

# INFORME FINAL SEMANA CONSTRUCCIÓN 2007

---

## INDICE INFORME GENERAL

### I CONTENIDOS SEMANA CONSTRUCCIÓN 2007

- A. RESUMEN EJECUTIVO
- B. OBJETIVOS GENERALES
- C. ACTIVIDADES DE ALTO IMPACTO
- D. INVITADO INTERNACIONAL
- E. GESTIONES CON AUTORIDADES
- F. ELABORACIÓN DE GUIONES, DISCURSOS Y COLUMNAS DE OPINIÓN

### II AGENDA SEMANA CONSTRUCCIÓN 2007

- A. RESUMEN ASISTENCIAS
- B. PROGRAMAS DETALLE

### III DIFUSIÓN Y LANZAMIENTO

- A. LANZAMIENTOS EN REGIONES
- B. SITIO WEB
  - 1. Características Generales
  - 2. Contenidos Web
  - 3. Análisis y Conclusiones
  - 4. Inscripción on line
- C. NEWS LETTER
  - 1. Características Generales
  - 2. Pauta de Contenidos
  - 3. Diseño
  - 4. Contenidos
  - 5. Portadas
- D. FLYERS ELECTRÓNICOS
  - 1. Características Generales
  - 2. Formatos
  - 3. Base de datos
  - 4. Fechas de envíos

## IV PRODUCCIÓN SEMANA CONSTRUCCIÓN 2007

### A. AMBIENTACIÓN

#### 1. DISEÑO

- a. Estructuras Exteriores
  - 1. Portal de Acceso
  - 2. Lienzos Estacionamientos
- b. Estructuras Interiores
  - 1. Panel de Bienvenida
  - 2. Galería de las Constructoras
  - 3. Pendones auspiciadores Preferentes y Corporativos
  - 4. Hitos auspiciadores Principales
  - 5. Red Social y Proyectos Sociales
  - 6. Señalética
  - 7. Nivel cero
  - 8. Interiores Salones
- c. Anexos
  - 1. Informes Visitas a Fabricación
  - 2. Emplazamiento estructuras
  - 3. Carta gantt IZ y PD
  - 4. Informe de Instalaciones
  - 5. Informe de Iluminación
  - 6. Evaluación BM

#### 2. STAND CCHC

### B. SERVICIOS

#### ESPACIO RIESCO

#### 1. BANQUETERIA

- A. Desayuno Anual de Empresarios de la Construcción
- B. Cena de la Construcción

#### 2. CATERING

#### 3. MOBILIARIO

#### 4. EQUIPOS TÉCNICOS

#### 5. PROVEEDORES ESCOGIDOS

- 1. Audio / Iluminación
- 2. Ambientación
- 3. Anfitrionas
- 4. Coordinación de asistencia
- 5. Diseño gráfico
- 6. Diseño Loop
- 7. Diseño Newsletter

8. Mecanizadores
9. Equipos técnicos / Computadores
10. Fotocopiadora
11. Flores
12. Fotógrafo
13. Imprentas
14. Locutores
15. Merchandising
16. Mobiliario especial (producción y VIP)
17. Radiocomunicadores
18. Traducción simultánea
19. Video
20. Web
21. Web concurso

6. ACTIVIDADES ESPECIALES

- A. Campeonato de Golf
- B. Actividad Señoras Socios CChC
- C. Inauguración
- D. Noche Cultural
- E. Cena y Fiesta de la Construcción
- F. Cóctel en honor a John Bruton

C. IMPLEMENTACIÓN FISA

1. ESTRUCTURAS COMUNES

- a. Estructuras exteriores
- b. Estructuras de información
- c. Estructuras de Señalización
- d. Acreditación Ferias y Semana
- e. Estructuras Interiores Ferias

2. CREDENCIALES

3. ACREDITACION ONLINE

4. CONCLUSIONES

D. TELEMARKETING

1. LICITACION

2. PUBLIMAIL

- a. Bases de datos
- b. Metodología de Trabajo

3. TELEMARKETING

4. CONCLUSIONES Y APRENDIZAJES

5. ANEXO

# I CONTENIDO

SEMANA CONSTRUCCIÓN 2007

## A. Resumen ejecutivo

Los contenidos desarrollados y propuestos para la Semana Construcción 2007 reflejan el esfuerzo por cohesionar los objetivos generales de esta actividad con los temas que con más naturalidad se pueden asociar al sector de la construcción y que se enlazan con las inquietudes de la mesa directiva de la Cámara Chilena de la Construcción.

Considerando lo anterior, se definió como eje temático transversal a toda la Semana Construcción 2007, la **Competitividad** y se han programado actividades y contenidos coherentes a ese eje y consistentes entre sí.

Por otra parte, este eje temático quedó circunscrito a un marco mayor procurando establecer una visión de país para el gremio de la construcción y posicionando al ente como una corporación propositiva y colaboradora con los grandes desafíos del país.

De esta manera se determinó que los contenidos estuvieran enmarcados en un eje temático, pero bajo tres grandes líneas que potencien el posicionamiento de la Cámara Chilena de la Construcción:

En primer lugar -ya está dicho- generando temas que le den a la asociación gremial una figura colaboradora con el gobierno, participando del debate de los grandes desafíos del país.

En segundo término, se estableció que, además de generar instancias de colaboración, la CChC tuviese un rol propositivo y constructivo. Y por último, como una manera de afianzar lo anterior se incluyó en el eje de los contenidos un aporte internacional como vínculo entre la colaboración y la proposición.

Es por esto que se trabajó con cada uno de los responsables de las actividades de la Semana Construcción 2007, logrando que el eje temático fuera transversal y estuviera presente en la gran mayoría de los eventos y también se levantó información de soporte y se generaron documentos de respaldo (biografías, edición de papers académicos, listas con sugerencias, etc.) de manera de lograr contenidos

en línea con los objetivos tanto comunicacionales como de posicionamiento estratégico.

## B. Objetivos generales

- Generar impacto en la opinión pública y relevancia en la agenda país.
- Convertirse en un actor fundamental en el debate pro-competitividad y crecimiento del país.
- Posicionar a la nueva mesa directiva a través de una propuesta de valor diferente.
- Colocar en los medios el discurso y posición gremial asociado a temas país, como: calidad de vida, bienestar y acceso a más y mejor infraestructura y desarrollo.
- Transformar la Semana Construcción en el evento emblemático de la Cámara, posicionándolo como el más relevante del sector y uno admirado por las otras ramas de la CPC por su nivel de debate.
- Promover asistencia de diversos sectores de la sociedad: think tanks, empresarios, academia, parlamentarios, etc

## C. Actividades de alto impacto

Como plataforma de los contenidos se definieron tres actividades de impacto mediático:

- Conferencia Económica de la Construcción
- Desayuno Anual de Empresarios de la Construcción
- Conferencia Internacional

### Conferencia Económica de la Construcción

Para efectos de los contenidos de la Semana Construcción 2007 esta actividad era el punto de partida para la inserción de la **Competitividad** como eje temático. El título “Construyendo Competitividad” aludía directamente al tema y esta actividad incluyó dos variables fundamentales:

- Diálogo y colaboración con gobierno, al incluir al ministro Bitrán como panelista
- Perfil propositivo de la CChC a través de la entrega de las necesidades de Infraestructura para Chile

### Desayuno Anual de Empresarios de la Construcción

Dada la magnitud e importancia de esta actividad, la planificación de los contenidos en este ítem cubrió dos variables importantes para el posicionamiento de la CChC y de la Semana Construcción.

En primer lugar, se profundizó el perfil de involucramiento de la Cámara Chilena de la Construcción con el desarrollo del país a través del discurso de su presidente, Luis Nario M., y por otra parte se situó a la asociación gremial como un ente dialogante con el gobierno, al más alto nivel, ya que el interlocutor gubernamental fue la Presidenta de la República, Michelle Bachelet.

### Conferencia Internacional

Lo que se buscó en esta actividad fue la discusión de un modelo de competitividad para nuestro país. En este sentido, el trabajo de contenidos para esta actividad fue desarrollado de manera de hacer converger las diferentes variables del posicionamiento buscado. Por una parte se puso énfasis en el perfil altamente técnico de los panelistas. Lo anterior, sumado al rol político-público de los expositores, profundiza la voluntad de la CChC en cuanto a voluntad política de cooperación y perfil técnico de las propuestas. Y, por último, se ha invitó a John Bruton, ex premier irlandés, como la principal figura de este panel.

Por lo mismo, los panelistas sugeridos apelaron a reforzar la dualidad político-pública y técnica:

- Hernán Büchi B., ex ministro de Hacienda, economista ligado a la UDI y al instituto Libertad y Desarrollo, de quién se esperaba que realizará exposición sobre el contexto económico y social de Chile. (Fue reemplazado en último momento por Cristián Larroulet, Decano de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad del Desarrollo y Director Ejecutivo del Instituto Libertad y Desarrollo)
- Alejandro Ferreiro, ministro de Economía. La propuesta fue que hiciera un análisis político-técnico sobre las capacidades de Chile y las perspectivas en torno a la competitividad.

- Felipe Morandé L., decano de la facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile y asesor económico de la CChC, quien expondrá una propuesta de competitividad para Chile.
- John Bruton, ex primer ministro de Irlanda y actual embajador de la Unión Europea en Estados Unidos, de quién se espera que aporte con una visión internacional y ya probada sobre los cambios necesarios en las políticas públicas para lograr el salto al desarrollo y su mirada sobre Latinoamérica y Chile.

#### **D. Invitado Internacional**

Para la elección del invitado internacional BM elaboró una primera lista con más de 30 personalidades de los ámbitos académicos, autoridades y ex autoridades de Estado, empresarios, arquitectos y urbanistas, referentes en materia de energía y responsables de la infraestructura de juegos Olímpicos y Mundiales de Fútbol.

Luego se elaboró una lista corta, de 10 personas, que incluía a Ruth Richardson, Roger Douglas, David Odsson y John Bruton, ex primeros ministros de Nueva Zelanda, Finlandia e Irlanda, respectivamente; Rudolph Giuliani, ex Alcalde de Nueva York y precandidato a la presidencia de Estados Unidos por el partido Republicano; Gary Hamel y Ram Charam, consultores internacionales y destacados académicos de Harvard; Gianna Angelopoulos-Daskalaki, organizadora de los JJ.OO. de Atenas; David Higginns, responsable de la infraestructura de los JJOO de Londres 2012; y Feargal Quinn, electo senador en 1993, 1997 y 2002 para el parlamento irlandés y responsable de modernizar la An Post (Oficina Postal), además de participar de la renovación del sistema educativo irlandés

Burson-Marsteller tomó contacto y cotizó a Douglas, Richardson, Giuliani, Hamel y Charam y la CChC realizó las gestiones con Bruton, ya que tenía contactos anteriores y fue sugerencia de la mesa directiva su incorporación al listado.

#### **John Bruton**

John Bruton, 59 años, es sindicado como uno de los actores más relevantes en el salto que dio Irlanda de nación emergente a desarrollada, experiencia conocida como “el milagro Irlandés”.

Uno de los mayores aportes de Bruton al crecimiento económico, que explica la fuerte alza en el ingreso per cápita que experimentó Irlanda a fines de los noventa, fue su exitosa política para atraer inversión extranjera directa. Ésta llegó principalmente en tres sectores: tecnología de la información, servicios financieros y farmacéuticos.

Bruton ha explicado, en recientes entrevistas, que la inversión extranjera creó una prosperidad que atrajo nuevas divisas y que Irlanda también desarrolló sus propias inversiones en esos mismos campos. El ex premier manifiesta que no todo fue rebaja impositiva, ya que la inversión en educación -realizada desde la década de los cincuenta- también fue fundamental para sustentar los nuevos requerimientos de capital humano que se generó con la llegada de las multinacionales.

Por otra parte, Irlanda reversó los índices de emigración que históricamente tuvo, generando mayores puestos de trabajo y manteniendo la tasa del impuesto a la renta más baja de Europa (12,5%) frente Alemania (26%), país que le sigue. En tanto que el promedio del impuesto a la renta en Europa es de 30%.

De acuerdo a una entrevista publicada por un medio peruano, -en el marco de la visita que hizo el embajador de la UE a ese país el pasado diciembre- según Bruton, algunos países de Latinoamérica ya han empezado a implementar algunas de las políticas que siguió Irlanda en los noventa, como la liberalización de la economía, pero aconseja trabajar para desarrollar más la educación: El ex premier irlandés afirma que la forma de escapar de la pobreza es con educación, pues las personas que no tienen buena educación no pueden compartir los beneficios del mercado.

Por otro lado, Bruton señala que una segunda debilidad de los países de la región es la ineficiencia de sus sistemas judiciales. Él propone desarrollar un sistema judicial eficiente y que pueda tomar decisiones rápidas. “En Irlanda hemos tenido un sistema judicial eficiente durante muchos años. Una de las razones por las que hay inversiones en Irlanda es porque los inversores saben que hay un sistema judicial que puede tomar decisiones rápidas y justas”, dijo a la prensa mexicana, durante una visita a ese país realizada hace dos años.

La delegación que lidera Bruton en Washington se estructura en varias secciones tales como política exterior y de seguridad; comercio; agricultura y seguridad alimentaria; ciencia, tecnología y educación; ayuda al desarrollo; economía y finanzas; transporte, energía, medio ambiente y asuntos nucleares; prensa y comunicación y, finalmente, administración.

Esta embajada puede considerarse en alguna medida como una mini réplica de los servicios de la Comisión en su sede de Bruselas por el espectro tan amplio de asuntos a seguir. En ella prácticamente todas las direcciones generales disponen de personal propio que representan de manera efectiva los intereses correspondientes.

Por otra parte, Bruton ha recorrido casi la totalidad de los estados que conforman Norteamérica presentando y explicando las políticas de la Unión Europea.

#### **E. Gestiones con autoridades**

El siguiente informe da cuenta de las gestiones realizadas por Burson-Marsteller para contar con la presencia de Autoridades de Gobierno y líderes de opinión en la Semana Construcción 2007.

Las autoridades con las que se realizaron gestiones fueron las siguientes:

- Presidenta de Chile, Michelle Bachelet
- Ministro de Hacienda, Andrés Velasco
- Ministro de Economía, Alejandro Ferreiro
- Ministro de Energía, Marcelo Tokman
- Ministro de Relaciones Exteriores, Alejandro Foxley

En el ámbito de los líderes de opinión y alianzas las gestiones se realizaron con:

- Director de El Mercurio, Cristián Zegers
- Editor General de Economía y Negocios, Juan Jaime Díaz

En el contexto de la visita del Embajador de la Unión Europea BM también realizó gestiones con:

- Carabineros de Chile (PPI, Protección de Personas Importantes)
- Dirección de Protocolo de Relaciones Exteriores

Por otra parte BM elaboró diversos documentos para apoyar invitaciones a autoridades nacionales y extranjeras, entre las que se cuentan:

- Embajador de la Unión Europea y ex Primer Ministro de Irlanda, John Bruton
- Ministra de Transportes y Comunicaciones de Perú, Verónica Zavala
- Director Ejecutivo de ProlInversión Perú, René Cornejo

Detalle de Gestiones:

i. Presidenta de Chile, Michelle Bachelet

Para garantizar la presencia de la Presidenta en la Semana Construcción 2007 BM se contactó en primera instancia con la Directora de Programación de la Presidencia, María Angélica Álvarez, proponiendo agendar reunión para informar sobre los contenidos Semana Construcción y de esta manera apoyar la definición de su participación en el Desayuno.

Después del primer contacto con la Directora de Programación, BM le envió un dossier de documentos informativos sobre la Semana Construcción 2007.

Ya cerca del evento, y una vez confirmada la asistencia de la Presidenta, BM estuvo en coordinación permanente con María Eugenia Paris (Sub Directora Programación) y el equipo de Avanzada Presidencial, actuando como la contraparte de Presidencia en Semana Construcción 2007. Algunos de los documentos que se les envió tuvieron que ver con información relativa al Desayuno Anual de Empresarios de la Construcción, la composición de la mesa principal y la lista de invitados de este evento.

Además, BM solicitó, a través de M. Paris, que la Presidenta entregue el Premio de RSE y realizó las gestiones pertinentes para que la Presidenta alargara lo más posible su participación, tomando en consideración el “desequilibrio” que habrá entre las presentaciones y el contexto histórico de la participación de los Presidentes a este Desayuno, dado que estaba previsto que sólo diera un saludo.

Paralelamente, BM procedió a gestionar una audiencia con la Presidenta para John Bruton y el Presidente de la CChC y se le envió el dossier de documentos a Domingo Namuncura, Asesor de Presidencia para Audiencias.

Durante las conversaciones con el equipo asesor de Presidencia para Audiencias, quedó definido que la Presidenta recibiría a John Bruton en conjunto con el Ministro de Hacienda, probablemente el viernes 11 de mayo, durante la mañana. Estas gestiones se realizaron también con Marta Tonda, Jefa de Gabinete del Ministro de Hacienda.

Sin embargo, por un viaje a la octava región, la Presidenta no pudo otorgar la audiencia, la cual fue traspasada al Ministro de Hacienda. (ver apartado Ministro de Hacienda).

#### ii. Ministro de Hacienda, Andrés Velasco

Para contar con la presencia del Ministro de Hacienda en la Conferencia Internacional se envió mail informativo a Marta Tonda, Jefa de Gabinete Ministro, explicando la importancia de la Conferencia y la relación temática con la agenda del Ministro. Además, se envió un dossier de documentos informativos sobre Semana Construcción 2007.

Después de semanas de negociación y de cambios en el programa ante peticiones especiales del Ministro, la Jefa de Gabinete confirma su participación.

Ante la petición de la CChC, BM solicita a Marta Tonda, Jefa de Gabinete, la posibilidad de realizar una audiencia privada con Bruton y el Ministro en la CChC. Esta solicitud no es aceptada aduciendo a conflictos de equilibrio que se podrían producir con las otras ramas.

BM mantuvo contactos periódicos con la Jefa de Gabinete y Asesores de Prensa para atender los requerimientos especiales del Ministro.

Finalmente, el viernes 11, el Ministro se excusa de participar.

#### Audiencia:

El viernes 11 de mayo se realiza una audiencia privada entre el Ministro y John Bruton, la cual es coordinada por BM y aprovechada para la difusión de prensa del evento. , entre ellos una audiencia en Hacienda.

#### iii. Ministro de Economía, Alejandro Ferreiro

Para contar con la participación del Ministro de economía en la Conferencia Internacional, BM tomó contacto con Beatriz Olave, Secretaria de Gabinete, para explicar los alcances de la Conferencia Internacional y se le envió un dossier informativo. Al momento de establecer el primer contacto, la Conferencia aún no se había cambiado de día. Sin embargo, la Secretaria señaló que la actividad era de interés para el Ministro y que estaba en agenda (para el viernes 11).

Posteriormente, BM vuelve a tomar contacto con la Secretaria de Gabinete, para informarle sobre el cambio de fecha de la Conferencia Internacional. En esta oportunidad se reforzó la idea de la coherencia del eje temático Semana Construcción con los temas del Ministro y la secretaria señaló que con el cambio de fecha era aún más posible la participación de Ferreiro y que la actividad estaba en agenda.

Con posterioridad, y a pesar de haber confirmado su participación informalmente con Carmen Rojas, la secretaria del Ministro informó que Ferreiro tiene un asunto impostergable (actividad de Presidencia) y no podría asistir como orador a la Conferencia Internacional. Ante este escenario, se le propuso que participara en otra instancia junto a John Bruton, como por ejemplo el almuerzo en honor al ex Primer Ministro del lunes 14, la cual es aceptada.

Burson Marsteller estuvo en coordinación con el Jefe de Gabinete y asesores de prensa del Ministerio de Economía para la participación del Ministro en almuerzo con John Bruton.

A última hora, el viernes 11 de mayo, el Ministro Velasco le pide a Alejandro Ferreiro que lo reemplace en la Conferencia. Ante esto, el Ministro cambia sus planes y no puede asistir al almuerzo posterior.

BM toma contacto nuevamente con los asesores del Ministro para coordinar las necesidades y llegada del Ministro a la Conferencia.

#### iv. Ministro de Relaciones Exteriores, Alejandro Foxley

Al ministro Foxley se le contactó para pedir audiencia para John Bruton y de esta manera potenciar la participación de John Bruton -ante el Gobierno- en la Semana Construcción 2007. Para esto BM envió un mail a Roberto Matus, Jefe de Gabinete de dicha cartera, con el objetivo de proponer una reunión entre el Ministro y John Bruton, en coherencia con la agenda de cancillería de estudiar los “*like minded countries*”. El objetivo fue también amarrar a los líderes de opinión que participan en el proyecto de estudiar países como Irlanda desde Cancillería, como endorsers ante los medios de comunicación.

Un segundo objetivo tuvo relación con facilitar el despliegue de seguridad y protocolo requeridos.

El Ministro finalmente, por problemas de agenda, no pudo recibir a John Bruton.

#### v. Ministro de Energía, Marcelo Tokman

Una vez nombrado Marcelo Tokman, BM propone a la CChC invitarlo como exponente a la Conferencia “Energía para la Competitividad”.

BM realizó todas las gestiones a través de la jefa de gabinete, quien aceptó en nombre del Ministro en un plazo de sólo cuatro días.

Posteriormente, BM estuvo permanente en relación para coordinar las necesidades y llegada del Ministro.

#### vi. Director de El Mercurio, Cristián Zegers

BM sostuvo una reunión con Cristián Zegers, Director de El Mercurio, para ofrecer una alianza especial - en el marco del *media partner*- a dicho medio con el objetivo de contar con un buen moderador en la Conferencia Internacional y asegurar una amplia y cualitativa cobertura de prensa.

Cristián Zegers, dado su cargo (y la escasez de tiempo), respondió que no está aceptando invitaciones a moderar, pero aceptó la estrategia de alianza especial y designó a Juan Jaime Díaz (Editor de Economía y Negocios) como el moderador, asegurando a la vez todo el apoyo de la Dirección para lograr una buena cobertura de el medio que él dirige.

Después de esto BM estuvo en coordinación permanente con Juan Jaime Díaz, Editor General de Economía de El Mercurio, ya sea para su rol como moderador como también para asegurar la mejor cobertura posible.

#### vii. Gestiones para seguridad y protocolo de John Bruton

BM sostuvo conversaciones con personeros del equipo de ceremonial y protocolo de Cancillería, incluido a su Director, Fernando Ayala, para aclarar el protocolo general respecto de la visita de John Bruton.

También se realizaron gestiones con el equipo de cancillería encargado de facilitar el salón de protocolo del aeropuerto, el cual incluye asistencia en los trámites de policía en oficina especial y la posibilidad de que una delegación de la CChC lo espere en el salón.

El uso del salón fue autorizado por el departamento de Protocolo de Cancillería y Burson- Marsteller estuvo en coordinación con director del Salón.

Por otra parte se realizaron la gestiones con el departamento de Protección a Personas Importantes (PPI) de Carabineros para solicitar este servicio, que incluyó un alto contingente de seguridad de punto fijo en todas las actividades de J. Bruton.

## **F. Elaboración de guiones, discursos y columnas de opinión**

Burson- Marsteller elaboró los guiones de las actividades de la Semana Construcción 2007 para coordinación interna y con los maestros de ceremonia. En total son 12 guiones elaborados por BM.

También Burson-Marsteller escribió los discursos leídos por Hernán Levy en la inauguración de la Semana Construcción 2007, el de Luis Nario para el mismo evento, así como el de su intervención en el Seminario de Energía y el discurso leído por Alfredo Silva en la inauguración de la Noche Cultural.

Otro de los documentos que BM elaboró fueron las columnas de opinión para el Newsletter de la Semana Construcción 2007, llamados puntos de vista.

- “Semana Construcción 2007: Volar más Alto.” Firmado por Luis Nario.
- “Las Ferias en Semana Construcción 2007: al servicio de expositores y visitantes.” Firmado por Hernán Levy.
- “Más y mejor infraestructura: competitividad, crecimiento y desarrollo.” Firmado por Javier Hurtado (sólo corrección)
- “Liderazgo, voluntad y reformas: El Secreto del milagro económico Irlandés.” Firmado por Felipe Morandé.
- “El Tigre Celta: experiencias para compartir durante la Semana Construcción 2007.” Firmado por John Bruton (Edición, adaptación y traducción)
- “Nuestro desafío por Chile.” Firmado por Arturo del Río.
- “Marcelo Tokman y la Energía para la Competitividad.” Firmado por Javier Hurtado.

# II AGENDA

SEMANA CONSTRUCCIÓN 2007

## A. RESUMEN ASISTENCIA ACTIVIDADES SEMANA CONSTRUCCIÓN 2007

ACTIVIDAD	FECHA	HORA	ASISTENTES CONFIRMADOS	ASISTENTES FINALES
Conferencia Económica de la Construcción. Sesión Inaugural	Mié. 09/05	09.00 - 10.40	193	159
Inauguración Semana Construcción 2007, Ferias Infraestructura ExpoConstrucción 2007 y Expo Hormigón 2007	Mié. 09/05	10.40 - 12.30	217	245
Conferencia Económica de la Construcción. Sesión 1	Mié. 09/05	15.00 - 16.30	193	104
Conferencia Económica de la Construcción. Sesión 2	Mié. 09/05	17.00 - 18.30	242	138
Noche Cultural: Viaje por los Clásicos, de Verdi a Sinatra	Mié. 09/05	20.30	497	530
Desayuno Anual de Empresarios de la Construcción*	Jue. 10/05	08.30 - 10.00	340	820
Asamblea General de Socios	Jue. 10/05	11.00 - 13.00	190	343
Almuerzo de Socios CChC	Jue. 10/05	13.00 - 14.30	198	345
Seminario Energía para la Competitividad	Jue. 10/05	16.00 - 18.00	135	55
Seminario Binacional Chile Perú 2007	Jue. 10/05	16.00 - 18.20	80	82
Portal CChC: Su Acceso a la Cámara del Siglo XXI	Jue. 10/05	16.00 - 17.20	29	23
Lanzamiento Bases Grles. Contratación Obras Construcción y Montajes y Bases Adm. Ejecución Obras de Edificación	Jue. 10/05	18.00 - 19.00		
Seminario Los Trabajadores como Pilar de la RSE Experiencias Exitosas en Empresas Constructoras	Vi. 11/05	09.00 - 11.50	160	173
Seminario Seguros en la Actividad de la Construcción	Vi. 11/05	11.30 - 13.30	181	102
Charla CAP. El Acero en la Construcción	Vi. 11/05	09.30 - 12.00	77	147
Seminario Desarrollo del Capital Humano en la Construcción: La Experiencia Canadiense	Vi. 11/05	15.30 - 18.00	106	65
Cena y Fiesta de la Construcción	Vi. 11/05	20.30	272	850
Conferencia Internacional. Un Modelo de Competitividad para Chile	Lu. 14/05	09.00 - 11.50	1168	820

\*Esta cifra incluye sólo a confirmados por Publimail (excluye auspiciadores y autoridades)

**B. PROGRAMAS DETALLE SEMANA CONSTRUCCIÓN 2007**

**CONFERENCIA ECONOMICA DE LA CONSTRUCCIÓN:  
CONSTRUYENDO COMPETITIVIDAD  
SESION INAUGURAL**

**MIÉRCOLES 9 DE MAYO**

8.30 - 9.00	Recepción y acreditaciones
9.00 - 9.40	<b>Infraestructura para la Competitividad</b> Sr. Eduardo Bitrán C., Ministro de Obras Públicas de Chile
9.40 - 10.10	<b>Construyendo Competitividad: Una Mirada a la Infraestructura desde el Sector Privado</b> Sr. Ricardo Torres B., Director Santander Investment
10.10 - 10.40	<b>Identificando las Fuentes de la Competitividad: Los Desafíos para Chile</b> Sr. Felipe Morandé L., Decano Facultad de Economía y Negocios, Universidad de Chile y Asesor Económico CChC
10.40 -	<b>Cierre</b>
<b>Responsable</b>	<b>Gerencia de Estudios</b>
<b>Salón</b>	<b>Salón Santander</b>

**INAUGURACIÓN**  
**SEMANA CONSTRUCCIÓN 2007 / FERIAS INFRAESTRUCTURA**  
**EXPOCONSTRUCCIÓN 2007 / EXPO HORMIGÓN ICH 2007**

MIÉRCOLES 9 DE MAYO

10.15 - 10.40	Recepción y acreditaciones
10.40 - 10.50	<b>Palabras de Bienvenida</b> Sr. Hernán Levy A., Presidente Comisión Semana Construcción 2007 Sr. Luis Héctor Bravo G., Presidente ICH
10.50 - 11.00	<b>Discurso Inaugural</b> Sr. Luis Nario M., Presidente CChC
11.15 - 11.25	Acto de Inauguración
11.25 - 12.00	Recorrido Inaugural Ferias Infraestructura ExpoConstrucción 2007 - Expo Hormigón ICH 2007
<b>Responsable</b>	<b>Gerencia Servicios CChC + BM + FISA</b>
<b>Salón</b>	<b>Salón Doña Inés y Terraza CAP</b>

**CONFERENCIA ECONOMICA DE LA CONSTRUCCIÓN:  
CONSTRUYENDO COMPETITIVIDAD**

**SESION 1:**

**INFRAESTRUCTURA PARA LA COMPETITIVIDAD: QUÉ, CÓMO Y PORQUÉ**

**MIÉRCOLES 9 DE MAYO**

14.30 - 15.00	Recepción y acreditaciones
15.00 - 15.30	<b>Necesidades de Infraestructura para la Competitividad</b> Sr. Javier Hurtado C., Gerente de Estudios CChC Sr. Cristián Díaz C., Economista Gerencia de Estudios CChC Sr. Rodrigo Montero P., Economista Gerencia de Estudios CChC
15.30 - 16.00	<b>Plan de Infraestructura para la Competitividad</b> Sr. Gabriel Aldoney V., Director de Planeamiento, Ministerio de Obras Públicas
16.00 - 16.30	<b>Concesiones: Lo Bueno, lo Malo y lo Feo</b> Sr. Leonardo Daneri J., Presidente Comité de Concesiones CChC
<b>Responsable</b>	<b>Gerencia de Estudios</b>
<b>Salón</b>	<b>Salón Santander</b>

**CONFERENCIA ECONOMICA DE LA CONSTRUCCIÓN:  
CONSTRUYENDO COMPETITIVIDAD  
SESION 2: INNOVACIÓN TECNOLÓGICA PARA INFRAESTRUCTURA**

**MIÉRCOLES 9 DE MAYO**

16.30 - 17.00	Recepción y acreditaciones
17.00 - 17.05	<b>Palabras de Bienvenida</b> Sr. Claudio Nitsche M., Presidente Corporación de Desarrollo Tecnológico
17.05 - 18.30	<b>PANEL: Destrabando la Innovación</b> Modera: Eric Martin G., Subdirector de Infraestructura Energía y Medio ambiente de Innova Chile CORFO Sr. Gustavo Vicuña M., Presidente Comité OIP, CChC; Sr. Jorge Letelier L., Presidente Subcomité Innovación OIP, CChC; Sr. Vicente Pardo D., Director General de Obras Públicas, Ministerio de Obras Públicas; Sr. Raúl Cornejo F., Director Regional de Vialidad III Región
<b>Responsable</b>	
<b>Salón</b>	<b>Salón Santander</b>

