



# INFORME FINAL SC 2006

## INDICE

### I PREPARACIÓN SC 2006

- A. PROPUESTA BURSON MARSTELLER SC 2006
  - 1. Nuevo Programa
  - 2. Política de Auspicios
  - 3. Potenciar Edifica como parte de la SC
- B. LEMA Y DISCURSO SC 2006
- C. PROTOCOLOS
  - 1. Protocolo De Comunicaciones
  - 2. Protocolo de Estructuras Comunes

### II DIFUSIÓN Y LANZAMIENTO SC 2006

- A. LANZAMIENTOS SC EN REGIONES
  - 1. Propuesta Lanzamientos Regionales
  - 2. Valparaíso
  - 3. Antofagasta
  - 4. Puerto Montt
  - 5. Concepción
  - 6. Análisis y Conclusiones
  - 7. Anexos
- B. SITIO WEB
  - 1. Características
  - 2. Contenidos
  - 3. Análisis y Conclusiones
- C. NEWS LETTER
  - 1. Características Generales
  - 2. Formato News Letter
  - 3. Formato de trabajo
  - 4. Contenidos
  - 5. Portadas

### III PRODUCCIÓN SC 2006

- A. AMBIENTACIÓN
    - 1. Puerto Diseño
    - 2. Stand CChC: Nolostand
    - 3. Anexos
  
  - B. SERVICIOS
    - Espacio Riesco
      - 1. Desayuno de la Construcción
      - 2. Cena de la Construcción
      - 3. Catering
      - 4. Mobiliario
      - 5. Equipos Técnicos
  
    - Proveedores Escogidos
      - 1. Flores
      - 2. Mecanizadores
      - 3. Equipos Técnicos
      - 4. Mobiliario Especial
      - 5. Anfitrionas
      - 6. Cotillón
      - 7. Spot TV y Videos SC
      - 8. Análisis y Conclusiones
  
  - C. IMPLEMENTACIÓN FISA
    - 1. Estructuras Comunes
    - 2. Seguridad
    - 3. Sala de Prensa
    - 4. Credenciales
  
  - D. TELEMARKETING
    - 1. Actualización de base de datos
    - 2. Servicio de correo
    - 3. Telemarketing
    - 4. Conclusiones y Aprendizaje
    - 5. Anexo
  
  - E. PRESENCIA DE AUSPICIADORES
  
  - F. NUEVAS ACTIVIDADES
- ### IV. MATERIALES Y PIEZAS GRAFICAS
- A. RECURSOS VISUALES
  - B. PAPELERÍA
  - C. PIEZAS GRÁFICAS PROMOCIONALES
  - D. MERCHANDISING
  - E. SOPORTES GRÁFICOS

- F. INVITACIONES
- G. PIEZAS GRÁFICAS  
CENA DE LA CONSTRUCCIÓN
- H. PIEZAS GRÁFICAS  
DESAYUNO DE LA CONSTRUCCIÓN
- I. PIEZAS GRÁFICAS VISITA A OBRAS

V. AGENDA SC 2006

- A. MARTES 2 DE MAYO
  - 1. Seminario: "Nuevos Proyectos en Construcción"
- B. MIÉRCOLES 3 DE MAYO
  - 2. Conferencia Económica de la Construcción:  
Bloque 1: "Respuestas Privadas a Problemas Sociales"
  - 3. Conferencia Económica de la Construcción:  
Bloque 2: "Inversión Productiva e Inmobiliaria 2006-2010"
  - 4. Seminario "Pymes y Acceso al Crédito"
  - 5. Visita a Obras
- C. JUEVES 4 DE MAYO
  - 6. Desayuno de la Construcción
  - 7. Asamblea General de Socios
  - 8. Visita a Obras
  - 9. Foro "Déficit Habitacional: Hacia una Nueva Etapa en Política de Vivienda"
  - 10. Seminario "Subcontratación: Efectos en la Construcción"
  - 11. Foro: "Cómo Viene la Inversión en Energía"
- D. VIERNES 5 DE MAYO
  - 12. Seminario Internacional: "Materiales de Construcción en Mercados Abiertos"
  - 13. Foro: "Relación Mandante- Contratista"
  - 14. Charla Chilectra: "Edificios Full Electric Ganan Espacio en la Ciudad"
  - 15. Charla Gerdau Aza: "Precios de los Commodities y la Industria de la Construcción: Una Nueva Realidad"
  - 16. Seminario: "Construcción y Desarrollo Sustentable"

I PREPARACIÓN SC 2006

A

PROPUESTA PARA  
SC 2006

Después de 3 años de exitosa trayectoria, de crear una actividad-referente para el sector y de iniciar la construcción de marca, el 2006 se presenta como el momento propicio para dar un salto cualitativo y posicionar definitivamente a la SC como un referente en el sector económico de Chile.

2003 y 2004 ▶ Creación y desarrollo de la Semana de la Construcción, posicionándolo en los públicos objetivos relacionados a la CChC.

2005 ▶ Inicio de Construcción de Marca: Se potencia la imagen SC manteniendo las estructuras desarrolladas hasta el momento. Creación de valor con la adquisición de las Ferias.

2006 ▶ Construcción de marca a partir de la innovación en las estructuras.

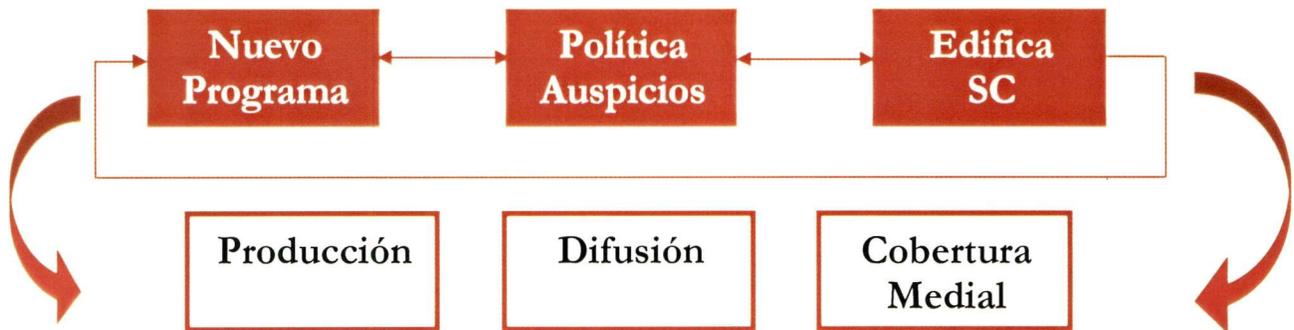
Potenciar la SC a través de un cambio cualitativo en el programa, en los auspicios y en la magnitud que entrega la Feria.

## OBJETIVOS DE LA SC 2006

- Elevar el nivel y el número de participantes: Gerencias de primera línea
- Promover asistencia de diversos sectores de la sociedad: empresarios, academia, políticos, etc.
- Elevar el nivel de expositores en las actividades generales del programa
- Potenciar la marca SC a través de la Feria Edifica: coherencia de imagen y actividades
- Mantener y mejorar la rentabilidad de la SC como estructura de negocios para la CChC
- Contar con más y mejores auspiciadores a través de en un formato de auspicios ordenado, moderno y en base a propuestas específicas.
  - ★ *Que los auspiciadores sientan que es un deber comercial participar en la SC.*

- Sistematizar el “Producto SC”: Hoy es posible sistematizar y ordenar los procesos de venta y producción para eficientar tiempos y destinar recursos a la innovación permanente.
- Generar mayor y mejor cobertura medial: a través de un eficiente plan de medios y la generación de contenidos y actividades específicas y atractivas.

Para lograr estos objetivos, es necesario comenzar a trabajar hoy en tres grandes líneas de acción



## ▪ AREAS DE TRABAJO

### 1. NUEVO PROGRAMA

Construir un programa atractivo, transversal, que abra la instancia de debate a sectores más amplios y a personalidades de renombre.

Articular las mejores actividades referentes de la SC con nuevas propuestas innovadoras.

↗ Construir un programa coherente con la identidad de la nueva SC: Incluir temas atractivos y de interés nacional que permitan un debate más amplio

↗ Invitado Internacional: Un “gurú” que se transforme en el símbolo de la SC 2006 y que permita una promoción más agresiva y mejores asistencias.

↗ Incluir panelistas atractivos que potencien el debate y concite el interés de otros sectores

↗ Articular los contenidos técnicos con actividades atractivas para la prensa para generar mayor cobertura previa y durante el evento (construcción de marca)

↗ Vincular el programa a la política de auspicios: coherencia de temas con speakers-empresarios de primera línea.

↗ Ordenar las actividades para lograr una mayor eficiencia en las visitas, articular los tempos SC-Edifica y priorizar instancias por temas de interés y públicos objetivos

## PROPUESTA DE ORDENAMIENTO DE PROGRAMA

- Actividades AM: de 08.30 a 14.00 horas: Actividades de alto impacto
  - a. ACTIVIDADES IMPACTO: Desayuno de la Construcción, actividad con experto internacional, actividades de temas de interés general y actividades con panelistas atractivos y temas coyunturales.
  - b. ACTIVIDADES GREMIALES: Asamblea General de Socios
  
- Actividades PM: de 15.00 a 19.00 horas: Actividades técnicas y temas específicos
  - a. CHARLAS Y SEMINARIOS TÉCNICOS: referidos a la feria y a temas técnicos afines (CDT)
  - b. WORKSHOPS de temas atractivos y específicos (pueden ser auspiciadas)  
Temas:
    - Responsabilidad Social Empresarial
    - Oportunidad del Marketing en la construcción
    - Nuevos emprendedores en la construcción: casos de éxito
    - Creación de valor en la construcción
  - c. ESPACIO ACADÉMICO: generar alianzas con universidades para entregarles un espacio que permita cruzar la visión empresarial con la académica.

## 2. POLÍTICA DE AUSPICIOS

- Socios Colaboradores Permanentes: *“Debo estar en la SC”*

↗ Posicionar a la SC como el evento en donde “hay que estar”: Pasar de la lógica de “estar por costumbre” a una de “oportunidad comercial”, ofreciendo formatos de presencia-auspicio más modernos, prácticos y específicos para cada rubro de empresa.

↗ Construir una propuesta orientada a las condiciones de satisfacción específicas de cada rubro o empresa, que permita establecer parámetros de medición y motivar a futuro con una mejor propuesta de participación.

↗ Una política de auspicios que rentabilice la inversión SC, con una mayor recaudación, pero con menos cantidad y “desorden” de empresas.

↗ Proceso de venta: A través de un discurso de venta potente y materiales elegantes, modernos y atractivos, presentar esta nueva fase comercial de la CChC.

## PROPUESTA DE SISTEMA DE AUSPICIOS

La propuesta se estructurará por categorías en donde a cada una se le ofrecerán distintas posibilidades de participación, de acuerdo a sus posibilidades y áreas de acción.

### CATEGORÍA 1

- Auspiciadores Prime: Grandes Empresas

Participación de 6 o 7 empresas grandes, con cierre de categoría por área:

- Medios de Comunicación
- Telecomunicaciones
- Transporte
- Banca
- Seguros
- Servicios

## BENEFICIOS EXCLUSIVOS

- ▶ Participación en actividades: Expositores de la empresa para uno o varios temas
- ▶ Branding de una sala completa: Salón Lan Chile (en salones de Espacio Riesco o construcción de una sala especial)
- ▶ Branding de una actividad completa: lápices, carpetas, mantelería, animaciones, dulces.
- ▶ Exclusividad en ciertas publicaciones o materiales: Visibilidad exclusiva
- ▶ Posibilidad de desarrollar una actividad especial para sus invitados exclusivos

## CATEGORÍA 2

- Empresas Socias CChC

Proponer una nueva y atractiva modalidad de participación para todas las empresas socias que históricamente han apoyado a la SC

Construmart ▪ Mutual de Seguridad ▪ Sodimac ▪ Gerdau Aza ▪ CAP ▪ Cementos Melón ▪ Grupo Polpaico ▪ Cementos Bío Bío ▪ MTS ▪ Peri ▪ Consalud ▪ Megasalud ▪ Iconstruye

## BENEFICIOS EXCLUSIVOS

- ▶ Branding de materiales de difusión y plan de medios
- ▶ Stands o participación en espacios privilegiados
- ▶ Logos- marca en salas comunes
- ▶ Ofrecimiento práctico en relación a su(s) temas de interés

## CATEGORÍA 3

- Constructoras

Definir un formato de participación de acuerdo a sus necesidades, diferenciada por etapas según el momento que se sumen al proyecto.

## BENEFICIOS EXCLUSIVOS

- ▶ Formato de participación que les permita demostrar su “espíritu gremial”
- ▶ Formato especial que les permita mostrar la magnitud de su trabajo (reemplazo de galería de constructoras)

### 3. POTENCIAR EDIFICA COMO PARTE DE LA SC : COHERENCIA COMUNICACIONAL

- Potenciar la estructura de marca SC, en donde Edifica potencia a la actividad de la CChC.
- Ordenar las comunicaciones y acciones de difusión de Edifica bajo el paraguas comunicacional de la SC.
- Desarrollar un Plan de Comunicaciones conjunto SC-Edifica: identificar las áreas críticas comunicacionales y ordenar la difusión en coherencia con la identidad SC (materiales, sitio web, relación con autoridades, políticas de auspicios)
- Establecer un equipo de coordinación estable entre la SC y Edifica: Un reunión semanal para coordinar y supervisar la correcta difusión según la identidad SC 2006: es vital contar con una persona CChC como contraparte oficial en esta instancia
- Burson-Marsteller tendrá una persona específica a cargo de esta relación.

## PROCESO GENERAL

### PRODUCCIÓN

- Proceso de selección de proveedores
- Gestión permanente con proveedores
- Desarrollo conceptual (actualización) de imagen gráfica SC 2006
- Supervisión general de elaboración de todas la piezas gráficas SC 2006
- Ambientación General SC 2006
- Desarrollo y actualizaciones de sitio web, newsletters y otros materiales audiovisuales
- Supervisión de procesos de telemarketing: Traspaso de responsabilidad a BM.
- Gestión de presupuestos y gestión administrativa
- Apoyo en construcción final del programa (requerimientos, PPTs,. etc)
- Apoyo en la gestión de relación con auspiciadores para piezas gráficas y formatos de participación
- Pre-producción general en terreno
- Producción general en terreno

### DIFUSIÓN

- Desarrollo y gestión de un plan de medios eficiente pre y post SC 2006
- Desarrollo de un plan de difusión específico para regiones y Santiago
- Desarrollo de un plan de difusión específico para Universidades: invitar a participar a alumnos y académicos
- Desarrollo de materiales de difusión: afiches, volantes, etc
- Pre-producción y Producción general de eventos de lanzamiento en Regiones
- 

### RELACIONES PÚBLICAS

### POSICIONAMIENTO Y COBERTURA MEDIAL

- Apoyo en la gestión de relación con autoridades públicas
- Apoyo en la gestión de alianzas estratégicas
- Desarrollo de Plan de Comunicaciones para prensa
- Desarrollo de Conferencia de Prensa (nacional y regionales) para presentar a la SC 2006
- Desarrollo de materiales atractivos para prensa (Press Kit)

- Desarrollo de diversos enfoques y áreas para ofrecer a medios
- Gestión de entrevistas
- Gestión para asistencia de medios a SC 2006
- Media relations on going

B

LEMA Y DISCURSO SC 2 0 0 6

## 1. PRIMERAS PROPUESTAS

Desde Octubre de 2005, Burson Marsteller comenzó el desarrollo e ideación de lo que sería el Lema de la SC 2006.

En la primera propuesta quiso dar un giro con respecto a los otros tres años anteriores que obedecían a conceptos y temas a posicionar netamente relacionados con la Cámara Chilena de la Construcción. Es por eso que para el discurso de la SC 2006 el slogan debía representar el Programa SC, es decir, ser la traducción del tema y discurso central de ésta, y además debía ser coherente con los objetivos macro de la CChC, que eran construir y fortalecer la imagen de la CChC en el Gobierno y en la Opinión Pública.

Por otro lado el escenario de Chile cambiaría en los próximos meses con un nuevo Presidente y con un debate centrado en lo social tanto en la opinión pública como en el Gobierno. A su vez, el escenario de la CChC también debía cambiar ya que había que construir una relación con el nuevo Gobierno con el fin de fortalecer la imagen de la CChC, y además sería un período de negociaciones en temas como el IVA, el suelo urbano y la política de vivienda. Por último la CChC debía dar a conocer su Red Social que no era conocida por la opinión pública.

Es por eso que se propuso que el Discurso de la SC 2006 debía basarse en lo **SOCIAL** presentando al país su estructura de modelo social, planteando al Gobierno una Asociación Público-Privada que de respuestas privadas a problemas públicos y presentando a Chile un Compromiso Social a nivel país.

Los beneficios de este discurso es que fortalecerían la imagen de la CChC ante el nuevo Gobierno, con sus atributos positivos y con un mayor compromiso social para la relación general con los interlocutores del sector y fortaleciendo así la postura a la hora de negociaciones. Además el tema transversal de la SC 2006 permitiría generar temas más atractivos para sectores anexos al de la construcción y además se les plantearía a los socios un modelo social al cual suscribir y dar un sello de calidad a la CChC reconocido por el mundo de la construcción.

Las primeras ideas del Slogan en la primera propuesta fueron los siguientes:

- ▶ ¿Cultura social: una visión empresarial?
- ▶ Construyendo calidad de vida
- ▶ Construyendo compromiso social
- ▶ Construir con responsabilidad
- ▶ Un compromiso con Chile
- ▶ Un compromiso social para Chile
- ▶ Compromiso Social de la Construcción
- ▶ Un Compromiso Social para Chile
- ▶ Compromiso Social de la Construcción
- ▶ Construyendo calidad de vida
- ▶ Construyendo compromiso social
- ▶ Construir con responsabilidad
- ▶ ¿Cultura social: una visión empresarial?

(VER ANEXO PRIMERAS PROPUESTA SLOGANS)

## 2. PROPUESTA FINAL

En diciembre de 2005 Burson Marsteller entregó a la Cámara la propuesta del discurso y lema final:



El discurso se basa en los desafíos pendientes para alcanzar el desarrollo de Chile, ya que habían pasado veinte años de crecimiento y progreso como consecuencia de políticas públicas adecuadas y en los inicios de un nuevo gobierno, la CChC hace un recuento de su gestión y presenta al país (y a la autoridad) los desafíos

pendientes para alcanzar la meta-país: llegar al umbral del país desarrollado. Por lo tanto, La CChC presenta el **compromiso** del sector para alcanzar el salto definitivo al desarrollo.

Para tratar este tema, la CChC propone, durante los tres días la SC, una agenda con **acciones y compromisos** específicos, en cuatro áreas significativas del sector construcción:

1. Vivienda → *Vivienda para todos los chilenos*

2. Infraestructura → *El éxito de las alianzas público - privadas*

3. Suministros y Pymes: → *Compromisos con las Pymes*

4. Modelo de Gestión Social: → *Construir con responsabilidad*

Como consecuencia de todo lo anterior se llegó al producto final de la SC 2006 que era presentar el Compromiso del Sector para el Desarrollo de Chile a través de la entrega una agenda-compromiso al Presidente de la República: Un plan de acción y un compromiso del sector producto de tres días de intenso debate entre todos los actores de la sociedad. La Imagen de esta entrega sería el Presidente de CChC, Otto Kunz, haciendo entrega del **“Compromiso por el Desarrollo”** del sector construcción al Presidente de la República, en el marco de la Semana de la Construcción.

(VER ANEXO PROPUESTA FINAL SLOGANS)

▪ ANEXO  
PRIMERAS PROPUESTAS

## Evolución Slogans SC

Empujando el  
Crecimiento

2003

Inversión: Motor  
del Crecimiento

2004

Pilares de un  
Chile Moderno

2005

Los slogans de las anteriores versiones de la SC obedecen a conceptos y temas a posicionar netamente relacionados con la Cámara.

Las dos primeras versiones grafican temas coyunturales relacionados con urgencias políticas del país y de la CChC.

El tercer slogan busca posicionar y fortalecer la imagen del gremio.

## Discurso SC 2006

Giro 2006: este año, el slogan y el tema central de la SC debe representar el Programa SC 2006

(Benchmark: ENADE)

Slogan SC 2006: 2 objetivos fundamentales

**Slogan es el tema central de la SC 2006 (programa)**

El Slogan es la traducción del tema y discurso central de la SC 2006.

El tema será abordado, desde distintas perspectivas a lo largo de la Semana, en diferentes charlas y eventos, siendo los más importantes la Conferencia Económica y el Desayuno de la Construcción.

**Slogan y tema debe ser coherente con los objetivos macro de la CChC**

El Slogan y tema central de la SC debe orientarse de acuerdo a los objetivos macro de la CChC para el año 2006, con un nuevo escenario político.

Objetivo 2006: Construir y fortalecer la imagen CChC en el gobierno y en la opinión pública.

## Escenario 2006

### Escenario Chile 2006

- ▶ Nuevo Presidente(a): nuevos interlocutores y nuevo estilo de gobierno.
- ▶ Debate país centrado en "lo social": debate a largo plazo por sobre la coyuntura electoral.
- ▶ Primeros meses del Programa de Gobierno basado en lo social (probablemente)

### Escenario CChC 2006

- ▶ Construir la relación con el nuevo gobierno: Fortalecer la imagen CChC
- ▶ Período de negociaciones: IVA, suelo urbano, política de vivienda.
- ▶ CChC tiene un exitoso modelo social que ha funcionado por más de 50 años: un compromiso social del gremio. Sin embargo esta red social no es conocida en la opinión pública.

## Discurso SC 2006: SOCIAL

- La Cámara Chilena de la Construcción presenta al país su estructura de modelo social: poner en la agenda país como el referente de visión social el trabajo que realiza este gremio.
- La CChC plantea al gobierno una asociación público-privada que responde a los problemas sociales del Chile de hoy.  
(respuestas privadas a problemas públicos)
- La CChC presenta al país  
(gobierno, políticos, gremios, trabajadores, academia)  
un **compromiso social** a nivel país.

## Fortalezas Discurso

### Gobierno:

- Fortalece la imagen de la CChC ante el nuevo gobierno, se presenta con atributos positivos y con un mayor compromiso social para la relación general con los interlocutores del sector y fortalece la postura a la hora de negociaciones.

### Opinión Pública:

- Tema central transversal para el programa de la SC 2006, que permite generar temas más atractivos para sectores anexos al de la construcción: participación de nuevos actores.

### Socios CChC:

- Plantear a los socios un modelo social al cual suscribir. Este es el primer paso en la construcción de un modelo de calidad certificado por el gremio: un “sello de calidad” de la CChC, reconocido por el mundo de la construcción, al cual los socios (y no socios) deben aspirar tener.

## Idea de Slogan SC 2006

- ▶ ¿Cultura social: una visión empresarial?
- ▶ Construyendo calidad de vida
- ▶ Construyendo compromiso social
- ▶ Construir con responsabilidad
- ▶ Un compromiso con Chile
- ▶ Un compromiso social para Chile
- ▶ Compromiso Social de la Construcción

▪ ANEXO  
PROPUESTA FINAL

# Propuesta Tema y Slogan

SC 2006

Burson- Marsteller

Diciembre 2005

## Racional Logo

### Tema

Los desafíos pendientes para alcanzar el desarrollo de Chile

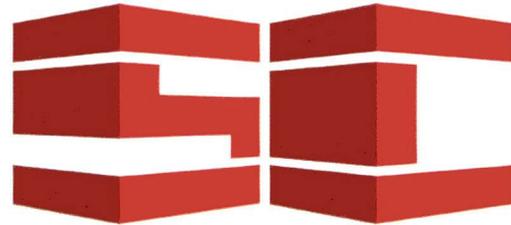


### Racional

- Han pasado veinte años de crecimiento y progreso como consecuencia de políticas públicas adecuadas.
- En los inicios de un nuevo gobierno, la CChC hace un recuento de su gestión y presenta al país (y a la autoridad) los desafíos pendientes para alcanzar la meta-país: llegar al umbral del país desarrollado



La CChC presenta el **compromiso** del sector para alcanzar el salto definitivo al desarrollo



**SEMANA CONSTRUCCION 2006**  
UN COMPROMISO CON EL DESARROLLO DE CHILE

## Racional Logo

### Tema

Los desafíos pendientes para alcanzar el desarrollo de Chile



### Racional

- Han pasado veinte años de crecimiento y progreso como consecuencia de políticas públicas adecuadas.
- En los inicios de un nuevo gobierno, la CChC hace un recuento de su gestión y presenta al país (y a la autoridad) los desafíos pendientes para alcanzar la meta-país: llegar al umbral del país desarrollado



La CChC presenta el **compromiso** del sector para alcanzar el salto definitivo al desarrollo

## Discurso General: Tratamiento del Tema

La CChC propone, durante los tres días la SC, una agenda con **acciones** y **compromisos** específicos, en cuatro áreas significativas del sector construcción:

1. **Vivienda** → *Vivienda para todos los chilenos*
2. **Infraestructura** → *El éxito de las alianzas público - privadas*
3. **Suministros y Pymes:** → *Compromisos con las Pymes*
4. **Modelo de Gestión Social:** → *Construir con responsabilidad*

## Producto Final SC 2006

### Compromiso del Sector para el Desarrollo de Chile



La CChC entrega una agenda-compromiso al Presidente de la República:  
Un plan de acción y un compromiso del sector producto de tres días de intenso debate entre todos los actores de la sociedad.

Imagen: Presidente de CChC, Otto Kunz, hace entrega del **“Compromiso por el Desarrollo”** del sector construcción al Presidente de la República, en el marco de la Semana de la Construcción.

- **Gobierno Piñera:** Posibilidad de articular una agenda conjunta que será presentada (acordada) durante el Desayuno de la Construcción. Este es un compromiso público – privado para el desarrollo de Chile.
- **Gobierno Bachelet:** Durante el Desayuno de la Construcción, se presenta, a la Presidenta, el compromiso del sector para el desarrollo de Chile. Este compromiso debe generar una respuesta del gobierno.

©

P R O T O C O L O S  
S C 2 0 0 6

## A. PROTOCOLO DE COMUNICACIONES

### OBJETIVO

Este protocolo tiene por objetivo, alinear los mensajes y gráfica de las comunicaciones de las Ferias con los que entrega la Semana de la Construcción, transmitir una comunicación coherente entre ambas muestras y mostrar que las Ferias forman parte de la SC 2006.



PROTOCOLO DE COMUNICACIONES FERIAS / SC2006

## A. PROTOCOLO PARA COMUNICACIONES DE PRENSA FERIAS - SC2006

### **COMUNICADOS DE PRENSA**

#### **A) Forma**

- Siempre respetar el template adjunto con los logos en el orden e importancia según aparecen en el ejemplo. [Logos SC + ferias]
- Incluir fecha del comunicado
- Considerar un epígrafe, título, bajadas, y subtítulos, si el texto es más extenso.
- El texto debe ser en párrafos justificados.
- Contactos. Considerar quien corresponda y adjuntar websites de las ferias de y la SC.
- Letra Arial.

#### Tamaños:

- Epígrafe: 13 puntos / subrayado
- Titular : 18 puntos / negrita / centrado
- Bajadas: 13 puntos
- Fecha: 11 puntos / negrita
- Texto 11 puntos
- Subtítulos: 11 puntos / subrayado

## **B) Inclusión de la SC**

- La Segunda bajada debe hacer alusión a la Semana de la Construcción. Por ejemplo “La Ferias se enmarcan en la Semana de la Construcción 2006”
- Cuando se nombra por primera vez a una de las ferias en el texto se debe hacer el alcance que son parte de la SC. Ej. “.. será presentada en la Feria Edifica, la que se enmarca dentro de la Semana de la Construcción 2006”
- **Boilerplate:** Al final de cada comunicado incluir un texto o boilerplate en el que se resumen los hitos más importantes de la feria.
  - **TEXTO PROPUESTO** *“Las Ferias Edifica 2006 y ExpoHormigon ICH 2006 son las muestras de negocios más importantes de su rubro en América Latina, y forman parte de la Semana de la Construcción 2006, el principal encuentro de la construcción de Chile que se realiza por cuarta vez durante el 3 y el 6 de mayo de 2006. La SC 2006, organizada por la Cámara Chilena de la Construcción, se ha transformado en el principal referente del sector.”.*

## **2. Sugerencias de contenidos**

- ▶ Dentro de los contenidos de los comunicados se debe considerar un vocero, para que aporte una *cuña* o cita que de valor al texto.
- ▶ Como sugerencia es importante generar contenidos de Interés para los medios a quienes se entrega el comunicado. No basta sólo con enviar un material que nos interese difundir, si no que debe aportar datos de valor para el medio.
- ▶ También como sugerencia incluir una fotografía que grafique la información, en buena calidad pero que no supere un mega (1.000 kb) en tamaño.

### 3. Textos breves

- ▶ En caso de enviar textos breves, es necesario incluir que las ferias se realizan en el marco de la Semana de la Construcción, e incluir también el boilerplate.
- ▶ Siempre respetar el template adjunto con los logos en el orden e importancia según aparecen en el ejemplo. [Ver template]
- ▶ Incluir fecha del lanzamiento del comunicado
- ▶ Considerar un título
- ▶ El texto debe ser en párrafos justificados.
- ▶ Contactos: Considerar quien corresponda. Y adjuntar websites de las ferias de y la SC.
- ▶ Letra Arial. Tamaños:
  - Titular : 16 puntos
  - Fecha: 11 puntos / negrita
  - Texto 11 puntos

### 4. Coordinación Ferias/BM y Plazos

- ▶ Todos los comunicados deben ser enviados a Burson Marsteller para su VB.
- ▶ Los comunicados y material de prensa deberán ser entregados con un plazo de 24 horas a BM, para que se realicen con tiempo las correcciones y comentarios al texto.
- ▶ Deben ser enviados a Fernando Soriano de Burson Marsteller ([fernando\\_soriano@cl.bm.com](mailto:fernando_soriano@cl.bm.com)), con copia a Lorena Schmitt ([lorena\\_schmitt@cl.bm.com](mailto:lorena_schmitt@cl.bm.com)).

En caso de dudas sobre la aplicación de este manual, o sobre temas que no estuviesen resueltos, por favor comunicarse con Fernando Soriano de Burson Marsteller (tel. 7517135) a fin de coordinar una solución junto al equipo organizador.

- Rogamos firmar el pie de página, mediante la cual el encargado de comunicaciones de la Ferias se adscribe a este manual de estilo.

---

**Encargado de Prensa Feria**  
**Nombre, Fecha y Firma.**

## B. PROTOCOLO DE ESTRUCTURAS COMUNES

### OBJETIVO

Este protocolo tiene por objetivo, unificar y normar logos de las ferias con los de la SC 2006 y de los principales auspiciadores. La mayoría de estas estructuras se usaron en exteriores.



PROTOCOLO DE ESTRUCTURAS COMUNES  
SC2006 / FERIAS 2006

PROT OCOLO PARA ESTRUCTURAS  
COMUNES SC 2006/FERIAS 2006

▶ **COLOR ESTRUCTURAS COMUNES**

Como color común se utilizará el color rojo SC: pantone 485

▶ **APLICACIÓN DE LOGOS**

LOGO SC

Se usará logo SC según Manual de Normas Gráficas SC2006

LOGOS FERIAS

Se ubicará el logo Edifica a la izquierda y el logo ExpoHormigón a la derecha cuando los logos se alineen horizontalmente.

En el sentido vertical, el logo Edifica se ubicará arriba del logo ExpoHormigón.

LOGO AUSPICIADORES SC2006

Se respetará el manual de normas gráficas específico de cada logo, si existiera.

Se usará fondo blanco para aplicación de los logos.

# DESCRIPCIÓN DE ESTRUCTURAS COMUNES

## 1. MÓDULO DE ACREDITACIONES

Cantidad: 2

Ubicación: - En Galería de los Arcos, sector poniente  
- En acceso pabellón 2, Edifica

Contenido: - Logos SC + Ferias ED y EH  
- Distribución logos en paneles de fondo: SC + ED + EH + SC  
- 1 caja + 8 módulos de atención para acreditados y pre acreditados.

Tamaño: - Módulos de 2 m de ancho x 4 m de alto, unidos por pilares de 0.5 m de ancho x 4.0 m de alto.  
- Panel con gráfica: 2 m de ancho x 1 m de alto.

Descripción: - La imagen del módulo, será similar a la propuesta de ambientación propuesta para la SC 2006.  
- El diseño será el mismo para las dos acreditaciones.

**\* La cantidad de módulos en AREDITACIONES SC, no superará el largo total de 12 m/l.**

**Esto considera 8 módulos de atención acreditados / pre acreditados y 1 caja de pago.**

## **2. TORRES**

### **1. TORRE DE ACCESO VEHICULAR**

Ubicación: Acceso a Espacio Riesco por Av El Salto, acceso sur por Santa Clara

Contenido: - Logos SC + Ferias ED y EH  
- Logos auspiciadores principales SC 2006  
- Especificación estacionamientos: A B C  
- Flecha indicando acceso peatonal

Tamaño: 2,5 x 7,0 m totales (1 m distanciamiento a piso)

### **2. TORRE DE ACCESO PEATONAL**

Ubicación: Acceso a Espacio Riesco por Av. El Salto, acceso central

Contenido: - Logos SC + Ferias ED Y EH  
- Logos auspiciadores principales SC 2006  
- Flechas indican: SC / Edif. / ExpoH

Tamaño: 2,5 x 7,0 m totales (1 m distanciamiento a piso)

## **3. ESTACIONAMIENTOS**

Definición de letras para los distintos estacionamientos:

- A:** SC y autoridades
- B:** Visitantes
- C:** Visitantes (rebalse)
- D:** Expositores

## **1. TORRE ESTACIONAMIENTO A**

Cantidad: 2

Ubicación:       - Acceso vehículos a estacionamientos A para VIP y autoridades  
                  - Acceso vehículos autoridades VIP desde acceso central a E.R, al costado de acceso peatonal.

Contenido torre VIP:

- “Exclusivo Semana de la Construcción”
  - Imagen tarjetón VIP (color rojo)
  - Logos SC + Feria
  - Logos auspiciadores principales SC 2006
- Flechas indicando estacionamientos B, C y D

Contenido torre autoridades:

- “Exclusivo Semana de la Construcción”
- Imagen tarjetón autoridades (color blanco)
- Logos SC + Feria
- Logos auspiciadores principales SC 2006

Tamaño: 1 x 4 m totales (1 m distanciamiento a piso)

## **2. TORRE ESTACIONAMIENTO B**

Cantidad: Según diseño

Ubicación:       - Acceso vehículos a estacionamiento Visitantes

Contenido:       - “Estacionamiento visitantes”

- Logos SC + Ferias ED y EH
- Logos auspiciadores principales SC 2006
- Flecha indicando estacionamiento C y D

Tamaño: 1 x 4 m totales (1 t distanciamiento a piso)

### **3. TORRE ESTACIONAMIENTO B1, B2, B3, etc.**

Cantidad: Según diseño

Ubicación: - Columna central en estacionamientos visitantes

Contenido: - Salida / Caja pago  
- Logos SC + Ferias ED y EH  
- Logos auspiciadores principales SC 2006

Tamaño: 1 x 4 m totales (1 m distanciamiento a piso)

### **4. TORRE ESTACIONAMIENTO C**

Cantidad: Según diseño

Ubicación: - Acceso vehículos a estacionamientos Visitantes (rebalse)

Contenido: - "Estacionamiento Visitantes"  
- Logos SC + Ferias ED y EH  
- Logos auspiciadores principales SC 2006

Tamaño: 1 x 4 m totales (1 m distanciamiento a piso)

### **5. TORRE ESTACIONAMIENTO D**

Cantidad: Según diseño

Ubicación: - Acceso vehículos a estacionamientos Expositores

Contenido: - "Estacionamiento Expositores"  
- Logos SC + Ferias ED y EH  
- Logos auspiciadores principales SC 2006

Tamaño: 1 x 4 m totales (1 m distanciamiento a piso)

#### **4. TOTEM**

##### **1. TOTEM ACCESO PEATONAL (T1 y T2)**

Cantidad: 2

Ubicación: - Vereda acceso edificio SC y directo acreditaciones Ferias ED y EH

Contenido: - Indica: SC, Edifica, ExpoHormigón, Acreditaciones

- Logos SC + Ferias ED y EH

- Logos auspiciadores principales SC 2006

Tamaño: 1 x 2.40 m

##### **2. TOTEM PEATONAL (T3)**

Cantidad: 1

Ubicación: - Sector entre SC y Pabellón 1

Contenido: - Indica: SC, Edifica, ExpoH, Acreditaciones

- Logos SC + Ferias ED y EH

- Logos auspiciadores principales SC 2006

Tamaño: 1 x 2.40 m

#### **5. ROTONDA GRÁFICA**

##### **CENTRO DE INFORMACIONES**

Cantidad: 1

Ubicación: - Sector entre SC y Pabellón 1

Contenido: - Logos SC + Ferias ED y EH + logos auspiciadores principales SC

- 1 caja

- 4 puestos de trabajo

- Plano general + programa general SC + charlas ED + charlas EH

- Información gráfica

Tamaño: A definir formato y tamaño del centro de informaciones.

\* Imagen debe ser similar a módulos de informaciones.

## **6. CIERRE DIVISORIO**

Ubicación: - Estructura divisoria ubicada entre estacionamientos de visitas y áreas Ferias

Dimensiones: - 2.20 m. de altura x 2.80 de ancho x 400 m/l aproximados.

Materialidad: - Panel metálico tipo contenedor

- Contrapeso de hormigón al piso entre dos paños y soporte con vientos metálicos

Contenido: - Logos SC + Ferias ED y EH

- Logos auspiciadores principales SC 2006

En caso de dudas sobre la aplicación de este manual, o sobre temas que no estuviesen resueltos, por favor comunicarse con Ana María Sadá de Burson Marsteller (tel. 7517174) o Lorena Schmitt (tel. 7517145) a fin de coordinar una solución junto al equipo organizador.

- Queda pendiente el Protocolo de Estructuras Auspiciables dentro de los pabellones de las Ferias

El presente Manual de Estructuras Comunes es firmado por los siguientes representantes en señal de aceptación.

---

**CARLOS PARADA**

FISA

Fecha y Firma

---

**DIEGO FERNÁNDEZ**

CChC

Fecha y Firma

---

**CARLOS ERDMANN**

Comité organizador

Fecha y Firma



DIFUSIÓN Y LANZAMIENTO  
SC 2006

LANZAMIENTOS  
REGIONALES



En Enero de 2006 Burson-Marsteller comenzó con las estrategias de promoción y difusión de la SC 2006. A través de éstas se pretendió aumentar la presencia de socios de la CChC de regiones en la Semana de la Construcción, y aumentar el número de socios de CChC junto con fortalecer el posicionamiento de las delegaciones regionales de la CChC en la zona.

Las ciudades elegidas para los Lanzamientos Regionales fueron Valparaíso, Antofagasta y Puerto Montt, debido a que fueron las ciudades con mayor crecimiento y a que en las dos últimas no se habían realizado lanzamientos anteriores. Valparaíso fue nuevamente elegida debido a la gran importancia que tiene en el sector construcción. Para realizar los lanzamientos, Burson Marsteller cotizó todos los ítems necesarios para lograr que los eventos cumplieran a cabalidad con sus objetivos

(VER ANEXO PRESUPUESTO LANZAMIENTO REGIONES).

En cada actividad regional asistieron las principales autoridades de la CChC, como Don Otto Kunz y Don Arturo Del Río en donde presentaron la SC2006 y los estudios regionales sobre el crecimiento del sector construcción en cada región. Además a los eventos asistieron tanto las autoridades regionales de la CChC como sus socios, junto con empresarios, autoridades de la zona y medios periodísticos.

Este año además, se puso un stand de promoción de la SC 2006 en Concepción aprovechando la FINCO (Feria Inmobiliaria de Concepción) en donde se aprovechó la visita de autoridades de la CChC.

Los preparativos de los lanzamientos regionales comenzaron en enero del 2006. Éstos incluían la base de datos (medios de comunicación, autoridades, de los socios CChC empresarios del área construcción, etc.), la producción de los eventos (diseño invitaciones, locación, equipos, pasajes, ambientación, merchandising, etc.), los contenidos de las presentaciones (estudio regional, discursos, guión, etc.), el manejo de la prensa (pitching, comunicados, gestión de entrevistas, press kit) y por último la evaluación de cada lanzamiento a través de un informe final.

(VER ANEXO CARTA GANTT LANZAMIENTOS REGIONALES)

Sin embargo, para no dejar de incentivar a las demás Delegaciones Regionales, se les envió a cada una de ellas un **manual de lanzamiento local** de la **SC 2006** en donde se les motivó a que realizaran un desayuno con los medios locales con el apoyo de ese documento y los materiales de prensa elaborados por el equipo de comunicaciones de la **Semana de la Construcción**.

(VER ANEXO CARTA Y MANUAL DE LANZAMIENTOS REGIONALES)

1. PROPUESTA LANZAMIENTOS REGIONALES:



## Objetivos

### Principal:

- Aumentar la asistencia de socios de regiones a la SC 2006

### Secundarios:

- Aumentar el número de socios de CChC
- Fortalecer posicionamiento de las delegaciones regionales de CChC en la zona



## Estrategia para alcanzar objetivos

Para SC 2006, proponemos un cambio sustancial en la manera de convocar a participantes regionales:

- Incluir nuevos actores de la comunidad
  - Académicos
  - Autoridades de Colegio de Ingenieros
  - Autoridades de Colegio de Arquitectos
  - Empresarios del sector
  - Líderes locales de opinión
- Realizar una alianza estratégica con universidad de la zona
- Incorporar el análisis de la situación de la construcción regional dentro del programa de contenidos de la SC 2006
- Nuevo plan de difusión para todas las regiones  
(independiente al de los lanzamientos regionales)
- Nuevos instrumentos de difusión y plan de incentivo para SGR

## Plan de acción

- I **Visita a regiones**
  - II Región → Antofagasta
  - V Región → Valparaíso
  - X Región → Puerto Montt
  
- II **Difusión medial**
  
- III **Reunión de motivación con SGR**

## I Visita a Regiones

Antecedentes SC 2005

### Lanzamientos regionales

- Valparaíso **69 asistentes**
- Temuco **85 asistentes**
- Concepción **(formato diferente)**

### Asistencia regional en SC 2005

- **280 socios regionales**
- **814 universitarios regionales**

**I Visita a Regiones**

Lanzamientos regionales SC 2006

<p style="text-align: center;"><b>X Región</b> Jueves 7 de abril 2006</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☐ Ciudad <b>Puerto Montt</b></li> <li>☐ Lugar <b>Gran Hotel Pacífico</b></li> <li>☐ Hora <b>09:30 am</b></li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>II Región</b> Jueves 31 de marzo 2006</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☐ Ciudad <b>Antofagasta</b></li> <li>☐ Lugar <b>Restaurant El Arrayán</b></li> <li>☐ Hora <b>20:00 pm</b></li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>V Región</b> Jueves 23 de marzo 2006</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☐ Ciudad <b>Valparaíso</b></li> <li>☐ Lugar <b>Sheraton Miramar</b></li> <li>☐ Hora <b>09:15am</b></li> </ul>	

**I Visita a Regiones**

Lanzamientos regionales SC 2006

**Pauta de actividades y contenidos del lanzamiento**

<ul style="list-style-type: none"> <li>☐ Entrega de carpeta de contenidos a la entrada</li> <li>☐ Video SC 2005</li> <li>☐ Presentación Otto Kunz</li> <li>☐ Presentación Director Regional</li> <li>☐ Presentación Coordinador Ferias</li> <li>☐ Presentación vocero CChC-Líder regional</li> <li>☐ Presentación Autoridad local</li> <li>☐ Cóctel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Información y datos útiles para SC</li> <li>→ Información sobre estudio</li> <li>→ Bienvenida y PPT novedades SC 2006</li> <li>→ Beneficios por asistir a SC 2006</li> <li>→ Plan de incentivos</li> <li>→ Novedades de Edifica 2006 y ExpoHormigón ICH 2006</li> <li>→ Estudio sobre la situación actual del sector construcción en la región</li> <li>→ Cierre del evento</li> </ul>
--	---

## II Difusión medial

**Objetivo:** Fortalecer el objetivo general de aumentar la asistencia de socios de regiones a la SC 2006 a través de la difusión en los medios locales.

### Plan de acción:

- Actualización de bases de datos de medios de prensa regionales
- Desarrollo de materiales de prensa
  - Comunicado de prensa
  - Información regional
  - Biografías Voceros
  - Fotos
  - Logos SC / Ferias Discursos
- Envío de invitaciones
- Envío de Pauta
- Seguimiento y confirmaciones
- Gestión de entrevistas uno a uno del Presidente de la CChC con el principal medio de la región.



## III Reunión con ACRG

Programa de motivación para ACRG

### Pauta de actividades durante reunión

Duración de las actividades: 30 minutos  
Fecha: 4 de enero 2006  
Hora: 18:00 (definir con DF)

- Presentación de video SC 2005
- Presentación de video SC 2005
- Novedades SC 2006  
¿Cuáles son los beneficios por asistir? → Arturo del Río
- Plan de incentivos para aumentar asistencia \* Detalles en slide siguiente  
→ Autoridad CChC
- Material informativo para apoyo a difusión regional  
\* Plan de apoyo a todas las cámaras regionales
- Ambientación

### III Reunión con ACRG

#### Programa de beneficios para motivar a ACRG

**Plan de incentivo financiero**

**contra metas**

Las regiones que logren una mayor asistencia a la SC 2006 se les premiará con un mayor presupuesto para asistir a SC 2007

**Plan para captar nuevos**

**socios**

Con el objetivo de aumentar la cantidad de socios, cada región podrá contar con X número de pasajes y hotel gratis o con descuentos

\* Estos beneficios pretenden obtenerse a través de los auspicios

## 2. VALPARAÍSO



El 23 de marzo se realizó el primer lanzamiento regional de la SC 2006 con un desayuno efectuado en el Hotel Sheraton Miramar en el que expusieron Don Otto Kunz, Don Felipe Morandé, Don Arturo del Río y el Presidente de la Delegación Regional de la CChC, Don Octavio Pérez. Al evento asistieron las principales autoridades de la región, como los alcaldes de Valparaíso y Viña del Mar, junto con una gran cantidad de socios de la CChC y periodistas locales.

### a. FICHA TÉCNICA

LUGAR	: Hotel Sheraton Miramar (Av. Marina 15)
FECHA	: 23 de marzo de 2006
HORA	: 09:15 hrs.
INVITADOS	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Autoridades regionales</li><li>▪ Socios CChC</li><li>▪ Medios de comunicación</li></ul>
TOTAL ASISTENTES	:154
MAESTRO DE CEREMONIA	: Diego Fernández

## b. ESTRUCTURA

### Desayuno - Conferencia

- Servicio desayuno comienza a las 9:00 AM
- Servicio desayuno se termina a las 9:30 AM, hora de comienzo de la presentación
- Servicio de café se termina inmediatamente al momento en que el maestro de ceremonia comienza a hablar y se retoma cuando el maestro de ceremonia cierra la presentación

## c. GUIÓN

08:00	Pre-producción, montaje, amplificación y equipamiento audiovisual
09:00	Servicio de desayuno
09:15	Llegada de los invitados
09:30	Inicio de la conferencia Discurso del Presidente de la Delegación Regional CChC, Octavio Pérez
09:40	Video SC 2005
09:50	Discurso Secretario General de la CChC, Arturo del Río
10:00	Presentación Estudio Regional, Felipe Morandé
10:10	Discurso del Presidente de la CChC, Otto Kunz
10:20	Discurso de Alcalde de Valparaíso, Aldo Cornejo
10:40	Cierre

(VER ANEXO LANZAMIENTO SC VALPARAÍSO)

## d. LOGÍSTICA Y AMBIENTACIÓN

- Salón de Conferencia para 100 personas (Nivel Lobby). En la entrada al salón habrá un panel informativo para la bienvenida al Lanzamiento. (Sheraton)
- Dos mesas laterales (Sheraton) a la entrada para acreditar y entregarles las carpetas a socios, autoridades y prensa. En las mesas se desplegarán 2 acrílicos informativos para Socios y Acreditación Prensa, respectivamente

- Una testera para 5 personas (Sheraton):
  - Presidente de la CChC, Otto Kunz
  - Secretario General CChC, Arturo del Río
  - Presidente Regional CChC, Octavio Pérez
  - Líder Local: Sr. Aldo Cornejo
  - Gerente de Estudios CChC, Felipe Morande
  
- Podio con luz directa (Sheraton)
  
- Equipos Audiovisuales (arriendo Sheraton)
  - Telón de 3.0 x 4.0 mts
  - Data show
  - Micrófonos
    - o 3 micrófonos fijo para testeras
    - o 2 micrófonos inalámbricos para rueda de preguntas
    - o 1 micrófono podio
  - Base para colgado de proyector
  - Puntero Láser
  - Equipo VHS
  - Laptop

#### e. ASISTENTES

- CChC Santiago : 6
  - Presidente CChC, Otto Kunz
  - Secretario General CChC, Arturo del Río
  - Gerente de Estudios, Felipe Morandé
  - Coordinador de regiones, Enrique Cordovéz
  - Gerente Servicio al Socio, Diego Fernández
  - Jaime Grossman, Consejero Nacional CChC
  
- CChC V región : 2
  - Secretario General Regional, Juan Schultz
  - Presidente de la Delegación Regional ,Octavio Pérez

- Autoridades Gobierno y Alcaldía : 29
  - Destacan
  - Aldo Cornejo, Alcalde de Valparaíso
  - Cristóbal Prado, Gerente de Asuntos Gremiales
  - Rodrigo González, Diputado Distrito 14°
  - Virginia Reginato, Alcaldesa Viña del Mar
  - Daniel Sepúlveda, Seremi Vivienda y Urbanismo
  - Oscar Sumonte, Alcalde de Concón

- Socios CChC V Región : 24

- Profesionales
  - De Empresas Socias : 59
  - No Socios : 19

- Medios de Comunicación : 15

#### f. MATERIALES DESARROLLADOS

- Invitaciones personalizadas : 1. 400
- Materiales merchandising
  - Pendones SC 2006 (4 pendones : 1 grande y 3 de 2x1m)
  - lápices SC 2006
  - dulces SC 2006
- Power Point presentación
  - Material de apoyo para presentación de Arturo del Río  
Secretario General CChC
  - Temas : novedades SC 2006
- Loop
  - Presentación de animación 3D de SC 2006

- Carpetas Informativas para Socios y Prensa : 170

140 Carpetas para invitados

- Información sobre Edifica 2006 / ICH 2006
- Programa de actividades SC 2006
- Comunicado de prensa lanzamiento SC 2006
- Lápiz SC 2006

30 Carpetas para prensa

- Información sobre Edifica 2006 / ICH 2006
- Comunicado de prensa lanzamiento SC 2006
- Programa de actividades SC 2006
- Lápiz SC 2006
- CD con el logo SC 2006, Comunicado de Prensa, Fotos Otto Kunz, Programa SC 2006, Power Point de la Actividad constructora de la V región.

- Varios

- 7 acrílicos testeras:
  - \*2 para acreditaciones (prensa e Invitados)
  - \*5 testeras
- 2 DVD extras de video SC 2005 para prensa
- Lista para chequear asistencia:
  - \*Socios y autoridades (10 páginas)
  - \*Prensa (2 páginas)

#### g. COBERTURA DE MEDIOS

- Proceso de invitaciones

Envío de una invitación formal por correo directo y otra vía electrónica a todos los medios de comunicación de la V región.

- Asistencia de Medios: 15

- Televisión:

UCV Televisión, Cable Noticias

- Escrito:

Diario La Estrella, Diario El Mercurio de Valparaíso, Diario El Mercurio de Valparaíso (suplemento Propiedades), Valor Futuro (Diario El Mercurio), Diario Publímetro, Tell Magazine

- Radios:

Radio UCV, Radio Agricultura, Radio Festival, Radio Portales, Radio Valparaíso, Radio Universidad de Chile, Radio W.

## ▪ P U B L I C A C I O N E S

### D I A R I O S

El Mercurio de Valparaíso:

- a) Nota: Semana de la Construcción 2006: “Todo Listo para nueva versión”  
Fecha: 24 de Marzo
- b) Nota: Semana de la Construcción, una oportunidad para mostrar la fuerza del sector: “*La casa por la ventana*”  
Fecha: 26 de marzo de 2006
- c) Nota: “Quería Conocer el Metro de Valparaíso”  
Fecha: Domingo, 26 de marzo 2006
- d) Nota: “El Error del Revalúo”  
Fecha: Domingo, 26 de marzo 2006
- e) Nota: “Economía Creció 6,3% el 2005”  
Fecha: Domingo, 26 de marzo 2006

### R A D I O S

#### 1. Radio Valparaíso

Noticia de la inauguración de la Semana de la Construcción con cuña de Pdte. CChC, Otto Kunz sobre el crecimiento del país.

Fecha: 23 de marzo de 2006

#### 2. Radio UCV

Nota sobre Lanzamiento de la Semana de la Construcción en Valparaíso

Fecha: 23 de Marzo de 2006

## TELEVISIÓN :

### 1. Canal CableNoticias

Nota sobre la inauguración de la Semana de la Construcción con cuña del Presidente de la Cámara Chilena de la Construcción, Otto Kunz sobre el crecimiento de la construcción en la V región.

Fecha: 23 de marzo de 2006

### 2. UCV Televisión

Nota sobre el Alza de las contribuciones y de la inauguración de la Semana de la Construcción, con una cuña de Pdte. de la CChC, Otto Kunz hablando sobre su preocupación por el alza de las contribuciones.

Fecha: 23 de marzo de 2006

## SITIO ELECTRÓNICO

### Valor Futuro Plus

Nota: “Semana de la Construcción podrá concretar negocios por US\$ 130 Millones”

Fecha: 23 de marzo 2006

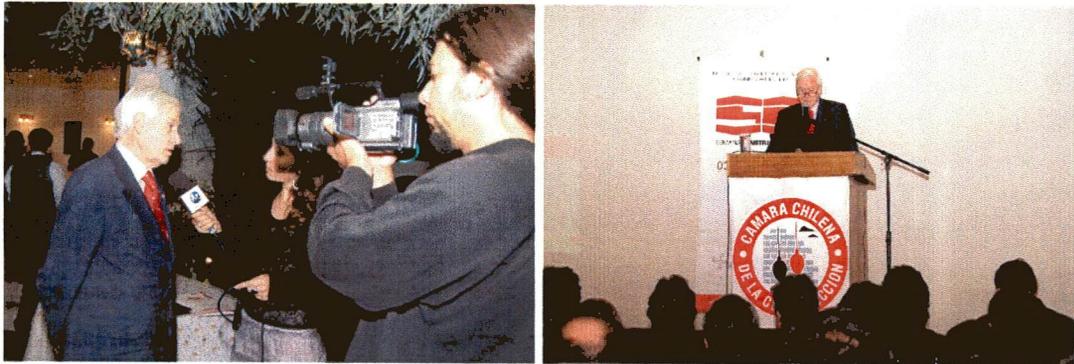
## h. RESPONSABILIDADES BURSON MARSTELLER

### Responsabilidades Lanzamiento Valparaíso

Coordinar con CChC (EE)	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Pendones (1 grande, 4 de 2x1)</li><li>▪ Dulces (300)</li><li>▪ Lápices (150)</li><li>▪ Peceras (2)</li><li>▪ Video SC 2005 VHS (1)</li><li>▪ Laptop</li></ul>
Cotizaciones	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Cotización Sheraton formal (JP)</li><li>▪ Presupuestos y tabla de presentación (EE)</li><li>▪ Cotización gastos de producción interna BM (EE)</li><li>▪ Presupuesto final(EE)</li><li>▪ Buscar empresas para monitoreo prensa(EE)</li></ul>
Prensa(FS)	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 170 Brochure Fisa</li><li>▪ Monitoreo prensa, radio y TV</li><li>▪ 30 carpetas</li><li>▪ 30 programas impresos</li><li>▪ 30 comunicados impresos b/n</li><li>▪ 30 CD con:<ul style="list-style-type: none"><li>- Loop SC 2006</li><li>- Fotos SC 2006</li><li>- Fotos Otto Kunz</li><li>- Logo SC</li></ul></li><li>▪ Enviar Mail reforzamiento medio de comunicación (21/3)</li></ul>
Tareas BM	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Coordinar discurso con GV (JP)</li><li>▪ Hacer PPT para AdR (JP) 10/3</li><li>▪ Animación logo SC 3 copias (EE)</li><li>▪ Hacer texto para panel (JP)</li><li>▪ Coordinar con secretarias delegación el registro asistencia de socios, autoridades y prensa (JP)</li></ul>

Impresiones	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Impresión de 140 carpetas (LS) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 140 socios</li> </ul> </li> <li>▪ 140 programas impresos</li> <li>▪ 140 comunicados impresos</li> <li>▪ Programa SC2006 b/n</li> <li>▪ Comunicado prensa color</li> <li>▪ Brochure Fisa</li> </ul>
Sheraton	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Coordinar servicio de café (JP)</li> <li>▪ Definir panel</li> <li>▪ Llamar 22/03 para confirmar equipamiento</li> </ul>
CChC	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Llevar Laptop (DF)</li> <li>▪ Hacer discurso Don Otto (GV)</li> <li>▪ 20/03 fecha límite para confirmar asistentes (EE)</li> </ul>
Lista para llevar BM	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Plumones</li> <li>▪ Scotch</li> <li>▪ Corchetera</li> <li>▪ Cartonero</li> <li>▪ Sobres Grandes</li> <li>▪ Acrílicos (4)</li> <li>▪ Papeles Vocativos</li> <li>▪ Lista chequeada de asistencia</li> </ul>
Confirmar con Delegación	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Autoridades Asistentes</li> <li>▪ Lista de Invitados</li> </ul>

### 3. ANTOFAGASTA



El 31 de marzo se realizó el lanzamiento regional de la SC 2006 en Antofagasta con una cena efectuada en el Restaurante El Arrayán en el que expusieron Don Otto Kunz, Don Arturo del Río y el Presidente de la Delegación Regional de la CChC, Don Emile Ugarte. Al evento una gran cantidad de socios de la CChC y periodistas locales quienes pudieron conocer la SC2006 y las proyecciones en el rubro de la construcción en la región.

#### a. FICHA TÉCNICA

LUGAR	: Restaurante El Arrayán (Díaz Gana 1314)
FECHA	: 31 de marzo de 2006
HORA	: 20:00 hrs.
INVITADOS	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Autoridades regionales</li><li>▪ Socios CChC</li><li>▪ Medios de comunicación</li></ul>
TOTAL ASISTENTES	: 74
MAESTRO DE CEREMONIA	: animador local

## b. E S T R U C T U R A

- Cóctel 20:00 horas
- Presentación SC2006 20:30 horas
- Cena 21:45 horas

## c. G U I Ó N

- 20:00 Llegada de Invitados
- 20:30 Discurso del Presidente de la Delegación Regional, Emile Ugarte
- 20:40 Video SC 2005
- 20:50 Discurso Secretario General de la CChC, Arturo del Río
- 21:20 Discurso Presidente de la CChC, Otto Kunz e Informe Económico Regional
- 21:35 Cierre

(VER ANEXO LANZAMIENTO SC ANTOFAGASTA)

## d. L O G Í S T I C A Y A M B I E N T A C I Ó N

- Salón de Presentación SC 2006: Salón Andalucía (distinto al salón de la Cena).
- En la entrada al salón habrá un panel informativo (Restorán) para la bienvenida al Lanzamiento.
- Se dispondrán 120 sillas tipo conferencia para los asistentes (Restorán)
- Dos mesas laterales (Restorán) a la entrada del salón para la entrega de carpetas informativas a socios, autoridades y prensa.
- Una testera para 5 personas con acrílicos con nombres:
  - Presidente de la CChC, Otto Kunz
  - Secretario General CChC, Arturo del Río
  - Presidente Regional CChC, Emile Ugarte
  - Líder Local
  - Representante Gerencia de Estudios CChC

- Podio con luz directa (Delegación Regional)
- Equipos audiovisuales: (arriendo Restorán arrayán)
  - Telón de 3.0 x 4.0 mts (de preferencia)
  - Data show con base
  - Micrófonos
    - 3 micrófonos fijo para testera
    - 2 micrófonos inalámbricos para rueda de preguntas
    - 1 micrófono podio
  - Equipo VHS con base (para proyectar)
  - Puntero Láser
  - Laptop (\*DF)

#### e. ASISTENTES

- CChC Santiago : 2
  - Presidente CChC, Otto Kunz
  - Secretario General CChC, Arturo del Río
- CChC II región: 9
  - Presidente de la Delegación Regional, Emile Ugarte
  - Domingo Bustos, Director Zona Norte CCHC
  - Patricio Bottai, Presidente CCHC Arica
  - Víctor Realini, Presidente CCHC Calama
  - Jaime Pilasi, Presidente Comité Inmobiliario
  - Cristóbal Prado, Subgerente Gremial
  - Enrique Cordovéz, Coordinación nacional
  - Dragomir Goic, Deleg. Regional Antofagasta
  - Beatriz Arancibia, Deleg. Regional Antofagasta
  - Pia Rojas, Deleg. Regional Antofagasta
- Autoridades Gobierno y Alcaldía : 14
 

Destaca:

  - José Antonio Gómez, Senador II región

- Socios CChC II Región : 13
- Profesionales  
De Empresas Socias : 31
- Medios de Comunicación : 5

#### f. MATERIALES DESARROLLADOS

- Invitaciones :71
- Materiales merchandising
  - Pendones SC 2006 (3 pendones: 1grande y 2 de 2 x 1)
  - lápices SC 2006
  - dulces SC 2006
- Power Point presentación
  - Material de apoyo para presentación de Arturo del Río, Secretario General CChC. Temas: novedades SC 2006.
- Loop
  - Presentación de animación 3D de SC 2006
- Carpetas Informativas para Socios y Prensa con Logo y Gráfica SC :115

#### 100 Carpetas para invitados

- Información sobre Edifica 2006/ ICH 2006
- Programa de actividades SC 2006
- Comunicado de prensa lanzamiento SC 2006
- Lápiz SC 2006

#### 15 Carpetas para prensa

- Información sobre Edifica 2006/ ICH 2006
- Comunicado de prensa lanzamiento SC 2006
- Programa de actividades SC 2006
- Lápiz SC 2006
- CD con el logo SC 2006, Comunicado de Prensa, Fotos Otto Kunz, Programa SC 2006, Power Point de la Actividad constructora de la II región.

