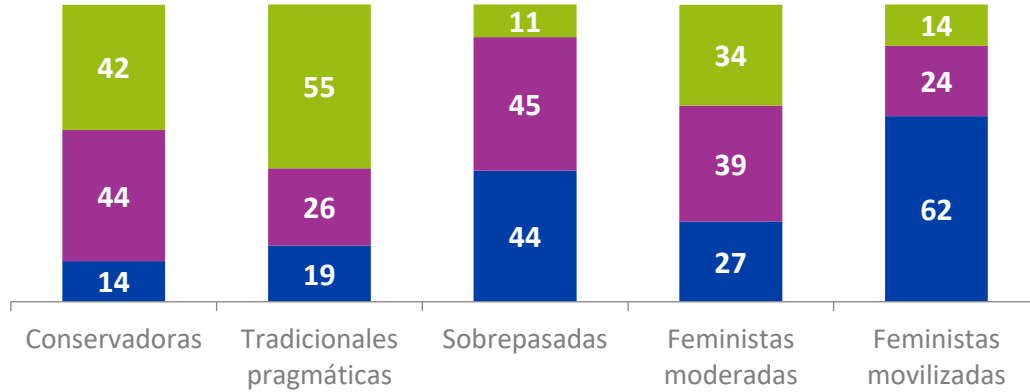
21%

“He tenido la necesidad de trabajar independiente de los sacrificios laborales y personales que impliquen”

Edad en tramos

¿Cuál es tu rango etario?
%

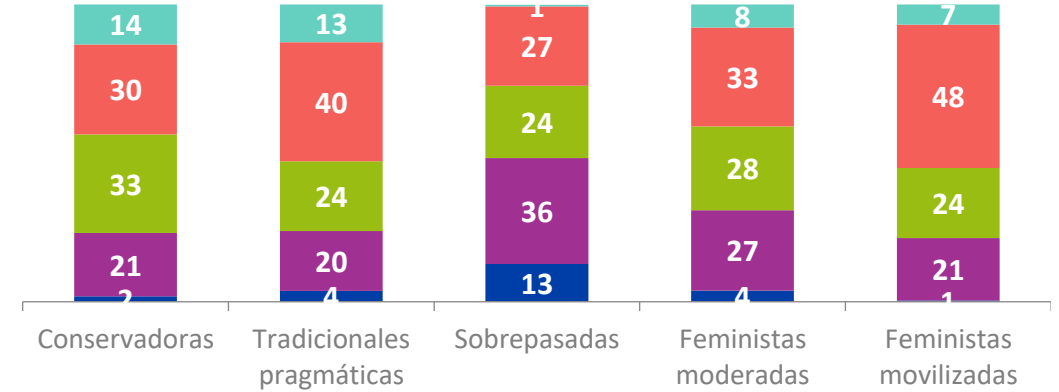
■ 18-34 ■ 35-54 ■ 55+



Nivel de educación

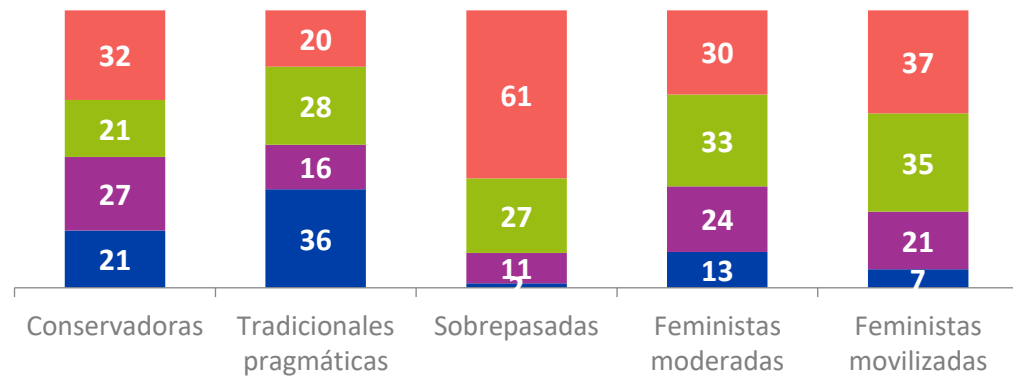
¿Cuál tu nivel educacional más avanzado?
%