**NOCHE CULTURAL**  
**VIAJE POR LOS CLÁSICOS: DE VERDI A SINATRA**

**MIÉRCOLES 9 DE MAYO**

20.15 - 20:50	<b>Recepción de invitados</b>
20:50 - 20:55	<b>PALABRAS DE BIENVENIDA</b> Presidente Corporación Cultural CChC, Alfredo Silva.
20:50 - 21:50	<b>FUNCIÓN VIAJE POR LOS CLÁSICOS: DE VERDI A SINATRA</b> Orquesta Ciudad de Santiago, del Director Santiago Meza junto a Orquesta Virtual del Maestro Fernando Antireno y cantantes líricos Silvia Lobo, Luis Olivares y Cecilia Frigerio. ↗ Obertura Ópera Carmen, de Georges Bizet ↗ Arias Ópera Carmen: Habanera / Aria de la Flor / Chanson Bohème, de Georges Bizet ↗ Quando, Quando, Quando, de Tony Renis ↗ O Mio Babbino Caro de Gianni Schicchi, De Giacomo Puccini ↗ La Donna é Mobile de Rigoletto, de Giuseppe Verdi ↗ Music, de John Miles ↗ América de West Side Story, de Leonard Bernstein ↗ El Quinto Elemento de Lucia di Lammermoor, de Gaetano Donizetti ↗ My heart will go on de Titanic, de James Horner ↗ Sinatra Mix ↗ Con te Partiro de Lucio, de Quarantotto y Francesco Sartori ↗ Brindis de La Travista, de Giuseppe Verdi
21:50 - 22.30	<b>Cóctel</b>

## DESAYUNO ANUAL DE EMPRESARIOS DE LA CONSTRUCCIÓN

JUEVES 10 DE MAYO

08.00 - 08.30	Recepción y acreditaciones
08.30 - 08.45	<b>Presentación Cámara Chilena de la Construcción y su Red Social</b>
08.45 - 09.00	<b>Exposición sobre la Perspectiva Sectorial</b> Sr. Luis Nario M., Presidente CChC
09.00 - 09.15	<b>Discurso Presidenta de la República</b> S.E. Doña Michelle Bachelet J.
09.15 - 09.25	<b>Ceremonia de Premiación</b> Responsabilidad Social Empresarial
09.30 -	<b>Cierre</b>
<b>Responsable</b>	<b>Gerencia Servicios + BM</b>
<b>Salón</b>	<b>Gran Salón Espacio Riesco</b>

## ASAMBLEA GENERAL DE SOCIOS CCHC

JUEVES 10 DE MAYO

10.30 - 11.00	Acreditaciones Socios CChC
11.00 - 13.00	<b>Cuenta de Actividades Gremiales</b> Sr. Luis Nario M., Presidente CChC
	<b>Exposición del Movimiento de Entradas y Gastos del Período 2006</b> Sr. Fernando Carreño B., Segundo Vice Presidente CChC
	<b>Cuenta del Área Social</b> Sr. Lorenzo Constans G., Vice Presidente Ejecutivo, Consejo del Área Social CChC
	<b>Cuenta del Área Económica</b> Sr. Otto Kunz S., Past President CChC
	<b>Proclamación de Consejeros Nacionales Electos, Institucionales y Permanentes</b>
	<b>Homenajes y Plenario</b>
13.00 - 15.00	Cierre y Almuerzo de Socios
<b>Responsable</b>	<b>Gerencia Gremial: Cristóbal Prado</b>
<b>Salón</b>	<b>Salón CAP</b>

**SEMINARIO**  
**ENERGÍA PARA LA COMPETITIVIDAD**

JUEVES 10 DE MAYO

15.30- 16.00	Recepción y acreditaciones
16.00 - 16.05	<b>Palabras de Bienvenida</b> Sr. Luis Nario M., Presidente CChC
16.05 - 16.35	<b>Energía para la Competitividad</b> Sr. Javier Hurtado C., Gerente de Estudios CChC
16.35 - 17.05	<b>Visión del Mercado</b> Sr. Renato Agurto C., Socio Director de Synex Ingenieros Consultores
17.05 - 17.35	<b>Visión del Empresario</b> Sr. Ricardo Binder K., Director Comité Contratistas Generales CChC
17.35 - 18.05	<b>Exposición Autoridad de Gobierno</b> Sr. Marcelo Tokman, Ministro Presidente Comisión Nacional de Energía
18.05 - 18.25	<b>Conclusiones y Cierre</b>
<b>Responsable</b>	<b>Gerencia de Estudios</b>
<b>Salón</b>	<b>Salón CAP</b>

**SEMINARIO BINACIONAL CHILE PERU 2007**  
**ABRIENDO CAMINOS PARA COMPARTIR DESAFÍOS EN INFRAESTRUCTURA**

JUEVES 10 DE MAYO

15.30 - 16.00	Recepción y acreditaciones
16.00 - 16.05	<b>Palabras de Bienvenida</b> Sr. Diego Varas B., Presidente Comisión de Exportación de Servicios y Productos CChC
16.05 - 16.35	<b>Logros y Desafíos de Perú</b> Sr. Sergio Bravo O, Viceministro de Transportes de Perú
16.35 - 17.05	<b>Inversiones en Perú</b> Sr. René Cornejo D., Director Ejecutivo de Proinversión, Agencia de Promoción de la Inversión Privada de Perú
17.05 - 17.35	<b>Aplicación Práctica de Acuerdos Comerciales y Tributarios Vigentes</b> Sr. Alvaro Salazar C. , Estudio de Abogados Ludowieg, Andrade & Asociados, Perú
17.35 - 18.05	<b>Aplicación Práctica de Acuerdos Comerciales y Tributarios Vigentes</b> Sr. Christian Blanche R., Estudio de Abogados Tax Advisors, Chile
18.05 - 18.20	Consultas y Cierre
<b>Responsable</b>	<b>Consuelo Merino</b>
<b>Salón</b>	<b>Salón Don Alberto 3</b>

**NUEVO PORTAL CCHC**  
**SU ACCESO A LA CÁMARA DEL SIGLO XXI**

JUEVES 10 DE MAYO

15.30- 16.00	Recepción y acreditaciones
16.00 - 16.30	<b>Introducción</b> Sr. Roberto Busel B., Presidente Comisión Internet CChC
16.30 - 17.00	<b>Taller Práctico</b>
17.00 - 17.20	<b>Preguntas y Cierre</b>
<b>Responsable</b>	
<b>Salón</b>	<b>Salón Don Edmundo</b>

**SEMINARIO**  
**LOS TRABAJADORES COMO PILAR DE LA RSE:**  
**EXPERIENCIAS EXITOSAS EN EMPRESAS CONSTRUCTORAS**

VIERNES 11 DE MAYO

8.30 - 9.00	Recepción y acreditaciones
9.00 - 9.10	<b>Estrategia Empresarial y la RSE</b> Sr. Lorenzo Constans G., Vice Presidente Ejecutivo Consejo del Área Social CChC
9.10 - 10.10	<b>Guía Práctica de los Servicios Ofrecidos a los Trabajadores de la Construcción</b> Modera: Sr. Lorenzo Constans G., Vice Presidente Ejecutivo Consejo del Área Social CChC Panel: Representantes de Entidades de la Red Social
10.10 - 10.30	Coffee Break
10.30 - 11.40	<b>Casos Prácticos de Servicios Utilizados por Empresas Socias de la CChC</b> Modera: Sr. Lorenzo Constans G., Vice Presidente Ejecutivo Consejo del Área Social CChC Panel: Representantes de Empresas Socias CChC
11.40 - 11.50	<b>Construyendo Una Cultura Empresarial Centrada en el Ser Humano</b> Pedro Arellano M., Director Revista Desafío
<b>Responsable</b>	<b>CONAS</b>
<b>Salón</b>	<b>Salón Don Edmundo</b>

**SEMINARIO**  
**SEGUROS EN LA ACTIVIDAD DE LA CONSTRUCCIÓN**

VIERNES 11 DE MAYO

11.00 - 11.30	Recepción y acreditaciones
11.30 - 11.45	<b>Introducción</b> Sr. Armando Holzapfel P., Presidente Consejo de Administración Unidad de Seguros CChC
11.45 - 12. 15	<b>Aspectos Legales y Normativa que AtaÑe a la Industria de la Construcción</b> Sr. Rodrigo Sapag A., Abogado, Socio Director Area Legal GI Consulting
12.15 - 12.30	<b>Café</b>
12.30 - 13.00	<b>Análisis de la Coberturas Existentes en el Mercado Asegurador</b> Sr. Alejandro Infante R., Socio Director Area Ingeniería SGC Liquidadores de Seguros
13.00 - 13.30	<b>Iniciativa de la Cámara Chilena de la Construcción</b> Sr. Mauricio Riesco V., Gerente Unidad de Seguros CChC
<b>Responsable</b>	<b>Gerencia de Seguros CChC</b>
<b>Salón</b>	<b>Salón Lafarge</b>

**PANEL DEL ACERO**  
**EL ACERO EN LA CONSTRUCCIÓN**

VIERNES 11 DE MAYO

09.00 - 09.30	Recepción y acreditaciones
09.30 - 12.00	Moderador Panel: <b>Sr. Mariano Nicolás</b> , Director Ejecutivo Instituto Chileno del Acero
	<b>Sr. Francis Pfenniger</b> , arquitecto Universidad Católica de Chile, autor de Manual de Construcción en Acero para Edificios de Altura Media
	<b>Sr. Alberto Maccioni</b> , Ingeniero Civil Estructural, socio Bascuñán y Maccioni Ingenieros Civiles y Asociados
	<b>Sr. Alvaro Alzola</b> , Gerente general Instapanel
	<b>Sr. Rogelio González</b> , Vicepresidente y Consejero del Comité de Vivienda CChC
	<b>Sr. José Prado</b> , jefe de Proyectos de Ingeniería de Sigdo Koppers, Comité Contratistas Generales CChC
12.00 -	Cierre
Responsable	Constanza Guzmán, CAP
Salón	Salón Don Alberto 3

**SEMINARIO**  
**SEGUROS EN DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO EN LA CONSTRUCCIÓN:**  
**LA EXPERIENCIA CANADIENSE**

VIERNES 11 DE MAYO

15.00 - 15.30	Recepción y acreditaciones
15.30 - 15.40	<b>Palabras de Bienvenida</b> Sr. Ricardo Binder K., CARGO
15.40 - 16.40	<b>Exposición</b> Sra. Robyn Gordon, Presidenta de Llinkages Consulting
16.40 - 17.00	<b>Sesión de preguntas</b>
17.00 - 17.30	<b>Exposición</b> Sr. Alfredo Serpell, Director Ejecutivo Construeduca: Una respuesta al desarrollo del capital humano de Chile. Beneficios y Aportes
17.30 - 18.00	<b>Coffee</b>
<b>Responsable</b>	<b>Construeduca</b>
<b>Salón</b>	<b>Salón Don Edmundo</b>

**CONFERENCIA INTERNACIONAL  
UN MODELO DE COMPETITIVIDAD PARA CHILE**

LUNES 14 DE MAYO

08.30 - 09.00	Recepción y acreditaciones
09.00 - 09.10	Presentación Conferencia
<b>PANEL 1 : EXPOSICIONES</b>	
09.10 - 09.30	<b>Competitividad: Lo que Hemos Aprendido</b> Sr. Felipe Morandé L., Decano Facultad de Economía y Negocios Universidad de Chile y Asesor Económico CChC
09.30 - 09.50	<b>La Economía Chilena: Muchas Dudas, Pocas Certezas e Infinitas Oportunidades</b> Sr. Cristián Larroulet V., Decano Facultad de Economía y Negocios Universidad del Desarrollo y Director Ejecutivo Instituto Libertad y Desarrollo
09.50 - 10.10	Coffee Break
<b>PANEL 2</b>	
<b>Modera:</b> Sr. Juan Jaime Díaz, Editor General Economía y Negocios de El Mercurio	
10.10 - 10.40	<b>Competitividad para el Crecimiento</b> Sr. Alejandro Ferreiro Y., Ministro de Economía
10.40 - 11.10	<b>Liderazgo, Voluntad y Reformas: El Secreto del Milagro Irlandés</b> Sr. John Bruton, Ex Primer Ministro de Irlanda y actual Embajador de la Unión Europea en Estados Unidos
11.10 - 11.30	Ronda de Preguntas
11.30 - 11.50	<b>Cierre</b> Sr. Luis Nario M., Presidente CChC
<b>Responsable</b>	<b>Gerencia de Estudios</b>
<b>Salón</b>	<b>Salón Larraín Vial</b>

# III DIFUSION Y LANZAMIENTO

SEMANA CONSTRUCCIÓN 2007

## **A. LANZAMIENTOS EN REGIONES**

## LANZAMIENTOS REGIONALES

Para este año se fijaron como objetivos centrales aumentar la asistencia de socios de regiones a la Semana Construcción [Participación] y a la vez fortalecer el posicionamiento de las delegaciones a nivel regional [Difusión], y en función de los resultados de la SC 2006, BM propuso que estos dos objetivos fueran cumplidos a través de acciones separadas.

Adicionalmente, y dada la poca frecuencia de viajes de la mesa directiva, se decidió entregar las herramientas para que cada una de las delegaciones regionales realizara un desayuno de lanzamiento de la Semana Construcción 2007 para la prensa e informara - en otra instancia- a los socios, de los principales aspectos de la Semana Construcción 2007.

Para esto, BM desarrolló los siguientes materiales:

### PRENSA:

- Manual para realizar el desayuno/conferencia.
- Press kit completo (imprimible por cada delegación)
- Carpetas, pendones, volantes y lápices de la Semana Construcción 2007.
- Las delegaciones coordinan un desayuno con la prensa local.
- Power Point para que el presidente regional presente la Semana Construcción 2007 y entregue información sobre las proyecciones sectoriales regionales (el "gancho" para la prensa).

### PARA SOCIOS:

- Materiales de difusión de la semana Construcción (pendones, volantes y lápices de la Semana Construcción 2007)
- Power Point con los principales eventos de interés de la Semana Construcción 2007 para socios.



MANUAL DE LANZAMIENTOS SEMANA CONSTRUCCIÓN 2007

## 1. Definición de actividades / fecha.

A) Fecha: Realizar este encuentro con la prensa entre la **segunda quincena de marzo y la primera quincena de abril**, considerando los días martes y jueves como fechas ideales para realizar el desayuno.

B) Hora: Formato desayuno, con hora de citación a los medios a las 9.00 AM.

## 2. Base de datos

Para desarrollar una lista de prensa invitada es fundamental hacer una planilla de los medios regionales, con los principales datos de los periodistas y editores (cargo, dirección, teléfono, email).

- Esta base de datos servirá para enviar las invitaciones, hacer el seguimiento de éstas y confirmar la presencia de los medios de comunicación el desayuno.
- En la base de datos deben estar todos los medios locales que cubran noticias, considerando diarios, radios, canales de televisión y medios de Internet.

## 3. Desarrollo de Materiales

Para la conferencia de prensa se requieren diversos materiales, para ejecutar la conferencia o materiales para entregar a los periodistas.

### A) Materiales para periodistas (Press Kit)

Es una carpeta con materiales como

- Comunicado de prensa
- Información Ferias (ExpoHormigón ICH 2007 y Infraestructura ExpoConstrucción 2007)

### B) Materiales para voceros

- Presentación Power Point: Es la presentación con las principales novedades de la SC 2006.

*\* Se adjuntará la presentación PPT y un press kit para imprimir comunicado e información adicional.*

## 4. Invitaciones / Confirmaciones

- Las invitaciones (vía email preferentemente) deben enviadas a más tardar con una semana de anticipación, a toda la base de datos.
- Dos días antes del evento, se debe llamar a los destinatarios para confirmar la recepción de la invitación y la asistencia al evento.

## 5. Producción

El lugar que sea acondicionado para la conferencia de prensa debe contar con:

- Una testera donde se ubican los voceros de la delegación regional de la CChC.
- Ambientación (pendones CChC)
- Producción del desayuno (Servicio de catering).

**Importante: recomendamos realizar este desayuno con la prensa en las mismas sedes de las delegaciones regionales.**

## 7. Agenda

A fin de coordinar los tiempos y los contenidos de la conferencia de prensa, es fundamental desarrollar una agenda con los timings para cada actividad.

▶ <b>Bienvenida</b>	Presidente de Delegación (5 minutos)
▶ <b>Novedades de Semana Construcción 2007 y Ferias</b>	Power point (10 minutos)
▶ <b>Entrega de cifras regionales</b>	Presidente de Delegación o representante (10 minutos)
▶ <b>Rueda de preguntas</b>	(10 minutos)
▶ <b>Cierre de la actividad</b>	

### Desglose

- **Bienvenida:** El Presidente de la delegación saluda y agradece la presencia de los medios y explica el contenido de esta reunión desayuno.
- **Novedades Semana Construcción 2007:** En un breve P. Point, el Presidente de la delegación explica los principales aspectos y contenidos de la Semana Construcción 2007 y las ferias.
- **Entrega de cifras regionales:** A modo de *gancho* para la prensa se entregan cifras de proyección de crecimiento regional en construcción, elaboradas por la CChC.
- **Rueda de preguntas:** Los medios pueden formular preguntas a la directiva regional.

## 8. Seguimiento y publicaciones

Una vez realizada la conferencia de prensa, se debe hacer un seguimiento a los medios asistentes, para ayudarlos si es que requieren más información; y contactar a los medios que no asistieron para entregarles la información de modo que de todas formas puedan publicar.

A medida que van saliendo las publicaciones es recomendable hacer un reporte con los recortes de los medios de prensa escrita e internet, con respaldo en cintas de las posibles publicaciones en televisión y radio.

## 9. Consultas

Ante cualquier consulta respecto a la organización del desayuno de prensa o los contenidos de este manual por favor contactar a Fernando Soriano, encargado de prensa de la Semana Construcción 2007.

**Fernando Soriano Fuenzalida**  
**Burson-Marsteller Santiago**  
**Fernando.soriano@bm.com**  
**Teléfono (2) 7517135**

**B. SITIO WEB**

## 1. CARACTERISTICAS GENERALES

Para la realización del sitio web, Burson Marsteller licitó a cuatro empresas

- Imagina Chile
- Mitocodria
- Filete (ex SCL, proveedor SC 2006)
- Leo Prieto

En función de la propuesta y presupuesto, fue seleccionado como proveedor Imagina Chile.

La puesta en marcha del sitio oficial [www.semanaconstruccion.cl](http://www.semanaconstruccion.cl) se hizo a mediados de diciembre 2006, con el objetivo de informar tempranamente las actividades que se desarrollarían durante la Semana Construcción 2007.

El desarrollo gráfico y su aplicación contempló una navegación fácil, simple y rápida, pensando que sería visitado mayoritariamente por Socios de la CChC, un público objetivo no habituado a navegar por Internet.

El contenido del sitio web se dividió en páginas distintas, a las que se accedía por viñetas (tipo kardex), que al hacer doble click sobre ellas, dejaba toda la información en un pantallazo. No había necesidad de usar scroll.

Su estructura quedó presentada de la siguiente manera:

Una página principal (Home), correspondiente a la PRESENTACIÓN, la que se conceptualizó como índice, dejando a la vista todas las opciones del sitio, ubicando en una barra superior las viñetas, que contenían PROGRAMA, INSCRIPCIÓN, NOTICIAS, AUSPICIADORES, FERIAS y CONCURSOS. A través de la barra inferior, se accedía a los Newsletters y otro ícono para inscribirse a estos.

NOTICIAS: Desde que la Web se subió al ciberespacio constantemente se hicieron cambios en:

- ✓ Programa detalle
- ✓ Noticias
- ✓ Auspiciadores/patrocinadores

Durante la Semana se hizo cambios sustantivos en el Home con una renovación fotográfica diaria en la franja superior.

En febrero de 2007 se comenzó con un registro de las visitas mensuales a la web, el cual al principio entrega un número poco auspicioso. Todo cambió a fines del mismo mes, cuando se integró la viñeta CONCURSOS, que hizo subir el número de visitas.

Este contemplaba dos concursos, uno invitando a las señoras de los socios CChC a pintar con técnica libre y otro, que promovía la inscripción a los Mejores Sitios Web del Sector Construcción. Para esto se establecieron tres categorías y fue difundido por Comunicaciones de la CChC.

Para esto, el proveedor web exclusivo fue Ele Gráfica.

## CARACTERÍSTICAS DEL NUEVO SITIO WEB

Con el fin de posicionar la imagen Semana Construcción, este año se decidió recalcar la marca en la web, cambiando el dominio a [www.semanaconstruccion.cl](http://www.semanaconstruccion.cl) y no utilizar más el abreviado [www.SC2007.cl](http://www.SC2007.cl).

Debido a la fácil confusión que podía generar también [www.semanadelaconstruccion.cl](http://www.semanadelaconstruccion.cl) (semana de la construcción) se optó por comprar también dicho dominio y que se redireccionara hacia sitio web oficial de la Semana.

La configuración de la pantalla se hizo en base a la resolución 1024 x 768 pixeles y en formato Freehand. Para quienes no tuvieran ese formato, se dio la opción de cambiar la visualización descargando la última versión de flash player, clickeando sobre el texto.

## 2. CONTENIDOS WEB

### HOME

A modo de índice se expusieron en las viñetas de la barra superior cada ítem que describía la Semana Construcción 2007 y mostraba espacios de interés para el público.



Sitio optimizado para resolución de 1024x768 pixeles.  
Si no puede visualizar bien este sitio, descargue la última versión de Flash Player haciendo [clic aquí](#)

## PRESENTACIÓN

Descripción completa de la Semana Construcción 2007 y las Ferias que la integraron en esta versión: Infraestructura ExpoConstrucción 2007 y Expo Hormigón 2007.

Además se dio la opción para descargar el Logo de la Semana en versión Illustrator y JPG.

presentación programa inscripción noticias auspiciadores ferias concursos

**SEMANA CONSTRUCCIÓN 2007**  
CÁMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCIÓN

**8 > 14 de MAYO**  
ESPACIO RIESCO SANTIAGO CHILE

La Semana Construcción 2007 es la quinta versión del mayor evento gremial de Chile. En los últimos años, importantes empresarios, autoridades, economistas, especialistas, académicos, inversionistas y mandantes de los más grandes proyectos del país, se han reunido en las numerosas actividades de la Semana Construcción para debatir los desafíos del sector.

Para este año, contaremos con la presencia de destacados líderes de opinión de nivel nacional e internacional, para la generación de un debate que busca definir el modelo de crecimiento en infraestructura que el país requiere.

Las ferias Infraestructura ExpoConstrucción 2007 y Expo hormigón ICH 2007, las muestras de negocios más importantes de su rubro en América Latina, forman parte de la Semana Construcción 2007, lo que permite un flujo de más de 45 mil personas por el edificio y pabellones de Espacio Riesco, durante los 5 días que dura el evento.

>> Descargue logo illustrator >> Descargue logo jpg << VOLVER

ENGLISH / ESPAÑOL

## PROGRAMA

Dejaba a la vista todo el programa de la Semana Construcción 2007 (en un pantallazo), desde el cual se podía acceder a los detalles de las actividades, dando doble click sobre el evento de interés.

**PROGRAMA**

**MARTES / 08**

12.00/20.00 Campeonato de Golf Semana Construcción 2007: Copa Comité de Industriales  
12.00 Hrs. Charla para Señoras de Socios CChC

**MIERCOLES / 09**

09.00/10.40 **CONFERENCIA ECONÓMICA DE LA CONSTRUCCIÓN**  
Construyendo Competitividad - Sesión Inaugural

10.40/12.30 Inauguración Semana Construcción 2007  
Ferias Infraestructura ExpoConstrucción 2007 - Expo Hormigón ICH 2007

15.00/18.30 **CONFERENCIA ECONÓMICA DE LA CONSTRUCCIÓN**  
Construyendo Competitividad

15.00/16.30 Sesión 1: Infraestructura para la Competitividad  
17.00/18.30 Sesión 2: Innovación Tecnológica para Infraestructura

20.30 Hrs. **Noche Cultural**  
Viaje por los Clásicos: de Verdi a Sinatra

**JUEVES / 10**

08.30/10.00 Desayuno Anual de Empresarios de la Construcción  
11.00/13.00 Asamblea General de Socios CChC

**JUEVES / 10**

16.00/18.00 Seminario Energía para la Competitividad

16.00/18.20 Seminario Binacional Chile Perú 2007  
Abriendo Caminos para Compartir Desafíos en Infraestructura

16.00/17.20 Nuevo Portal CChC: Su Acceso a la Cámara del Siglo XXI

18.00 Hrs. Lanzamiento Bases Gries. Contratación Obras de Construcción y Montajes y Bases Adm. Ejecución Obras de Edificación

**VIERNES / 11**

09.00/11.50 Seminario Los Trabajadores como Pilar de la RSE

09.30/12.00 Charla CAP: El Acero en la Construcción

11.30/13.30 Seminario Seguros en la Actividad de la Construcción

15.30/18.00 Seminario Desarrollo del Capital Humano en la Construcción: La Experiencia Canadiense

20.30 Hrs. Cena y Fiesta de la Construcción

**LUNES / 14**

09.00/11.30 **CONFERENCIA INTERNACIONAL**  
Un Modelo de Competitividad para Chile

MIERCOLES 09 / SABADO 12 MAYO: FERIAS Infraestructura ExpoConstrucción 2007 - Expo Hormigón ICH 2007 10.00 / 19.00

<< INSCRIPCIÓN << IMPRIMIR << VOLVER

## DETALLE

Vista de un ejemplo de detalle (Conferencia Internacional).

# CONFERENCIA INTERNACIONAL

## UN MODELO DE COMPETITIVIDAD PARA CHILE

LUNES 14 MAYO  
SALON LARRAIN VIAL ESPACIO RIESCO 09.00 / 11.50



08.30 Recepción y acreditaciones  
09.00 Presentación Conferencia

**PANEL 1: EXPOSICIONES**

09.10 "Competitividad: Lo que Hemos Aprendido"  
Sr. Felipe Morandé L.  
Decano Facultad de Economía y Negocios Universidad de Chile y Asesor Económico CChC.

09.30 "La Economía Chilena: Muchas Dudas, Pocas Certezas e Infinitas Oportunidades" Sr. Cristián Larroulet V., Decano Facultad de Economía y Negocios Universidad del Desarrollo y Director Ejecutivo Instituto Libertad y Desarrollo



**PANEL 2:**  
Modera: Sr. Juan Jaime Díaz,  
Editor General Economía y Negocios de El Mercurio

10.10 Competitividad para el Crecimiento  
Sr. Andrés Velasco B., Ministro de Hacienda

10.40 "Liderazgo, Voluntad y Reformas: El Secreto del Milagro Irlandés"  
Sr. John Bruton; Ex Primer Ministro de Irlanda y Actual Embajador de la Unión Europea en Estados Unidos.

11.10 RONDA DE PREGUNTAS  
11.30 CIERRE  
Sr. Luis Nario M., Presidente CChC



« INSCRIPCION « IMPRIMIR

## INSCRIPCIÓN

El formulario de inscripción permitía registrar a las personas interesadas, para luego ser contactadas telefónicamente por la empresa de telemarketing Publimail, quienes confirmaban el cupo de la actividad. Este formulario diferenciaba a los Socios CChC del público general.



# SEMANA CONSTRUCCION

8 > 14 MAYO ESPACIO RIESCO SANTIAGO CHILE 2007

**CHILENOS**

Rut

Ejemplo (10335349-1)

**EXTRANJEROS / FOREIGNERS**

Passport Number

ENTER / INGRESAR

## NOTICIAS

Esta página destacó las noticias más relevantes de lo sucedido durante la Semana y, parte de su estrategia, fue ir adelantado las actividades del programa previo a la realización del evento.

Durante el período que estuvo on line la web oficial, se publicaron 21 noticias.

presentación programa inscripción **noticias** auspiciadores ferias concursos

**SEMAMA CONSTRUCCION**  
LA CÁMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCION  
2007

» Contacto:  
Fernando Soriano  
Coordinador Prensa  
fernando.soriano@bm.com  
Tel. (56-2) 751 7135  
Fax (56-2) 751 7180

Bachelet anuncia creación de Superintendencia de Obras Públicas  
10 Mayo de 2007 >> Ver Más

Chile comienza a prepararse para enfrentar el mercado del biodiesel  
10 Mayo de 2007 >> Ver Más

CChC presentó los desafíos en infraestructura para el 2016  
10 Mayo de 2007 >> Ver Más

Chile mira ejemplos de países exitosos para aumentar su competitividad  
10 Mayo de 2007 >> Ver Más

Radiografía al sistema de concesiones  
10 Mayo de 2007 >> Ver Más

Página siguiente

>> Inscríbese en Newsletter >> Vea Newsletter anteriores 01 02 03 04 05 06 07 08 << VOLVER

ENGLISH / ESPAÑOL

Sitio optimizado para resolución de 1024 x 768 píxeles  
Si no puede visualizar bien este sitio, descargue la última versión de Flash Player haciendo [clic aquí](#)

## AUSPICIADORES

En esta página se segmentó a los auspiciadores por categorías Principal, Preferente, Corporativo, Constructora A y B y, a diferencia del año anterior, se optó por agregar los auspiciadores con sus respectivos logos (en vez de que estuvieran sólo los nombres) y al *pinchar* cada marca, se abría la web oficial del auspiciador seleccionado.

presentación programa inscripción noticias **auspiciadores** ferias concursos

**SEMAMA CONSTRUCCION**  
LA CÁMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCION  
2007

» Contacto:  
Sara Rodríguez  
Auspicios y Patrocinios CChC  
srodriguez@cchc.cl  
Tel. (56-2) 376 3323/ 01  
Fax (56-2) 371 3430

Principal Preferente Corporativo Constructora A Constructora B

EMPRESAS  
CAP  
Santander 150  
LAFARGE CHILE  
EL MERCURIO

Grupo Polpac  
MUTUAL  
SODIMAC EMPRESAS

Los Andes  
construmart  
CEMENTOS BIO BIO

MEGASALUD  
CON-SALUD  
CERAMICA SANTIAGO  
HABITAT  
IONARCO  
CLARA INGENIERIA  
Sacyr

CON PAX  
CON PAX  
NEXO  
IONARCO  
COVIP  
P  
DRECON  
DESK

MM

<< VOLVER

ENGLISH / ESPAÑOL

Sitio optimizado para resolución de 1024 x 768 píxeles  
Si no puede visualizar bien este sitio, descargue la última versión de Flash Player haciendo [clic aquí](#)

## FERIAS

Se presentaron las características de cada una de las ferias, con la opción de ingresar a las web oficiales de Infraestructura ExpoConstrucción 2007 y Expo Hormigón ICH 2007, clickeando en sus respectivos logos.

presentación programa inscripción noticias auspiciadores **ferias** concursos

Las ferias de la Semana Construcción se han consolidado y posicionado en los últimos años como el mejor lugar de encuentro para fabricantes y compradores nacionales e internacionales contando con más de 380 expositores de 20 países.