- Varios
- 7 acrílicos testeras:
  - \*2 para acreditaciones (prensa e Invitados)
  - \*5 testeras
- 2 DVD extras de video SC 2005 para prensa
- Lista para chequear asistencia:
  - \*Socios y autoridades (10 páginas)
  - \*Prensa (2 páginas)

#### g. COBERTURA DE MEDIOS

- Proceso de Invitaciones  
Envío de una invitación formal por correo directo y otra vía electrónica a todos los medios de comunicación de la II región.

- Asistencia de Medios : 5

- Televisión:  
VLP TV

-Escrito:  
El Mercurio de Antofagasta, La Estrella del Loa, El Mercurio de Calama

- Radios:  
Radio Máxima

#### ▪ DIARIOS

1. El Mercurio de Antofagasta:

a) Nota: Según estudios de la Cámara Chilena de la Construcción para el 2006:  
INVERSIONES POR US\$ 7 MIL MILLONES EN REGIÓN

Fecha: 31 de Marzo

b) Nota: “Fuerte Aumento de Inversión pública en Construcción”

Fecha: 2 de abril

2. El Mercurio de Calama:

a) Nota: “Pronostican Fuerte Inversión Pública en Área de Construcción”

Fecha: 3 de abril

### 3. La Estrella del Loa

a) Nota: “Destacan Aporte Urbano de Puerto Antofagasta”

Fecha: 4 de abril

#### ▪ RADIO

##### 1. Radio Máxima

a) Nota: Noticia de la Inauguración de la Semana de la Construcción en Antofagasta

Fecha: 1 de abril (12pm)

b) Nota: Noticia de la Inauguración de la Semana de la Construcción en Antofagasta

Fecha: 1 de abril (13 pm)

#### ▪ TELEVISIÓN

##### 1. VLP

a) Nota: Inauguración Semana de la Construcción con cuña de Don Otto Kunz

Fecha: 4 de abril

g. RESPONSABILIDADES BURSON MARSTELLER

**Responsabilidades Lanzamiento Antofagasta**

Coordinar con CChC (EE)	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Pendones (3)</li><li>▪ Dulces (200)</li><li>▪ Lápices (120)</li><li>▪ Peceras (2)</li></ul>
Cotizaciones	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Cotización (JP)</li><li>▪ Presupuestos y tabla de presentación (EE)</li><li>▪ Cotización gastos de producción interna BM (EE)</li><li>▪ Presupuesto final(EE)</li><li>▪ Buscar empresas para monitoreo prensa(FS/EE)</li></ul>
Prensa(FS)	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 18 Brochure Fisa</li><li>▪ Monitoreo prensa, radio y TV</li><li>▪ 18 carpetas</li><li>▪ 18 programas impresos</li><li>▪ 18 comunicados impresos b/n</li> <li>▪ 18 CD con:<ul style="list-style-type: none"><li>- Loop SC 2006</li><li>- Fotos SC 2006</li><li>- Fotos Otto Kunz</li><li>- Logo SC</li></ul></li></ul>
Tareas BM	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Coordinar discurso con GV (JP)</li><li>▪ Hacer PPT para AdR (JP)</li><li>▪ Animación logo SC 3 copias (EE)</li><li>▪ Coordinar con secretarias delegación el registro asistencia de socios, autoridades y prensa (JP)</li></ul>
Impresiones	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Impresión de 120 carpetas (LS)<ul style="list-style-type: none"><li>- 120 socios</li></ul></li><li>▪ 120 programas impresos</li><li>▪ 120 comunicados impresos</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Programa SC2006 b/n</li> <li>▪ Comunicado prensa color</li> <li>▪ Brochure Fisa</li> </ul>
Restaurant El Arrayán	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Coordinar servicio (FS)</li> <li>▪ Llamar 29/03 para confirmar equipamiento</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪</li> </ul>
Lista para llevar BM	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Plumones</li> <li>▪ Scotch</li> <li>▪ Corchetera</li> <li>▪ Cartonero</li> <li>▪ Sobres Grandes</li> <li>▪ Acrílicos (4)</li> <li>▪ Papeles Vocativos</li> <li>▪ Lista chequeada de asistencia</li> <li>▪ Laptop</li> </ul>
Confirmar con Delegación	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Autoridades Asistentes</li> <li>▪ Lista de Invitados</li> </ul>

#### 4. PUERTO MONTT



El 7 de abril, se llevó a cabo el último lanzamiento regional con un desayuno en el Gran Hotel Pacífico. Al evento concurrieron 72 personas y expusieron Don Otto Kunz, Don Arturo del Río y el Presidente de la Delegación Regional de la CChC, Don Luis Felipe Lathrop quienes expusieron lo que sería la SC 2006 junto con un completo informe sobre la situación de la construcción en la zona. El evento contó con la presencia de autoridades regionales, socios de la CChC y medios periodísticos.

##### a. F I C H A T É C N I C A

LUGAR	: Gran Hotel Pacífico, Salón Patagonia (Urmeneta 719)
FECHA	: 7 de abril de 2006
HORA	: 09:30 hrs.

## INVITADOS

- Autoridades regionales
- Socios CChC
- Medios de comunicación

TOTAL ASISTENTES : 72

MAESTRO DE CEREMONIA : Diego Fernández

## b. ESTRUCTURA

- Desayuno 9:45 horas
- Presentación SC2006 10:00 horas

## c. GUIÓN

09:30	Llegada de Invitados
10:00	Discurso del Presidente de la Delegación Regional, Luis Felipe Lathrop
10:10	Video SC 2005
10:20	Discurso Secretario General de la CChC, Arturo del Río
10:45	Discurso Presidente de la CChC, Otto Kunz e Informe Económico Regional
11:00	Cierre

(VER ANEXO LANZAMIENTO PUERTO MONTT)

d. LOGÍSTICA Y AMBIENTACIÓN

- Salón de Conferencia para 100 personas. En la entrada al salón habrá un panel informativo para la bienvenida al Lanzamiento (Hotel).
- Dos mesas laterales (Hotel) a la entrada para acreditar y entregarles las carpetas a socios, autoridades y prensa. En las mesas se desplegarán 2 acrílicos informativos para acreditación Socios y Prensa
- Una testera para 5 personas con 5 acrílicos con nombre:
  - Presidente de la CChC, Otto Kunz
  - Secretario General CChC, Arturo del Río
  - Presidente Regional CChC, Luis Felipe Lathrop
  - Líder Local
  - Representante Gerente de Estudios CChC
- Podio con luz directa
- Equipos Audiovisuales
  - Telón de 3.0 x 4.0 mts
  - Data show con base
  - Micrófonos
    - 3 micrófonos fijo para testeras
    - 2 micrófonos inalámbricos para rueda de preguntas
    - 1 micrófono podio
  - Equipo VHS
  - Puntero Láser
  - Laptop (\*DF)

e. ASISTENTES

▪ CChC Santiago : 9

- Presidente CChC, Otto Kunz
- Secretario General CChC, Arturo del Río
- Coordinador Nacional Delegación Reg. CChC, Enrique Cordovéz
- Consejero nacional CChC, Edmundo Hidalgo
- Jaime Martell, Consejero nacional CChC
- Marcelo Vargas, Consejero nacional CChC
- Gerente Asuntos Gremiales CChC, Cristóbal Prado
- Vicepresidente Nacional CChC, Juan Mackenna
- Consejero nacional CChC, Claudio Gaete

▪ CChC X región: 6

- Vicepresidente CAR Delegación Regional Puerto Montt, Nelson Fernández
- Presidenta CChC Osorno, Alicia Vesperinas
- Vicepresidente Delegación Regional Puerto Montt, Víctor Hurtado
- 2° Vicepresidente Delegación Regional Puerto Montt, Eduardo Tarud
- Presidente CChC Puerto Montt, Luis Felipe Chacón
- Director Zona Austral CChC, Mario Díaz

▪ Autoridades Gobierno y Alcaldía : 4

Destacan:

- Jefa depto. Urbanismo Dirección de Obras, Antonieta Solé

▪ Socios CChC X Región : 30

▪ No socios : 23

▪ Medios de Comunicación : 7

f. MATERIALES DESARROLLADOS

- Invitaciones : 400
  
- Materiales merchandising
  - Pendones SC 2006 (1 grande y 2 de 2 x 1)
  - lápices SC 2006
  - dulces SC 2006
  
- Power Point presentación:
  - Material de apoyo para presentación de Arturo del Río, Secretario General CChC. Temas: novedades SC 2006.
  
- Loop
  - Presentación de animación 3D de SC 2006
  
- Carpetas Informativas para Socios y Prensa con Logo y Gráfica SC :85

70 Carpetas para invitados

- Información sobre Edifica 2006/ ICH 2006
- Programa de actividades SC 2006
- Comunicado de prensa lanzamiento SC 2006
- Lápiz SC 2006

15 Carpetas para prensa

- Información sobre Edifica 2006/ ICH 2006
- Comunicado de prensa lanzamiento SC 2006
- Programa de actividades SC 2006
- Lápiz SC 2006
- CD con el logo SC 2006, Comunicado de Prensa, Fotos Otto Kunz, Programa SC 2006, Power Point de la Actividad constructora de la X región.

g. COBERTURA DE MEDIOS

- Proceso de Invitaciones:  
Envío de una invitación formal por correo directo y otra vía electrónica a todos los medios de comunicación de la II región.
  
- Asistencia de Medios: 7  
Diario Llanquihue  
Revista Enfoques  
Aqua  
Radio Bío Bío  
Radio Reloncaví  
Canal 5  
Canal Vértice

- RADIO

1. Radio Bío Bío

- a) Nota: Noticia de la Inauguración de la Semana de la Construcción en Puerto Montt y crecimiento regional

- Fecha: 7 de abril

- b) Nota: Crecimiento de la región

- Fecha: 7 de abril

- TELEVISIÓN

1. Canal 5

- a) Nota: Inauguración Semana de la Construcción con cuña de Don Otto Kunz

- Fecha: 7 de abril

2. Canal Vértice

- a) Nota: inauguración de la Semana de la Construcción

- Fecha: 7 de abril

h. RESPONSABILIDADES BURSON MARSTELLER

**Responsabilidades BM Puerto Montt**

<b>Responsabilidades BM</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Las invitaciones deben llegar el viernes 17 de marzo</li><li>▪ 14 de marzo enviar BBDD más invitaciones</li><li>▪ Texto para el 7 de marzo / JP</li><li>▪ Quién es nuestro contacto con USS</li><li>▪ Acrílicos informativos (7)</li><li>▪ Animación 3D del logo SC 2006 (2)</li><li>▪ Video Semana 2005 (2)</li><li>▪</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Carpeta Prensa 15/ FS<ul style="list-style-type: none"><li>- Comunicado</li><li>- PPT</li><li>- Loop</li><li>- Fotos SC 2005</li><li>- Fotos Otto Kunz</li><li>- Logo</li><li>- Información Ferias</li></ul></li><li>▪ Invitación por correo electrónico para medios de comunicación (reforzamiento)./ FS</li><li>▪</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Carpeta Socio (50) /JP<ul style="list-style-type: none"><li>○ Programa de la SC 2006</li><li>○ Comunicado de Prensa</li><li>○ Brouchure sobre Edifica 2006/ExpoHormigón ICH 2006</li><li>○ Información convenio de hoteles</li></ul></li><li>▪ PPT / JP</li><li>▪ Lista de asistencia de socios, autoridades y prensa</li></ul>

**Presencia de marca**

- Pendones
- Dulces
- Pecera
- Lápices

## 5. CONCEPCIÓN



El día 6 de abril, se colocó un stand en la Feria Inmobiliaria de Concepción (FINCO) en el cual se informó a los visitantes sobre la SC 2006. Además, el Presidente de la CChC, Don Otto Kunz estuvo presente en la feria e invitó a los asistentes a asistir a la Semana de la Construcción.

### a. FICHA TÉCNICA

FECHA : Jueves, 6 de abril de 2006

HORA : 12:00 AM

LUGAR : Sur Activo  
Autopista Concepción - Talcahuano 8590, Hualpen

### PARTICIPANTES

- a. Directiva CChC Concepción
- b. Socios CChC Concepción
- c. Directiva y representantes CChC Nacional
- d. Autoridades Regionales
- e. Medios de Comunicación

b. AMBIENTACIÓN

- Promotora vestida con overall SC 2006
- Pendones SC 2006
- Programas SC 2006
- Merchandising
  - Dulces
  - Lápices

c. RESPONSABILIDADES BURSON MARSTELLER

**Responsabilidades BM Concepción**

<b>Coordinar con CChC</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Activar comunicación con Gabriela Tamm (JP)</li><li>▪ Estar en contacto con Sono producciones: stand y promotoras (EE)</li><li>▪ Ropa promotora (AS)</li><li>▪ Presencia de marca<ul style="list-style-type: none"><li>- Listas para chequear asistencia socios y autoridades y prensa</li><li>- Folletos para módulo SC 2006</li><li>- Invitación por correo electrónico para medios de comunicación (reforzamiento) (FS)</li></ul></li></ul>
---------------------------	--

Responsabilidades  
CChC

Presencia de marca (pedir CChC)

- 2 Pendones
- Dulces
- Folletos
- Traje promotora

## 6. ANÁLISIS Y CONCLUSIONES

### ANTECEDENTES

Una vez finalizados los lanzamientos regionales de la Semana de la Construcción 2006 (SC 2006), es importante elaborar algunas conclusiones respecto a cómo se ejecutó la estrategia de motivación regional a socios, elaborada por Burson Marsteller.

Hay que recordar que el principal objetivo de estos eventos fue:

- Aumentar la asistencia de socios de regiones a la SC 2006

Y de manera secundaria

- Aumentar el número de socios de CChC
- Fortalecer posicionamiento de las delegaciones regionales de CChC en la zona

En esta nueva estructura de lanzamientos regionales se mantuvieron algunos elementos anteriores, como el lanzamiento y explicación en regiones de los principales aspectos de la SC 2006 y se innovó en incluir elementos como la presentación de cifras regionales en construcción y vivienda.

Además se agregó un Manual de Lanzamientos para que las delegaciones que no consideraban un lanzamiento pudiesen realizar su propio evento de difusión apoyados por los elementos que incluía este manual (press kit, comunicados, fotografías, etc). Los resultados de estos esfuerzos aún no han podido ser medidos al cierre de este informe, pero sin duda que son una herramienta en el posicionamiento de delegaciones más pequeñas y que comienzan a generar su propio volumen noticioso.

### ASISTENCIA

En primer lugar, se destaca el volumen de asistentes a los lanzamientos regionales el que aumento considerablemente de 154 personas el 2005, a 291 el año en curso (ver recuadros).

#### ASISTENTES 2005

Valparaíso	69
Temuco	85
Concepción* (Inauguración Finco)	-
Total	154

#### ASISTENTES 2006

Valparaíso	150
Antofagasta	69
Concepción* (Inauguración Finco)	-
Puerto Montt	72
Total	291

En ese sentido destaca el importante aumento de participantes -entre socios, autoridades y medios- en especial en la delegación de Valparaíso donde los asistentes crecieron en casi un 90 por ciento en comparación al año pasado.

Se puede concluir que la convocatoria de socios y autoridades, a cargo de las delegaciones; y de medios de prensa, a cargo de Burson Marsteller, funcionó de manera adecuada, gracias a las invitaciones enviadas con anterioridad y a los seguimientos.

#### CONTENIDOS

En relación con los medios de prensa, un factor muy importante para la participación y cobertura de ellos fue la posibilidad de entregar material con información relevante de la región, lo que muchas veces motivó y determinó la asistencia de la prensa a los lanzamientos. La información entregada sobre las proyecciones en inversión en construcción en las regiones fue muy bien recibida por los medios de prensa.

De igual forma, la posibilidad de entrevistas uno a uno con el Presidente de la CChC con los principales medios de las regiones fue una forma de entregar contenidos de interés a la prensa y que redundan en buena cobertura.

#### ASISTENCIA DE PRENSA 2005

Valparaíso	11
Temuco	11
Concepción* (Inauguración Finco)	-
Total	22

#### ASISTENCIA DE PRENSA 2006

Valparaíso	15
Antofagasta	4
Concepción* (Inauguración Finco)	-
Puerto Montt	7
Total	26

Si bien hubo un aumento en los medios totales y se puede decir que tanto en Valparaíso como Puerto Montt asistieron prácticamente todos los medios regionales, el principal punto bajo de estos lanzamientos fue la baja convocatoria de prensa en Antofagasta.

Esta situación tiene una clara explicación en la inconveniencia de realizar un evento de prensa un día viernes a las 21.00 horas, fecha y horario en que los medios están cerrados y los periodistas fuera de sus horarios de trabajo. Además los noticieros regionales no trabajan el fin de semana por lo que tener una noticia un viernes para recién poder publicarla un lunes les generaba serios conflictos ante la falta de inmediatez de la noticia. Hacemos notar la poco afortunada determinación de la delegación de Antofagasta para fijar el día y horario de lanzamiento, pese a la recomendación de BM de realizarla en la mañana.

En el resto de las delegaciones hubo una interesante asistencia de medios, en especial en Puerto Montt, donde se lograron muy buenas notas en especial en televisión.

Esto confirma que el horario y formato de desayuno es lo más aconsejable, ya que acomoda tanto a autoridades, socios y medios de prensa.

## PRODUCCIÓN

En general los tres lanzamientos organizados por la CChC y BM tuvieron óptimos resultados en producción. El Sheraton Miramar, el Centro El Arrayán en Antofagasta y el Hotel Pacífico en Puerto Montt respondieron a la calidad y equipamientos para un evento de estas características.

En los contenidos es muy aconsejable acortar la duración del evento, ya que hubo lanzamientos -como el caso de Valparaíso- se extendieron por más de dos horas y media. Un lanzamiento diseñado para autoridades, prensa y socios no debe por ningún motivo superar los 90 minutos de duración.

Esto mismo se puede extrapolar al número de oradores, que debe reducirse a no más de tres más el presidente regional, y reducir los tiempos de intervención a no más de 15 minutos por persona.

En el caso de Concepción, vale decir que es muy difícil colocar en agenda el lanzamiento de la SC 2006 cuando se hace en el marco de la Feria Inmobiliaria. A los medios de comunicación les parecerá más relevante cubrir lo que está siendo inaugurado en su ciudad esa misma mañana y no un evento que se realizará en 6 semanas más en Santiago. Además nuestros voceros no reforzaron el mensaje de promover la SC 2006 en sus intervenciones públicas.

En ese sentido, proponemos desligar la inauguración de la Finco al lanzamiento de la SC, realizando un lanzamiento aparte o simplemente no realizando acciones mediales en la región.

## COBERTURA

Además de un interesante volumen de publicaciones y de la importante asistencia de medios a los lanzamientos, destaca la calidad de las notas que están coherencia con los mensajes claves de la SC 2006 y en el marco de la estrategia de motivación regional.

En Valparaíso y Puerto Montt logramos una cobertura cercana al 100% de los medios existentes, lo que confirma el interés que genera el gremio. El trabajo de desarrollo de bases de datos regionales actualizadas, fue clave para enviar las invitaciones a los editores de economía y poder hacer el seguimiento correspondiente a las invitaciones para confirmar su asistencia a los lanzamientos, a través de llamados telefónicos e emails.

Al igual que en años anteriores, los periodistas agradecieron el acceso oportuno a las fuentes (presidente CChC, secretarios general CChC y autoridades regionales), y a material de prensa, a comunicados, fotografías, todos estos materiales incluidos en el press kit de regiones.

De esta forma nuestras audiencias clave en regiones pudieron “leer y escuchar” a la Semana de la Construcción como:

- El evento gremial más importante del país
- La instancia en que la CChC entrega su Compromiso con el Desarrollo de Chile.
- El evento que agrupa a las ferias más importantes de Latinoamérica
- Un referente del sector construcción
- Un evento generador de propuestas país, entretenido y del cual es muy importante participar

Además, estos eventos y publicaciones sirvieron para fortalecer la presencia de la CChC y sus delegaciones en regiones; como un gremio preocupado del acontecer de sus socios más allá de Santiago.

En síntesis, esta nueva versión de lanzamientos regionales para la SC 2006 fue una experiencia sumamente positiva en el objetivo de motivar la asistencia de socios a la SC, con algunos elementos por perfeccionar, pero que permite sacar cuentas alegres de un proceso que refuerza la difusión de la Semana de la Construcción.



ANEXOS

**A N E X O**

**CARTA MOTIVACIONAL A LOS SECRETARIOS REGIONALES**

**MANUAL DE LANZAMIENTO REGIONALES**

Santiago 24 de marzo de 2006,

Estimados SGR:

La **Semana de la Construcción (SC)** se ha consolidado como el principal evento gremial de Chile, y el evento de la construcción más importante de América Latina.

Este año se desarrollará entre el 3 y el 6 mayo en Espacio Riesco, Santiago. Al igual que en sus versiones anteriores, **la participación de nuestras Delegaciones Regionales es de suma importancia para el desarrollo y éxito del evento.**

En esta nueva versión de la **SC 2006**, en la CChC hemos centrado nuestro esfuerzo en aumentar la participación de las Delegaciones a lo largo del país y para este objetivo hemos desarrollado esta **Estrategia de Motivación Regional**, que a través de diferentes acciones comunicacionales buscan aumentar la asistencia de socios de regiones a la **SC 2006**, y fortalecer el posicionamiento de las Delegaciones Regionales de la CChC en la zona.

Esta **Estrategia de Motivación Regional** contempla un lanzamiento para prensa y para socios en algunas regiones (Antofagasta, Valparaíso y Puerto Montt), pero no excluye que las otras delegaciones del país puedan realizar sus propios lanzamientos con sus medios locales, a fin de potenciar la difusión de la **SC 2006**.

A través de este **manual de lanzamiento local** de la **SC 2006** buscamos incentivar que las Delegaciones Regionales realicen un desayuno con los medios locales con el apoyo de este documento y los materiales de prensa elaborados por el equipo de comunicaciones de la **Semana de la Construcción**.

Si desean realizar este lanzamiento por favor tomen contactos con nuestro equipo de prensa ([fernando\\_soriano@cl.bm.com](mailto:fernando_soriano@cl.bm.com) / 2 7517135) para entregar el apoyo necesario y coordinar el monitoreo de las publicaciones.

Los invitamos a ser parte de la Semana de la Construcción y fortalecer nuestro compromiso con el desarrollo de Chile.

Atentamente,

**Diego Fernández Undurraga**  
Gerente de Servicios a Socios CChC

# MANUAL DE LANZAMIENTOS SC 2006 EN REGIONES

## 1. DEFINICIÓN DE ACTIVIDADES / FECHA

- A) Fecha: Realizar este encuentro con la prensa abril, considerando los días martes y jueves como fechas ideales para realizar el desayuno.
- B) Hora: de considerarse el formato desayuno, una buena hora de citación a los medios es a las 9.00 AM.

Como veremos más adelante, en la agenda del programa, es muy importante definir que la actividad no dure más de 60 minutos máximo para poder entregar la información de manera resumida y en beneficio del tiempo de los medios de prensa.

## 2. BASE DE DATOS

Para desarrollar una lista de prensa invitada es fundamental hacer una planilla de los medios regionales, con los principales datos de los periodistas y editores (cargo, dirección, teléfono, email).

- Esta base de datos servirá para enviar las invitaciones, hacer el seguimiento de éstas y confirmar la presencia de los medios de comunicación el desayuno.
- En la base de datos deben estar todos los medios locales que cubran noticias, considerando diarios, radios, canales de televisión y medios de Internet.

## 3. DESARROLLO DE MATERIALES

Para la conferencia de prensa se requieren diversos materiales, para ejecutar la conferencia o materiales para entregar a los periodistas.

### A) Materiales para periodistas (Press Kit)

Es una carpeta con materiales como

- Comunicado de prensa

- Información Ferias (ExpoHormigón ICH 2006 y Edifica 2006)

#### B) Materiales para voceros

- Presentación Power Point: Es la presentación con las principales novedades de la SC 2006.

*\* Se adjunta la presentación PPT.*

#### 4. INVITACIONES / CONFIRMACIONES

- Las invitaciones (vía email preferentemente) deben enviadas a más tardar con una semana de anticipación, a toda la base de datos.
- Dos días antes del evento, se debe llamar a los destinatarios para confirmar la recepción de la invitación y la asistencia al evento.

#### 5. PRODUCCIÓN

El lugar que sea acondicionado para la conferencia de prensa debe contar con:

- Una testera donde se ubican los voceros de la delegación regional de la CChC.
- Asientos para los periodistas. (Considerar un número cercano a los periodistas confirmados para evitar sillas vacías).
- Ambientación (pendones CChC, afiches SC 2006)
- Producción del desayuno.

#### 6. AGENDA

A fin de coordinar los tiempos y los contenidos de la conferencia de prensa, es fundamental desarrollar una agenda con los timings para cada actividad.

▶ Bienvenida	Presidente de Delegación o representante (5 minutos)
▶ Novedades de SC 2006 y Ferias	Power point (15 minutos)
▶ Importancia regional de la SC 2006	Presidente de Delegación o representante (10 minutos)
▶ Rueda de preguntas	(10 minutos)
▶ Cierre de la actividad	

## 7. SEGUIMIENTO Y PUBLICACIONES

Una vez realizada la conferencia de prensa, se debe hacer un seguimiento a los medios asistentes, para ayudarlos si es que requieren más información; y contactar a los medios que no asistieron para entregarles la información de modo que de todas formas puedan publicar.

A medida que van saliendo las publicaciones es recomendable hacer un reporte con los recortes de los medios de prensa escrita e internet, con respaldo en cintas de las posibles publicaciones en televisión y radio.

## 8. CONSULTAS

Ante cualquier consulta respecto a la organización del desayuno de prensa o los contenidos de este manual por favor contactar a Fernando Soriano, encargado de prensa de la Semana de la Construcción.

**A N E X O**

**PRESUPUESTO REGIONES**

## Semana de la Construcción

Act: Lanzamiento en regiones

	Cotización 1	\$	Cotización 2	\$	Cotización 3	\$
<b>Lanzamientos en Regiones</b>	<b>Sugerido</b>					
<b>Evento 1: Valparaíso 23 de marzo</b>						
Arriendo Salón	Sheraton Miramar	-	Casino Viña	200.000	Gala Hotel	169.865
Desayuno 60 personas	Sheraton Miramar \$6.800 c/u	408.000	Casino Viña \$7.500 c/u	450.000	Gala Hotel \$6.900 c/u	414.000
Fotógrafo ( 20 fotos)	Vernón Villanueva	40.000	Vernón Villanueva	40.000	Vernón Villanueva	40.000
Traslado (Peaje y Bencina)	Auto	50.000	Traslado (Peaje y Bencina)	50.000	Traslado (Peaje y Bencina)	50.000
Monitoreo Prensa	Monitoreo Prensa	50.000	Monitoreo Prensa		Monitoreo Prensa	
Arriendo de equipo, telón, audio, data	Sheraton Miramar	242.500	Abix Equipos Audiovisuales (no tienen telón de 3 mts.)	254.000	Gala Hotel	263.728
<b>Total</b>		<b>790.500</b>		<b>994.000</b>		<b>937.593</b>
<b>Evento 2: Antofagasta 31 de marzo (Cena)</b>						
Hotel BM (una noche) 2 habitaciones single	D. de Almagro Costanera	41.650	Hotel Antofagasta	87.000	Hotel San Marco	32.000
Envío carpetas, pendones y presencia de marca	Chilexpress 20 kilos	40.920	Chilexpress 20 kilos	40.920	Chilexpress 20 kilos	40.920
Fotógrafo (20 fotos)	Tito Cerda	40.000	Tito Cerda	40.000	Tito Cerda	40.000
Monitoreo Prensa	Monitoreo Prensa	25.000	Monitoreo Prensa	50.000	Monitoreo Prensa	50.000
Cóctel 120 personas	Restaurant El Arrayán	507.000				
Arriendo equipo, telón audio, data	Restaurant El Arrayán	120.000	Alfacom	510.000	alfacom	510.000
Traslado BM 1 pasaje	Sky Airline	160.610	Lan Chile	230.000	Aerolíneas del Sur	180.000
<b>Total</b>		<b>935.180</b>		<b>957.920</b>		<b>852.920</b>
<b>Evento 3: Concepción 6 de abril</b>						
Traslado BM (Avión Stgo; Concepción, P. Montt, Stgo) 1 pasaje	Sky Airline	138.610	Lan Chile	205.000	Aerolíneas del Sur	no vuela concepción
Envío pendones y presencia de marca	Chilexpress 20 kilos	10.905	Chilexpress 20 kilos	10.905	Chilexpress 20 kilos	10.905
Monitoreo Prensa	Monitoreo Prensa	50.000	Monitoreo Prensa	50.000	Monitoreo Prensa	50.000
Promotora y módulo (mesa, silla, folletero)	Sono Producciones	65.000	Producción Urbana	60.000		
<b>Total</b>		<b>264.515</b>		<b>325.905</b>		<b>60.905</b>
<b>Evento 4: Puerto Montt 7 de abril</b>						
Salón	Gran Hotel Pacífico	50000	Diego de Almagro	160.000	Universidad San Sebastian	50.000
Desayuno para 50 personas	Gran Hotel Pacífico	200.000	Hotel Diervo de Almagro \$6.500 c/u	650.000	Cóctel Claudia G. \$6.000 c/u	600.000
Arriendo de equipo, telón, audio, data	Gran Hotel Pacífico	198.135	Hotel Diervo de Almagro	133.000	Osistec	290.000
Monitoreo Prensa	Monitoreo Prensa	50.000	Monitoreo Prensa	50.000	Monitoreo Prensa	50.000
Traslado BM (Avión Stgo; Puerto Montt; Stgo.) 1 pasaje	Sky Airline	138.610	Lan Chile	210.000	Aerolíneas del Sur	158.800
Envío pendones y presencia de marca	Chilexpress 20 kilos	12.240	Chilexpress 20 kilos	12.240	Chilexpress 20 kilos	12.240
Fotógrafo	Foto soul	70.000	Fotosoul	70.000	Fotosoul	70.000
Hotel BM (una noche) 1 habitación single	Hotel Gran Pacífico	39.500	Don Vicente	37.000	Hotel Club Presidente	42.800
<b>Total</b>		<b>758.485</b>		<b>1.322.240</b>		<b>1.273.840</b>
<b>Insumos BM</b>						
1 resma color	8.000 c/resma	8.000				
3 resma b/n	2.000 c/resma	6.000				
CD	75 CD \$280 c/u	17.250				
Tonner b/n	1 tonner \$45.000	45.000				
Tonner color	2 tonner c/u \$35.000	70.000				
<b>Total</b>		<b>146.250</b>		<b>198.875</b>		<b>198.875</b>
<b>Total General</b>		<b>2.894.969</b>		<b>3.798.940</b>		<b>3.324.133</b>

ANEXO  
CARTA GANTT



**A N E X O**

**GUIÓN LANZAMIENTO VALPARAÍSO  
POWER POINT O. KUNZ/ A. DEL RÍO/F. MORANDÉ**

# Lanzamiento SC 2006

## Valparaíso

Jueves, 23 de marzo de 2006 / 09.15 horas

Salón María Luisa Bombal AB, Sheraton Miramar & Hotel Convention Center (Avenida Marina 15, Viña del Mar)

### Programa

09.15	Recepción y acreditaciones
09.30	Discurso de bienvenida, Presidente de Delegación Regional, Sr. Octavio Pérez
09.40	Video SC 2005
09.45	Presentación SC 2006, Secretario General CChC, Sr. Arturo del Río
10.00	Presentación Informe Económico Regional, Gerente de Estudios CChC, Sr. Felipe Morandé
10.15	Discurso Presidente CChC, Sr. Otto Kunz S.
10.30	Discurso Alcalde de Valparaíso, Sr. Aldo Cornejo
10.45	Término del Lanzamiento



## La Industria de la Construcción:

Su situación actual y su  
compromiso con el futuro



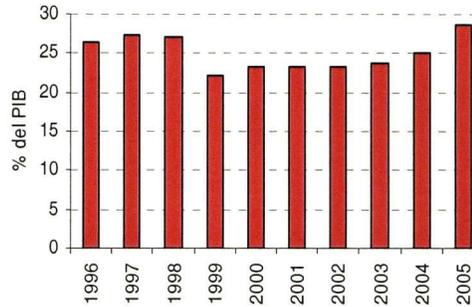
### I. Balance y Proyecciones para la Construcción



## I. Balance y Proyecciones para la Construcción

### Crecimiento e Inversión

- En los últimos años, la inversión ha vuelto a representar cerca del 30% del PIB, hecho que es clave para potenciar el crecimiento del país.
- Sólo la inversión en capital físico y humano nos pueden asegurar un crecimiento sostenible en el futuro.



## I. Balance y Proyecciones para la Construcción

### Balance 2005

- El año 2005 fue muy bueno para el país en lo económico: el PIB creció 6,2%, con la inversión creciendo tasas del orden del 25%.
- Consecuentemente, la inversión en construcción cerró con un crecimiento en torno al 11%, lejos el más alto de los últimos años.





## I. Balance y Proyecciones para la Construcción

### Balance 2005

INVERSION EN CONSTRUCCION DESAGREGADA		
SECTOR	Estimada	Estimada
	2005	2005/2004
	MM de US\$	% de var
<b>VIVIENDA</b>	<b>4.753</b>	<b>8,9</b>
Pública	554	11,0
Privada	4.199	8,6
Copago prog. sociales	340	4,7
Inmobiliaria sin subsidio	3.859	9,0
<b>INFRAESTRUCTURA</b>	<b>8.505</b>	<b>11,9</b>
Pública	2.875	-1,3
Pública	1.887	10,1
Metro	238	-26,1
Concesiones OO. PP.	750	-14,4
Productiva	5.630	20,1
EE. Públicas	308	3,7
Privada	5.322	21,2
<b>I. CONSTRUCCIÓN</b>	<b>13.258</b>	<b>10,8</b>

De la mano con el auge de la inversión en maquinarias y equipos, el rubro de la construcción que tuvo mayor crecimiento en 2005 fue la inversión en infraestructura productiva.

Aquí se refleja el dinamismo de los servicios demandados por la minería, la industria forestal y la industria manufacturera.



## I. Balance y Proyecciones para la Construcción

### Balance 2005

INVERSION EN CONSTRUCCION DESAGREGADA		
SECTOR	Estimada	Estimada
	2005	2005/2004
	MM de US\$	% de var
<b>VIVIENDA</b>	<b>4.753</b>	<b>8,9</b>
Pública	554	11,0
Privada	4.199	8,6
Copago prog. sociales	340	4,7
Inmobiliaria sin subsidio	3.859	9,0
<b>INFRAESTRUCTURA</b>	<b>8.505</b>	<b>11,9</b>
Pública	2.875	-1,3
Pública	1.887	10,1
Metro	238	-26,1
Concesiones OO. PP.	750	-14,4
Productiva	5.630	20,1
EE. Públicas	308	3,7
Privada	5.322	21,2
<b>I. CONSTRUCCIÓN</b>	<b>13.258</b>	<b>10,8</b>

Aunque en menor medida, la inversión inmobiliaria privada también creció.

Esto se debe a la mayor demanda por viviendas por parte de familias e inversionistas, donde la mayor demanda responde a las bajas tasas de interés y a la mayor estabilidad laboral.



## I. Balance y Proyecciones para la Construcción

### Proyección 2006

- Este año se presenta algo menos dinámico, pero de todos modos esperamos un crecimiento de la inversión sectorial en torno al 8%.
- Se espera un crecimiento de 3,8% de la inversión inmobiliaria privada, consistente con una expectativa de menor crecimientos de las ventas. En 2005 las ventas inmobiliarias en Santiago crecieron 12,7%, mientras que para este año se espera un crecimiento de 6,2%.
- La inversión en infraestructura productiva privada crecerá aproximadamente 13,2%, de la mano de la consolidación de importantes proyectos ya iniciados y del comienzo de nuevas obras.
- A contramano, en obras de infraestructura con financiamiento público se espera un crecimiento mayor en 2006.



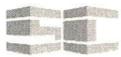
## I. Balance y Proyecciones para la Construcción

### Proyección 2006

INVERSION EN CONSTRUCCION DESAGREGADA				
SECTOR	Estimada Proyectada		Estimada Proyectada	
	2005	2006	2005/2004	2006/2005
	millones de US\$		% de variación	
<b>VIVIENDA</b>	<b>4.753</b>	<b>4.942</b>	<b>8,9</b>	<b>4,0</b>
Pública	554	539	11,0	-2,7
Privada	4.199	4.403	8,6	4,8
Copago prog. sociales	340	398	4,7	17,1
Inmobiliaria sin subsidio	3.859	4.005	9,0	3,8
<b>INFRAESTRUCTURA</b>	<b>8.505</b>	<b>9.350</b>	<b>11,9</b>	<b>9,9</b>
Pública	2.875	2.965	-1,3	3,1
Pública	1.887	2.198	10,1	16,5
Metro	238	86	-26,1	-63,9
Concesiones OO. PP.	750	681	-14,4	-9,2
Productiva	5.630	6.385	20,1	13,4
EE. Públicas	308	361	3,7	17,2
Privada	5.322	6.024	21,2	13,2
<b>I. CONSTRUCCIÓN</b>	<b>13.258</b>	<b>14.292</b>	<b>10,8</b>	<b>7,8</b>



## II. Al inicio de un nuevo gobierno



## II. Al inicio de un nuevo gobierno

### Las nuevas autoridades

- La definición del gabinete nos parece adecuada, especialmente en lo referente a los ministerios sectoriales y del área económica.
- Valoramos también la intención de enfocar las políticas públicas en forma integrada al interior de 4 áreas bien definidas:
  - a) Política
  - b) Económica
  - c) Protección Social
  - d) Infraestructura, Ciudad y Territorio.
- Valoramos en particular la intención de trabajar coordinadamente en el ámbito de la infraestructura, la ciudad y el territorio.



## II. Al inicio de un nuevo gobierno

### Antiguos desafíos para nuevas autoridades

- **Política Habitacional:** el gobierno enfrenta el desafío de aumentar en monto y número los subsidios habitacionales, esto de manera tal de absorber el déficit habitacional en un plazo que esperamos no sea mayor a 7 años.
- **Infraestructura Pública:** seguir avanzando, y con más agilidad, en la extensión del mecanismo de concesiones. En tanto, aspiramos a una readecuación del MOP en aras que este ministerio pueda encarar de mejor manera los desafíos que actualmente enfrenta el país en materia de infraestructura.



## II. Al inicio de un nuevo gobierno

### Antiguos desafíos para nuevas autoridades

- En el plano regulatorio aspiramos a un perfeccionamiento de la política medioambiental de manera tal que ésta asegure un crecimiento sustentable. Esto último es particularmente relevante en materia de inversión en generación y transmisión de energía.
- Nos preocupa también la situación de las pequeñas y medianas empresas, que en el sector construcción están jugando un rol cada vez más importante. Para ella ellas son urgentes medidas que apunten a una simplificación de su carga tributaria y que faciliten la creación de empleos.



### III. Un compromiso con el desarrollo de Chile



### III. Un compromiso con el desarrollo de Chile

#### Construcción: más crecimiento y mejor calidad de vida

- La inversión es el factor fundamental para lograr un crecimiento sostenido.
- La acumulación de capital físico dinamiza el crecimiento económico y mejora las condiciones laborales.
- El stock y el estándar de la infraestructura de los países inciden positivamente en la tasa de crecimiento económico de largo plazo y ayudan a reducir significativamente la desigualdad en la distribución de los ingresos.
- Por otro lado, la calidad de vida de las personas depende directamente del acceso a la vivienda y de la armonía de nuestras ciudades.



### III. Un compromiso con el desarrollo de Chile

#### Responsabilidad Social de los empresarios de la construcción

- Pero la acción de los constructores va mucho más allá de la provisión de servicios que son propios de su accionar empresarial.
- En efecto, la CChC y sus socios han desarrollado una serie de acciones que beneficia a todos sus trabajadores y a la sociedad en general.



### III. Un compromiso con el desarrollo de Chile

#### Responsabilidad Social de los empresarios de la construcción

- Lo hacemos a través de 20 entidades que entregan servicios directos o indirectos a más de 7.000.000 de personas.





### III. Un compromiso con el desarrollo de Chile

#### Nuestro compromiso

- Seguir contribuyendo a través de nuestro quehacer empresarial al crecimiento de Chile y al aumento en la calidad de vida de sus habitantes.
- Velar por el desarrollo de la actividad de la construcción en general, apoyando en la gestión a empresas constructoras y de suministro de bienes y servicios.
- Apoyar a las autoridades en la evaluación y formulación de políticas públicas eficientes y bien orientadas.
- Seguir extendiendo y mejorando el quehacer de la RED SOCIAL en el ámbito de la educación, la seguridad social y el desarrollo de nuevos mercados.



SEMANA CONSTRUCCION 2006  
UN COMPROMISO CON EL DESARROLLO DE CHILE

## La Industria de la Construcción:

Su situación actual y su  
compromiso con el futuro



# SEMANA DE LA CONSTRUCCIÓN

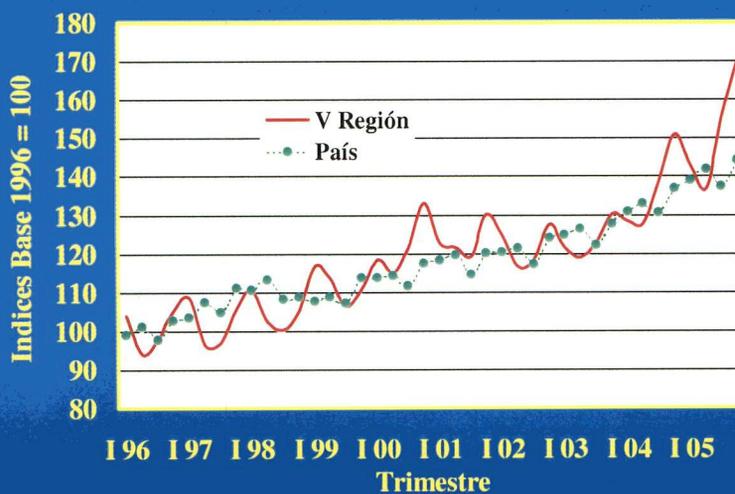
Santiago, mayo 2006

## La Actividad Constructora en la V Región

Felipe Morandé L.  
Gerente de Estudios



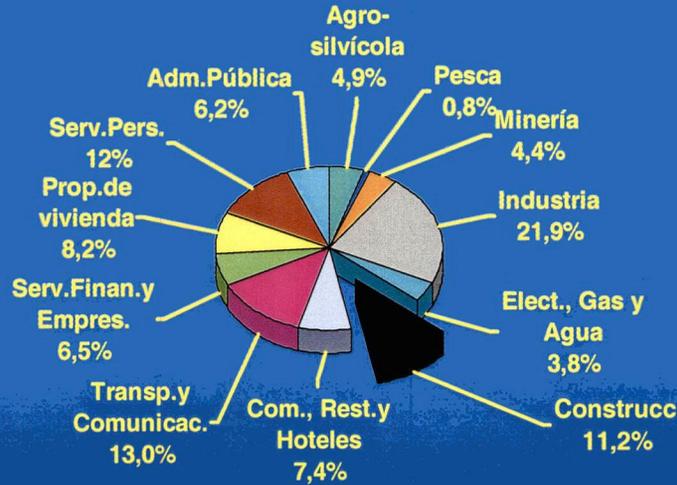
## Índice de Actividad Económica Regional Región de Valparaíso





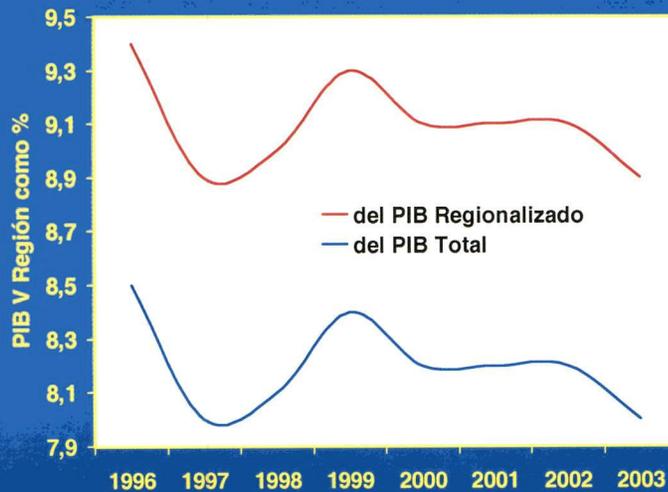
## Composición del PIB V Región

La construcción es la cuarta actividad productiva de la región, después de la industria, el transporte y los servicios personales



## Aporte V Región al PIB

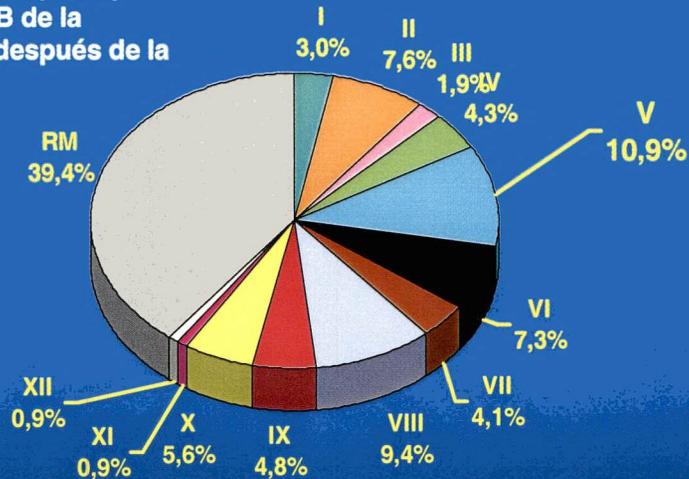
Hasta el 2003 aporte regional al PIB fue decreciente





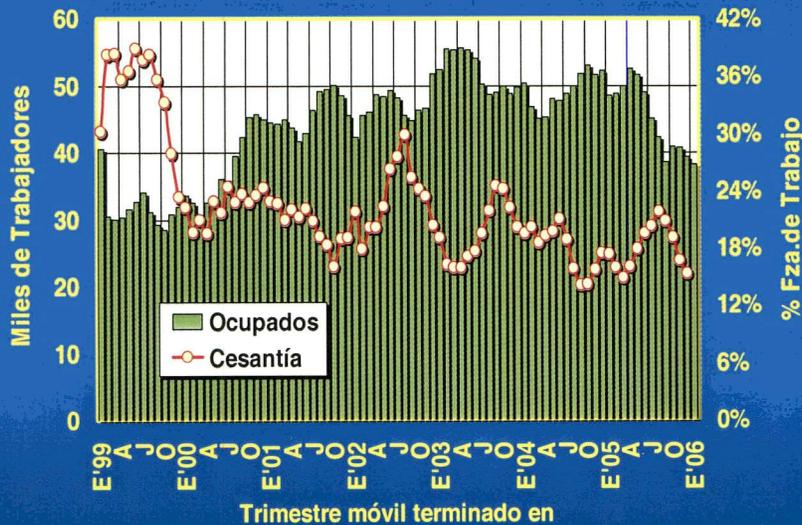
## Aporte Regional al PIB de la Construcción

La V Región es la principal aportante al PIB de la construcción, después de la RM



## Empleo en la Construcción en la V Región

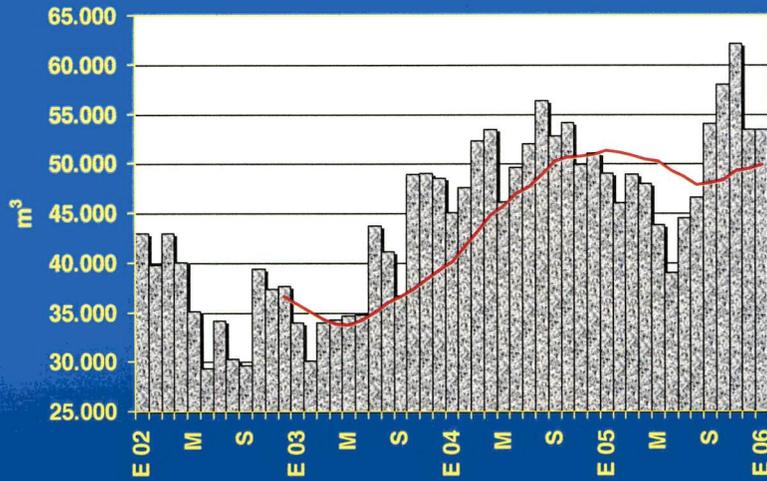
Pese a caída del empleo sectorial en la región, se mantiene tendencia decreciente de la tasa de cesantía en la construcción





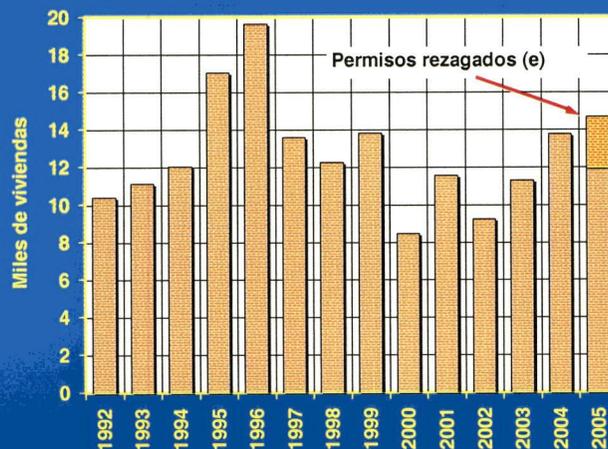
## Despachos Hormigón Premezclado en la V Región

Después de 2 años de fuerte crecimiento, en 2005 la demanda de hormigón premezclado prácticamente se mantuvo.



## Edificación Habitacional en la V Región

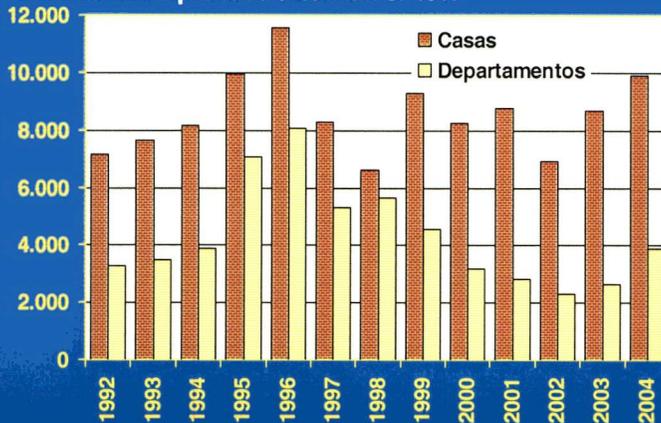
Luego de una recuperación en los años 2003 y 2004, el 2005 la edificación habitacional muestra una leve declinación, que se revertirá cuando se computen los permisos rezagados





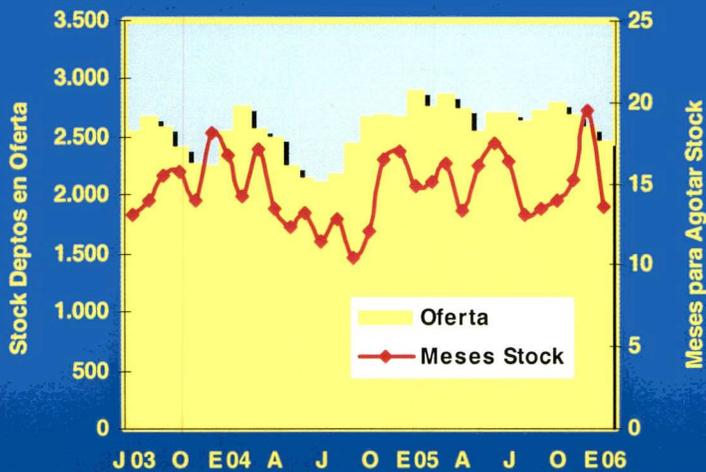
## Viviendas Aprobadas en la V Región según Tipo

Luego que cayeran los permisos de departamentos, desde el año 2003 se vienen recuperando. En promedio estos representan un tercio de las nuevas viviendas, aunque en términos de superficie habitacional aprobada alcanzan el 40%



## Mercado Inmobiliario de Deptos. en el Gran Valparaíso

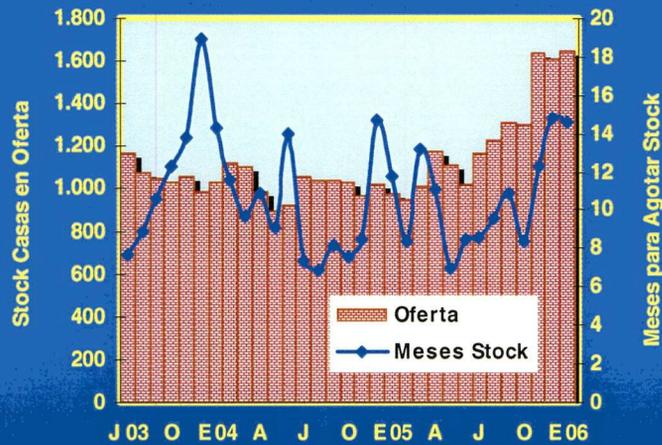
Disminución del Stock provoca aumento de la velocidad de Ventas





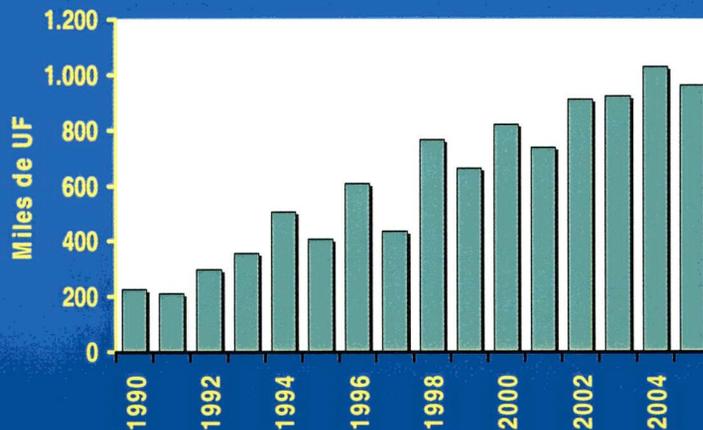
## Mercado Inmobiliario de Casas en el Gran Valparaíso

Notorio aumento de oferta de Casas provoca caída en la velocidad de ventas



## Inversión del FNDR en V Región

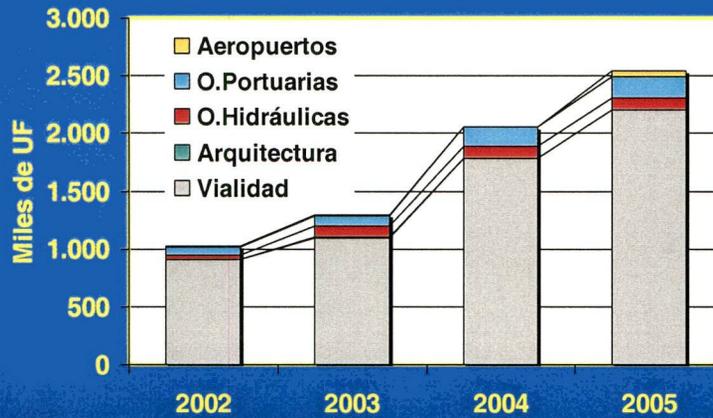
El FNDR ha venido incrementando paulatinamente su participación en el financiamiento de la inversión pública materializada en la región, desde un 5% el año 1990 a un 15,3% el año 2004





## Inversión MOP en V Región

La inversión en Vialidad tuvo fuerte impulso en los 2 últimos años



## Presupuesto Inversión SERVIU V Región (1)

Esta parte de la Inversión del MINVU cae por una fuerte reducción del Programa de VSDSD, que pasa a ser reemplazado por el programa de subsidios del Fondo Solidario

Programa	Presupuesto			
	2005	2006	Diferencia	Var Real
	Millones de \$ c/a			%
Proyectos	153,0	384,4	231,4	143,9%
Viviendas Serviu	1.684,2	107,8	-1.576,3	-93,8%
Comp.Inv.Habit.	635,1	657,2	22,1	0,5%
Desarrollo Urbano	2.940,9	3.200,2	259,3	5,6%
Prog.Concursables	6.795,9	7.997,9	1.202,1	14,3%
<b>Inic.Inversión</b>	<b>12.209,0</b>	<b>12.347,6</b>	<b>138,5</b>	<b>-1,8%</b>

(1) Incluye sólo las Iniciativas de Inversión del SERVIU



## Presupuesto Inversión SERVIU V Región (2)

Subsidios Unificados, Básicos y PET son reemplazados por el Sistema de Subsidio Habitacional (DS 40)

Programa	Presupuesto			
	2005	2006	Diferencia	Var Real
	Millones de \$ c/a			%
Unificados	905,0	56,0	-849,0	-94,0%
Rurales	1.694,4	2.676,5	982,2	53,4%
Básicos Privados	1.197,2	431,4	-765,8	-65,0%
Sol.Progresivas	2.921,6	953,2	-1.968,4	-68,3%
PET	1.400,2	708,1	-692,1	-50,9%
Fondo Solidario	10.482,8	12.173,0	1.690,2	12,7%
Sist.Sub.Habit.	3.659,7	5.511,4	1.851,7	46,2%
Rehab.Pat.Fam.	139,9	297,7	157,8	106,6%
Leasing	164,1	170,3	6,2	0,8%
<b>Subsidios</b>	<b>22.564,9</b>	<b>22.977,6</b>	<b>412,7</b>	<b>-1,1%</b>

(2) Transferencias de Capital al Sector Privado



## Presupuesto Inversión Total SERVIU V Región

Leve disminución de los recursos para vivienda, que no alcanza a ser compensada con incremento en fondos para desarrollo urbano e infraestructura

Programa	Presupuesto			
	2005	2006	Diferencia	Var Real
	Millones de \$ c/a			%
Inic.Inversión	12.209,0	12.347,6	138,5	-1,8%
Subsidios	22.564,9	22.977,6	412,7	-1,1%
<b>Total Inversión</b>	<b>34.774,0</b>	<b>35.325,2</b>	<b>551,2</b>	<b>-1,4%</b>
Vivienda	24.249,1	23.085,5	-1.163,6	-7,6%
Infraestructura	10.524,9	12.239,7	1.714,8	12,9%



## Programa Habitacional MINVU 2006

La meta física de los programas de vivienda para este año alcanza a 8.610 soluciones, equivalentes al 9% de la meta nacional. Representa una disminución de 15,4% si se le compara con la meta 2005, pero un aumento de 6,5% respecto del resultado efectivo del año pasado.