■ Básica ■ Media ■ Técnica ■ Universitaria ■ Postgrado



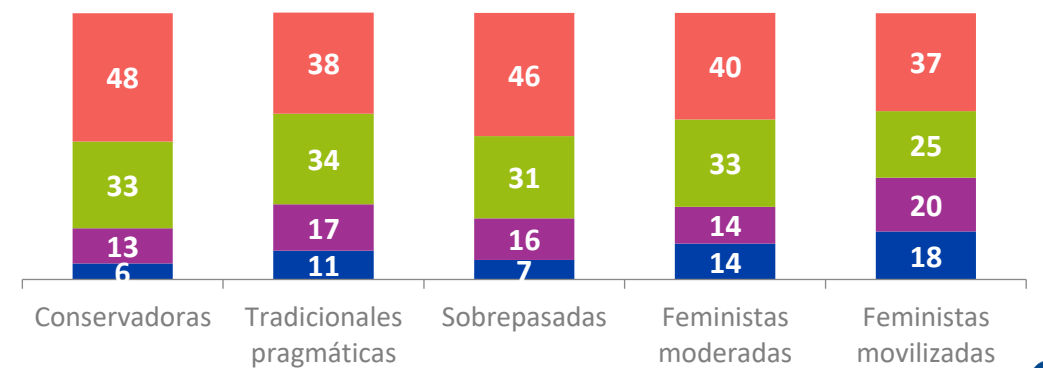
Grupo Socioeconómico

■ C1 ■ C2 ■ C3 ■ D/E



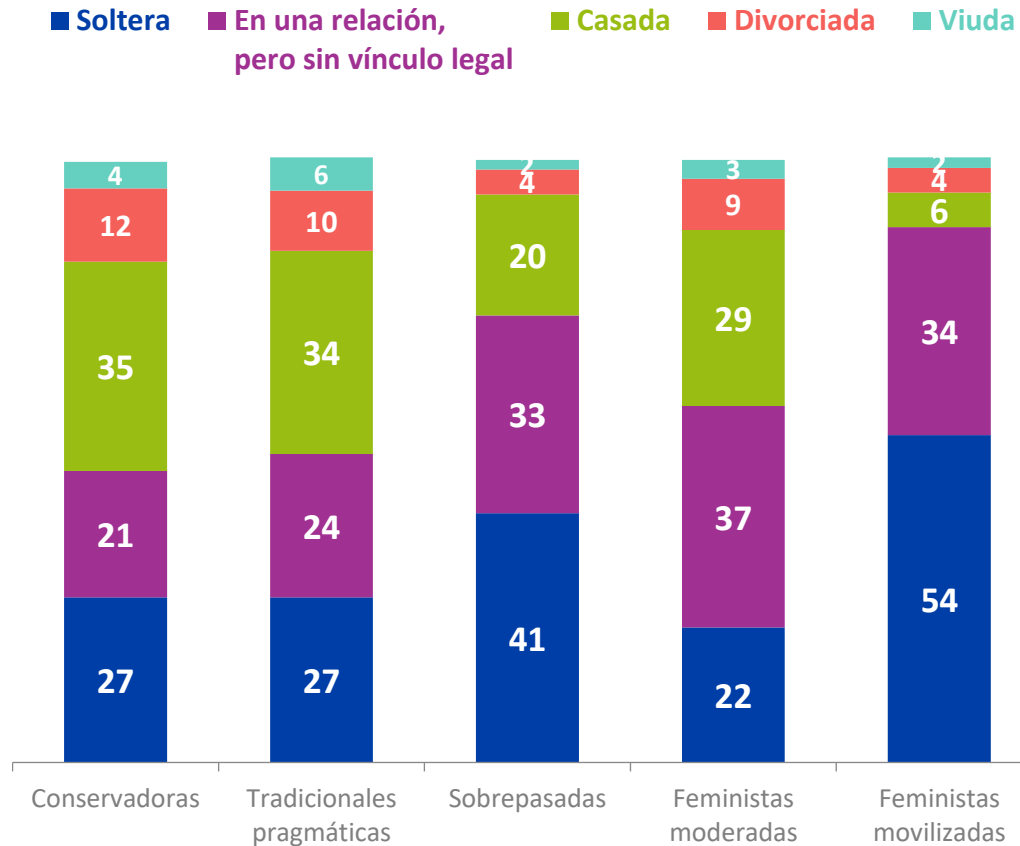
Zona

■ Norte ■ Centro ■ Sur ■ R. Metropolitana