Más de 37.000 profesionales y empresarios las visitan durante los 5 días del evento.

**Infraestructura ExpoConstrucción 2007**  
Primera feria de edificación industrial y corporativa que se orienta a la construcción de la infraestructura productiva pública y privada del país, mostrando los avances tecnológicos y de gestión en construcción.

**Expo Hormigón ICH 2007**  
Demostraciones constructivas in situ y a tamaño real en hormigón arquitectónico, sistemas industrializados de viviendas y tilt up, tecnologías, equipos y productos para prefabricados, pavimentos de hormigón, shotcrete, albañilerías y estucos.

» Participe en las Ferias de Negocios del Sector Construcción más Importantes de América Latina « VOLVER

ENGLISH / ESPAÑOL

Sitio optimizado para resolución de 1024 x 768 pixeles  
Si no puede visualizar bien este sitio, descargue la última versión de Flash Player haciendo [clic aquí](#)

## CONCURSOS

Esta sección incluyó el Concurso de Pintura para las Señoras de los Socios de la CChC y el Concurso al Mejor Sitio Web del Sector Construcción. Esta última opción llevaba a un apartado diferente del sitio web original que incluyó las tres categorías del certamen y las especificaciones del mismo.

presentación programa inscripción noticias auspiciadores ferias **concursos**

» Semana Construcción: convocan a nueva versión de Concurso de Pintura « Ver Más

» Semana Construcción: convoca a concurso de La mejor WEB « Ver Más

» Contacto Concurso Pintura  
Hugo Quevedo Varas  
Tel (56-2) 5100398 / 6727764  
secretaria@corporacioncultural.cl

» Contacto Concurso WEB  
Francisco Javier Vega  
Tel (56-2) 2350605  
fvega@iconstruccion.cl  
Paola Devoto  
Tel (56-2) 3763389  
pdevoto@cchc.cl

« VOLVER

ENGLISH / ESPAÑOL

Sitio optimizado para resolución de 1024 x 768 pixeles  
Si no puede visualizar bien este sitio, descargue la última versión de Flash Player haciendo [clic aquí](#)

## CONCURSO MEJORES SITIOS WEB DE LA CONSTRUCCIÓN

La función de esta página fue igualarse a la web oficial de la Semana y cumplir a su vez con el objetivo de dar a conocer el Concurso Web. Aquí se agregó toda la información relevante y necesaria, con la misma modalidad de viñetas para conocer las categorías, bases, modo de inscripción, premios, sitios en competencia, noticias y contacto.



## VISITAS AL SITIO WEB

Las visitas desde diferentes direcciones fueron bastante bajas desde que se subió a la red, no así la cantidad de visitas que hubo por parte de Burson Marsteller y de la CChC.

El total de visitas durante el tiempo que estuvo la web on line, incluyendo direcciones de mismos orígenes, fue de: 20.584.

El número de visitas -mes a mes- se explica en las siguientes cifras:

Diciembre:	334
Enero:	2.206
Febrero:	1.892
Marzo:	4.469
Abril:	4.494
Mayo:	7.194

### 3. ANÁLISIS Y CONCLUSIONES

Para redondear el tema Web, a continuación se expondrán diferentes puntos relevantes que conformaron el sitio:

#### PRODUCCIÓN / IMAGINA CHILE

Debido a la gran cantidad de cambios que hubo desde un principio, la disposición del proveedor fue cambiando negativamente, ya que no tenía presupuestado tener una persona exclusiva para hacer los cambios (menores y mayores) diarios que se requerían. Con el paso del tiempo se determinó disponer de dos días a la semana para hacer cambios, salvo urgencias, pero todo cambio era requerido como una urgencia, por lo que el sistema de trabajo no funcionó. La propuesta para seguir haciendo la labor de buena manera cambió drásticamente el último mes, cuando se contrató a una persona que estuviera disponible a todos nuestros requerimientos de cambios, entre otros, como subir los flyers electrónicos. Desde ahí en adelante la relación fue muy fluida, rápida y positiva.

#### DISEÑO

La gráfica final fue en base a requerimientos específicos del cliente, lo que concluyó en un diseño propio enfocado a los socios de la CChC.

La navegación por la página fue bastante simple y cómoda, con tipografía grande para que todas las personas pudieran leer el contenido sin problema. Los colores fueron los básicos del logotipo de la Semana y los corporativos de la CChC.

#### CONTENIDOS

La información que se expuso siempre fue una herramienta actualizada, necesaria y concisa para los Socios CChC y para el público en general. Esta daba cuenta de las actividades que se realizarían durante la Semana, las noticias relevantes para los socios y otros interesados, los concursos, etc.

### 4. SISTEMA DE INSCRIPCIÓN ON LINE

El proveedor fue FISA.

Este contenía un formulario con las actividades ordenadas por día y horario. Los socios CChC al escribir su RUT se desplegaban todos sus datos, pues estaban previamente cargados en el sistema FISA, facilitando la inscripción.

Este a su vez contemplaba tres categorías:

- Actividades exclusivas para socios, donde estaba la base de datos pre-cargada en la web (Asamblea General de Socios CChC y Nuevo Portal CChC).
- Actividades pagadas, que este año fue sólo la Cena y Fiesta de la Construcción.
- Actividades con invitación (Desayuno Anual de Empresarios de la Construcción, Cena y Fiesta de la Construcción y Noche Cultural)

El sistema de inscripción consistía en que una vez que se seleccionaba la actividad, la persona recibía un e-mail de confirmación con una agenda de todas las actividades inscritas, ya sea de los eventos a la Semana o de las Ferias.

## CONCLUSIONES Y APRENDIZAJES

Este año al decidir concentrar en FISA todo el proceso de inscripción on line se incurrió en un error. Las razones:

- Las actividades de las Ferias y de la Semana eran muy distintas en contenidos y tiempos. La Semana tenía claro con anticipación en qué consistían sus actividades, en cambio las ferias dependían de terceros (expositores, charlistas, entre otros), que muy cercano a las fechas del evento deciden su programación. Esto generó que cuando hubo que tener el sistema de inscripción activo, sólo la Semana tenía sus actividades claras.
- El otro problema fue que el programador de FISA no cumplió nunca con los plazos establecidos, ni con los requerimientos que se acordaban en las reuniones de coordinación ferias, COF. Esto significó para Burson Marsteller un gran desgaste, pues tuvo que corregir y chequear en reiteradas ocasiones los errores constantes que los que FISA incurría.
- El sistema de inscripción on line no estuvo listo en los tiempos acordados, lo que retrasó el proceso de confirmación telefónica hecho por Publimail, perjudicando su desempeño.
- Todo este engorroso proceso significó que Publimail nunca recibió la información completa de las actividades que los interesados habían inscrito. Por lo tanto, tuvo que destinar tiempo y recursos extras para cubrir este vacío de información.

**C. NEWS LETTER**

## 1. CARACTERÍSTICAS GENERALES

Con el fin de informar a la mayor cantidad de personas, Socios CChC, Autoridades, Empresarios, Constructores y gente vinculada al rubro de la construcción, se creó un Newsletter (9 en total, entre diciembre 2006 y mayo 2007) que se envió al principio con una frecuencia mensual y luego cada 15 o 12 días, como muestra la siguiente Carta Gantt:

Diciembre					Enero					Febrero					Marzo					Abril					Mayo		
Semanas					Semanas					Semanas					Semanas					Semanas					Semanas		
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3
		19					16						27				19	28		9	23			3		16	

## 2. PAUTA DE CONTENIDOS

La pauta de contenidos fue realizada por Burson Marsteller y aprobada por la CChC. Debido a cambios importantes de invitados y algunas eventualidades, se efectuaron algunos cambios que no estaban contemplados en la pauta inicial.

## 3. DISEÑO

El diseño del Newsletter fue confeccionado por Imagina Chile. Al cuarto mes de trabajo hubo que hacer unas modificaciones, ya que no estaba cumpliendo con las expectativas acordadas. En ese sentido se mejoró la imagen para mejorar y facilitar su lectura.

## 4. CONTENIDO DEL NL

El Newsletter contenía tres secciones, claramente diferenciada una de la otra:

### Punto de Vista:

A modo de editorial, una Autoridad o Socio de la CChC o el invitado internacional, por ejemplo, expusieron su visión con respecto a temas contingentes a la Semana y/o al rubro de la Construcción.

### Noticias:

Burson Marsteller generó noticias vinculadas a la actualidad referentes al rubro de la construcción de las cuales publicó en cada NL una o dos de ellas.

### Noticias en la Prensa:

Todos los recortes de prensa que hubo antes, durante y post la Semana Construcción 2007 se integraron como *pop up* a esta sección. Sólo hubo un NL que no contempló esta sección, dado que no había noticias publicadas.

## 5. PORTADAS

NL 1:



01NEWSLETTER Dic. 27/06

PUNTO DE VISTA



**Semana Construcción 2007: Volar más alto**  
La Semana Construcción 2007 se presenta como un nuevo e interesante desafío para nuestro sector. No sólo es la consolidación del evento gremial más importante que se realiza en Chile...

[>> Ver Nota Completa](#)

NOTICIAS



**Semana Construcción: CChC prepara nueva versión 2007**  
La Semana Construcción -el mayor evento gremial Chile- ya se prepara para su quinta versión, consolidada como un referente para el sector y para el país ...

[>> Ver Nota Completa](#)

NL 2:



02NEWSLETTER Ene. 16 / 07

Auspician

PRODUCTOS



PUNTO DE VISTA



**Las ferias en Semana Construcción 2007: al servicio de expositores y visitantes**  
A pocos meses de cuatro meses de iniciar la Semana Construcción 2007 las dos ferias que toman parte de este evento, Infraestructura Expoconstrucción 2007 y ExpoHormigón ICH 2007, ya adoptan su forma definitiva...

[>> Ver Nota Completa](#)

NOTICIAS



**Nueva versión de Concurso de Pintura para Señoras de Socios CChC**  
"Suerte con mi ciudad" es el tema de la nueva versión del concurso de

NL 3:



**SEMANA CONSTRUCCION**  
8 > 12 de MAYO ESPACIO RIESCO SANTIAGO CHILE 2007

Auspician **03NEWSLETTER Feb. 28 / 07**

PRODUCTOS



PUNTO DE VISTA



**RSE Las Empresas y el Bienestar Social**  
El sector construcción, por ser intensivo en uso de mano de obra, tiene el compromiso de plantearse cómo llevar a cabo la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) con sus trabajadores, uno de sus principales activos...  
[ver nota completa](#)

NOTICIAS

NL 4:



**SEMANA CONSTRUCCION**  
8 > 14 MAYO ESPACIO RIESCO SANTIAGO CHILE 2007

Auspician **04NEWSLETTER Mar. 19 / 07**

EMPRESAS



PUNTO DE VISTA



**Más y mejor infraestructura: competitividad, crecimiento y desarrollo**  
Aún cuando muchas veces existen dificultades para establecer, en términos estadísticos, la relación entre infraestructura y crecimiento económico, en términos teóricos ésta es clara y directa...  
[ver nota completa](#)

NOTICIAS

NL 5:

SEMANA CONSTRUCCION05NEWSLETTER Mar. 28 / 07  
8 > 14 MAYO2007  
ESPACIO RIESCO SANTIAGO CHILE

---

Auspician

EMPRESAS



PUNTO DE VISTA



**Liderazgo, voluntad y reformas: El secreto del milagro económico Irlandés.**

Es estimulante, a la vez que digno de preocupación, el significativo hecho de que John Bruton -ex premier Irlandés, sindicado como el padre del milagro económico de esa nación- sea el principal invitado a la Conferencia Internacional de la Semana Construcción 2007.

**Felipe Morandé L.**  
Decano Facultad de Economía y Negocios, Universidad de Chile y Asesor Económico CChC.

[ver nota completa](#)

**Inscripción Registration**

**Semana Construcción 2007 inicia inscripciones online**

Ya está disponible la inscripción online a los principales eventos y seminarios de la Semana Construcción 2007 a través de su sitio web [www.semanaconstruccion.cl...](http://www.semanaconstruccion.cl...)

[ver nota completa](#)



**Revise los titulares de prensa dedicados a la Semana Construcción 2007**

[Vea las Publicaciones](#)

NL 6:

SEMANA CONSTRUCCION06NEWSLETTER Abr. 13 / 07  
8 > 14 MAYO2007  
ESPACIO RIESCO SANTIAGO CHILE

---

Auspician

EMPRESAS



PUNTO DE VISTA



**El Tigre Celta: experiencias para compartir durante la Semana Construcción 2007**

La pertenencia a la UE indudablemente ha ayudado a transformar a Irlanda en una de las economías de más rápido crecimiento en Europa.

**John Bruton**  
Ex Primer Ministro Ministro de Irlanda y Embajador de la Unión Europea en Estados Unidos.

[ver nota completa](#)



**Conferencia Internacional acapara interés**

La Conferencia Internacional "Un Modelo de Competitividad para Chile" es el evento más esperado de la Semana Construcción 2007. La calidad de sus expositores y lo trascendente de su discusión han generado gran interés de autoridades y de la opinión pública...

[ver nota completa](#)



**Seminario Binacional Chile-Perú: desafíos conjuntos en Infraestructura**

Uno de los objetivos de esta Semana Construcción 2007 es ampliar las fronteras de las inversiones y trabajar en conjunto con los países vecinos en el fortalecimiento de las relaciones comerciales...

[ver nota completa](#)

NL 7:

 **SEMANA CONSTRUCCION** 07NEWSLETTER Abr. 23 / 07  
8 > 14 MAYO 2007 ESPACIO RIESCO SANTIAGO CHILE

Auspician

EMPRESAS



CHILE



#### Nuestro desafío por Chile

La Semana Construcción 2007 ya tomó su forma definitiva y sólo queda afinar algunos pequeños detalles. Como gremio siempre nos hemos planteado grandes desafíos y este evento sin duda que será un reflejo de aquello.

**Arturo del Río L.**  
Secretario General Cámara Chilena de la Construcción

[ver nota completa](#)



#### Gobierno y privados buscarán agilizar proyectos del MOP

La Conferencia Económica de la Semana Construcción contará con una sesión dedicada al tema de innovación en obras de infraestructura pública, destacando los desafíos y beneficios que esto implica para el sector y las trabas actuales a su implementación práctica.

[ver nota completa](#)



EL MERCURIO

Parte Semana de la Construcción 2007  
Es un momento histórico el cual la Cámara Chilena de la Construcción presenta a los señores del Estado...

Revise los titulares de prensa dedicados a la Semana Construcción 2007

[Vea las Publicaciones](#)

NL 8:

 **SEMANA CONSTRUCCION** 08NEWSLETTER May. 02 / 07  
8 > 14 MAYO 2007 ESPACIO RIESCO SANTIAGO CHILE

Auspician

EMPRESAS



CHILE



#### Marcelo Tokman y la Energía para la Competitividad

Hace poco más de un mes Marcelo Tokman, destacado economista de amplia trayectoria en el sector público y de reconocidas capacidades técnicas y profesionales, fue nombrado Ministro Presidente de la Comisión Nacional de Energía por la Presidenta de la República, Michelle Bachelet.

**Javier Hurtado C.**  
Gerente de Estudios Cámara Chilena de la Construcción

[ver nota completa](#)



#### Presidenta, ministros y líder mundial asisten a la Semana Construcción 2007

Faltando una semana para su inauguración, la Semana Construcción 2007, el evento gremial más importante del país y que es organizado por la Cámara Chilena de la Construcción (CChC), ha confirmado la presencia de las principales autoridades y representante del sector privado.

[ver nota completa](#)



#### CChC adelanta defensa a sistema de mercado energético

Partiendo de la premisa que el mejoramiento de las condiciones de vida sólo se puede alcanzar a través del crecimiento económico sostenido y sustentable, la CChC ha centrado los seminarios y conferencias de la Semana Construcción 2007 en el concepto de Competitividad como fuente fundamental para lograr esa expansión económica duradera

[ver nota completa](#)



Auspician

EMPRESAS



CHILE



construmart



PUNTO DE VISTA



**Amigos Socios, Directores y Consejeros de la CChC**

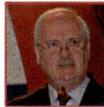
Hemos tenido una semana interesante y productiva, con una gran feria, interesantes exposiciones con conferencistas de gran nivel, concurrencia de las mas altas autoridades nacionales y extranjeras y una importante asistencia, en resumen, ha sido una semana de la construcción exitosa.

**Luis Nario M.**

Presidente de la Cámara Chilena de la Construcción

[ver nota completa](#)

NOTICIAS



**Padre del milagro económico irlandés explica receta para saltar al desarrollo**

En los '90 Irlanda logró reducir de 16 a 4,3% el desempleo, mantuvo la inflación baja, su PIB creció un 6,6% anual y se convirtió en el segundo país en el mundo con mayor índice de inversión extranjera directa per cápita después de Hong Kong.

[ver nota completa](#)

SEMANA CONSTRUCCION EN LA PRENSA



Revise los titulares de prensa dedicados a la Semana Construcción 2007

[Vea las Publicaciones](#)

## **D. FLYERS ELECTRÓNICOS**

## 1. CARACTERÍSTICAS GENERALES

Como otra vía de difusión de las actividades de la Semana Construcción 2007, se diseñó un flyer electrónico para enviarlo vía e-mail. Este contempló varios tipos, uno de ellos fue el programa general de la Semana, que se mandó días previos del comienzo. Para reforzar las actividades, se creó otro con la agenda diaria, que se mandó el día anterior. También se diseñaron algunos para eventos específicos, como la Charla de Señoras, el Seminario RSE y la Conferencia Internacional.

## 2. FORMATO

Este fue una imagen rectangular en jpg., a cuatro colores, linkeada al sitio web [www.semanaconstruccion.cl](http://www.semanaconstruccion.cl) y que se veía en pantalla completa.

## 3. BASE DE DATOS

La Base de Datos que se utilizó para el envío masivo de los flyer electrónicos fue la misma que la BDD del Newsletter, es decir, todos los Socios CChC, no Socios vinculados al rubro de la construcción, Autoridades, Empleados de la CChC, de Burson Marsteller y personas que se inscribieron para recibir el Newsletter, o bien que integramos por petición de Fisa, CChC y otros.

El total de la BDD en un principio fue de 4.560 registros los cuales fueron aumentando a medida que transcurría el tiempo. El número final fue de 10.680 personas.

## 4. FECHAS DE ENVÍO

VIERNES 27 ABRIL	15.00 hrs	SEMINARIO RSE
JUEVES 3 MAYO	17.00 hrs	
LUNES 7	9.00 hrs	PROGRAMA GENERAL
LUNES 7	17.00 hrs	CHARLA SEÑORAS
MARTES 8	11.00 hrs	AGENDA DIA SIGUIENTE (MIÉRCOLES 9)
MIÉRCOLES 9	11.00 hrs	AGENDA DIA SIGUIENTE (JUEVES 10)
JUEVES 10	11.00 hrs	AGENDA VIERNES 11
VIERNES 11	11.00 hrs	CONFERENCIA INTERNACIONAL
LUNES 14	7.30 hrs	CONFERENCIA INTERNACIONAL

Flyer 1 - 6 - 7:

La **Cámara Chilena de la Construcción** y **LarrainVial** le invitan a la

# CONFERENCIA INTERNACIONAL

## UN MODELO DE COMPETITIVIDAD PARA CHILE

**LUNES 14 MAYO**      **09.00 / 11.50 hrs.**      **ESPACIO RIESCO**

**Cristián Larroulet V.**  
Decano Facultad de Economía y Negocios  
Universidad del Desarrollo y Director  
Ejecutivo Instituto Libertad y Desarrollo

**Felipe Morandé L.**  
Decano Facultad de Economía y Negocios,  
Universidad de Chile y Asesor Económico CChC

**Andrés Velasco B.**  
Ministro de Hacienda

**John Bruton**  
Ex Primer Ministro de Irlanda y actual  
Embajador de la Unión Europea  
en Estados Unidos

**RESERVE SU CUPO A ESTA EXCLUSIVA CONFERENCIA**

**INSCRIPCIONES:** Tel.: (02) 714 6111 - [cchc@publmail.cl](mailto:cchc@publmail.cl)  
[www.semanaconstruccion.cl](http://www.semanaconstruccion.cl)

**LarrainVial**



Flyer 2:

**¡LO ESPERAMOS!**

**8 > 14 MAYO**  
EL EVENTO DE LA CONSTRUCCION MAS IMPORTANTE DEL PAIS  
ESPACIO RIESCO, Av. El Salto 5000, Huechurabá, Stgo.

**SEMANA CONSTRUCCION 2007**



**PROGRAMA**

**MARTES 08 MAYO**

12.00/20.00 Campeonato de Golf Semana Construcción 2007: Copa Comité de Industriales

**MIERCOLES 09 MAYO**

09.00/10.40 CONFERENCIA ECONOMICA DE LA CONSTRUCCION Construyendo Competitividad - Sesión Inaugural

10.40/12.30 Inauguración Semana Construcción 2007  
Ferias Infraestructura ExpoConstrucción 2007  
Expo Hormigón ICH 2007

15.00/18.30 CONFERENCIA ECONOMICA DE LA CONSTRUCCION Construyendo Competitividad  
Sesión 1: Infraestructura para la Competitividad: Qué, Cómo y Porqué

20.30 Hrs. Sesión 2: Innovación Tecnológica para Infraestructura  
Noche Cultural: Viaje por los Clásicos, de Verdi a Sinatra

**JUEVES 10 MAYO**

08.30/10.00 DESAYUNO ANUAL DE EMPRESARIOS DE LA CONSTRUCCION

11.00/13.00 ASAMBLEA GENERAL DE SOCIOS CCHC

16.00/18.00 Seminario Energía para la Competitividad

16.00/18.20 Seminario Binacional Chile Perú 2007

Abriendo Caminos para Compartir Desafíos en Infraestructura

Portal CChC: Acceso a la Cámara del Siglo XXI

18.00/19.00 Lanzamiento Bases Gries. Contratación Obras de Construcción y Montajes y Bases Adm. Ejecución Obras de Edificación

**VIERNES 11 MAYO**

09.00/11.50 Seminario Los Trabajadores como Pilar de la RSE

09.30/12.00 Charla CAP: Acero en la Construcción

11.30/13.30 Seminario Seguros en la Actividad de la Construcción

15.30/18.00 Seminario Desarrollo del Capital Humano en la Construcción: La Experiencia Canadiense

20.30 Hrs. Cena y Fiesta de la Construcción

**LUNES 14 MAYO**

09.00/11.50 **CONFERENCIA INTERNACIONAL**  
Un Modelo de Competitividad para Chile

**MIERCOLES 09 / SABADO 12 MAYO / 10.00 - 19.00 hrs. FERIAS Infraestructura ExpoConstrucción 2007 - Expo Hormigón ICH 2007**

Conozca los detalles del programa en [www.semanaconstruccion.cl](http://www.semanaconstruccion.cl) Incripciones: Tel.: (02) 714 6111

Flyer 3:

# SEMANA CONSTRUCCION 2007

**AGENDA** **MIÉRCOLES 09 > MAYO**  
ESPACIO RIESCO



**09.00 hrs.** CONFERENCIA ECONOMICA DE LA CONSTRUCCION  
CONSTRUYENDO COMPETITIVIDAD  
*Sesión Inaugural*

**10.30 hrs.** INAUGURACION  
SEMAMA CONSTRUCCION 2007  
FERIAS INFRAESTRUCTURA EXPOCONSTRUCCION 2007 / EXPO HORMIGON ICH 2007

**16.00 hrs.** CONFERENCIA ECONOMICA DE LA CONSTRUCCION  
CONSTRUYENDO COMPETITIVIDAD  
*Sesión 1: Infraestructura para la Competitividad: Qué, Cómo, Porqué*

**17.30 hrs.** CONFERENCIA ECONOMICA DE LA CONSTRUCCION  
CONSTRUYENDO COMPETITIVIDAD  
*Sesión 2: Innovación Tecnológica para la Infraestructura*

**20.30 hrs.** NOCHE CULTURAL  
VIAJE POR LOS CLASICOS: DE VERDI A SINATRA  
(AULA MAGNA ESCUELA MILITAR)



INSCRIBASE EN [www.semanaconstruccion.cl](http://www.semanaconstruccion.cl)

Flyer 4:

# SEMAMA CONSTRUCCION 2007

**AGENDA** **JUEVES 10 > MAYO**  
ESPACIO RIESCO



**08.30 hrs.** DESAYUNO ANUAL DE EMPRESARIOS DE LA CONSTRUCCION

**11.00 hrs.** ASAMBLEA GENERAL DE SOCIOS CCHC

**13.00 hrs.** ALMUERZO DE SOCIOS CCHC

**16.00 hrs.** NUEVO PORTAL CCHC

**16.00 hrs.** SEMINARIO BINACIONAL CHILE PERU 2007

**16.00 hrs.** SEMINARIO ENERGIA PARA LA COMPETITIVIDAD

**18.30 hrs.** LANZAMIENTO BASES GRLES. CONTRATACION OBRAS DE  
CONSTRUCCION Y MONTAJES Y BASES ADM. EJECUCION  
OBRAS DE EDIFICACION



INSCRIBASE EN [www.semanaconstruccion.cl](http://www.semanaconstruccion.cl)

Flyer 5:

# SEMANA CONSTRUCCION 2007



## AGENDA

**VIERNES 11 > MAYO**  
ESPACIO RIESCO

09.00 hrs. **SEMINARIO LOS TRABAJADORES COMO PILAR DE LA RSE**  
EXPERIENCIAS EXITOSAS EN EMPRESAS CONSTRUCTORAS

09.30 hrs. **CHARLA CAP: EL ACERO EN LA CONSTRUCCIÓN**

11.30 hrs. **SEMINARIO SEGUROS EN LA ACTIVIDAD DE LA CONSTRUCCIÓN**

15.30 hrs. **SEMINARIO DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO EN LA CONSTRUCCIÓN:**

20.30 hrs. **CENA Y FIESTA DE LA CONSTRUCCIÓN**



INSCRÍBASE EN [www.semanaconstruccion.cl](http://www.semanaconstruccion.cl)

Flyer 6:

Inscríbese aquí



### Programa

08.30 > Recepción y acreditaciones  
09.00 > Estrategia Empresarial y la RSE  
**Lorenzo Constans G.**,  
Vicepresidente Ejecutivo  
Consejo del Area Social CChC.  
09.10 > Guía Práctica de los Servicios  
Ofrecidos a los Trabajadores  
de la Construcción.  
**Representantes de la Red Social**  
09.30 > Casos Prácticos de Servicios  
Utilizados por Empresas Socias  
**Representantes Empresas Socias.**  
11.20 > Construyendo una Cultura  
Empresarial Centrada en el  
Ser Humano.  
**Pedro Arellano M.**,  
Director Revista Desafío

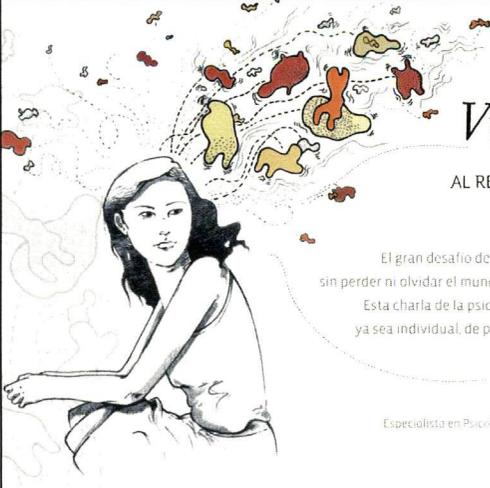
Seminario  
**Los Trabajadores como Pilar de la RSE**  
Experiencias exitosas en empresas constructoras

**Viernes 11 MAYO** Salón don Edmundo ESPACIO  
09.00 / 11.30 RIESCO

Seminario sin costo / CUPOS LIMITADOS Más información: Carmen Araya / [caraya@cchc.cl](mailto:caraya@cchc.cl) - 3763313

Flyer 7:

Estimado Socio:  
Recuérdelo a su Señora que mañana **Martes 8 de Mayo** en el **Auditorio de la CChC** se dará la charla:



# Viva la diferencia

AL REENCUENTRO DE LA ESENCIA **FEMENINA**

El gran desafío de la mujer hoy en día es desenvolverse en el mundo de lo público sin perder ni olvidar el mundo privado, lo que implica necesariamente no olvidar su esencia de mujer. Esta charla de la psicóloga Pilar Sordo permitirá reflexionar acerca de nuestra realidad, ya sea individual, de pareja, familiar, social y lo más importante: trabajar y vivir en equipo.