	País	V Región	
	Nº de Soluciones		% País
VSDSD	754	0	0,0%
Fondo Solidario	24.282	2.333	9,6%
Rural	13.646	1.180	8,6%
Progresiva	1.720	375	21,8%
PET Entornos	2.000	180	9,0%
Subsidio Único	48.901	4.046	8,3%
Mej. Viv. y Entorno	4.000	496	12,4%
<b>TOTAL</b>	<b>95.303</b>	<b>8.610</b>	<b>9,0%</b>



## Presupuesto Inversión MOP en la V Región

El Presupuesto para este año supone una caída debido al término de importantes obras viales

Dirección	Presupuesto			
	2005	2006	Diferencia	Var Real
	Millones de \$ c/a			%
Arquitectura	46,8	76,7	29,9	59,2%
O.Hidráulicas	1.735,3	2.040,5	305,2	14,2%
Vialidad	38.622,0	27.194,0	-11.428,0	-31,6%
O.Portuarias	3.291,1	1.198,0	-2.093,1	-64,7%
Aeropuertos	914,4	1.271,8	357,3	35,0%
<b>Sub Total</b>	<b>44.609,6</b>	<b>31.781,0</b>	<b>-12.828,6</b>	<b>-30,8%</b>
Concesiones	s/i	6.421,9		
AP Rural	s/i	2,7		
<b>Total</b>	<b>s/i</b>	<b>38.205,7</b>		



## Presupuesto de Inversión del Gobierno Regional de Valparaíso

Programa	Presupuesto			
	2005	2006	Diferencia	Var Real
	Millones de \$ c/a			%
Estudios	465,8	618,0	152,2	28,8%
Proyectos	5.008,7	9.513,7	4.505,0	84,4%
Prog.Inversión	128,5	925,3	796,8	599,2%
Transf.de Capital	1.020,0	1.050,6	30,6	0,0%
<b>Total</b>	<b>6.623,0</b>	<b>12.107,6</b>	<b>5.484,5</b>	<b>77,5%</b>
Recuperación y Desarrollo Urbano de Valparaíso		3.605,0	3.605,0	

Este aumento presupuestario es engañoso, por cuanto el % de la inversión regional originalmente distribuida subió de 36,7% en 2005 a 52,2% este año.



## Presupuesto de Inversión Pública en Construcción en la V Región

Considerando los programas regionalizados del Presupuesto, la inversión pública en obras en la región para este año considera \$ 88, 2 mil millones, a lo que habría que sumarle las obras y proyectos que se materializarán con ítems que se distribuyen regionalmente a lo largo del año.

Programa	Presupuesto			
	2005	2006	Diferencia	Var Real
	Millones de \$ c/a			%
Vivienda	24.249,1	23.085,5	-1.163,6	-7,6%
Infraestructura	60.737,6	55.077,7	-5.659,8	-12,0%
<b>Total Inversión</b>	<b>84.986,6</b>	<b>78.163,2</b>	<b>-6.823,5</b>	<b>-10,7%</b>
Concesiones	s/i	6.421,9		
AP Rural	s/i	2,7		
Rec. y Des. Urb. de Valparaíso	0	3.605,0		
<b>Total Inversión</b>		<b>88.192,8</b>		



## Inversión en Infraestructura Productiva Catastrada en la V Región

Con excepción del Sector Inmobiliario y la Infraestructura Pública, se anticipa un interesante aumento de la inversión productiva, liderada por el sector de la energía

Sector	Inversión Total	Gasto en Construcción			
		2005	2006	2007	Total
Millones de Dólares					
Minería	2.095	32	58	76	835
Industrial	95	15	24	4	43
Energía	1.351	71	90	111	388
Puertos	97	4	19	4	33
Inmobiliario	1.372	82	84	135	1.197
Inf.Pública	1.031	69	69	134	632
<b>Total</b>	<b>6.040</b>	<b>273</b>	<b>344</b>	<b>463</b>	<b>3.129</b>

Fuente: CBC y elaboración propia.



Entre las iniciativas que vienen, destacan:

el proyecto de construcción de una central termoeléctrica "Nueva Ventanas", que involucra US\$ 317 millones, en terrenos de la actual central termoeléctrica Ventanas, en Puchuncaví.

la planta de Gas Natural Licuado (GNL) en la bahía de Quintero, que encabeza la Enap junto a privados y que significa US\$300 millones en inversión; y

el proyecto del embalse "Puntilla del Viento" del MOP, que involucra US\$150 millones, y consiste en el aprovechamiento de los sobrantes de las aguas del río Aconcagua, mediante el embalse con capacidad de 135 millones de metros cúbicos para aguas superficiales, y una explotación más intensa de las aguas subterráneas.



## En Suma

- Excluida la RM, la V Región es la mayor aportante a la actividad de la construcción.
- La actividad de la construcción en la región sólo es superada por la industria, el transporte y comunicaciones y los servicios personales
- El Gran Valparaíso es el segundo mercado inmobiliario, después del Gran Santiago
- La labor habitacional del Estado es muy importante en la Región
- La inversión en Obras Públicas de la Región se incrementó fuertemente en los últimos años
- El FNDR ha tenido una participación creciente en el financiamiento de la inversión pública en la Región
- Sin embargo, a la luz de los presupuestos sectoriales asignados para la ejecución de obras, este año el mayor impulso sectorial en la Región vendrá desde la inversión productiva privada.



**Viña del Mar, 23 de marzo de 2005**



**LANZAMIENTO REGIONAL SC 2006**

**VALPARAÍSO**

UN COMPROMISO CON EL DESARROLLO DE CHILE



**¿POR QUÉ SOMOS EL EVENTO GREMIAL MÁS IMPORTANTE DEL PAÍS?**



2 AL 6 DE MAYO DEL 2006

- Participan los principales empresarios, inversionistas, socios CChC, autoridades de Gobierno y los mandantes de los proyectos más grandes de Chile
- EDIFICA 2006 - EXPOHORMIGÓN ICH 2006:  
Las ferias de construcción que transan mayor volúmen de negocios de todo Sudamérica



DESAFÍOS DE LA SC 2006



## DESAFÍOS 2006

- Elevar el nivel y el número de **PARTICIPANTES** y **EXPOSITORES**
- Lograr una mayor participación de **REGIONES**
- Promover la asistencia de **DIVERSOS SECTORES** de la sociedad  
Empresarios, académicos, políticos, autoridades de Gobierno, etc.
- Marcar **AGENDA**  
Instalar las preocupaciones del sector construcción como temas prioritarios en la agenda de las autoridades



## DESAFÍOS 2006

- **MÁS DIFUSIÓN NACIONAL Y REGIONAL**  
Aumentar la visibilidad y presencia de la SC en los medios de comunicación  
**SC 2005 :** Más de 80 notas en distintos medios  
TV  
Prensa  
Radio
- **CONVERTIR A LA SC EN UN REFERENTE NACIONAL**  
Mayor número de actividades con contenidos más transversales  
Expertos nacionales e internacionales



DESTACADOS SC 2006

DEBATE Y EXPOSICIÓN DE TEMAS ACTUALES

▪ DESAYUNO DE LA CONSTRUCCIÓN

El sector a través de la CChC plantea sus posturas y prioridades al nuevo Gobierno

INVITADO ESPECIAL

Doña Michelle Bachelet J.  
Presidenta de la República

CEREMONIA DE PREMIACIÓN

- ✓ Responsabilidad Social Empresarial
- ✓ Gestión de Excelencia para la  
Ejecución de Proyectos de Construcción



DESTACADOS SC 2006

DEBATE Y EXPOSICIÓN DE TEMAS ACTUALES

▪ CONFERENCIA ECONÓMICA DE LA CONSTRUCCIÓN

Debates sobre nuevas alternativas privadas para responder a problemas sociales y sobre las proyecciones económicas del país durante el nuevo gobierno

EXPERTOS INVITADOS:

Clarissa Hardy, Ministra de Planificación  
Roberto Zahler, Director Banco Santander Santiago



## DESTACADOS SC 2006

### SEMINARIOS Y FOROS

Expertos y académicos exponen sobre las últimas tendencias, alternativas y proyecciones en las distintas áreas de la Construcción

- Nuevos Proyectos de Construcción
- Pymes y Acceso al Crédito
- Subcontratación: Efectos en la Construcción
- Déficit Habitacional: Hacia una Nueva Etapa en la Política de Vivienda
- ¿Cómo Viene la Inversión en Energía?
- Materiales de Construcción en Mercados Abiertos
- Relación Mandante-Contratista
- Construcción y Desarrollo Sustentable



## DESTACADOS SC 2006

### ACTIVIDADES

#### MUSICAL INTERNACIONAL SC 2006

- TERESA (en cartelera en Buenos Aires)



#### VISITA A OBRAS

- Edificio Territoria 3000 (El Golf)
- Nuevo Hospital Militar
- Extensión Norte Línea 2 Metro, Estación Vespucio Norte





## DESTACADOS SC 2006

### ACTIVIDADES

#### CENA DE LA CONSTRUCCIÓN

- El evento de camaradería más importante del año
- Cientos de empresarios se reúnen a celebrar los buenos momentos del sector en una fiesta junto a grandes artistas



## DESTACADOS SC 2006

### NOVEDADES

#### PLAN DE APOYO PARA PYMES

- Precios especiales para PYMES socias CChC en Edifica 2006

#### INSCRIPCIÓN ANTICIPADA ONLINE

- Las personas podrán inscribirse a todas las actividades a través de cuatro sitios web  
[www.SC2006.cl](http://www.SC2006.cl)    [www.ICH.cl](http://www.ICH.cl)    [www.edifica.cl](http://www.edifica.cl)    [www.eurochile.cl](http://www.eurochile.cl)
- Credenciales automáticas: no habrá espera para acreditarse



FERIAS **EDIFICA 2006 - EXPOHORMIGÓN ICH 2006**



## NOVEDADES FERIAS



RUEDA DE NEGOCIOS INTERNACIONAL



**AL INVEST**  
CONSTRUCCIÓN SUSTENTABLE 2006  
EUROCHILE

Participan 100 empresas internacionales



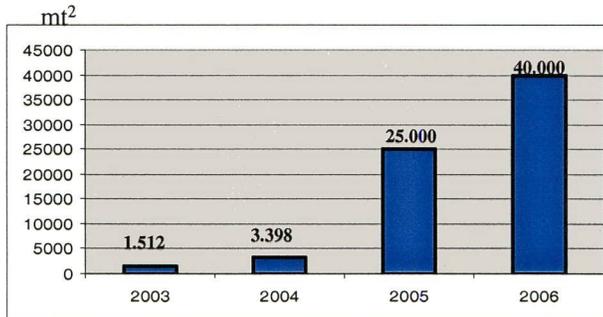


## NOVEDADES FERIAS

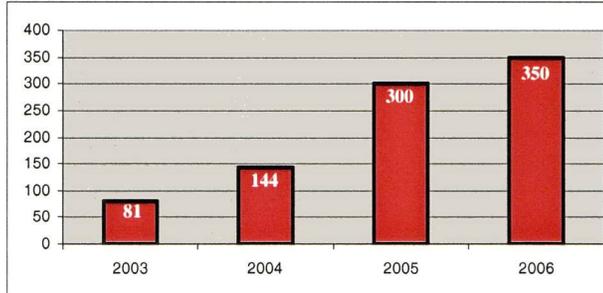
EDIFICA  
2006

EXPO  
HORMIGÓN  
ICH 2006

ÁREA DE  
EXHIBICIÓN  
COMERCIAL



CANTIDAD DE  
EXPOSITORES



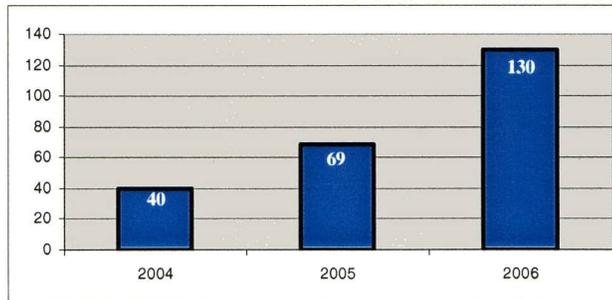
## NOVEDADES FERIAS

EDIFICA  
2006

EXPO  
HORMIGÓN  
ICH 2006

PROYECCIÓN  
DE NEGOCIOS

MILLONES DE DÓLARES





## NOVEDADES FERIAS



Las **FERIAS SE FOCALIZAN** en edificación de

- VIVIENDAS
- INDUSTRIAS
- COMERCIO

... y luego se **TEMATIZAN POR RUBROS**

- ARQUITECTURA INTERIOR
- REVESTIMIENTOS
- CUBIERTAS
- ILUMINACIÓN
- MUROS Y PISOS
- OTROS



## NOVEDADES FERIAS



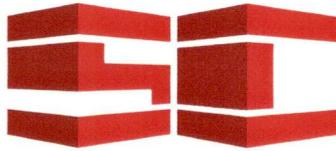
- La cantidad proyectada de **VISITANTES** es **35 mil**
- **DEMOSTRACIONES EN VIVO** del uso de materiales de construcción
- Este año se consolida la **INTERNACIONALIZACIÓN** de las ferias  
Más de 20 países participantes

- ✓ COLOMBIA
- ✓ ARGENTINA
- ✓ FRANCIA
- ✓ ITALIA
- ✓ CANADÁ
- ✓ ESPAÑA



2 A L 6 DE MAYO - ESPACIO RIESCO - SANTIAGO

¡LOS ESPERAMOS!



SEMANA **CONSTRUCCION 2006**  
UN COMPROMISO CON EL DESARROLLO DE CHILE

**A N E X O**

**GUIÓN LANZAMIENTO ANTOFAGASTA  
POWER POINT O. KUNZ/ A. DEL RÍO**

# Lanzamiento SC 2006

## Antofagasta

Viernes, 31 de marzo de 2006 / 20.00 horas  
Salón Andalucía y Salón Principal, Restorán El Arrayán (Díaz Gana 1314, Antofagasta)

### Programa

#### 1era. Parte: Lanzamiento SC2006

20.00	Recepción, acreditaciones y cóctel de bienvenida
20.30	Discurso Presidente Delegación Regional, Sr. Emile Ugarte Sironvalle
20.40	Video SC 2005
20.45	Presentación SC 2006, Secretario General CChC, Sr. Arturo del Río
21.00	Discurso Presidente CChC, Sr. Otto Kunz S. (incluye Informe Económico Regional)
21.15	Ronda de preguntas y cierre de lanzamiento

#### 2da. Parte: Cena y reconocimiento a Empresas y Proyectos destacados

21.25	Ingreso a salón de la cena
21.30	Inicio de la cena
22.15	Homenaje a empresas y proyectos destacados de la Región
22.30	Término de reconocimiento a empresas y proyectos, y de la cena



**La Industria de la Construcción:**  
**Su situación actual y su**  
**compromiso con el futuro**

**Antofagasta, Marzo 2006**



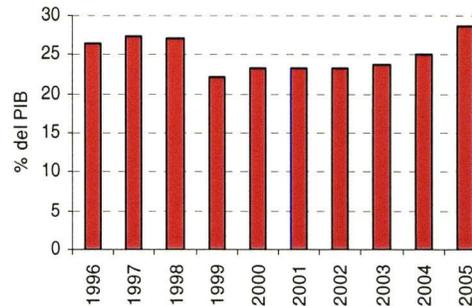
**I. Balance y Proyecciones para la Construcción**



## I. Balance y Proyecciones para la Construcción

### Crecimiento e Inversión

- En los últimos años, la inversión ha vuelto a representar cerca del 30% del PIB, hecho que es clave para potenciar el crecimiento del país.
- Lo anterior es clave, ya que sólo la inversión en capital físico y humano nos pueden asegurar un crecimiento sostenible en el futuro.



## I. Balance y Proyecciones para la Construcción

### Balance 2005

- El año 2005 fue muy bueno para el país en lo económico: el PIB creció 6,3%, con la inversión creciendo tasas del orden del 25%.
- Consecuentemente, la inversión en construcción cerró con un crecimiento en torno al 11%, lejos el más alto de los últimos años.





## I. Balance y Proyecciones para la Construcción

### Balance 2005

INVERSION EN CONSTRUCCION DESAGREGADA		
SECTOR	Estimada 2005	Estimada 2005/2004
	MM de US\$	% de var
<b>VIVIENDA</b>	<b>4.753</b>	<b>8,9</b>
Pública	554	11,0
Privada	4.199	8,6
Copago prog. sociales	340	4,7
Inmobiliaria sin subsidio	3.859	9,0
<b>INFRAESTRUCTURA</b>	<b>8.505</b>	<b>11,9</b>
Pública	2.875	-1,3
Pública	1.887	10,1
Metro	238	-26,1
Concesiones OO. PP.	750	-14,4
Productiva	5.630	20,1
EE. Públicas	308	3,7
Privada	5.322	21,2
<b>I. CONSTRUCCIÓN</b>	<b>13.258</b>	<b>10,8</b>

De la mano con el auge de la inversión en maquinarias y equipos, el rubro de la construcción que tuvo mayor crecimiento en 2005 fue la inversión en infraestructura productiva.

Aquí se refleja el dinamismo de los servicios demandados por la minería, la industria forestal y la industria manufacturera.



## I. Balance y Proyecciones para la Construcción

### Balance 2005

INVERSION EN CONSTRUCCION DESAGREGADA		
SECTOR	Estimada 2005	Estimada 2005/2004
	MM de US\$	% de var
<b>VIVIENDA</b>	<b>4.753</b>	<b>8,9</b>
Pública	554	11,0
Privada	4.199	8,6
Copago prog. sociales	340	4,7
Inmobiliaria sin subsidio	3.859	9,0
<b>INFRAESTRUCTURA</b>	<b>8.505</b>	<b>11,9</b>
Pública	2.875	-1,3
Pública	1.887	10,1
Metro	238	-26,1
Concesiones OO. PP.	750	-14,4
Productiva	5.630	20,1
EE. Públicas	308	3,7
Privada	5.322	21,2
<b>I. CONSTRUCCIÓN</b>	<b>13.258</b>	<b>10,8</b>

Aunque en menor medida, la inversión inmobiliaria privada también creció.

Esto se debe a la mayor demanda por viviendas por parte de familias e inversionistas, donde la mayor demanda responde a las bajas tasas de interés y a la mayor estabilidad laboral.



## I. Balance y Proyecciones para la Construcción

### Proyección 2006

- Este año se presenta algo menos dinámico, pero de todos modos esperamos un crecimiento de la inversión sectorial en torno al 8%.
- Se espera un crecimiento de 3,8% de la inversión inmobiliaria privada, consistente con una expectativa de menor crecimientos de las ventas. En 2005 las ventas inmobiliarias en Santiago crecieron 12,7%, mientras que para este año se espera un crecimiento de 6,2%.
- La inversión en infraestructura productiva privada crecerá aproximadamente 13,2%, de la mano de la consolidación de importantes proyectos ya iniciados y del comienzo de nuevas obras.
- A contramano, en obras de infraestructura con financiamiento público se espera un crecimiento mayor en 2006.



## I. Balance y Proyecciones para la Construcción

### Proyección 2006

INVERSIÓN EN CONSTRUCCIÓN DESAGREGADA				
SECTOR	Estimada Proyectada		Estimada Proyectada	
	2005	2006	2005/2004	2006/2005
	millones de US\$		% de variación	
<b>VIVIENDA</b>	<b>4.753</b>	<b>4.942</b>	<b>8,9</b>	<b>4,0</b>
Pública	554	539	11,0	-2,7
Privada	4.199	4.403	8,6	4,8
Copago prog. sociales	340	398	4,7	17,1
Inmobiliaria sin subsidio	3.859	4.005	9,0	3,8
<b>INFRAESTRUCTURA</b>	<b>8.505</b>	<b>9.350</b>	<b>11,9</b>	<b>9,9</b>
Pública	2.875	2.965	-1,3	3,1
Pública	1.887	2.198	10,1	16,5
Metro	238	86	-26,1	-63,9
Concesiones OO. PP.	750	681	-14,4	-9,2
Productiva	5.630	6.385	20,1	13,4
EE. Públicas	308	361	3,7	17,2
Privada	5.322	6.024	21,2	13,2
<b>I. CONSTRUCCIÓN</b>	<b>13.258</b>	<b>14.292</b>	<b>10,8</b>	<b>7,8</b>



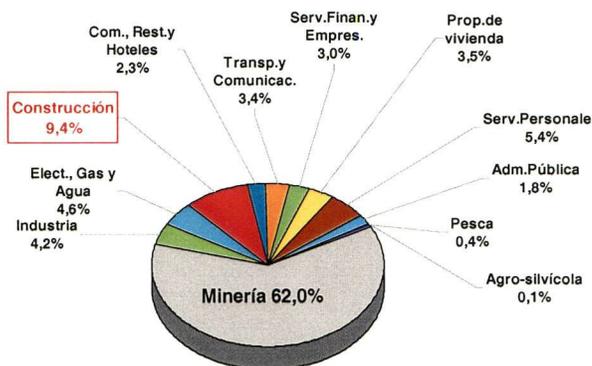
## II. La Construcción en la Región de Antofagasta



## II. La Construcción en la Región de Antofagasta

### Composición del PIB regional

- La construcción es el segundo sector productivo de la región con 9,4% del PIB regional.
- La minería es lejos el sector más importante en términos de producción y sus inversiones inciden directamente en la elevada participación de nuestro sector en la economía regional.

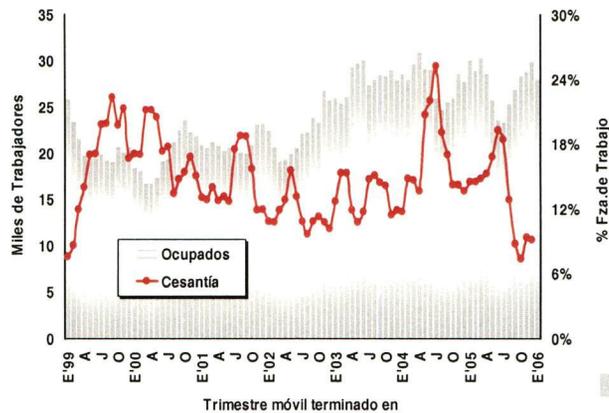




## II. La Construcción en la Región de Antofagasta

### Empleo sectorial en la región

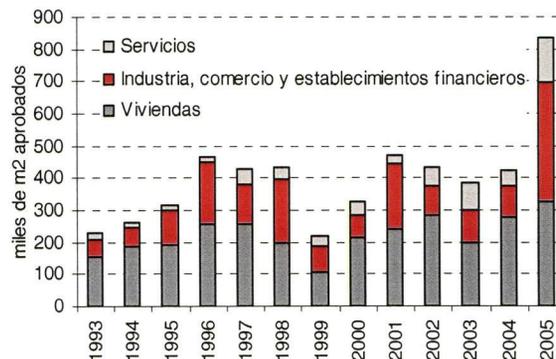
- El empleo sectorial en la región es menos cíclico que en el resto del país y se ha mantenido en torno a 25 mil ocupados desde 2003.
- En el 2° semestre del año pasado la tasa de cesantía sectorial en la región cayó a 9%, situándose debajo del promedio nacional del sector (11%).



## II. La Construcción en la Región de Antofagasta

### Permisos de edificación

- En 2005, los permisos de edificación aprobados en la región sumaron más de 800 mil m<sup>2</sup>, más del doble del promedio de los últimos 10 años.
- La edificación no habitacional ha venido creciendo más rápido que la habitacional, al punto que actualmente representa el 60% de la superficie aprobada.





## II. La Construcción en la Región de Antofagasta

### Presupuesto de Inversión Pública en construcción

- Un aumento real de 13,5% se espera para 2006 respecto de la inversión de origen público.
- Está presupuestado que la inversión pública en vivienda crezca 8,9%.
- En tanto, la inversión pública en infraestructura (a través del MOP, el SERVIU y el FNDR) crecerá 14,7%.

	2005	2006	Variación real
	MM de \$ de cada año		
Vivienda	9.008	10.105	8,9%
Infraestructura	34.722	41.004	14,7%
<b>TOTAL</b>	<b>43.730</b>	<b>51.109</b>	<b>13,5%</b>



## II. La Construcción en la Región de Antofagasta

### Inversión en infraestructura productiva

- Las perspectivas para la inversión en infraestructura productiva se presentan muy favorables para este año y el próximo.
- Predominarán las inversiones asociadas a la minería, destacando los proyectos Spence y Gaby.

Sector	Inversión total en carpeta	Gasto en Construcción		
		2005	2006	2007
Millones de Dólares				
Minería	6.216	461	649	802
Industrial	173	1	2	32
Energía	9	1	2	0
Puertos	22	0	16	0
Inmobiliario	373	66	83	24
Obras Públicas	83	15	23	18
Otros Sectores	650	51	73	47
<b>Total</b>	<b>7.525</b>	<b>595</b>	<b>848</b>	<b>924</b>



### III. Al inicio de un nuevo gobierno



### II. Al inicio de un nuevo gobierno

#### Las nuevas autoridades

- La definición del gabinete nos parece adecuada, especialmente en lo referente a los ministerios sectoriales y del área económica.
- Valoramos también la intención de enfocar las políticas públicas en forma integrada al interior de 4 áreas bien definidas:
  - a) Política
  - b) Económica
  - c) Protección Social
  - d) Infraestructura, Ciudad y Territorio.
- Valoramos en particular la intención de trabajar coordinadamente en el ámbito de la infraestructura, la ciudad y el territorio.



## II. Al inicio de un nuevo gobierno

### Antiguos desafíos para nuevas autoridades

- **Política Habitacional:** el gobierno enfrenta el desafío de aumentar en monto y número los subsidios habitacionales, esto de manera tal de absorber el déficit habitacional en un plazo que esperamos no sea mayor a 7 años.
- **Infraestructura Pública:** seguir avanzando, y con más agilidad, en la extensión del mecanismo de concesiones. En tanto, aspiramos a una readecuación del MOP en aras que este ministerio pueda encarar de mejor manera los desafíos que actualmente enfrenta el país en materia de infraestructura.



## II. Al inicio de un nuevo gobierno

### Antiguos desafíos para nuevas autoridades

- En el plano regulatorio aspiramos a un perfeccionamiento de la política medioambiental de manera tal que ésta asegure un crecimiento sustentable. Esto último es particularmente relevante en materia de inversión en generación y transmisión de energía.
- Nos preocupa también la situación de las pequeñas y medianas empresas, que en el sector construcción están jugando un rol cada vez más importante. Para ella ellas son urgentes medidas que apunten a una simplificación de su carga tributaria y que faciliten la creación de empleos.



### III. Un compromiso con el desarrollo de Chile



### III. Un compromiso con el desarrollo de Chile

#### Construcción: más crecimiento y mejor calidad de vida

- La inversión es el factor fundamental para lograr un crecimiento sostenido.
- La acumulación de capital físico dinamiza el crecimiento económico y mejora las condiciones laborales.
- El stock y el estándar de la infraestructura de los países inciden positivamente en la tasa de crecimiento económico de largo plazo y ayudan a reducir significativamente la desigualdad en la distribución de los ingresos.
- Por otro lado, la calidad de vida de las personas depende directamente del acceso a la vivienda y de la armonía de nuestras ciudades.



### III. Un compromiso con el desarrollo de Chile

#### Responsabilidad Social de los empresarios de la construcción

- Pero la acción de los constructores va mucho más allá de la provisión de servicios que son propios de su accionar empresarial.
- En efecto, la CChC y sus socios han desarrollado una serie de acciones que beneficia a todos sus trabajadores y a la sociedad en general.



### III. Un compromiso con el desarrollo de Chile

#### Responsabilidad Social de los empresarios de la construcción

- Lo hacemos a través de 20 entidades que entregan servicios directos o indirectos a más de 7.000.000 de personas.





### III. Un compromiso con el desarrollo de Chile

#### Nuestro compromiso

- Seguir contribuyendo a través de nuestro quehacer empresarial al crecimiento de Chile y al aumento en la calidad de vida de sus habitantes.
- Velar por el desarrollo de la actividad de la construcción en general, apoyando en la gestión a empresas constructoras y de suministro de bienes y servicios.
- Apoyar a las autoridades en la evaluación y formulación de políticas públicas eficientes y bien orientadas.
- Seguir extendiendo y mejorando el quehacer de la RED SOCIAL en el ámbito de la educación, la seguridad social y el desarrollo de nuevos mercados.



SEMANACONSTRUCCION 2006  
UN COMPROMISO CON EL DESARROLLO DE CHILE

## La Industria de la Construcción:

Su situación actual y su  
compromiso con el futuro

**A N E X O**

**GUIÓN LANZAMIENTO PUERTO MONTT  
POWER POINT O. KUNZ/ A. DEL RÍO**

# Lanzamiento SC 2006

## Puerto Montt

Viernes, 07 de abril de 2006 / 09.30 horas  
Gran Hotel Pacífico, Salón Patagonia, (Urmeneta 719, Puerto Montt)

### Programa

09.30	Recepción y acreditaciones
09.45	Palabras de bienvenida, Presidente Delegación Regional, Sr. Luis Felipe Chacón
09.55	Video SC 2005
10.00	Presentación SC 2006, Secretario General CChC, Sr. Arturo del Río
10.10	Discurso Presidente CChC, Sr. Otto Kunz
10.30	Perspectiva Regional, Sr.
10.45	Término del lanzamiento



## La Industria de la Construcción:

Su situación actual y su  
compromiso con el futuro

Puerto Montt, Abril 2006



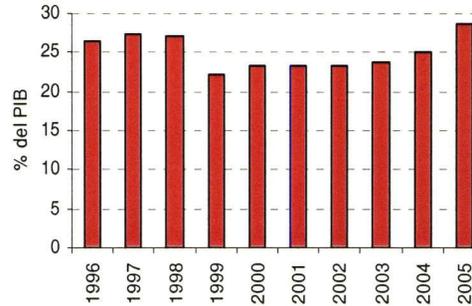
## I. Balance y Proyecciones para la Construcción



## I. Balance y Proyecciones para la Construcción

### Crecimiento e Inversión

- En los últimos años, la inversión ha vuelto a representar cerca del 30% del PIB, hecho que es clave para potenciar el crecimiento del país.
- Lo anterior es clave, ya que sólo la inversión en capital físico y humano nos pueden asegurar un crecimiento sostenible en el futuro.



## I. Balance y Proyecciones para la Construcción

### Balance 2005

- El año 2005 fue muy bueno para el país en lo económico: el PIB creció 6,3%, con la inversión creciendo tasas del orden del 25%.
- Consecuentemente, la inversión en construcción cerró con un crecimiento en torno al 11%, lejos el más alto de los últimos años.





## I. Balance y Proyecciones para la Construcción

### Balance 2005

INVERSION EN CONSTRUCCION DESAGREGADA		
SECTOR	Estimada 2005	Estimada 2005/2004
	MM de US\$	% de var
<b>VIVIENDA</b>	<b>4.753</b>	<b>8,9</b>
Pública	554	11,0
Privada	4.199	8,6
Copago prog. sociales	340	4,7
Inmobiliaria sin subsidio	3.859	9,0
<b>INFRAESTRUCTURA</b>	<b>8.505</b>	<b>11,9</b>
Pública	2.875	-1,3
Pública	1.887	10,1
Metro	238	-26,1
Concesiones OO. PP.	750	-14,4
Productiva	5.630	20,1
EE. Públicas	308	3,7
Privada	5.322	21,2
<b>I. CONSTRUCCIÓN</b>	<b>13.258</b>	<b>10,8</b>

De la mano con el auge de la inversión en maquinarias y equipos, el rubro de la construcción que tuvo mayor crecimiento en 2005 fue la inversión en **infraestructura productiva**.

Aquí se refleja el dinamismo de los servicios demandados por la minería, la industria forestal y la industria manufacturera.



## I. Balance y Proyecciones para la Construcción

### Proyección 2006

- Este año se presenta algo menos dinámico, pero de todos modos esperamos un crecimiento de la inversión sectorial en torno al 8%.
- Se espera un crecimiento de 3,8% de la inversión inmobiliaria privada, consistente con una expectativa de menor crecimientos de las ventas. En 2005 las ventas inmobiliarias en Santiago crecieron 12,7%, mientras que para este año se espera un crecimiento de 6,2%.
- La inversión en infraestructura productiva privada crecerá aproximadamente 13,2%, de la mano de la consolidación de importantes proyectos ya iniciados y del comienzo de nuevas obras.
- A contramano, en obras de infraestructura con financiamiento público se espera un crecimiento mayor en 2006.



## I. Balance y Proyecciones para la Construcción

### Proyección 2006

INVERSION EN CONSTRUCCION DESAGREGADA				
SECTOR	Estimada Proyectada		Estimada Proyectada	
	2005	2006	2005/2004	2006/2005
	millones de US\$		% de variación	
<b>VIVIENDA</b>	<b>4.753</b>	<b>4.942</b>	<b>8,9</b>	<b>4,0</b>
Pública	554	539	11,0	-2,7
Privada	4.199	4.403	8,6	4,8
Copago prog. sociales	340	398	4,7	17,1
Inmobiliaria sin subsidio	3.859	4.005	9,0	3,8
<b>INFRAESTRUCTURA</b>	<b>8.505</b>	<b>9.350</b>	<b>11,9</b>	<b>9,9</b>
Pública	2.875	2.965	-1,3	3,1
Pública	1.887	2.198	10,1	16,5
Metro	238	86	-26,1	-63,9
Concesiones OO. PP.	750	681	-14,4	-9,2
Productiva	5.630	6.385	20,1	13,4
EE. Públicas	308	361	3,7	17,2
Privada	5.322	6.024	21,2	13,2
<b>I. CONSTRUCCIÓN</b>	<b>13.258</b>	<b>14.292</b>	<b>10,8</b>	<b>7,8</b>



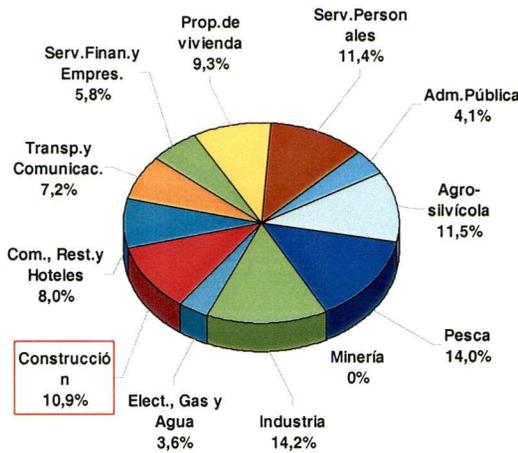
## II. La Construcción en la Región de Los Lagos



## II. La Construcción en la Región de Los Lagos

### Composición del PIB regional

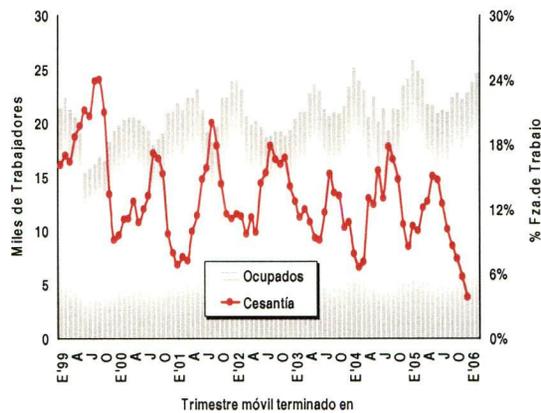
- La construcción es el quinto sector productivo de la región con 10,9% del PIB regional.
- La actividad productiva está más uniformemente distribuida que en otras regiones, predominando la industria, la pesca y la silvo-agricultura.
- La construcción está orientada a satisfacer la demanda de obras que genera la industria, la infraestructura pública y los requerimientos habitacionales.



## II. La Construcción en la Región de Los Lagos

### Empleo sectorial en la región

- Como en la mayor parte del país, el empleo sectorial en la región es cíclico y en los últimos dos años el número de ocupados ha oscilado entre 21 y 26 mil trabajadores.
- Aunque el número de ocupados creció sólo 1,9% el año pasado, la cesantía sectorial se redujo fuertemente debido a la migración de trabajadores a otros sectores.

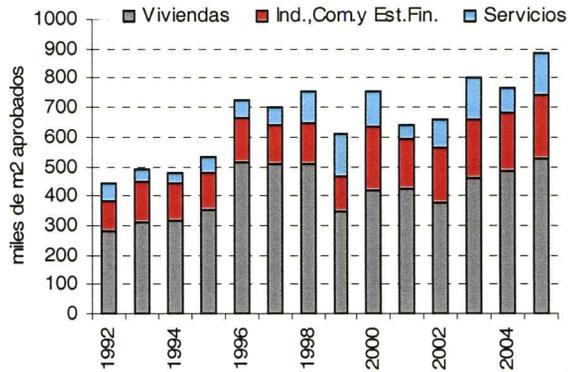




## II. La Construcción en la Región de Los Lagos

### Permisos de edificación

- En 2005, los permisos de edificación aprobados en la región sumaron casi 900 mil m<sup>2</sup>, 27,5% más que el año anterior.
- Aunque la edificación no habitacional creció proporcionalmente más que la habitacional, la superficie aprobada de viviendas explica casi 2/3 del crecimiento reciente.



## II. La Construcción en la Región de Los Lagos

### Presupuesto de Inversión Pública en construcción

- Según presupuesto, la inversión pública en vivienda crecería 31,8%, aunque parte del aumento de fondos se destinará a subsidiar la cartera hipotecaria. Así, el crecimiento efectivo sería sólo de 16,9%.
- En tanto, la inversión pública en infraestructura (a través del MOP, el SERVIU y el FNDR) crecerá 22,6%.
- Con lo que los recursos disponibles, la inversión total aumentaría a 24,8%, cifra que baja a 21,2% si descuenta lo destinado a la cartera hipotecaria.

	2005	2006	Variación real
	MM de \$ de cada año		
Vivienda	18.408	24.991	31,8%
Infraestructura	58.165	73.439	22,6%
<b>TOTAL</b>	<b>76.572</b>	<b>98.430</b>	<b>24,8%</b>



## II. La Construcción en la Región de Los Lagos

### Inversión en infraestructura productiva

- Las perspectivas para la inversión en infraestructura productiva se presentan muy favorables para este año y el próximo.
- Aunque seguirán predominando las inversiones inmobiliarias, también se anticipa un interesante flujo de inversiones en la industria, obras públicas y energía.

Sector	Inversión total en carpeta	Gasto en Construcción		
		2005	2006	2007
Millones de Dólares				
Forestal	8		1	0
Industrial	90	0	21	11
Energía	1.371	0	10	45
Puertos	23	0	4	8
Inmobiliario	303	32	33	47
Obras Públicas	482	11	21	23
<b>Total</b>	<b>2.276</b>	<b>43</b>	<b>90</b>	<b>134</b>



## III. Al inicio de un nuevo gobierno



## II. Al inicio de un nuevo gobierno

### Las nuevas autoridades

- La definición del gabinete nos parece adecuada, especialmente en lo referente a los ministerios sectoriales y del área económica.
- Valoramos también la intención de enfocar las políticas públicas en forma integrada al interior de 4 áreas bien definidas:
  - a) Política
  - b) Económica
  - c) Protección Social
  - d) Infraestructura, Ciudad y Territorio.
- Valoramos en particular la intención de trabajar coordinadamente en el ámbito de la infraestructura, la ciudad y el territorio.



## II. Al inicio de un nuevo gobierno

### Antiguos desafíos para nuevas autoridades

- Política Habitacional: el gobierno enfrenta el desafío de aumentar en monto y número los subsidios habitacionales, esto de manera tal de absorber el déficit habitacional en un plazo que esperamos no sea mayor a 7 años.
- Infraestructura Pública: seguir avanzando, y con más agilidad, en la extensión del mecanismo de concesiones. En tanto, aspiramos a una readecuación del MOP en aras que este ministerio pueda encarar de mejor manera los desafíos que actualmente enfrenta el país en materia de infraestructura.



## II. Al inicio de un nuevo gobierno

### Antiguos desafíos para nuevas autoridades

- En el plano regulatorio aspiramos a un perfeccionamiento de la política medioambiental de manera tal que ésta asegure un crecimiento sustentable. Esto último es particularmente relevante en materia de inversión en generación y transmisión de energía.
- Nos preocupa también la situación de las pequeñas y medianas empresas, que en el sector construcción están jugando un rol cada vez más importante. Para ellas son urgentes medidas que apunten a una simplificación de su carga tributaria y que faciliten la creación de empleos.



## III. Un compromiso con el desarrollo de Chile



### III. Un compromiso con el desarrollo de Chile

#### Construcción: más crecimiento y mejor calidad de vida

- La inversión es el factor fundamental para lograr un crecimiento sostenido.
- La acumulación de capital físico dinamiza el crecimiento económico y mejora las condiciones laborales.
- El stock y el estándar de la infraestructura de los países inciden positivamente en la tasa de crecimiento económico de largo plazo y ayudan a reducir significativamente la desigualdad en la distribución de los ingresos.
- Por otro lado, la calidad de vida de las personas depende directamente del acceso a la vivienda y de la armonía de nuestras ciudades.



### III. Un compromiso con el desarrollo de Chile

#### Responsabilidad Social de los empresarios de la construcción

- Pero la acción de los constructores va mucho más allá de la provisión de servicios que son propios de su accionar empresarial.
- En efecto, la CChC y sus socios han desarrollado una serie de acciones que beneficia a todos sus trabajadores y a la sociedad en general.



### III. Un compromiso con el desarrollo de Chile

#### Responsabilidad Social de los empresarios de la construcción

- Lo hacemos a través de 20 entidades que entregan servicios directos o indirectos a más de 7.000.000 de personas.



### III. Un compromiso con el desarrollo de Chile

#### Nuestro compromiso

- Seguir contribuyendo a través de nuestro quehacer empresarial al crecimiento de Chile y al aumento en la calidad de vida de sus habitantes.
- Velar por el desarrollo de la actividad de la construcción en general, apoyando en la gestión a empresas constructoras y de suministro de bienes y servicios.
- Apoyar a las autoridades en la evaluación y formulación de políticas públicas eficientes y bien orientadas.
- Seguir extendiendo y mejorando el quehacer de la RED SOCIAL en el ámbito de la educación, la seguridad social y el desarrollo de nuevos mercados.



**La Industria de la Construcción:**  
**Su situación actual y su**  
**compromiso con el futuro**

**A N E X O**  
**P R E S S K I T**

## P R E S S   K I T   M O D E L O

### a.    C O M U N I C A D O   D E   P R E N S A

CChC presentará su compromiso con Chile en la Semana de la Construcción 2006

- *En una nueva versión del principal encuentro gremial del país, la Cámara Chilena de la Construcción (CChC) entregará a las nuevas autoridades su compromiso sectorial con el desarrollo de Chile.*
- *La actividad fue lanzada en Antofagasta en una reunión con medios de prensa y autoridades locales, instancia en la que se realizó un análisis del sector construcción en la II Región, del que se desprenden auspiciosas*

Ciudad, Fecha de 2006. En un encuentro con las autoridades y medios de prensa locales fue lanzada en Ciudad la Semana de la Construcción 2006 (SC 2006), el evento gremial más importante del país que organiza la Cámara Chilena de la Construcción (CChC).

La actividad fue encabezada por el Presidente de la CChC, Otto Kunz S., quien destacó que la

SC 2006 será la plataforma internacional del sector construcción, industria que aporta un 8% al PIB nacional, canaliza un 45% de la inversión total y emplea al 9% de la fuerza laboral del país.

Durante cinco días, 35 mil personas participarán en conferencias, seminarios, foros y talleres y visitarán las ferias de negocios de la construcción más importantes de América Latina: Edifica 2006 - ExpoHormigón ICH 2006, las que contarán con la presencia de más de 350 expositores, que representan a mil marcas internacionales provenientes de Europa, Asia, Norteamérica y América Latina.

“La Semana de la Construcción 2006 presenta un nuevo e interesante desafío para nuestro sector. No sólo es la consolidación del evento gremial más importante que se realiza hoy en Chile, sino que este año pretendemos instalar una agenda con las nuevas autoridades del país a fin de que fijemos en conjunto un plan de acción para llevar a Chile por el camino del desarrollo”, señaló el Presidente de la CChC.

conjunto un plan de acción para llevar a Chile por el camino del desarrollo”, señaló el Presidente de la CChC.

Bajo el lema “Un Compromiso con el Desarrollo de Chile”, la SC 2006 pretende ser el punto de encuentro de empresarios, autoridades, economistas, especialistas, académicos, inversionistas y mandantes para debatir los desafíos del sector. Es por eso que entre el 3 y 6 de mayo en Espacio Riesco (Santiago), la CChC planteará al país el compromiso del sector con la meta del desarrollo.

“Los empresarios de la construcción estamos conscientes de que debemos renovar nuestro compromiso con el progreso de Chile y de su gente, para lo cual invitamos a todos los actores sociales, a nuestras empresas socias y las autoridades a integrarse a la **SC 2006** y a debatir y soñar el Chile que construiremos a partir de hoy”, agregó Kunz, quien invitó a todos los profesionales y estudiantes de la Segunda Región a ser parte de este evento.

Dentro de las principales actividades se encuentran Conferencias sobre Políticas Públicas y privadas, Seminarios para el Desarrollo de las Pequeñas y Medianas empresas, Visita a Obras en construcción, Foros de Subcontratación y Déficit de Energía, y Ruedas de Negocios. Uno de los momentos más importantes es el Desayuno de la Construcción -al cual se ha invitado a la Presidenta de la República y ministros de Estado- en el que se planteará el compromiso de la CChC con el desarrollo del país.

## AUSPICIOSA PROYECCIÓN REGIONAL (VALPARAÍSO)

En el encuentro de la directiva de la CChC con la prensa además fue dado a conocer un análisis sobre la situación y las proyecciones del sector construcción en la región de Valparaíso, a cargo de la gerencia de estudios de la CChC.

Felipe Morandé, gerente de Estudios de la CChC, sostuvo que buen momento que vive el sector a nivel país, también se sustenta en el desarrollo de la construcción en regiones, en especial la V Región, que después de la RM es la mayor aportante a la actividad, con un 10,9% del PIB de la construcción.

El economista agregó que la actividad de la construcción en la región sólo es superada por la industria, el transporte y comunicaciones y los servicios personales; y destacó que el Gran Valparaíso es el segundo mercado inmobiliario, después del Gran Santiago.

Del mismo estudio se anticipa un interesante aumento de la inversión productiva, liderada por el sector de la energía. Entre las iniciativas que vienen, destacan proyecto como la construcción de una central termoeléctrica "Nueva Ventanas", que involucra US\$ 317 millones, en terrenos de la actual central termoeléctrica en Puchuncaví; o la planta de Gas Natural Licuado (GNL) en la bahía de Quintero, que encabeza la Enap junto a privados y que significa US\$300 millones en inversión.

Otro proyecto que anticipa una fuerte inversión productiva en la región es el embalse "Puntilla del Viento" del MOP, que involucra US\$150 millones, y consiste en el aprovechamiento de los sobrantes de las aguas del río Aconcagua, mediante el embalse con capacidad de 135 millones de metros cúbicos para aguas superficiales, y una explotación más intensa de las aguas subterráneas.

## AUSPICIOSA PROYECCIÓN REGIONAL ( ANTOFAGASTA )

En el encuentro de la directiva de la CChC con la prensa además fue dado a conocer un análisis sobre la situación y las proyecciones del sector construcción en la región de Antofagasta, el que fue preparado por la gerencia de estudios de la CChC.

Otto Kunz Sommer explicó que la construcción es el segundo sector productivo de la región con 9,4% del PIB regional, y que el empleo sectorial en la región es menos cíclico que en el resto del país y se ha mantenido en torno a 25 mil ocupados desde 2003. Destacó además que en el segundo semestre del año pasado la tasa de cesantía sectorial en la región cayó a 9%, situándose debajo del promedio nacional del sector (11%).

Dentro de las proyecciones sectoriales para la región, Kunz adelantó que para este año se espera un aumento real del 13,5% de la inversión de origen público, y de un 8,9% en inversión pública en vivienda. En tanto, la inversión pública en infraestructura (a través del MOP, el SERVIU y el FNDR) crecerá 14,7%.

“Las perspectivas para la inversión en infraestructura productiva en la región de Antofagasta se presentan muy favorables para este año y el próximo. Predominarán las inversiones asociadas a la minería, destacando los proyectos Spence y Gaby; lo que nos permite hablar de inversiones en carpeta por más de 7.525 millones de dólares”, concluyó el máximo representante de la CChC.

## AUSPICIOSA PROYECCIÓN REGIONAL (PUERTO MONTT)

En el encuentro de la directiva de la CChC con la prensa fue dado a conocer un análisis sobre la situación y las proyecciones del sector construcción en la Región de Los Lagos, el que fue preparado por la Gerencia de Estudios de la CChC.

Otto Kunz explicó que la construcción es el quinto sector productivo de la región con 10,9% del PIB regional, y que como en la mayor parte del país, el empleo sectorial en la región es cíclico y en los últimos dos años el número de ocupados ha oscilado entre 21 y 26 mil trabajadores.

Destacó además que aunque el número de ocupados creció sólo 1,9% el año pasado, la cesantía sectorial se redujo fuertemente debido a la migración de trabajadores a otros sectores.

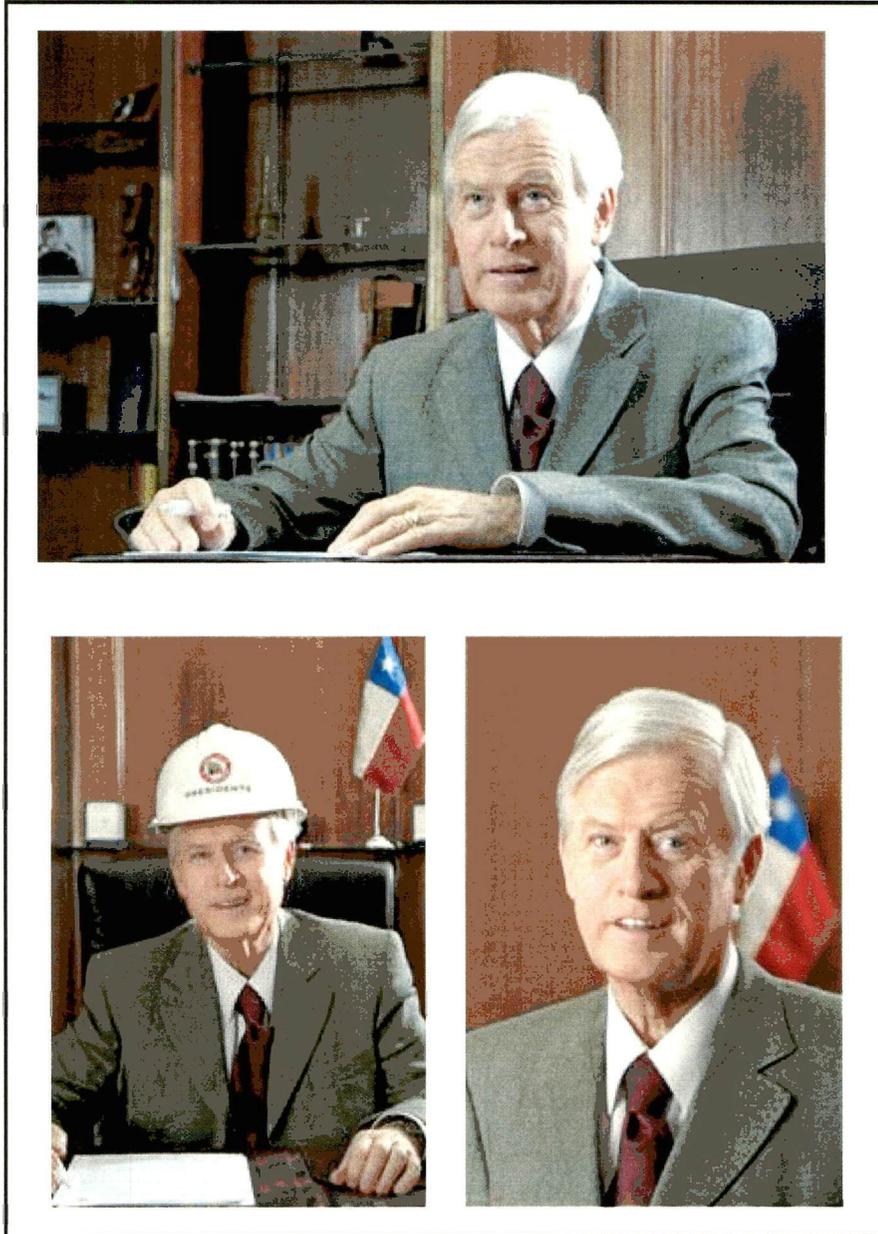
Dentro de las proyecciones sectoriales para la región, Otto Kunz adelantó que la inversión pública en vivienda crecería 31,8%, aunque parte del aumento de fondos se destinará a subsidiar la cartera hipotecaria. Así, el crecimiento efectivo sería de 16,9%. En tanto, la inversión pública en infraestructura (a través del MOP, el SERVIU y el FNDR) crecerá 22,6%.

“Las perspectivas para la inversión en infraestructura productiva se presentan muy favorables para este año y el próximo. Aunque seguirán predominando las inversiones inmobiliarias, también se anticipa un interesante flujo de inversiones en la industria, obras públicas y energía. La suma de inversiones en carpeta para los diversos sectores en la región da un total de 2.276 millones de dólares”, concluyó Kunz.

b. PROGRAMA SC 2006

		HOME		PROGRAMA GENERAL		imprimir volver	
		MARTES 02	MIÉRCOLES 03	JUEVES 04		VIERNES 05	SÁBADO 06
A M			<b>Inauguración SC / Ferias</b>  Conferencia Económica de la Construcción <b>Respuestas Privadas a Problemas Sociales</b>	<b>Desayuno de la Construcción</b>  <b>Asamblea General de Socios</b>		Seminario Internacional <b>Materiales de Construcción en Mercados Abiertos</b>  Foro <b>Relación Mandante - Contratista</b>	<b>Ferias Edifica 2006 Expo Hormigón ICH 2006</b>
		<b>Campeonato de Golf SC 2006</b>  Foro <b>Nuevos Proyectos de Construcción</b>	<b>Ferias Edifica 2006 Expo Hormigón ICH 2006</b>  Conferencia Económica de la Construcción <b>Inversión Productiva &amp; Inmobiliaria 2006 - 2010</b>  Seminario <b>Pymes y Acceso al Crédito</b>  Visita a Obras	<b>Ferias Edifica 2006 Expo Hormigón ICH 2006</b>  Foro <b>Subcontratación: Efectos en la Construcción</b>  Foro <b>Déficit Habitacional: Hacia una Nueva Etapa en Política de Vivienda</b>  Foro <b>¿Cómo Viene la Inversión en Energía?</b>  Visita a Obras	<b>Ferias Edifica 2006 Expo Hormigón ICH 2006</b>  Seminario <b>Construcción y Desarrollo Sustentable</b>		
P M				<b>Musical Internacional SC 2006 Teresa</b>		<b>Cena de la Construcción</b>	

c. FOTOS OTTO KUNZ



d. LOGO SC 2006



# B S I T I O W E B



02 - 06 DE MAYO | SANTIAGO - CHILE

SEMANA CONSTRUCCION 2006  
UN COMPROMISO CON EL DESARROLLO DE CHILE

Descargue logos SC 2006

- Auspicie la SC 2006
- SC anteriores
- Ferias de Construcción
- Contactos
- Mapa de ubicación
- English version
- ¡ Ya están Inscritos !



BIENVENIDA



PROGRAMA



INSCRIPCIÓN

Haga clic para activar y usar este control



AUSPICIADORES

**NOTICIAS • NOTICIAS •**

11/05/06  
**LOS MEJORES MOMENTOS DE LA SC 2006**  
[ver más >](#)

08/05/06  
**CCIC REALIZA POSITIVA EVALUACION DE LA SEMANA DE LA CONSTRUCCION 2006**  
[ver más >](#)

FERIAS DE CONSTRUCCIÓN

**EDIFICA 2006**

**EL MERCURIO**

**EL MERCURIO**

**MOP** **MINVU** **pro|CHILE** **INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA** **SECRETARÍA DE LA CONSTRUCCIÓN DE CHILE**

**EL MERCURIO**

Para la realización del sitio web, Burson-Marsteller licitó entre tres empresas, resultando ganador F I L E T E .

El sitio [www.SC2006.cl](http://www.SC2006.cl) se puso en marcha el 30 de noviembre de 2005 y tuvo por objetivo central ser un canal de información para llegar a todos los socios de la CChC e interesados en el mundo de la construcción, con todo lo referente a la Semana de la Construcción 2006.

Burson-Marsteller realizó la conceptualización, desarrollo y creación del sitio, haciendo hincapié en el diseño y su aplicación. El sistema fue pensado acorde a la conducta de los usuarios, principalmente los socios de la CChC, de fácil navegación, con poco texto, muchas imágenes y el acceso a toda la información de manera rápida y concisa.

Los ejes centrales del sitio fueron el programa, que mantuvo informados a los socios interesados en participar en la SC 2006 y la inscripción anticipada.

## 1. CARACTERÍSTICAS DEL NUEVO SITIO WEB

- Cambio de dominio: Con el propósito de enfatizar la marca SC, este año la dirección del sitio web se cambió por [www.SC2006.cl](http://www.SC2006.cl) . Sin embargo, la dirección de las SC anteriores [www.semanadelaconstruccion.cl](http://www.semanadelaconstruccion.cl) sigue disponible y se direcciona automáticamente a la página actual. También, para asegurarnos que tendremos el mismo sitio web por varios años más, se compró los dominios SC2006, SC2007, SC2008, SC2009 y SC2010.
- Configuración de Pantalla: Para los computadores antiguos, que tienen una configuración de pantalla distinta (800x600) , se creó una página de ayuda que le enseña al usuario a cambiar la configuración de su pantalla por una Standard (1024 x 720)
- Lista de Inscritos: Este nuevo servicio consistió en la publicación de los pre-inscritos e inscritos a las actividades de la SC. La listas eran publicadas periódicamente, previo filtro y corrección de Burson Marsteller. Esta iniciativa

tuvo una gran acogida entre los usuarios, quienes revisaban regularmente quienes estaban inscritos.

- Sistema de inscripción coordinado: a petición de FISA, BM coordinó un sistema de inscripción conjunto con Edifica, ExpoHormigón y EuroChile. Sólo una semana antes de comenzar la SC, ambas ferias lograron subir sus sistemas de inscripción online según los parámetros y las características previamente acordadas. EuroChile no se sumó a la iniciativa.

Durante el funcionamiento del sitio SC 2006 Burson Marsteller se encargó de actualizar las siguientes secciones:

- Programa general y detalle de cada actividad
- Lista de Inscritos
- Noticias
- Auspiciadores/Patrocinadores

En total Burson Marsteller publicó 27 noticias, lo cual permitió informar/promocionar al público sobre las futuras actividades de la SC, los lanzamientos regionales y el día a día de la SC 2006.

#### CARACTERÍSTICAS DEL SITIO WEB:

- Diseñadores: Filete
- Idiomas: Español e Inglés
- Público Objetivo: Socios CChC
- Resolución de pantalla: 1024 por 768 pixeles

## 2. CONTENIDOS SITIO WEB:

### HOME



### BIENVENIDA

Palabras de bienvenida del presidente de la CChC, Sr. Otto Kunz, donde invita a todos los visitantes del sitio a participar en el evento más importante de la construcción: la SC 2006.



## INSCRIPCIÓN ANTICIPADA

El formulario de preinscripción permitía registrar a las personas interesadas, para luego ser contactadas telefónicamente por la empresa Publmail, quienes confirmaban el cupo en la actividad. Este formulario funcionó a modo de check list separado en tres categorías:

- actividades para público general
- actividades con cupo limitado y adhesión
- actividades especiales con cupos limitados.

The screenshot shows a web form titled "INSCRIPCIÓN/REGISTRATION". It includes a navigation menu with "HOME" and "INSCRIPCIÓN/REGISTRATION" (highlighted in red), along with "imprimir" and "volver" links. The form is divided into sections for "CHILENOS" (with a "Rut" field) and "FOREIGNERS" (with a "Passport Number" field). Below these is an "Ingresar/Enter" button. Further down are fields for "Nombre / First Name", "Apellidos / Last Name", "Empresa / Company", "Cargo / Position", "E-mail", "Fono / Phone" (with sub-fields for Country/City code and Phone Number), and "Fax". The website logo "CAMARA DE CONSTRUCCION 2006" is visible in the top left corner.