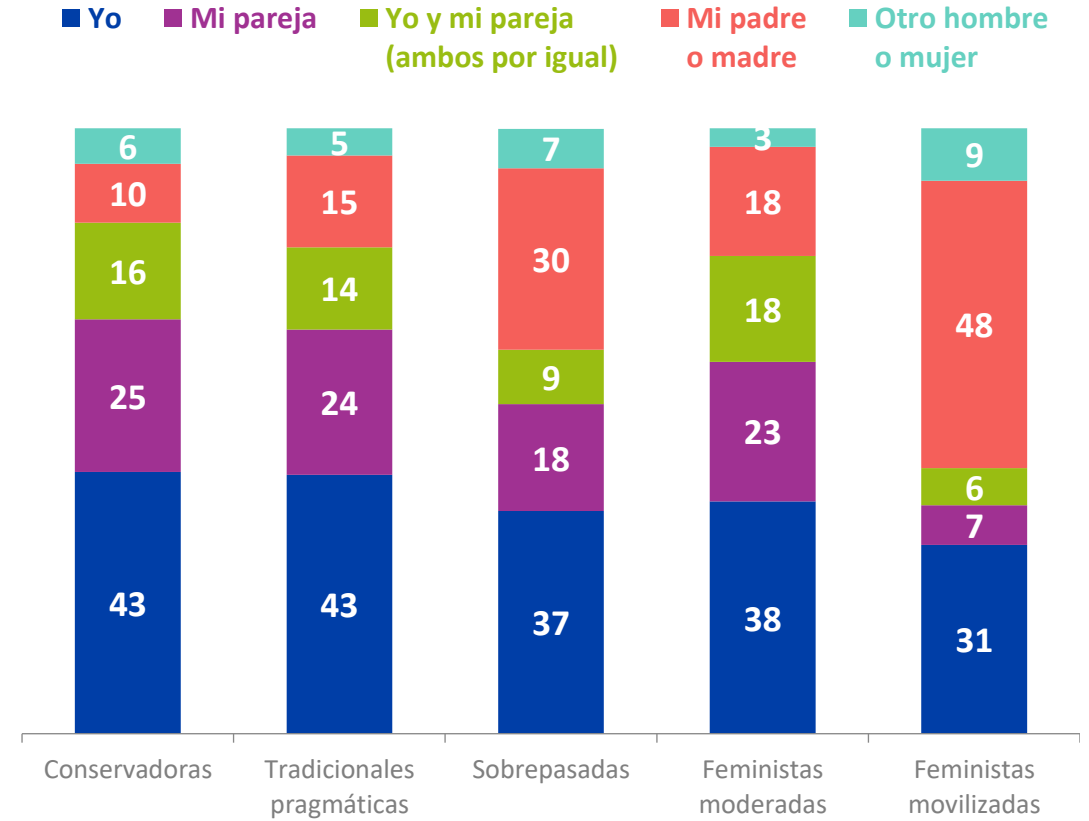
Estado Civil

¿Actualmente estás...?
%



Jefatura del hogar

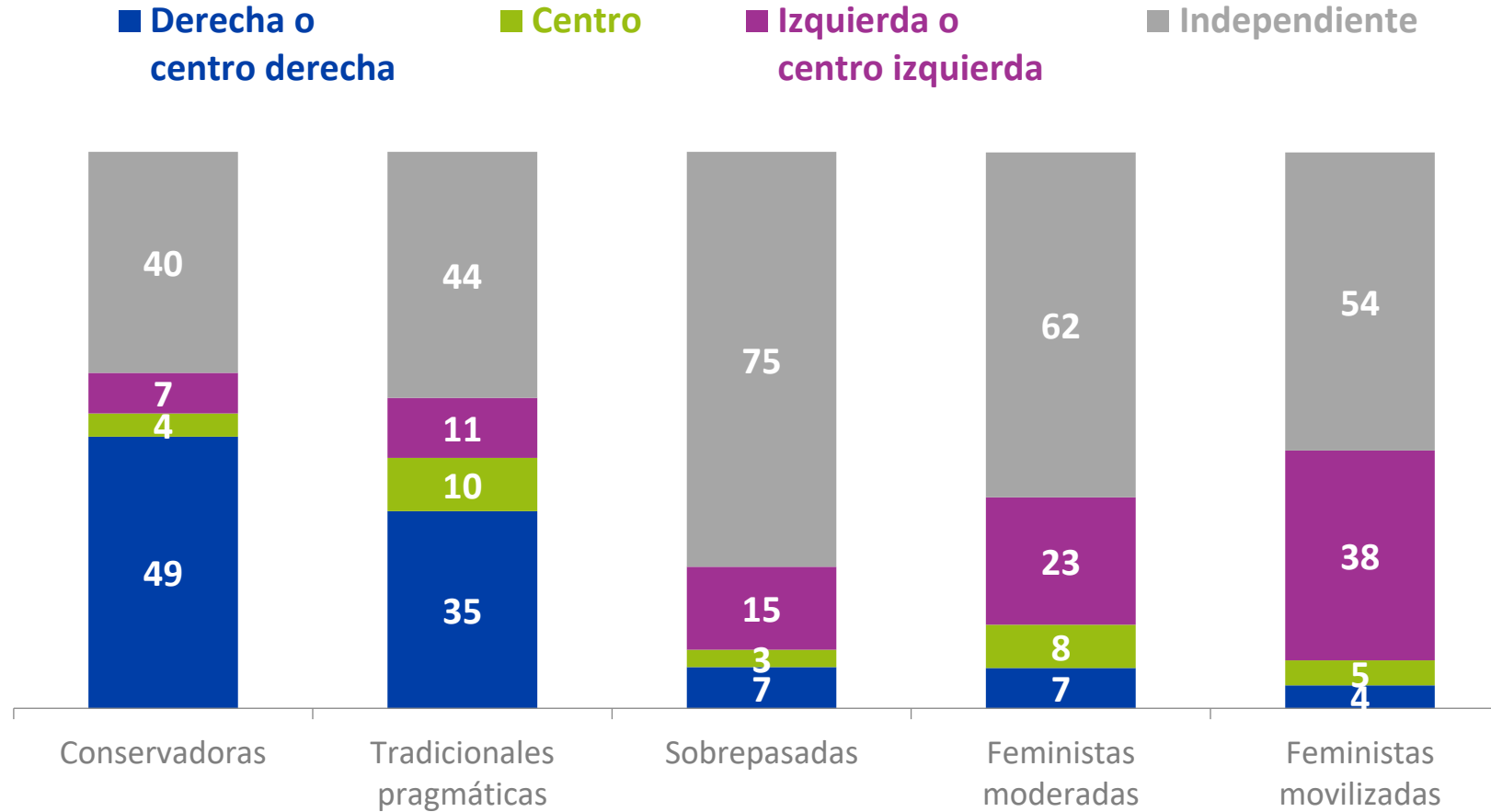
Pensando en tu hogar, ¿Quién es el o la jefe/a de hogar, o la persona que aporta el principal ingreso?
%