 **Pilar Sordo**  
Psicóloga Clínica de la Universidad Diego Portales  
Especialista en Psicología de la Mujer, Terapia Sexual y de Pareja y Trastornos de la Alimentación

Inscripción previa > Cupo limitado > Tel. (02) 3763364 / 25  
> e-mail: [darra@chc.cl](mailto:darra@chc.cl) [naravene@cccncf.cl](mailto:naravene@cccncf.cl)

**Martes 08 mayo > 12.00 hrs.**  
Cámara Chilena de la Construcción  
Marchant Pereira 10 P.3, Providencia

# IV PRODUCCION

SEMANA CONSTRUCCIÓN 2007

## **A. AMBIENTACIÓN**

A. AMBIENTACIÓN  
SEMANA CONSTRUCCIÓN 2007

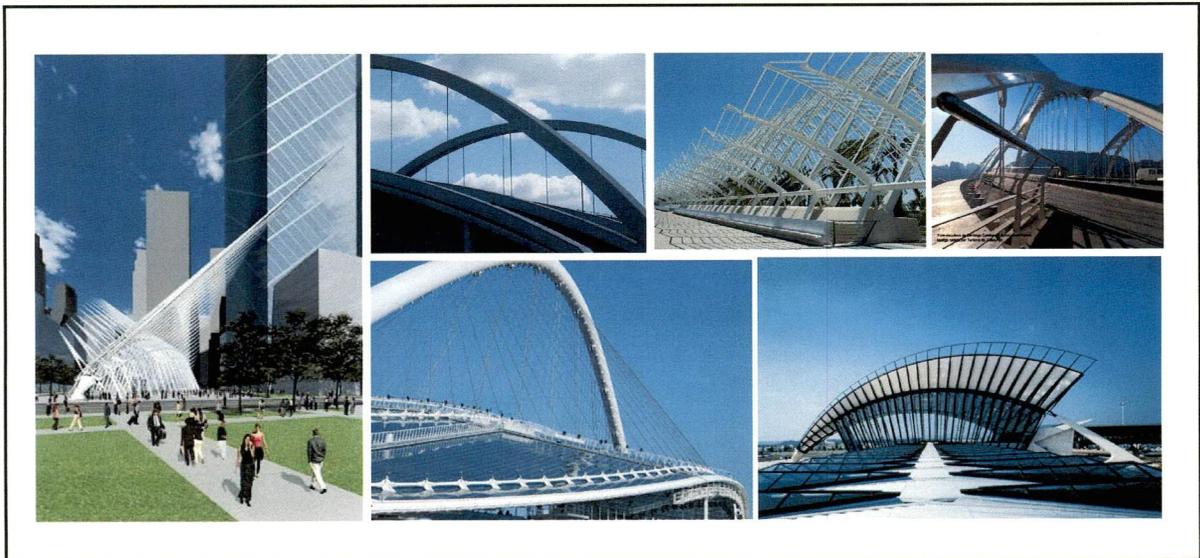
1. DISEÑO

▪ DISEÑADORES: PUERTO DISEÑO  
▪ FABRICACIÓN: IDEAZIONE

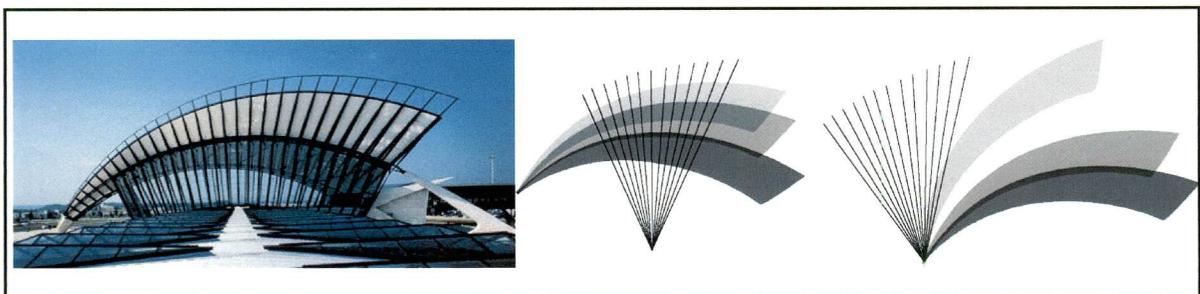
▪ CONCEPTOS UTILIZADOS

SANTIAGO CALATRAVA  
ARQUITECTO ESPAÑOL

IMÁGENES OBRAS DE REFERENCIA



DECONSTRUCCIÓN DE LA FORMA



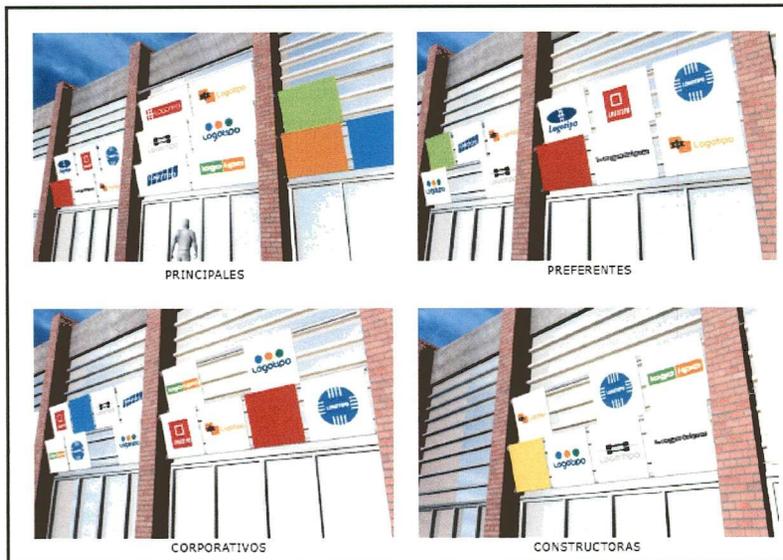
a. ESTRUCTURAS EXTERIORES

1. PORTAL DE ACCESO

Ficha explicativa con la ubicación de los auspiciadores según su categoría.



▪ DISTRIBUCIÓN AUSPICIADORES EN FACHADA y TAMAÑOS DE CADA CATEGORÍA



Auspiciador	Medidas Soporte (Mts)	Logotipos (Mts)
PRINCIPALES	2,5 x 1,2	1,87 x 0,45
PREFERENTES	1,6 x 1,2	1 x 0,65
CORPORATIVO	1,2 x 1,2	0,9 x 0,4
CONSTRUCTORAS	1,2 x 1,2	0,9 x 0,4
LIENZO ENTRADA	35 x 1,5	3,5 x 0,9

- AUSPICIADORES PRINCIPALES



- AUSPICIADORES PREFERENTES

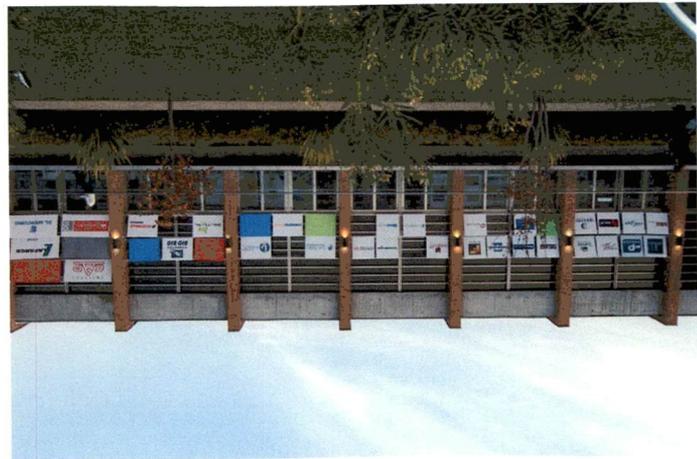


- AUSPICIADORES CORPORATIVOS



- AUSPICIADORES CONSTRUCTORAS A y B





## 2. LIENZOS EN CIERRE PERIMETRAL DE ESTACIONAMIENTOS

Se instalaron 21 lienzos de PVC tensado:

- 5 Semana y Ferias
- 4 auspiciadores principales (P1)
- 4 auspiciadores principales (P2)
- 4 preferentes y corporativos
- 4 constructoras A y B



LIENZO 1



LIENZO 2



LIENZO 3

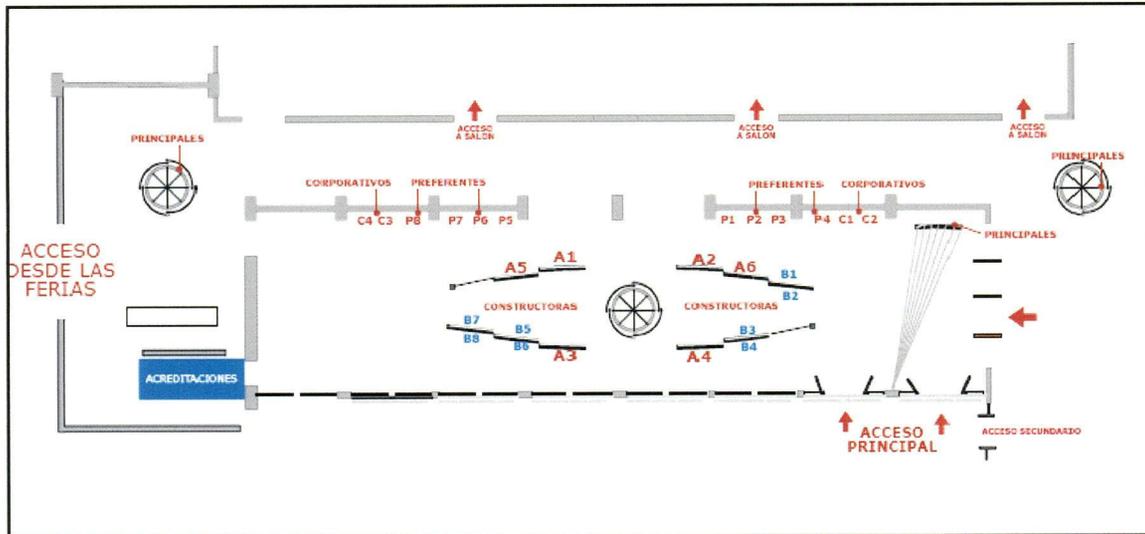


LIENZO 4



## b. ESTRUCTURAS INTERIORES

### GALERÍA DE LOS ARCOS



En la galería de Los Arcos, acceso al edificio de Espacio Riesco, se ubicaron las siguientes estructuras:

1. Panel de Bienvenida
2. Galería de las Constructoras
3. Pendones auspiciadores Preferentes y Corporativos
4. Hitos auspiciadores Principales
5. Red Social y Proyectos Sociales
6. Señalética

En los dos puntos de informaciones, poniente y oriente, se ubicaron hitos con gráficas de los auspiciadores Principales, los que además tuvieron la opción de instalar corners de promoción de su empresa.

## 1. PANEL DE BIENVENIDA

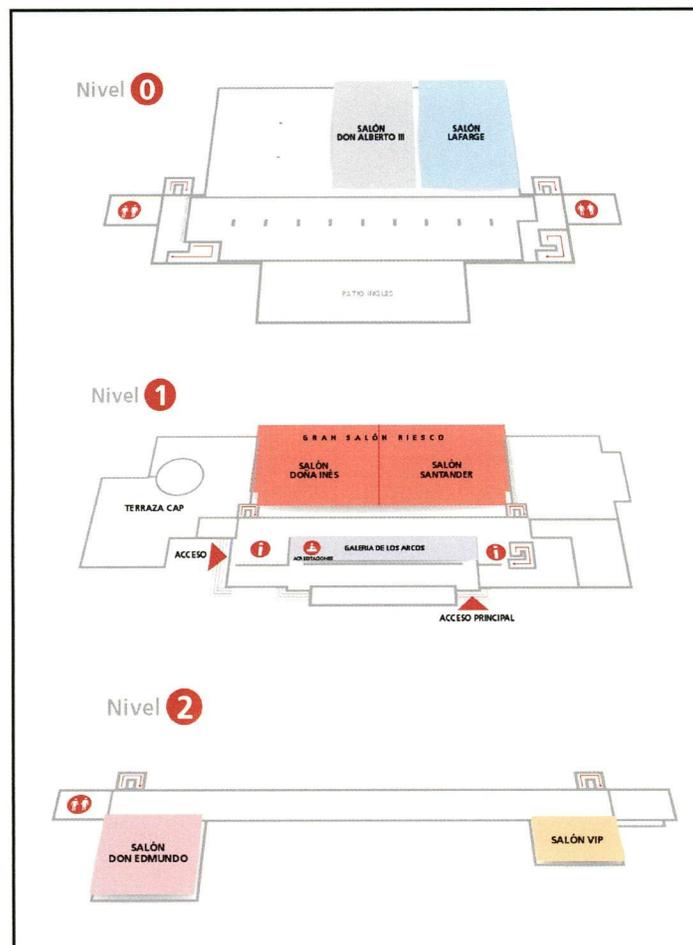
En el Panel de Bienvenida, además de recibir a los visitantes, se incluyeron los planos de ubicación, con los nombres de los salones en cada uno de los niveles del edificio.

Los auspiciadores Principales fueron los únicos que aparecieron en este panel.

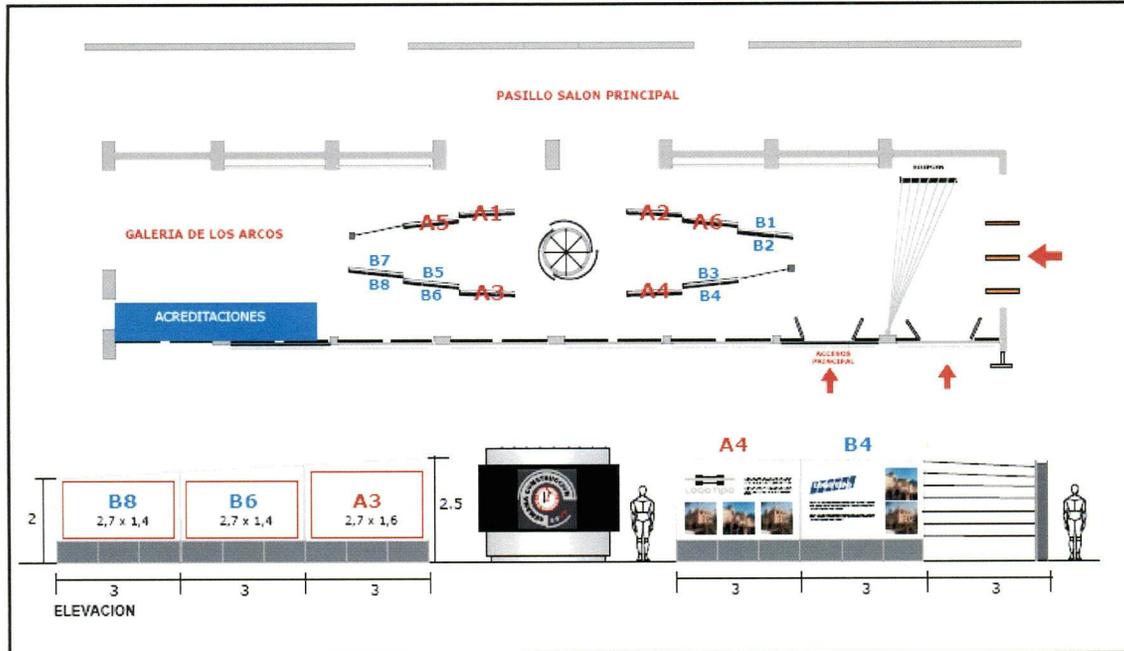
### ▪ PANEL



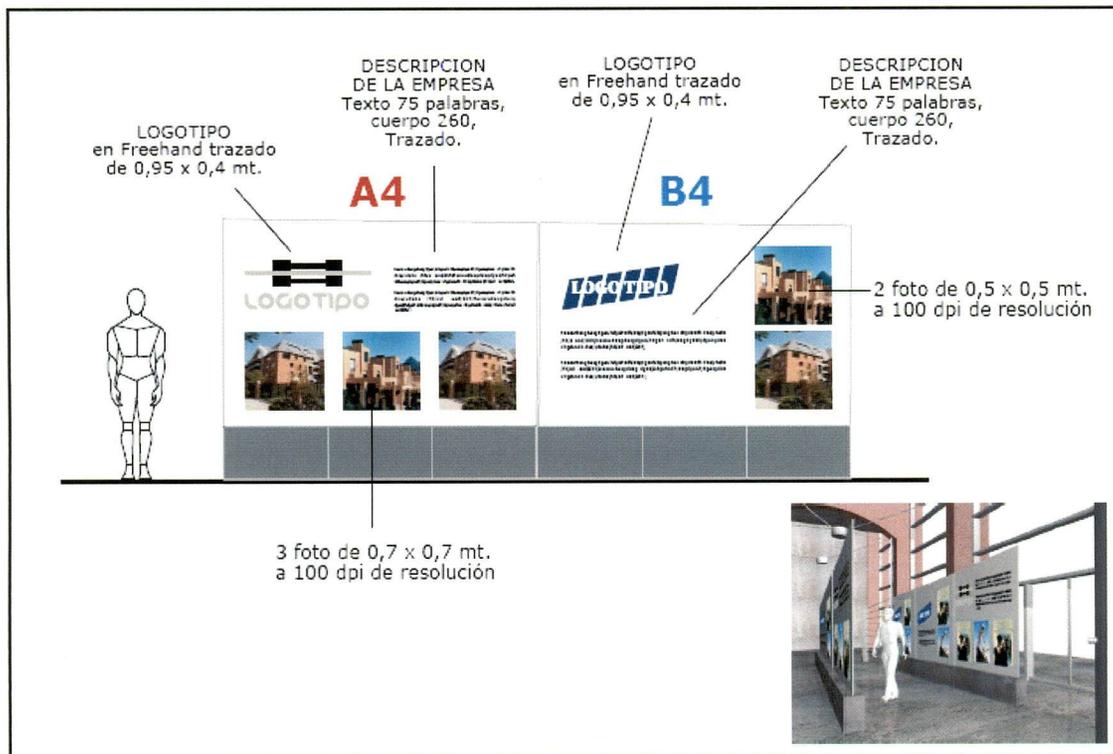
### ▪ PLANOS DE UBICACIÓN



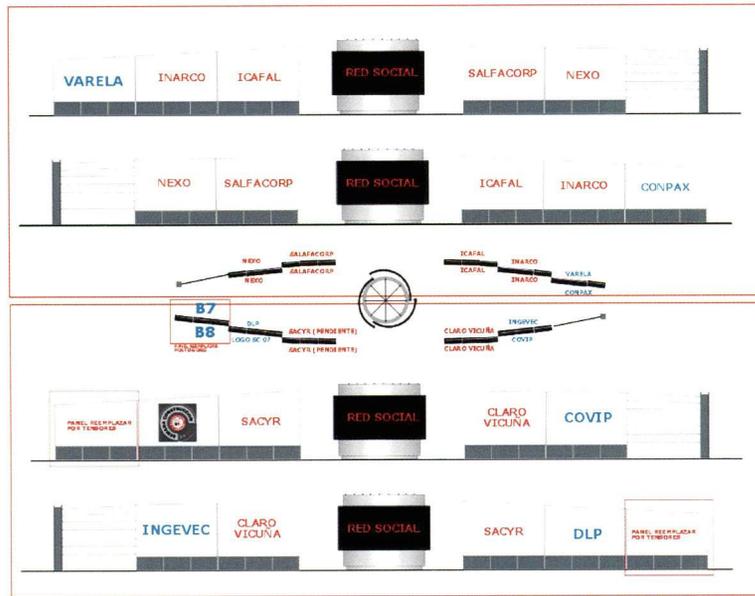
## 2. GALERÍA DE LAS CONSTRUCTORAS



CONSTRUCTORA	Medidas Soporte (Mts)	Area graf. (Mts / aprox.)
<b>TIPO A</b>	3 x 2 Doble Tiro/Retiro	2,7 x 1,6
<b>TIPO B</b>	3 x 1,8 Simple	2,7 x 1,4

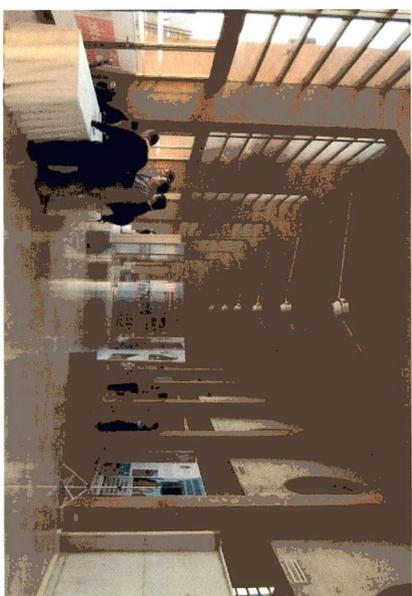
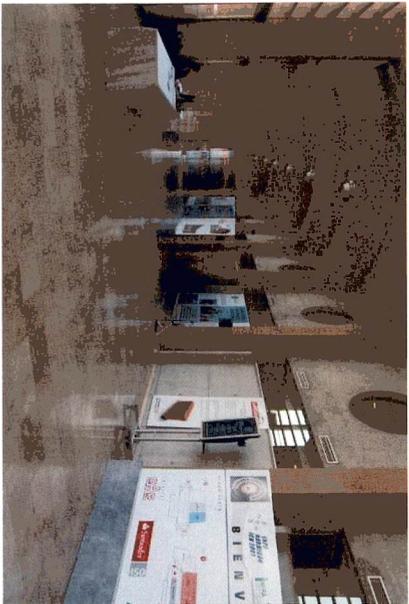


# UBICACIÓN REAL DE CADA UNA DE LAS CONSTRUCTORAS AUSPICIADORAS DE LA SEMANA



## CONSTRUCTORA TIPO A PANEL POR AMBAS CARAS

## CONSTRUCTORA TIPO B PANEL 1 CARA



### 3. PENDONES AUSPICIADORES PREFERENTES Y CORPORATIVOS

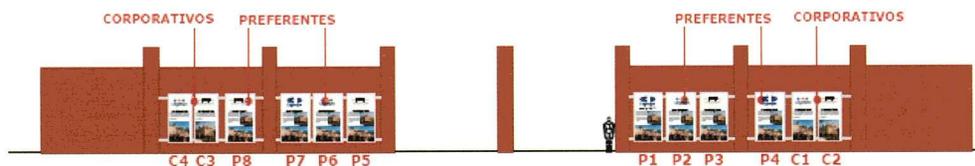
#### AUSPICIADORES PREFERENTES Y CORPORATIVOS Medidas y ubicación de cada categoría



PREFERENTES  
1,5 x 2,5 mt



CORPORATIVOS  
1,2 x 2,5 mt



#### PREFERENTES

**CEMENTOS BIO BIO**

Más desarrollo. Más innovación.

INACESA READY MIX DRYMIX

**Los Andes CAJA DE COMPENSACION**

Los Andes, La Caja

**MUTUAL**

Mutual de Seguridad C.Ch.C.

Agregamos Valor. Protegiendo a las Personas

**CONSTRUMART**

CONFÍE SU EMPRESA A UN ESPECIALISTA EN CONSTRUCCIÓN

- Más de 50 años de experiencia.
- Gran respaldo en todo el país.
- 52 puntos de venta desde Arica a Punta Arenas.
- Mayor variedad, volumen y stock del mercado.
- Los precios más bajos y la mejor asesoría.

SODIMAC EMPRESAS

**construmart**

WWW.CONSTRUMART.CL

MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN  
ESPECIALIDADES DE LA CONSTRUCCIÓN  
TERMINACIONES • INDUSTRIA Y MONTAJE

#### CORPORATIVOS

**HABITAT AFP**

Seguridad y Continuidad

nosotros asesoramos

www.afphabitat.cl

**SANTIAGO TE**

Solución térmica y acústica

cerámica SANTIAGO

**CONSALUD**

Nuestra misión es estar cuando nos necesite.

60 años

**MEGASALUD**

30 años de experiencia

2.800 médicos especialistas

350.000 pacientes atendidos

www.megasalud.cl

**iconstruye**

700 clientes iconstruye

marketplace

www.iconstruye.com

#### 4. HITOS AUSPICIADORES PRINCIPALES

- CAP
- LAFARGE
- SANTANDER
- EL MERCURIO

**UBICACION HITOS EN NIVEL 1**

PRINCIPALES

PRINCIPALES

P3 P2

P4 P1

PLANTA

FONDO CON APLICACION DE COLOR

LOGOTIPO en Freehand trazado de 0,5 x 0,5 mt.

LOGOTIPO

hasaw daagd asqfagshd gahedhsagd gashjda agdas xhgd asdo deajydabs jhjuasajshj hasa wdsagdeasqsd asjdgh.

Foto de 0,65 x 1,90 mt. a 100 dpi de resolución

TEXTO Texto 13 palabras, cuerpo 150. Trazado.

#### GRÁFICA AUSPICIADORES

acerocap  
su origen es garantía de seguridad

En Chile el acero tiene marca

COMYAC Insitapanosol Centrozero SAE

Un paso adelante siempre.

El líder mundial en materiales de construcción ya está en Chile

LAFARGE CHILE

Santander 150

TE AYUDAMOS A CONSTRUIR TUS SUEÑOS

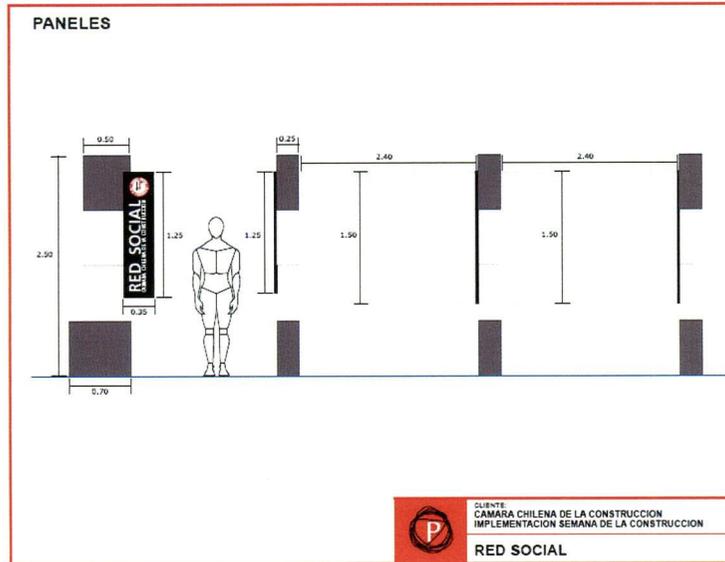
EL MERCURIO

Lo que nos pasa hoy.

## 5. PANEL RED SOCIAL

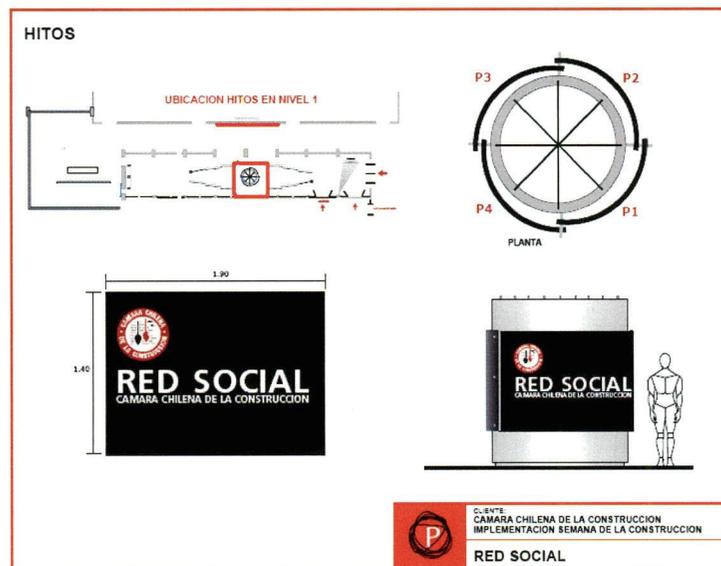
Para el Panel de la Red Social de la Semana Construcción 2007 se crearon dos estructuras independientes, para dar a conocer a la organización y sus Proyectos Sociales 2007:

- **PANEL GENERAL**  
Ubicación: Foyer Gran Salón



- **HITOS**

**PANELES PROYECTOS SOCIALES**  
Ubicación: Centro de Galería de las Constructoras



PANEL 1  
 PANELES CChC Y SU RED SOCIAL

Se recogieron las cifras e información clave del informe Proyectos Sociales 2006, enfatizando lo referente a vivienda, prestaciones médicas, capacitación y beneficios, entre otros temas.

**CAMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCION Y SU RED SOCIAL**

**CIFRAS 2006** Las Red Social de la Cámara Chilena de la Construcción se encuentra presente a lo largo de todo Chile a través de sus 20 entidades

- Otorga **prestaciones y beneficios** a más de la mitad de la población nacional
- Administra recursos equivalentes al **17,4%** del PIB
- Las entidades de la Red Social otorgaron **19.564.989** prestaciones médicas y dentales durante 2006
- Más de medio millón de personas recibe pensión de la Red Social
- **6.080** familias obtuvieron **subsidios** a través de la Red Social para acceder a la vivienda propia
- **89.418** días laborales es el equivalente a las **horas de capacitación** que impartieron las entidades que componen la Red Social

Logos: CIDECS, CDT, CORDEP, CORPORACION HABITACIONAL, HABITAT, ANV, CONSALUD, CORPORACION CULTURAL, FUNDACION SOCIAL, c-capacita

**CAMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCION Y SU RED SOCIAL**

En la Red Social trabajan casi 10.000 personas lideradas por los empresarios de la construcción. Ellos, mediante su **entrega, seriedad, preocupación y sensibilidad**, permiten que la Cámara Chilena de la Construcción contribuya de manera importante en **resolver los problemas y necesidades** de los trabajadores de nuestro país.

Logos: CORPORACION SALUD LABORAL, RESERVA DE EMERGENCIAS, MUTUAL, Iconstruye, CORPORACION EDUCACIONAL DE LA CONSTRUCCION, SERVICIO MEDICO, Los Andes, CORPORACION DE CAPACITACION, MEGASALUD, Inversiones Clínicas

PANEL 2:  
PANELES PROYECTOS SOCIALES

▪ PANEL GENERAL

**CAMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCION Y SUS PROYECTOS SOCIALES**

**"Los trabajadores de la construcción son los protagonistas de nuestro trabajo diario"**  
Luis Nario M., Presidente CChC

- » Estos proyectos son iniciativas financiadas por la Cámara Chilena de la Construcción dirigidas a los trabajadores y familias de sus empresas socias
- » Los Proyectos ayudan a cumplir los compromisos de las empresas en Responsabilidad Social y contribuyen al desarrollo nacional
- » Los invitamos a participar de estas iniciativas, porque educar, capacitar y recrear no es un gasto sino una inversión

PROYECTOS DE VIVIENDA • BECAS ESCOLARES • CENTROS TECNOLÓGICOS • BECAS ESTUDIOS TÉCNICO SUPERIORES • ACREDITACIÓN DE ESPECIALIDADES TÉCNICAS • NIVELACIÓN DE ESTUDIOS • FORMACIÓN PARA MICROEMPRESARIOS • ESCUELA DE CAPATACES • CURSOS DE CAPACITACIÓN • CURSOS DE OFICIOS DE CONSTRUCCIÓN • ALFABETIZACIÓN DIGITAL • CURSOS DE ESPECIALIZACIÓN EN OFICIOS • ADMINISTRACIÓN DE MICROEMPRESAS • PROYECTOS DE DESARROLLO SOCIAL • PREVENCIÓN DE ALCOHOLISMO Y DROGADICCIÓN • TALLERES DE PERIODISMO • ORIENTACIÓN PARA FORTALECER A LA FAMILIA • PREVENCIÓN DE LA DESERCIÓN ESCOLAR • PROYECTOS DE SALUD PREVENTIVA • ORIENTACIÓN PARA FORTALECER A LA FAMILIA • PREVENCIÓN Y DIAGNÓSTICO DE ENFERMEADES • DIAGNÓSTICO Y ETIQUETAJÓN DIGITAL • CAPACITACIÓN PARA UNA VIVIENDA EQUILIBRADA • PROYECTOS DE CULTURA, DEPORTE Y RECREACIÓN • PASEOS RECREATIVOS Y CULTURALES • EVENTOS CULTURALES EN REGIONES

2007 > UF 88.804 > 70 proyectos

▪ SEGUNDO PANEL:  
EDUCACIÓN Y VIVIENDA

**PROYECTOS DE EDUCACION**      **PROYECTOS DE VIVIENDA**

**> ABIRIENDO PUERTAS AL FUTURO**

Más de 22.000 trabajadores de la construcción, sus esposas e hijos serán beneficiados durante el 2007 con 14 proyectos educacionales, entre los cuales destacan:

- Becas de enseñanza media para hijos de trabajadores
- Becas de estudios técnicos superiores para alumnos de excelencia académica titulados de la Corporación Educacional
- Nivelación escolar para trabajadores y sus esposas

**> CIMIENTOS PARA LOS QUE CONSTRUYEN**

Durante este año, 1.206 familias de trabajadores de la construcción de todo el país serán beneficiadas con un subsidio habitacional directo, complementario al aporte estatal, para facilitar la compra de la vivienda propia.