## CONTACTOS

Los contactos se dividieron en dos grupos para facilitar el acceso a la información a las personas interesadas:

- Información corporativa, auspiciadores y patrocinadores SC 2006
- Prensa, comunicaciones e inscripciones anticipadas SC 2006

The screenshot shows the "CONTACTOS" page. It features a navigation menu on the left with links to "HOME", "BIENVENIDA", "PROGRAMA", "INSCRIPCION", "AUSPICIADORES", "NOTICIAS", "Auspicie la SC 2006", "SC anteriores", "Ferias de Construcción", "Contactos" (highlighted in red), and "Mapa de ubicación". The main content area is titled "CONTACTOS" and is divided into two columns. The left column lists contacts for the "Cámara Chilena de la Construcción", including Diego Fernández Undurraga, Gonzalo Vidal Capicelli, Sarita Rodríguez Bunster, and Mabel Rodríguez Beltrán, each with their photo, title, and contact information. The right column lists contacts for "Producción, Comunicaciones e Inscripciones", including Lorena Schmitt Castro, Fernando Soriano Fuenzalida, and Juan Pablo Marín Undurraga, each with their photo, title, and contact information. The website logo is in the top left corner.

## MAPA DE UBICACIÓN

Para facilitar el acceso a Espacio Riesco, en la página web se diseñó un mapa de acceso con distintas rutas alternativas.



## SC 2003 / 2004 / 2005

La historia de la Semana de la Construcción en sus tres versiones anteriores junto con los videos de cada año.



## PROGRAMA

La visión general de las actividades de la Semana de la Construcción y los programas detalle de cada evento.

		MARTES 02	MIÉRCOLES 03	JUEVES 04	VIERNES 05	SÁBADO 06
A.M.			Inauguración SC / Ferias	Desayuno de la Construcción	Seminario Internacional Materiales de Construcción en Mercados Abiertos	Ferias Edifica 2006
			Ferias Edifica 2006 Expo Hormigón ICH 2006 10.00 - 18.00 hrs.	Ferias Edifica 2006 Expo Hormigón ICH 2006 10.00 - 18.00 hrs.	Ferias Edifica 2006 Expo Hormigón ICH 2006 10.00 - 18.00 hrs.	Ferias Edifica 2006 Expo Hormigón ICH 2006 10.00 - 18.00 hrs.
P.M.		Campeonato de Golf SC 2006	Conferencia Económica de la Construcción Respuestas Privadas a Problemas Sociales	Asamblea General de Socios	Relación Mandante - Contratista	
		Feria Nuevos Proyectos de Construcción	Conferencia Económica de la Construcción Inversión Productiva e Inmobiliaria 2006 - 2010	Foro Déficit Habitacional: Hacia una Nueva Etapa en Política de Vivienda	Charla Chilectra Edificios Full Electric Ganar Espacio en la Ciudad	
			Seminario Pymes y Acceso al Crédito	Foro Subcontratación: Efectos en la Construcción	Charla Gestión Aza Precio de las Commodities y la Industria de la Construcción: Una Nueva Realidad	
			Visita a Obras	Foro ¿Cómo Viene la Inversión en Energía?	Seminario Construcción y Desarrollo Sustentable	
				Visita a Obras		
				Musical Internacional SC 2006 Tercera	Cena de la Construcción	

## NOTICIAS

A través de esta página los socios CChC podían informarse de todas las novedades de la SC 2006.

Se publicaron 27 noticias durante todo el proceso de la SC 2006.



### NOTICIAS

[volver](#)

- HOME
- BIENVENIDA
- PROGRAMA
- INSCRIPCION
- AUSPICIADORES
- NOTICIAS**
- Auspicia la SC 2006
- SC anteriores
- Ferias de Construcción
- Contactos
- Mapa de ubicación



11/05/06  
**LOS MEJORES MOMENTOS DE LA SC 2006**  
La Semana de la Construcción cumplió con todas las expectativas, demostrando por qué es el evento gremial más importante del país. Conferencias, seminarios, las Ferias Edifica 2006 y ExpoHormigón ICH 2006, campeonato de golf, concurso de pintura y la Cena de la Construcción, fueron parte de este gran encuentro, al que asistieron y disfrutaron los socios de la CChC de todo Chile

[detalle >>](#)



08/05/06  
**CChC REALIZA POSITIVA EVALUACION DE LA SEMANA DE LA CONSTRUCCION 2006**  
El Presidente de la entidad gremial, Otto Kunz, destacó las coincidencias con el Gobierno en materia de políticas para el desarrollo de Chile y el éxito de las ferias Edifica 2006 y ExpoHormigón ICH 2006

[detalle >>](#)

Ver más: [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#) [6](#) [7](#) [8](#) [9](#) [10](#) [11](#) [12](#) [13](#) [14](#)

 Descargue logos SC 2006      Contacto prensa: fernando\_soriano@cl.bm.com

## AUSPICIADORES / PATROCINADORES

En una página auspiciadores y patrocinadores de la SC 2006 tenían un espacio asignado con presencia de marca.

Un total de 30 auspiciadores divididos en 5 categorías y 6 patrocinadores.

**AUSPICIADORES** volver

Gracias por apoyar la SC 2006 y construir una visión de futuro para Chile

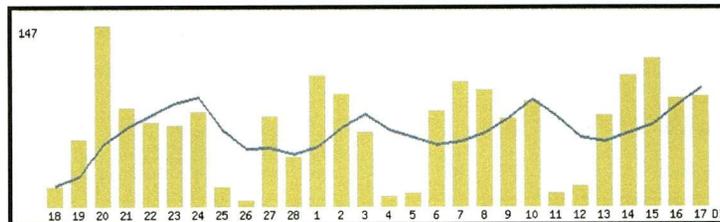
Presione nombre auspiciador para visitar sitio web

PRINCIPAL	PREFERENTE	CORPORATIVO	CONSTRUCTOR A	CONSTRUCTOR B
SANTANDER SANTIAGO	GRUPO POLPAICO	ICONSTRUYE	SALFACORP	VARELA
CHILECTRA	PRODUCTOS CAP	MEGASALUD	ICAFAL	AXIS
GERDAU AZA	SODIMAC	CONSALUD	INARCO	CON PAX
EL MERCURIO	MUTUAL DE SEGURIDAD	HABITAT	TECSA	DLP
VTR	CONSTRUMART		CLARO VICUÑA VALENZUELA	COVIP
	CAJA DE COMPENSACION LOS ANDES			ECHVERRÍA IZQUIERDO
	EMPRESAS PIZARRENO			MOLINA MOREL
	CEMENTOS BIO BIO			PACAL

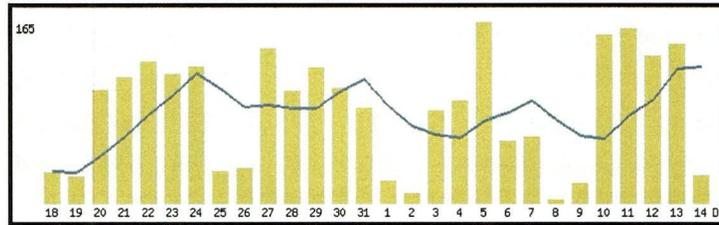
## VISITAS AL SITIO WEB

Desde su creación en diciembre de 2005, el sitio web fue aumentando sus visitas diarias. En principio eran cerca de 50 personas, pero a medida que se acercaba la SC 2006 esto fue en aumento, llegando a 1.200 visitantes diarios los primeros días del evento.

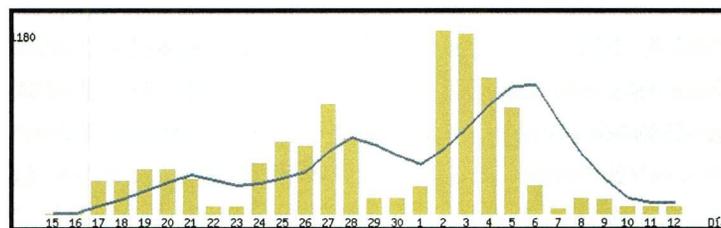
18 DE FEBRERO - 17 DE MARZO DE 2006



18 DE MARZO - 14 DE ABRIL DE 2006



15 DE ABRIL - 12 DE MAYO DE 2006



Visualizaciones de página por día		Visualizaciones de página por día	
18 febrero 2006, sábado	17	18 marzo 2006, sábado	30
19 febrero 2006, domingo	55	19 marzo 2006, domingo	26
20 febrero 2006, lunes	147	20 marzo 2006, lunes	104
21 febrero 2006, martes	81	21 marzo 2006, martes	115
22 febrero 2006, miércoles	69	22 marzo 2006, miércoles	129
23 febrero 2006, jueves	66	23 marzo 2006, jueves	118
24 febrero 2006, viernes	77	24 marzo 2006, viernes	125
25 febrero 2006, sábado	17	25 marzo 2006, sábado	31
26 febrero 2006, domingo	6	26 marzo 2006, domingo	34
27 febrero 2006, lunes	74	27 marzo 2006, lunes	141
28 febrero 2006, martes	41	28 marzo 2006, martes	103
1 marzo 2006, miércoles	107	29 marzo 2006, miércoles	124
2 marzo 2006, jueves	92	30 marzo 2006, jueves	106
3 marzo 2006, viernes	61	31 marzo 2006, viernes	88
4 marzo 2006, sábado	10	1 abril 2006, sábado	22
5 marzo 2006, domingo	12	2 abril 2006, domingo	11
6 marzo 2006, lunes	78	3 abril 2006, lunes	86
7 marzo 2006, martes	102	4 abril 2006, martes	94
8 marzo 2006, miércoles	95	5 abril 2006, miércoles	165
9 marzo 2006, jueves	72	6 abril 2006, jueves	58
10 marzo 2006, viernes	86	7 abril 2006, viernes	62
11 marzo 2006, sábado	12	8 abril 2006, sábado	5
12 marzo 2006, domingo	18	9 abril 2006, domingo	20
13 marzo 2006, lunes	75	10 abril 2006, lunes	153
14 marzo 2006, martes	107	11 abril 2006, martes	159
15 marzo 2006, miércoles	120	12 abril 2006, miércoles	134
16 marzo 2006, jueves	88	13 abril 2006, jueves	145
17 marzo 2006, viernes	90	14 abril 2006, viernes	27
<b>Total</b>	<b>1875</b>	<b>Total</b>	<b>2415</b>

### 3. ANÁLISIS Y CONCLUSIONES

Para sacar conclusiones, es necesario clasificar el sitio web, según distintos puntos de vista:

- Diseño: la página logró una armonía general con la imagen gráfica de todo el evento. También se logró un sistema de navegación fácil y directa. A los auspiciadores se les ofreció una atractiva solución para exhibir sus marcas.

- Información: el sitio web se transformó en la herramienta esencial para difundir información sobre todo lo relacionado a la SC. Se consolidó como el referente informativo de la Semana, llegando a tener más de de 1.150 visitas diarias en los días peak. El comportamiento de la cantidad de visitas fue bastante intempestivo: se pasó de aproximadamente 100 usuarios diarios a más de 1.000 en tan sólo 2 semanas. Los días mas visitados fueron los 3 primeros días del evento.

- Producción / Filete: A pesar del buen resultado de la página como producto, hubo varias dificultades durante su producción. La empresa Filete fue adquiriendo más y más demanda de otros clientes y menos disposición de tiempo para la SC. No hubo buena disponibilidad por parte de los webmasters para hacer las constantes modificaciones y cambios que se generan durante los meses de producción. La relación laboral fue dificultosa.

- Sistema de Inscripción coordinado: esta petición de FISA no funcionó de la manera esperada. A pesar de que BM y Filete cumplió con las fechas y condiciones acordadas, las demás organizaciones no lo hicieron a tiempo.

Edifica: este organismo logró homologar su sistema de inscripción aproximadamente una semana antes de la SC. Los problemas se generaron principalmente por falta de disponibilidad de la persona IT de FISA y porque trabajan con una empresa ubicada físicamente en Argentina, lo que hacía más complejo y lento el proceso de coordinación.

ExpoHormigón: a pesar de la buena disposición de la persona IT de esta feria, solamente logró homologar completamente el sistema de inscripción pocos días antes de la Semana.

EuroChile: a pesar de participar en las reuniones de coordinación, no homologó su sistema de inscripción.

- Una vez construido el sitio web y todos sus servicios, entre los últimos días de marzo, abril y los primeros de mayo, la experiencia con Filete fue muy buena. Excelente disposición para cambios y requerimientos.

© NEWS LETTER

Burson Marsteller diseñó una publicación electrónica periódica, titulada “Un Compromiso con el Desarrollo de Chile” para mantener informados a los socios de la CChC sobre las novedades de la SC 2006.

La pauta de temas fue elaborada por BM y aprobada por la CChC la tercera semana de diciembre. Gran parte del temario se mantuvo y un margen se modificó debido a la contingencia.

Las tres primeras ediciones fueron mensuales, publicándose la última semana de cada mes. Desde el cuarto NL la periodicidad fue quincenal.

Se publicaron un total de 8 Newsletters con contenidos de la SC 2006, de las ferias Edifica/ExpoConstrucción ExpoHormigón 2006 y de la CChC.

## 1. CARACTERÍSTICAS GENERALES

- Nombre de la Publicación: “Un Compromiso con el Desarrollo de Chile”.
- Diseñador: Hernán Pardo (mismo del 2005, quién dio muy buenos resultados).
- Identidad gráfica: Sigue la línea gráfica del sitio Web.
- Los newsletters se distribuyeron a una base de más de 5 mil personas vía correo electrónico.

## 2. FORMATO NL

El newsletter no aparecía desplegado en el correo electrónico, sólo se visualizaba el logo SC 2006 como un hipervínculo en la pantalla. El NL en si tenía una estructura de “mini sitio web”, con distintas paginas navegables.

## 3. FORMATO DE TRABAJO NL

Los contenidos generales del NL fueron generados por BM y la CChC, y editadas por BM.

Una vez armado el NL por el diseñador, BM enviaba el NL a la CChC quienes alojaban en su sitio la publicación.

#### 4. CONTENIDOS NL

(Ver CD anexo en Carpeta Piezas Gráficas)

##### PUNTO DE VISTA

- Columna de opinión
- 1.500 caracteres con espacio

##### NOTICIAS SEMANA DE LA CONSTRUCCIÓN

- 2 cápsulas noticiosas
- 1.500 caracteres con espacio

##### LA SEMANA DE LA CONSTRUCCIÓN EN LA PRENSA

- Extractos de noticias de diversos medios escritos y electrónicos
- Imagen de artículos de prensa

##### EN TODAS LAS PÁGINAS APARECEN LAS SIGUIENTES OPCIONES:

- Logo para volver a la página de inicio
- Almacenamientos de números anteriores
- Link a [www.SC2006.cl](http://www.SC2006.cl)
- Contacto

## 5. PORTADAS

NL 01

2 de enero de 2006

		<b>NewsLetter</b> <b>N°1</b>	
<b>PUNTO DE VISTA</b>		<b>NOTICIAS SC 2006</b>	<b>LA SC EN LA PRENSA</b>
Ediciones Anteriores www.SC2006.cl Contacto		Lunes 2 de Enero de 2006	
Auspician GRUPO POLPAICO SODIMAC PRODUCTOS CAP CAJA DE COMPENSACION LOS ANDES CONSTRUMART		<b>PUNTO DE VISTA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>SC2006: Un compromiso con el Desarrollo de Chile</li> </ul> <p>La Semana de la Construcción 2006 presenta un nuevo e interesante desafío para nuestro sector. No sólo es la consolidación del evento gremial más importante que se realiza hoy en Chile, sino que este año pretendemos instalar una agenda con las nuevas autoridades del país a fin de que fijemos en conjunto un plan de acción para llevar a Chile por el camino del desarrollo.</p> <p>Entre los días miércoles 3 y sábado 6 de mayo, la Cámara Chilena de la Construcción planteará al país el compromiso del sector con la meta del desarrollo. A ello nos alienta el poder constatar que la construcción aporta hoy cerca de un 8% del PIB nacional, así como canaliza un 45% de la inversión total y da empleo directo al 9% de la fuerza laboral del país.</p> <p>Estos indicadores y la marcha del país nos demuestran que hemos avanzado por la senda correcta. Sin embargo, los empresarios de la construcción estamos conscientes de que debemos renovar nuestro compromiso con el progreso de Chile y de su gente, para lo cual invitamos a todos los actores sociales, a nuestras empresas socias y las autoridades que a partir de marzo conducirán al país, a integrarse a la SC2006 y a debatir y soñar el Chile que construiremos a partir de hoy.</p>	
		 <p><b>Sr. Otto Kunz</b>                  Presidente                  Cámara Chilena de la Construcción</p>	

NL 02

31 de enero de 2006

		<b>NewsLetter</b> <b>N°2</b>	
<b>PUNTO DE VISTA</b>		<b>NOTICIAS SC 2006</b>	<b>LA SC EN LA PRENSA</b>
Ediciones Anteriores www.SC2006.cl Contacto		Martes, 31 de Enero de 2006	
Auspician chilectra GERDAU AZA Conciencia de acero. GRUPO POLPAICO SODIMAC PRODUCTOS CAP CAJA DE COMPENSACION LOS ANDES CONSTRUMART MUTUAL DE SEGURIDAD PIZARRERO		<b>PUNTO DE VISTA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>LOS DESAFÍOS PENDIENTES</li> </ul> <p>La SC 2006 es una oportunidad para relanzar una agenda de trabajo público-privada en conjunto con las autoridades del nuevo gobierno. Esta agenda debe enfocarse en los temas que hemos ido definiendo como estratégicos durante los últimos años y que conforman el eje principal del compromiso de la CCHC con Chile para que celebremos el Bicentenario en el umbral del desarrollo.</p> <p>Hemos definido cuatro áreas temáticas para la SC 2006: Vivienda, Infraestructura, Suministros y Responsabilidad Social Empresarial. Estos ámbitos de acción se debatirán en seminarios, conferencias y foros. Durante la SC 2006, los principales actores de estas áreas establecerán metas formales que se convertirán en un <i>Compromiso con el Desarrollo de Chile</i>.</p> <p>Para debatir estos temas de trascendencia nacional se necesita la participación de un público emprendedor y con conocimientos del sector. Por esta razón, invito desde ya a todos nuestros socios a informarse y asistir a las numerosas actividades que estamos preparando para el evento gremial más importante del país.</p>	
		 <p><b>Sr. Otto Kunz</b>                  Presidente                  Cámara Chilena de la Construcción</p>	

NL 03

1 de marzo de 2006



**SEMANA CONSTRUCCION 2006**  
UN COMPROMISO CON EL DESARROLLO DE CHILE

**NewsLetter**  
**N°3**



PUNTO DE VISTA
NOTICIAS SC 2006
LA SC EN LA PRENSA

Ediciones Anteriores

www.SC2006.cl

Contacto

Auspician



chilectra



GERDAU AZA  
Conciencia de acero



Santander Santiago

GRUPO POLPAICO	SODIMAC
PRODUCTOS CAP	CAJA DE COMPENSACION LOS ANGELES
CONSTRUMART	MUTUAL DE SEGURIDAD
PIZARRERO	

PUNTO DE VISTA

Miércoles, 1 de Marzo de 2006

**• RED SOCIAL DE LA CChC: gestión privada para el bienestar de todos**

La Cámara Chilena de la Construcción ha logrado formar a lo largo de sus casi 55 años una red de empresas privadas con vocación de servicio a la comunidad. Son cerca de 50 instituciones que trabajan coordinadas para proveer de beneficios sociales a más de 7 millones 500 mil chilenos.

La Responsabilidad Social Empresarial constituye una inversión para el sector construcción. Por esta razón, la Red Social de la CChC ha generado un modelo de gestión privado que permite resolver problemas públicos.

Responsabilidad Social Empresarial y Respuestas Privadas a Problemas Sociales son parte del eje principal de los debates y conferencias que se llevarán a cabo en la SC 2006. Creemos firmemente que la acción conjunta de los empresarios de la construcción es una gran alternativa para generar bienestar y calidad de vida para los chilenos a través del fortalecimiento de su seguridad social, tal como ha sucedido desde hace 50 años con las diversas entidades formadas bajo el alero de la Red Social de la CChC.



**Sr. Lorenzo Constans G.**  
Vicepresidente Ejecutivo  
Consejo del Área Social  
CChC

NL 04

22 de marzo de 2006



**SEMANA CONSTRUCCION 2006**  
UN COMPROMISO CON EL DESARROLLO DE CHILE

**NewsLetter**  
**N°4**



PUNTO DE VISTA
NOTICIAS SC 2006
LA SC EN LA PRENSA

Ediciones Anteriores

www.SC2006.cl

Contacto

Auspician



chilectra



GERDAU AZA  
Conciencia de acero



Santander Santiago

GRUPO POLPAICO	SODIMAC
PRODUCTOS CAP	CAJA DE COMPENSACION LOS ANGELES
CONSTRUMART	MUTUAL DE SEGURIDAD
PIZARRERO	CEMENTOS BDO BDO

PUNTO DE VISTA

Miércoles, 22 de Marzo de 2006

**• VIVIENDA PARA TODOS LOS CHILENOS: UNA META POSIBLE A CORTO PLAZO**

En la publicación *Balance de la Vivienda en Chile*, elaborada por la Cámara Chilena de la Construcción en el año 2005, se estima en poco más de 600 mil los requerimientos habitacionales pendientes de satisfacer, cifra abultada y altamente preocupante.

Según el estudio *Política Habitacional y Déficit* elaborado por la Comisión Permanente de la Vivienda, con el apoyo de la Gerencia de Estudios de la CChC, es perfectamente factible cerrar esta brecha en un plazo cercano a los 7 años, dando solución a los requerimientos acumulados y satisfaciendo también las nuevas necesidades que se generen en dicho periodo. Es más, incluso puede llevarse a cabo en paralelo con una mejora de los estándares (superficie y localización) de las viviendas asistenciales que actualmente se entregan. Posteriormente, los recursos públicos destinados a esta área podrían enfocarse, entre otros objetivos, a mejorar el entorno urbano y a reozocar el parque habitacional deteriorado.

Este estudio será discutido y analizado en el foro *Déficit Habitacional: Hacia una Nueva Etapa en la Política de Vivienda*, que se llevará a cabo el día jueves 04 de mayo en la Semana de la Construcción 2006.



**Sr. Alberto Collados**  
Presidente  
Comisión Permanente  
de la Vivienda CChC

NL 05  
5 de abril de 2006

		<b>NewsLetter</b> <b>Nº5</b>									
<b>PUNTO DE VISTA</b>		<b>NOTICIAS SC 2006</b>	<b>LA SC EN LA PRENSA</b>								
Ediciones Anteriores <a href="http://www.SC2006.cl">www.SC2006.cl</a> Contacto Auspician 		Miércoles, 5 de abril de 2006									
<table border="1"> <tr> <td>GRUPO POLPAICO</td> <td>SODIMAC</td> </tr> <tr> <td>PRODUCTOS CAP</td> <td>CAJA DE COMPENSACION LOS ANDES</td> </tr> <tr> <td>CONSTRUMART</td> <td>MUTUAL DE SEGURIDAD</td> </tr> <tr> <td>PIZARRENO</td> <td>CEMENTOS BIO BIO</td> </tr> </table>		GRUPO POLPAICO	SODIMAC	PRODUCTOS CAP	CAJA DE COMPENSACION LOS ANDES	CONSTRUMART	MUTUAL DE SEGURIDAD	PIZARRENO	CEMENTOS BIO BIO	<div style="background-color: #800000; color: white; padding: 5px; text-align: center;"> <b>PUNTO DE VISTA</b> </div> <p> <b>• PERSPECTIVAS DE LA INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA PÚBLICA EN CHILE</b> </p> <p>           En la publicación <i>Balance de la Infraestructura en Chile</i>, elaborada por la Cámara Chilena de la Construcción (CChC), se estima en más de US\$ 15.000 millones los requerimientos de inversión en infraestructura pública para el periodo 2006-2010, comprendiendo las áreas de transporte (vialidad urbana e interurbana, puertos, aeropuertos y ferrocarriles), sector sanitario (producción, distribución, recolección y tratamiento de aguas) y energía eléctrica.         </p> <p>           Hay que destacar el esfuerzo que el Gobierno ha realizado en materia de infraestructura para cubrir los déficits de inversión de infraestructura pública registrada a principios de la década pasada. Esto ha sido posible, en gran medida, por la incorporación del sector privado en la provisión de infraestructura mediante el mecanismo de concesiones. Sin bien el sistema de concesiones chileno es considerado por el resto de los países latinoamericanos como un ejemplo a seguir, aún persisten dificultades que limitan un mayor desarrollo de la infraestructura y, por lo tanto, es necesario profundizar el proceso de reforma de las instituciones que tienen directa relación con la infraestructura pública.         </p> <p>           En general, el mecanismo de concesiones de obras públicas ha permitido superar los déficits en infraestructura existentes en el pasado, sobre todo         </p>	
GRUPO POLPAICO	SODIMAC										
PRODUCTOS CAP	CAJA DE COMPENSACION LOS ANDES										
CONSTRUMART	MUTUAL DE SEGURIDAD										
PIZARRENO	CEMENTOS BIO BIO										
		 <p> <b>Sr. Gastón Escala</b>            Presidente            Comisión de            Infraestructura            CCHC         </p>									

NL 06  
21 de abril de 2006

		<b>NewsLetter</b> <b>Nº6</b>									
<b>PUNTO DE VISTA</b>		<b>NOTICIAS SC 2006</b>	<b>LA SC EN LA PRENSA</b>								
Ediciones Anteriores <a href="http://www.SC2006.cl">www.SC2006.cl</a> Contacto Auspician 		Viernes, 21 de abril de 2006									
<table border="1"> <tr> <td>GRUPO POLPAICO</td> <td>SODIMAC</td> </tr> <tr> <td>PRODUCTOS CAP</td> <td>CAJA DE COMPENSACION LOS ANDES</td> </tr> <tr> <td>CONSTRUMART</td> <td>MUTUAL DE SEGURIDAD</td> </tr> <tr> <td>PIZARRENO</td> <td>CEMENTOS BIO BIO</td> </tr> </table>		GRUPO POLPAICO	SODIMAC	PRODUCTOS CAP	CAJA DE COMPENSACION LOS ANDES	CONSTRUMART	MUTUAL DE SEGURIDAD	PIZARRENO	CEMENTOS BIO BIO	<div style="background-color: #800000; color: white; padding: 5px; text-align: center;"> <b>PUNTO DE VISTA</b> </div> <p> <b>• PROYECTO BICENTENARIO: UN REGALO PARA CHILE</b> </p> <p>           Fiel a su "Compromiso con el Desarrollo de Chile", la Cámara Chilena de la Construcción (CChC) ha desarrollado un proyecto emblemático en miras al Bicentenario en 2010: hacer un regalo para Chile, significativo y que represente el espíritu emprendedor de los empresarios de la construcción en Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y que entregue al país un aporte de los privados, más allá de su rol productivo.         </p> <p>           Acorde a estos objetivos, la CChC invita a todos sus socios a participar en esta gran iniciativa, aportando con ideas que sería necesario para nuestro país. El propósito es realizar un proyecto innovador y original, de interés nacional, trascendente, con futuro y continuidad histórica; que responda a un anhelo que no puede ser solucionado por un particular y que el Estado no ha asumido. Asimismo, que dé solución a un problema concreto y tangible, el que puede estar conformado por uno o más proyectos coherentes entre sí. Y que pueda ser postulable al Sello Bicentenario - reconocimiento no monetario a iniciativas impulsadas por la sociedad civil y el sector privado-, en virtud de su aporte notable a nuestra identidad y/o a la construcción del Chile que queremos.         </p> <p>           Más información: María Elena Gaete / 376 3313 / <a href="mailto:mae@chc.cl">mae@chc.cl</a> </p>	
GRUPO POLPAICO	SODIMAC										
PRODUCTOS CAP	CAJA DE COMPENSACION LOS ANDES										
CONSTRUMART	MUTUAL DE SEGURIDAD										
PIZARRENO	CEMENTOS BIO BIO										
		 <p> <b>Sr. Lorenzo Constans G.</b>            Vicepresidente Ejecutivo            Consejo del Área Social            CCHC         </p>									

NL 07  
28 de abril de 2006

		<b>NewsLetter</b> N°7									
<b>PUNTO DE VISTA</b>		<b>NOTICIAS SC 2006</b>	<b>LA SC EN LA PRENSA</b>								
Ediciones Anteriores <a href="http://www.SC2006.cl">www.SC2006.cl</a> Contacto Auspician 		Viernes, 20 de abril de 2006									
<table border="1"> <tr> <td>GRUPO POLPAICO</td> <td>SODIMAC</td> </tr> <tr> <td>PRODUCTOS CAP</td> <td>CAJA DE COMPENSACION LOS ANDES</td> </tr> <tr> <td>CONSTRUMART</td> <td>MUTUAL DE SEGURIDAD</td> </tr> <tr> <td>PIZARRERO</td> <td>CEMENTOS BIO BIO</td> </tr> </table>		GRUPO POLPAICO	SODIMAC	PRODUCTOS CAP	CAJA DE COMPENSACION LOS ANDES	CONSTRUMART	MUTUAL DE SEGURIDAD	PIZARRERO	CEMENTOS BIO BIO	<div style="background-color: #c00000; color: white; padding: 5px; text-align: center;"> <b>PUNTO DE VISTA</b> </div> <p> <b>• SC 2006: UN REFERENTE EN LA DISCUSIÓN PÚBLICA</b> </p> <p>           La Semana de la Construcción 2006, el evento gremial más importante que se realiza hoy en Chile, será el punto de reunión de los socios de la CChC, empresarios, autoridades, economistas, académicos e inversionistas para debatir los más importantes desafíos del sector construcción tanto privados como públicos. Un encuentro de envergadura para el gremio.         </p> <p>           Para este año, la SC 2006 tiene como fin establecer una agenda que respalde el <b>Compromiso con el Desarrollo de Chile</b>, nuevo e interesante desafío para el sector, que pretende contribuir al logro de las metas que el país se ha impuesto para los próximos cuatro años.         </p> <p>           Durante cinco días, los socios de la CChC tendrán una oportunidad única para participar en una instancia, que entre sus principales actividades, contempla una conferencia sobre políticas públicas y privadas, un seminario para el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas, sobre construcción y desarrollo sustentable, entre otros. También visita a obras emblemáticas, ruedas de negocios y foros, cuyos temas están en el tapete de la opinión pública.         </p> <p>           Y como todos los años, lo más importante, la Asamblea General de Socios,         </p>	
GRUPO POLPAICO	SODIMAC										
PRODUCTOS CAP	CAJA DE COMPENSACION LOS ANDES										
CONSTRUMART	MUTUAL DE SEGURIDAD										
PIZARRERO	CEMENTOS BIO BIO										
		 <p> <b>Sr. Arturo del Río</b>            Secretario General de la CChC         </p>									

NL 08  
11 de mayo de 2006

		<b>NewsLetter</b> N°8									
<b>PUNTO DE VISTA</b>		<b>NOTICIAS SC 2006</b>	<b>LA SC EN LA PRENSA</b>								
Ediciones Anteriores <a href="http://www.SC2006.cl">www.SC2006.cl</a> Contacto Auspician 		Jueves, 11 de mayo de 2006									
<table border="1"> <tr> <td>GRUPO POLPAICO</td> <td>SODIMAC</td> </tr> <tr> <td>PRODUCTOS CAP</td> <td>CAJA DE COMPENSACION LOS ANDES</td> </tr> <tr> <td>CONSTRUMART</td> <td>MUTUAL DE SEGURIDAD</td> </tr> <tr> <td>PIZARRERO</td> <td>CEMENTOS BIO BIO</td> </tr> </table>		GRUPO POLPAICO	SODIMAC	PRODUCTOS CAP	CAJA DE COMPENSACION LOS ANDES	CONSTRUMART	MUTUAL DE SEGURIDAD	PIZARRERO	CEMENTOS BIO BIO	<div style="background-color: #c00000; color: white; padding: 5px; text-align: center;"> <b>PUNTO DE VISTA</b> </div> <p> <b>• SC 2006: ÉXITO CONSOLIDADO</b> </p> <p>           Sin lugar a dudas, la Semana de la Construcción se ha consolidado como el evento gremial más importante del país. En su versión 2006 la SC volvió a convertirse en un espacio de debate único sobre el Chile que queremos construir y en una instancia privilegiada de acercamiento con el Gobierno. Este año entregamos a las autoridades nuestro compromiso con el Desarrollo de Chile y pudimos comprobar que compartimos una visión común.         </p> <p>           Una vez más pudimos convocar a las principales autoridades sectoriales del país, como las ministras de la Vivienda, Patricia Poblete; de Bienes Nacionales, Romy Schmidt; de Mideplán, Clarisa Hardy; de Minería y Energía, Karen Poniachik, a la directora ejecutiva de la CONAMA, Ana Lya Uriarte, y al ministro de Obras Públicas, Eduardo Bitrán. De este último, cabe destacar su participación en el Desayuno de la Construcción, donde destacó con mucha fuerza la importancia del modelo de cooperación entre los sectores público y privado, como una forma de generar acuerdos en beneficio del país. Esta intervención marcó el inicio de una serie de gestos que hemos podido apreciar en los últimos días y que estamos seguros que con la colaboración de todos se multiplicarán en el futuro.         </p>	
GRUPO POLPAICO	SODIMAC										
PRODUCTOS CAP	CAJA DE COMPENSACION LOS ANDES										
CONSTRUMART	MUTUAL DE SEGURIDAD										
PIZARRERO	CEMENTOS BIO BIO										
		 <p> <b>Sr. Otto Kunz S.</b>            Presidente            Cámara Chilena de la Construcción         </p>									



PRODUCCIÓN SC 2006

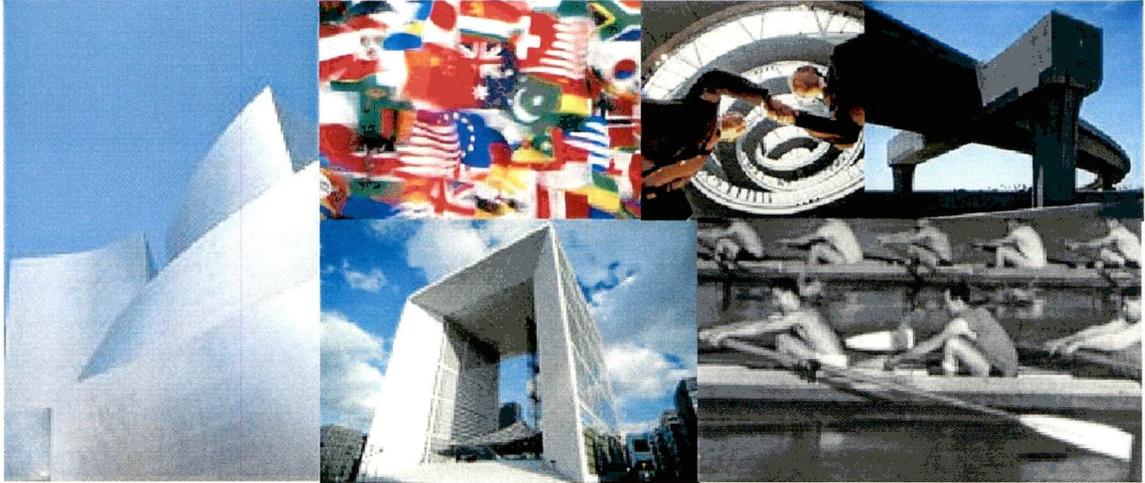
① A M B I E N T A C I Ó N



# 1. PUERTO DISEÑO

- CONCEPTOS UTILIZADOS

## TECNOLOGÍA E INTERNACIONALIZACIÓN



a. ESTRUCTURA EXTERIOR

1. PORTAL DE ACCESO

Fichas explicativas con ubicación y tamaño de logos según su categoría.

AUSPICIADORES CATEGORÍA PRINCIPAL Y PREFERENTE



**PILARES AUSPICIADOR PRINCIPAL**

CANAL 1	CANAL 2	CANAL 3	CANAL 4
LOGOTIPO AUSPICIADOR PRINCIPAL 1,40 x 1,40 mts			

1 por CAR.

**PILARES AUSPICIADOR PREFERENCIAL**

CANAL 1	CANAL 2	CANAL 3	CANAL 4
LOGOTIPO AUSPICIADOR PREFERENCIAL 80 x 80 cm			

2 por CAR.

CUENTE CAMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCION IMPLEMENTACION SEMANA DE LA CONSTRUCCION

**P**

PORTAL ACCESO

AUSPICIADORES CATEGORÍA CORPORATIVO Y CONSTRUCTORA



**SOPORTES AUSPICIADOR CORPORATIVO EN ACCESO**

LOGO
LOGO AUSPICIADOR CORPORATIVO 1
LOGO AUSPICIADOR CORPORATIVO 2

LOGOTIPO AUSPICIADOR PRINCIPAL 0,60 x 0,60 mts

0,67

1,50

**SOPORTES AUSPICIADOR CONSTRUCTORA EN ACCESO**

LOGO
LOGO AUSPICIADOR CONSTRUCTORA 1
LOGO AUSPICIADOR CONSTRUCTORA 2
LOGO AUSPICIADOR CONSTRUCTORA 3

LOGOTIPO AUSPICIADOR PRINCIPAL 0,40 x 0,40 mts

0,67

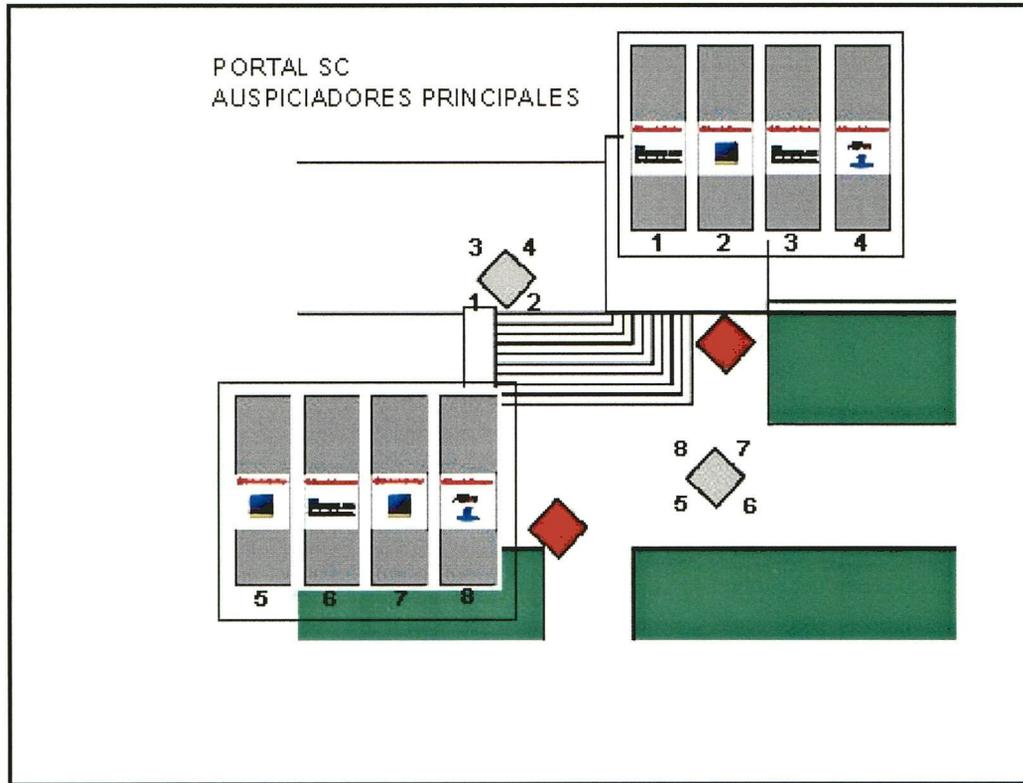
1,50

CUENTE CAMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCION IMPLEMENTACION SEMANA DE LA CONSTRUCCION

**P**

SOPORTE AUSPICIADORES

## UBICACIÓN DE LOS LOGOS EN LAS DISTINTAS CARAS DEL PORTAL



En esta estructura se ubicaron en el pilar gris los 5 auspiciadores Principales de la SC 2006.

En el pilar rojo, se ubicaron 8 logos de los auspiciadores categoría Preferente.

L



DISTRIBUCIÓN LOGOS CATEGORÍA CORPORATIVOS



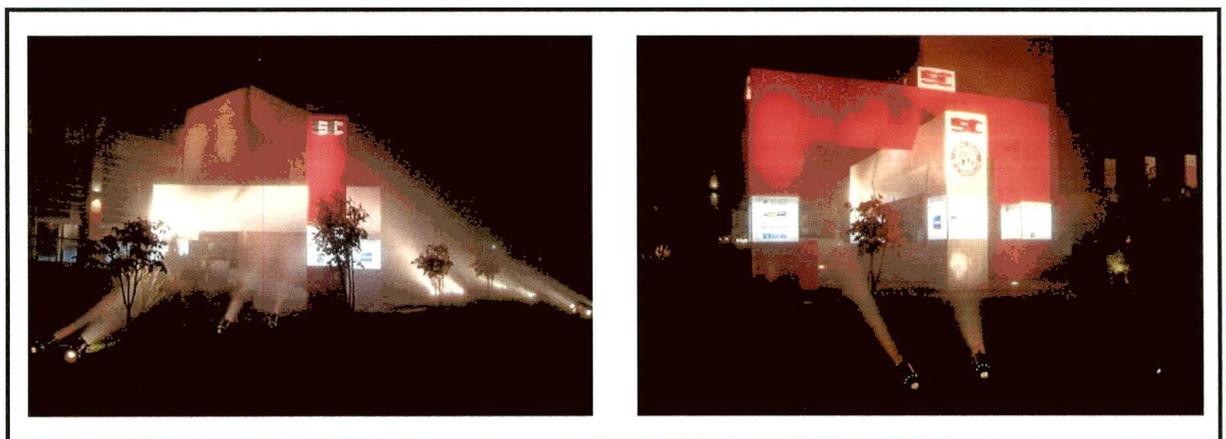
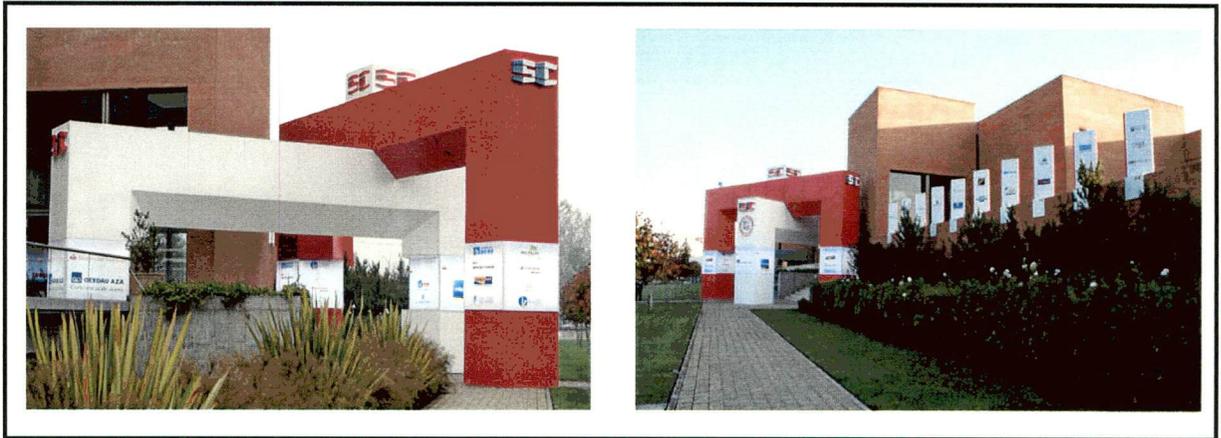
DISTRIBUCIÓN LOGOS CATEGORÍA CONSTRUCTORAS A



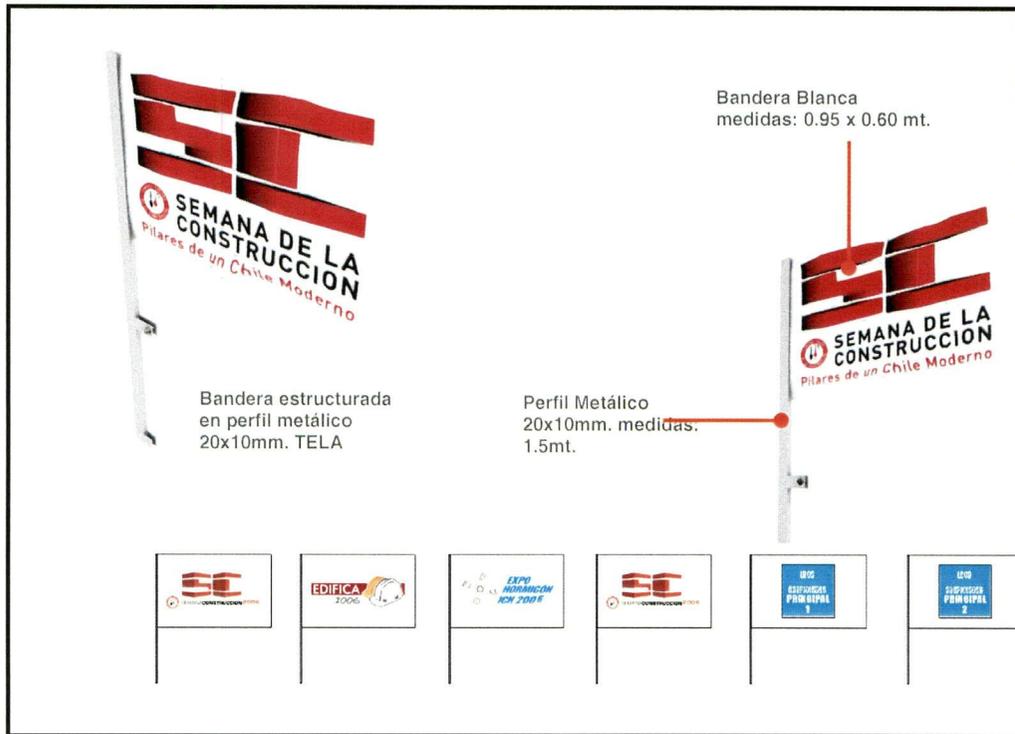
DISTRIBUCIÓN LOGOS CATEGORÍA CONSTRUCTORAS B



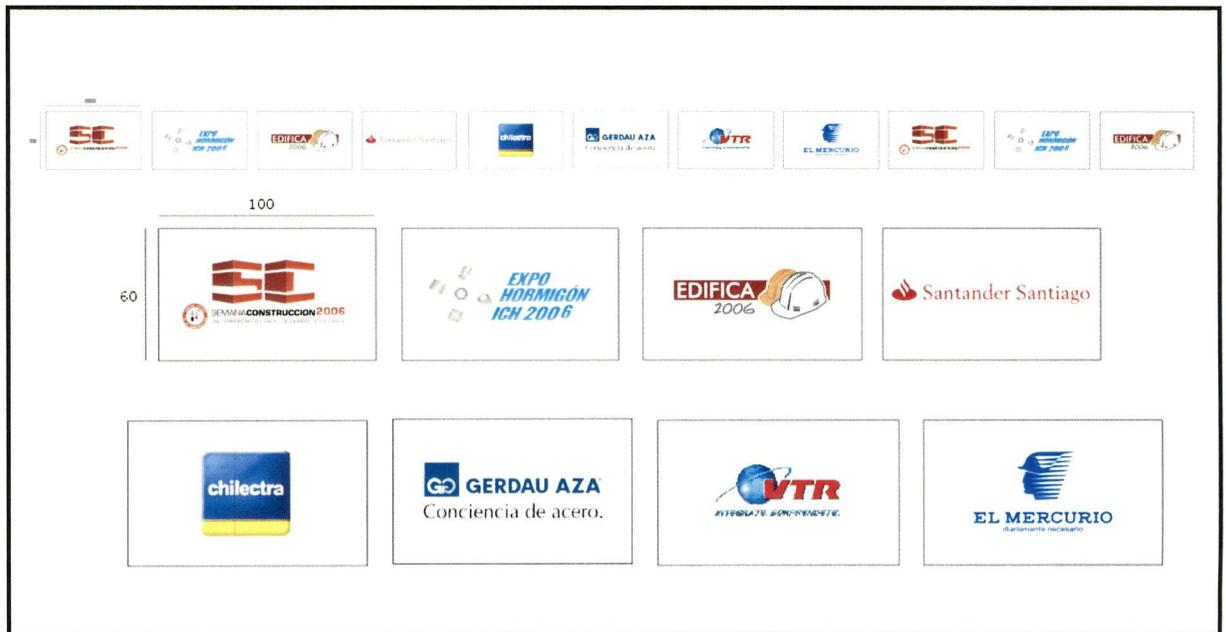
# IMÁGENES PORTAL DE ACCESO



## 2. BANDERAS PERIMETRALES



Se instalaron 11 banderas a lo largo de Av. El Salto, intercalando los logos de la SC, Ferias y Auspiciadores Principales.



## b. ESTRUCTURAS INTERIORES

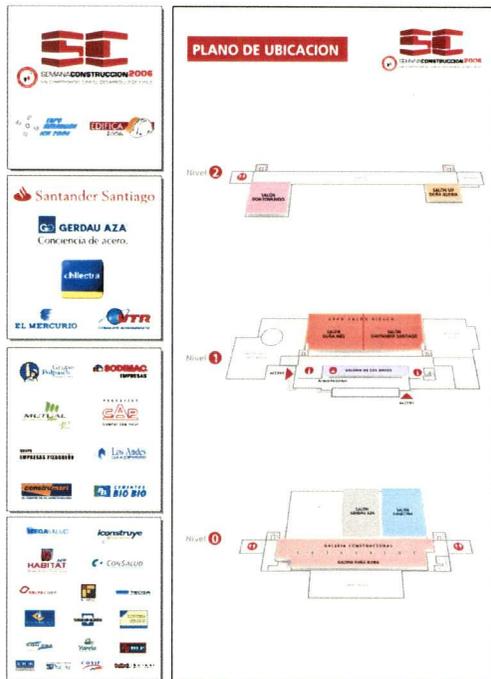


## 3. PANEL DE UBICACIÓN



En el lado izquierdo del panel se ubicaron los logos de todos los auspiciadores de la SC 2006, los cuales fueron ordenados de arriba hacia abajo y por tamaño, según su categoría, es decir desde la Principal hasta Constructora tipo B.

En el lado derecho del panel se ubicaron los planos de las tres plantas del Espacio Riesco con el nombre de sus respectivos salones, con el fin de facilitarles a los participantes de la SC 2006, la llegada a las charlas, seminarios, conferencias, etc.



#### 4. TOTEM DE INFORMACIONES

Señalizaban donde estaba ubicados los puntos de informaciones tanto en el poniente como en el oriente del edificio central del Espacio Riesco. En cada tótem estaban los logos de los tres eventos: SC 2006, Expo Hormigón ICH 2006 y Edifica 2006.



#### 5. SEÑALÉTICA DE DIRECCIÓN

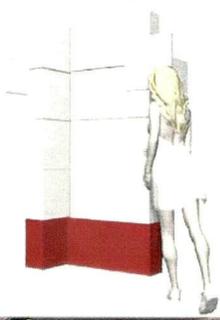
Ésta se ubicó en los dos extremos de Informaciones cercanas a las escaleras conectoras con el Nivel 0.



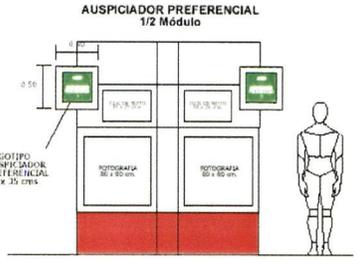
## 6. GALERÍA DE LOS ARCOS

En el centro del nivel 1 del Espacio Riesco, cerca de las acreditaciones, se ubicaron unos módulos en los que los auspiciadores de categoría Preferente y Corporativo podían poner información para dar a conocer su empresa y sus principales productos, a los participantes de la SC 2006 que transitaban por el lugar.

**GALERIA DE LOS ARCOS**



**AUSPICIADOR PREFERENCIAL**  
1/2 Módulo

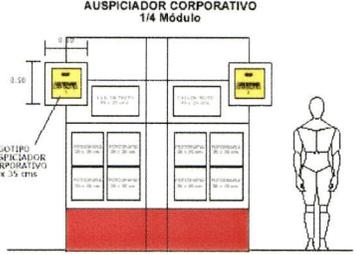


LOGOTIPO AUSPICIADOR PREFERENCIAL 25 x 35 cm

FOTOGRAFIA 50 x 50 cm

FOTOGRAFIA 50 x 50 cm

**AUSPICIADOR CORPORATIVO**  
1/4 Módulo



LOGOTIPO AUSPICIADOR CORPORATIVO 25 x 35 cm

FOTOGRAFIA 50 x 50 cm

FOTOGRAFIA 50 x 50 cm

CLIENTE:  
CAMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCION  
IMPLEMENTACION SEMANA DE LA CONSTRUCCION

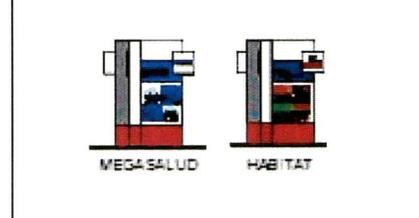
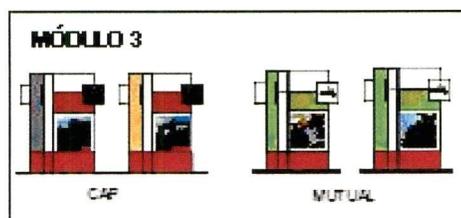
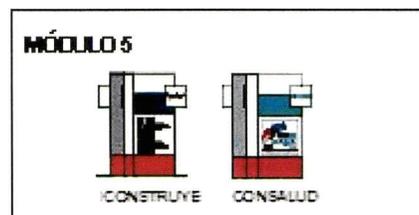
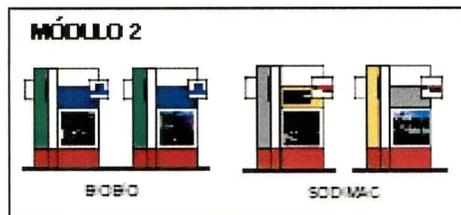
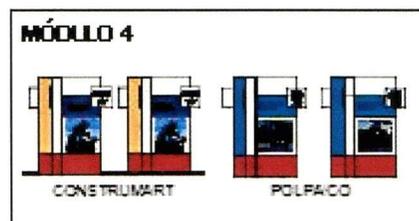
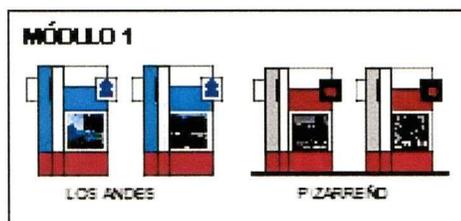
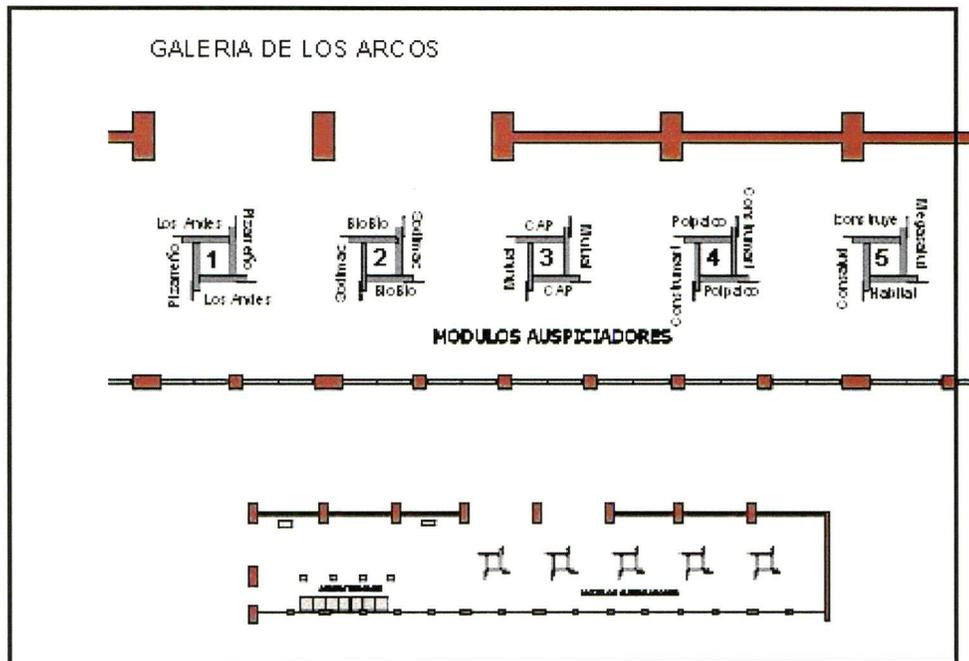
**P**

**GALERIA DE LOS ARCOS**

LAMINA  
**3**

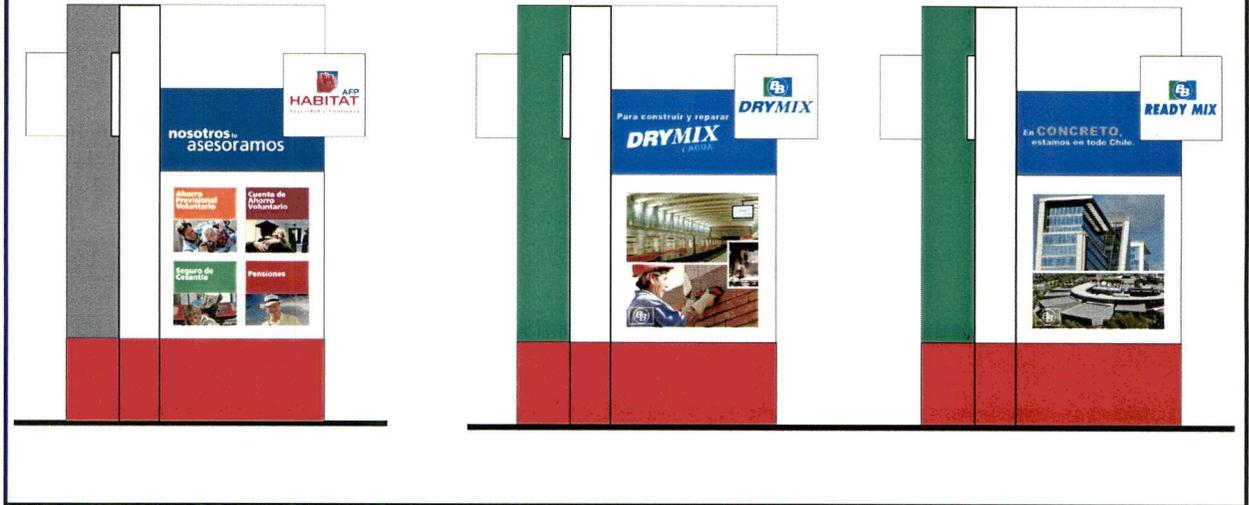
## UBICACIÓN

Los módulos se dividieron según las categorías: Los Preferentes se instalaron al final del hall más cercano al puesto de acreditación, mientras que los Corporativos se ubicaron al principio del hall. Además, los Preferentes tenían 2 caras por módulos haciendo un total de 4 módulos, mientras las Corporativas tenían 1 cara haciendo 1 módulo. En total los Preferentes 8 caras y los Corporativos 4.



CATEGORÍA CORPORATIVO  
Sólo una cara

CATEGORÍA PREFERENTE  
Dos caras por módulo



IMÁGENES MÓDULOS GALERÍA DE LOS ARCOS



## 7. CREDENCIALES SOCIOS CChC

Este año se creó un modulo especial ubicado en el acceso de entrada del Espacio Riesco, en donde se encontraba una duplicación de la credencial de cada socio de la CChC. Esta idea se generó para que, en caso de que no la hubiesen traído, el socio no tuviese ningún problema en entrar a los eventos.



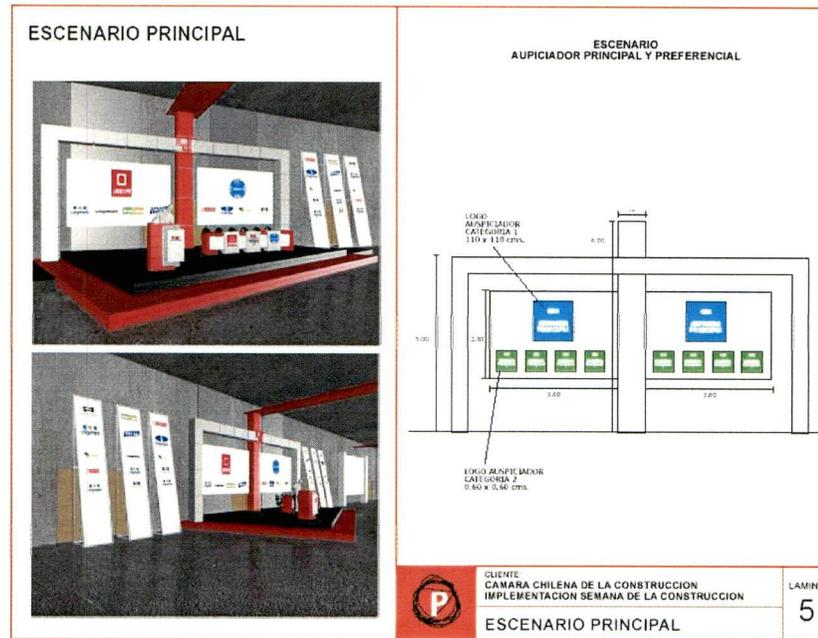
## 8. PANTALLAS DE PLASMA



### CONTENIDO PANTALLAS

Este año se utilizaron 3 pantallas de plasma, 2 de ellas ubicadas en el hall central del Espacio Riesco y 1 en el stand de la CChC que se encontraba en la Feria Edifica 2006. El contenido de esas pantallas era el programa diario de las actividades de la SC 2006, junto con los logos de la SC, de las ferias y de todos los auspiciadores. Los proveedores de estas pantallas fueron D - Visual.