Posición Política

En términos políticos, las personas se pueden sentir más cercanas o lejanas a la izquierda o a la derecha,
¿Con cuál de las siguientes posiciones te sientes más cercana...?

%



Realización de actividades

Pensando en tu vida personal previo al inicio del Coronavirus, ¿Con cuánta frecuencia dirías que realizabas estas actividades?

% Frecuentemente

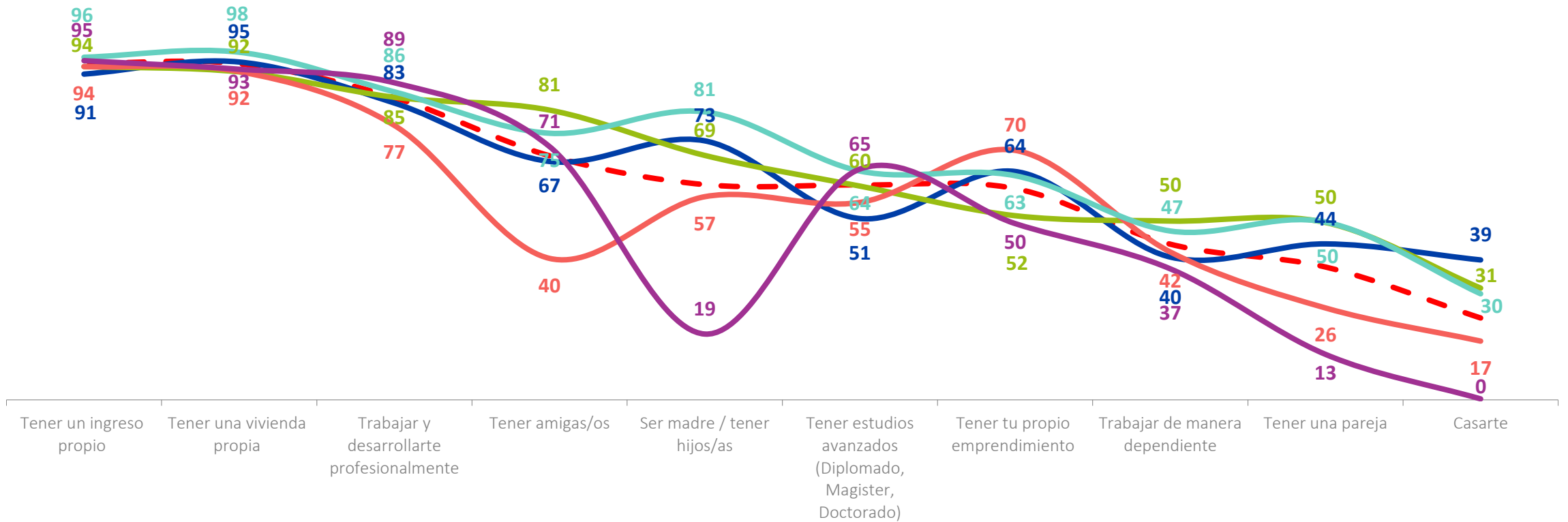


Aspectos relevantes de la vida

Utilizando una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada importante” y 7 es “muy importante”,
¿Cuán importante es para ti... durante tu vida?