*"Llevo 14 años construyendo casas. Esta la construí con mis compañeros y me dieron la oportunidad de quedarme con ella"*

Jorge Reyes, trabajador de la construcción

El presente informe es una publicación de la Cámara Chilena de la Construcción, que tiene como objetivo informar a los trabajadores de la construcción sobre los proyectos sociales que se están realizando en el país. La información contenida en este informe es de carácter informativo y no constituye una oferta de servicios. La Cámara Chilena de la Construcción se reserva el derecho de modificar o cancelar los proyectos sin previo aviso. La información contenida en este informe es de carácter informativo y no constituye una oferta de servicios. La Cámara Chilena de la Construcción se reserva el derecho de modificar o cancelar los proyectos sin previo aviso.

- TERCER PANEL:  
CAPACITACIÓN Y PROYECTOS SOCIALES



## PROYECTOS DE CAPACITACION



### > HERRAMIENTAS PARA PROSPERAR

- Más de 1.300 trabajadores y microempresarios de la construcción serán capacitados a través de diversos proyectos a lo largo del país, orientados principalmente a:
  - Formar y asesorar a trabajadores en la creación de microempresas
  - Capacitar en oficios de la construcción
  - Alfabetización digital para microempresarios y sus familias

## MAS PROYECTOS SOCIALES



### > ESPERANZA FAMILIAR > PROTEGIENDO A LA FAMILIA > CONSTRUYENDO SONRISAS

- Orientación para fortalecer a la familia. Jornadas de prevención de alcoholismo y drogadicción. Más de 180 obras de teatro sobre temas valóricos
- Exámenes preventivos. Diagnóstico y tratamiento dental y oftalmológica. Prevención de accidentes infantiles
- Programas y eventos culturales. Jornadas y paseos recreativos

El Ministerio de Educación y Ciencia de la República Dominicana, a través de sus instituciones, desarrolla una amplia gama de proyectos de capacitación y proyectos sociales que buscan mejorar la calidad de vida de la población. Estos proyectos se ejecutan en todo el territorio nacional, con el objetivo de promover el desarrollo humano y el bienestar social. Los proyectos de capacitación se centran en la formación de recursos humanos y la creación de microempresas, mientras que los proyectos sociales buscan fortalecer a las familias, prevenir el alcoholismo y la drogadicción, y promover la alfabetización digital y los programas culturales. Los proyectos sociales también incluyen jornadas de prevención de accidentes infantiles, exámenes preventivos de diagnóstico y tratamiento dental y oftalmológico, y programas y eventos culturales que fomentan la recreación y el bienestar social.

## 6. SEÑALÉTICA

### a. PANEL PROGRAMA

El Panel de Programa General se ubicó en la Galería de los Arcos, frente a las acreditaciones de la Semana Construcción 2007.

El costado izquierdo de la gráfica corresponde a los auspiciadores de la Semana: Principales, Preferentes y Corporativos.

Se decidió no incluir a las constructoras, ya que por el tamaño de sus logos, se vería demasiado reducido y no se apreciarían en el contexto general.

El costado derecho de la gráfica corresponde al programa diario de las actividades de la Semana, el que se fabricó en una gráfica adhesiva, para reemplazarlo fácilmente.

### PANEL PROGRAMA DIARIO SEMANA

**PROGRAMA SEMANA CONSTRUCCION 2007**

**MIÉRCOLES / 09**

08.30 / 10.00  
SALA DE REUNIONES  
CONFERENCIA ECONOMICA DE LA CONSTRUCCION  
Construyendo Competitividad  
Sesión (a cargo)

11.30 / 12.00  
SALA DE REUNIONES  
INAUGURACION SEMANA CONSTRUCCION 2007  
Feria Infraestructura Expo Construcción 2007  
Expo Horizontal ICH 2007

13.30 / 16.00  
SALA DE REUNIONES  
CONFERENCIA ECONOMICA DE LA CONSTRUCCION  
Construyendo Competitividad  
Sesión 1: Infraestructura para la Competitividad

17.30 / 18.00  
SALA DE REUNIONES  
CONFERENCIA ECONOMICA DE LA CONSTRUCCION  
Construyendo Competitividad  
Sesión 2: Innovación tecnológica para Infraestructura

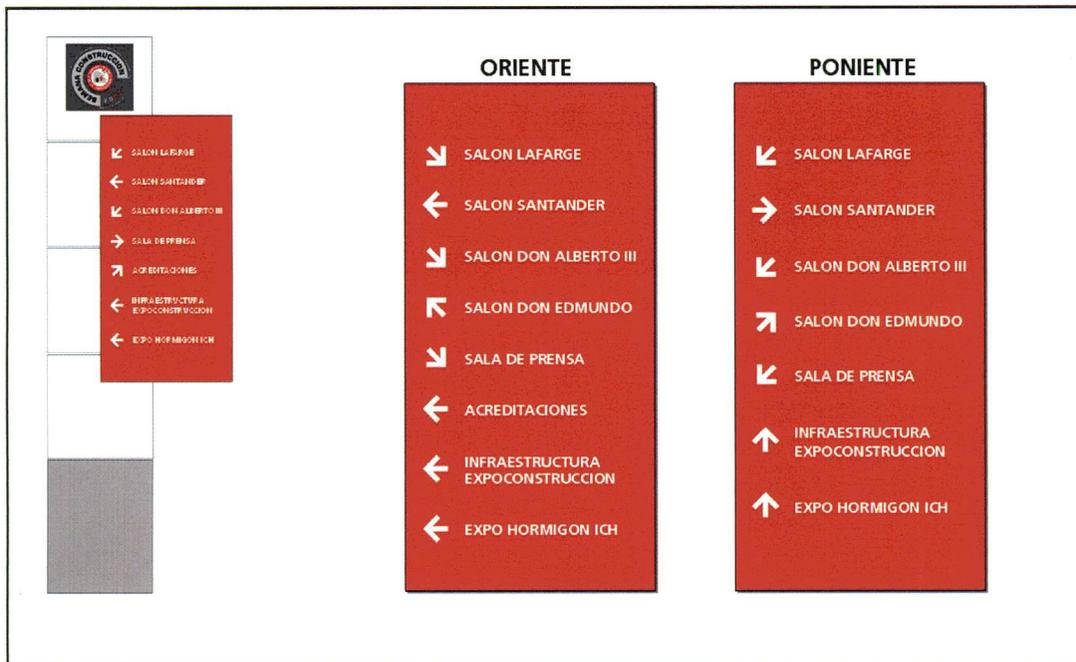
20.00  
INDICE CULTURAL  
ESCALA MUSEUM / Viaje por los Clásicos de Viena a Sinaes

## PANELES DIARIOS



## b. SEÑALÉTICA DE DIRECCIÓN

La Señalética de Dirección se instaló en cada uno de los puntos de informaciones, cercanos a las escaleras de acceso a los tres niveles, y señalaban la ubicación de salones, sala de prensa y dirección hacia las Ferias.



### c. SEÑALÉTICA ACTIVIDADES SALONES

En cada salón se ubicó un tótem de señalética, los que indicaban nombre de la actividad y horario.

En la cabecera de estos totems se imprimió el logo del auspiciador designado por salón. Esto fue un beneficio ofrecido a los auspiciadores Principales en la política de auspicios 2007.



#### d. TOTEM DE INFORMACIONES

Los totems de informaciones se ubicaron sobre los mesones de hormigón, señalizando los puntos de informaciones oriente y poniente. Los logos utilizados fueron los de la Semana y las Ferias.



#### e. PANTALLAS DE PLASMA

##### CONTENIDO PANTALLAS

Las dos pantallas de plasma utilizadas para la Semana Construcción 2007, fueron instaladas por RGB, proveedor de todos los equipos técnicos utilizados en la Semana.

Estas pantallas fueron ubicadas en la Galería de los Arcos, nivel de acceso donde estaba el mayor flujo de personas. Una se instaló en el punto de informaciones oriente y la otra dentro de la Galería.

El contenido de las pantallas fue el programa diario de las actividades de la Semana, el que se intercaló con los logos de los auspiciadores, por categorías, y el loop del logo de la Semana y de las Ferias.

Para la Conferencia Internacional, estas pantallas se instalaron en el foyer del salón Vip, lugar donde se realizó un cóctel donde participaron las autoridades CChC, invitados y ejecutivos de LarrainVial, el auspiciador del evento. En esa ocasión, en las pantallas se reprodujo un video corporativo de LarrainVial y el video de la Red Social de la CChC.

# IMÁGENES PANTALLAS

16:29 17 Hrs.



**PROGRAMA  
SEMANA CONSTRUCCION 2007**

**JUEVES / 10**

08:30 / 10:00 DESAYUNO ANUAL  
GRAN SALON RIESCO  
DE EMPRESARIOS  
DE LA CONSTRUCCION

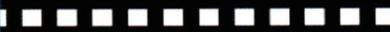
11:00 / 13:00 ASAMBLEA GENERAL  
SALON LAFARGE  
DE SOCIOS CChC

16:30 / 18:00 SEMINARIO  
SALON LAFARGE ENERGIA PARA LA COMPETITIVIDAD

16:30 / 18:20 SEMINARIO BINACIONAL  
SALON CHILE PERU 2007  
DON ALBERTO III Abriendo Caminos para compartir Desafíos  
en Infraestructura

16:30 / 17:30 NUEVO PORTAL CCChC  
SALON Su Acceso a la Cámara del Siglo XXI  
DON EDMUNDO

18:00 LANZAMIENTO BASES GRLES.  
GALERIA CONTRATACION OBRAS DE  
CONSTRUCCION Y MONTAJE  
Y BASES ADM. EJECUCION  
OBRAS DE EDIFICACION



16:57 19 Hrs.

Auspicia:

EMPRESAS



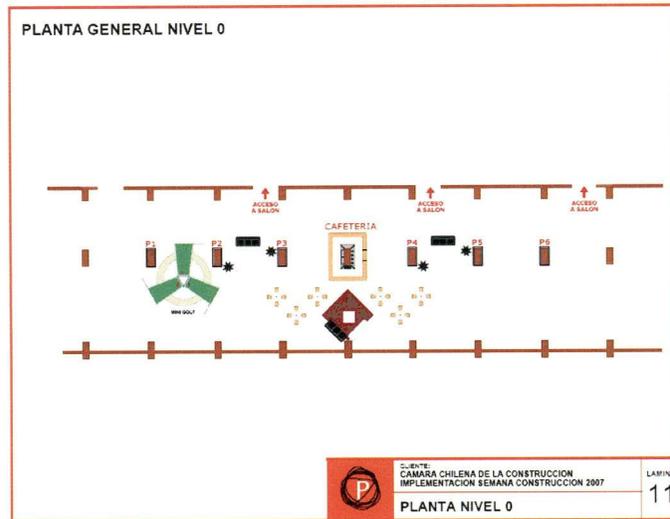
16:34 24 Hrs.

Auspician:



16:37 39 Hrs.

## 7. NIVEL CERO



### a. MINI GOLF

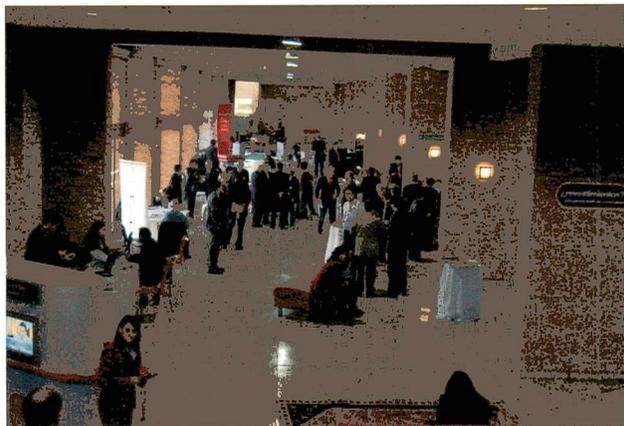
Ubicación: costado poniente Galería Doña Elvira, nivel cero  
Auspiciadores: CAP y Santander



### b. CAFETERÍA

Ubicación: centro Galería Doña Elvira, nivel cero  
Auspiciador: CAP  
Proveedor: Espacio Riesco





## 8. INTERIOR SALONES

### ESCENARIO PRINCIPAL



Auspiciador Escenario	Medidas Soporte (Mts)	Logotipos (Mts / aprox.)
PRINCIPALES 1	6,8 X 2,5	2,8 x 0,7
PRINCIPALES 2	-	1,2 x 0,5
PREFERENTES	2 X 2,5	1,1 X 0,4
CORPORATIVO	1,1 x 0,8	0,9 x 0,80
CONSTRUCTORA	1,1 x 0,8	0,9 x 0,80
Auspiciador Testera	Medidas Soporte (Mts)	Logotipos (Mts / aprox.)
PRINCIPALES	0,6 X 0,6	0,5 x 0,2



CLIENTE:  
CAMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCION  
IMPLEMENTACION SEMANA CONSTRUCCION 2007

ESCENARIO PRINCIPAL

LAMINA

2

### a. ESCENARIO PRINCIPAL SALÓN SANTANDER



## UBICACIÓN LOGOS AUSPICIADORES



El Salón Santander correspondió al Gran Salón Riesco, salón principal y de mayor capacidad de Espacio Riesco.

Los logos de los auspiciadores se agruparon y ubicaron según su categoría. El logo más destacado de este escenario, fue el de Santander, ubicado en el centro y de tamaño mayor que el resto de los logos.

Los demás auspiciadores Principales de la Semana, se ubicaron en el centro del escenario, pero de menor tamaño.

En los paneles laterales, se ubicaron los logos de los auspiciadores en categoría Preferente, luego Corporativos y finalmente de las Constructoras A y B.

Total logos: 29 auspiciadores + logo Semana 2007

Este escenario, fue utilizado para las actividades más importantes de la Semana:

- Conferencia Económica
- Desayuno Anual de Empresarios de la Construcción
- Cena de la Construcción



(montaje parcial, Conferencia Económica)



(montaje final jueves 10 - viernes 11)

## PODIO

El podio utilizado fue el mismo del año pasado, pero renovando su imagen. Se revistió con gráfica adhesiva simulando la textura del hormigón a la vista y se instaló el logo de la Semana 2007 en una posición privilegiada.



b. SALÓN MEDIANO  
SALÓN LAFARGE

El Salón Lafarge, corresponde al salón Don Alberto 4 y 5, ubicado en el nivel cero del edificio de Espacio Riesco. El logo del auspiciador, fue el más destacado en el escenario. La distribución de los demás logos se replicó idénticamente al escenario principal, es decir, se agruparon los logos por categorías y tamaños.

La capacidad de este salón, en formato escuela, es para 400 personas.

- En este salón, se realizaron varias actividades, siendo la más importante la Asamblea General de Socios CChC.



ESCENARIO 2/5



Auspiciador Escenario	Medidas Soporte (Mts)	Logetipos (Mts / aprox.)
PRINCIPALES 1	5,4 X 1,6	2,10 x 0,65
PRINCIPALES 2	-	1 x 0,4
PREFERENTES	1,65 x 2,1	0,9 X 0,4
CORPORATIVO	0,95 x 0,65	0,7 x 0,4
CONSTRUCTORAS	0,95 x 0,65	0,7 x 0,4
Auspiciador Testera	Medidas Soporte (Mts)	Logetipos (Mts / aprox.)
PRINCIPALES	0,6 X 0,6	0,5 x 0,2



CLIENTE:  
CAMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCION  
IMPLEMENTACION SEMANA CONSTRUCCION 2007

ESCENARIO 2/5

LAMINA

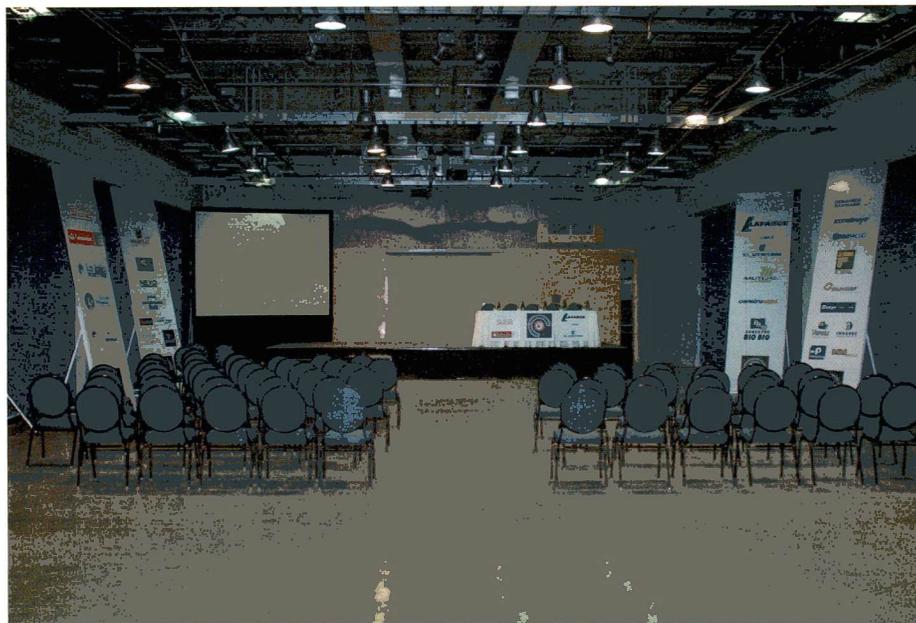
3



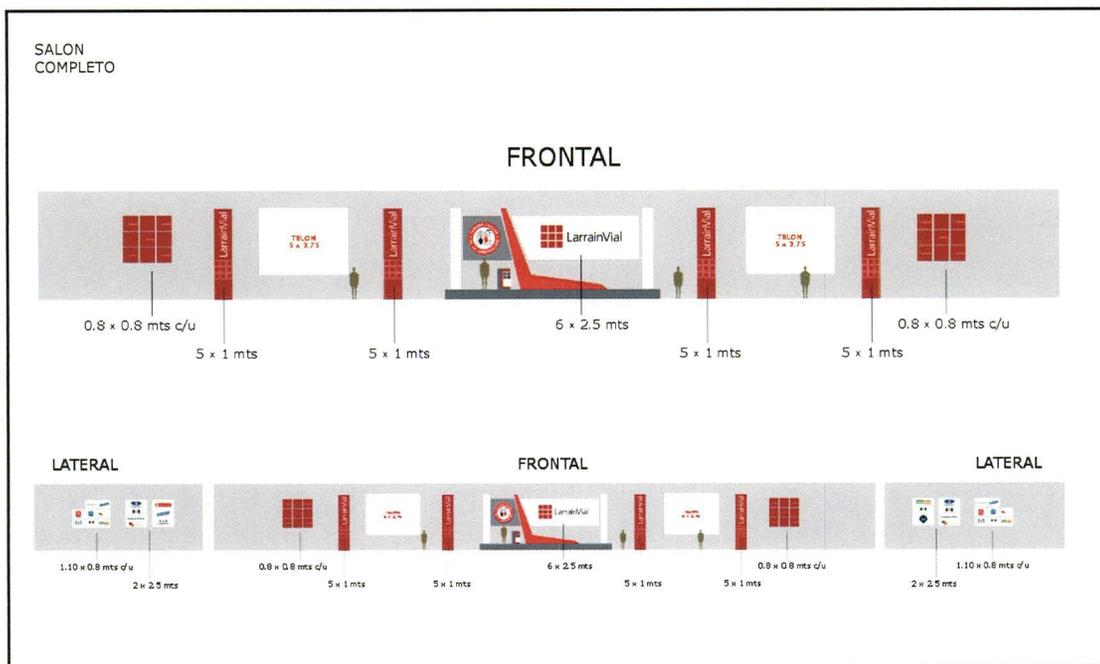
### c. SALÓN DON ALBERTO 3

Este salón de menor capacidad se utilizó para foros y seminarios más pequeños, donde la cantidad de público esperado no superaría las 250 personas.

Los logos se dispusieron en lienzos laterales, diferenciando a los auspiciadores por tamaño y cercanía al escenario.

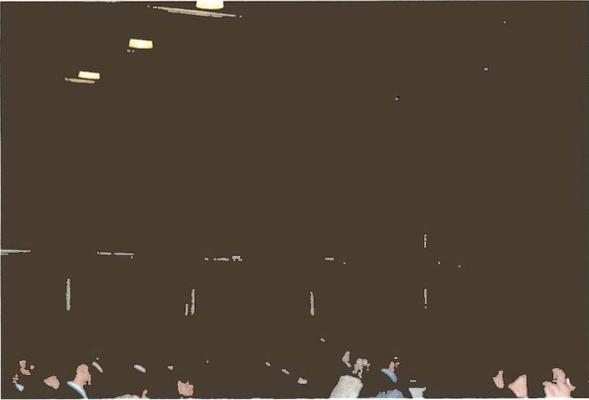


d. SALÓN LARRAINVIAL  
SALÓN CONFERENCIA ECONÓMICA



Para Conferencia Internacional los auspiciadores principales fueron la CChC y la LarrainVial. Por esto, se reemplazaron todas las gráficas de los auspiciadores de la Semana de la Construcción 2007. Este se centró en el logo de LarrainVial y sus colores corporativos.

Para no dejar afuera a los auspiciadores de la Semana, sus logos se reubicaron en los muros laterales del salón.



Informe visita fabrica 16 marzo

20 marzo 2007



## PORTAL ACCESO

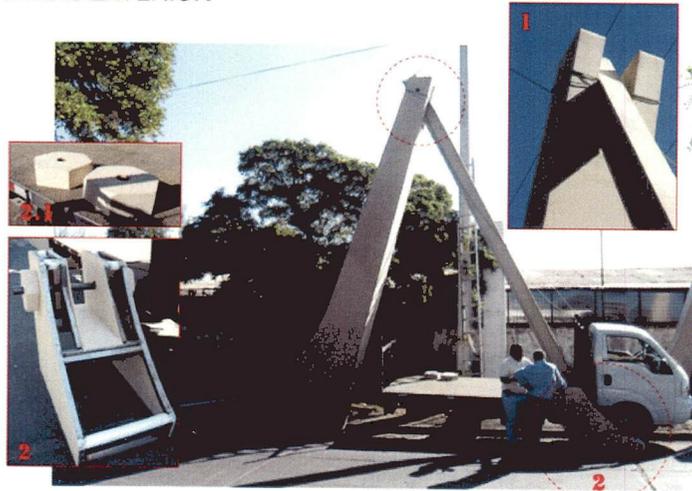


### Notas en terreno:

- Se esta trabajando en la presentación de un renders con lo visto en terreno en el tema de los pollos de anclaje – para poder evaluar el diseño cuadrado v/s el Piramiral propuesto.
- La Alt. de cuerda se cambio por barras metálicas. Color natural fierro barnizadas.
- Hay que verificar la forma de aplicar las barra en dirección al edificio (para evitar "pandeo")
- La tarima debe considera estar despegada del pasto. (tipo puente). pendiente definir Anclaje con ER
- La viga será color acero, la base blanca y el cuerpo rojo.



## PORTAL EXTERIOR



### Notas en terreno:

- Se observó también la tuerca en anclaje simulada, se está haciendo una muestra de cómo quedaría con los materiales aplicados para ver su peso visual y relación con la estructura total.
- Se acordó que el modo de generar peso a las piezas será mediante tubos de PVC llenados con agua, esto genera mayor peso que sacos de arena.
- Estructura ok, tamaño y forma aprobadas.

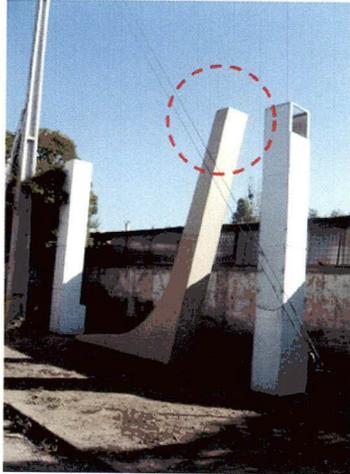
P

## ESCENARIO PRINCIPAL



P

## ESCENARIO PRINCIPAL

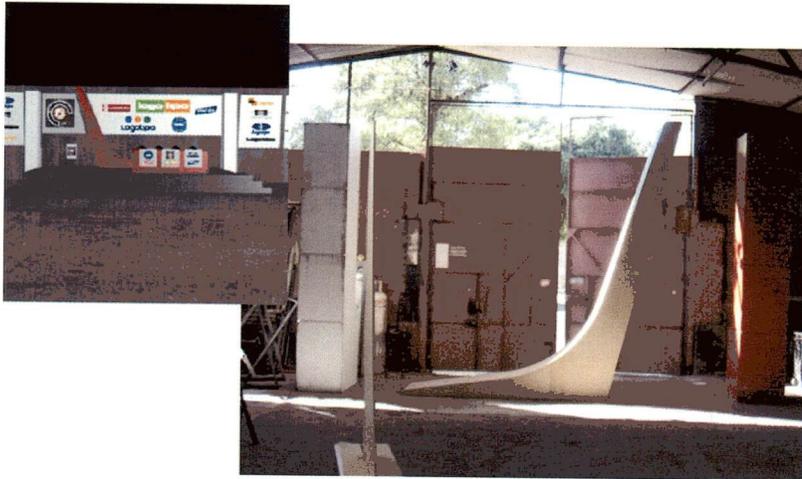


### Notas en terreno:

- Queda pendiente las terminaciones redondeadas de los puntas. idem Estructura de salon 2/5
- Ok. sistema de peso en la base. PVC con agua
- **Importante verificar alturas sobre tarimas de 60 cms**



## ESCENARIO 2/5

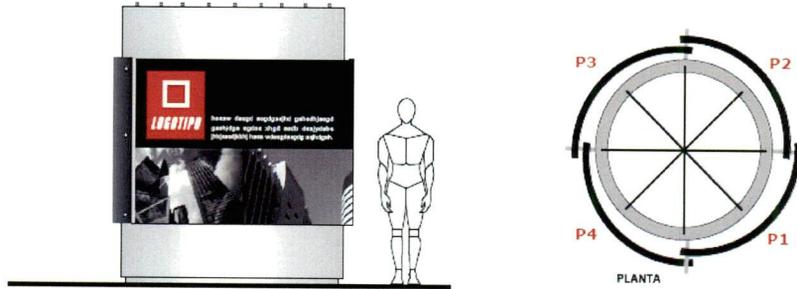


### Notas en terreno:

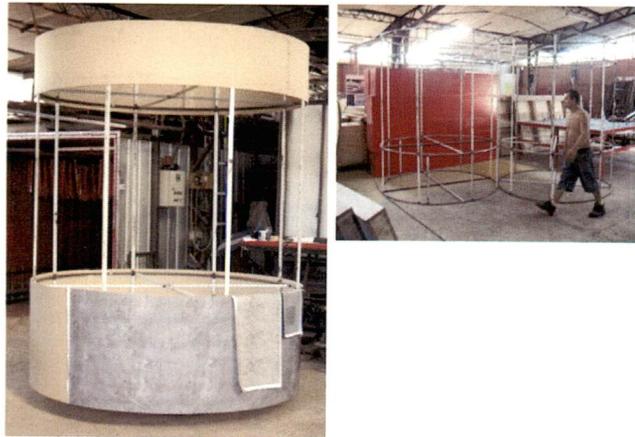
- Se definió con cliente, Pilares laterales en color Blanco con canterías y estructura roja lisa
- Ok. sistema de peso en la base. PVC con agua
- **Importante verificar alturas sobre tarimas de 60 cms**



## HITOS



## HITOS



### Notas en terreno:

- Ok estructura formato y formas
- Ruedas no tendrán freno, se argumentó en base al peso real de la estructura.
- Ok solución de gráfica. Se debe generar una imagen mas amplia para no tener una secuencia muy seguida que genera una huella.
- La grafica cubre completo el hito
- Se definió colocar grafica de color Blanco para reverso de Planos que sobresalen con Grafica de Empresas



## GALERIA DE LAS CONSTRUCTORAS



### Notas en terreno:

- Ok estructura formato y formas
  - Ok solución de gráfica. Se debe generar una imagen mas amplia para no tener una secuencia muy seguida que genera una huella.
  - Se acordó que en la parte del encuentro de las planchas de MFD sea hecha en fabrica al igual que la aplicación de grafica,
  - Se acordó que en los laterales como terminación llevara un perfil en "U" de 25mm al natural barnizado.
- Lo mismo se aplicara como costilla en la parte superior, esto ayudara a que el panel no tenga ningún tipo de juego.



## PORTAL ACCESO

Se presento renders de opción de poyos, en fábrica se mostraron las 2 opciones.



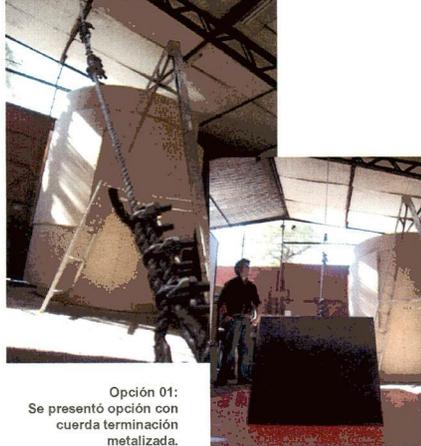
Opción 01:  
Se presentó opción con reutilización de Módulos a Muro con pieza conectora en MDF terminación lacada metalizada.



Opción 02:  
Se presentó opción de poyo cubo con conector tipo cáncamo.

## PORTAL ACCESO

Propuestas Tensores, si bien se definió barra metálica, se realizaron muestras para visualizarlo de forma más real.



Opción 01:  
Se presentó opción con  
cuerda terminación  
metalizada.



Opción 02:  
Se presentó tensor con barra.



## PORTAL ACCESO

Propuestas Tensores, si bien se definió barra metálica, se realizaron muestras para visualizarlo de forma más real.