## 9. INTERIOR SALONES



### ESCENARIO PRINCIPAL SALÓN SANTANDER



En el escenario principal el logo más destacado fue el de Santander Santiago y Santander Investment ubicados en el centro del escenario. Bajo éstos, se ubicaron el resto de los logos de los auspiciadores Principales y más abajo, logos de los auspiciadores Preferentes. En los paneles laterales en tanto, se ubicaron los logos de los auspiciadores Corporativos y Constructores.

Este escenario se utilizó tanto para la Conferencia Económica como para el Desayuno y la Cena de la Construcción.



## 10. TESTERA

Se hicieron tres módulos por testera. En el centro se ubicaba el logo del auspiciador del salón y en los dos costados iban los logos del resto de los auspiciadores principales de la SC 2006.



## 11. PODIO



## 11. SEÑALÉTICA ACCESO DE SALONES

En la puerta de cada salón se hizo un tótem de señalética en donde se ubicaba el logo del auspiciador del éste. Bajo el logo se entregaba una pequeña descripción de la actividad que se realizaría.

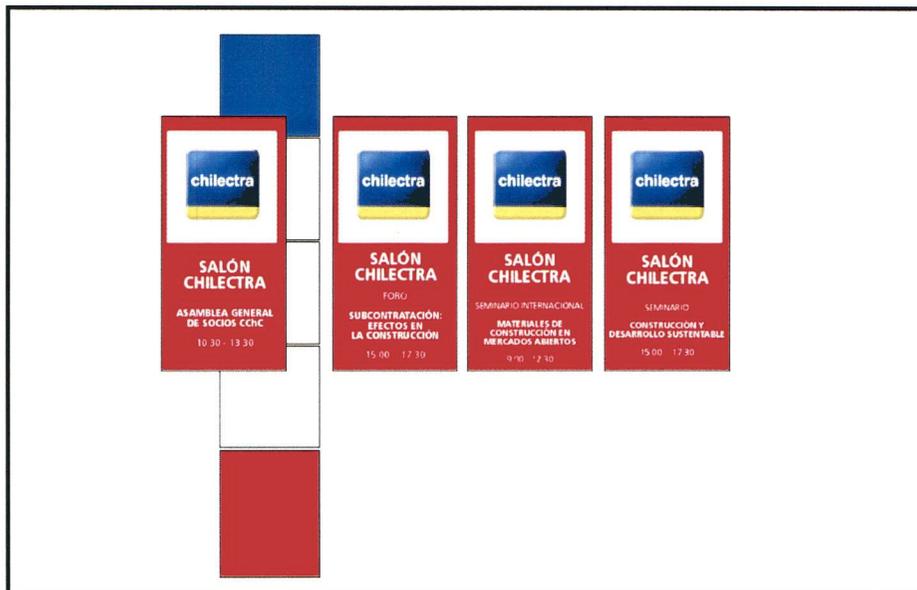
### SALÓN BANCO SANTANDER SANTIAGO



## SALÓN GERDAU AZA



## SALÓN CHILECTRA



## SALONES EN GENERAL



IMAGEN CENTRAL ESCENARIOS SALONES GERDAU AZA Y CHILECTRA



## 12. RED SOCIAL

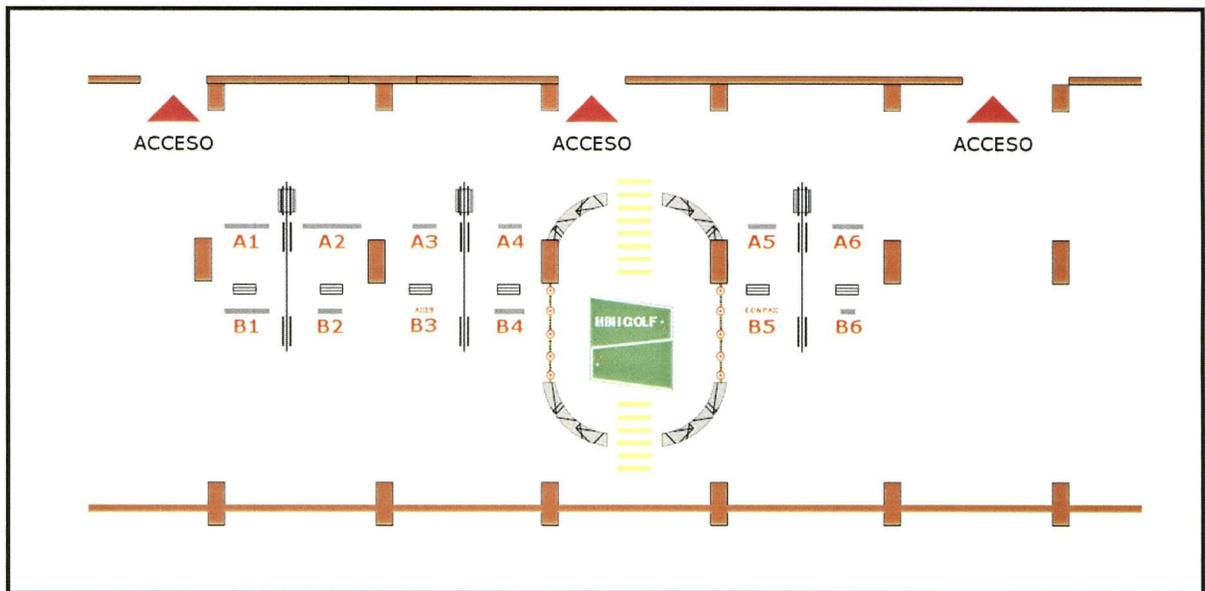
Se creó una estructura para exponer la historia de la Red Social de la CChC desde sus inicios con una línea de tiempo que mostraba todas sus instituciones creadas a lo largo del tiempo. Otras de las imágenes de los paneles tenían escritas las áreas en las que los empresarios de la construcción se comprometían con el slogan de la SC 2006: “Un Compromiso con el Desarrollo de Chile”.



## IMÁGENES PANELES



### 13. GALERÍA DE LAS CONSTRUCTORAS

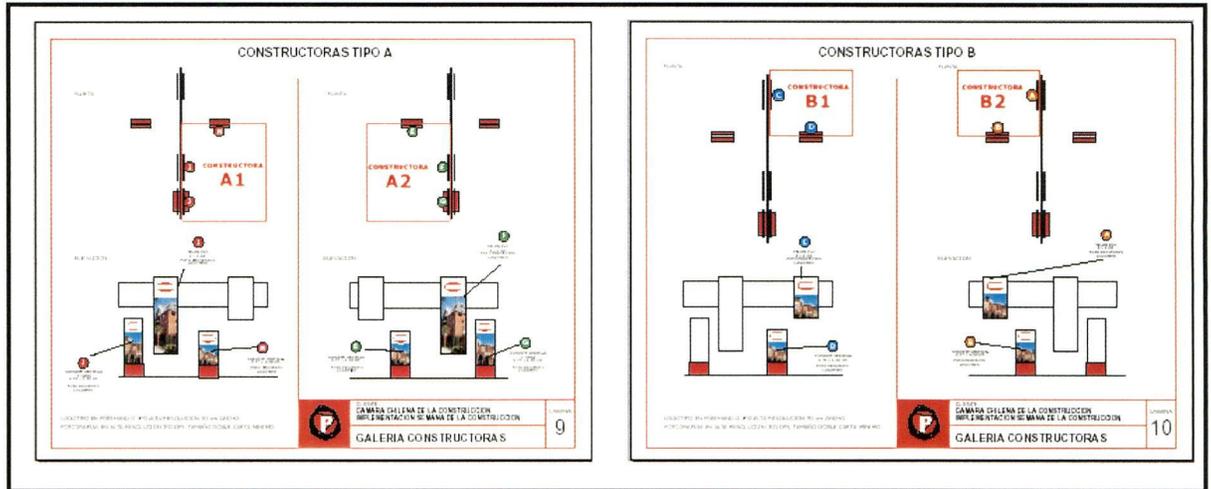


Este año se ubicaron 12 stands en el nivel cero a la salida de los salones Chilectra y Gerdau Aza, distribuidas según Constructora tipo A y B. Las constructoras tipo A se ubicaron frente a la salida de los salones y eran de tamaño mayor con más elementos de soporte que las tipo B.



## FICHA PARA LA GALERÍA DE LAS CONSTRUCTORAS

En estas fichas se describe la ubicación tamaños y cantidad de materiales necesarios para armar los stands de las Constructoras tipo A y tipo B.



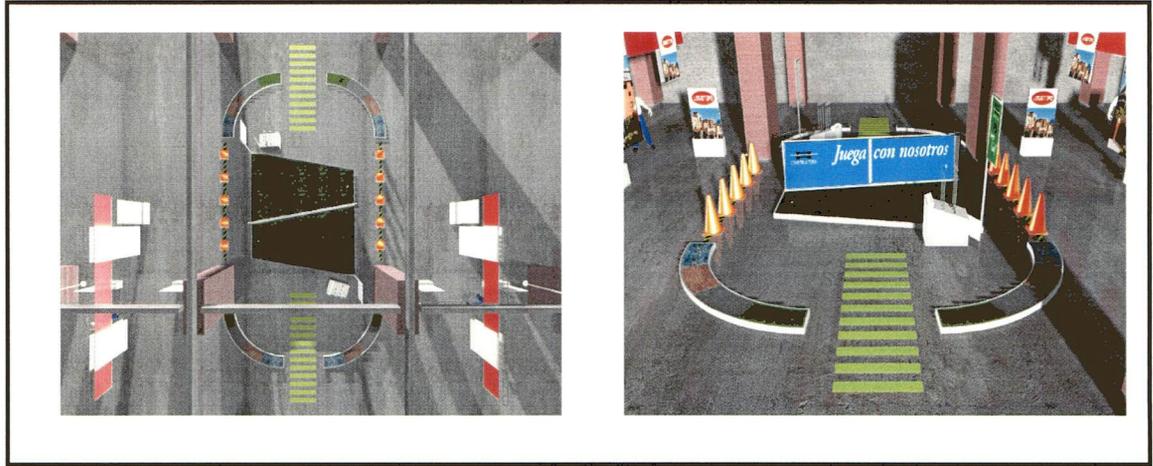
## MINI GOLF

AUSPICIADOR : CHILECTRA

CHILECTRA fue el auspiciador del mini golf poniendo promotoras, los palos y los regalos para las personas que participaron en el juego.



## RENDERS MINI GOLF



## FOTOS





# IMÁGENES STAND



## PROYECTO STAND CCHC



Nolostand Chile Av. Colorado 01200 Quilicura Santiago fono: 56-2-7390831 - 32 fax: 56-2-7390842 www.nolostand.cl  
No part of this design may be reproduced by any process with out the written permission of Nolostand Chile SA.



## PROYECTO STAND CCHC



Nolostand Chile Av. Colorado 01200 Quilicura Santiago fono: 56-2-7390831 - 32 fax: 56-2-7390842 www.nolostand.cl  
No part of this design may be reproduced by any process with out the written permission of Nolostand Chile SA.

## a. MURO LATERAL STAND

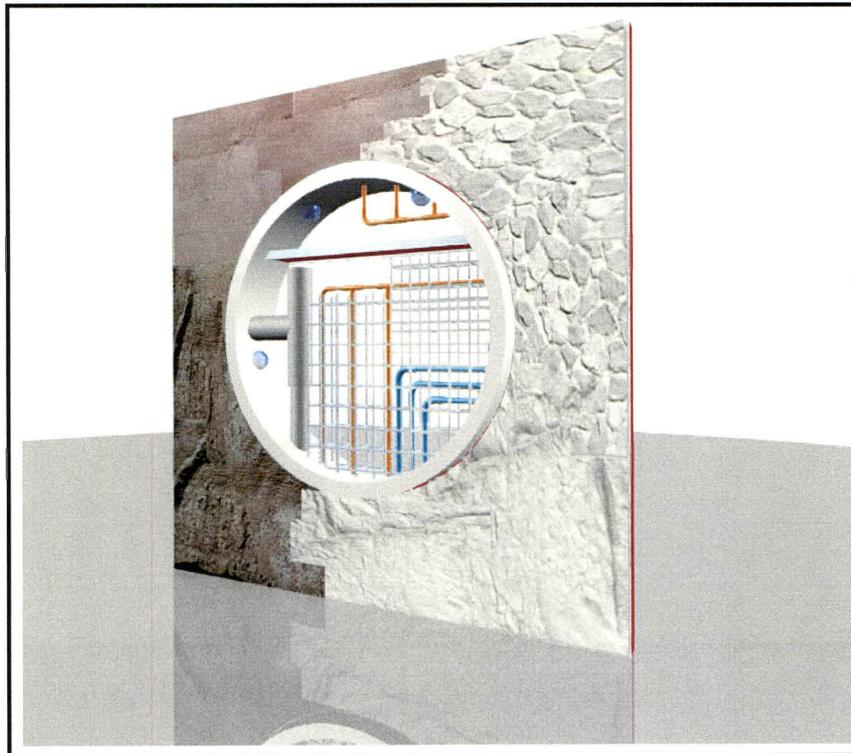
La elección de los materiales para la realización del muro se basó en lograr un stand moderno y que se diferenciara del resto.

DISEÑADORES : Nolostand

MATERIALIDAD : Se utilizaron cuatro texturas diferentes de recubrimientos en el estuco como, marca de moldajes, piedra, etc.

## MATERIALIDAD INTERIOR CÍRCULO

: Para su realización se utilizaron tubos de PVC, codos, malla ACMA y otros materiales característicos de las construcciones.



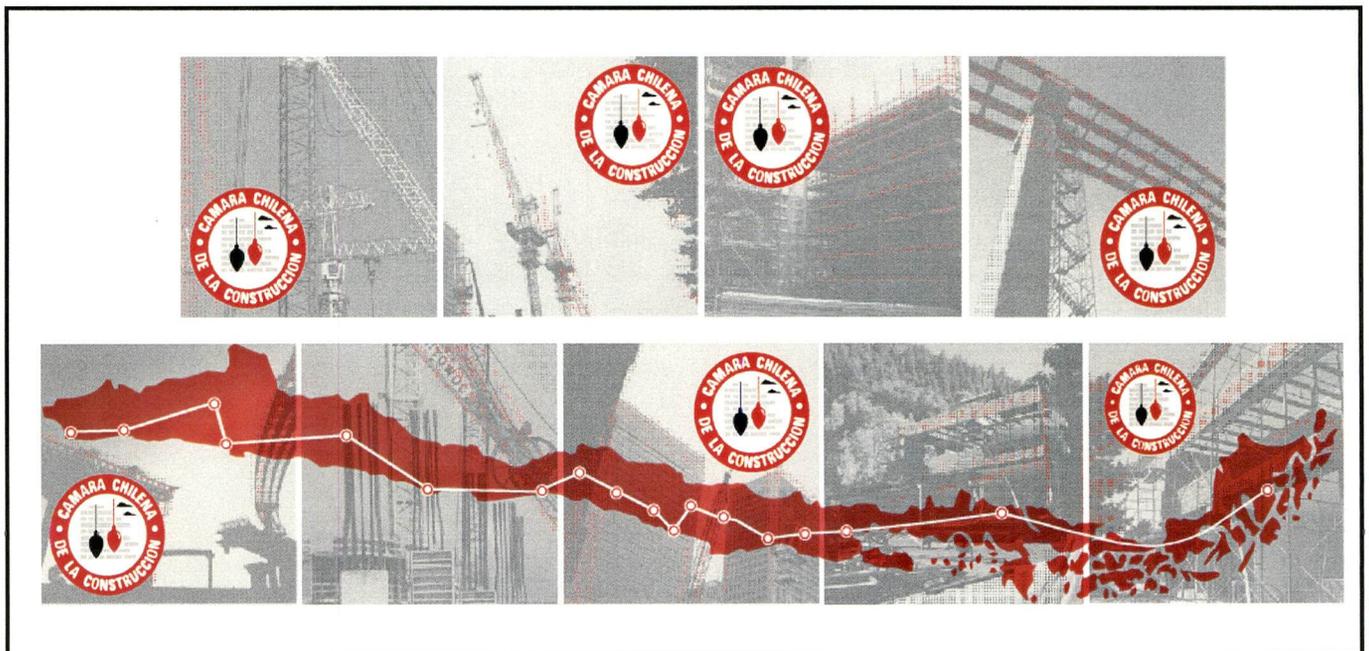
b. LIENZOS STAND

DISEÑADORES

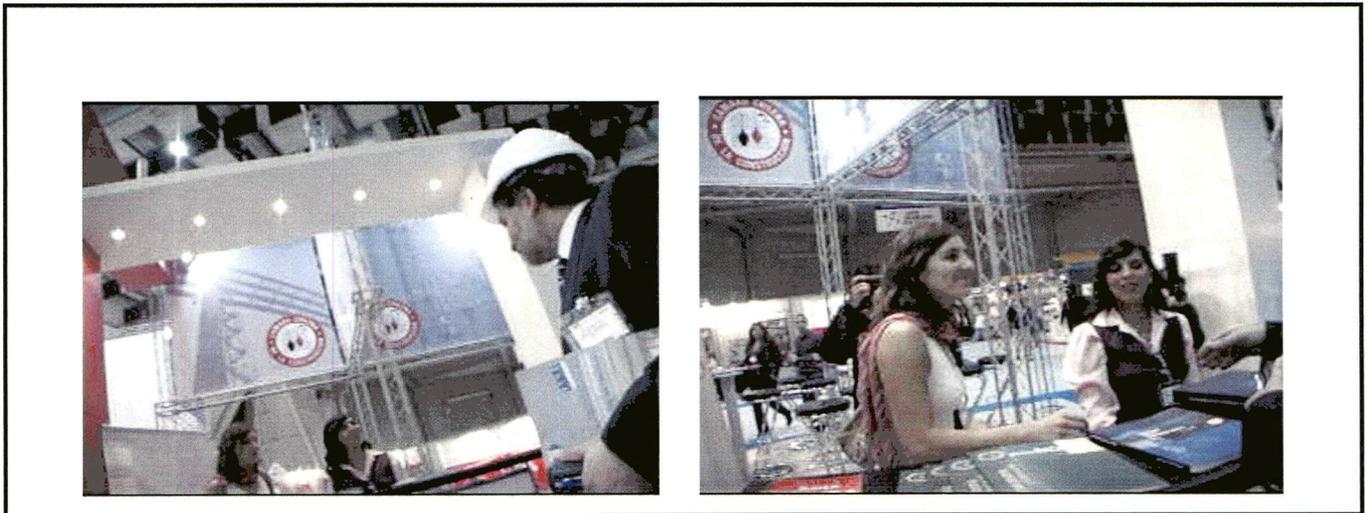
: 0 4 Diseño

MATERIALIDAD

: PVC full color, tensado en bastidores metálicos armados por Nolostand



# IMAGENES STAND





ANEXOS

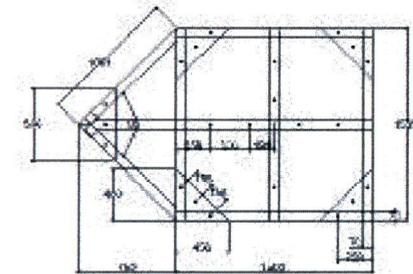
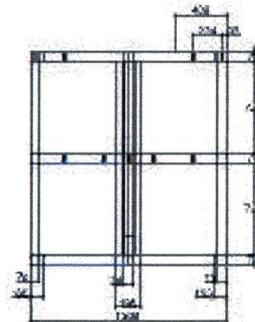
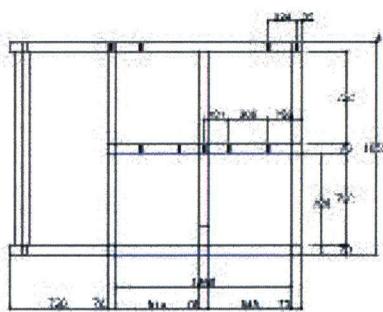
# ONESI PUERTO

Cliente: Cámara Chilena De la Construcción  
 Ref: **Carta Gant Semana de la Construcción 2006**  
 Fecha : 17 nov. 2005  
 Preparado por : M. Verónica Rivas

	NOVIEMBRE					DICIEMBRE				ENERO					FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				
	\$1	\$2	\$3	\$4	\$5	\$6	\$7	\$8	\$9	\$10	\$11	\$12	\$13	\$14	\$15	\$16	\$17	\$18	\$19	\$20	\$21	\$22	\$23	\$24	\$25	\$26	\$27	\$28	\$29	\$30	\$31
<b>ETAPA 1 - DISEÑO</b>																															
Definición de Soportes																															
Soluciones gráficas																															
Definición de materiales																															
Levantamiento																															
Rectificación de Medidas																															
Correcciones de Diseño																															
Cotizaciones preliminares																															
Rectificaciones																															
Aprobación Cliente																															
<b>ETAPA 2 - PLANIMETRIA</b>																															
Rectificación de medidas, materiales																															
Definición de anclajes. Espacio Riesco																															
Ejecución planos																															
Calculos Estructurales																															
Correcciones a especificaciones																															
Cotizaciones acotadas																															
Aprobación Cliente																															
<b>ETAPA 3 - PRODUCCIÓN</b>																															
Coordinación de partidas																															
VºBº Detalles CoNStructivos																															
Supervisión de Obras																															
Entrega 1 Material logos a Agencia																															
Producción Gráfica																															
Pruebas de color																															
VºBº Cliente Gráfica																															
Preamado de Soportes																															
Rectificaciones																															
Aprobación cliente																															
<b>ETAPA 4 - IMPLEMENTACION</b>																															
Planificación de obra																															
Coordinación de Montaje																															
Supervisión equipos de Trabajo																															
Montaje																															
Coordinación Iluminación																															
Coordinación Imagen y sonido																															
Traslados																															
<b>ETAPA 5 - SOPORTE</b>																															
Equipo de Resplado																															
Supervisión en terreno de Piso																															
Supervisión en terreno de Iluminación																															
Supervisión en terreno de imagen y sonido																															
<b>ETAPA 6 - DESMONTAJE</b>																															
Planificación de Obra																															
Coordinación desmontaje																															
Supervision de equipos de trabajo																															
Embalaje																															
Traslados																															



# Portal de Acceso



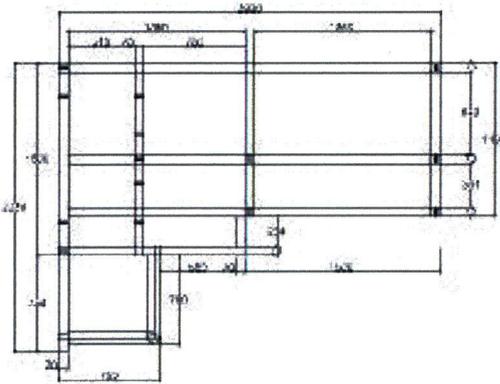
## Frontal

Medidas en milímetros

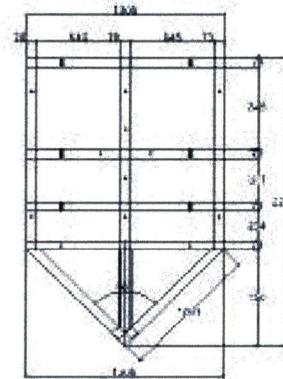


Av. Elódoro Yañez 2596 Providencia Santiago Chile Phone (56 2) 3351680 / 94 Fax (56 2) 2327960 www.idealazione.cl					
DISEÑADOR MARCO MELLADO	REVISOR PCE Ariel Pérez	APROBADO POR COPI VAA 00/0100	MONITOR ARCHIVO Marco Mellado	FECHA 02/06/00	ESCALA 200%
<b>Módulo Base Portal</b>			<b>Cliente:</b>		
			<b>Plano Numero 1</b>		EDICION 1
			FORMATO CARTA		

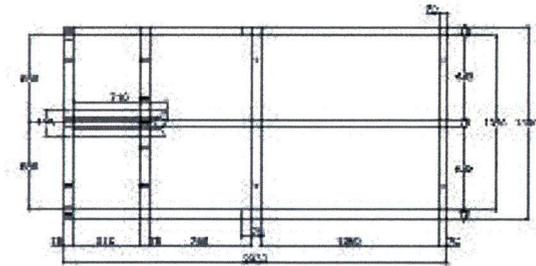
# Portal de Acceso



Frontal



Lateral



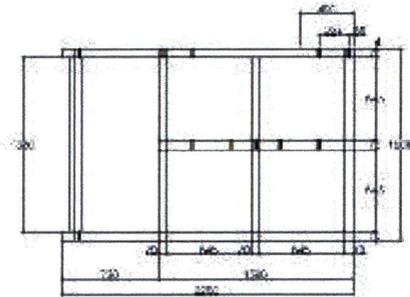
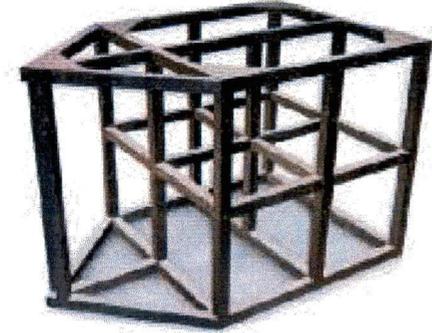
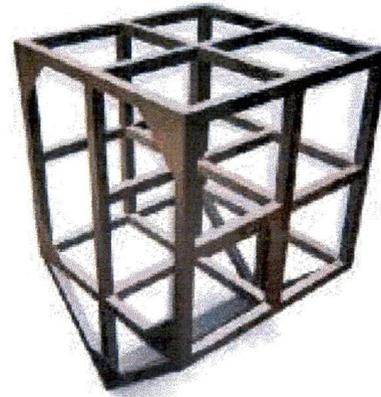
Planta

Medidas en milímetros

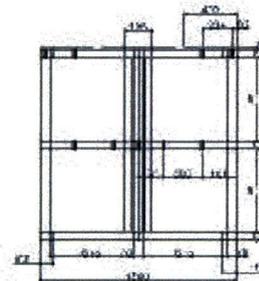


Av. Elódoro Yáñez 2506 Providencia Santiago Chile Phone (56 2) 3351690 / 84 Fax (56 2) 2327960 www.ideazzione.cl					
DISEÑADOR MARCO MELLERED	DISEÑADO POR Ariel Pérez	PROYECTADO POR VAA 000000	MONITOREADO POR Marco Polo Torres	FECHA 00/00/00	ESCALA 1:100
Módulo Codo Portal			Cliente:		
			Plano Numero 1		EDICIÓN 1
			FORMATO CARTA		

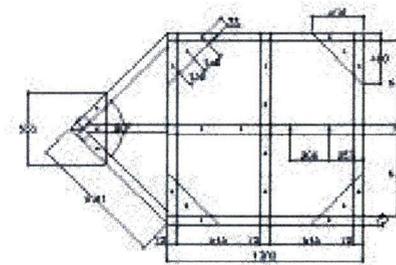
# Portal de Acceso



Frontal



Lateral



Planta

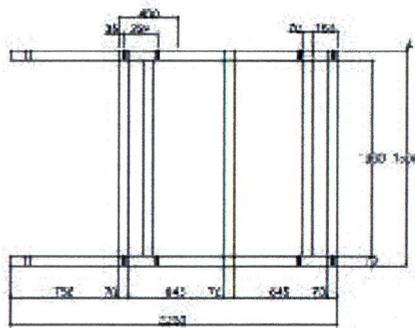
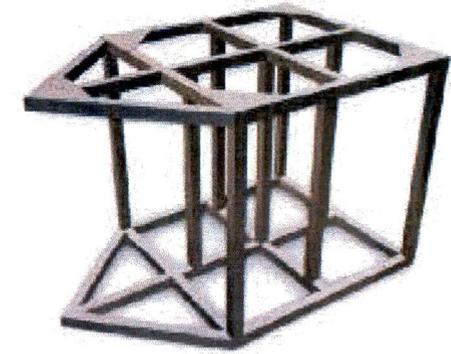
Medidas en milímetros



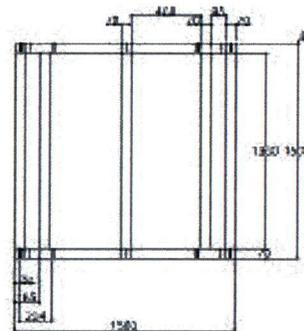
Av. Elidoro Yáñez 2586 Providencia Santiago Chile  
Phone (56 2) 3351690 / 94 Fax (56 2) 2327960 www.ideazzione.cl

DISEÑADOR MARCO MELLADO	ARQUITECTO Ariel Pérez	APROBADO POR/FIRMADO VAA 030000	NOMBRE ARCHIVO Paso Portal Acceso	FECHA 00/00/00	ESCALA 1:100
Módulo Común Portal			Cliente:		
			Plano Numero 1	EDICION 1	FORMATO CARTA

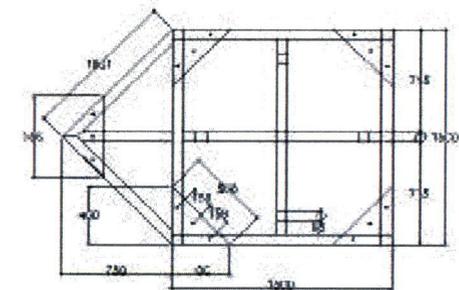
# Portal de Acceso



Frontal



Lateral



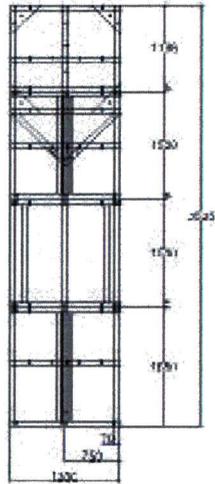
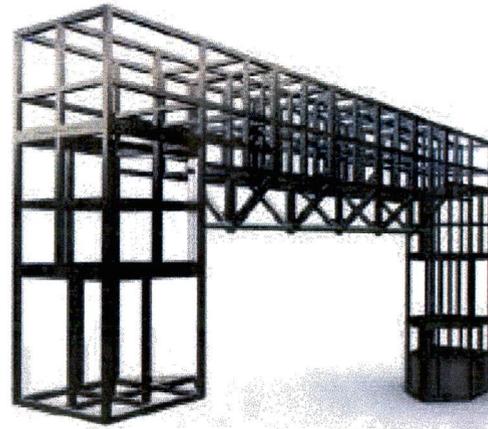
Planta

Medidas en milímetros

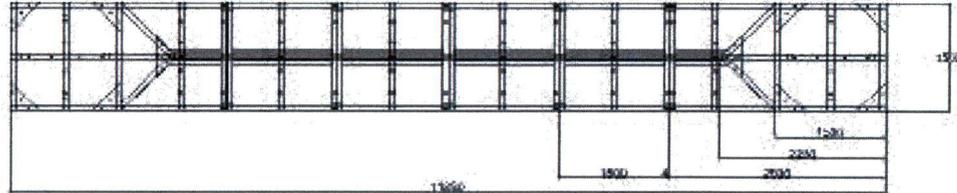


Av. Elrodoro Yañez 2596 Providencia Santiago Chile Phone (56 2) 3351680 / 84 Fax (56 2) 2327960 www.idealazione.cl					
DISEÑADOR	REVISOR POR	APROBADO POR	NOMBRE ARCHIVO	FECHA	ESCALA
MARCOS MELLADO	Ariel Pérez	VAA 00/0000	Modulo Grafico	02/06/00	200%
Módulo Gráfico				Cliente: Plano Numero 1	
				EDICION	FORMATO
				1	CARTA

# Portal de Acceso



## Lateral



## Planta

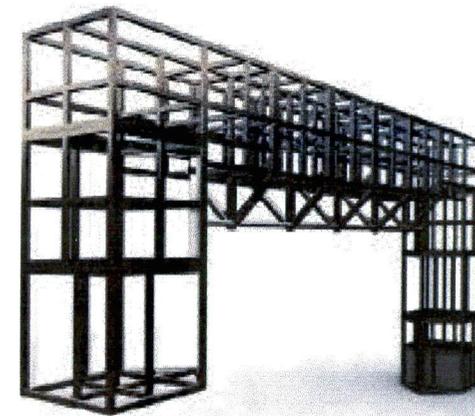
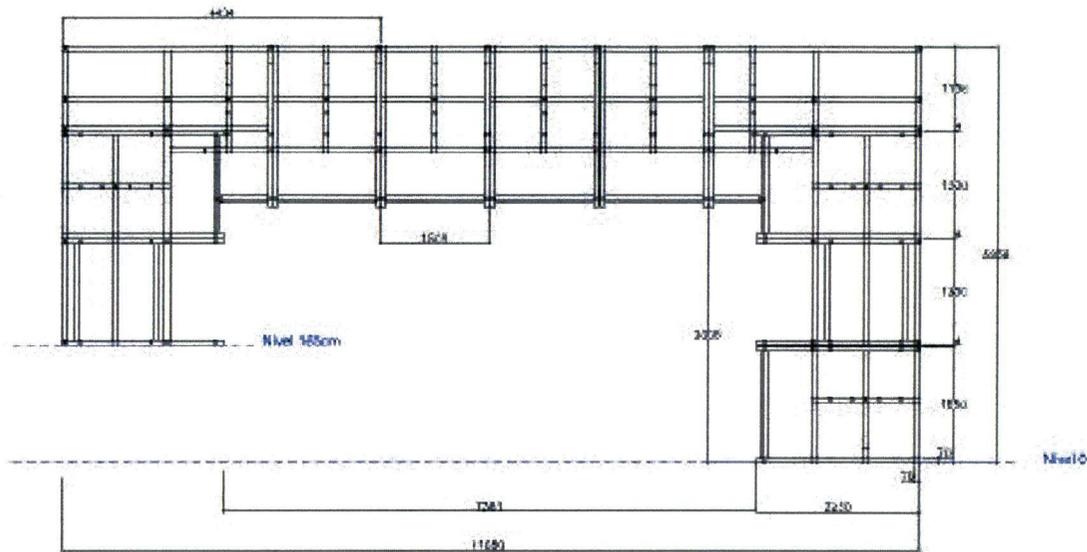
Medidas en milímetros



Av. Elodoro Yanez 2598 Providencia Santiago Chile  
Phone (56 2) 3351690 / 94 Fax (56 2) 2327960 www.ideazzione.cl

DISEÑADOR	REVISADO POR	REVISADO POR FECHA	ESTADO DEL DTD	FECHA	ESCALA
MARCO MELLADO	Ariel Pérez	VSA 00/00/00	Plan Portal Acceso	00/00/00	XXX
Portal de Acceso				Cliente:	
				Plano Numero 1	EDICION 1
					FORMATO CARTA

# Portal de Acceso

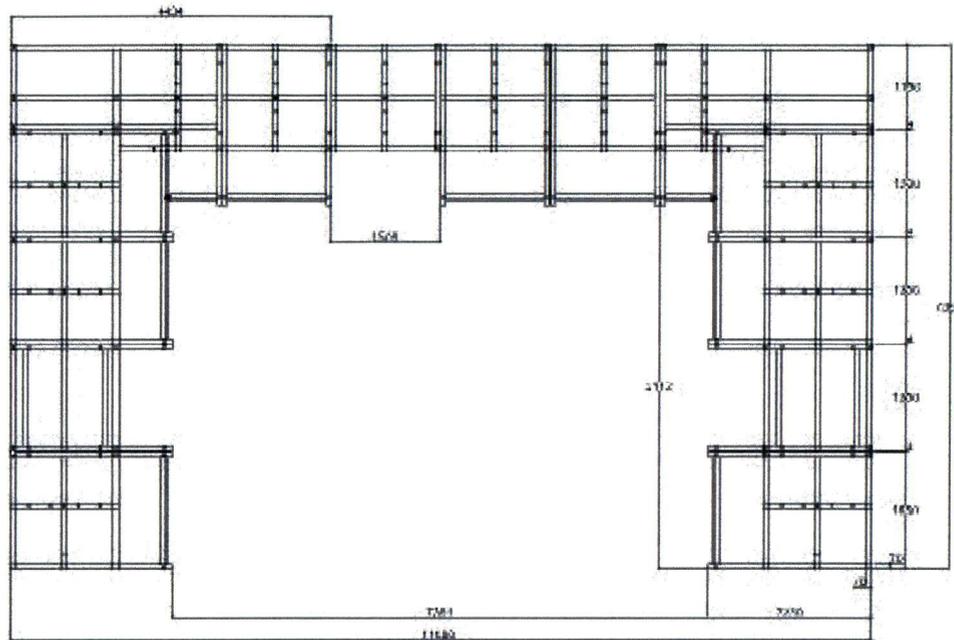


# Frontal

Medidas en milímetros

 <b>IDEAZZIONE</b> <small>IDEAS SON VERDES</small>		Av. Eliodoro Yáñez 2586 Providencia Santiago Chile Phone (56 2) 3351000 / 84 Fax (56 2) 2327960 www.idealzone.cl			
		DISEÑADOR MARGO MELLADO	REVISADO POR Ariel Pérez	APROBADO POR VAA 00.00101	NOMBRE ARCHIVO Portal de Acceso
Frontal Portal de Acceso			Cliente:		
			Plano Numero 1	EDICION 1	FORMATO CARTA

# Portal de Acceso



# Planta

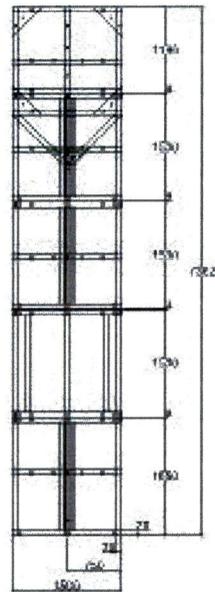
Medidas en milímetros



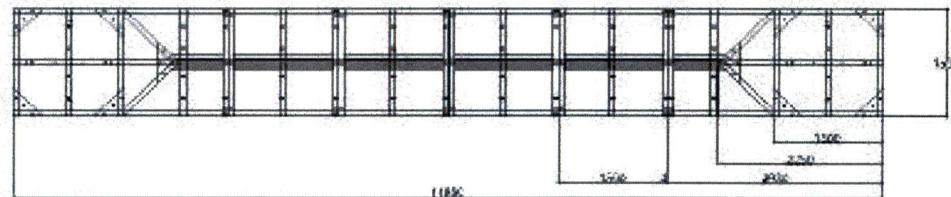
Av. Eliodoro Yáñez 2586 Providencia Santiago Chile  
Phone (56 2) 3351690 / 84 Fax (56 2) 2327960 [www.idealzone.cl](http://www.idealzone.cl)

DISEÑADOR MARCOS MELLADO	REVISADO POR Ariel Pérez	APROBADO POR/FECHA VAA 00/01/01	NO. DE DISEÑO Portal de Acceso	FECHA 00/00/00	ESCALA 1:50
Frontal Portal de Acceso			Cliente:		
			Plano Numero 1	EDICION 1	FORMATO CARTA

# Portal de Acceso



## Lateral

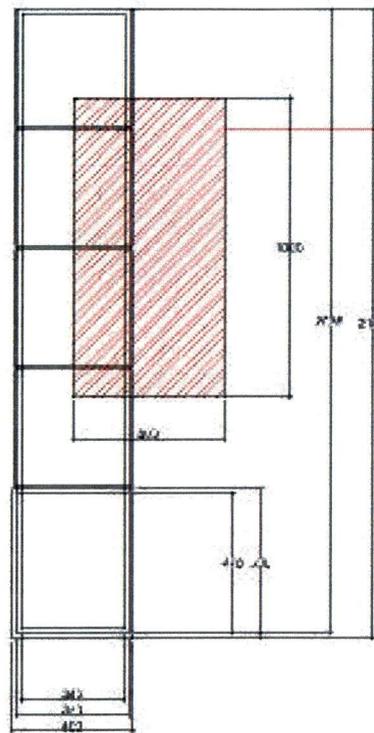


## Planta

Medidas en milímetros

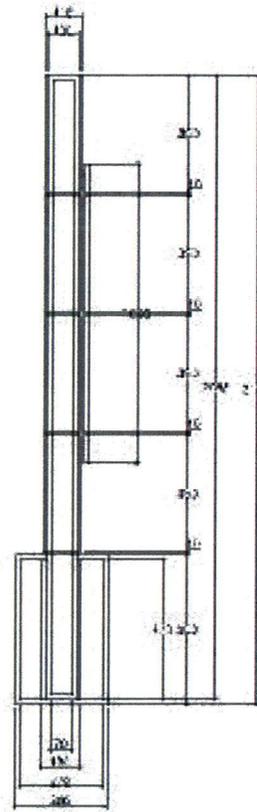
 <b>IDEAZZIONE</b> <small>IDEAS SON FORNITO</small>		Av. Elodoro Yañez 2506 Providencia Santiago Chile Phone (56 2) 3351690 / 84 Fax (56 2) 2327960 www.idealazione.cl			
		DISEÑADOR NARCIS MELLERED	REVISADO POR Ariel Pérez	APROBADO POR VAA 0000000	NOMBRE ARCHIVO Portal de Acceso
Portal de Acceso			Cliente:		
			Plano Numero 1		EDICION 1

# Totem Informativo

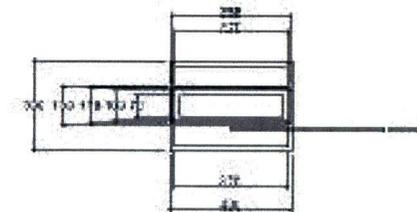


Frontal

Panel Cristal  
Modelo: 30x100cm  
Gratiz Digital Adhesive  
Full Color 4/0



Perfil



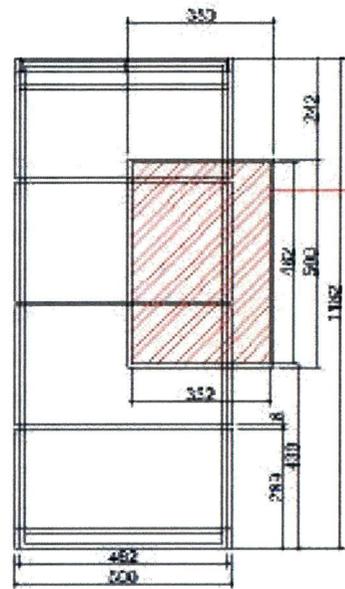
Planta

Medidas en milímetros

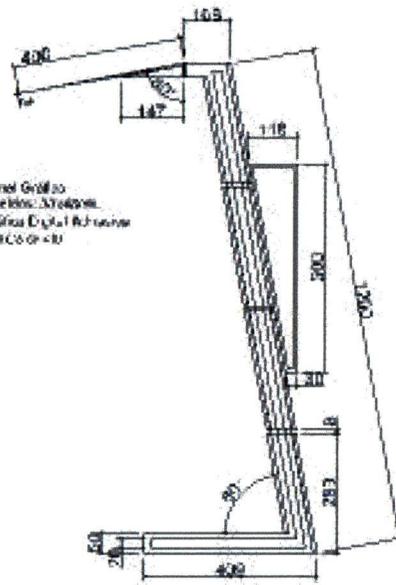


Av. Elódora Yáñez 2586 Providencia Santiago Chile Phone (56 2) 3351630 / 94 Fax (56 2) 3327060 <a href="http://www.idealacion.cl">www.idealacion.cl</a>					
COORDINADOR MARCOS MELLADO	GERENTE GENERAL Aldo Pérez	ARQUITECTO RESPONSABLE VAA GONZALEZ	INGENIERO RESPONSABLE Pablo Torres	FECHA 12/02/05	VERSION XXX
Planos Totem Informativo			Cliente: Plano Numero 1		
			EDICION 1	FORMATO CARTEA	

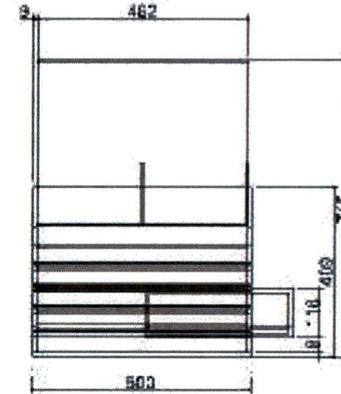
# Podio Simple



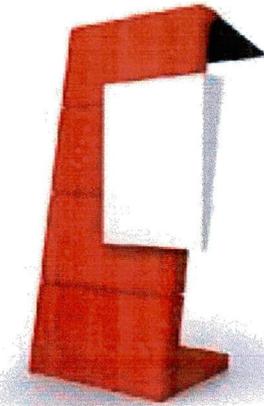
Frontal



Lateral



Planta



Panel Gráfico  
Medidas: 370x500mm  
Gráfica Digital Ref: 1000000-01

Medidas en milímetros



**IDEAZIONE**  
DISEÑO QUE VENDE

Av. Eliodoro Yáñez 2506 Providencia Santiago Chile  
Phone (56 2) 3351890 / 94 Fax (56 2) 2327960 [www.idealizacion.cl](http://www.idealizacion.cl)

DISEÑADOR MARGO VELLADO	REVISOR Ariel Pérez	PROYECTO Nº V-44-011260	CLIENTE Rumi Retail	FECHA 01/2005	ESCALA XXX
----------------------------	------------------------	----------------------------	------------------------	------------------	---------------

**Podio Simple**

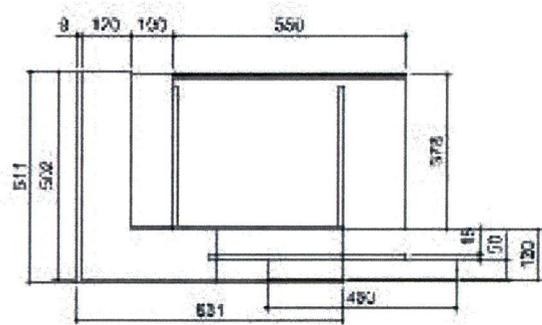
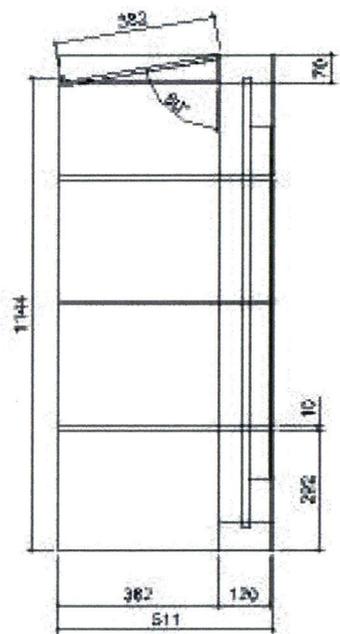
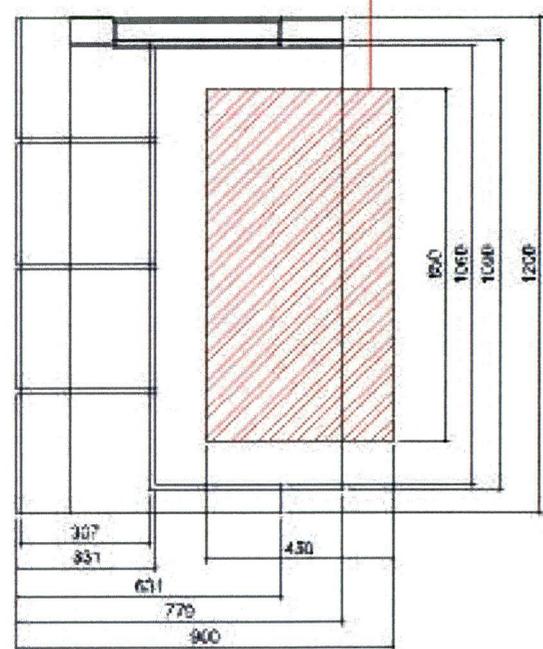
Cliente:

Plano Numero 1

EDICION 1	FORMATO CARTA
--------------	------------------

# Podio

Panel Gráfico  
Medidas: 45x85cm.  
Gráfica Digital Adhesiva  
Full Color 4/0



Frontal

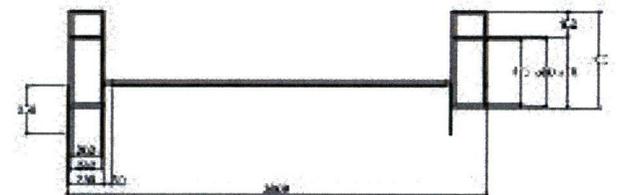
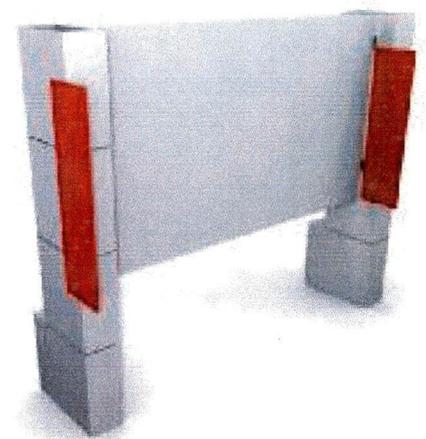
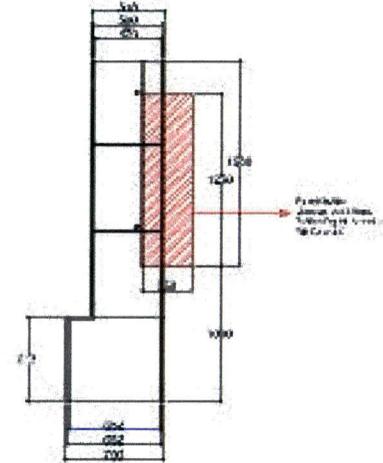
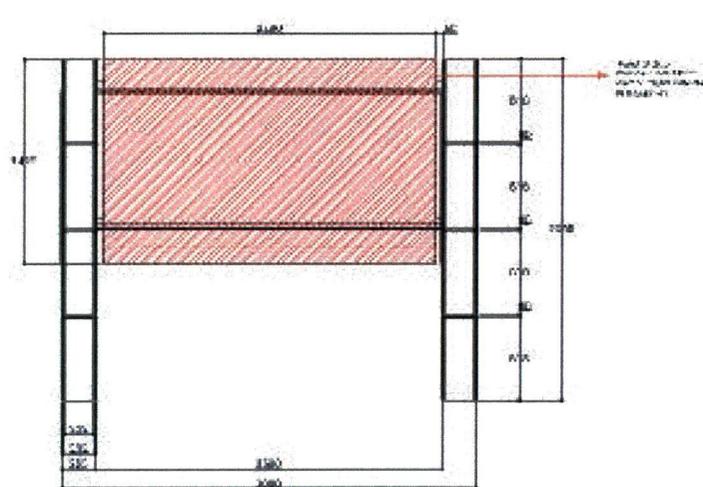
Lateral

Planta

Medidas en milímetros

 <p><b>IDEAZIONE</b> IDEAS QUE VASORAN</p>	Av. Elrodoro Yañez 2596 Providencia Santiago Chile Phone (56 2) 3351690 / 94 Fax (56 2) 2327960 www.idealazione.cl					
	DISEÑADOR: MARCO MELLADO	ILUSTRADOR: Ariel Pérez	INGENIERO EN ARQUITECTURA: WILLY O'NEILL	HOBBY Y ASESOR: René Poole	FECHA: 01/12/05	ESCALA: 100%
	<b>Podio</b>				Cliente: Plano Numero 1	
				EDICION: 1	FORMATO: CARTA	

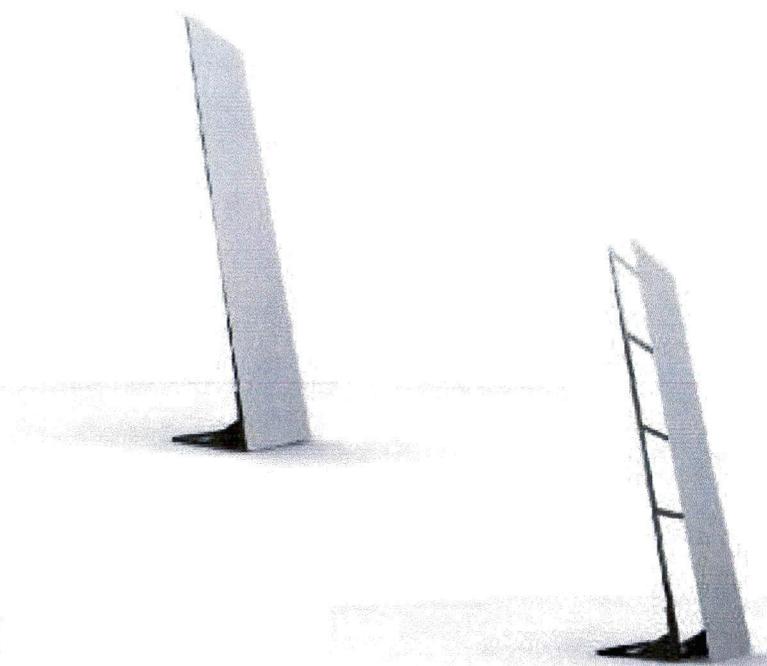
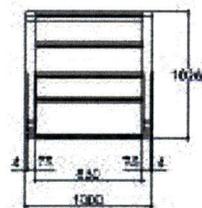
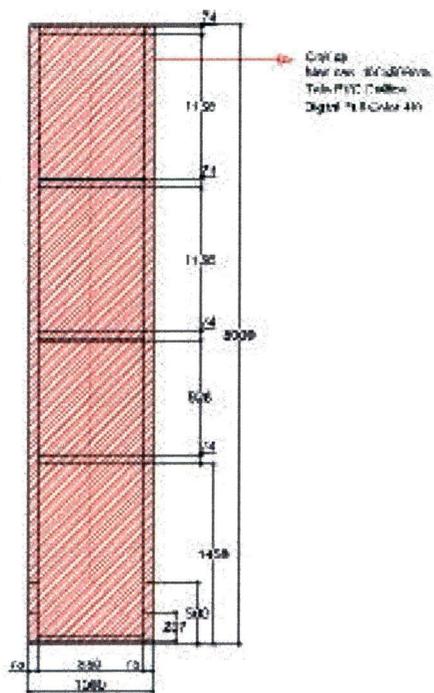
# Panel Red Social



Medidas en milímetros

Av. Elidoro Yáñez 2595 Providencia Santiago Chile Phone (56 2) 3351690 / 94 Fax (56 2) 2327980 www.ideazzione.cl					
DISEÑADOR MARGO VIDUCCI	CLIENTE Arel Pérez	APLICACIÓN VAA 15/12/05	FORMA ACERCA Hacienda de la...	FECHA 15/12/05	ESCALA 100%
Planos Panel Red Social			Cliente:		
			Plano Numero 1	TITULO 1	TORVATO CARTA

# Panel Lateral Escenarios

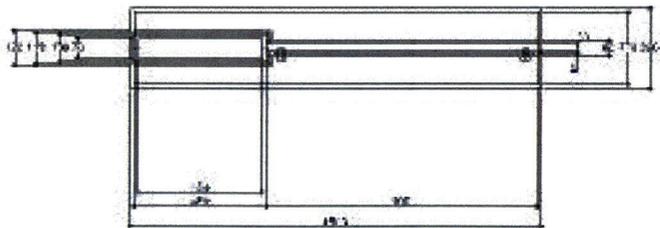
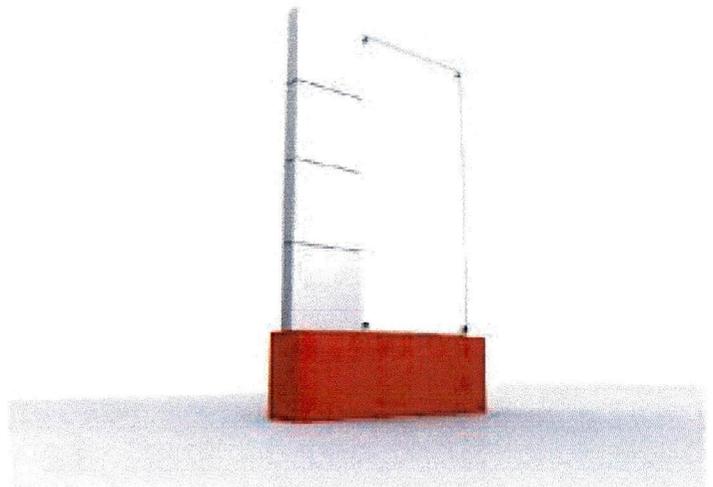
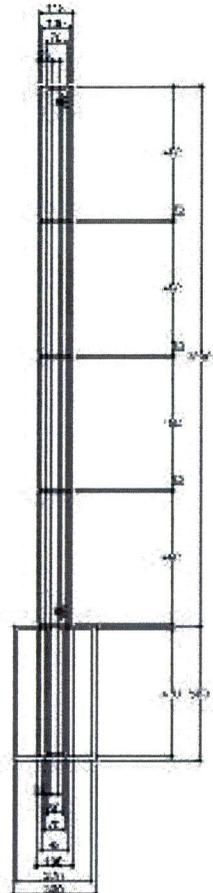
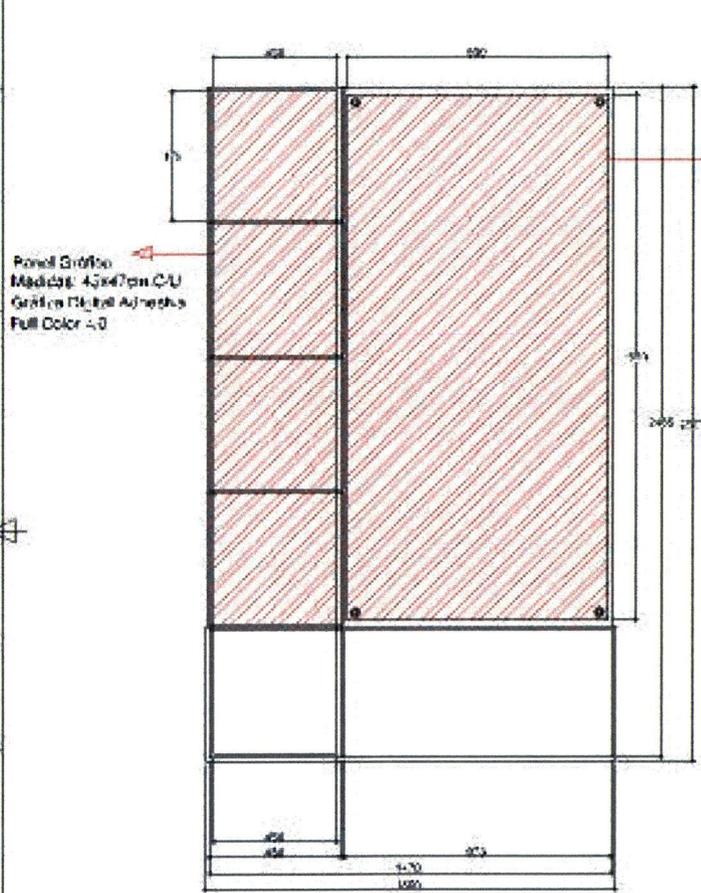


Medidas en milímetros



Av. Eliodoro Yañez 2586 Providencia Santiago Chile Phone (56 2) 3351890 / 94 Fax (56 2) 2327960 www.idealazione.cl					
DISEÑADOR: MARCO VILLADO	PENSADOR TOP: Ariel Pérez	PRODUCTO/PROYECTO: VAA	NOMBRE ARCHIVO: Panel Lateral Escenario	REC-1A: 000000	ESCALA: XXX
Planos Panel Lateral Escenario			Cliente:		
Plano Numero 1			EDICION: 1	FORMATO: CARTA	