% Muy importante (Notas 6 y 7)

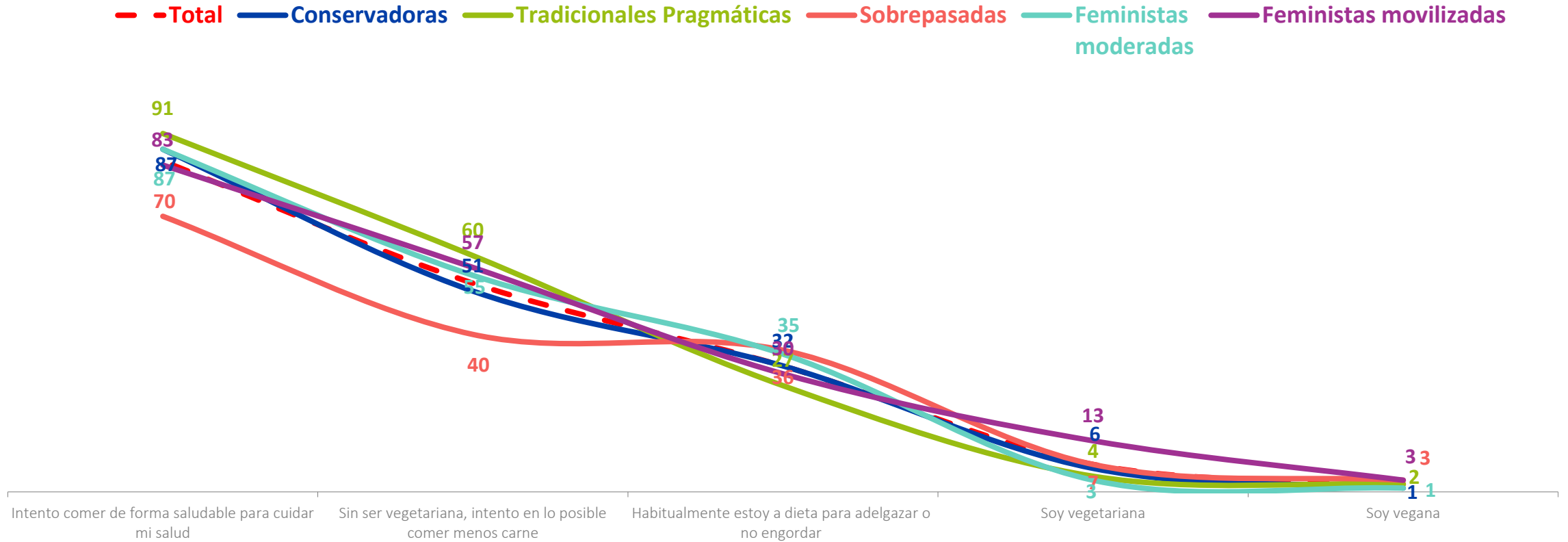
- - Total
 — Conservadoras
 — Tradicionales pragmáticas
 — Sobrepasadas
 — Feministas moderadas
 — Feministas movilizadas



Alimentación y salud

¿Alguna de estas frases te representa?