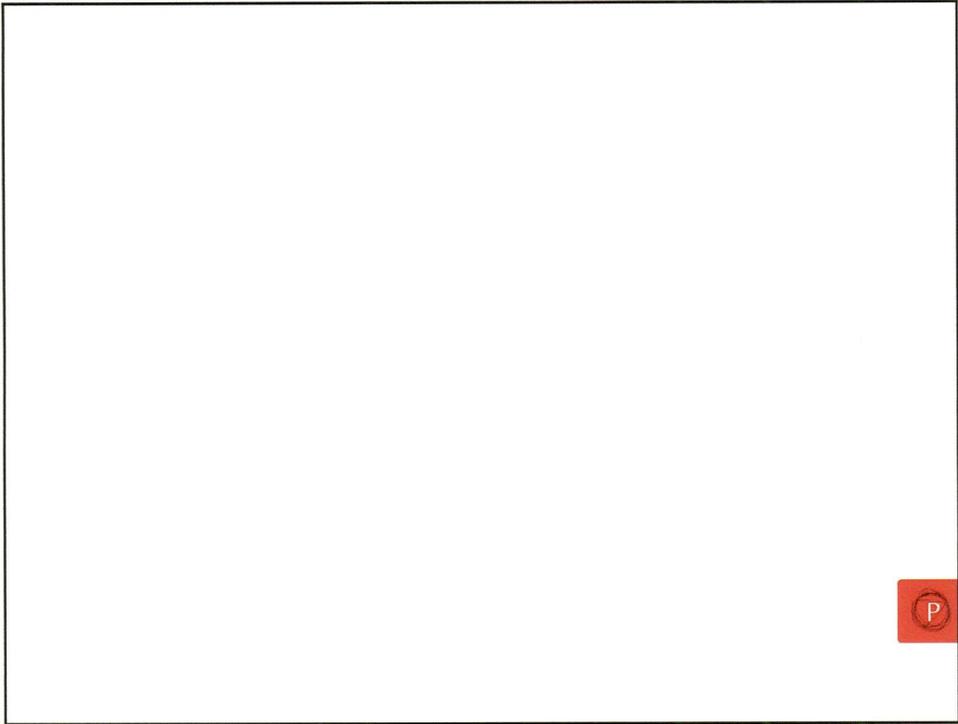


La comparativa... A la  
izquierda cuerda con  
terminación metalizada,  
derecha tensor en barra

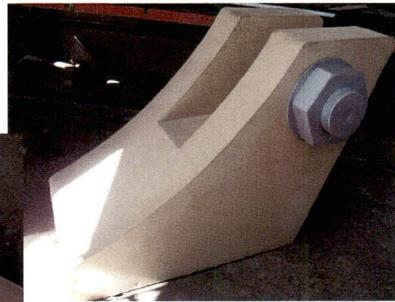
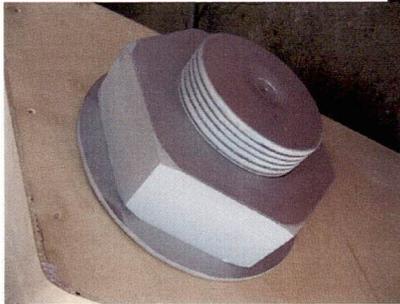


La comparativa... Cuerda  
más fácil de tensar,  
menor peso, y  
conectores más  
limpios...





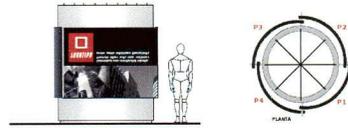
### PORTAL ACCESO



Solución tuercas, se aplicó pintura terminación metalizada ( no es la final), se agregaron detalles para dar mayor realismo al elemento ( golilla y terminación de perno con hilo).



## HITOS



Se presentó Módulo hito con revestimiento en MDF completo se observaron algunos detalles que se corregirán.

La terminación de los paneles curvos no se veía recta por lo que se solucionará por medio de un perfil metálico que le de rigidez al panel en su terminación.



## GALERIA DE LAS CONSTRUCTORAS



Se presentó panel con corrección para el problema de estabilidad por medio de perfilera metálica enmarcando la estructura, de resultado óptimo.



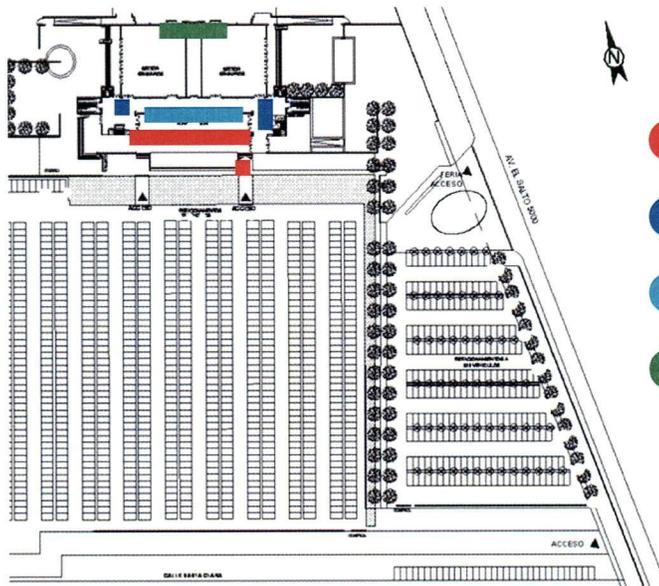
La Gráfica sigue siendo de repetición muy continua por lo que se está corrigiendo y se presentará muestra OK, en detalles de perforaciones se sugiere agrandar la perforación, pero en terminación se ve bien solucionado.



**SEMANA DE LA CONSTRUCCIÓN 2007**  
**ESPACIO RIESCO**



**ESPACIO RIESCO**

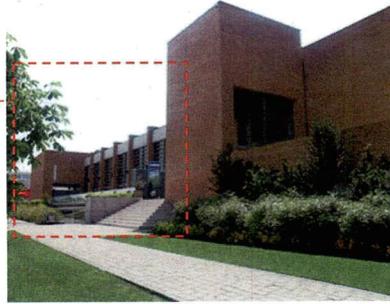


- PORTAL ACCESO ESPACIO RIESCO
- HALL DE ACCESO
- GALERÍAS LOS ARCOS
- GRAN SALÓN RIESCO

## PORTAL ESPACIO RIESCO

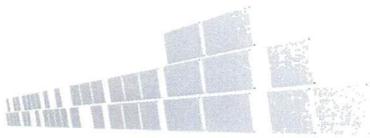


**Portal de Acceso**  
1 Portal Acceso  
1 Exterior Acceso



**Tensores desde Portal**  
16 Tensores desde Portal/piso  
8 Tensores desde Portal/Alza Prima

## PORTAL ESPACIO RIESCO

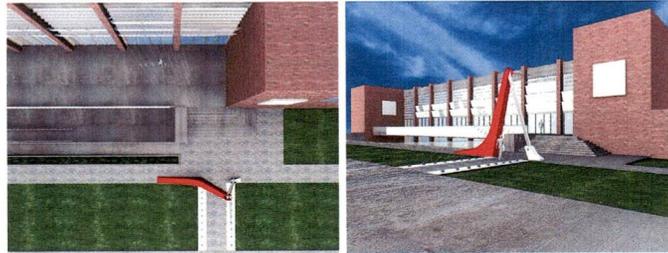


**Portal de Acceso**  
**Paneles Auspiciadores**  
6 Paneles Principales  
15 Preferentes  
20 Constructoras/Corporativos  
Fachada Edificio Espacio Riesco

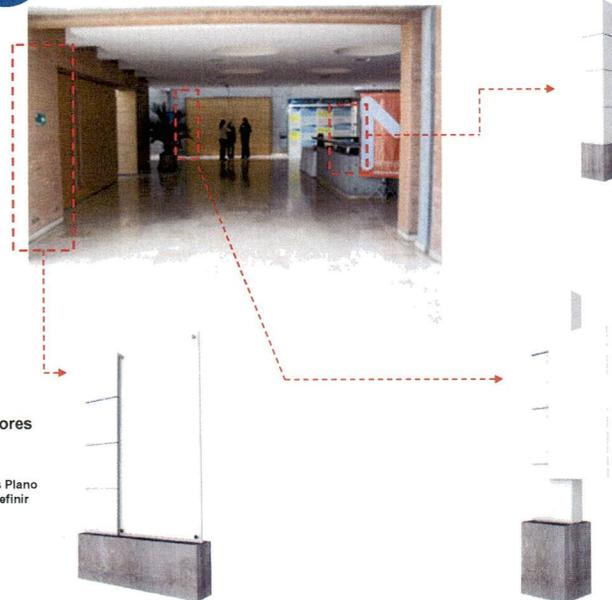


**Paneles Portal**  
Paneles entre pilares sostenidos  
por medio de Alza primas.

## PORTAL ESPACIO RIESCO



## HALL DE ACCESO



**Panel  
Auspiciadores  
Plano**  
1 Panel  
Auspiciadores Plano  
1 nivel 1 por definir

**Módulo Mesón  
(Información)**  
2 Módulo Mesón  
1 nivel 1  
1 nivel 2º acceso.

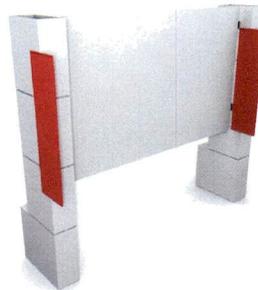
**Totem  
Informativo  
(Direccional).**  
2 Totem Informativo  
1 nivel 1  
1 nivel 0.

## PASILLO PRINCIPAL



Panel  
Red Social

2 Panel  
Auspiciadores Plano  
1 nivel

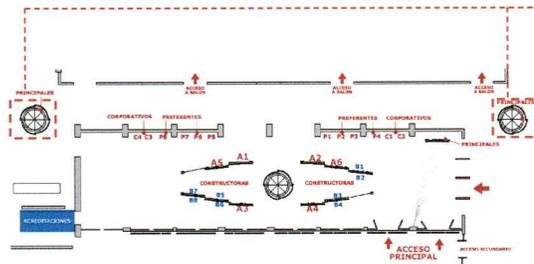


## HALL DE ACCESO

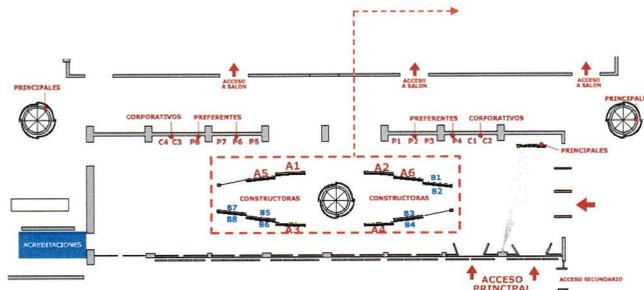
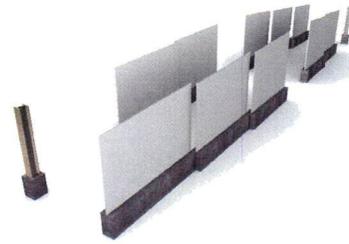


Hito Colector 3  
Caras

1 Hito  
2 nivel 1



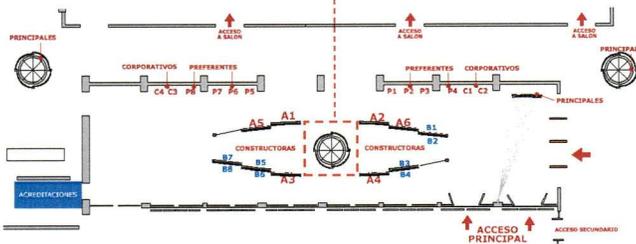
## GALERÍA DE LOS ARCOS



**Paneles Pasillo  
Constructoras**

10 Paneles 3mts  
10 nivel 1

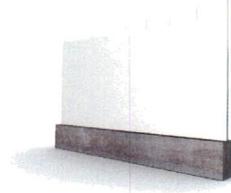
## GALERÍA DE LOS ARCOS



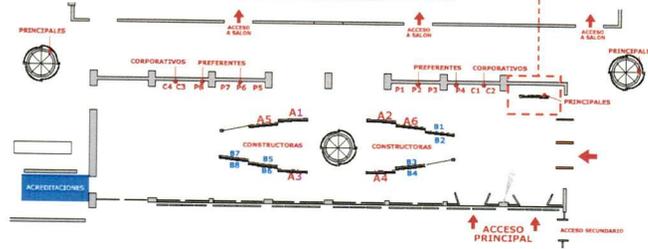
**Hito Colector 4  
caras**

1 Módulo Isla Arcos  
1 nivel 1

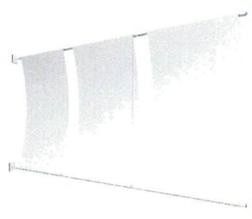
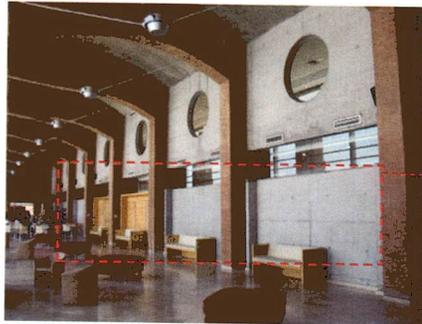
## GALERÍA DE LOS ARCOS



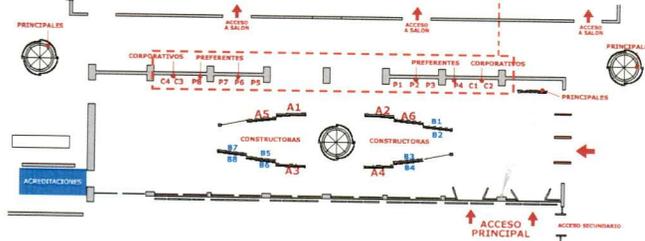
Panel  
Bienvenida  
1 Módulo Isla Arcos  
1 nivel 1



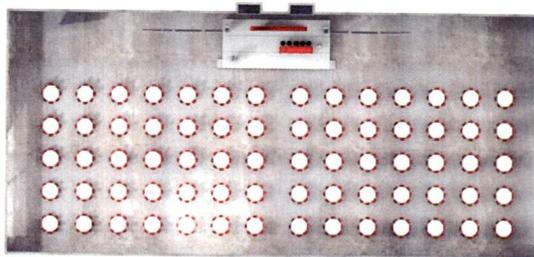
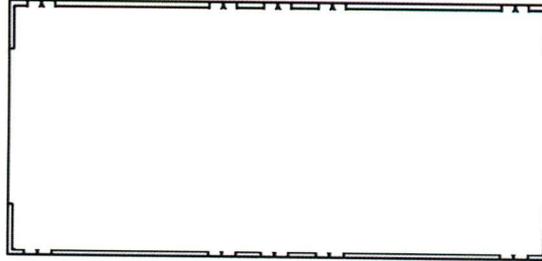
## GALERÍA DE LOS ARCOS



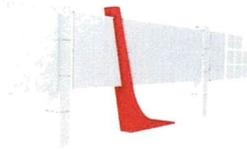
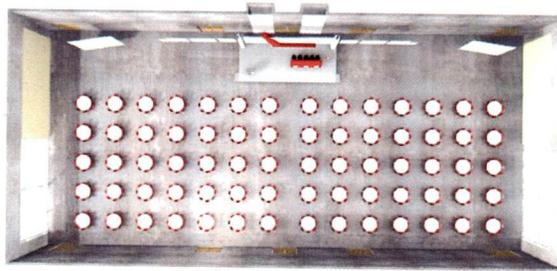
Hito Colector 4  
caras  
12 Paneles Isla Arcos  
12 nivel 1



## GRAN SALÓN RIESCO



## GRAN SALÓN RIESCO



**Escenario Principal  
con Hito Central**

1 Escenario Principal  
1 nivel 1

**Paneles Laterales**

18 Paneles Laterales  
18 nivel 1



**Podio**

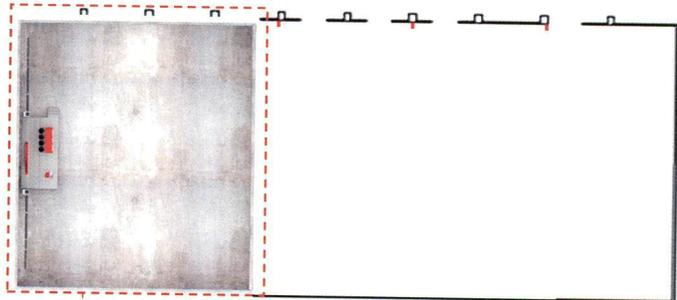
1 Podio  
1 nivel 1



**Testeras**

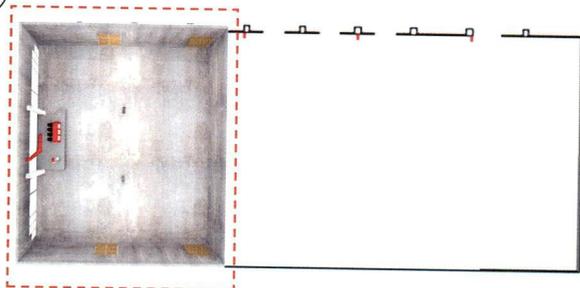
3 Testeras  
3 nivel 1

**NIVEL CERO / Salón Don Alberto**



Salón Mediano  
2/5 Escenario  
Mediano

**NIVEL CERO / Salón Don Alberto**



Salón Mediano  
2/5 Escenario  
Mediano



**Portal Escenario  
Mediano 2/5**

1 Portal Escenario  
Mediano  
1 nivel 0

**Panel Lateral Chico  
(Lienzos  
LateralesChicos)**

4 Paneles Laterales  
4 nivel 0



**Podio Simple**

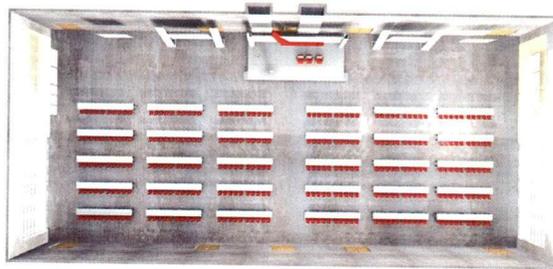
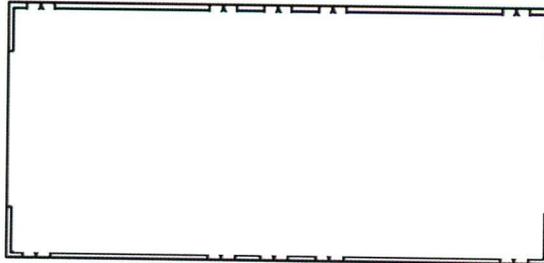
1 Podio Simple  
1 nivel 0



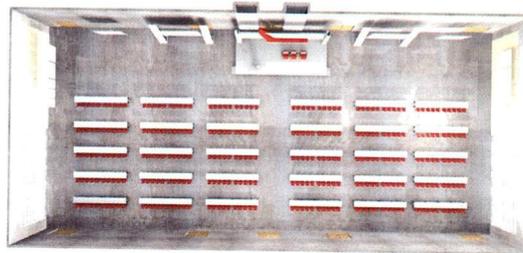
**Testeras**

3 Testeras  
3 nivel 0

**GRAN SALÓN RIESCO**  
(14 de Mayo)



**GRAN SALÓN RIESCO**



**Escenario Principal con Hito Central**

1 Escenario Principal  
1 nivel 1



**Paneles Laterales**

34 Paneles Laterales  
34 nivel 1  
04 Paneles Auspiciadores



**Podio**

1 Podio  
1 nivel 1

**Sillones**

3 Sillones  
3 nivel 1





# INFORME DE INSTALACIONES

Para : **Todos los Involucrados**  
Fecha : **05 de mayo 2007**  
Ref. : **Instalaciones Semana de la Construcción**  
De : **Ideazzione S.A.**

---

## **Fecha: Lunes 07 de mayo**

**Encargado:** Ariel Pérez – Marco Mellado

**Celular:** 9-0182716 / 9-6302971

**Equipo de trabajo:** Se están definiendo los nombres de las cuadrillas de trabajo.

## **Acceso Portal Principal Exterior:**

### **Implementación**

- 1.- Instalación de Portal de Acceso.
- 2.- Instalación de Soporte a fachada (Logo SC2007).
- 3.- Instalación de Soportes a fachada (20 Corporativos).
- 4.- Instalación de Soportes a fachada (15 Preferentes).
- 5.- Instalación de Soportes a fachada (06 Principales).
- 6.- Instalación de alza primas (31 unidades)

## **Galería de los Arcos:**

### **Implementación**

- 1.- Instalación de Hito tres caras (1 Red Social).
- 2.- Instalación de Paneles (9 paneles Constructoras)
- 3.- Instalación de Pilar con piolas – terminales (3 unidades)
- 4.- Instalación de paneles a muro (11 paneles, Preferentes y corporativos)
- 5.- Instalación de alza primas (8 unidades)
- 6.- Instalación Panel Bienvenida (1 unidad)

### **Escenario Salón Chico 1/5:**

#### **Implementación**

- 1.- Instalación de Bastidores laterales (4 chicos)
- 2.- Instalación de Testeras (3 unidades)
- 3.- Instalación de Podium simple

### **Escenario Salón Mediano 2/5:**

#### **Implementación**

- 1.- Instalación de Portal de fono.
- 2.- Instalación de Podium simple.
- 3.- Instalación de bastidores colgantes (2 grandes y 21 pequeños)
- 4.- Instalación de Testeras (3 unidades)

### **Ambientación nivel 0:**

#### **Implementación**

- 1.- Instalación de Cancha de Mini-Golf.

### **Fecha: Martes 08 de mayo**

**Encargado:** Ariel Pérez – Marco Mellado

**Celular:** 9-0182716 / 9-6302971

**Equipo de trabajo:** Se están definiendo los nombres de las cuadrillas de trabajo.

### **Señalética:**

#### **Implementación**

- 1.- Instalación de Señalética Direccionales (1º y 2º piso)
- 2.- Instalación de Tótem rotulación salón principal.

### **Escenario Principal:**

#### **Implementación**

- 1.- Instalación de Podium.
- 2.- Instalación de Testeras.
- 3.- Instalación de Portal de fondo.
- 4.- Instalación de Bastidores colgantes (2 grandes y 21 pequeños)

### **Hall Acceso Interior:**

#### **Implementación**

- 1.- Instalación de Hitos cuatro caras (2 Principales).
- 2.- Instalación de Panel Auspiciados más programa.
- 3.- Instalación de Módulos informaciones adosado a mesón.

### **Pasillo Gran Salón – Red Social :**

#### **Implementación**

- 1.- Instalación de Estructura Imagen Red Social. (2 unidades)

### **Graficas Perimetrales :**

#### **Implementación**

- 1.- Instalación de graficas perimetrales. (21 unidades)

### **Fecha: Domingo 13 mayo**

**Encargado:** Ariel Pérez – Marco Mellado

**Celular:** 9-0182716 / 9-6302971

**Equipo de trabajo:** Se están definiendo los nombres de las cuadrillas de trabajo.

### **Escenario Larrain Vial:**

#### **Implementación**

- 1.- Instalación de Podium.
- 2.- Instalación de Testera.
- 3.- Instalación de Portal de fondo.
- 4.- Instalación de Bastidores laterales (4 unidades)
- 5.- Instalación de Bastidores colgantes (4 grandes y 34 pequeños)

---

**NOTA:** Para que este punto de la logística se cumpla, necesariamente se requiere confirmación, contactos, y planta de instalación en terreno con el personal de audio e iluminación.

Cliente : **Anita Sada**  
: Semana construccion 2007  
Fecha : 04 enero 2007  
Temas : **Iluminación Exterior 01 noche**  
De : Francisca Ojeda M.

---

Iluminación Exterior Fachada Por 01 Noche

48 PAR 64 ( 1000 W c/u ) Aluminio cromado Very Narrow (Iluminación Gráfica)  
06 Fresneles de 1000 W c/u (Iluminación Totem Acceso)  
01 Consola Dimer Programable  
01 Rack Dimer 24 canales de 4 KW por canal  
01 Set de Colores  
01 Set de Extenciones y Multipares  
04 Robotizados cabeza Movil 1200 c/u  
01 Computador de Programación  
Material de Montaje

**Nota :** Toma de energía es de 80 AMP Trifásico

## EVALUACION AMBIENTACIÓN

Pese al alto grado de desarrollo del proceso y a la aparente simpleza de las estructuras (en comparación con el año anterior), el proyecto de Puerto Diseño no llegó buen a término.

Los más de 8 meses de desarrollo, las visitas a terreno y el detalle de desarrollo de gantt de producción tuvieron una implementación débil: materialidades diferentes a las aprobadas, piezas sin terminar, malas terminaciones y atraso en los tiempos de instalación, afectaron la puesta en escena y provocaron reclamos de los auspiciadores.

El análisis pieza a pieza de cada una de las estructuras aprobadas (y valorizadas) que se adjunta indica en detalle cada una de las falencias del proyecto; muchas de las cuales podrían haber sido resueltas con mayor anticipación.

Soportes Actual	Cantidad	Especificaciones Técnicas	Modificaciones	Precio Unitario	Sub Total Neto	PROPUESTA BM	OBSERVACIONES BM
<b>ESCENARIO PRINCIPAL</b>							
Podium	01	MDF pintado latex brillante en color rojo, negro, blanco y gris. Aplicación de grafica digital full color 4/0 - considera canalización de microfono e instalación de luz no autonoma y posa vaso.	Cambio de revestimiento, cambio de textura y cambio de gráfica	\$ 90.000	\$ 90.000	\$ 90.000	OK, CUMPLE CON LO PROPUESTO
Testera (módular 3/c -)	03	Testena fabricado en PAI pintado, según plano. Incorpora grafica adhesiva full color 4/0. Posee en la tras cara de la parte superior sistema de velcro que le permite adherirse a la superficie a disponer. 0,60x0,60mts.	Cambio de gráfica	\$ 10.000	\$ 30.000	\$ 10.000	OK, CUMPLE CON LO PROPUESTO
Escalones	01	Fabricado en placa carpintera con aplicación de revestimiento en alfombra	Se mantendra el revestimiento de alfombra que tiene actualmente	\$ 0	\$ 0	\$ 0	NO FUERON INSTALADOS
Portal de Fondo	01	MDF pintado latex brillante de color rojo y blanco. Aplicación de grafica digital full color 4/0 en paneles frontales - considera letras corporeas en el frente.	Se reutilizaran estructuras laterales del portal, se haran cambios de revestimientos y se pintaran del color requerido según diseño	\$ 600.000	\$ 600.000	\$ 600.000	OK, CUMPLE CON LO PROPUESTO
Hito Central	01	Nuevo hito central constructivamente igual que pilare laterales, estructurado en metal interiormente, revestido en MDF lacado según color diseño.		\$ 550.000	\$ 550.000	\$ 550.000	OK, CUMPLE CON LO PROPUESTO
Bastidores Laterales	01	Nuevos bastidores con grafica digital full color en PVC. 1 de 6,8x2,5mts; 2 de 2x2,5mts; 16 de 1,1x0,8mts. Soporte logo Cch 2,5 x 2,5 mtrs.		\$ 1.900.000	\$ 1.900.000	\$ 0	ESTRUCTURA DE SOPORTE NO COINCIDE CON PROPIESTA APROBADA. NO INSTALADO EN LA FECHA INDICADA
				Sub total	\$ 3.170.000	\$ 1.250.000	

<b>ESCENARIO DON ALBERTO 4 Y 5</b>							
Portal de Fondo Opción 01	01	MDF pintado latex brillante de color rojo y blanco. Aplicación de grafica digital full color 4/0 en paneles frontales - considera letras corporeas en el frente. Se mantienen pilares, requieren retues y revestimiento terminación hormigón	Se reutilizaran estructuras laterales del portal, se haran cambios de revestimientos y se pintaran del color requerido según diseño	\$ 400.000	\$ 400.000	\$ 400.000	OK, CUMPLE CON LO PROPUESTO
Hito Central	01	Nuevo hito central constructivamente igual que pilares laterales, estructurado en metal interiormente, revestido en MDF lacado según color diseño.		\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	OK, CUMPLE CON LO PROPUESTO
Bastidores Laterales	01	Nuevos bastidores con grafica digital full color en PVC. 1 de 6,8x2,5mts; 2 de 1,65x2,1mts; 16 de 0,95x0,65mts. 1 de 1,6*2,0mts.		\$ 1.600.000	\$ 1.600.000	\$ 800.000	ESTRUCTURA DE SOPORTE NO COINCIDE CON PROPIESTA APROBADA
Testera (módular 3/c -)	03	Testena fabricado en PAI pintado, según plano. Incorpora grafica adhesiva full color 4/0. Posee en la tras cara de la parte superior sistema de velcro que le permite adherirse a la superficie a disponer. Sólo cambio de gráfica. 0,60x0,60 mts.	Cambio de gráfica	\$ 10.000	\$ 30.000	\$ 30.000	OK, CUMPLE CON LO PROPUESTO
Escalones	01	Fabricado en placa carpintera	Se mantendra el revestimiento de alfombra que tiene actualmente	\$ 0	\$ 0	\$ 0	NO FUERON INSTALADOS
Podium Simple	01	MDF revestido en formalita de color rojo, negro y blanco. Aplicación de grafica digital full color 4/0.	Cambio de revestimiento, cambio de textura más cambio de gráfica	\$ 80.000	\$ 80.000	\$ 80.000	OK, CUMPLE CON LO PROPUESTO
				SubTotal	\$ 2.610.000	\$ 1.810.000	

<b>ESCENARIO DON ALBERTO 3</b>							
Lienzos laterales	04	Perfiles metálicos 30/20mm pintados al horno con revestimiento de tela PVC impresa full color 4/0. Medidas aprox.: 0,9 x 3,5 x 1,0 mts.	Cambio de gráfica	\$ 100.000	\$400.000 con 15% de comisión de agencia	\$ 340.000	OK, CUMPLE CON LO PROPUESTO
				SubTotal	\$ 340.000	\$ 340.000	

<b>GALERÍA DE LOS ARCOS</b>							
Módulo Isla (CONSTRUCTORAS)	24	MDF pintado latex brillante de color rojo y blanco. Aplicación de grafica digital full color 4/0. Reutilización de bases, nueva terminación hormigón, construcción de panelería.	Se reutilizaran bases con su estructura y solo cambio de revestimiento hormigón	\$ 40.000	\$ 960.000	\$ 500.000	REVESTIMIENTO DE HORMIGÓN BRILLANTE, DISTINTO AL APROBADO. MALAS TERMINACIONES. NO INSTALADO EN LA FECHA INDICADA
Bases Nuevas (CONSTRUCTORAS)	10	Bases MDF con terminación hormigón.		\$ 70.000	\$ 700.000	\$ 400.000	REVESTIMIENTO DE HORMIGÓN BRILLANTE, DISTINTO AL APROBADO. MALAS TERMINACIONES. NO INSTALADO EN LA FECHA INDICADA
Paneles marcas (CONSTRUCTORAS)	10	Paneles de marcas fabricados en MDF con aplicación de grafica digital full color 4/4 y pintadas en los cantos		\$ 150.000	\$ 1.500.000	\$ 700.000	INSTALACIÓN NO TERMINADA, TENSORES NO CUMPLIERON CON LO PROPUESTO. NO INSTALADO EN LA FECHA INDICADA
Panel Bienvenida	01	Construir 4 bases con terminación hormigón, pilares tubulares y panel en MDF con grafica full color 4/0. Considera alza prima en el frente del modulo que se unen atravez de tensores metalicos		\$ 800.000	\$ 800.000	\$ 500.000	PANEL OK, NO SE INSTALÓ ALZA PRIMA NI TENSORES METALICOS. REVESTIMIENTO DE HORMIGÓN BRILLANTE, DISTINTO AL APROBADO