# Panel Auspiciadores Plano

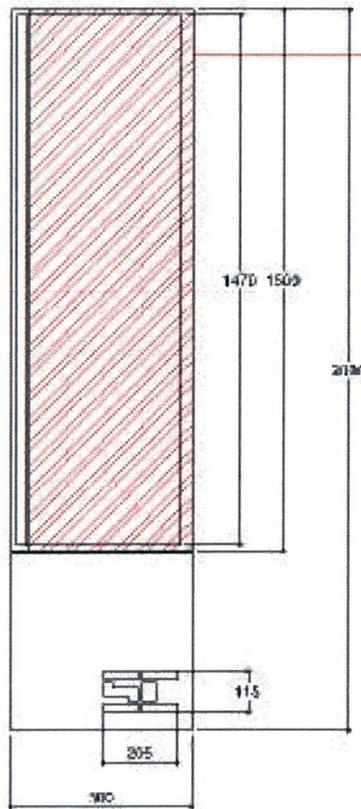


Medidas en milímetros



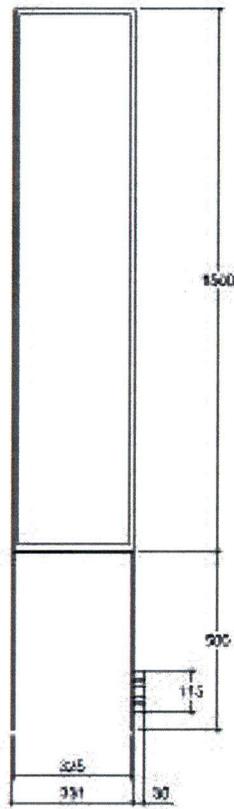
Av. Elodoro Varoz 2505 Providencia Santiago Chile Phone (56 2) 3351690 / 84 Fax (56 2) 2327980 www.ideazzione.cl					
DESENADOR MARCIO BELLADO	REVISOR Ariel Pérez	APROBADO POR VAA 1471741	NUMERO ARCHIVO 1470 004 449 00000	FECHA 12/12/05	ESCALA X/01
Palnos Panel Auspiciadores Plano			Cliente: Plano Numero 1		INDICION 1
					FORMATO GARTA

# Módulo Muro

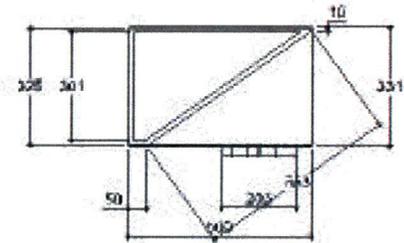
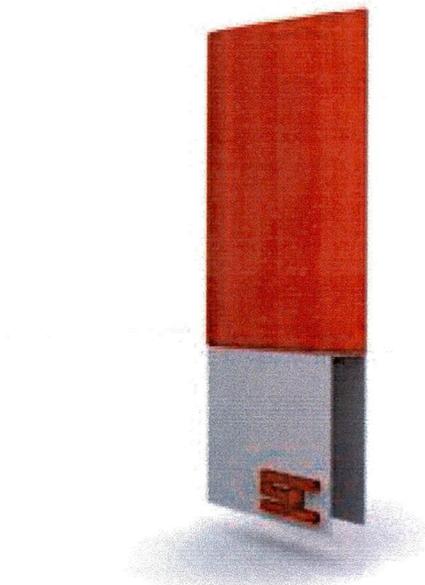


Frontal

Gráfica  
Medidas: 55x150cm.  
Gráfica Digital  
Adhesiva Full Color 4/0



Lateral



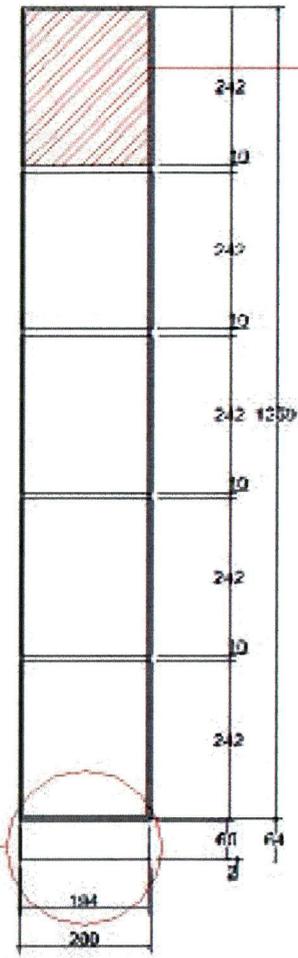
Planta

Medidas en milímetros

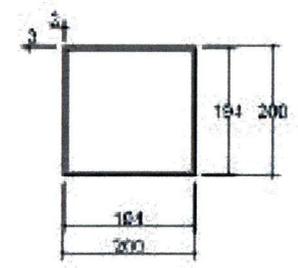


Av. El Dorado Yañez 2506 Providencia Santiago Chile Phone (56 2) 3351890 / 84 Fax (56 2) 2327960 <a href="http://www.ideazzione.cl">www.ideazzione.cl</a>					
DISCUBADOR MARTO MULLAJD	REVISOR Ariel Pérez	COORDINADOR UNA: 22/2005	MONITOR Francisco Martínez	FECHA 2011/07/11	ESCALA 1:100
<b>Módulo Muro</b>				Cliente:	
				Plano Numero 1	EDICIÓN 1

# Módulo Mesón



Gráfica  
 Medidas: 19x24cm.  
 Gráfica Digital Adhesiva Full Color 4/0



Frontal

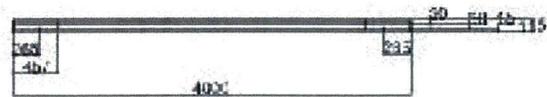
Planta

Detalle Para Hojido a Mano

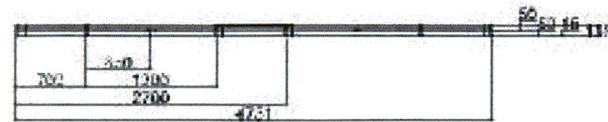
Medidas en milímetros



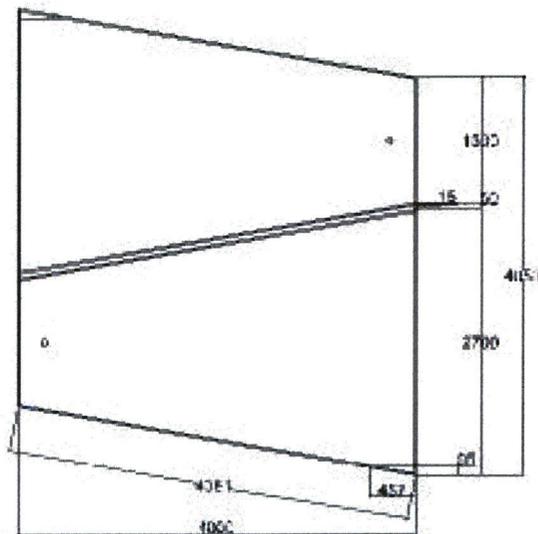
Av. Ciudad Yalco 2586 Providencia Santiago Chile Phone (56 2) 3351880 / 94 Fax (56 2) 2327980 www.idealzone.cl					
DISEÑADOR	ESPACIO DE TRABAJO	OPERACIÓN PROYECTO	ACUERDO TECNICO	FECHA	ESCALA
BLANCO MALLARCO	Arquí Pineda	/AA 12/1205	Plan Módulo Mesón	14/12/05	NXX
Módulo Mesón				Cliente: Plano Numero 1	
				EDICION	FORMATO
				1	CARTA



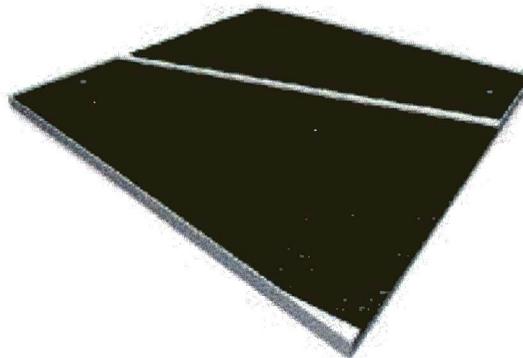
Frontal



Lateral



Planta



Medidas en milímetros



**IDEAZIONE**  
LEGGI UNO VOTARE

Av. Llodero Yanez 2596 Providencia Santiago Chile  
Phone (56 2) 3351680 / 94 Fax (56 2) 2327960 www.ideazione.cl

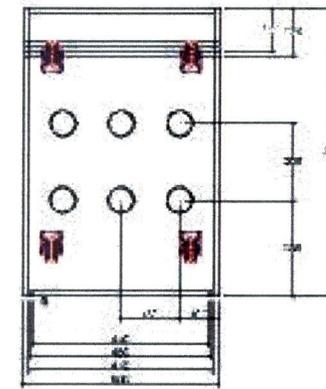
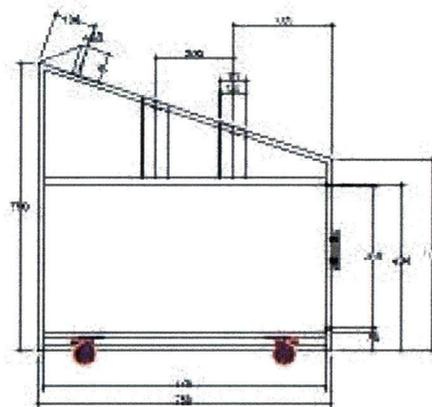
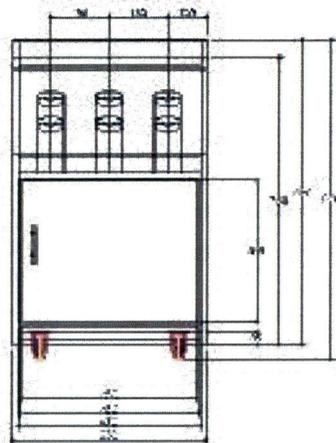
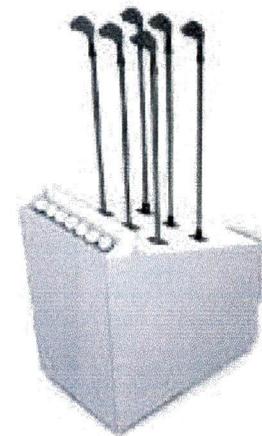
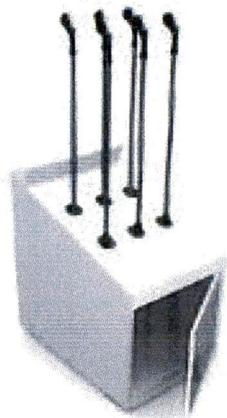
DISENADOR NARCO MELLADO	PROYECTO PARA Arie Pérez	PROYECTO ENTREGADO A VIA 01: 203	MONEDA PATRIAS Para Ma 201	ESCALA 01:200	ESCALA XXV
----------------------------	-----------------------------	-------------------------------------	-------------------------------	------------------	---------------

Mini Golf

Cliente:

Plano Numero 1

ELABORADO POR  
I  
FUNDADA POR  
CARTA



Frontal

Lateral

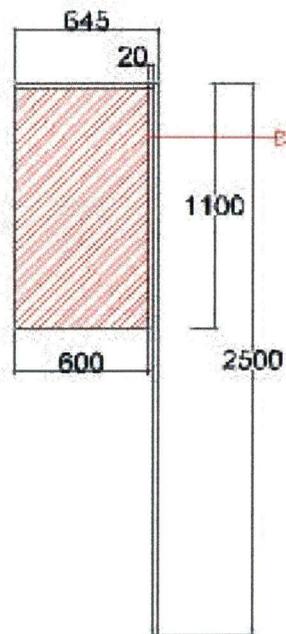
Planta

Medidas en milímetros



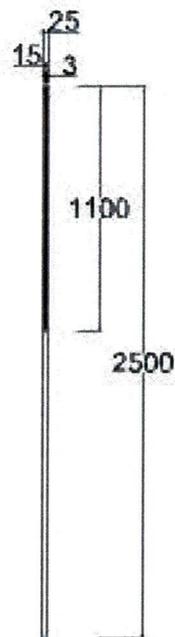
Av. Elodoro Yañez 2598 Providencia Santiago Chile  
Phone (+56 2) 2351660 / B1 Fax (+56 2) 2327980 www.ideazzione.cl

DISEÑADOR: MARCO MELLADO	CLIENTE: A. del Póreo	REPRESENTACION LOCAL: VAA DE LOS	NUMERO ASESINO: Para V. del Póreo	FECHA: 01/12/05	ESCALA: XXX
<b>Mini Golf</b>			<b>Cliente:</b>		
			<b>Plano Numero 1</b>	EDICION: I	FORMATO: A4

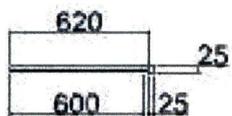


Frontal

Grafico  
Medidas: 60x100cm.  
Tela PVC Grafico Digital Full Color 4/4



Lateral

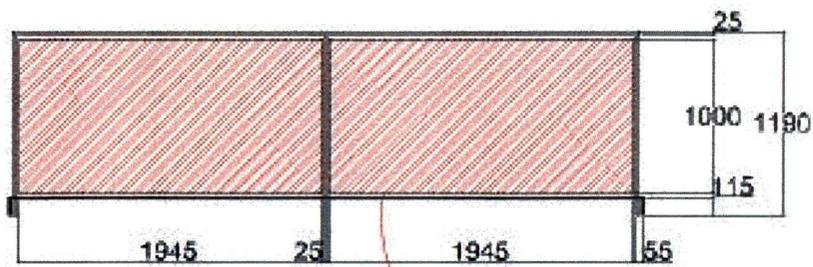


Planta

Medidas en milímetros

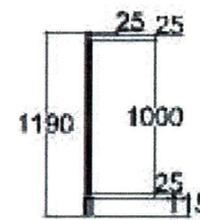


Av. Elrodero Yañez 2508 Providencia Santiago Chile Phone (56 2) 3351880 / 94 Fax (56 2) 2327980 www.idealacione.cl					
DISCINADOR MARCO MELLADO	EDICIONER Andrés Pérez	PROYECTOR MARA 0111305	ACERCA DEL PROYECTO Fernando Pérez	FECHA 01/11/2005	ESCALA 1:100
Mini Golf			Cliente:		
			Plano Numero 1		EDICION 1
			FORMATO CARTA		

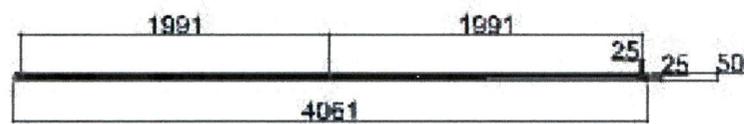


Frontal

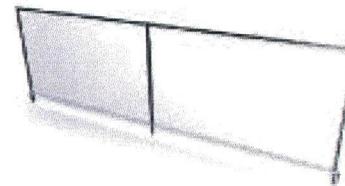
Fontaine Designs  
Modific: 100x100x  
BDF con Grafica Digital Adhesive Full Color+H



Lateral



Planta

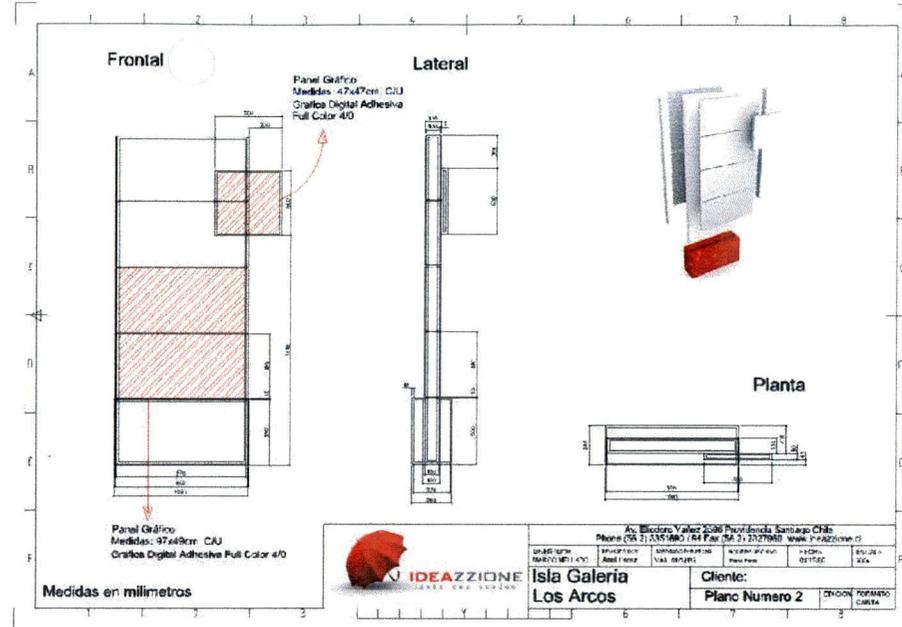
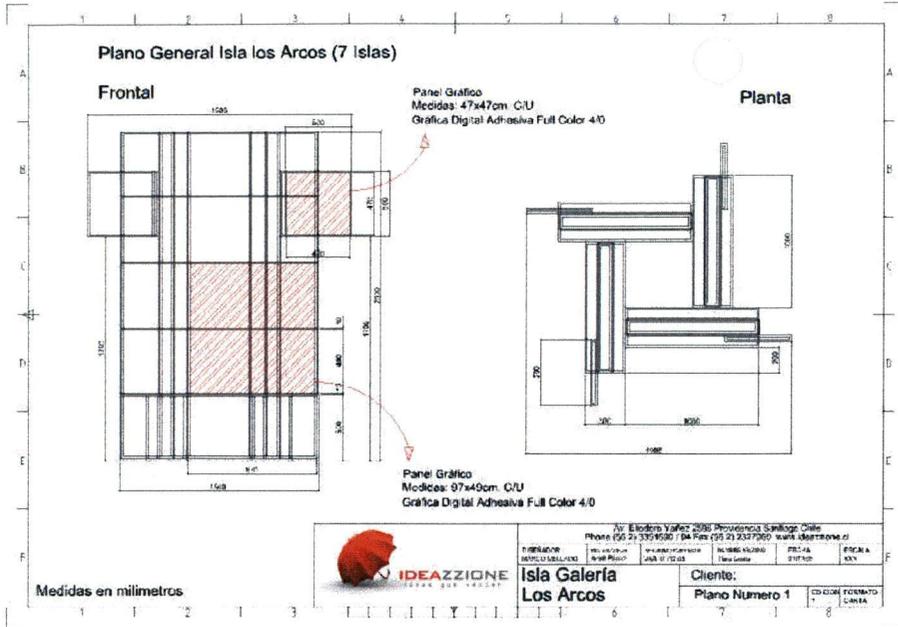


Medidas en milímetros

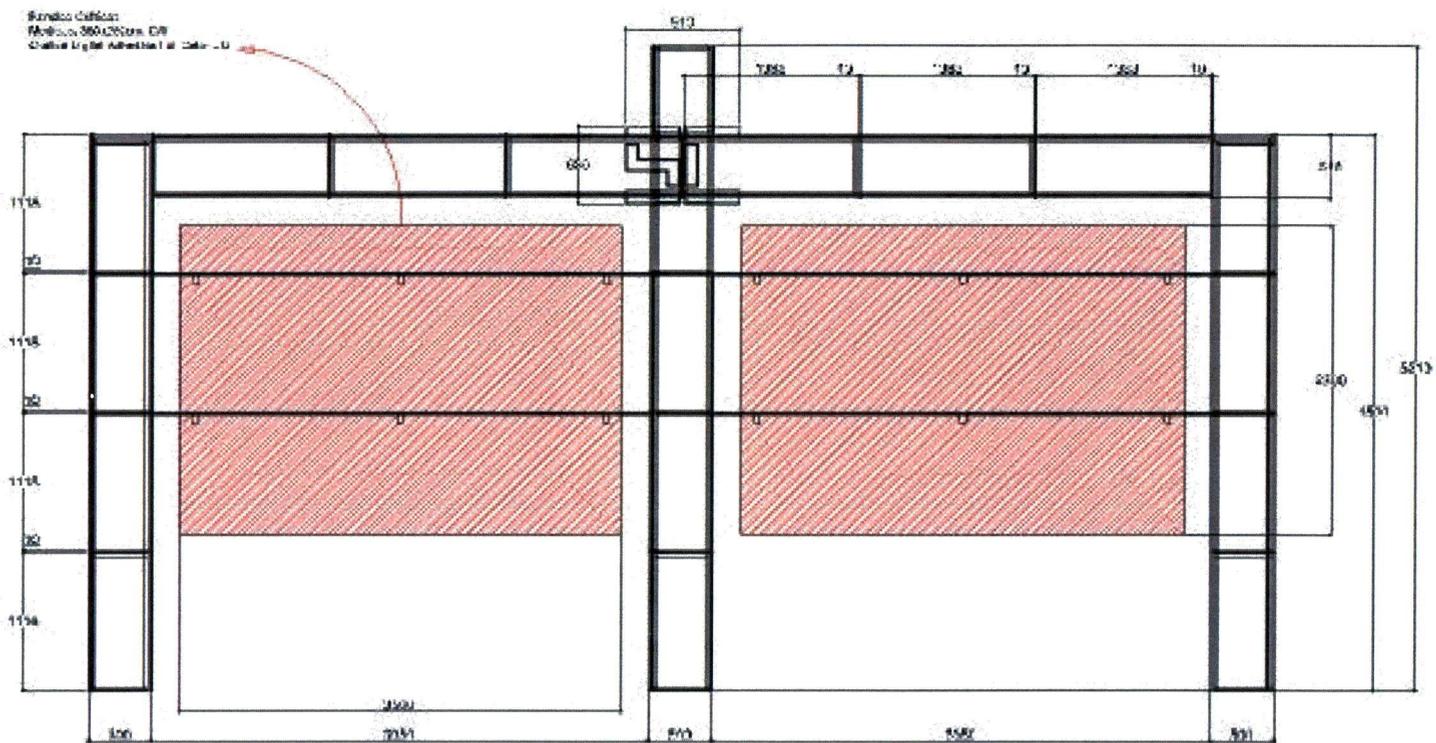


Av. Elodoro Yáñez 2586 Providencia Santiago Chile  
Phone (56 2) 3351690 / 94 Fax (56 2) 2327960 www.idealacione.cl

DISEÑADOR	REVISOR	APROBADO POR	MONITOR APROBADO	FECHA	ESCALA
MARIO NELLADO	Andrés Pérez	VAR. 01/02/03	Flore B. Alcaide	01/11/2005	XXX
Mini Golf			Cliente:		
			Plano Numero 1	FORMATO	FORMATO
				1	CARTA



# Portal Escenario Frontal

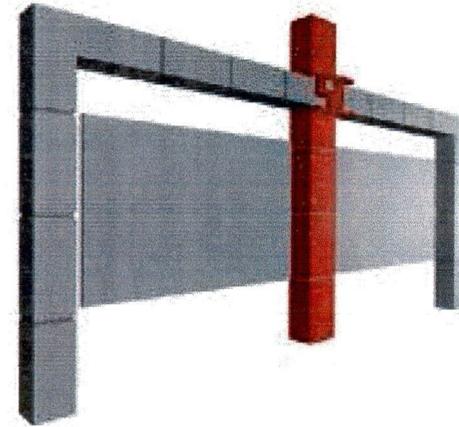
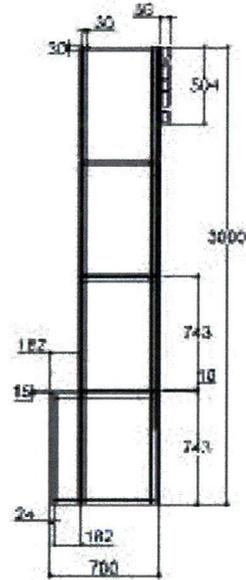


Panelo Colchon  
Medidas 680x510mm. CM  
Detalle 1/1000. Referencia: 1/1000 - 1/10

Medidas en milímetros

Av. Elindero Yáñez 2598 Providencia Santiago Chile Fono (56 2) 3351690 / 04 Fax (56 2) 2327080 www.ideazzione.cl					
OPERA POR MARCO MELLADO	PROYECTO POR Ariel Pérez	MAQUETADO POR SRA. ESPINO	NOMBRE MEDIO Pablo Daniel Espinoza	FECHA 15/12/10	ESCALA 200%
Planos Portal Escenario Frontal			Cliente:		
			Plano Numero 1		EDICION 1
			FORMATO G4PTA		

# Portal Escenario Mediano Perfil



Medidas en milímetros



Av. Elindoro Yáñez 2596 Providencia Santiago Chile  
Phone (56 2) 3351690 / 94 Fax (56 2) 2327960 [www.ideazzione.cl](http://www.ideazzione.cl)

DISENADOR MARCOS MELLADO	REVISOR PUN Rafael Pérez	PROYECTO PARA FONDA MAX. TS/12/20	NOMBRE ARCHIVO Plano Portal Escenario	FECHA 5/12/05	ESCALA XXX
Plano Portal Escenario Perfil			Cliente:		
			Plano Numero 2	FUNCION 1	FORMATO CARTA

Medidas en milímetros

IDEAZIONE



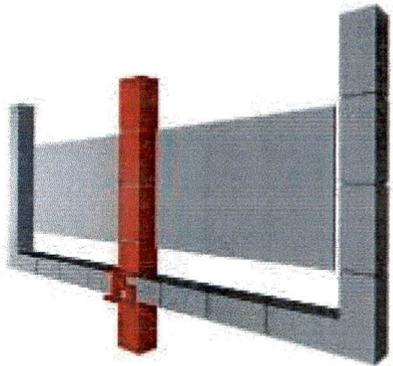
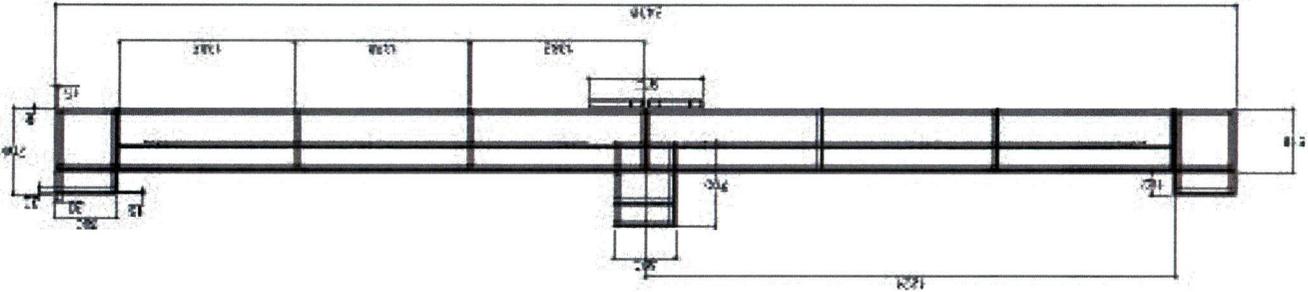
Plano Portal  
Escenario Planta

Plano Numero 2

Cliente:

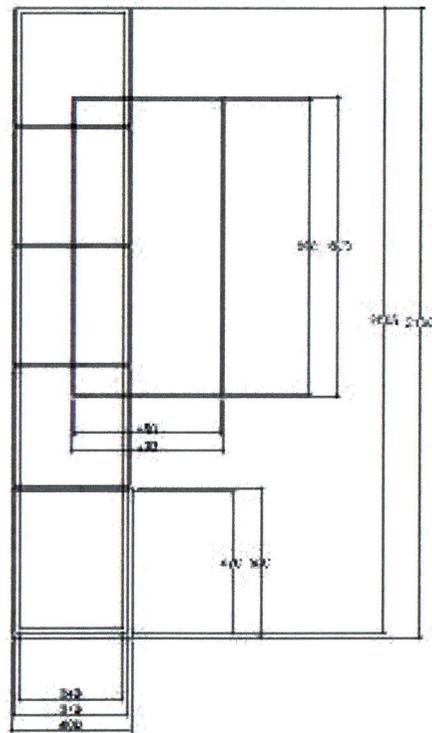
KSENON		RUBEN VILLALBA		AV. ELIZABETH		AV. ELIZABETH		AV. ELIZABETH	
RACIONELADO		ALTA PINTA		RUBEN VILLALBA		RUBEN VILLALBA		RUBEN VILLALBA	
RUBEN VILLALBA		RUBEN VILLALBA		RUBEN VILLALBA		RUBEN VILLALBA		RUBEN VILLALBA	
RUBEN VILLALBA		RUBEN VILLALBA		RUBEN VILLALBA		RUBEN VILLALBA		RUBEN VILLALBA	

Av. Elidoro Yáñez 2585 Providencia Santiago Chile  
Fono (56 2) 3351690 / Fax (56 2) 2927560 www.ideazione.cl

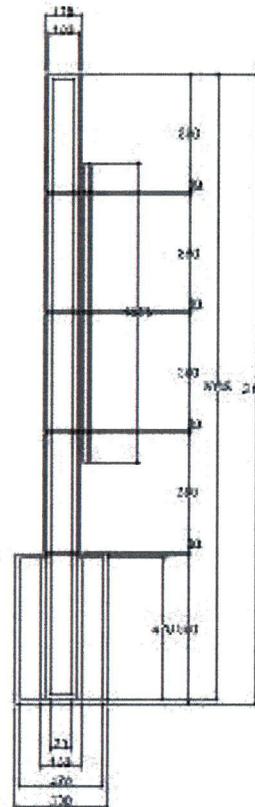


Portal Escenario Planta

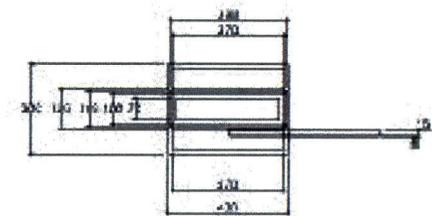
# Totem Informativo Intercambiable



Frontal



Perfil



Planta



Medidas en milímetros

Av. Elodoro Yanez 2596 Providencia Santiago Chile  
Phone (56 2) 3351690 / 84 Fax (56 2) 2327260 www.ideazzione.cl

DISENADOR	DISEÑADOR	PROYECTO	FECHA	ESCALA
MARCO MELLADO	Ariel Pérez	AVISOS-BOLETIN-PC-14 USA 12/2005	12/12/05	1:100
Plano Totem Informativo Intercambiable			Cliente:	
Plano Numero 1			EDICION	FORMATO
				CARTA





ESPACIO RIESCO

## I. BANQUETERÍA

### 1. DESAYUNO DE LA CONSTRUCCIÓN

Este año Burson Marsteller eligió un menú más austero basándose en la experiencia del 2005, en donde sobraron una gran cantidad de productos.

Le Fournill, al igual que en la SC del año anterior, estuvo a cargo de la banquetería y de la decoración del Desayuno de la Construcción.

- a. MONTAJE GENERAL : Mesas redondas, montaje tipo herradura para 6 personas
- b. MONTAJE MESA PRINCIPAL : Mesa rectangular, montada para 18 personas
- c. ARREGLOS DE MESA : Casco de masa de tomate a tamaño real con galletas y panes en su interior
- d. CANTIDAD DE PERSONAS : 649 personas



- e. PRESENCIA AUSPICIADORES EN LA MESA
  - o Servilletero Polpaico
  - o Servilleta interior casco: Cementos BioBío
  - o Camiones con dulces Polpaico

## f. MENÚ DESAYUNO

### DESAYUNO "LIVIANO"

Surtido de mini-viennoiseries (2 por persona)

Mini croissant

Mini pain au chocolat

Mini sacristin

Surtido de Gourmandises (1 por persona)

Mini Tuiles

Cocadas

Frutas de la estación (2 por persona)

Brochetas de Fruta de la Estación

Tapaditos en pan Mini Ciabatta (2 por persona)

Fríos:

Quesillo, lechuga, tomate

Ave, palta

Jamón pierna y queso

Pan boul integral y blanco

Con mermelada y mantequilla

Para Beber

Café de grano o selección de té en hoja, leche

Jugo de Fruta natural

Agua mineral

## 2. CENA DE LA CONSTRUCCIÓN

Este año Burson Marsteller realizó nuevamente todo lo que fue la producción del evento con que culminó la SC 2006. Nuestra empresa supervisó a la banquetería provista por Le Fournill, a la animadora Carolina Arregui, al show en vivo a cargo del grupo Los Náufragos y a la música en vivo del grupo Intermezzo.

- a. MONTAJE GENERAL : Mesas redondas, montadas para 10 personas
- b. ARREGLOS DE MESA : Casas de pájaros rojas y blancas, sostenidas en un soporte metálico rodeado de yedras y gerberas rojas en una base de abrazadera metálica con piedras decorativas.
- c. CANTIDAD DE PERSONAS : 1026 personas



### d. PRESENCIA DE AUSPICIADORES EN LA CENA

- CAP FIESTA  
COTILLÓN  
ROBOTIZADOS
- SODIMAC  
SERVILLETEROS  
25 CENTROS DE MESA
- BIO BIO  
CHOCOLATE POSTRE
- CHILECTRA  
CHOCOLATE AL FINAL DEL EVENTO



## e. MENU CENA DE LA CONSTRUCCIÓN

### COCKTAIL FRÍO Y CALIENTE

Tapenade de pimiento rojo con camembert

Caviar de berenjenas

Tártaro de Emú

Carrot cakes de jaiba - perejil, camarón - ciboulette y caviar - salmón - eneldo

Champiñón relleno con roquefort y nueces

Gruyere apanado con salsa de champagne y amapolas

Tulipa de salmón en salsa de ostiones

### ENTRADA

Mil hojas de alcachofas y centolla en salsa verde

### PRINCIPAL

Dúo de pavo relleno con farsé de camarones y filete relleno con tomates brunoise y champiñones ostra, acompañado de tuberías de papa macaire y verduritas baby en salsa carmenere con chalotas

### POSTRE

Mouse de maracuyá con enrejado de chocolate y salsa de dátiles o arándanos, frambuesas y frutillas

### DULCES

Frutas confitadas

Chocolates

Confites de sésamo con miel

### CAFÉ

Café holandés de grano Dowe - Egbert en samovar

### VINO

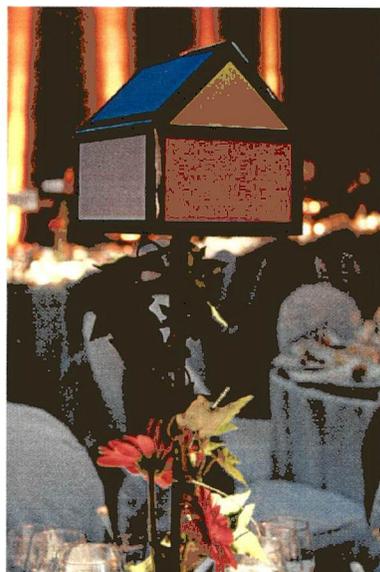
Tabalí Reseva

Cabernet Sauvignon y Sauvignon Blanc

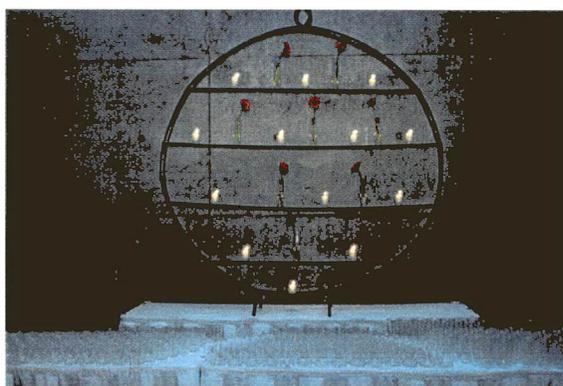
ARREGLOS SC



ARREGLOS SODIMAC



FOTOS PRODUCCIÓN



## CONCLUSIONES Y APRENDIZAJES

Este año, tanto el Desayuno como la Cena resultaron un éxito, ya que los participantes de ambos eventos quedaron muy satisfechos con el servicio de banquetería y la producción.

Sin embargo durante el Desayuno de la Construcción hubo una falta de capacidad debido a la llegada inesperada de personas. Para solucionar este impasse, Burson Marsteller debió recurrir a la puesta de sillas al fondo del salón y a servir cafés a los participantes que llegaron a último minuto.

Es por eso, que para no repetir esta situación durante el próximo año, Burson Marsteller propone contar o con una mayor cantidad de sillas en las últimas mesas, o con una mayor cantidad de mesas para poder cumplir a cabalidad con las necesidades de los participantes del Desayuno.

### 3. CATERING

PROVEEDOR: ESPACIO RIESCO

#### a. CATERING PERMANENTE EN VIP Y SALA DE PRODUCCIÓN

Cotizaciones SC 2006						
item: Catering permanente Staff y VIP						
fecha: 25-04-2006						
		LE FOURNILL				
		requerimientos	cantidad	valor p/p	total diario	total semana
I	VIP	mañanas:catering permanente c/agua,galletas,té,café de grano	15	0,15 uf	2,25	6,75
		tardes:catering permanente c/agua, galletas,té,café de grano	15			
II	STAFF	3 reposiciones.Catering permanente c/café,te,galletas	15	0,19 uf	2,85	14,25
					<b>TOTAL</b>	<b>21</b>
						<b>UF</b>

por 3 días  
\* 8:00 miér y viernes  
\* jueves 4 desde las 7:30

por 5 días  
8:00  
\*jueves 4 desde las 7:30

#### b. ALMUERZOS TOTALES

Cotizaciones SC 2006												
Item: Almuerzos												
Fecha: actualización 25 de abril												
Requerimientos	LUGAR	Tipo de Montaje	Hora	cantidad total	precio c/u sin iva	TOTAL	Cantidades para cada día					
							LUNES 01	MARTES 02	MIER 03	JUEV 04	VIER 05	
1 Almuerzos STAFF	Tickets Foodcourt			245	\$ 3.087	\$ 756.315	0	0	75	85	85	
2	Bandeja almuerzos	Salón Don Alberto 2 Sala de Producción	13:30	68	\$ 3.807	\$ 258.876	6	32	10	10	10	
3	Sandwich Staff	Bandeja en Salón Don Alberto 2 Sala de Producción	19:00 18:00 Viernes	145	\$ 3.500	\$ 507.500	6	29	40	40	30	
4	Almuerzo Gerentes Entidades Red Social	Don Edmundo	Imperial	13:30	25	0,44 uf más \$500	\$ 210.150	\$ 8.406		✓		
5	Almuerzo Presidentes Regionales	Don Edmundo	Imperial	14:00	28	0,44 uf más \$500	\$ 235.368	\$ 8.406			✓	
6	Almuerzo Secretarios Generales	Doña Gloria VIP	4 mesas de 8 personas	14:00	32	0,44 uf más \$500	\$ 268.992	\$ 8.406			✓	
7	Mesa Directiva	Doña Gloria VIP	Imperial	13:30	16	0,44 uf más \$500	\$ 134.496	\$ 8.406				✓
8	SHOW	jugos naturales, sandwich,agua mineral	Salón Don Edmundo	mesón tipo buffet	20:00	25	0,29 uf	\$ 130.275				✓
9	PRENSA	jugos naturales, sandwich,café de grano	Sala de Prensa	mesón tipo buffet	10:00	24	0,29 uf	\$ 125.064			✓	
						<b>TOTAL s/ iva</b>	<b>\$ 2.627.036</b>					

con vino

con vino

con vino

TOTAL TICKETS DE ALMUERZOS SC 2006: 173

## c. DESIGNACIÓN DE ALMUERZOS

STAFF:

**En sala de Producción:**

- BM/CChC
- 1. Diego Fernández
- 2. Patricio Altermatt
- 3. Paula Covarrubias
- 4. Sarita Rodríguez
- 5. Lorena Schmitt
- 6. María José Rodríguez
- 7. Consuelo Valdés
- 8. Eugenia Estay
- 9. Ana María Sadá

**En food court:**

- Anfitrionas 11
- Mecanizadores 11
- Locutor 1
- Fotógrafos 4
- Fotocopiadora 1
- Computación 1
- Auxiliares CChC 2
- Secretarias CChC 9
- CDT 3
- Excel girl 1
- 1 informático CChC

▪ **Lunes 01/05**

Almuerzos: 6 en sala de Producción

Diego, Lorena, Pato A., MJR, Ana, Consuelo (6)

Colaciones: 6

▪ **Martes 02/05**

Almuerzos: 32 en sala de Producción

Diego, Lorena, Pato A., MJR, Ana, Consuelo (6)

2 anfitrionas, 1 locutor, 1 fotógrafo, 1 fotocopia, 1 computación, 11 mecanizadores, 2 auxiliares, 3 CDT, 1 Excel girl, 1 informático CChC, 2 secretarias CChC

Colaciones: 29

Diego, Lorena, Pato A., MJR, Ana, Consuelo (6)

2 anfitrionas, 1 locutor, 1 fotógrafo, 1 fotocopia, 1 computación, 11 mecanizadores, 2 auxiliares, 1 Excel girl, 2 secretarias CChC, 1 informático CChC

▪ **Miércoles 03/05**

▪ **Jueves 04/05**

Almuerzos

En sala de Producción: 10

Diego, Lorena, Pato A., MJR, Ana, Consuelo (6)

Fernando Soriano, Eugenia Estay, Sarita Rodríguez, Paula Covarrubias (4)

Tickets: 45

11 anfitrionas, 1 locutor, 4 fotógrafo, 1 fotocopia, 1 computación, 11  
mecanizadores, 2 auxiliares, 3 CDT, 9 secretarias CChC, 1 Excel girl, 1 informático  
CChC

+ 30 tickets CChC miércoles

+ 40 tickets CChC jueves

Colaciones: 40

Diego, Lorena, Pato A., MJR, Ana, Consuelo (6)

Fernando Soriano, Eugenia Estay, Sarita Rodríguez, Paula Covarrubias (4)

11 anfitrionas, 1 locutor, 1fotógrafo, 1 fotocopia, 1 computación, 11  
mecanizadores, 2 auxiliares, 1 Excel girl

**Viernes 05/05**

En sala de Producción: 10

Diego, Lorena, Pato A., MJR, Ana, Consuelo (6)

Fernando Soriano, Eugenia Estay, Sarita Rodríguez, Paula Covarrubias (4)

Tickets: 85

11 anfitrionas, 1 locutor, 4 fotógrafo, 1 fotocopia, 1 computación, 11  
mecanizadores, 2 auxiliares, 3 CDT, 9 secretarias CChC, 1 Excel girl, 1 informático  
CChC

+ 40 tickets CChC viernes

Colaciones: 30

Diego, Lorena, Pato A., MJR, Ana, Consuelo (6)

Fernando Soriano, Eugenia Estay, Sarita Rodríguez, Paula Covarrubias (4)

11 anfitrionas, 1 locutor, 4 fotógrafo, 3 auxiliares, 1 Excel girl (20)

## d. MENÚ ALMUERZOS, CATERING Y COFFEE BREAKS OFRECIDOS POR ESPACIO RIESCO

### 1. ALMUERZO EJECUTIVO SERVIDO A LA MESA

UF 0.44 + iva por persona

\$500 por persona adicional vino Mont Grass Varietal

- Bar Analcoholico
  - Jugos de fruta natural
  - Bebidas Gaseosas
- Entradas
  - Cebiche de reineta y tostaditas
  - 
  - Ensalada César con ave
  - 
  - Carpaccio de Res con alcaparras y queso parmesano
- Platos principales
  - Pavo asado a las finas hierbas y bouquetiere de verduras
  - 
  - Lomito de cerdo con salsa de aceitunas, papas rosti y zanahorias glaseadas
  - 
  - Tartaleta de Strogonoff de res con vegetales salteados
- Postres
  - Almendrado con salsa de Amaretto
  - 
  - Flan de vainilla al caramelo
  - 
  - Torta de Bacarat con salsa de naranja
- Café
  - Café de grano o infusiones de hierba

### 2. ALTERNATIVAS COFFEE BREAK

Valor UF

Coffee break Superior (min 20 pers) UF 0.12

Coffee Break Corporativo (min 20 pers) UF 0.20

Coffee break Básico (min 20 pers) UF 0.07

Los valores no incluyen 19 % Iva y son por persona

A continuación detallo cada alternativa de Coffee;

#### Coffee Break Superior

Surtido de Galletas (3 por personas)

Galletas de mantequilla, almendras y nueces caseras

#### Servicio de café y bebidas

- Café de grano
- Agua mineral
- Selección de té e Infusiones de hierbas
- Jugo de fruta natural
- Leche

#### Tapaditos (2 por persona)

En pan mini ciabatta

Fríos:

- Lechuga, carne de res, tomate
- Pastrami, pepinillo, lechuga
- Ave, palta
- Jamón pierna y queso
- Ave, pimentón

#### Coffee Break Corporativo

##### Mini sándwich (3 por persona)

Triángulos de pan blanco e integral

- Jamón queso
  - Ave palta
  - Queso fresco, lechuga y aceite oliva
- Selección de gourmandises (2 por persona)

- Cocadas
- Cake frambuesa
- Tuile de almendras
- Madeleine de chocolate

Servicio de café y bebidas

- Café de grano
- Jugos naturales
- Agua mineral
- Selección de té e Infusiones de hierbas
- leche

#### Coffee break Básico

##### Surtido de Galletas (3 por personas)

Galletas de mantequilla, almendras y nueces caseras

Servicio de café y bebidas

- Café de grano
- Agua mineral
- Selección de té e Infusiones de hierbas
- Leche

### 3. SERVICIO DE SÁNDWICH SALA DE PRODUCCIÓN

\$3.500 + iva por persona incluye 1 bebida por persona

Variedad de sándwich;

- Beef  
Pan de cebolla relleno con Roast Beef, lechuga, tomate y salsa de mostaza
- Queso Fresco  
Pan Integral relleno con Queso fresco, tomate, aceitunas y mayonesa con especias
- Salmón Ahumado

Pan a las finas hierbas relleno con salmón ahumado, mantequilla de alcaparras, espárragos y mousse de palta

- Queso de Cabra

Pan de Tomate relleno con queso de cabra, tomate, aceitunas, aceite de oliva y orégano

- Jamón Serrano

Pan de Aceitunas relleno con jamón serrano, tomate y tapenade

#### 4. SERVICIO DE CAFÉ PERMANENTE

UF 0.25 + iva por persona 4 reposiciones diarias

Surtido de Galletas caseras de mantequilla, almendras y nueces

Servicio de café

- Café de grano
- Agua mineral
- Selección de té e Infusiones de hierbas
- Leche

#### Estación Buffet para Show y Prensa

UF 0.29 + iva por persona

- Prensa, una estación de buffet con:
  - Jugos naturales
  - Agua mineral
  - Café de grano
  - Sándwich
- Show, una estación de buffet con:
  - Jugos naturales
  - Agua mineral
  - Café de grano
  - Sándwich

#### 5. ALMUERZO PRODUCCIÓN

\$4.700 por persona incluye iva

Para el almuerzo de la producción, al igual que el año pasado se les servirá el mismo almuerzo que se ofrece en el autoservicio, con la opción de un menú Light o normal (entrada, plato de fondo, postre, bebida y café).

## d. ALMUERZOS ESPECIALES

ALMUERZOS Y REUNIONES ESPECIALES						
actualización 25-04-2006						
						
DÍA	ACTIVIDAD	CUPO	SALÓN	MONTAJE	CAFÉ	REQUERIMIENTOS
<b>MIÉRCOLES 3</b>						
13:30	Almuerzo Gerentes Entidades Red Social	25	Don Edmundo	Imperial	c/vino	
15:30/18:00	Reunión delegación de Pto Montt	12	VIP Doña Gloria	lounge	café	
<b>JUEVES 4</b>						
14:00	Almuerzo Presidentes Regionales	28	Don Edmundo	Imperial	c/vino	PROYECTOR/TELÓN
14:00	Almuerzo Secretarios Generales	32	Doña Gloria VIP	Imperial	c/vino	
8:30 / 12:30	Reunión Delegación Pto Montt	12	Doña Gloria VIP	lounge	café	
<b>VIERNES 05</b>						
13:30	Mesa directiva regionales Norte Chico	16	Doña Gloria VIP	Imperial	c/vino	proyector

## e. COFFEE BREAKS

TOTAL COFFEE BREAKS SC 2006: 1700

actualización 26-04-2006				
COFFEE BREAKS				
				
DÍA	ACTIVIDAD	SALÓN	CAFÉ	
			básico	cantidades
<b>MARTES 2</b>				
15:00/18:00	Foro: Nuevos Proyectos de Construcción	Don Alb 3	16.30/17.00	150
<b>MIÉRCOLES 3</b>				
10:25/13:20	Conferencia Económica bloque 1	Salón Don Bernardo	12.20/12.30	250
15:00/18:00	Conferencia Económica bloque 2	Salón Don Bernardo	16.00/16.30	250
14:30/18:30	Seminario Pymes y acceso al crédito	Don Alb 3	16.55/17.10	150
<b>JUEVES 4</b>				
10:30/13:30	Asamblea General de Socios	Don Alb 4 y 5	13.30/13.45	350
15:30/17:30	Foro Laboral Subcon: efecto en la construcción	Don Alb 4 y 5	16.30/16.45	200
15:30/17:30	Foro: Déficit Habitacional: Hacia una Nueva Etapa en la Política de	Don Alb 3	16.00/16.15	150
16:00/18:00	Foro: Cómo viene la inversión en Energía?	Don Edmundo	NO	
<b>VIERNES 5</b>				
12:00/12:45	Edificios Full Electric	Don Edmundo	NO	
15:30/17:30	Constru Educa	Don Edmundo	17.30/18.00	100
9:00/12:30	Seminario: Internacional: Materiales de construcción	Don Alb 4 y 5	10.30/10.45	250
15:00/17:30	Seminario: Construcción y desarrollo sustentable	Don Alb 4 y 5	16.10/16.30	200
11:00/13:00	Foro: Relación Mandante - Contratista	Don Alb 3	NO	
15:00/16:00	Precio de los Commodities y la Industria de la Construcción: Una	Don Alb 3	15.45/16.00	150
<b>TOTAL</b>				<b>2200</b>

#### 4. MOBILIARIO

##### a. MOBILIARIO TOTAL

Cotizaciones SC 2006				
Item: ARRIENDO MOBILIARIO SALAS				
Proveedor: Espacio Riesco				
Fecha actualización: 20-Abr				
	Requerimientos	mobiliario	cantidad	total semana
1	Salones	sillas	500	797.500
		montaje escuela	1250	674.192
		soportes para grafica sobre mesón	4	-
		manteles	600	403.200
		tarimas	-	1.021.850
2	Sala Producción Don Alberto 2	tableros 2,44 x 0,75	14	
		sillas rojas	20	-
		sillones 2 cuerpos	2	-
		mesas cuadradas	6	-
		mesitas laterales	2	-
		puf redondos	4	
		perchero tipo closet	1	-
		panel divisorio	12 m/l	
3	Salón Don Alberto 1	tableros 2,44 x 0,75	10	
		sillas	20	
4	Inauguración miérc 3	corta filas	60 m/l	
5	VIP Secretarias VIP Secretarias CChC	sillones 2 cuerpos	4	-
		butacones	8	-
		mesitas laterales	3	-
		sillas visitas	8	-
		sillas rojas	4	-
6	Sala de Prensa	sillones 2 cuerpos	2	
		mesitas laterales	2	
TOTAL				2.896.742

b. MONTAJE SALONES

actualización 26-04-2006						
MONTAJE SALONES						
DÍA	ACTIVIDAD	CUPO		Montaje		SALÓN
		min	sillas extra	auditorio	escuela	
MARTES 2	Foro: Nuevos Proyectos de Construcción	150	0	x		Don Alb 3
15:00/18:00						
<b>MIÉRCOLES 3</b>						
9:00/10:00	Inauguración SC/Ferias	400	0	x		Salón Dona Inés
10:25/13:20	Conferencia Económica bloque 1	250	100		x	Salón Don Bernardo
15:00/18:00	Conferencia Económica bloque 2	250	100		x	Salón Don Bernardo
14:30/18:30	Seminario Pymes y acceso al crédito	150	0	x		Don Alb 3
	<b>TOTAL SILLAS</b>	<b>800</b>	<b>200</b>			<b>TOTAL TABLEROS</b>
<b>JUEVES 4</b>						
10:30/13:30	Asamblea General de Socios	350	100		x	Don Alb 4 y 5
15:30/17:30	Foro Laboral Subcon: efecto en la construcción	200	0		x	Don Alb 4 y 5
15:30/17:30	Foro: Déficit Habitacional: Hacia una Nueva Etapa en la Política de	150	0	x		Don Alb 3
16:00/18:00	Foro: Cómo viene la inversión en Energía?	100	20	x		Don Edmundo
	<b>TOTAL SILLAS</b>	<b>600</b>	<b>120</b>			<b>TOTAL TABLEROS</b>
<b>VIERNES 5</b>						
12:00/12:45	Edificios Full Electric	100	20	x		Don Edmundo
15:30/17:30	Constru Educa	100	0	x		Don Edmundo
9:00/12:30	Seminario: Internacional: Materiales de construcción	250	0		x	Don Alb 4 y 5
15:00/17:30	Seminario: Construcción y desarrollo sustentable	200	0		x	Don Alb 4 y 5
11:00/13:00	Foro: Relación Mandante - Contratista	150	50	x		Don Alb 3
15:00/16:00	Precio de los Commodities y la Industria de la Construcción: Una	150	0	x		Don Alb 3
	<b>TOTAL SILLAS</b>	<b>450</b>	<b>70</b>			<b>TOTAL TABLEROS</b>

Se arrendaron a un proveedor externo a Espacio Riesco, 500 sillas adicionales para los requerimientos totales de la Semana, ya que el total de sillas disponibles no cubría ese número.

## 5. EQUIPOS TÉCNICOS

Cotizaciones SC 2006		 <b>SEMANA CONSTRUCCION 2006</b> <small>UN COMPROMISO CON EL DESARROLLO DE CHILE</small>		
		<b>Item: EQUIPOS TECNICOS</b> <b>Fecha actualización: 24-Abr</b>		
	LUGAR	requerimientos 2/05 al 6/05	ESPACIO RIESCO	
			cant	total
1	Salón VIP	pto internet	1	
	Doña Gloria	aparato teléfono m/l	1	
		línea telefónica	1	
2	Secretaria VIP	pto internet	1	
	Salida Salón Doña Gloria	aparato teléfono	1	
		línea telefónica y fax	2	
3	Secretaria CChC	pto de red	1	
	Salida Salón Doña Gloria	aparato teléfono	2	
		línea telefónica y fax	3	
4	Sala Producción	pto de red	2	
	Don Alberto 2	aparato teléfono	1	
		aparato teléfono m/l	1	
		línea telefónica y fax	3	
5	Salón Don Alb 3	pto de red	1	
6	Salón Don Alb 4 y 5	pto de red	1	
		TOTAL PUNTOS RED	7	566.321
		LÍNEAS TELEFÓNICA	13	654.416
		APARATOS TELEFONICOS	-	-
		APAR MANOS LIBRES	2	35.957
<b>TOTAL</b>				<b>1.256.694</b>

FOTOS PRODUCCIÓN





PROVEEDORES ESCOGIDOS

## 1. FLORES

PROVEEDOR : FLAÑO PRODUCCIONES  
DESCRIPCIÓN

- 4 arreglos para salón VIP, en floreros de vidrio sobre atril a 60 cms de altura.
- 2 arreglos sobre mesa para escritorios secretarias CChC.

Todos los arreglos se hicieron con flores frescas, tipo astromerías, liliums, proteas, etc., mezcladas con ramas verdes tipo sauce crespo y ramas de mimbre. Las flores se colocaron en floreros de vidrio con cuarzos en su interior.



## 2. MECANIZADORES

PROVEEDOR : ELIANE TOMAZ

Durante la SC 2006, hubo que mecanizar una gran cantidad de materiales como presentaciones de expositores y materiales de difusión de auspiciadores. Además hubo que repartir materiales en carpetas y archivadores durante las charlas, seminarios foros, y las demás actividades de la Semana de la Construcción.

Para cumplir a cabalidad con este objetivo, se hicieron 2 turnos de 5 personas cada uno, los cuales cubrían las 18 horas que se necesitaban para realizarlo. Además, las carpetas y materiales se preparaban el día anterior y se dejaban montadas en sus salones respectivos.

Los mecanizadores se ubicaron en el tercio final de la sala de producción separados por un tabique que les daba privacidad y orden para sus materiales.

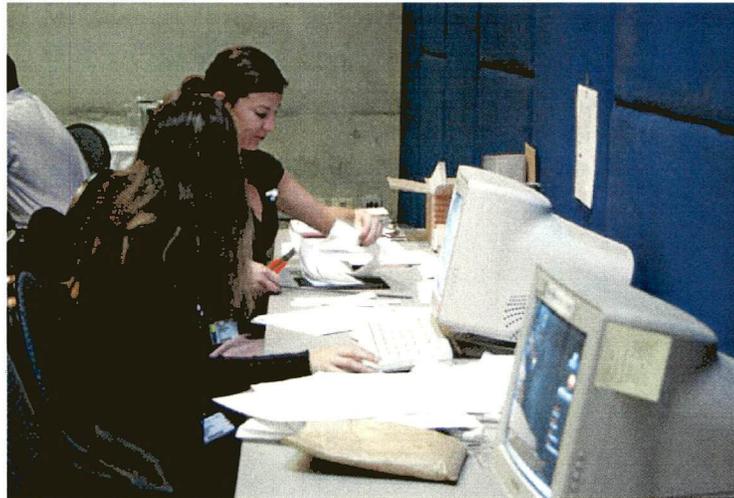


### 3. EQUIPOS TÉCNICOS

#### a. EQUIPOS COMPUTACIONALES

PROVEEDOR : ALFACOM

Al igual que el año pasado, Alfacom fue nuestro proveedor de equipos técnicos para la sala de producción, y secretarías CChC en Espacio Riesco.



Cotizaciones SC 2006			
 SEMANA CONSTRUCCION 2006			
Item: EQUIPOS TECNICOS			
Fecha actualización: 26-Dic			
	LUGAR	requerimientos 2/06 al 5/06	cant
1.	Salón VIP Doña Gloria	computador	1
2.	Secretaría VIP Salida Salón Doña Gloria	computador hub 8 bocas 2 chicotes fax toner fax impresora b/n toner	2 1 1 1 1 1
4.	Sala Producción Don Alberto 2 12 x 27 m2	computadores hub 8 bocas 3 chicotes fax toner fax impresora b/n toner impresora	3 1 1 1 2 2
5	Secretaría CChC Salida Salón Doña Gloria	computadores hub 8 bocas 2 chicotes fax toner fax impresora b/n toner impresora	2 1 1 1 1 1
6		Técnico en terreno Inst y config Entrega y retiro	1 1 1

b. FOTOCOPIADORA

PROVEEDOR :        INSERFO

Se utilizaron 2 fotocopadoras de iguales características para poder cubrir los requerimientos de fotocopiado de material para las actividades de la SC 2006. Para cumplir con lo tiempos, se contrataron 2 técnicos en terreno en 2 turnos.



DESCRIPCIÓN

Marca:	RICOH
Modelo:	AFICIO 350
Velocidad:	35 cpm
Tipo:	digital con 12mb de memoria Reducción y ampliación por zoom del 50% al 200% alimentador automático de originales Compaginación electrónica Dúplex (copia automática ambos lados)

c. **RADIOTRANSMISORES**

PROVEEDOR : GALLYAS  
DESCRIPCIÓN : 8 equipos portátiles, Motorola  
Frecuencia directa y canal privado  
Kit manos libres  
8 baterías de repuesto

4. **MOBILIARIO ESPECIAL**

Mobiliario para sala de producción y secretaria CChC

PROVEEDOR : María José Rodríguez

<b>SC 2006</b>		
<b>Item: MOBILIARIO SALAS</b>		
<b>MARIA JOSE RODRIGUEZ</b>		
		
<b>lugar</b>	<b>requerimientos</b>	<b>cant</b>
<b>Sala Producc</b>	Estante tipo repisa s/lave	4
	Caja botiquín	1
	Basurero grande	1
	Papelero	4
	Bolsas basura, plumones	1
<b>Salón VIP</b>	Escritorio Vip	1
	Escritorio Secre Vip	2
	Escritorios Secre CChC	3
	Papelero	5
	Montaje y desmontaje	1

## 5. ANFITRIONAS

EMPRESA : FRANCISCA BARRIENTOS

### HORARIO :

- Del martes 2 de mayo al viernes 5 de 7:30 a 19:00
- El viernes 5 de mayo es la cena de la construcción, se necesitan 10 promotoras vestidas de gala, para la cena de la construcción 20:00 a 22:00

### REQUERIMIENTOS :

10 anfitrionas permanentes:

- 2 anfitrionas por entradas (2 entradas)
- 2 anfitriona en el mesón de informaciones
- Las restantes estarán apoyando el ingreso de los participantes y guiándolos en caso de necesidad.



### VESTUARIO DÍA

Durante las actividades de la SC 2006, las anfitrionas estaban vestidas con overall rojo con dos logos SC bordados. La idea era vestir las con un diseño original y lúdico que retomaba la temática de la construcción.

### VESTIDO PARA LA FIESTA DE LA CONSTRUCCIÓN

Para el evento final de la SC 2006, se busco un diseño elegante y original para las anfitrionas con el fin de que siguieran la línea de los colores corporativos de la Cámara Chilena de la Construcción.