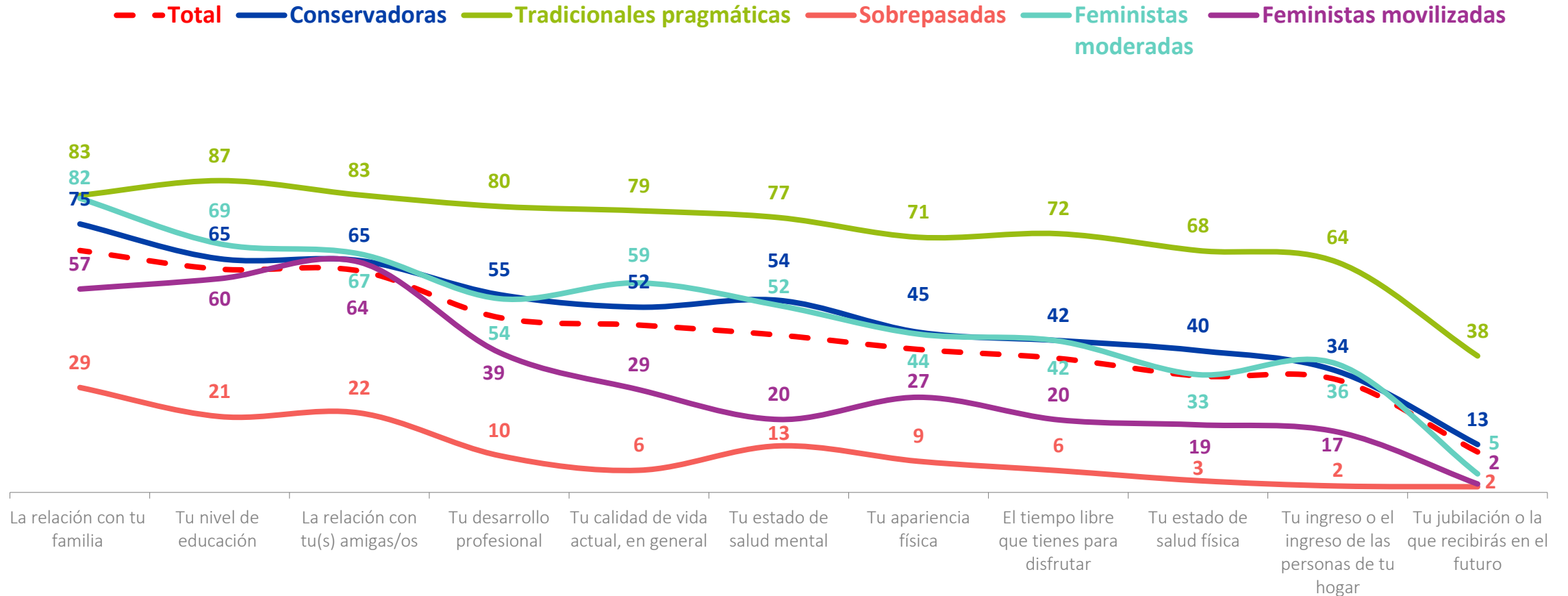
% Sí



Satisfacción con ámbitos de la vida personal

Usando una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada satisfecho”, y 7 es “muy satisfecho”,
¿Con qué nota evaluarías tu nivel de satisfacción con...?

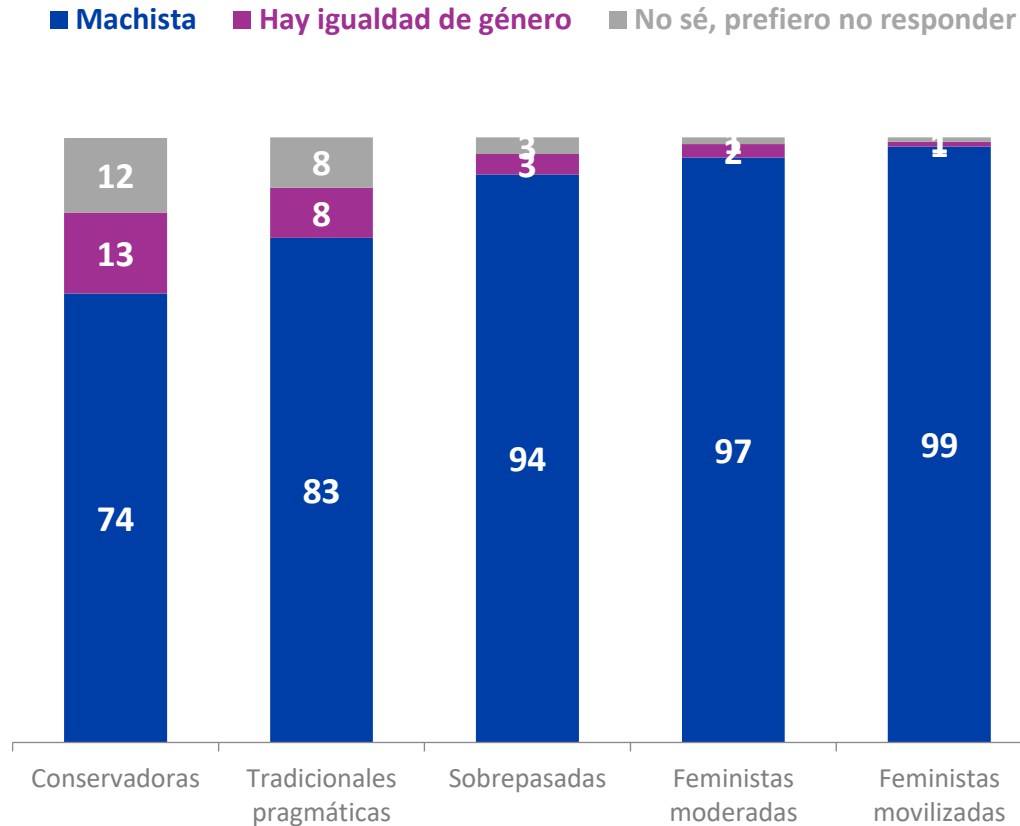
% Muy satisfecha (Notas 6 y 7)