Hito	03	Bastidor en madera revestido en MDF terminación hormigón 2,2mts de diametro x 2,7mts altura, paneles MDF curvado 1,8x1,2 mts, gráfica full color 4/0 con distanciadores metálicos.		\$ 1.200.000	\$ 3.600.000	\$ 1.800.000	MALA TERMINACIÓN EN CANTOS Y UNIONES, GRÁFICA MAL INSTALADA, GRÁFICA HORMIGÓN FALTANTE EN BASE, NO INSTALADO EN LA FECHA INDICADA
Paneles Muro Preferentes	8 (6)	Paneles en MDF con Gráfica full color 4/0, 2,5x1,5mts,		\$ 145.000	\$ 1.160.000	\$ 500.000	GRÁFICA DE PANELES OK, NO SE INSTALARON CURVOS ENTRE 2 ALZA PRIMAS COMO FUERON APROBADOS. NO INSTALADO EN LA FECHA INDICADA
Paneles Muro Corporativo	4 (5)	Paneles en MDF con Gráfica full color 4/0, 2,5x1,2mts,		\$ 125.000	\$ 500.000	\$ 300.000	GRÁFICA DE PANELES OK, NO SE INSTALARON CURVOS ENTRE 2 ALZA PRIMAS COMO FUERON APROBADOS. NO INSTALADO EN LA FECHA INDICADA
Alza Primas	08	Alza Primas en estructura tubular metálica		\$ 90.000	\$ 720.000	\$ 0	MAL DIMENSIONADAS, NO SOPORTARON EL PESO PARA LO QUE FUERON PROPUESTAS
SubTotal					\$ 9.940.000	\$ 4.700.000	

ACCESO PRINCIPAL EXTERIOR							
Portal acceso	01	Estructura metálica interior con revestimiento en MDF terminación lacada según color de diseño, tensores metálicos con apoyos como soportes sobre tarima en madera.		\$ 4.500.000	\$ 4.500.000	\$ 3.000.000	TENSORES NI ALZAPRIMA CUMPLIERON CON LA PROPUESTA APROBADA. PORTAL NO INSTALADO EN LA FECHA INDICADA
Logo Corpóreo	01	Logo corpóreo en Edificio ,en MDF 3x3 mts con gráfica full color 4/0 y tensores para colgar.		\$ 700.000	\$ 700.000	\$ 200.000	LOGO CON FONDO NEGRO, NO CORRESPONDE AL COLOR APROBADO. NO INSTALADO EN LA FECHA INDICADA
Principales	06	Paneles en bastidores metálicos gráfica en tela PVC full color 4/0 (2,5x1,2 mts) con 6 alza primas en sentido horizontal entre pilares.		\$ 131.500	\$ 789.000	\$ 100.000	ALZA PRIMAS NO CUMPLIERON SU FUNCIÓN. NO SE INSTALÓ EN LA FECHA ACORDADA.
Construtoras y corporativos	20	Paneles en bastidores metálicos gráfica en tela PVC full color 4/0 (1,6x1,2 mts) con 12 alza primas en sentido horizontal entre pilares.		\$ 75.000	\$ 1.500.000	\$ 750.000	ALZA PRIMAS NO CUMPLIERON SU FUNCIÓN. NO SE INSTALÓ EN LA FECHA ACORDADA.
Preferentes	15	Paneles en bastidores metálicos gráfica en tela PVC full color 4/0 (1,2x1,2 mts) con 12 alza primas en sentido horizontal entre pilares.		\$ 100.000	\$ 1.500.000	\$ 750.000	ALZA PRIMAS NO CUMPLIERON SU FUNCIÓN. NO SE INSTALÓ EN LA FECHA ACORDADA.
SubTotal					\$ 8.989.000	\$ 4.800.000	

NIVEL CERO							
Cancha de mini-golf	01	Fabricado en MDF con aplicación de pintura y revestido con pasto sintético. Considera soportes gráficos, banderines y módulos soporte palos de golf. NO considera cierre perimetral. Se construirá una cancha nueva de golf estructuralmente igual, bastidor nuevo central con grafica en PVC tensada, nuevo banderín estructurado en metal y con soporte gráfico en MDF y gráfica Digital adheiva full color 4,0	configuración nueva propuesta,	\$ 415.150	\$415.150 con 15% de comisión de agencia	\$ 200.000	NO INSTALADO EN LA FECHA INDICADA. MALA CALIDAD TERMINACIONES
SubTotal					\$ 352.878	\$ 200.000	

SEÑALÉTICA							
Direccionales (1º - 2º piso)	02	MDF pintado latex brillante de color rojo y blanco. Aplicación de grafica digital full color 4/0. Retoques Sólo cambio de terminación hormigón, gráficas nuevas.	Se mantiene elemento, sólo cambio de revestimiento, cambio de textura más cambio de gráfica.Considera 2 cambios de grafica adicionales.	\$ 70.000	\$ 140.000	\$ 140.000	OK, CUMPLE CON LO PROPUESTO
Totems Rotulación salón Principal	02	MDF pintado latex brillante de color rojo y blanco. Aplicación de grafica digital full color 4/0 intercambiable en sándwich de acrílico. Retoques Sólo cambio de terminación hormigón, gráficas nuevas.	Se mantiene elemento, sólo cambio de revestimiento, cambio de textura más cambio de gráfica.Considera 2 cambios de grafica adicionales.	\$ 70.000	\$ 140.000	\$ 140.000	OK, CUMPLE CON LO PROPUESTO
SubTotal					\$ 280.000	\$ 280.000	

HALL ACCESO INTERIOR							
Panel Auspicadores + Plano general (PANEL PROGRAMA)	01	MDF pintado latex brillante de color rojo y blanco. Aplicación de grafica digital full color 4/0 intercambiable en sándwich de acrílico.	Cambio de revestimiento, cambio de textura y cambio de gráfica. Considera 3 cambios de grafica adicionales.	\$ 270.000	\$ 270.000	\$ 200.000	OK, CUMPLE CON LO PROPUESTO. GRÁFICA DE REGULAR CALIDAD
Módulos Informaciones	02	MDF pintado latex brillante de color rojo y blanco. Aplicación de grafica digital full color 4/0.	Cambio de revestimiento, cambio de textura y cambio de gráfica	\$ 50.000	\$ 100.000	\$ 100.000	OK, CUMPLE CON LO PROPUESTO
SubTotal					\$ 370.000	\$ 300.000	

PASILLO GRAN SALÓN							
Estructura para Graficas Red Social	02	MDF pintado latex brillante de color rojo y blanco. Aplicación de grafica digital full color 4/0 en el panel central y separadores de categorías laterales (panel rojo).	Se reutilizaran estructuras pilares, se haran cambios de revestimientos y se pintaran del color requerido según diseño, más cambio de gráfica	\$ 125.000	\$ 250.000	\$ 250.000	OK, CUMPLE CON LO PROPUESTO
Punto de Prensa	01	Bastidor metálico, tela PVC 4/0. Lienzo de 2.50 x 1,50 m, con patas metálicas		\$291.464 con 15% de comisión	\$ 247.744	\$ 170.000	OK, CUMPLE CON LO PROPUESTO. ESTRUCTURA DE REGULAR CALIDAD.
SubTotal					\$ 250.000	\$ 420.000	

GRÁFICA PERIMETRAL							
Cierre Perimetral	21	Cierre perimetral en el área de estacionamientos de visitas - fabricados en tela PVC con aplicación de ojuelos para fijación con alambre trenzado a container	Medidas de los paneles graficos son de 2,7 x 1,0 mts.	\$56.978 con 15% de comisión de agencia (\$48.431 c/u)	\$ 1.017.051	\$ 484.313	SÓLO SE INSTALARON 10 LIENZOS
SubTotal					\$ 1.017.051	\$ 484.313	

CONFERENCIA INTERNACIONAL

Montaje	01	montaje Domingo 13	El montaje se realizó el sábado 12	\$600.000 con 15% comisión de agencia	\$ 510.000	\$ 510.000	OK, CUMPLE CON LO PROPUESTO
Gráfica de Fondo escenario	01	gráfica PVC de 6,80 x 2,50 m		\$287.500 con 15% comisión de agencia	\$ 244.375	\$ 244.375	OK, CUMPLE CON LO PROPUESTO
Gráfica soportes bastidores	04	PVC color 4/0 de 5.00 x 1.00 m		\$400.000 con 15% comisión de agencia	\$ 340.000	\$ 340.000	OK, CUMPLE CON LO PROPUESTO
Logo CChC	01	PVC color 4/0 de 2.5 x 2.50 m		\$192.050 con 15% comisión de agencia	\$ 163.243	\$ 163.243	OK, CUMPLE CON LO PROPUESTO
logos LarrainVial	18	bastidores tela PVC de 0,80 x 0,80 m		\$88.235 con 15% comisión de agencia	\$ 1.349.996	\$ 1.349.996	OK, CUMPLE CON LO PROPUESTO
Gráficas auspiciadores Principales	02	bastidores tela PVC de 2,00 x 2,50 m		\$200.000 con 15% comisión de agencia	\$ 340.000	\$ 340.000	OK, CUMPLE CON LO PROPUESTO
SubTotal					\$ 2.947.613	\$ 2.947.613	

Total de fabricación de elementos	\$ 30.266.542	\$ 17.531.926	TOTAL PROPUESTA BM SÓLO FABRICACIÓN
Comisión 15%	\$ 4.539.981	\$ 956.642	COMISIÓN SÓLO ITEMS APROBADOS
TOTAL	\$ 34.806.523	\$ 18.488.568	TOTAL CON COMISIÓN 15% ITEMS APROBADOS SIN IVA

**PRESUPUESTO PUERTO DISEÑO**

ITEM	DESGLOCE	UNITARIO	TOTAL		
0001	<b>Diseño</b> 1.1 Diseño ambientación, soportes gráficos y otros. 1.2 Desarrollo de soportes, planimetrías, levantamientos etc. 1.3 Desarrollo de 10 fichas de ventas 1.4 Extras Fichas de Ventas 6 unid. 1.5 Nuevo Diseño y producción orig. para Salón Larrain Vial	23.000	7.900.000 138.000 300.000	\$ 7.900.000	VALOR DISEÑO PD
0001	<b>Fabricación (considera 15%)</b> 1.1 Fabricación de soportes, modificaciones, reparaciones etc. 1.2 Embalajes y transporte de piezas		29.450.350 1.380.000	\$ 18.488.568	VALOR PROPUESTA BM EMBALAJE Y TRANSP
0001	<b>Montaje</b> 1.1 Montajes Soportes - estructuras y Gráficas en Soportes		1.300.000	\$ 0	*material dañado y no a tiempo MONTAJE
0004	<b>Soporte en Terreno (04 días)</b> 1.1 Cambios de Montajes, traslados de Soportes. Soporte Equipo Humano durante Ferie completa.	425.000	1.700.000	\$ 0	SOPORTE EN TERRENO *el tiempo se ocupó en montaje de estruc y no como soporte en terreno
0001	<b>Iluminación Fachada (considera 15%)</b> 1.1 Iluminación para Totem acceso, llenzo, frontis logos, Logos Muros 1.2 Montaje, desmontaje, operador.		1.805.500	\$ 1.805.500	ILUMINACIÓN
0013	<b>Renders - modelaciones 3D (al 11 abril)</b> 1.1 Renders adicionales :13 unid.	12.000	156.000	\$ 156.000	RENDERS EXTRA
0001	<b>Extras (considera 15%)</b> 1.1 Fabricación Ambientación Especial Salón Larrain Vial 1.2 Montaje adicional Lunes 14 Mayo Salón Larrain Vial /Domingo 1.3 Tele. Grafica PVC Digital para 04 Bastidores Salon 1/5 1.4 Mini Golf. Arreglos, retoques. Cambio tele PV con Gráficas 1.5 Punto de Prensa. bastidor metalico con tele PVC 2.20 x 2.50 mts. 1.6 Cierre perimetral. Impresión digital con ojillos. 21 unid, 2,7 x 1,2 mts		2.886.780 600.000 400.000 415.150 291.464 1.196.538	\$ 433.017 \$ 0 \$ 60.000 \$ 0 \$ 43.720 \$ 0	ITEMS YA SUMADOS A PPTO DE FABRICACIÓN, SÓLO SE CONSIDERA LA COMISIÓN DEL 15%
	<i>Forma de pago: 50% anticipo, 50% contado entrega final. Plazo de entrega: según timing acordado con cliente</i>			-\$ 364.979	GRUA GENNY ESPACIO RIESCO
	<b>SUBTOTAL</b>		<b>\$ 49.919.782</b>	<b>\$ 28.959.826</b>	SUBTOTAL
	<b>IVA</b>		<b>\$ 9.484.758</b>	<b>\$ 5.502.367</b>	IVA
	<b>TOTAL</b>		<b>\$ 59.404.541</b>	<b>\$ 34.462.192</b>	TOTAL

Atentamente,

## 2. STAND CChC

PROVEEDOR: JORGE ARON

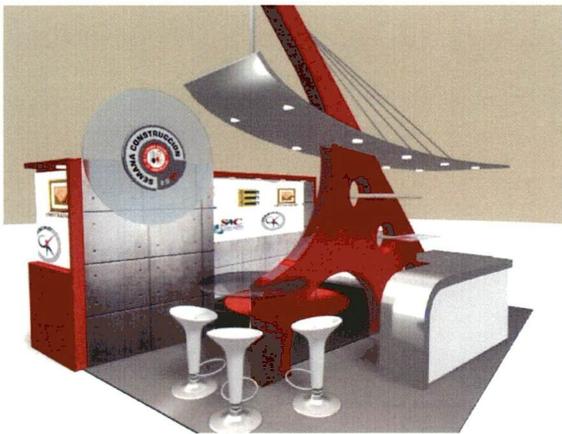
El diseño del stand de la CChC fue realizado por Jorge Aron, arquitecto con experiencia en stands y en estructuras de ambientación.

La imagen fue recogida de las estructuras de Santiago Calatrava, quien fue propuesto como inspiración de toda la ambientación de la Semana Construcción 2007.

De la imagen de la Semana, se rescataron elementos clave, como el pilar central, volumen de carácter vertical simulando un mástil de barco, de color rojo, y los tensores metálicos característicos de la obra de este arquitecto español.

El diseño del stand contempló diversos ambientes:

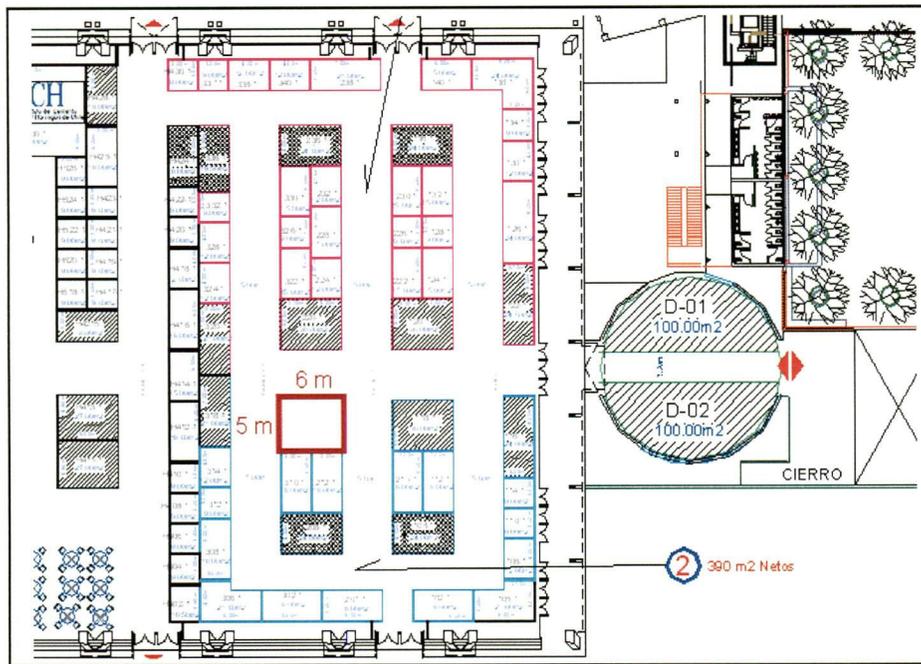
- Un estar, para que los Socios de la CChC pudieran acceder a Internet, obtener información del Nuevo Portal CChC y el programa de las actividades que se realizarían durante la Semana.
- Un corner, donde se repartieron revistas En Concreto
- Counter de atención e información para los socios de la CChC y público general.
- Una bodega para almacenar materiales, que se repartirían durante la Feria.



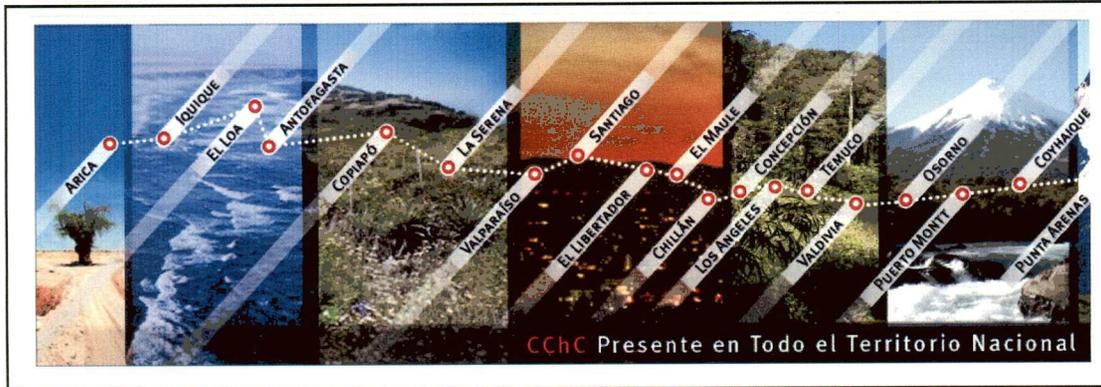
▪ UBICACIÓN STAND CChC EN FERIA INFRAESTRUCTURA

Ubicación:  
Pabellón 1, Infraestructura  
N° 332

Dimensiones:  
30 m<sup>2</sup>



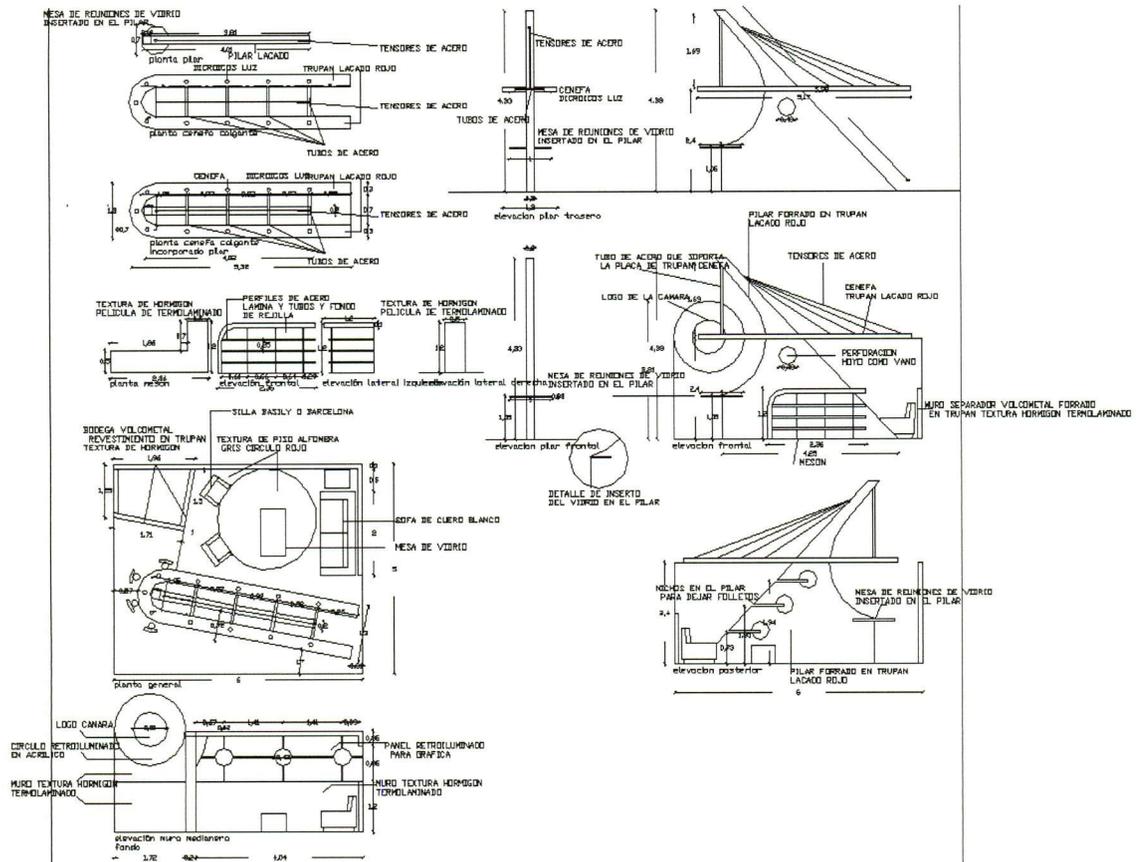
# LIENZO BACK LIGHT



- DISEÑADORES: 04 Diseño
- MATERIALIDAD: acrílico full color, sobre caja de luz retroiluminada

## IMÁGENES STAND

- PLANOS ESTRUCTURALES STAND



▪ IMÁGENES STAND



**B. SERVICIOS**

# I. BANQUETERÍA

## A. DESAYUNO ANUAL DE EMPRESARIOS DE LA CONSTRUCCIÓN

De acuerdo a lo pedido por el Presidente de la CChC, Espacio Riesco desarrolló un menú austero y sobrio.

### a. MONTAJE GENERAL

Mesas redondas para 8 personas, tipo herradura.

En el perímetro del salón (ambos costados) se ubicaron sillas de reserva con mesitas de apoyo cada 6 sillas.

#### ▪ MONTAJE MESAS PRINCIPALES

Se dispusieron seis mesas VIP en el centro del salón, para 8 personas cada una.

#### ▪ ARREGLOS DE MESAS

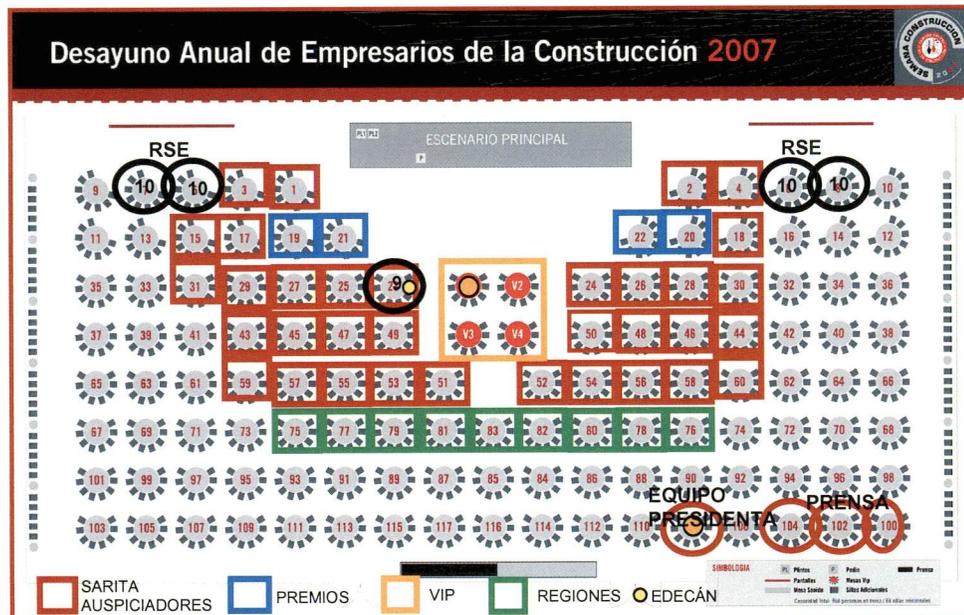
En esta ocasión, no hubo arreglo de mesa tipo decoración. Si se dispuso de un cubo de aprox. 10 cm de altura dado por Lafarge (auspiciador del desayuno), que sirvió de soporte para un plato cuadrado grande, contenedor de muffins y galletas.

#### ▪ CANTIDAD DE PERSONAS

Se montaron 103 mesas, de las cuales cuatro fueron VIP. A los costados del salón, se montaron 60 sillas adicionales. Capacidad total del salón: 884 personas.

Asistentes: 820 personas, aproximadamente.

### b. PLANOS DESIGNACIÓN DE MESAS



### c. PRESENCIA DE AUSPICIADORES

Lafarge fue auspiciador único del Desayuno:

- Centros de mesa, cubo hormigón 10 cm altura, bajo plato de centro
- Servilleteros
- Chocolates
- Sobres de azúcar y endulzante



### d. MENÚ DESAYUNO

- En centro de mesa:
  - 8 muffins por mesa
  - 4 integrales y 4 normales (1 por persona)
  - 16 galletas de agua
  - 8 integrales y 8 normales (2 por persona)
- En plato lateral:
  - 2 panes, de 20grs.
  - (2 persona, 1 integral y 1 blanco)
- En la mesa:
  - mantequilla y mermelada de frambuesa y moras
  - 5 cortes de frutas
- Para beber:
  - café Dowe Egbert
  - té
  - jugo de frambuesa y agua mineral con hielo



## B. CENA Y FIESTA DE LA CONSTRUCCIÓN

Para la Semana Construcción 2007, la banquetería quedó a cargo del chef Pablo Gálvez, quien le dio un toque criollo, pero elegante. El animador fue Checho Hirane y el show en vivo estuvo a cargo de Alonso de Sofía.



### a. MONTAJE GENERAL

Mesas redondas para 10 personas.  
2 barras de bebidas alcohólicas, una a cada lado del escenario.  
Pista de baile con luces de fiesta y robotizados

#### ▪ ARREGLOS DE MESAS

Se dispusieron 2 huinchas plásticas de “peligro” a modo de caminos de mesa.  
En el centro se armó un candelabro con cuatro velas rojas con tubos de pvc negro. Su base estuvo compuesta por una rejilla con piedras de construcción en su interior, para darle peso a la base, y se decoró con alambres en espiral, de color rojo y alambres metálicos.

#### ▪ CANTIDAD DE PERSONAS

850 personas aprox.

## b. PRESENCIA DE AUSPICIADORES

### 1. Cóctel Lafarge

El auspiciador Lafarge estuvo presente desde que los invitados llegaron a Espacio Riesco hasta que terminó el cóctel dentro del salón.

Elementos utilizados:

- 2 camiones iluminados en estacionamientos, frente al acceso del edificio
- Alfombra verde en ingreso al edificio
- 10 lámparas tipo saco de cemento iluminados, sobre atriles en Galería de los Arcos
- Video corporativo en pantallas dentro del salón
- Sombrero tipo aviador para garzones durante el cóctel



### 2. Fiesta CAP

Una vez finalizada la comida, CAP fue el auspiciador que estuvo presente durante toda la fiesta.

Elementos utilizados:

- Video con música suave para dar término a la comida e inicio a la fiesta
  - Gobo CAP en robotizado
  - Cotillón
- Este año, el cotillón tuvo como eje central “el acero”, y estuvo compuesto sólo por elementos metalizados, con algunos toques de negro y blanco.



e. MENU CENA Y FIESTA DE LA CONSTRUCCIÓN

*Cena y Fiesta de la Construcción 2007*

## MENÚ

**COCKTAIL FRÍO Y CALIENTE**  
Ceviche de trucha sobre chip de papa  
Roll de pejerrey con tapenade  
Mini pan pita rellena con humus y paprika  
Crostinis de carpaccio de res al jengibre  
Tostada de queso de cabra con rosa mosqueta  
Roll de filete de res con queso parmesano  
Quiche de queso roquefort con champiñones  
Caramelo de masa phyllo relleno con berenjenas y queso crema

**ENTRADA**  
Crème brûlée de centolla sobre carpaccio de pepino

**PRINCIPAL**  
Medallón de filete de res sellado con crocante al merkén,  
en reducción de merlot y chancaca, acompañado con cubos de peras  
y tomates cherry asados, y papas rosti de queso blue  
y romero con gratín de quínoa al olivo

**POSTRE**  
Cremino de chocolate con mandarinas confitadas  
Mousse de champagne con capuchino de frutilla y espiral de caramelo

**DULCES**  
Chocolates y frutillas con punta de chocolate y merenguitos rellenos

**CAFÉ**  
Café holandés de grano Dowe Egbert

**VINO**  
Viña Veramonte Reserva Sauvignon Blanc  
Viña Tabalí Reserva Cabernet Sauvignon



















a. ARRIENDOS



VARIOS ESPACIO RIESCO		
SERVICIO	CANTIDAD	TOTAL
1 Arriendo silla	400	\$ 638.000
2 Cierre mecanizadores	18	\$ 232.260
3 Cierre sala de prensa	1	\$ 497.699
4 Gaveteros	8	\$ 191.706
5 Tarimas	u	\$ 862.000
6 Tarimas Prensa Desayuno	u	\$ 180.000
7 Totem entrada/salida	2	\$ 140.093
8 Telón y proyector Almuerzo Socios	1	\$ 150.000
9 Audio Almuerzo Socios	1	\$ 170.000
10 Grua Genny para montajes	3,5	\$ 425.809
11 Montaje escuela	2000	\$ 1.105.997
12 Energía / iluminación fachada	17	\$ 313.366
13 Arriendo ER lunes 14 de mayo	1	\$ 792.631
	<b>TOTAL</b>	<b>\$ 5.699.561</b>

## 5. PROVEEDORES GENERALES SEMANA CONSTRUCCIÓN 2007

Para lograr un mejor desempeño en las próximas Semana Construcción, a continuación se detalla la lista con todos los proveedores, quienes fueron evaluados con las siguientes calificaciones: EXCELENTE, BUENA, REGULAR, MALA, y un pequeño comentario cuando corresponde.

Además se hará una distinción en relación a las actividades de Señoras, Golf, Cena y Fiesta de la Semana Construcción 2007.

1. **AUDIO / ILUMINACIÓN: RGB**  
Contacto: Claudio Araya  
Evaluación: Excelente  
Comentarios: Muy buena disposición. Rápidos y efectivos.
2. **AMBIENTACIÓN: PUERTO DISEÑO**  
Contacto: Verónica Rivas  
Evaluación: Mala  
Comentarios: Pese a que hubo un buen desarrollo del proyecto durante los ocho meses previos a la Semana Construcción 2007, la “puesta en escena” fue fatal: no se cumplieron los plazos de montaje y la calidad de los materiales no fue la propuesta (inferior), lo que generó disgustos en auspiciadores y cliente CChC, y un gran desgaste físico y emocional para todos los organizadores y productores del evento.  
Si bien todo se programó con la debida anticipación y se cumplió con todo los timings estipulados en la carta Gantt (se hicieron visitas a terreno, se cumplió con la entrega de originales y materiales gráficos, se coordinó un bodegaje previo en Espacio Riesco, entre otros), el proveedor de las piezas gráficas (Ideazzone) no llegó con los materiales a tiempo y -más encima- no hizo nada por resolver la situación, como contar con más personal de apoyo, buscar soluciones alternativas, entre otras. Esto significó que durante toda la Semana Construcción el montaje de las estructuras fue constante, la cuales debieron estar listas una semana antes.
3. **ANFITRIONAS: PERFIL BTL**  
Contacto: Elena Pendás  
Evaluación: Regular  
Comentarios: La coordinación previa a la Semana fue bastante engorrosa. Poca disposición a los requerimientos, especialmente en relación a los uniformes. Durante la Semana hubo sólo un par de anfitrionas con las características que se solicitaron. El supervisor fue muy poco profesional y no logró empatía con su equipo ni con BM. Por ello se solicitó cambiarlo y la diferencia con la nueva supervisora fue notablemente superior.