## 6. COTILLÓN

El cotillón utilizado en la fiesta de la Cena de la Construcción fue auspiciado por la empresa CAP. Los conceptos a utilizar fueron el teatro negro a través de la luz negra, con el fin de que se iluminaran los logos de CAP presentes en todos los elementos del cotillón. Para hacer más entretenida la entrega de los gorros, anteojos, capas, maracas, cintillos, etc. se utilizaron unos zanquistas que recorrieron el salón repartiéndolos.

### a. ELEMENTOS ELEGIDOS

COTILLÓN CAP		
	ELEMENTOS COTILLÓN	CANTIDAD
1	Gorros Plateados	180
2	Gorros resorte fluor	120
3	Cintillo c/ corazón	150
4	Maracas de bolas	150
5	Maracas de herramientas	150
6	Maracas con porra	200
7	Plumeros fuor	300
8	Plumeros plateados	300
9	Collares luminosos	300
10	Pitos	200
11	Anteojos luminosos	280
12	Anillos con luz	250
13	Mano con luz	180
14	Pulseras luminosas	300
15	Collares de plumas	180
16	Capas plateadas con logo	180
17	Echarpe plateado	150
18	Globos gigantes con logo	4

b.           PROVEEDORES: FANTASIA Y CARCAJADAS

Este año Burson Marsteller eligió esta nueva empresa, lo que sin duda fue un verdadero acierto. Además de la variedad y calidad del cotillón, sus dueñas siempre fueron puntuales y estuvieron presentes para cumplir con todas las necesidades requeridas.



c. ENTREGA DE COTILLÓN

PROVEEDORES: JAVIERA QUIROGA PRODUCCIONES

ENTREGA DE COTILLÓN		CAP
1	ZANQUISTAS	4
2	INDUMENTARIA ZANQUISTAS*	4
3	REPARTIDORES	6
4	INDUMENTARIA REPARTIDORES*	6
5	GLOBOS PLATEADOS	600
6	HUMO PISTA	1
7	CONFETI BLANCO	1
8	CASCOS ORQUESTA	15
9	BALDES STAFF Y ANFITRIONAS	20

d. DETALLE INDUMENTARIA (zanquistas y repartidores)

- Casco blanco con logo CAP
- chaleco reflectante con logo CAP
- Guantes blancos
- Balde con logo CAP
- Antiparra



e. GUIÓN ENTREGA DE COTILLÓN

1. Cantante anuncia entrega de cotillón **GAB** .
2. Aparece logo **GAB** en pantallas.
3. La orquesta se pone cascos **GAB** .
4. Se apagan las luces, comienza la música, se prenden luces negras.
5. Aparecen los 4 zanquistas de atrás del escenario vestidos con ropa que fosforece. Lo que se va a ver es: el casco blanco **GAB** , las antiparras, las manos blancas, el chaleco reflectante **GAB** y el balde fosforescente **GAB** con el cotillón. Los zanquistas se ocuparán de entregar lo mejor del cotillón **GAB** a las autoridades presentes (mesas designadas). Simultáneamente los 6 repartidores (vestidos igual a los zanquistas) junto con las anfitrionas v el

- staff entran por las 4 puertas de acceso para repartir cotillón **GAB** a los asistentes.  
(1, 2, 3 y 4: 10 min.)
5. Los zanquistas van a la pista de baile y comienzan a bailar.
  6. Se lanza el humo.
  7. El animador invitan a los asistentes a bailar a la pista de baile.
  8. Una vez que haya gente bailando y toda la atención en la pista, simultáneamente, se sueltan globos plateados **GAB** y se dispara el confetti blanco (similar a lluvia fosforescente).  
(5, 6, 7 y 8: 15 min.)

## 7. SPOT TV SC 2006

### A. SPOT 1

Se orientó a destacar los servicios de la Red Social de la CChC, su trayectoria y vincularlo con el lema de la SC 2006, “Un compromiso con el desarrollo de Chile”.

Con una duración de 30 segundos, se difundió a través de algunos canales de cable de VTR en horario prime.

#### Guión video 1

**VOZ: Cámara Chilena de la Construcción y su Red Social, al servicio de los trabajadores de Chile.**

**VOZ: Más de 50 años concretando sueños y preocupados por el desarrollo de las personas.**

**VOZ: Los empresarios del sector construcción, pioneros en Responsabilidad Social Empresarial, tienen un compromiso con el Desarrollo de Chile.**

### B. SPOT 2

El objetivo fue promocionar la SC 2006, haciendo hincapié en conceptos como “encuentro de negocios”, “evento gremial más importante del país”, lugar, fechas, entre otros.

Se optó por un formato atractivo de secuencias de imágenes, que mostraban la esencia de la Semana de la Construcción y de las Ferias.

#### Guión video 2

**VOZ: Chile y el resto del mundo se reúnen en Semana de la Construcción**

**VOZ: Son 5 días, 45 mil personas, las máximas autoridades del país y los principales empresarios del sector.**

**Aproveche las oportunidades de las ferias de negocios de construcción más importantes de Latinoamérica.**

Conferencias y seminarios abiertos a todo el público.  
Cerca de 1.000 marcas exhiben sus últimas tecnologías.

VOZ:

- No quede fuera de este gran acontecimiento.
- 2 al 6 de mayo
- Espacio Riesco
- Inscríbese ([www.SC2006.cl](http://www.SC2006.cl))

Organiza: Cámara Chilena de la Construcción



SEMANA **CONSTRUCCION 2006**  
UN COMPROMISO CON EL DESARROLLO DE CHILE

2 - 6 MAYO 2006  
ESPACIO RIESCO  
[www.SC2006.cl](http://www.SC2006.cl)



ORGANIZA CAMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCION

## VIDEO SC 2006

Como una manera de reflejar de forma creativa todo lo que fue la SC 2006, desde su comienzo hasta su fin, se realizó un video que resume sus mejores momentos de la Semana y las Ferias.

PROVEEDOR : FLAÑO PRODUCCIONES

### OBJETIVOS

- Desarrollar un registro audiovisual de la SC en forma innovadora, creativa y de vanguardia, a través del uso de la tecnología digital de punta.
- Posicionar la marca SC a través de una edición de alto impacto.
- Mostrar a los auspiciadores que hicieron posible la SC y motivar el interés de nuevos colaboradores para el año 2007.
- Recordación de la marca SC.

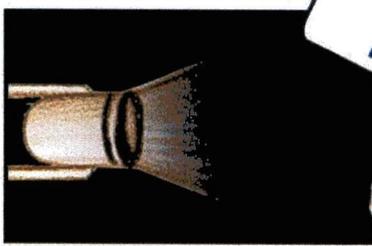
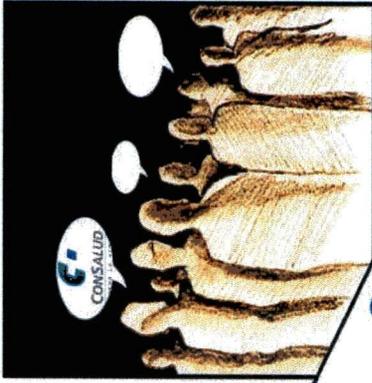
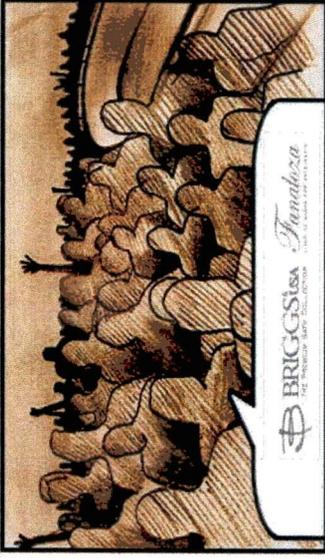
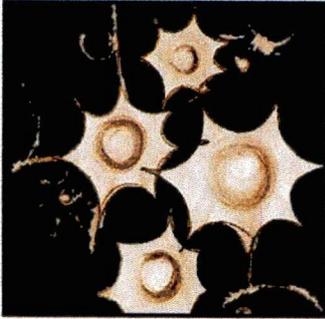
### CONCEPTO CREATIVO

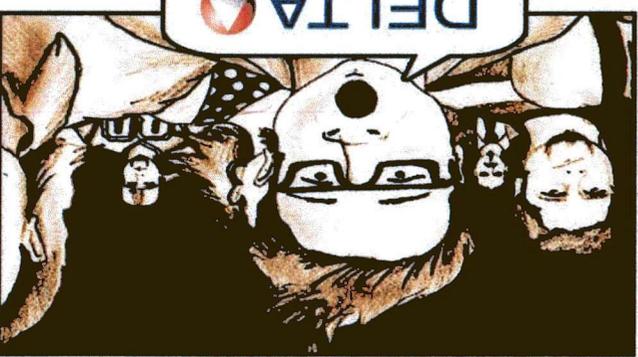
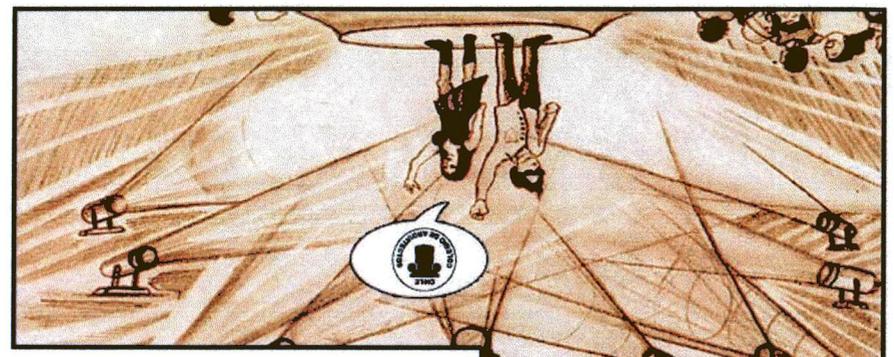
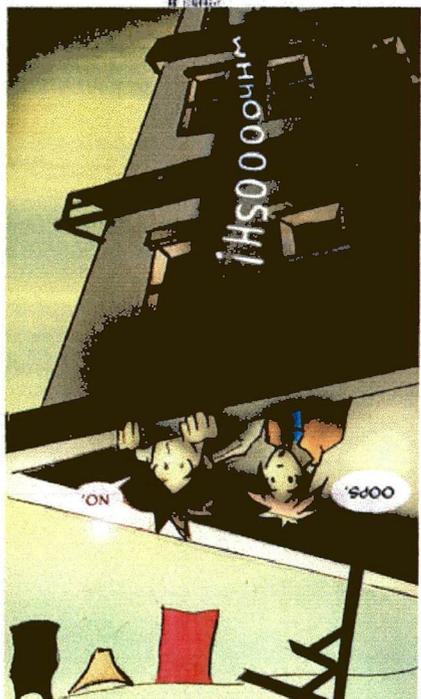
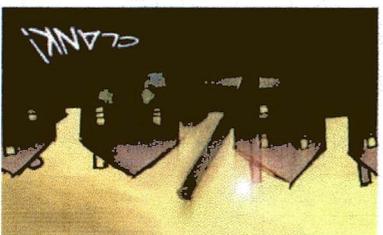
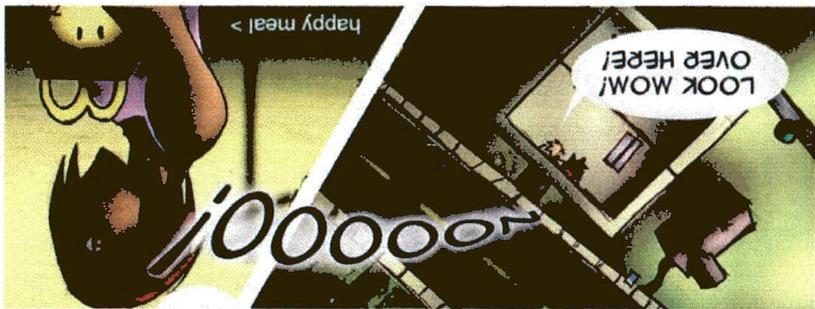
- En el desarrollo audiovisual del video, se consideró el concepto creativo de Cómic, como formato e hilo conductor del guión argumental de la SC.



# Semana de la Construcción

FLAÑO PRODUCCIONES





## ¿POR QUE EL COMIC?

El cómic es una forma narrativa de contar historias a través de una estructura, formada por lenguaje e imagen.

Estas historietas forman una secuencia narrativa por medio de cuadros o viñetas, dentro de los cuales pueden integrarse textos lingüísticos o signos que representan expresiones fonéticas (Boom, crash, bang, etc.).

Uno de los rasgos más característicos del cómic, es que está marcado por una línea temporal a través de un "antes" y un "después", de cada viñeta que se va leyendo, la que generalmente se refiere a un presente.

En el momento en que leemos una viñeta, la anterior se convierte en pasado y la posterior se intuye como futuro. Hay una secuencia del tiempo muy clara y dominante en el cómic.

Su pauta de lectura es el seguimiento izquierda-derecha, coordinado con la lectura de arriba-abajo como complementario.

## 8. ANALISIS Y CONCLUSIONES

Como una manera de lograr un mejor desempeño en las próximas realizaciones de la Semana de la Construcción, Burson Marsteller reunió en la siguiente lista a todos los proveedores y se evaluó su participación durante la SC 2006.

La clasificación elegida fue EXCELENTE, BUENA, REGULAR, MALA. Aquellos ítems en los que haya que dar más explicaciones sobre su evaluación, llevan además un pequeño comentario que la justifica.

- |                         |  |
|-------------------------|--|
| 1. Ambientación General | : Puerto Diseño  |
| Contacto                | : Verónica Rivas   |
| Evaluación              | : Excelente  |
| Comentarios             | : Son responsables, organizados, cumplen con las fechas, buen diseño, mucha iniciativa.    |
| 2. Audio / Iluminación  | : D-Visual   |
| Contacto                | : Jaime Rembalsky  |
| Evaluación              | : Regular  |
| Comentarios             | : Falta de rigurosidad, mala coordinación interna, mal uso del tiempo.                     |
| 3. Anfitrionas          | : Francisca Barrientos   |
| Contacto                | : Francisca Barrientos   |
| Evaluación              | : Regular  |
| Comentarios             | : Falta de profesionalismo, anfitrionas demasiado jóvenes y la coordinadora poco rigurosa. |
| 4. Banquetería SC 2006  | : Le Fournill  |
| Contacto                | : Rafael Pacheco   |
| Evaluación              | : Buena  |
| 5. Buses                | : Yanguas  |

Contacto	: Lizette Vega
Evaluación	: Excelente
Comentarios	: Atentos, organizados, buses limpios, puntuales
6. Buzones encuestas	: Victoria Venegas
Contacto	: Victoria Venegas
Evaluación	: Buena
7. Catering	: Espacio Riesco
Contacto	: Macarena Labbé
Evaluación	: Regular
Comentarios	: Poca variedad en la comida, calidad de los alimentos regular.
8. Coordinación de asistencias	: Valentina Montt
Contacto	: Valentina Montt
Evaluación	: Buena
9. Correo	: Chile Express
Contacto	: Iván Castro
Evaluación	: Mala
Comentarios	: Demora en entrega de encargos, aviso tardío de cláusulas para traslado, pérdida de paquetes durante el trayecto y poca eficiencia del personal.
10. Cotillón	: Fantasía y Carcajadas
Contacto	: Sofía Rusowsky
Evaluación	: Excelente
Comentario	: Variado, novedoso, puntualidad de entrega

11. Diseño Gráfico : 0-4 Diseño  
Contacto : Andrea Cucháovich  
Evaluación : Excelente
12. Diseño Loop : Filete  
Contacto : José Soto  
Evaluación : Regular  
Comentarios : Poca creatividad y propuesta de diseño,  
y no saben usar 3D
13. Diseño News Letter : Hernán Pardo  
Contacto : Hernán Pardo  
Evaluación : Excelente
14. Equipo Mecanizador : Elianne Tomaz  
Contacto : Elianne Tomaz  
Evaluación : Buena
15. Equipos Técnicos : Alfacom  
Contacto : Pamela Machuca  
Evaluación : Excelente
16. Flores : Flaño Producciones  
Contacto : Pamela Flaño  
Evaluación : Buena
17. Fotocopiadora Profesional : INSERFO Copias  
Contacto : Ronald  
Evaluación : Buena
18. Fotógrafo : Jorge Azócar  
Contacto : Jorge Azócar  
Evaluación : Buena  
Comentarios : Buena disposición, responsable, puntual.

19. Guardias	: First Security
Contacto	: Pedro Zúñiga
Evaluación	: Buena
20. Locutor	: Xavier Rivas
Contacto	: Xavier Rivas
Evaluación	: Buena
21. Merchandising Dulces	: Amusing
Contacto	: Elia Palacios
Evaluación	: Mala
Comentarios	: Dulces duros, hubo que cambiarlos y no respondieron con el pedido inicial
22. Merchandising Lápices	: Com. Diguana y Bercovich Ltda.
Contacto	: José Diguana
Evaluación	: Excelente
23. Mobiliario Producción	: María José Rodríguez
Contacto	: María José Rodríguez
Evaluación	: Excelente
24. Productora Inauguración	: Eventual
Contacto	: Raúl Ortúzar
Evaluación	: Buena
25. Productora Evento Señoras	: Lizana- Rodríguez
Contacto	: Rosario Lizana
Evaluación	: Excelente
26. Productora entrega Cotillón	: Quiroga Prod.
Contacto	: Javiera Quiroga
Evaluación	: Excelente

27. Radio comunicadores	: Gallyas
Contacto	: Arturo Poblete
Evaluación	: Buena
28. Show Cena	: Maluenda Producciones
Contacto	: Claudia Maluenda
Evaluación	: Buena
29. Spot SC 2006-05-15	: Flaño Producciones
Contacto	: Pamela Flaño
Evaluación	: Buena
30. Stand Feria	: Nolostand
Contacto	: Julen Gallastegui
Evaluación	: Excelente
Comentario	: Buen desarrollo de proyecto, excelente puesta en terreno
31. Traducción Simultánea	: Mundo Chile
Contacto	: Carmen Girón
Evaluación	: Excelente
32. Traducción	: Marcela Wiegand
Contacto	: Marcela Wiegand
Evaluación	: Buena
33. Telemarketing	: Publimail
Contacto	: Gabriel Metivier
Evaluación	: Buena
34. Video SC 2006	: Flaño Producciones
Contacto	: Pamela Flaño
Evaluación	: Buena

35. Web

Contacto

Evaluación

Comentario

: Filete

: José Soto

: Regular

: Difícil relación laboral, falta de tiempo y disponibilidad. En los últimos dos meses, su disposición mejoró y establecieron prioridad a la SC 2006.

© IMPLEMENTACIÓN FISA



Burson Marsteller supervisó y trabajó en conjunto con FISA, una serie de implementaciones utilizadas durante la SC 2006. A continuación, una descripción de cada una de ellas.

## 1. ESTRUCTURAS COMUNES

FISA a través de NOLOSTAND desarrolló las siguientes estructuras comunes:

1. Torre acceso Av. El Salto
2. Torre acceso principal y peatonal
3. Torre estacionamiento A
4. Torre estacionamiento A autoridades
5. Torres estacionamientos B 1 B 2 B 3
6. Torre estacionamiento C y D
7. Torre salida vehicular estacionamiento C y D
8. Acreditaciones
9. Tótem 1 y 2 peatonal
10. Módulo de informaciones
11. Pendones bajada de Av. La Pirámide

	<table border="1"> <tr><td>TORRE ACCESO</td></tr> <tr><td>Tamaño: Cenefa 2.5 x 0.50 m</td></tr> <tr><td>        Línea 2.5 x 0.50 m</td></tr> <tr><td>Cantidad: 2 (2)</td></tr> <tr><td>    Tit:</td></tr> <tr><td>    Material: PVC</td></tr> <tr><td>    Detalle: Robado 30x3 a xrf. 15 cm 8mm</td></tr> <tr><td>    Junto de montaje: aluminio y perfilado anodizado</td></tr> <tr><td>    Proyecto: Edifica 2006</td></tr> <tr><td>    Ubicación: Acceso</td></tr> <tr><td>    Encargado: Proyecto L. Latorre</td></tr> <tr><td>    Estrategia en NOLOSTAND</td></tr> <tr><td>    Contacto:</td></tr> </table>	TORRE ACCESO	Tamaño: Cenefa 2.5 x 0.50 m	Línea 2.5 x 0.50 m	Cantidad: 2 (2)	Tit:	Material: PVC	Detalle: Robado 30x3 a xrf. 15 cm 8mm	Junto de montaje: aluminio y perfilado anodizado	Proyecto: Edifica 2006	Ubicación: Acceso	Encargado: Proyecto L. Latorre	Estrategia en NOLOSTAND	Contacto:		<table border="1"> <tr><td>TORRE ACCESO PEATONAL</td></tr> <tr><td>Tamaño: Cenefa 2.5 x 0.50 m</td></tr> <tr><td>        Línea 2.5 x 0.50 m</td></tr> <tr><td>Cantidad: 2 (2)</td></tr> <tr><td>    Tit:</td></tr> <tr><td>    Material: PVC</td></tr> <tr><td>    Detalle: Robado 30x3 a xrf. 15 cm 8mm</td></tr> <tr><td>    Junto de montaje: aluminio y perfilado anodizado</td></tr> <tr><td>    Proyecto: Edifica 2006</td></tr> <tr><td>    Ubicación: Acceso Peditonal</td></tr> <tr><td>    Encargado: Proyecto L. Latorre</td></tr> <tr><td>    Estrategia en NOLOSTAND</td></tr> <tr><td>    Contacto:</td></tr> </table>	TORRE ACCESO PEATONAL	Tamaño: Cenefa 2.5 x 0.50 m	Línea 2.5 x 0.50 m	Cantidad: 2 (2)	Tit:	Material: PVC	Detalle: Robado 30x3 a xrf. 15 cm 8mm	Junto de montaje: aluminio y perfilado anodizado	Proyecto: Edifica 2006	Ubicación: Acceso Peditonal	Encargado: Proyecto L. Latorre	Estrategia en NOLOSTAND	Contacto:			<table border="1"> <tr><td>TORRE EST. PEATONAL VEHICULAR</td></tr> <tr><td>Tamaño: Cenefa 1.0 x 0.50 m</td></tr> <tr><td>        Línea 1.0 x 0.50 m</td></tr> <tr><td>Cantidad: 1 (1) - Total 2</td></tr> <tr><td>    Tit:</td></tr> <tr><td>    Material: PVC</td></tr> <tr><td>    Detalle: Robado 30x3 a xrf. 15 cm 8mm</td></tr> <tr><td>    Junto de montaje: aluminio y perfilado anodizado</td></tr> <tr><td>    Proyecto: Edifica 2006</td></tr> <tr><td>    Ubicación: Estacionamiento C y D</td></tr> <tr><td>    Encargado: Proyecto L. Latorre</td></tr> <tr><td>    Estrategia en NOLOSTAND</td></tr> <tr><td>    Contacto:</td></tr> </table>	TORRE EST. PEATONAL VEHICULAR	Tamaño: Cenefa 1.0 x 0.50 m	Línea 1.0 x 0.50 m	Cantidad: 1 (1) - Total 2	Tit:	Material: PVC	Detalle: Robado 30x3 a xrf. 15 cm 8mm	Junto de montaje: aluminio y perfilado anodizado	Proyecto: Edifica 2006	Ubicación: Estacionamiento C y D	Encargado: Proyecto L. Latorre	Estrategia en NOLOSTAND	Contacto:
TORRE ACCESO																																													
Tamaño: Cenefa 2.5 x 0.50 m																																													
Línea 2.5 x 0.50 m																																													
Cantidad: 2 (2)																																													
Tit:																																													
Material: PVC																																													
Detalle: Robado 30x3 a xrf. 15 cm 8mm																																													
Junto de montaje: aluminio y perfilado anodizado																																													
Proyecto: Edifica 2006																																													
Ubicación: Acceso																																													
Encargado: Proyecto L. Latorre																																													
Estrategia en NOLOSTAND																																													
Contacto:																																													
TORRE ACCESO PEATONAL																																													
Tamaño: Cenefa 2.5 x 0.50 m																																													
Línea 2.5 x 0.50 m																																													
Cantidad: 2 (2)																																													
Tit:																																													
Material: PVC																																													
Detalle: Robado 30x3 a xrf. 15 cm 8mm																																													
Junto de montaje: aluminio y perfilado anodizado																																													
Proyecto: Edifica 2006																																													
Ubicación: Acceso Peditonal																																													
Encargado: Proyecto L. Latorre																																													
Estrategia en NOLOSTAND																																													
Contacto:																																													
TORRE EST. PEATONAL VEHICULAR																																													
Tamaño: Cenefa 1.0 x 0.50 m																																													
Línea 1.0 x 0.50 m																																													
Cantidad: 1 (1) - Total 2																																													
Tit:																																													
Material: PVC																																													
Detalle: Robado 30x3 a xrf. 15 cm 8mm																																													
Junto de montaje: aluminio y perfilado anodizado																																													
Proyecto: Edifica 2006																																													
Ubicación: Estacionamiento C y D																																													
Encargado: Proyecto L. Latorre																																													
Estrategia en NOLOSTAND																																													
Contacto:																																													
<p>Observaciones: _____ Vº Bº: _____</p>	<p>Observaciones: _____ Vº Bº: _____</p>	<p>Observaciones: _____ Vº Bº: _____</p>																																											

## MÓDULO DE INFORMACIONES



## ACREDITACIONES



## TÓTEMES PEATONALES

## PENDONES BAJADA AV. LA PIRÁMIDE

Se hicieron 220 pendones de 0.70 x 2.0 mts y se instalaron en las luminarias de la bajada de Av. La Pirámide.

En cada uno de los pendones, se alternaron los logos de los auspiciadores principales de la SC.



2. SEGURIDAD

Estuvo a cargo de la empresa FISRT SECURITY, quienes se encargaron de la seguridad externa e interna de Espacio Riesco, controlando los accesos principales de acceso público y en el interior. Además, cubrieron como punto fijo la sala de prensa y producción.

Turnos	requerimientos	cant	ubicación
  SEMANACONSTRUCCION 2006 <small>UN COMPROMISO CON EL DESARROLLO DE CHILE</small>			
<b>item:</b>		<b>Guardias en interior de ER</b>	
<b>fecha:</b>		<b>04-04-2006</b>	
<b>Día</b>	8:00 AM a 8:00 PM	4	1 guardia puerta Sala de Producción fijo
	Lunes 1 de Mayo		1 guardia puerta Sala Prensa fijo
			2 guardias recorrido general, pisos 1 y 2
<b>Día</b>	8:00 AM a 8:00 PM	4	1 guardia puerta Sala de Producción fijo
	martes 2, miérc 3,		1 guardia puerta Sala Prensa fijo
	jueves 4, viernes 5		2 guardias recorrido general, pisos -1, 1 y 2
<b>Noche</b>	8:00 PM a 8:00 AM	3	Recorrido general por ER
	martes 2, miérc 3,		
	jueves 4, viernes 5		
<b>Noche</b>	8:00 PM a 8:00 AM	1	Extra para Cena
	Cena 5 Mayo		

### 3. SALA DE PRENSA

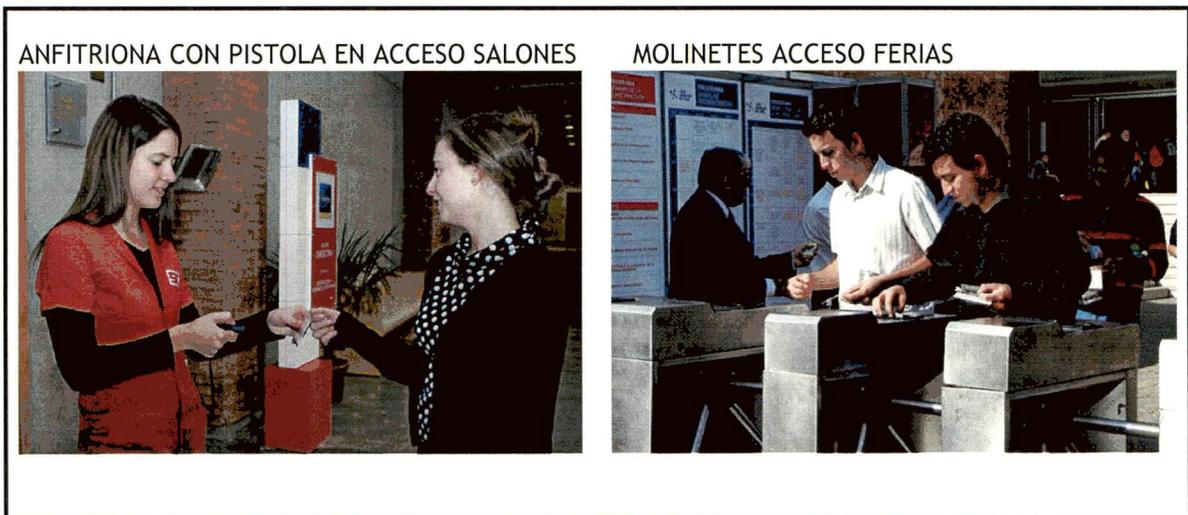
La sala de prensa se habilitó con los siguientes elementos:

REQUERIMIENTOS SALA DE PRENSA 2006	
VIII	
<b>Equipos Técnicos</b>	
computadores	8
impresoras	3
teléfonos y línea	1
fax y línea	1
puntos de red necesarios	
tableros	6
sillas	16
mesas de reuniones	2
sillones	4
mesitas apoyo	2
papeleros	2
Dispensador de agua	1
Señalética acceso Sala	1
Calefacción, cielo falso, paneles cierre	



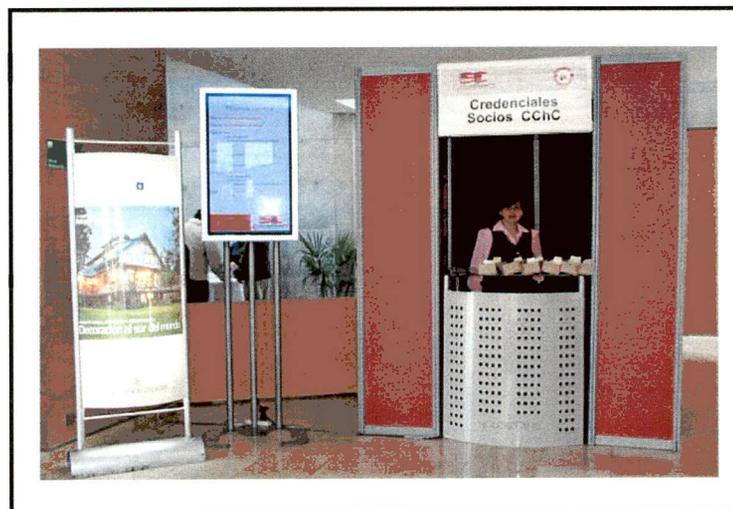
#### 4. CREDENCIALES

FISA se hizo cargo de las credenciales totales para toda la SC. Este año contrataron una empresa argentina que ya habían utilizado en otras ferias, llamada Acsexs Group. La principal característica de este sistema, es que cada credencial tiene un código de barra que permite identificar a los usuarios. Para esto se usaron molinetes como control de acceso y pistolas identificadoras para registrar a cada una de las personas que asistieron a las actividades de la SC.



#### ▪ CREDENCIALES SOCIOS CChC

Burson Marsteller coordinó con FISA la impresión de la duplicación de credenciales de Socios, para que los socios que no la llevaran a Espacio Riesco, igualmente obtuvieran su credencial distintiva de socio sin la necesidad de hacer fila para acreditarse. Su ubicación estaba en el oriente del nivel 1.



Se imprimieron 3.800 credenciales para Socios que se enviaron por correo y luego se duplicó esta impresión. Total credenciales de Socios: 7.600.

A este total, se le debe sumar 760 credenciales más que se categorizan en la siguiente tabla:

Tipo	Cantidad	Diseño
Socios (duplicados)	7.600	(plásticas, color rojo)
Prensa	265	(plásticas, color gris)
Autoridades CChC	241	(papel, color negro)
CChC	79	(papel, color negro)
Staff	15	(plásticas, color negro)
Servicios	130	(plásticas, color negro)

#### ▪ ANÁLISIS Y CONCLUSIONES

Este proceso resultó ser muy complejo pero con una muy buena recepción por parte de los socios. Para analizar sus pros y contras, desglosaremos distintos factores de esta gestión:

##### a. FISA

Como contraparte en el proceso de diseño e impresión de credenciales, hubo confusión por parte de FISA en los diseños acordados y problemas de tiempo y organización en la impresión. Gran parte de estas dificultades, se debió al hecho de que FISA trabaja con una empresa físicamente establecida en Argentina. Por otra parte, los ejecutivos de FISA demostraron gran disponibilidad para imprimir múltiples órdenes pequeñas de credenciales (por errores de tipeo, de información en la credencial, nuevas pequeñas bases de datos, etc.).

b. BOARDING PASS

el concepto de hacer y enviarles una credencial especial para los socios, fue muy bien recibido. Le da una imagen de calidad al evento y de privilegio a los Socios de la CChC.

c. DUPLICACIÓN

En esta parte se generaron múltiples dificultades:

- ✓ Se tomó la decisión de duplicar las credenciales muy tarde.
- ✓ Al trabajar con esta empresa en Argentina, dependimos de la eficiencia de ellos a la hora de enviarnos los plásticos para las credenciales.
- ✓ Las credenciales no se entregaron alfabetizadas, por lo que en Espacio Riesco se crearon largas colas de Socios esperando su credencial.

d. OBSERVACIONES GENERALIZADAS

Las credenciales son un producto muy bien evaluado por parte de los integrantes del gremio. Exporta una imagen de buena producción y calidad del evento. Genera un trato deferente para los Socios de la CChC y los periodistas. Sin embargo, aún es necesario corregir múltiples detalles en su gestión.



## 1. LICITACIÓN

Burson Marsteller redactó las bases y llamó a 4 empresas de mercadeo a participar en la licitación:

- Prego
- Publimail
- Actionline
- MT Contact Center

La empresa ganadora fue Publimail.

## 2. PUBLIMAIL

### a. BASE DE DATOS

- Burson Marsteller coordinó desde el 2 de enero hasta el 10 de marzo la actualización de las Bases de Datos de Socios de la CChC, profesionales de empresas socias y profesionales de empresas no socias.
- **El total de registros actualizados para la SC 2006 fue de 8.506.**
- Debido al cambio de Gobierno, la actualización de las nuevas autoridades se realizó durante la cuarta semana de marzo.
- Burson Marsteller desarrolló una lista de cargos de autoridades para Publimail. De esta manera, junto a la lista del año anterior, se pudo corroborar que la actualización de la base de datos de las nuevas autoridades incluyera a todas las personas que la CChC quería invitar.
- Este año se creó una nueva base de datos: Señoras de Socios, con el objetivo de personalizar las invitaciones exclusivas para las señoras.
- Burson Marsteller coordinó con Publimail el envío periódico de la lista total de inscritos a la SC 2006 para ser publicada en la página web.

- Burson Marsteller coordinó con Publimail la abreviación de 4.890 registros en 16 caracteres para la impresión de los nombres, apellidos, cargos y empresas en las credenciales.
- Burson redujo a 16 caracteres toda la BDD Integrantes Cámara, Staff y Servicios
- Burson Marsteller coordinó con Publimail la actualización de la base de datos entregada por Gonzalo Delia para el Foro Pymes.

## b. METODOLOGÍA DE TRABAJO

- Actualización de bases de datos:

Se realizaron aproximadamente 5 recorridos a todas las bases de datos entregadas por la CChC para actualizarlas. **El porcentaje de actualización fue de 84,3%.** El 15,7% restante clasifica como registro duplicado, ilocalizable y base de datos no factible de trabajar.

- Mecanizado y Despacho de Invitaciones y Credenciales:

Burson Marsteller coordinó a través de Publimail el mecanizado y despacho en Santiago y Regiones de las invitaciones y credenciales a distintos públicos. Las cantidades y los destinatarios están detallados en la siguiente tabla:

Invitación	A quien se envía	Cantidad BBDD	FECHA MECANIZADO	FECHA DESPACHO	TIEMPO DEPACHO	ENTREGADA	DEVOLUCIONES
INVITACION GENERAL							
Pasaporte	Socios Regiones	1500	06-Abr	07-Abr	48-72 hrs	OK	0
	Socios Stgo	2150	11-Abr	12-Abr	24 hrs	OK	54
	<b>Total</b>	<b>3650</b>		<b>Total retencion</b>			
Invitación B	Autoridades Vip Presidencia	235	Carmen Rojas	A criterio	SOLO MECANIZADO		
	Autoridades	1000	06-Abr	10-Abr	7 DIAS	OK	50
	Gerentes Empresas No Socias	1500	06-Abr	10-Abr	7 DIAS	OK	51
	Medios Tipo A	140	13-Abr	18-Abr	72 HRS	OK	17
	<b>Total</b>	<b>2875</b>		<b>Total retencion</b>			
Invitación C	Profesionales empresas socias	700	11-Abr	12-Abr	7 DIAS	OK	11
	Profesionales empresas no	1500	07-Abr	10-Abr	7 DIAS	OIK	43
	Medios tipo B	150	13-Abr	18-Abr	72 HRS	OK	4
	<b>Total</b>	<b>2350</b>					
Cena Suelta Sin \$	Autoridades Vip Presidencia	150	Carmen Rojas	A criterio	SOLO MECANIZADO		
	Auspiciadores	600	Sarita Rodríguez	A criterio	SOLO MECANIZADO		
	Medios Vip	15	Carmen Rojas	A criterio	SOLO MECANIZADO		
<b>Total</b>							
Desayuno Suelta	Autoridades Vip Presidencia	235	Carmen Rojas	A criterio	SOLO MECANIZADO		
	Auspiciadores (Sarita)	360	Sarita Rodríguez	A criterio	SOLO MECANIZADO		
	Medios Vip	15	Carmen Rojas	A criterio	SOLO MECANIZADO		
	Refuerzo Medios	200	BM	A criterio	SOLO MECANIZADO		
<b>Total</b>	<b>810</b>						
Inauguración REFUERZO!	BBDD FISA	850	11-Abr	12-Abr	72 HRS	OK	5
	Socios Stgo (total)	2150	12-Abr	17-Abr	72 HRS	OK	29
	Autoridades	1000	12-Abr	18-Abr	7 DIAS	OK	64
	Gerentes Empresas No Socias	1500	12-Abr	18-Abr	7 DIAS	OK	43
	Medios Tipo A	140	Publmail	27-Abr	24 HRS	OK	17
	Autoridades Vip Presidencia	235	Carmen Rojas	A criterio			
<b>Total</b>	<b>5875</b>						
Foro Pymes Suelta	Base Foro Pymes	240	10-Abr	13-Abr	7 DIAS	OK	9
	<b>Total</b>	<b>240</b>					
Musical Internacional Suelta	Autoridades Vip Presidencia	235	4	A criterio	SOLO MECANIZADO	OK	
	Extras para BM	100	BM	A criterio	SOLO MECANIZADO	OK	
	<b>Total</b>	<b>335</b>					
OTROS							
Boarding Pass CREDENCIALES	Socios Regiones	1500	13-Abr	17-Abr	48-72 HRS	OK	0
	Socios Stgo VIP	2150	17-Abr	17-Abr	24 HRS	OK	53
	<b>Total</b>	<b>3650</b>					
Invitación Señoras	SEÑORAS Socios Regiones	1700	03-Abr	13-Abr	24-48 HRS	OK	0
	SEÑORAS Socios Stgo VIP	2804	03-Abr	12-Abr	24 HRS	OK	164
	<b>Total</b>	<b>4504</b>					
DESPACHOS ADICIONALES							
REGESTION DE INVITACIONES SOCIOS TIPO A SANTIAGO		16	20-Abr	20-Abr	24 HRS	OK	0
DESPACHO DE CREDENCIALES PARA MEDIOS TIPO A Y B		264	21-Abr	21-Abr	24 HRS	OK	17
POSTAL CHILECTRA SOCIOS SANTIAGO TIPO A		716	11-Abr	11-Abr	24 HRS	OK	19

PUBLIMAIL ADEMAS MECANIZO LA TOTALIDAD DE LAS INVITACION EXTRASQUE SOLICITÓ BM Y LA DE LAS AUTORIDADES PRESIDENCIA CChC

Burson Marsteller coordinó de manera directa con CChC el despacho de 235 invitaciones y credenciales para las Autoridades de la Presidencia CChC y Directores de medios de comunicación.

- Inscripciones

#### In Bound

Publimate recibía las llamadas de personas que confirmaban o se excusaban de asistir a las actividades

#### Out Bound

Publimate llamaba a toda las bases de datos recién actualizadas, incluido los inscritos online, para confirmar su asistencia.

Publimate recibía las inscripciones electrónicas a través del sitio web y las incorporaba a la base de datos Out Bound

- Confirmación de Asistencia

Burson Marsteller, en conjunto con la CChC, realizó una sesión de capacitación para las teleoperadoras de Publimate. Se les explicó en qué consiste la SC, las características particulares de este evento y se les entregó la mayor información posible para que realicen un servicio de telemarketing de calidad.

Burson Marsteller elaboró un script (*ver documento anexo*) para las teleoperadoras con toda la información necesaria sobre las SC 2006, de manera tal que tengan los conocimientos para responder todas las preguntas que recibían.

#### Actividades pagadas

- ✓ Burson Marsteller coordinó, junto al área de Contabilidad de la CChC y Publimate, los pagos de la Cena de la Construcción y las Visita a Obras. Para esto, Burson Marsteller desarrolló reuniones de

coordinación con todos los involucrados y desarrolló los formularios para el flujo de información de las personas que pagaron.

- Informe de Asistentes por fecha (previo y durante la SC 2006)

De manera periódica y previamente establecida, Burson Marsteller coordinó con Publimail el envío de informes de inscritos de cada actividad.

- Informe de Asistentes Finales

Burson Marsteller coordinó con Publimail dos listas finales de asistentes que se enviaban aproximadamente 6 y 4 horas antes de cada actividad:

1. Informe numérico: en esta lista se detallaba la cantidad de inscritos en cada actividad para adecuar los salones
2. Base de datos de inscritos por actividad: en esta lista se entregaban todos los nombres de los inscritos para chequear la asistencia real de las personas a los foros, seminarios, charlas, etc.

- Formularios y listas

Burson Marsteller desarrolló los siguientes formularios y listas para la coordinación con Publimail de las características y los asistentes de cada actividad:

#### Pre Inscritos

Lista de pre-inscritos para web

#### Inscritos

Lista de inscritos para web

Informe numérico de asistencia

Base de datos de inscritos en actividades

Bases de datos finales de asistentes (por cada actividad)

Pago

Comprobante de depósito (web)

Coordinación

Carta Gantt

Estructura de Actividades SC 2006

Tabla de Perfiles de Invitaciones

Tablas de envíos de invitaciones

## CONCLUSIONES Y APRENDIZAJE

El proceso de telemarketing fue bastante complejo y muy consumidor de tiempo. Para analizar la actuación de Publimail, es necesario separar las misiones de su servicio:

- ✓ Actualizar las Bases de Datos: Cumplieron con las fechas predeterminadas. Sin embargo, los registros demostraron algunos errores de información, ortografía, tipeo y conocimiento del rubro.
  
- ✓ Mecanizado y Despachos: Publimail demostró gran eficiencia, voluntad y flexibilidad para ajustarse a los cambios de tiempo y a las contingencias en los despachos. Sin embargo, mientras se acercaba la SC se vieron sobrepasados de trabajo y no gestionaron el reenvío de las invitaciones que fueron devueltas por diversos motivos, entre ellos, los problemas en la actualización de los registros (\*\*La tasa de devolución fue bastante baja 4%)
  - Prosegur, empresa de correo proveedora de Publimail para los envíos a regiones, tuvo un mal desempeño (desorden interior, olvidos). Para una próxima SC, es necesario nombrar un “Jefe de Despacho” para coordinar la complejidad de este tema.
  - Los horarios de envío de invitaciones en Santiago, por parte de Publimail, fueron de 9AM a 8PM. Esto generó devoluciones de las invitaciones. Los horarios de despacho deben ser de oficina: 9AM a 6PM.
  
- ✓ Confirmación de Asistencia: A pesar de que no existieron herramientas para poder fiscalizar, esta labor se desarrolló de forma fluida y sin mayores problemas (sin contar el reclamo de las secretarías de Gerencia CChC por el Outbound que se les hizo a las Listas de Auspiciadores y Autoridades Presidencia CChC, siendo que se les informó que las confirmaciones de estas personas la haría la CChC. Esto provocó cierto malestar por la doble llamada que se les hizo a estas personas)
  - Publimail no realizó telemarketing a las actividades de Señoras. Para la próxima SC, sí se debe llamar a las señoras de socios para confirmar su participación.

- Para evitar problemas con el envío de invitaciones a Señoras, para la próxima SC éstas deben ser enviadas al marido con el nombre de la señora.
- Contabilidad CChC: no hubo rigurosidad en el envío periódico de los confirmados a la Cena y las Visitas a Obras. Se acumularon registros de personas pagadas y se enviaron a último minuto.
- Este año se detectó una conducta distinta de inscripción en comparación al 2005. Los asistentes se inscribieron con mayor antelación. La cifra de inscritos descendió levemente los días previos al evento. Este comportamiento fue distinto al del 2005, año en que la mayor cantidad de gente se inscribió en los últimos días previos a las actividades o durante la SC misma.
- Cabe mencionar la interrogante que surge al ver la gran diferencia en las cantidades entre los asistentes reales y la lista de asistentes confirmados que enviaba diariamente Publmail.

#### Análisis de la Asistencia

Del total de 10.291 personas inscritas en las actividades de la SC 2006, el porcentaje que se inscribió llamando por su propia cuenta; siendo llamado por Publmail; o inscribiéndose a través de la web, es el siguiente:

INSCRITOS		%
<b>OUT BOUND</b>	8637	83,9%
<b>IN BOUND</b>	926	9,0%
<b>OUT WEB</b>	728	7,1%
<b>TOTALES</b>	<b>10291</b>	<b>100,0%</b>

Con el propósito de comprender mejor la conducta de los asistentes, se tomó 2 actividades como muestra para analizar:

- ¿Qué porcentaje de los que llaman para confirmar realmente asiste?
- ¿Qué porcentaje de los que son llamados para confirmar realmente asiste?
- ¿Qué porcentaje de la asistencia real no confirma?

### Foro Subcontratación: Efectos en la Construcción

Del total de **230** asistentes confirmados, sólo el 38,8% (49 personas) asistieron realmente y el resto, **61,2%** (77 personas) **asistieron sin confirmar\***.

Confirmados Inbound:	122
Asistentes reales Inbound:	27

22,1% de las personas que llamaron para confirmar, asistieron realmente

Confirmados Outbound:	108
Asistentes reales Outbound:	22

20,3% de las personas que confirmaron cuando las llamaron, asistieron realmente

\* 46,7% de los asistentes (36 personas) que no confirmaron fueron contactadas por Publmail

### Seminario Construcción y Desarrollo Sustentable

Del total de 230 asistentes confirmados, sólo el 20% (46 personas) asistieron realmente y el resto, **80%** (106 personas) **asistieron sin confirmar\***.

Confirmados Inbound:	62
Asistentes reales Inbound:	19

30,6% de las personas que llamaron para confirmar asistieron realmente

Confirmados Outbound:	168
Asistentes reales Outbound:	27

16% de las personas que confirmaron cuando las llamaron, asistieron realmente

\* 20,75% de los asistentes (22 personas) que no confirmaron fueron contactados por Publmail.

Estos números permiten concluir que aproximadamente entre el 60% y 80% de los asistentes no confirman.

Si desglosamos esas cifras, entre el 20,75 y 46,7% de los que no confirman son contactados por Publmail a través de diversas formas. El resto asiste sin darle cuenta a nadie. De esto, se puede desprender 3 cosas:

- La gente no le gusta confirmar, prefieren perder el cupo antes de “amarrarse” a asistir a una actividad.
- La gente sabe que sin avisarle a los organizadores, igual podrá asistir al evento.
- La gente toma la decisión de asistir a último minuto y/o porque se encontraba en el Espacio Riesco haciendo otra actividad.

⑤ PRESENCIA DE AUSPICIADORES

EN LA SC 2006

Como una manera de tener presencia en las distintas actividades de la Semana de la Construcción, los auspiciadores se hicieron presentes usando diferentes elementos en donde poner su marca y a la vez apoyar las diversas actividades de la SC 2006.

a. Auspiciador S O D I M A C

▪ F I E S T A D E L A C O N S T R U C C I Ó N

SODIMAC tuvo presencia en este evento mediante en el servilletero colocados en todas las mesas de los asistentes y 25 centros de mesa.

▪ V I S I T A A O B R A S

SODIMAC colaboró con los chalecos reflectantes que se usaron en todas las visitas.

▪ C A M P E O N A T O D E G O L F

SODIMAC premió al Segundo lugar neto y Long drive.



b. Auspiciador P O L P A I C O

▪ D E S A Y U N O D E L A C O N S T R U C C I Ó N

GRUPO POLPAICO puso su logo en los servilleteros utilizados durante este evento y en cada mesa, puso 2 camioncitos de cartón con calugas adentro.

▪ C A M P E O N A T O D E G O L F

GRUPO POLPAICO participó en este evento, premiando al primer gross

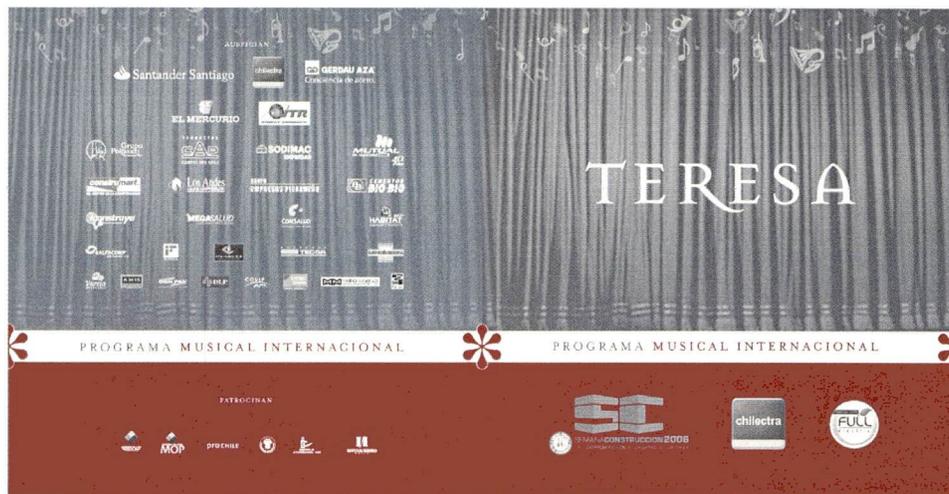
c. Auspiciador CHILECTRA

- MUSICAL TERESA

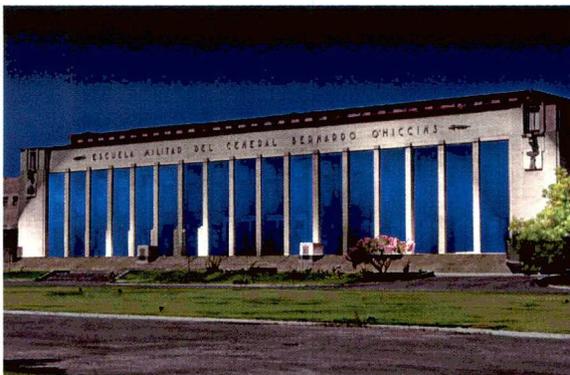
CHILECTRA hizo los programas para el Musical Teresa, con los logos de su empresa y de Full Electric.

Además, iluminó la fachada de la Escuela Militar con los colores corporativos de, amarillo y azul.

- PROGRAMA



- ILUMINACIÓN FACHADA



## ▪ CONFERENCIAS

En la Conferencia Económica Bloque I, trajo como expositor al alcalde de Peñalolén, Claudio Orrego.

Además, realizó la charla “Edificios Full Electric Ganan Espacio en la Ciudad” y trajo como expositor a Christian Mosqueira para el Foro “¿Cómo viene la Inversión en Energía?”

## ▪ EN LA SC

DESCRIPCIÓN : Stand con piso iluminado con luz azul, con información de Full Electric, dos promotoras.

TAMAÑO : 2 x 3 m2 aprox.

UBICACIÓN : Galería de las Constructoras, nivel 0



- MINI GOLF

DESCRIPCIÓN : Este stand de juego construido por la producción de la SC, fue auspiciado por Chilectra quien puso los regalos, las promotoras, los palos y las pelotas.

UBICACIÓN : Galería de las Constructoras, nivel 0



d. Auspiciador C E M E N T O S B I O B I O

CEMENTOS BÍO BÍO jugó un papel muy importante en los eventos de la SC 2006. Este auspiciador participó en la realización de varios de éstos aportando diferentes materiales.

- MUSICAL TERESA

Contrató al trío musical, a los acomodadores de asientos y autos, junto con las personas que atendieron en el intermedio y en el cóctel final.

Además, este auspiciador alhajó los baños con las toallas y el jabón, regaló chocolates en los asientos y regalaron un cono de calugas Varsoviene a la salida del evento.

- CAMPEONATO DE GOLF

Puso 2 promotoras, un carrito con bebidas, además regalaron pack con 3 pelotas a cada jugador, y entregaron los premios a la dupla Mejor Neto ,par de juego de palos de golf y Best Aproach, bolso de golf.

- VISITA A OBRAS

Contrató lustra zapatos, dio café a los visitantes, y puso los apoya cabezas en buses y en los cascos obligatorios para las visitas.

- DESAYUNO DE LA CONSTRUCCIÓN

Puso su logo en color gris en servilleta en panera con forma casco.

- FIESTA DE LA CONSTRUCCIÓN

En este evento, puso junto al postre un chocolate.

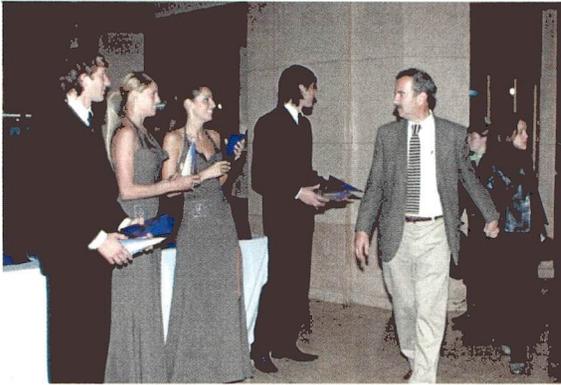
#### VISITA A OBRAS



#### CAMPEONATO DE GOLF



## MUSICAL TERESA



e. Auspiciador EL MERCURIO

### ▪ STAND PROMOCIONAL

DESCRIPCIÓN : Stand de 2 x 2 metros aprox. panel de fondo transparente con portadas de revistas del diario. Promotora repartía bolsas con el logo de la empresa, revistas, junto con dulces.

UBICACIÓN : Hall informaciones poniente del nivel 1



f. Auspiciador BANCO SANTANDER SANTIAGO

- STAND PROMOCIONAL

DESCRIPCIÓN : Stand modular, con dos promotoras que repartían merchandising

UBICACIÓN : Hall de informaciones poniente del Espacio Riesco.



- CONFERENCIAS

En la Conferencia Económica II, El Banco Santander Santiago, llevó a dos expositores, don Guillermo Tagle, economista, Director General Santander Investment Chile, y don Roberto Zahler, economista, Director Banco Santander Santiago.

A su vez, en el Seminario Pymes y Acceso al Crédito, trajo al expositor José Miguel Quiroz, Sub Gerente Banca PYMES, Banco Santander Santiago.

- CONCURSO DE PINTURA

Banco Santander Santiago regaló los tres premios a las ganadoras del concurso de pintura organizado por la CChC. Los premios fueron Libros de Arte a las Menciones Honrosas y 2 pasajes a Buenos Aires para el Primer Lugar.

FOTOS PREMIACIÓN CONCURSO DE PINTURA



g. Auspiciador GERDAU AZA

▪ STAND

DESCRIPCIÓN : Stand con gráfica de 2 x 3 metros y folletero con materiales informativos de la empresa.

UBICACIÓN : Galería de los arcos, al lado de las acreditaciones.



▪ CONFERENCIA

Este auspiciador realizó una Charla llamada “Precios de los Commodities y la Industria de la Construcción: Una nueva Realidad”, que contó con la exposición de Don Jorge Quiroz, economista y consultor.

h. Auspiciador V T R

▪ S T A N D

DESCRIPCIÓN : Stand circular con mucha iluminación, con dos pantallas de plasma donde se daba a conocer los productos de VTR y publicidad de la Tv Digital. Dos promotores que repartían información de la empresa, junto con merchandising.

UBICACIÓN : Galería de las Constructoras, nivel 0.



i. Auspiciador C A P

C A P fue el gran auspiciador de este evento, entregando el surtido y entretenido cotillón que fue repartido.



▪ CAMPEONATO DE GOLF

Durante el Campeonato, este auspiciador entregó packs de regalos a los jugadores. Pelotas, guantes y otros elementos para la actividad.

j. auspiciador C O N S T R U M A R T

Puso el logo de su proyecto "Isidora" en todos los espejo de baños de Espacio Riesco .

Además un camión cementero en el Acceso a las Ferias.



PRESENCIA DE AUSPICIADORES EN LAS DISTINTAS ACTIVIDADES DE LA SC

EMPRESA	CONTACTO	TELÉFONO	EVENTO	PRESENCIA
<b>CEM. BÍO BÍO</b>	M. Inés Ahumada	560 7000	<b>Visitas a obras</b> Hospital Militar	Cascos / Apoya Cabezas Charla y cartilla Info.Técnica
			Hosp Militar / Ed. Territoria <b>Desayuno Construcc.</b> <b>Asamblea Socios</b>  <b>Musical Teresa</b>  <b>Cena Construcción</b> <b>Inauguración</b>	Fotos/Limpia Zapatos/chocolates Servilleta con logo en "Cascos" Lápices y Block Apuntes Café durante el desarrollo Acomod.asientos y autos Atención Intermedio/Cóctel final Alajamientos baños (toalla, jabón) Regalo salida (chocolates) Chocolate sobre postre** 6 paraguas
<b>SODMAC</b>	Ximena Núñez	738 1383	<b>Visitas a Obras</b>	Chalecos reflectantes
			<b>Cena Construcción</b> <b>Foro Nuevos Proyectos</b> <b>Conf.Econ. AMPM</b> <b>Sem. Materiales Constr.</b> <b>Foro Mandant.Contract.</b>	25 Centros Mesa y Servilleteros Block y Lápiz Block y Lápiz Block y Lápiz Block y Lápiz
<b>CAP</b>	Constanza Guzmán	520 2745	<b>Fiesta Construcción</b>	Cotillón&stickers robotizado/vestidos
<b>CHILECTRA</b>	Marco A. Torres	675 2274	<b>Galería Constructoras</b>	Mini Golf
			<b>Musical Teresa</b>	Ilumin. Fachada /pendón
			<b>Full electric</b>	lápiz
			<b>Conf Econ 1</b>	folleto
<b>CONSTRUMART</b>	Paula Fones	427 6317	<b>Foro Pymes</b> <b>Conferencia Económica</b> <b>Subcontratación</b> <b>Mandante Contratista</b> <b>Edificio Esp. Riesgo</b>	Folletería Folletería Folletería Folletería Alajamiento baños
<b>POLPAICO</b>	José María Fumiel	337 6408	<b>Desayuno Construcción</b>	Servilletero
<b>BCO.SANTANDER</b>	Gema Swinburn	320 8415	<b>Con.Económica</b> <b>Cena Construcción</b> <b>hall informaciones</b>	Lápiz Regalo Premios Conc.Pintura Señoras mesón con lápices y panfletos
<b>VTR</b>			<b>Galería Constructoras</b>	módulos con plasmas
			<b>DESAYUNO</b>	promotora c/dulce c/sombrero
<b>TECSA</b>			<b>CENA</b>	promotora c/dulce c/sombrero

① NUEVAS ACTIVIDADES

① I N A U G U R A C I Ó N  
S C 2 0 0 6 / F E R I A S

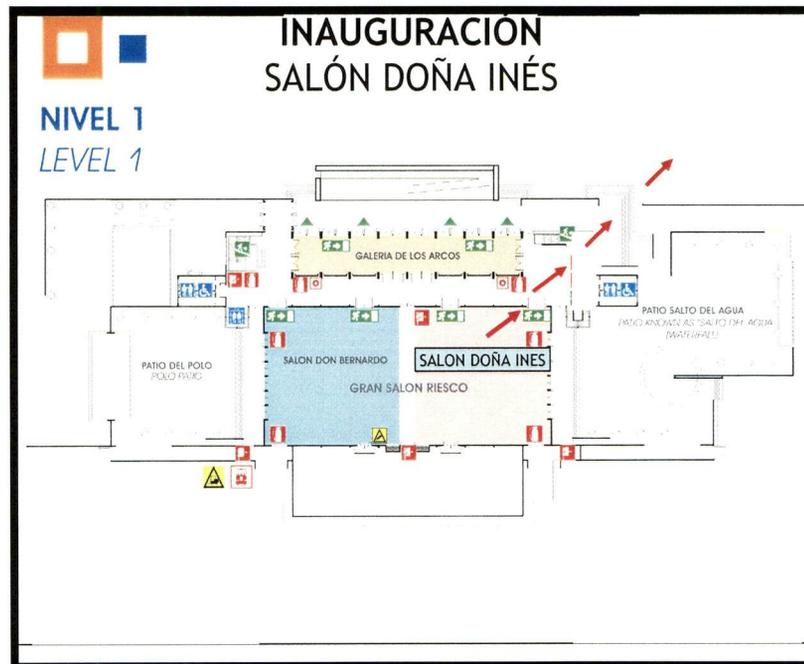


Este año, la Inauguración estuvo a cargo de Burson Marsteller quien quiso imprimirle un sello más glamoroso al evento.