Machismo en Chile

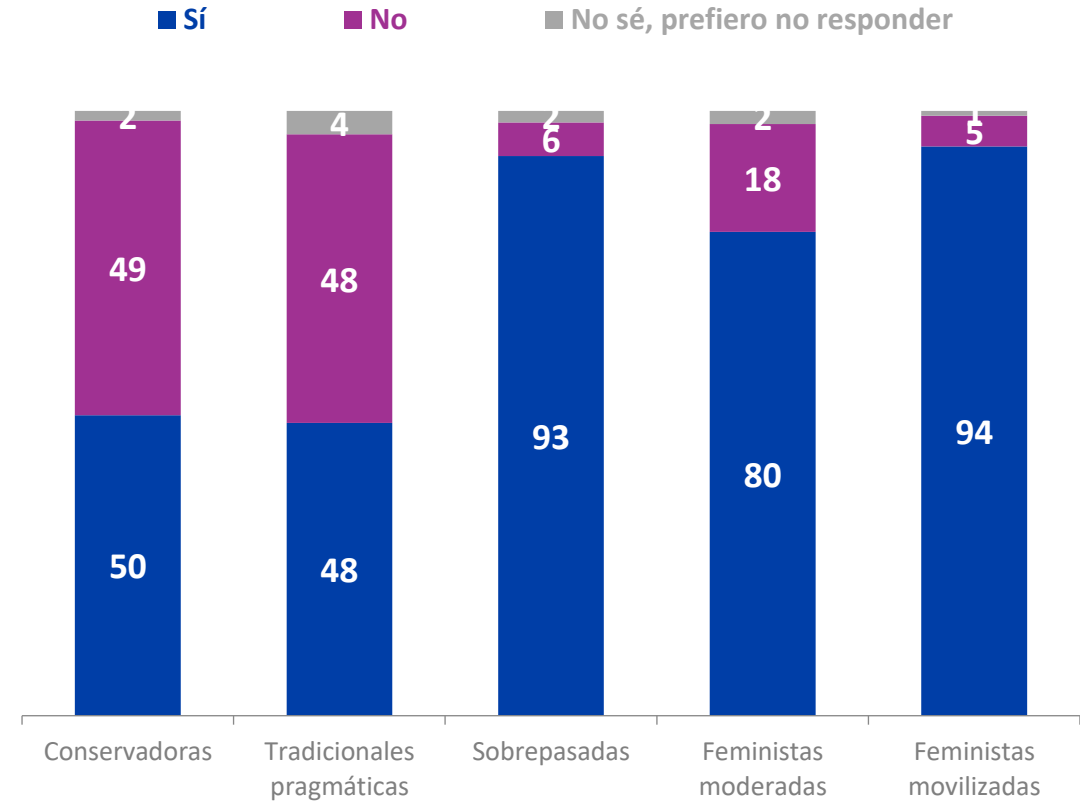
¿Crees que Chile es un país machista o es un país donde hay igualdad de género?

%



¿Te has sentido alguna vez discriminada o violentada por el hecho de ser mujer?