4. COORDINACIÓN DE ASISTENCIAS: CRISTIÁN VALENCIA  
 Contacto: Cristián Valencia  
 Evaluación: Excelente  
 Comentarios: La mejor de las disposiciones. Rápido, efectivo.
5. DISEÑO GRÁFICO: 04 DISEÑO  
 Contacto: Andrea Cuchacovich  
 Evaluación: Excelente  
 Comentarios: Muy buena disposición a todos los requerimientos y urgencias.
6. DISEÑO LOOP: IMAGINA CHILE  
 Contacto: José Tomás Arrigorriaga  
 Evaluación: Bueno  
 Comentarios: Simple y efectivo.
7. DISEÑO NEWS LETTER: IMAGINA CHILE  
 Contacto: José Tomás Arrigorriaga  
 Evaluación: Regular  
 Comentarios: No hubo una buena propuesta gráfica, por lo que el cliente decidió finalmente cómo sería. No se aprovecharon los recursos gráficos esperados.
8. EQUIPO MECANIZADOR: ELIANNE TOMAZ  
 Contacto: Eliane Tomaz  
 Evaluación: Excelente  
 Comentarios: Buena disposición, voluntad y cumplimiento.
9. EQUIPOS TÉCNICOS / COMPUTADORES: ALFACOM  
 Contacto: Jennifer Delgado  
 Evaluación: Excelente  
 Comentarios: Muy buena disposición. Rápidos y efectivos.
10. FOTOCOPIADORA: INSERFO  
 Contacto: Ronald Muñoz  
 Evaluación: Excelente  
 Comentarios: Muy buena disposición. Rápidos y efectivos.
11. FLORES: FLAÑO PRODUCCIONES  
 Contacto: Pamela Flaño  
 Evaluación: Buena  
 Comentarios: Propuesta distinta y exótica. El recambio de flores no fue perfecto ya que dada las condiciones de aire (flores tropicales) las hicieron marchitarse más rápido de lo esperado.
12. FOTÓGRAFO: WILLIAM ROJAS  
 Contacto: William Rojas  
 Evaluación: Bueno  
 Comentarios: Muy buena disposición. El equipo de respaldo; un fotógrafo, una asistente en sala de Prensa y otro acompañando al fotógrafo oficial hizo que el trabajo fuera muy expedito.

13. IMPRENTAS
- a. AMF IMPRESORES  
Contacto: Irene Andwandter  
Evaluación: Buena  
Comentarios: Salvo el error en impresión de la Invitación LarrainVial, a las que corrigieron inmediatamente, las distintas impresiones fueron de muy buena calidad y con alta capacidad de respuesta.
  
  - b. ESCANEOGRÁFICA  
Contacto: Alberto Cazes  
Evaluación: Excelente  
Comentarios: Muy rápidos en hacer presupuestos y en entregar las piezas gráficas. Las impresiones de muy buena calidad.
  
  - c. ICONOSUR  
Contacto: Eduardo López  
Evaluación: Excelente  
Comentarios: Muy rápidos en hacer presupuestos y en entregar las piezas gráficas. Muy prolijos y las impresiones de muy buena calidad.
14. LOCUTORES
- a. XAVIER RIVAS  
Contacto: Xavier Rivas  
Evaluación: Excelente  
Comentarios: Muy buena disposición.
  
  - b. JORGE DÍAZ  
Contacto: Jorge Díaz  
Evaluación: Excelente  
Comentarios: Muy profesional y proactivo.
15. MERCHANDISING
- a. DULCES: JMG PROMOCIONES LTDA  
Contacto: Nicole Castro  
Evaluación: Excelente  
Comentarios: Fueron precisos en la entrega. De buena calidad los dulces y la impresión del envoltorio.
  
  - b. LÁPICES: JMG PROMOCIONES LTDA  
Contacto: Nicole Castro  
Evaluación: Excelente  
Comentarios: Fueron precisos en la entrega. De buena calidad los lápices y la impresión muy buena.
16. MOBILIARIO PRODUCCIÓN Y VIP: MARÍA JOSÉ RODRÍGUEZ  
Contacto: María José Rodríguez  
Evaluación: Excelente  
Comentarios: Muy buena calidad.

17. RADIO COMUNICADORES: AKA  
 Contacto: Cecilia Pérez  
 Evaluación: Excelente  
 Comentarios: De muy buena calidad.
18. TRADUCCIÓN SIMULTÁNEA:
- a. MUNDO CHILE  
 Contacto: Carmen Girón  
 Evaluación: Buena  
 Comentarios: Debido a que la traducción que se hizo el día viernes 11 no fue para nada buena, se solicitó cambiar los traductores para el lunes 14. Estos últimos fueron notablemente mejores.
- b. ISABEL TOLEDO  
 Contacto: Isabel Toledo  
 Evaluación: Buena  
 Comentarios: Buena disposición.
- c. JENNIFER MEDINA  
 Contacto: Jennifer Medina  
 Evaluación: Excelente  
 Comentarios: Muy detallista.
19. VIDEO: PARCO  
 Contacto: Patricio Baeza  
 Evaluación: Excelente  
 Comentario: Mucha disposición para realizar el trabajo de manera profesional.
20. WEB: IMAGINA CHILE  
 Contacto: José Tomás Arrigorriaga  
 Evaluación: Buena  
 Comentario: Difícil relación laboral debido a la cantidad de cambios y detalles requeridos. Hubo falta de disposición ya que la carga de trabajo fue mucho más de lo que daban abasto. Luego, cuando se contrató una persona exclusiva para la página, el modelo de trabajo cambió considerablemente.
21. WEB CONCURSO: ELE GRÁFICA  
 Contacto: Sofía Echeverría  
 Evaluación: Bueno  
 Comentarios: Buena disposición a realizar cambios y requerimientos dados por comunicaciones de la CChC.

## 6. ACTIVIDADES ESPECIALES

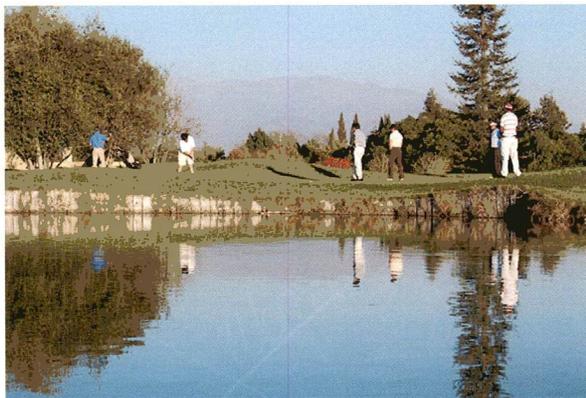
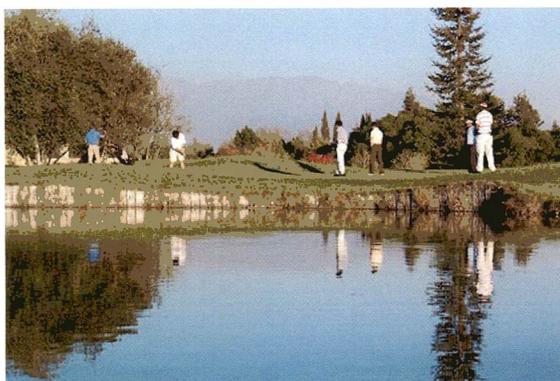
### A. CAMPEONATO DE GOLF COPA COMITÉ DE INDUSTRIALES

Este año se decidió, por primera vez, licitar el campeonato de Golf y evaluar su realización por parte de una productora externa a la CChC. Las productoras que licitaron para efectuar este evento fueron:

- Mariana Gildemeister
- Innova Chile
- Carlos Amenábar
- Cordep

La elección final fue de Cordep, entidad perteneciente a la CChC, que pese a presentar un presupuesto cerrado y más alto de lo esperado, luego de negociar el valor final de la producción fue finalmente seleccionado por su experiencia y conocimiento del público y de la dinámica de este campeonato.

Cordep funcionó de forma autónoma y salvo el sistema de sonido en la premiación que tuvo fallas (contratado directamente al Club Las Araucarias), todo funcionó de acuerdo a lo previsto.



#### **PREMIADOS COPA COMITÉ DE INDUSTRIALES SEMANA CONSTRUCCIÓN 2007:**

Long Drive (premio Polpaico)

Francisco Ruiz Tagle, de Sigro

Best approach (premio Polpaico)	Cristián Pardo, de Constructora Brotec
3er neto (premio CChC)	Jaime Pilasi y Sebastián Lüders, de Constructora Pilasi y co.
2do neto (premio CChC)	Francisco Prat y Andrés Urrejola, de DRS Ingeniería y Construcción Ltda
1er neto (premio BioBio)	Ricardo Vicuña de RVC ingeniería y Construcción y Juan Luis Hurtado, de Arquitectura Juan L. Hurtado
1er gross (premio Lafarge)	Francisco Ruiz Tagle y Eduardo Yañez, de Sigro







✓ PRODUCTORA: EVENTUAL

Contacto: Verónica García Huidobro / Raúl Ortúzar

Evaluación: Muy bien

Comentario: la producción fue de primer nivel y cumplió todas las expectativas. Si bien la envergadura del evento se incrementó respecto de la idea original, Eventual supo responder bien a los nuevos requerimientos e incluso apoyó en los trámites y gestiones para acoger este evento a la ley de Donaciones Culturales.







## C. IMPLEMENTACIÓN FISA

# 1. ESTRUCTURAS COMUNES

Nolostand, a través de Fisa, diseñó e instaló toda la señalética y estructuras de información y orientación de las Ferias.

Las estructuras comunes Semana y Ferias fueron de color rojo. Las interiores de Infraestructura verdes y las de Expo Hormigón, azules.

## a. ESTRUCTURAS EXTERIORES

Estas estructuras fueron ubicadas en todo el entorno a los pabellones feriales y al edificio de conferencias. Incluye estacionamientos y accesos vehiculares y peatonales.

### ▪ TORRE ACCESO VEHICULAR SANTA CLARA

UBICACIÓN:	Acceso Espacio Riesco, Santa Clara
TAMAÑO:	2.50 x 6.00 m
CANTIDAD:	2, tiro y retiro
MATERIALIDAD:	PVC
LOGOS:	auspiciadores Principales



■ TORRE / ARCO DE ACCESO PEATONAL

UBICACIÓN: acceso peatonal Av. El Salto  
 TAMAÑO: cenefa : 4.95 x 1.0 m  
 Laterales : 0.95 x 2.95 m  
 CANTIDAD: 1 c/u total 3  
 MATERIALIDAD: PVC  
 LOGOS: auspiciadores Principales



■ TORRE ESTACIONAMIENTO A

UBICACIÓN: acceso estacionamiento A  
 TAMAÑO: 0.95 x 2.95 m  
 CANTIDAD: 1 c/u total 2  
 MATERIALIDAD: PVC  
 LOGOS: auspiciadores Principales

Este tótem indicaba que sólo los invitados VIP de la Semana podrían ingresar a este sector. El lienzo tiene impreso la imagen del tarjetón de pase liberado.



- TORRE ESTACIONAMIENTO B1 CENTRAL

UBICACIÓN: estacionamiento central  
TAMAÑO: 0.95 x 3.95 m  
CANTIDAD: 1 de c/u total 4  
MATERIAL: PVC  
LOGOS: auspiciadores Principales

Estas torres de gran altura fueron ubicadas en el centro de los estacionamientos pagados de la Feria. Su objetivo era indicar al visitante el lugar de ubicación de su auto dentro del estacionamiento.

Se instalaron los logos de los auspiciadores Principales, uno en cada cara de los totems.



▪ TORRE ESTACIONAMIENTO D

UBICACIÓN: estacionamientos  
TAMAÑO: 0.95 x 2.95 m  
CANTIDAD: 1 c/u total 2  
MATERIALIDAD: PVC



## b. ESTRUCTURAS DE INFORMACIÓN

### PROGRAMA SEMANA CONSTRUCCIÓN

UBICACIÓN: acceso en carpa de acreditaciones  
TAMAÑO: 0.97 x 2.40 m  
CANTIDAD: 1 c/u total 2  
MATERIAL: adhesivo



# PROGRAMA

SEMANA CONSTRUCCIÓN

## MARTES 08 MAYO

12.00/20.00 Campeonato de Golf Semana Construcción 2007-  
Copa Comité de Industriales

## MIERCOLES 09 MAYO

09.00/10.40 CONFERENCIA ECONÓMICA DE LA CONSTRUCCIÓN  
Construyendo Competitividad - Sesión Inaugural

10.40/12.30 Inauguración Semana Construcción 2007  
Ferias Infraestructura ExpoConstrucción 2007  
Expo Hormigón ICH 2007

15.00/18.30 CONFERENCIA ECONÓMICA DE LA CONSTRUCCIÓN  
Construyendo Competitividad  
Sesión 1: Infraestructura para la Competitividad:  
Qué, Cómo y Porqué  
Sesión 2: Innovación Tecnológica para Infraestructura

20.30 Hrs. Noche Cultural: Viaje por los Clásicos, de Verdi a Sinatra

## JUEVES 10 MAYO

08.30/10.00 REUNIÓN ANUAL DE EMPRESARIOS DE LA CONSTRUCCIÓN

11.00/13.00 ASAMBLEA GENERAL DE SOCIOS CCHC

16.00/18.00 Seminario Energía para la Competitividad

16.00/18.20 Seminario Binacional Chile Perú 2007  
Abriendo Caminos para Compartir Desafíos en Infraestructura  
Perú | CCHC: Acceso a la Cámara del Siglo XXI

18.00/19.00 Lanzamiento Bases Grías, Contratación Obras de Construcción  
y Montajes y Bases Adm. Ejecución Obras de Edificación

## VIERNES 11 MAYO

09.00/11.50 Seminario Los Trabajadores como Pilar de la RSE

09.30/12.00 Charla CAP: Acero en la Construcción

11.30/13.30 Seminario Seguros en la Actividad de la Construcción

15.30/18.00 Seminario Desarrollo del Capital Humano en la Construcción. La Experiencia  
Canadiense

20.30 Hrs. Cena y Fiesta de la Construcción

## LUNES 14 MAYO

09.00/11.30 CONFERENCIA INTERNACIONAL  
Un Modelo de Competitividad para Chile

100 años de la Fundación 1907 - 14 Mayo 2007 | Miembros Expotrasmisión SCL - Cap. Fondo 03/07

## C. ESTRUCTURAS DE SEÑALIZACIÓN

### ■ CENEFA MOLINETES

UBICACIÓN:	salida carpa acreditación
TAMAÑO:	3.95 x 1.00 m 2.95 x 1.00 m
CANTIDAD:	1
MATERIALIDAD:	PVC
LOGOS:	auspiciadores Principales y Preferentes



### ■ ARCO ACCESO FERIA

UBICACIÓN:	acceso carpa de acreditaciones
TAMAÑO:	cenefa : 4.95 x 1.00 m Verticales : 1.00 x 2.95 m
CANTIDAD:	2 cenefas, 2 verticales
MATERIALIDAD:	PVC
LOGOS:	auspiciadores Principales y Preferentes



d. ACREDITACIONES

▪ LIENZOS ACREDITACIONES FERIAS

TAMAÑO: 1.97 x 1.00 m  
CANTIDAD: 7  
UBICACIÓN: paneles de fondo en acreditaciones  
MATERIALIDAD: adhesivo  
LOGOS: auspiciadores Principales, Preferentes y Corporativos



- MESÓN ACREDITACIONES SEMANA

Proveedor: Fisa  
Implementación: Access

Este mesón se ubicó en el poniente de la Galería de los Arcos y estaba conformado por un tablero con mantel blanco, 2 computadores, 2 impresoras (una para imprimir credenciales plásticas y la otra de papel).



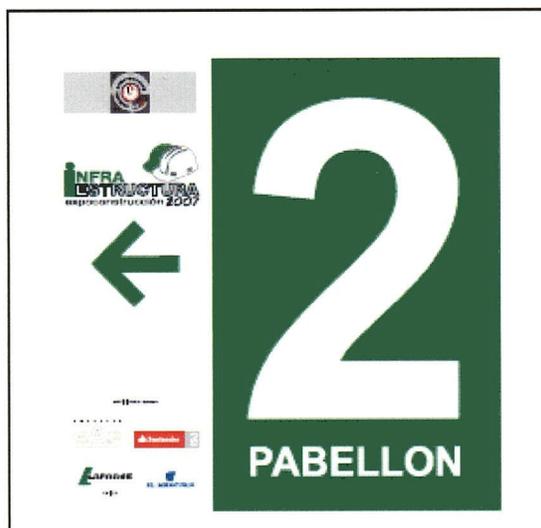
- TOTEM ACREDITACIÓN SOCIOS CChC

UBICACIÓN: acreditación edificio Semana  
TAMAÑO: 0.50 x 2.40 m  
CANTIDAD: 1  
MATERIALIDAD: adhesivo  
LOGOS: auspiciadores Principales

e. ESTRUCTURAS EXTERIORES

▪ LIENZO PABELLÓN 2

UBICACIÓN: Pab 2, exterior edificio  
 TAMAÑO: 7.00 x 7.00 m  
 CANTIDAD: 1  
 MATERIALIDAD: PVC  
 LOGOS: auspiciadores Principales



▪ TOTEM 1 EXTERIOR

UBICACIÓN: Pab 2, exterior edificio  
 TAMAÑO: 0.90 x 2.00 m  
 CANTIDAD: 1 c/u total 2  
 MATERIALIDAD: PVC  
 LOGOS: auspiciadores Corporativos



- TOTEM 2 EXTERIOR

**UBICACIÓN:** Pab 2, áreas descubiertas  
**TAMAÑO:** 0.90 x 2.00 m  
**CANTIDAD:** 1 c/u total 2  
**MATERIALIDAD:** PVC  
**LOGOS:** auspiciadores Corporativos



## 2. CREDENCIALES SOCIOS CChC

Diseño: 04 Diseño  
Proveedor: FISA

Este año, las credenciales de Socios CChC se hicieron en plástico y se enviaron por correo junto a la invitación de Socios de Santiago y regiones.

No se hicieron duplicados, pero se preparó en el mesón de acreditaciones, credenciales en papel para imprimirles a los Socios que no llegaran con las enviadas en la invitación.



**SOCIO CChC**

SEMANA CONSTRUCCION  
EXPO NORMAS ICR 2007  
INFRA ESTRUCTURAS  
www.semanaconstruccion.cl

**GUSTAVO  
KISCHIVNEVZKY K.**  
Trafopar S.A.

8 > 12 MAYO  
ESPACIO RIESCO SANTIAGO CHILE

Esta credencial es personal e intransferible, en caso de ser hallada devolverla a FISA S.A.  
Moneda 1160, Piso 11, Santiago.

TIRO RETIRO



### 3. ACREDITACIONES ON LINE

Este año, en las reuniones COF, Comité Organizador de Ferias se decidió que FISA sería el el operador de las acreditaciones on line de la Semana y de las Ferias.

El presidente de esta comisión, Carlos Erdmann, definió un protocolo de operación, el cual fue adaptado por Burson Marsteller para facilitar la entrega de información al proveedor de Telemarketing, Publimail.

#### ESQUEMA DE OPERACIÓN DE LA ACREDITACIÓN ON LINE

1. La BDD central será la de FISA. Se deberán cargar previamente todas las bases de datos.
2. La Semana, Infraestructura Expo y el ICH tendrán cada una, una ficha de inscripción On Line similar con los campos que actualmente tiene Infra. Burson entregará ficha para ser adaptada por las Ferias.
3. La inscripción será única y si vuelve a cualquier sitio a tratar de inscribirse, al poner el RUT sin guión o el N° de pasaporte el sistema le traerá los datos.
4. La Semana Construcción y las ferias Infraestructura Expo Construcción y Expo Hormigón ICH tendrán una conexión en línea con la BDD de FISA.
5. En alguna parte de la ficha se indicará: “ si desea inscribirse en alguna actividad de la Semana o de las Charlas de Expo Hormigón o de Infraestructura haga clic aquí”
6. Aparecerán los tres logos: ICH, Semana e Infra. Al apretar un logo, lo llevará a una página donde estará el calendario y horario con la opción de clicar en las charlas, cursos o seminarios que le interesen.
7. Burson Marsteller entregará formato para ser adaptado por las Ferias.
8. NADIE se podrá inscribir en una charla on line si no se acredita primero. Para inscribirse en las charlas estando ya acreditado bastará con poner el RUT o pasaporte, el sistema traerá los datos y podrá hacerlo.
9. El sistema podría entregarle al inscrito una hoja a imprimir con los cursos o charlas elegidos para que la persona la conserve.
10. Este calendario horario deberá estar en el aire en Abril pues antes no se tienen las charlas comerciales de los expositores.

#### 4. CONCLUSIONES

La gestión de FISA este año, en relación con la credenciales y acreditaciones, dio muy buenos resultados. Salvo problemas relacionados con su proveedor (imprensa credenciales) que entregó credenciales de socios bastante mal impresas, hubo buena disposición a mejorar el producto de forma rápida y durante la Semana Construcción tuvieron una excelente capacidad de respuesta.

El sistema de inscripción online, en tanto, fue muy engorroso y produjo sucesivos reclamos por parte de los socios. La diferencia de timings y prioridades llevó a constantes peticiones de arreglos en el sistema que no se cumplían, y FISA, además, retrasó el inicio del proceso por falta de IT.

De esta forma, el sistema de inscripción automática de la web confundió a los usuarios, pues presentaba inconvenientes. En algunos casos, si se completaban los datos personales, no permitía la inscripción a actividades, o en otros, no mandaba el e-mail de confirmación de inscripción. Es por esto que los interesados terminaron inscribiéndose mayormente por teléfono.

**D. TELEMARKETING**







## b. METODOLOGÍA DE TRABAJO

- Actualización de bases de datos:

Para la obtención de los resultados esperados en la actualización de las BBDD, éstas tuvieron más de cuatro recorridos y con más de cinco intentos por registros.

Esto sobrepasó lo presupuestado en el plan de la CChC, que es de tres vueltas a la BBDD, con un máximo de tres intentos, pero se mantuvieron los valores del presupuesto original.

- Mecanizado y Despacho de Invitaciones y Credenciales:

Burson Marsteller coordinó a través de Publimail el mecanizado y despacho en Santiago y Regiones de las invitaciones y credenciales a distintos públicos. Las cantidades y los destinatarios están detallados en la siguiente tabla:







De manera periódica y previamente establecida, Burson Marsteller coordinó con Publimail el envío de informes de inscritos de cada actividad vía e-mail, tanto a BM's como CChC's, involucrados en la Semana Construcción 2007.

- Informe de Asistentes Finales

Burson Marsteller coordinó con Publimail dos listas finales de asistentes que se enviaban aproximadamente 6 y 4 horas antes de cada actividad:

1. Informe numérico: en esta lista se detallaba la cantidad de inscritos en cada actividad para adecuar los salones.
2. Base de datos de inscritos por actividad: en esta lista se entregaban todos los nombres de los inscritos para chequear la asistencia real de las personas a los foros, seminarios, charlas, etc, y así elaborar las listas para chequear asistencia a la entrada de la actividad.

Esta información era enviada vía e-mail a todos los involucrados en la Semana Construcción, tanto BM's como CChC's.





- Este año hubo mayor relación entre los inscritos y los asistentes reales a las actividades. En muchos casos el número varió de manera positiva, sobrepasando el número de asistentes, respecto a lo confirmado por Publimail.
- Cabe destacar que entre los in bound recibidos por Publimail, los llamados más frecuentes fueron por los buses de acercamiento a Espacio Riesco, que este año no hubo. La mayoría fueron de regiones.

#### Análisis de la Asistencia

Del total de la BBDD de 19.096 personas contactadas en las actividades de la Semana Construcción 2007, el porcentaje que se inscribió llamando por su propia cuenta; siendo llamado por Publimail; o inscribiéndose a través de la web, es el siguiente:

INSCRITOS		%
OUT BOUND	17.022	89%
IN BOUND	964	5%
WEB	1.110	6%
<b>TOTAL</b>	<b>19.096</b>	<b>100%</b>







**16:00 a 18:20 hrs.**

**SEMINARIO BINACIONAL CHILE PERÚ 2007:** Abriendo caminos para compartir desafíos en infraestructura.

Lugar: Salón Alberto III

- **Programa e información del evento:** [www.semanaconstruccion.cl](http://www.semanaconstruccion.cl)
- **Inscripción:** requiere inscripción previa.
- **Valor:** evento gratuito.
- **Cupos:** **limitados.**
- **Oradores:** Verónica Zavala, Ministra de Transportes y Comunicaciones de Perú / René Cornejo, Director Ejecutivo de Preinversión (agencia de promoción de la inversión privada de Perú) / entre otros.

**16:00 a 19:20 hrs.**

**PORTAL CChC:** Su acceso a la Cámara del s.XXI

Lugar: Salón Don Edmundo

- **Programa e información de la asamblea:** [www.semanaconstruccion.cl](http://www.semanaconstruccion.cl)
- **Entrada:** exclusivo para socios.
- **Reemplazante:** **Se acepta un reemplazante.**
- **Valor:** evento gratuito.
- **Cupos:** limitados
- **Inscripción:** requiere inscripción previa.
- **TALLER PRÁCTICO QUE EXPLICA COMO SE USA EL NUEVO PORTAL CChC (sitio web)**

## **VIERNES 11**

**09:00 a 11.50 hrs.**

**SEMINARIO:** Los trabajadores como pilar de la RSE.

Lugar: Salón Don Edmundo

- **Título:** Experiencias exitosas en empresas exitosas
- **Programa e información del evento:** [www.semanaconstruccion.cl](http://www.semanaconstruccion.cl)
- **Inscripción:** requiere inscripción previa.
- **Valor:** evento gratuito.
- **Cupos:** **limitados.**
- **Orador:** Lorenzo Constans, Vicepresidente ejecutivo Consejo del Área Social CChC.

**11.30 a 13.30 hrs.**

**SEMINARIO:** Seguros en la actividad de la construcción

Lugar: Salón Lafarge

- **Programa e información del evento:** [www.semanaconstruccion.cl](http://www.semanaconstruccion.cl)
- **Inscripción:** requiere inscripción previa.
- **Valor:** evento gratuito.
- **Cupos:** **limitados.**
- **Oradores:** Armando Holzapfel, Presidente consejo de Administración Unidad de Seguros CChC / Rodrigo Sapag, abogado, socio director área legal DI Consulting / entre otros.

20:30 hrs.

CENA Y FIESTA DE LA CONSTRUCCIÓN

Lugar: Gran Salón Riesco

- Programa e información del evento: [www.semanaconstruccion.cl](http://www.semanaconstruccion.cl)
- Valor: \$ 29.000 IVA incluido por persona y \$39.000 con señora
- Reemplazante: Se acepta un reemplazante siempre que pertenezca a la misma empresa.
- Cupos: limitados.
- Detalle de actividad y formulario de pago: disponible en [www.cchc.cl](http://www.cchc.cl)
- Preinscripción: se registra la preinscripción y el interesado debe realizar el pago. Una vez confirmado el pago se registrará la inscripción y el cupo será reservado.
- Vestimenta: Formal (Gala) / Elegante / con corbata
- Show SORPRESA.
- Asignación de mesas: protocolo a cargo de la Cámara Chilena de la Construcción, será informado oportunamente.
- Lugar: Espacio Riesco, Av. El Salto 5000 Huechuraba, Santiago
- Estacionamientos: Si
- Formas de pago: NO HAY PAGO CON TARJETA DE CREDITO.

1. Depositar en Cta. Cte. 36-0100058746, BANCO BBVA a nombre de Sociedad de Servicios de la Construcción Ltda., y luego enviar el comprobante de pago junto con el formulario web por fax al 371 3432.
2. Hacer transferencia electrónica en cuenta corriente N° 36-0100058746 Banco BBVA / Sociedad de Servicios La Construcción Ltda., y luego enviar el formulario adjunto con el comprobante de depósito por fax a Sra. María Trinidad Orellana al (02) 3713432.
3. Directamente en las oficinas de la Cámara Chilena de la Construcción de la Región Metropolitana o en las Delegaciones Regionales.
4. En la Secretaría de la Cámara Chilena de la Construcción, habilitada en Espacio Riesco durante la Semana de la Construcción.

IMPORTANTE: deberán retirar los voucher de la Cena de la Construcción en la secretaria de la Cámara Chilena de la Construcción de Espacio Riesco, a partir del 8 de mayo.
---

ULTIMA OPCION DE PAGO:

- Ofrecer la posibilidad de enviar un cobrador (VER CASO A CASO).
- Para ello se deberán registrar todos los datos del interesado (Empresa y persona/s asistente/s)
- El pago deberá realizarse en cheque (no se aceptará efectivo), a la orden de Sociedad de Servicios de la Construcción Ltda. Cruzado, nominativo y cerrado al portador. Indicar que este será retirado dentro de los siguientes dos días hábiles, y el cobrador entregará el voucher en comprobante de pago.

MESAS: Son designadas

- Están las de los auspiciados
- Están las que compran las empresas.
- Para reservar mesa → DERIVAR A LA CAMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCION

## LUNES 14

09:00 a 12.20 hrs.

CONFERENCIA INTERNACIONAL: Un modelo de competitividad para Chile

Lugar: Salón LarrainVial

- **Programa e información del evento:** [www.semanaconstruccion.cl](http://www.semanaconstruccion.cl)
- **Inscripción:** requiere inscripción previa.
- **Valor:** evento gratuito.
- **Cupos:** **limitados.**
- **Oradores:** invitado internacional, John Bruton, embajador de la Unión Europea en Estados Unidos y ex Primer Ministro de Irlanda y padre del “milagro irlandés”. Presentará el modelo de progreso implementado en el país celta en los años 80’ que transformara a Irlanda en lo que es hoy.
- También estará Hernán Büchi. Será confirmada la asistencia de Andrés Velasco, Ministro de Hacienda y Alejandro Ferreiro, Ministro de Economía.
- **Moderador:** Juan Jaime Díaz, editor Economía y Negocios, diario El Mercurio.

**IMPORTANTE:** todas las llamadas que se reciban de **PRENSA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN** deben remitirse a:

- **Empresa:** Burson Marsteller
- **Contacto:** Fernando Soriano
- **Teléfono:** 751 7135
- **e-Mail:** fernando.soriano@bm.com