%



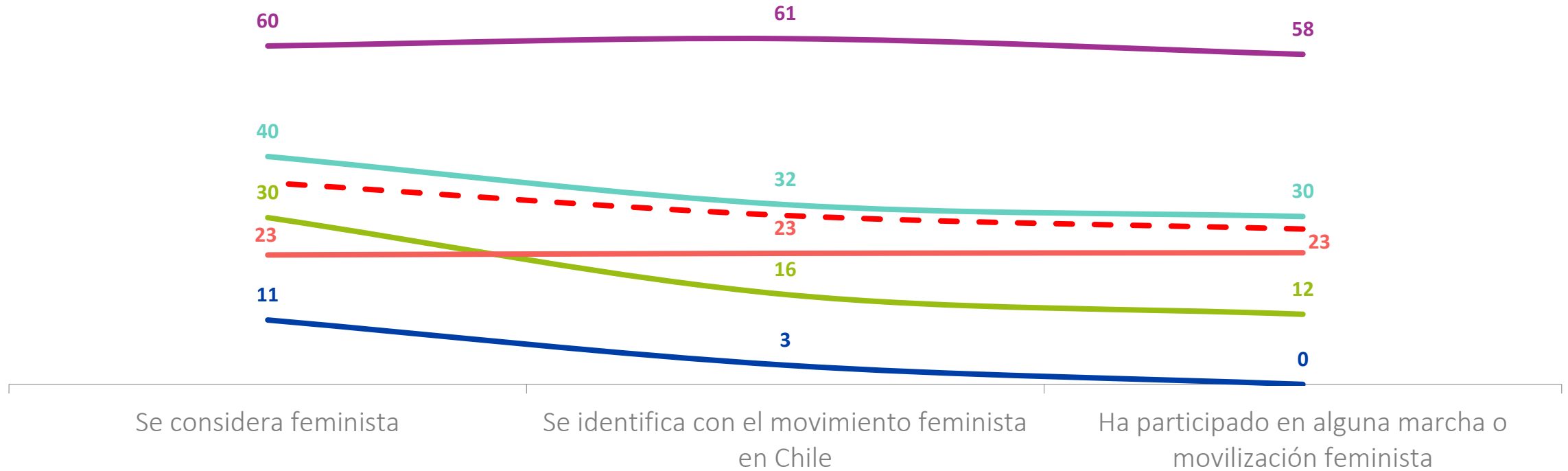
Adhesión al feminismo

¿Cuán feminista te consideras...? % Mucho (Notas 6 y 7)

¿Qué tan identificada te sientes por el movimiento feminista en Chile? % Mucho (Notas 6 y 7)

¿Has participado de alguna marcha o movilización feminista? % Sí

- - **Total**
 — **Conservadoras**
 — **Tradicionales pragmáticas**
 — **Sobrepasadas**
 — **Feministas moderadas**
 — **Feministas movilizadas**

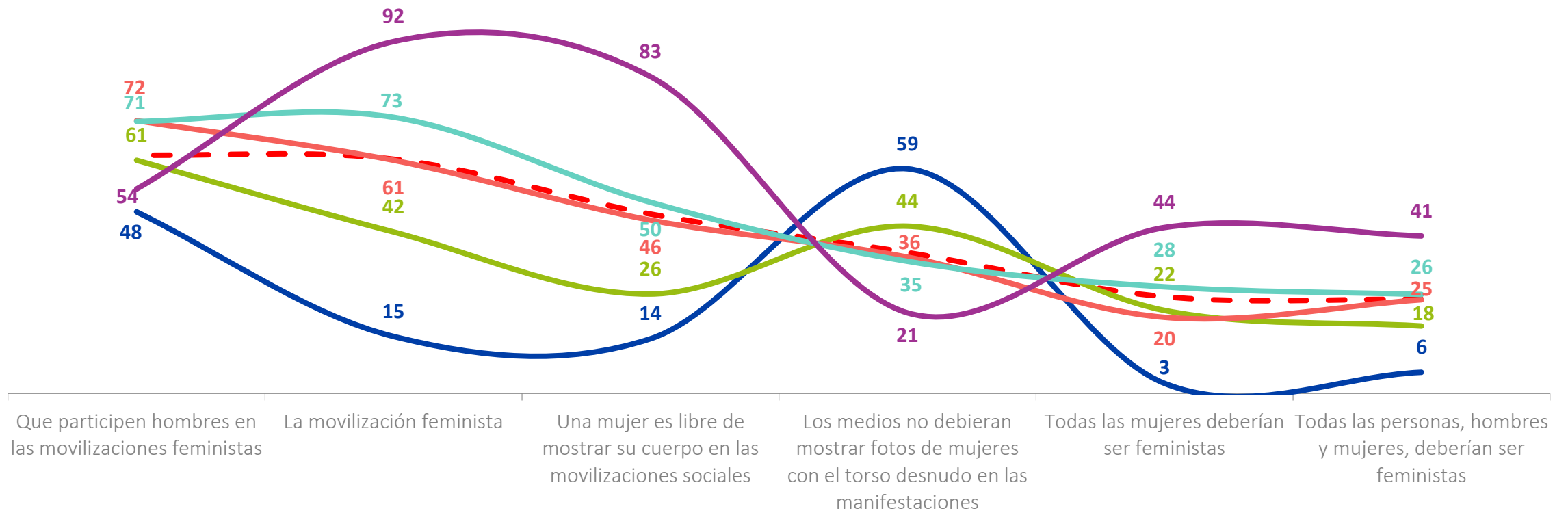


Posicionamientos sobre el feminismo

En general, ¿Estás de acuerdo o en desacuerdo con...?

% De acuerdo

- - Total
 — Conservadoras
 — Tradicionales pragmáticas
 — Sobrepasadas
 — Feministas moderadas
 — Feministas movilizadas





Nueva de Lyon 145 Piso 2,
Providencia Santiago, Chile.

www.cadem.cl

cadem@cadem.cl

+562 2438 6500