Es por eso que en esta ocasión, junto con la ceremonia de Inauguración realizada en el Salón Doña Inés del Espacio Riesco, que contó con la presencia del Ministro de OO. PP. Don Eduardo Bitrán y el presidente de la CChC, Don Otto Kunz, se realizó un acto de Corte de Cinta realizado en el Acceso a las Ferias en donde se selló el compromiso entre el Gobierno y la CChC.

Finalmente la inauguración terminó con un recorrido por las ferias.

## PLANO DE UBICACIÓN





## Inauguración

### Programa Miércoles 3 de mayo

---

08.30 - 09.00	Recepción y acreditaciones
09.00 - 09.10	<b>Palabras de Bienvenida</b> Sr. Hernán Levy A., Presidente Comité SC 2006 Sr. Luis Héctor Bravo, Presidente ICH
09.10 - 09.30	<b>Discurso Inaugural</b> Sr. Otto Kunz S., Presidente CChC
09.30 - 09.50	<b>Discurso de Autoridad de Gobierno</b> Sr. Eduardo Bitran, Ministro de Obras Públicas
09.50 - 10.00	<b>Acto de Inauguración</b>

---



## Inauguración

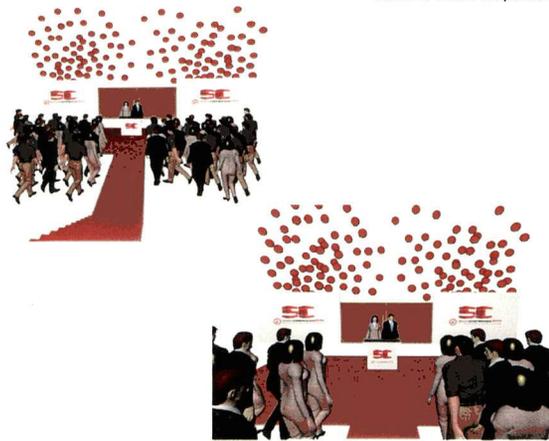
### Guión Miércoles 3 de mayo

---

09.50 - 10.00	<b>Acto de Inauguración</b> Finalizado el discurso, la concurrencia sale del Salón Doña Inés y se desplaza hacia la salida poniente de la SC, dando paso prioritario a la autoridad de Gobierno y al presidente de la CChC. Ellos caminan por una alfombra roja, la que indica el camino hacia el lugar de inauguración ( música de fondo).
10.00 - 10.05	<b>Hall of Fame</b> El animador o maestro de ceremonia indica que "ahora " se dará inicio a la ceremonia de inauguración de la SC 2006. Para esto, la autoridad de Gobierno y el Pdte de CChC dejarán estampadas sus manos en una batea con mezcla, como símbolo "Concreto" de su presencia hoy en este importante momento. Las autoridades se paran detrás de un podio que sostiene la batea, donde estamparán sus manos. Detrás hay un muro, por el que se puede apreciar la Feria. Para este acto, el jefe de obra -"estatua viviente"- entrega unos guantes rojos de soldador, casco blanco con logo SC, antiparras y chaleco reflectante a las autoridades. (música de fondo) En el momento de estampar las manos, se soltarán un centenar de globos rojos dando paso a la "foto para los medios". La prensa estará sobre unas escalera, quedando un poco en altura, lo cual favorece su vista a la Feria.
10.05	<b>Se abren las puertas</b> Una vez finalizado el acto de estampar las manos, se abrirá el portón, tipo "obra de construcción", el que dará inicio al recorrido de la Feria. ( música de fondo).
10.10	El maestro de ceremonia da las gracias e invita a los asistentes a recorrer las Ferias.

---

Desde el centro del pasillo.



Desde escalera, parte inferior.



Total del equipamiento, en función



En la Inauguración se utilizó una batea con mezcla en donde Don Otto Kunz y el Ministro Bitran plasmaron sus manos para sellar el Compromiso con el Desarrollo de Chile. Posteriormente la batea se puso en el Hall del Espacio Riesco para que pudiese ser vista por los visitantes que participaron de la SC 2006.

Una vez finalizada la Semana la batea fue obsequiada a Bitran como recuerdo de su participación en el evento y del compromiso que la CChC realizó al Gobierno.

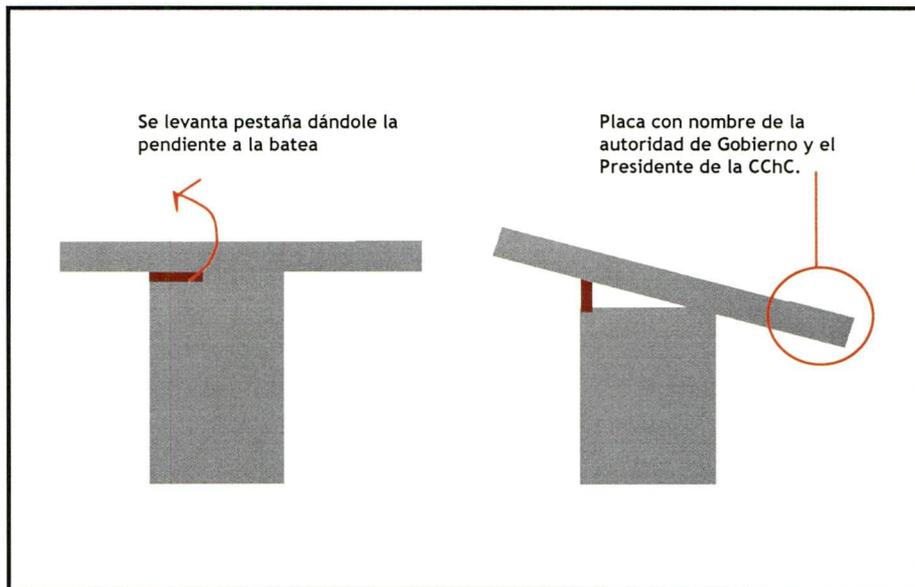
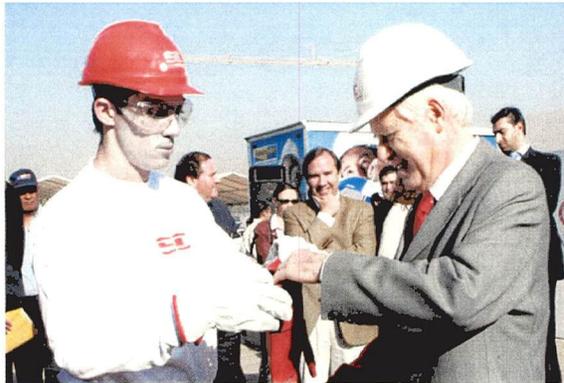


FOTO BATEA



FOTOS INAUGURACIÓN SC 2006 / FERIAS

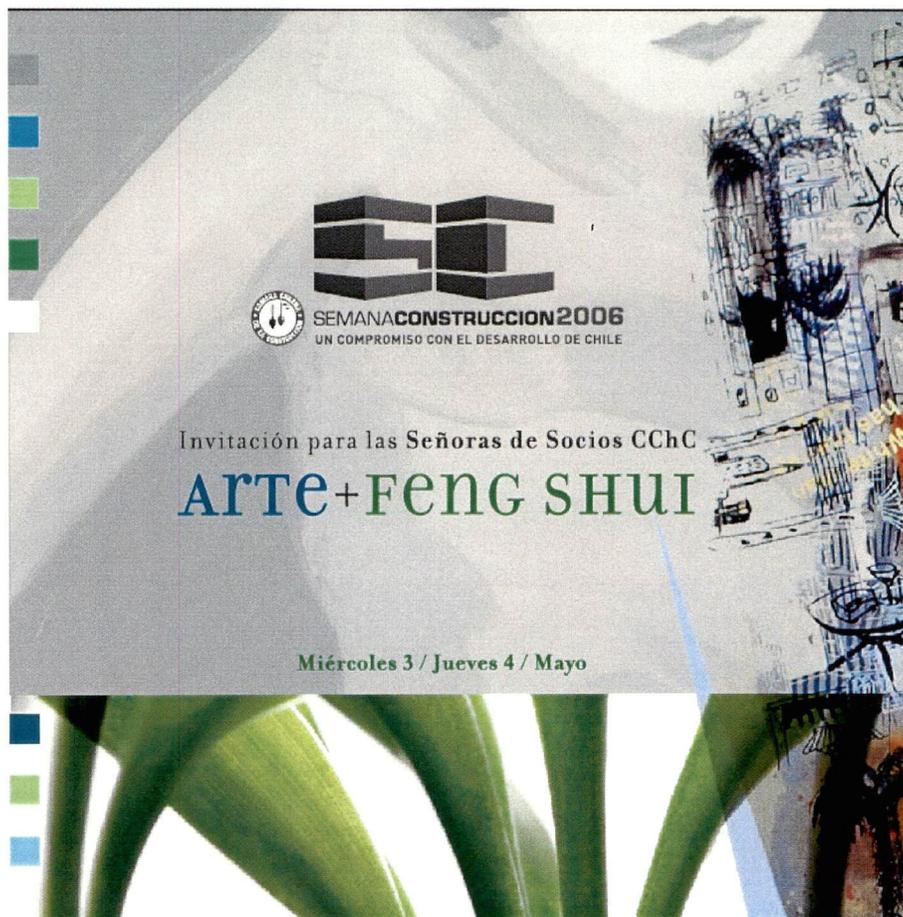
CORTE DE CINTA



RECORRIDO POR LAS FERIAS



## 2 ACTIVIDADES DE SEÑORAS



Burson Marsteller realizó dos interesantes actividades para las Señoras de Socios CChC, como una manera de hacerlas participes de la Semana de la Construcción. Los eventos se realizaron los días 3 y 4 de mayo y los temas seleccionados para este año fueron “¿Cómo Invertir en Arte?” y “Feng Shui para el Cuerpo”. Ambos se hicieron en el Auditorio de la Cámara.

## ACTIVIDAD 1 ¿CÓMO INVERTIR EN ARTE?



Expositor : Gaspar Galaz  
Día : Miércoles 03 de mayo  
Hora : 12:00 hrs.  
Lugar : Auditorio CChC  
Asistencia : 30 personas aprox.



## ACTIVIDAD 2 FENG SHUI PARA EL CUERPO



Expositor : Silvia Galleguillos  
Día : Jueves 04 de mayo  
Hora : 12:00 hrs.  
Lugar : Auditorio CChC  
Asistencia : 90 personas aprox.



### 3 VISITA A OBRAS



Los asistentes a la Semana de la Construcción tuvieron la oportunidad de visitar las obras más emblemáticas del 2006:

la Extensión Norte de la Línea 2 del Metro el nuevo Hospital Militar y el edificio Territoria 3000.

Los días 3 y 4 de mayo, salieron buses desde el Espacio Riesco con destino a las construcciones en donde se encontraban expertos de cada obra quienes explicaron los principales aspectos de cada una de ellas.

#### OBRAS A VISITAR:

- NUEVO HOSPITAL MILITAR
- EDIFICIO TERRITORIA
- METRO EXTENSIÓN NORTE LÍNEA 2, ESTACIÓN VESPUCIO NORTE



MIÉRCOLES 03 Y JUEVES 04 DE MAYO  
14:00 / 17:30 HRS

## ASISTENCIA A VISITAS

OBRA	CUPOS	ASISTENTES REALES	
		MIÉRCOLES	JUEVES
NUEVO HOSPITAL MILITAR	24	7	suspendida
EDIFICIO TERRITORIA	24	17	22
METRO EXTENSIÓN LÍNEA 2, ESTACIÓN VESPUCIO NORTE	24	25	18

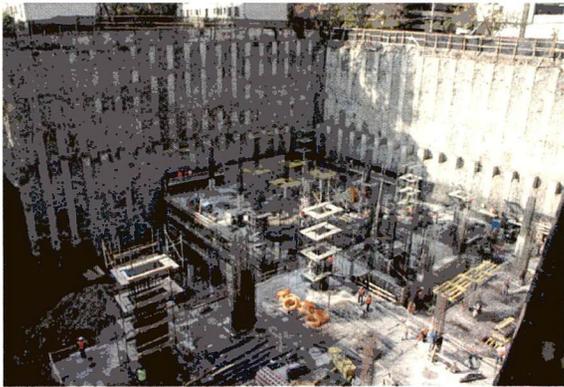
## PRESENCIA AUSPICIADORES

OBRA	PRESENCIA DE AUSPICIADORES	
	BIO BIO	SODIMAC
NUEVO HOSPITAL MILITAR EDIFICIO TERRITORIA	Cascos Apoya cabezas Charla Cartilla Informativa Limpia Zapatos Chocolates	Chalecos reflectantes
METRO EXTENSIÓN LÍNEA 2, ESTACIÓN VESPUCIO NORTE	Cascos Apoya cabezas	Chalecos reflectantes

## NUEVO HOSPITAL MILITAR



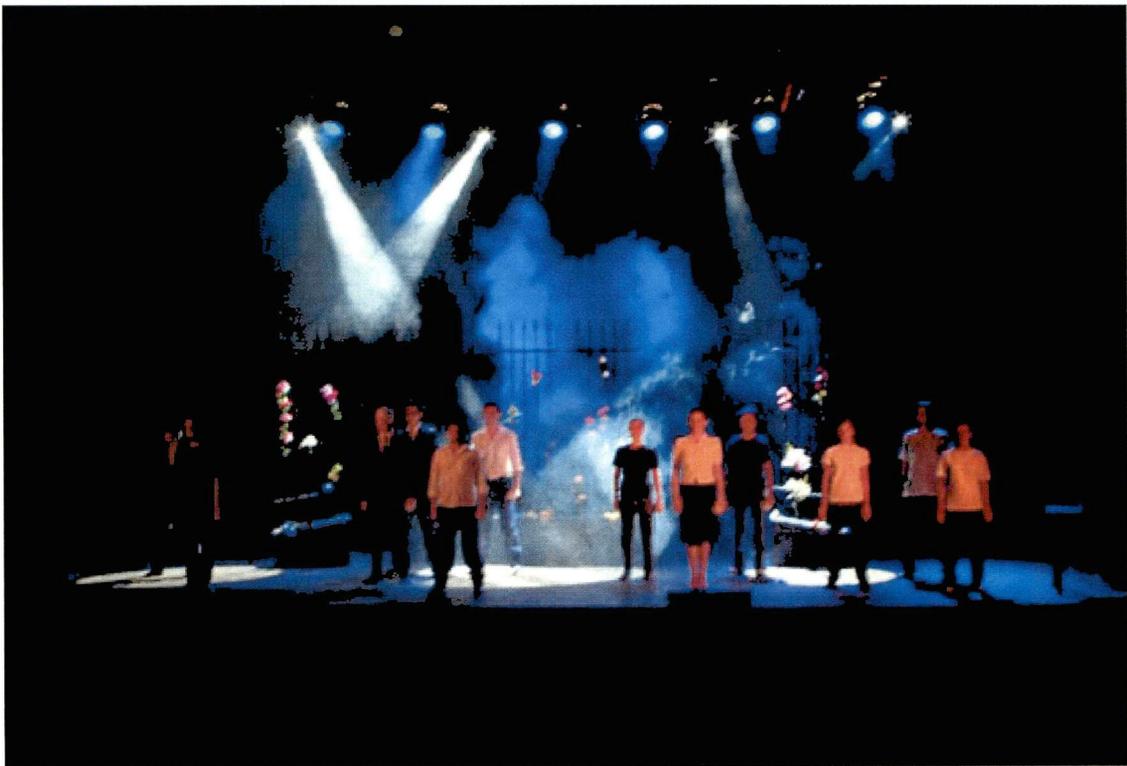
## EDIFICIO TERRITORIA



4

MUSICAL INTERNACIONAL

TERESA



Burson Marsteller estuvo a cargo de toda la producción del primer evento cultural realizado durante la Semana de la Construcción para todos sus socios y señoras. La Corporación Cultural de la CChC junto con la Fundación Auxilio Maltés hicieron las gestiones para que se presentara el Musical Internacional "Teresa", que narra la vida de la Madre Teresa de Calcuta desde una perspectiva novedosa y conmovedora.

Los auspiciadores del Musical colaboraron para que esta actividad fuera todo un éxito: Chilectra iluminó la fachada de la Escuela Militar y realizó los programas y Cementos Bio Bío realizó el cóctel, contrató a los acomodadores y anfitrionas, hizo la decoración de baños y puso el trío musical.

## INVITACIÓN MUSICAL TERESA

*Musical Internacional SC 2006*

JUEVES 4 DE MAYO 20.00 hrs.  
AULA MAGNA ESCUELA MILITAR  
Los Militares 4.500, Las Condes

La Cámara Chilena de la Construcción tiene el agrado de invitar a todos los socios y sus señoras al primer Musical Internacional SC 2006, en el cual se presentará la obra *Teresa*.

Esta pieza, actualmente en cartelera en Buenos Aires, es una obra distinta, que narra la vida de la Madre Teresa de Calcuta desde una mirada actual.

 SRC  
Tel.: (02) 280 7676 / e-mail: cchc@publmail.com

*“TERESA”*

INSCRIPCIÓN PREVIA EN WWW.SC2006.CL  
CUPO LIMITADO TENIDA FORMAL

*“Lo espectacular de Teresa ... es que no es una obra religiosa sino una exaltación de los valores éticos de una mujer excepcional”*  
Diario La Prensa, Buenos Aires

El musical *Teresa* no deja indiferente a sus espectadores, transitando cronológicamente por los espacios del alma y del pensamiento de la santa.

Cuenta con más de 25 actores, 150 cambios de vestuario, proyecciones visuales, una música que transporta y todos los componentes de un gran musical, más un valor agregado: la profundidad de su mensaje, su crítica constructiva y esperanzadora.

Día : Jueves 04 de mayo  
Lugar : Aula Magna Escuela Militar  
Hora : 20:00 horas  
Asistentes : 495

FOTOS OBRA



FOTOS ASISTENTES





## MATERIALES Y PIEZAS GRÁFICAS

## A. RECURSOS VISUALES

Este año, Burson Marsteller contrató a la oficina de diseño, Cero Cuatro para desarrollar junto a ella la identidad gráfica de la SC 2006. Los ítems de este proyecto fueron el logo, el loop y el template utilizado en el power point. Todos estos elementos siguieron una misma línea para darle coherencia a la marca de la Semana de la Construcción.

### 1. LOGO SC 2006

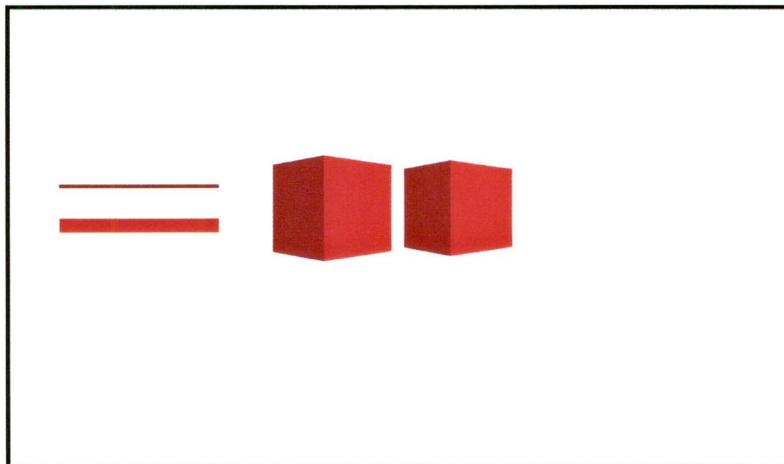
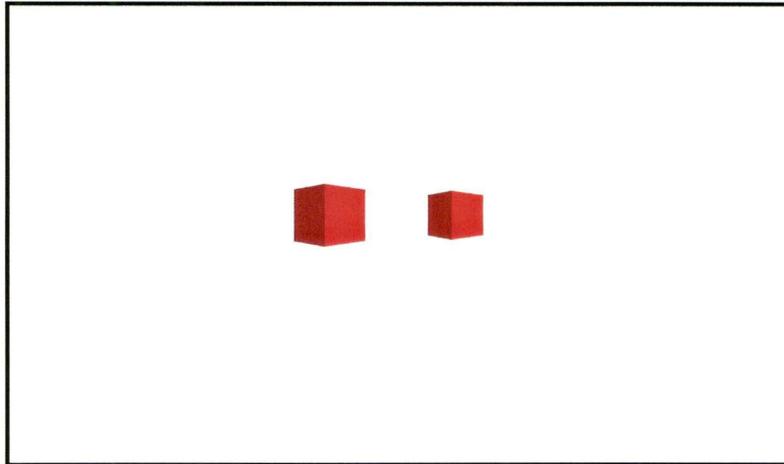


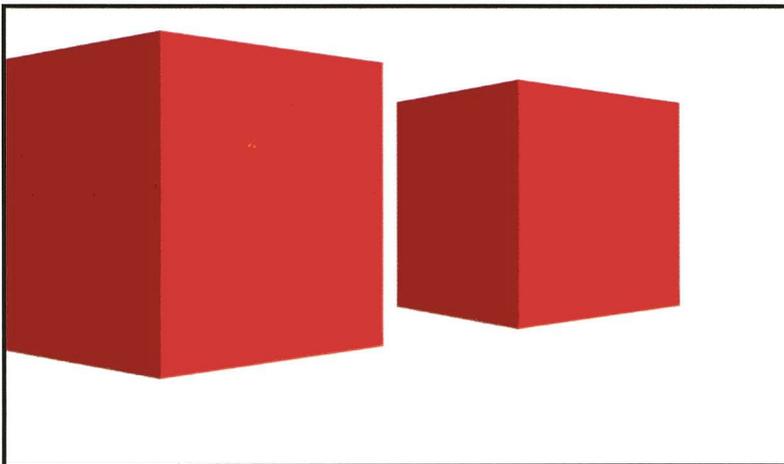
### 2. LOGO SC 2007



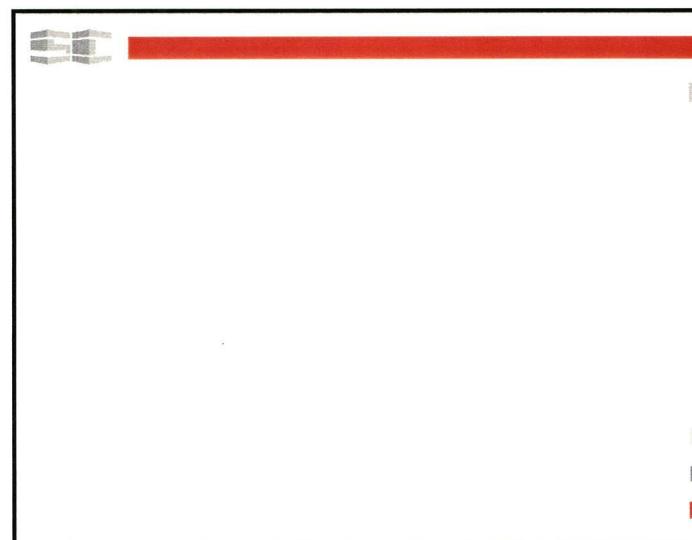
### 3. LOOP 2006

Fecha de Entrega Loop definitivo  
27 de Enero 2006





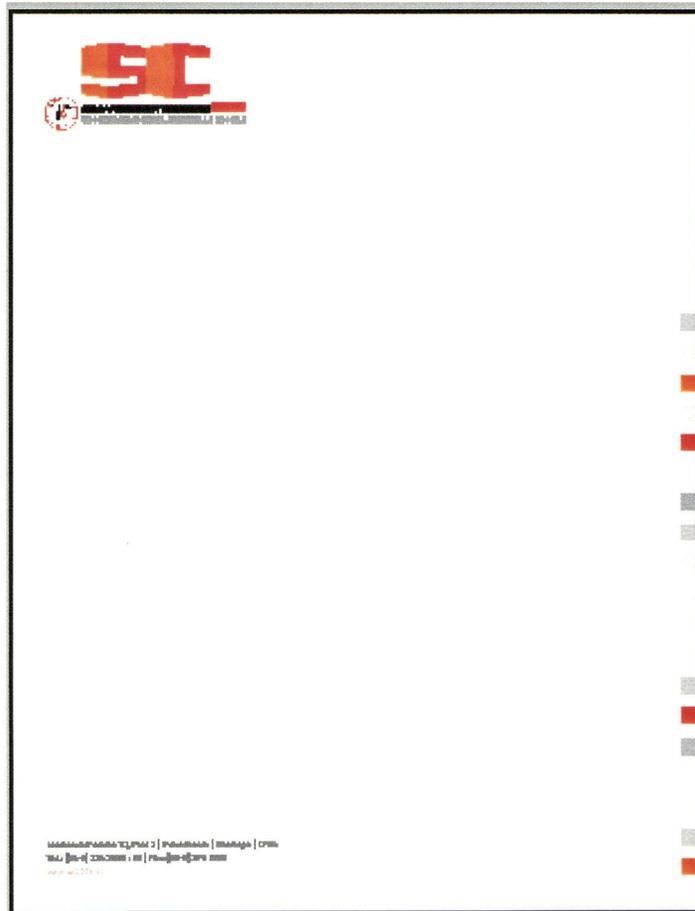
#### 4. TEMPLATE POWER POINT



## B. PAPELERÍA

### 1. HOJA CARTA

Imprenta : Jory  
Cantidad : 7.500



## 2. SOBRES

Imprenta : Jory  
Cantidad : 800



### 3. CARPETAS

Imprenta : Jory  
Cantidad : 2.000

Se utilizaron 400 carpetas para lanzamientos regionales y 1600 carpetas fueron destinadas las actividades de durante la SC.

#### PORTADA Y CONTRAPORTADA



#### INTERIOR CARPETA



CANTIDAD DE CARPETAS UTILIZADAS EN LAS ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	MECANIZADAS	UTILIZADAS
Foro Nuevos Proyectos de Construcción	150	41
Seminario Pymes y Acceso al Crédito	150	77
Asamblea General de Socios CChC	350	263
Foro Subcontratación: Efectos en la Construcción	200	126
Foro Déficit Habitacional	110	73
Foro ¿Cómo Viene la Inversión en Energía?	120	70
Seminario Internacional de Materiales de Construcción	160	121
Constru Educa	150	36
Foro Relación Mandante Contratista	200	138
Charla Chilectra Edificios Full Electric	100	140
Charla Gerdau Aza	100	55
Seminario Construcción y Desarrollo Sustentable	200	152
TOTALES	1990	1292

## C. PIEZAS GRÁFICAS PROMOCIONALES

### 1. PENDONES

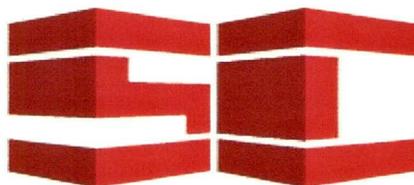
Imprenta : Punto Gráfico  
Cantidad : 4



## 2. AFICHE

Imprenta : Jory  
Cantidad : 50  
Tamaño : 70 x 45 cms

PARTICIPE EN EL **EVENTO DE CONSTRUCCIÓN**  
MÁS IMPORTANTE DE AMÉRICA LATINA



**SEMANA CONSTRUCCION 2006**  
UN COMPROMISO CON EL DESARROLLO DE CHILE

**03-06 MAYO 2006**

SANTIAGO · CHILE

### Actividades **SC2006**

- ▣ Asamblea General de Socios
- ▣ **Desayuno de la Construcción**
- ▣ Conferencia Económica
- ▣ **Foros y Seminarios**
- ▣ Cena de la Construcción
- ▣ **Ruedas de Negocios**
- ▣ Exhibición de Productos
- ▣ **Feria Edifica 2006**
- ▣ Feria ExpoHormigon ICH 2006

[www.SC2006.cl](http://www.SC2006.cl)

Tel.: (56-2) 376 3300 · 01

Fax: (56.2) 371 3430

### 3. VOLANTES

Imprenta : Jory  
 Cantidad : 2.000

### TIRO

PARTICIPE EN EL **EVENTO DE CONSTRUCCIÓN** MÁS IMPORTANTE DE AMÉRICA LATINA



**SEMANA CONSTRUCCION 2006**  
 UN COMPROMISO CON EL DESARROLLO DE CHILE

**2-6 MAYO 2006**  
 SANTIAGO · CHILE

INSCRIPCIONES: [www.SC2006.cl](http://www.SC2006.cl) Tel: 02 - 280 7676 e-mail: [cchc@publmail](mailto:cchc@publmail)

### RETIRO

	MAYO					
	Ma 02	Mi 03	Ju 04	Vi 05	Sa 06	
▶ CAMPEONATO DE GOLF DE LA CONSTRUCCIÓN	12.00 / 19.00					
▶ INAUGURACIÓN SC / FERIAS		09.00 / 10.00				
▶ CONF. ECONÓMICA: Respuestas Privadas a Problemas Sociales		10.30 / 13.30				
▶ CONF. ECONÓMICA: Inversión Productiva & Inmobiliaria 2006-2010		15.00 / 18.00				
▶ DESAYUNO DE LA CONSTRUCCIÓN			08.00 / 10.00			
▶ ASAMBLEA GENERAL DE SOCIOS			10.30 / 13.30			
▶ MUSICAL INTERNACIONAL SC 2006: "Teresa"			20.00			
▶ CENA DE LA CONSTRUCCIÓN				20.30		
▶ SEMINARIOS						
◦ Pymes y Acceso al Crédito		14.30 / 18.30				
◦ Sem. Internacional: Materiales de Construcción en Mercados Abiertos				09.00 / 12.30		
◦ Construcción y Desarrollo Sustentable				15.00 / 17.30		
▶ FOROS						
◦ Nuevos Proyectos de Construcción	15.00 / 17.30					
◦ Déficit Habitacional: Hacia una Nueva Etapa en la Política de Vivienda			15.00 / 17.45			
◦ Subcontratación: Efectos en la Construcción			15.30 / 17.30			
◦ ¿Cómo Viene la Inversión en Energía?			16.00 / 18.00			
◦ Relación Mandante - Contratista				11.00 / 12.30		
▶ VISITA A OBRAS		14.00 / 18.30	14.00 / 18.30			
▶ FERIAS EDIFICA 2006 / EXPOHORMIGÓN ICH 2006		10.00 / 19.00	12.00 / 19.00	12.00 / 19.00	10.00 / 18.00	

## D. MERCHANDISING

### 4. DULCES

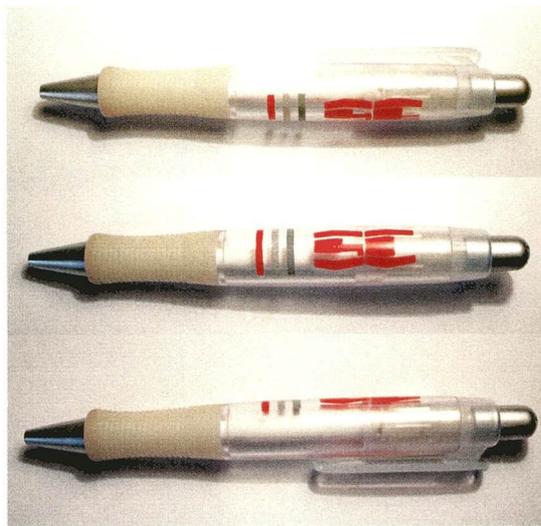
Proveedor : Amusing  
Cantidad : 15.000  
Descripción : tipo frugelé

Dulces Semana de la Construcción 2006



### 5. LÁPIZ

Proveedor : Diuana & Bercovich Ltda..  
Cantidad : 2.500



6. STICKERS

Imprenta : Jory  
Cantidad : 400



## E. SOPORTES GRÁFICOS

### 7. TARJETÓN DE CONTINUIDAD

Imprenta : Max Huber  
Cantidad : 50



### 8. CREDENCIALES

Diseño : Cerocuatro  
Encargado : FISA



## 9. ARCHIVADORES

Imprenta : JORY  
Cantidad : 500

### PORTADA



### CONTRAPORTADA



### LOMO



### CANTIDAD DE ARCHIVADORES UTILIZADOS POR ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	MECANIZADAS	UTILIZADAS
Conferencia Económica bloque I	300	66
Conferencia Económica bloque II	250	150
TOTAL	550	216

## 10. PASE ESTACIONAMIENTO

Diseño : Cerocuatro  
Cantidad : 300  
Encargado : FISA

### TIRO

## ESTACIONAMIENTO LIBERADO | FREE PARKING

**A** 2-6 MAYO 2006  
ESPACIO RIESCO  
SANTIAGO - CHILE

Actividades **SC2006**

- Asamblea General de Socios
- Desayuno de la Construcción
- Conferencia Económica
- Foros y Seminarios
- Cena de la Construcción
- Ruedas de Negocios
- Exhibición de Productos
- Feria Edifica 2006
- Feria ExpoHormigon ICH 2006

**SEMANA CONSTRUCCION 2006**  
UN COMPROMISO CON EL DESARROLLO DE CHILE

EDIFICA 2006

Auspician

Santander Santiago chilectra GERDAU AZA Conciencia de acero. EL MERCURIO VTR

Pase válido desde el 2 al 6 de mayo de 2006. Un vehículo por pase

### RETIRO

## ESPACIO RIESCO Av. El Salto 5000, Huechuraba, Santiago - Chile

ESPACIO RIESCO

Av. Sta Clara

Calle Palacio Riesco

Av. Del Parque

Aeropuerto

Av. El Salto

La Pirámide

Américo Vespucio

Acceso SC

Av. El Salto 5000

Entrada Estacionamientos

CAMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCION

N°

Patrocinan

MOP MINISTERIO DE OBRAS PUBLICAS

MINVU MINISTERIO DE VIVIENDA URBANISMO Y TERRITORIO

proCHILE

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA

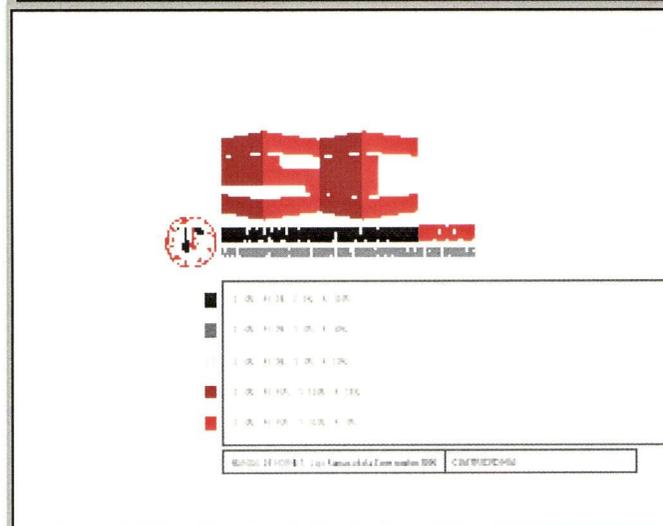
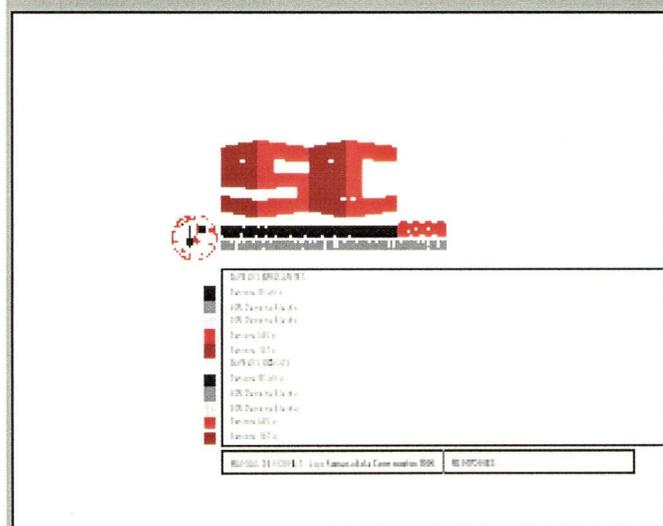
CHILE COMITE NACIONAL DE ESTADISTICA

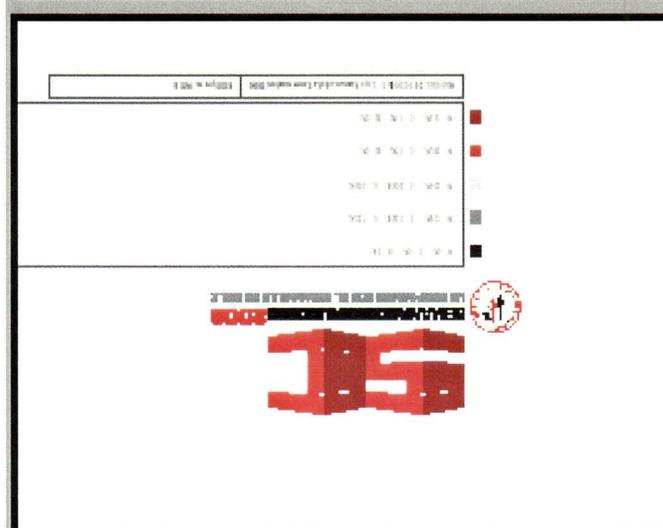
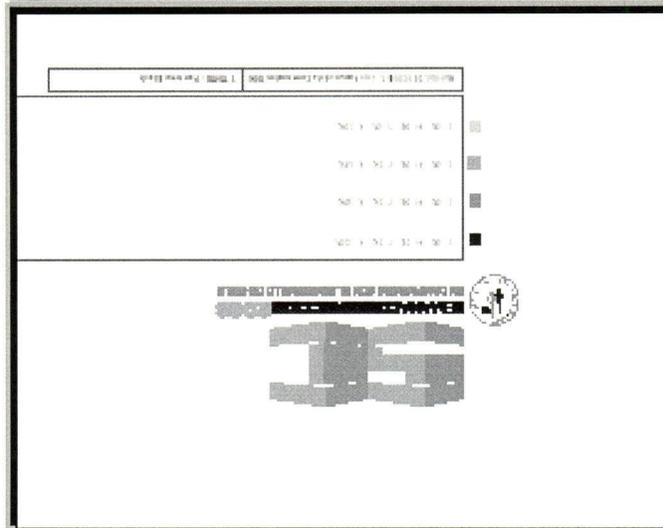
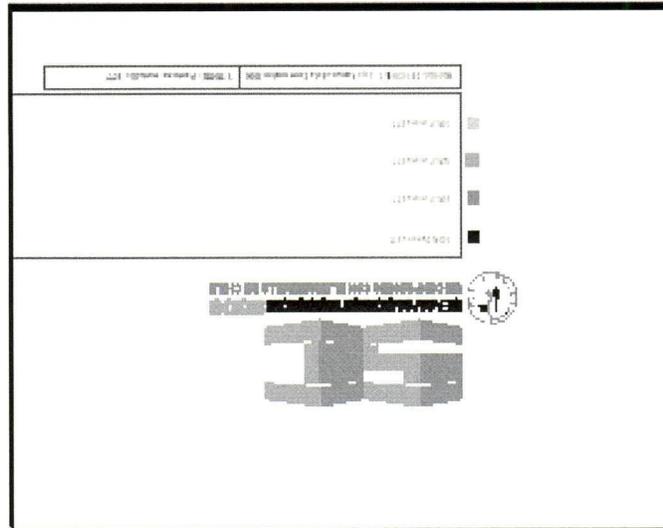
INSTITUTO DE LA CONSTRUCCION - CHILE

www.SC2006.cl

# 11. MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

Diseño : Cerocuatro



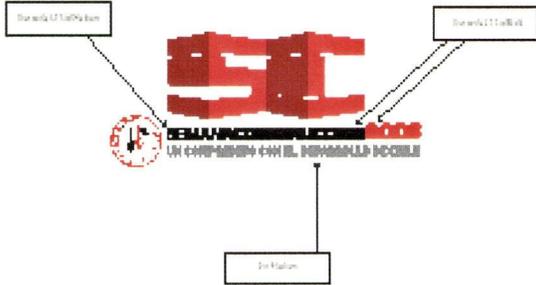




Colori ESIC  
ESIC 100% Rosso  
ESIC 100% Nero  
ESIC 100% Bianco  
ESIC 100% Rosso  
ESIC 100% Rosso  
ESIC 100% Rosso

ESIC 100% Rosso

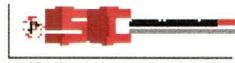
ESIC 100% Rosso



ESIC 100% Rosso



ESIC 100% Rosso



X El logo de la Superintendencia de Industria y Comercio debe ser utilizado únicamente en el sitio web de la institución.



X El logo de la Superintendencia de Industria y Comercio debe ser utilizado únicamente en el sitio web de la institución.



X El logo de la Superintendencia de Industria y Comercio debe ser utilizado únicamente en el sitio web de la institución.



X El logo de la Superintendencia de Industria y Comercio debe ser utilizado únicamente en el sitio web de la institución.



X El logo de la Superintendencia de Industria y Comercio debe ser utilizado únicamente en el sitio web de la institución.



X El logo de la Superintendencia de Industria y Comercio debe ser utilizado únicamente en el sitio web de la institución.

Modelo de uso del logo de la Superintendencia de Industria y Comercio

www.sic2006.cl  
www.SIC2006.cl  
www SIC2006.cl

✓ Debe utilizarse únicamente en el sitio web de la institución.

www.sic2006.cl  
www sic2006.cl  
www sic2006.cl

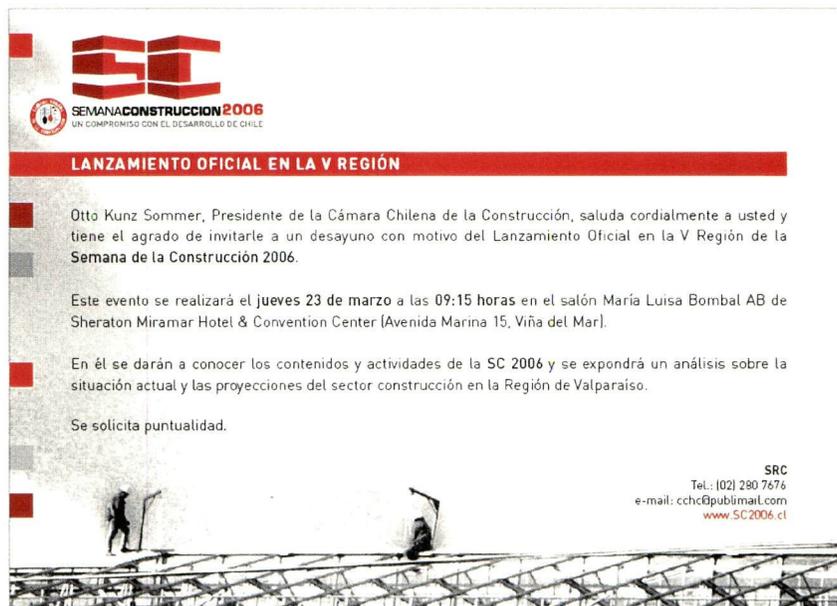
X No debe utilizarse en ningún otro medio de comunicación.

Modelo de uso del logo de la Superintendencia de Industria y Comercio

## F. INVITACIONES

### 1. INVITACIÓN LANZAMIENTO VALPARAISO

Imprenta : Max Huber  
Cantidad : 500



**SEMANA CONSTRUCCION 2006**  
UN COMPROMISO CON EL DESARROLLO DE CHILE

**LANZAMIENTO OFICIAL EN LA V REGION**

Otto Kunz Sommer, Presidente de la Cámara Chilena de la Construcción, saluda cordialmente a usted y tiene el agrado de invitarle a un desayuno con motivo del Lanzamiento Oficial en la V Región de la Semana de la Construcción 2006.

Este evento se realizará el **jueves 23 de marzo** a las **09:15 horas** en el salón María Luisa Bombal AB de Sheraton Miramar Hotel & Convention Center (Avenida Marina 15, Viña del Mar).

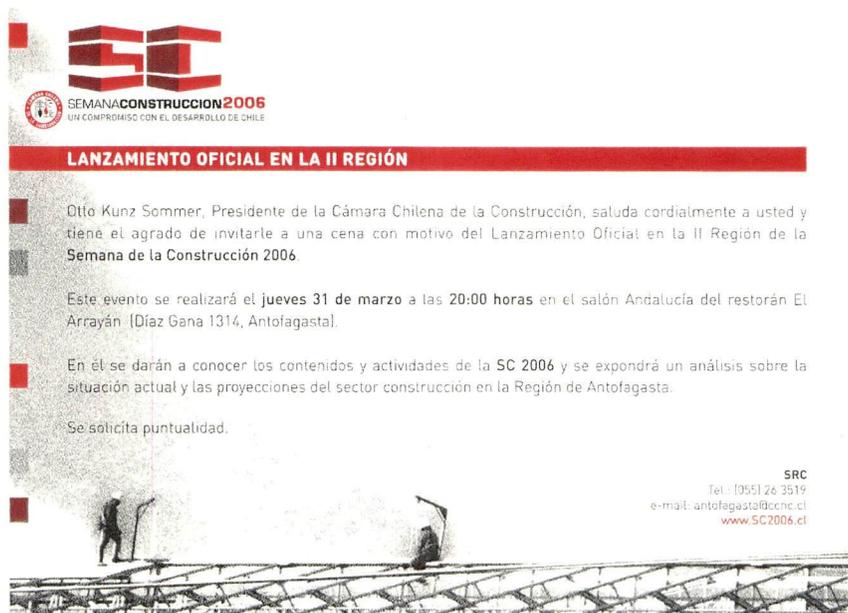
En él se darán a conocer los contenidos y actividades de la **SC 2006** y se expondrá un análisis sobre la situación actual y las proyecciones del sector construcción en la Región de Valparaíso.

Se solicita puntualidad.

**SRC**  
Tel.: [02] 280 7676  
e-mail: cchc@publmail.com  
www.SC2006.cl

### 2. INVITACIÓN LANZAMIENTO II REGION

Imprenta : Jory  
Cantidad : 460



**SEMANA CONSTRUCCION 2006**  
UN COMPROMISO CON EL DESARROLLO DE CHILE

**LANZAMIENTO OFICIAL EN LA II REGION**

Otto Kunz Sommer, Presidente de la Cámara Chilena de la Construcción, saluda cordialmente a usted y tiene el agrado de invitarle a una cena con motivo del Lanzamiento Oficial en la II Región de la Semana de la Construcción 2006.

Este evento se realizará el **jueves 31 de marzo** a las **20:00 horas** en el salón Andalucía del restorán El Arrayán (Díaz Gana 1314, Antofagasta).

En él se darán a conocer los contenidos y actividades de la **SC 2006** y se expondrá un análisis sobre la situación actual y las proyecciones del sector construcción en la Región de Antofagasta.

Se solicita puntualidad.

**SRC**  
Tel.: [051] 26 3519  
e-mail: antofagasta@ccnc.cl  
www.SC2006.cl

### 3. INVITACIÓN LANZAMIENTO X REGIÓN

Imprenta : Max Huber  
Cantidad : 350



**SEMANA CONSTRUCCION 2006**  
UN COMPROMISO CON EL DESARROLLO DE CHILE

**LANZAMIENTO OFICIAL EN LA X REGIÓN**

Otto Kunz Sommer, Presidente de la Cámara Chilena de la Construcción, saluda cordialmente a usted y tiene el agrado de invitarle a un desayuno con motivo del Lanzamiento Oficial en la X Región de la Semana de la Construcción 2006.

Este evento se realizará el **viernes 7 de abril** a las **09:30 horas** en el Salón Patagonia del Hotel Gran Pacífico (Urmeneta 719, Puerto Montt).

En él se darán a conocer los contenidos y actividades de la **SC 2006** y se expondrá un análisis sobre la situación actual y las proyecciones del sector construcción en la Región de los Lagos.

Se solicita puntualidad.

**SRC**  
Tel.: (065) 25 8198  
e-mail: pmontt@ccchc.cl  
[www.SC2006.cl](http://www.SC2006.cl)



## 4. INVITACIÓN SC 2006 PASAPORTE

Imprenta : Ograma  
 Cantidad : 4.600

**SC**  
**SEMAMACONSTRUCCION 2006**  
 UN COMPROMISO CON EL DESARROLLO DE CHILE

SEMANA DE LA CONSTRUCCION 2006  
 ESPACIO RIESCO | SANTIAGO | CHILE

FOTO SOCIO CCHC

06/05/2006

VALID 03/05 MAYO 2006

**OTTO KUNZ SOMMER**  
 PRESIDENTE CÁMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCIÓN

**SC 2006: Un Compromiso con el Desarrollo de Chile**

La Semana de la Construcción 2006 es una proyección de nuestro sector a Chile y el mundo. Los contenidos y consecuencias de sus diversas actividades la han consolidado como el evento gremial más importante del país y una plataforma para dar a conocer el compromiso de la Cámara Chilena de la Construcción con el desarrollo de Chile.

Los indicadores económicos demuestran que nuestro país ha avanzado por la senda correcta. Sin embargo, los empresarios de la construcción estamos conscientes que estos números refuerzan la necesidad de seguir creciendo y renovar el compromiso del sector con el progreso de Chile y su gente.

Lo invitamos a ser partícipe de este encuentro y establecer **Un Compromiso con el Desarrollo de Chile.**

**SC**  
**SEMAMACONSTRUCCION 2006**  
 UN COMPROMISO CON EL DESARROLLO DE CHILE

**FORO**  
**Nuevos Proyectos de Construcción**

**Martes 2 de Mayo 15:30 / 17:30 hrs.**

Salón Don Alberto 3. Espacio Riesco

Inscripción anticipada en: [www.SC2006.cl](http://www.SC2006.cl)

INGRESO AUTORIZADO VALIDO  
 02/05/2006

**OTTO KUNZ SOMMER**  
 PRESIDENTE CCHC

VALID 03/05 MAYO 2006

**OTTO KUNZ SOMMER**  
 PRESIDENTE CÁMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCIÓN

**PROGRAMA**

15:00 / 15:30	Recepción y acreditaciones
15:30 / 16:00	Nuevo Hospital Militar Xxxxx Xxxxx X.
16:00 / 16:30	Edificio Territoria Xxxxx Xxxxx X.
16:30 / 17:00	Metro Extensión Sur Línea 2 Estación Américo Vespucio Xxxxx Xxxxx X.
17:00 / 17:30	Conclusiones y cierre

## 5. BOARDING PASS

Imprenta : Jory  
Cantidad : 4.680

## TIRO

**ACTIVIDADES SC 2006**

- Asamblea General de Socios
- Desayuno de la Construcción
- Conferencia Económica
- Foros y Seminarios
- Cena de la Construcción
- Ruedas de Negocios
- Exhibición de Productos
- Feria Edifica 2006
- Feria ExpoHormigon ICH 2006

**SEMANA CONSTRUCCION 2006**  
UN COMPROMISO CON EL DESARROLLO DE CHILE

CREDENCIAL SOCIO CChC

VIGENTE DESDE 2 A 6 DE MAYO DE 2006

www.SC2006.cl

Cludad / País  
**SANTIAGO CHILE**

Día de inicio\*  
**02/05/06**

Inscripciones en www.SC2006.cl  
Tel: (021) 2807676 / e-mail: cchc@publmail.cl

## RETIRO

NUMERO DEL EVENTO  
**SEMANA DE LA CONSTRUCCION 2006 \*\*\*\*\***

LUGAR Y FECHA VALIDA DE CREDENCIAL  
**ESPACIO RIESCO / 2 MAY - 6 MAY / 2006 \*\*\*\*\***

TIPO DE IDENTIFICACION  
**CREDENCIAL SOCIO CChC 2006 \*\*\*\*\***

En nombre de la Mesa Directiva de la Cámara Chilena de la Construcción, lo invitamos a ser parte de la SC 2006 –el evento gremial más importante de Chile– y a participar activamente en todas las actividades y eventos que hemos desarrollado especialmente para nuestros socios de la CChC.

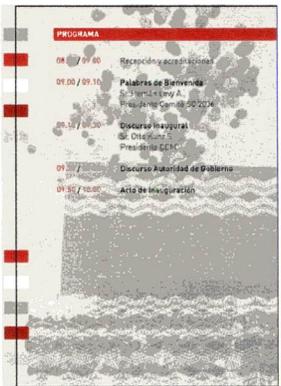
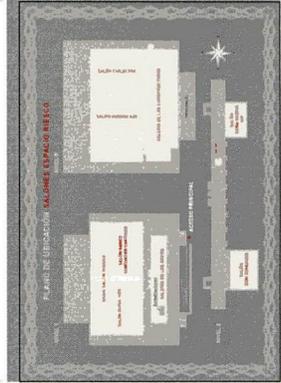
Lo esperamos en la SC 2006!

*Alfonso King*  
DIRECTOR GENERAL

Use su **Credencial de Socio CChC** para ingresar a todos los eventos de la **Semana de la Construcción 2006**

## 6. POSTALES

Imprenta : Ograma  
 Cantidad : 2.850 tipo B  
 2.750 tipo C



**SEMANA CONSTRUCCION FORD**

**VISITA A OBRAS\***

- Nuevo Hospital Militar
- Edificio Territorial
- Metro Extensión Norte Línea 2 Estación Vespucio Norte

**Viernes 2 de Mayo 14.00 / 16.00**

Usalañ Dorsau Aza - Espacio Riesco

Inscripción gratuita en [www.SC2006.cl](http://www.SC2006.cl)

Inscripción Previa - Cupo Limitado

Admisión \$5.000 por persona y por obra

\*Todas las visitas se van a complementar por las mañanas

**SRC**  
Tel: (52) 285 7476  
e-mail: [ch@sc2006.cl](mailto:ch@sc2006.cl)

**PROGRAMA**

**MIÉRCOLES 3 de Mayo**

14.00 / 14.20 Acreditaciones

14.20 Salida Bus: Nuevo Hospital Militar

14.20 Salida Bus: Edificio Territorial

14.20 Salida Bus: Metro Extensión Norte Línea 2 Estación Vespucio Norte

18.30 Regreso de Buses a Espacio Riesco

**VIERNES 5 de Mayo**

14.00 / 14.20 Acreditaciones

14.20 Salida Bus: Nuevo Hospital Militar

14.20 Salida Bus: Edificio Territorial

14.20 Salida Bus: Metro Extensión Norte Línea 2 Estación Vespucio Norte

18.30 Regreso de Buses a Espacio Riesco

Formas de Pago:  
1. Pago anticipado en la oficina CCIC de la Región Metropolitana o en Establecimientos de CCIC.  
2. Débito o transferencia electrónica en cuenta corriente N° 30.198.979.01 del Banco BNP Paribas de Chile o en cuenta de ahorro N° 30.198.979.01 del Banco BNP Paribas de Chile o en cuenta de ahorro N° 30.198.979.01 del Banco BNP Paribas de Chile.  
\* Datos de facturación: nombre empresa / no / tipo / dirección / teléfono de contacto / fax.

**SEMINARIO**

**Pymes y Acceso al Crédito**

Herramientas Financieras y Tecnológicas

**Viernes 5 de Mayo 14.00 / 18.00 hrs**

Salón Dorsau Aza - Espacio Riesco

Inscripción gratuita en [www.SC2006.cl](http://www.SC2006.cl)

**SRC**  
Tel: (52) 285 7476  
e-mail: [ch@sc2006.cl](mailto:ch@sc2006.cl)

**PROGRAMA**

14.00 / 14.30 Recepción y acreditaciones

14.30 / 14.35 Presentación del Organismo de Fomento de las PYMES - Central Chile para el Acceso al Crédito

14.35 / 14.55 Palabras de Bienvenida  
Sr. Jorge Meryn  
Primer Vice Presidente CCIC

14.55 / 15.10 Pymes en el Nuevo Camino Nacional  
Sr. Ana María Cuevas  
Subsecretaría de Economía  
Ministerio de Economía y Energía

15.10 / 15.25 Estado de las PYMES en Chile  
Sr. Fernando Agui, Subsecretario de Estudios, Cuentas y de Estadísticas Técnicas

15.25 / 15.40 Mejoras en la Estructura de la Interacción  
Sr. Jorge Meryn  
Instituto de Estudios Bancarios  
Cartera de Fomento

15.40 / 15.55 Zapping  
Sr. Carlos Winkler, Gerente General, Interacción  
Carreteras

15.55 / 17.10 Café

17.10 / 17.25 **Banco de Acceso al Crédito de las PYMES**

17.25 / 17.40 Herramientas Financieras  
Sr. Ricardo Nolasco II, Asesor Financiero,  
Cooperativa Mutual Financiera y Ahorros Ltda.

17.40 / 17.55 Manejo de herramientas de apoyo  
Estado de Fomento de las PYMES  
Expositor por del Sr.  
Agustín Pizarro CCIC

17.55 / 18.10 Sociedades de Garantías Recíprocas  
Sr. María Leticia  
Presidente, Cámara Chilena de Comercio  
Consumo y Comercio

18.10 / 18.30

**SEMANA CONSTRUCCION FORD**

**DESAYUNO DE LA CONSTRUCCION**

**Viernes 5 de Mayo 08.00 / 09.00**

Gran Salón - Espacio Riesco

Inscripción gratuita en [www.SC2006.cl](http://www.SC2006.cl)

Inscripción Previa - Cupo Limitado

Admisión \$5.000 por persona y por obra

\*Todas las visitas se van a complementar por las mañanas

**SRC**  
Tel: (52) 285 7476  
e-mail: [ch@sc2006.cl](mailto:ch@sc2006.cl)

**PROGRAMA**

08.00 / 08.30 Recepción y acreditaciones

08.30 / 08.45 Presentación Cámara Chilena de la Construcción y su Red Societ.

08.45 / 09.15 Exposición sobre la Perspectiva Sectorial  
Sr. Diego Valdovinos,  
Presidente CCIC

09.15 / 09.30 Desayuno Promocional  
Elaborado por el Sr. Miguel Ángel  
Riquelme, Gerente de Proyectos de Construcción

09.30 / 10.00 Visión de los Presidentes  
de la Red Societ  
Sr. Miguel Ángel Riquelme J.

**SRC**  
Tel: (52) 285 7476  
e-mail: [ch@sc2006.cl](mailto:ch@sc2006.cl)

**SEMANA CONSTRUCCION FORD**

**FORD**

Subcontratación: Efectos en la Construcción

**Viernes 5 de Mayo 14.00 / 18.00 hrs**

Salón Círculo - Espacio Riesco

Inscripción gratuita en [www.SC2006.cl](http://www.SC2006.cl)

**SRC**  
Tel: (52) 285 7476  
e-mail: [ch@sc2006.cl](mailto:ch@sc2006.cl)

**PROGRAMA**

14.00 / 14.30 Recepción y acreditaciones

14.30 / 14.40 La Subcontratación en Chile y su Evolución  
Sr. Magdalena Echeverría,  
Socióloga, Departamento de Estudios de la Dirección del Trabajo

14.40 / 14.50 Características del Proyecto de Ley de Subcontratación  
Sr. Iván Hurtado R.,  
Asesor Jurídico de Comercio del Trabajo Universidad de Chile y UJON

14.50 / 14.55 Café

14.55 / 17.30 Proyecto de Reforma en Materia de Subcontratación para la Construcción  
Sr. Augusto Bernal,  
Fiscal CCIC  
Sr. José Luis Ugalde,  
Abogado y Experto Laboral

**SEMANA CONSTRUCCION FORD**

**FORO**

Déficit Habitacional: Hacia una Nueva Etapa en Política de Vivienda

**Viernes 5 de Mayo 14.00 / 18.00 hrs**

Salón Dorsau Aza - Espacio Riesco

Inscripción gratuita en [www.SC2006.cl](http://www.SC2006.cl)

**SRC**  
Tel: (52) 285 7476  
e-mail: [ch@sc2006.cl](mailto:ch@sc2006.cl)

**PROGRAMA**

14.00 / 14.30 Recepción y acreditaciones

14.30 / 14.55 Presentación CCIC:  
Política Habitacional y Déficit  
Sr. Adolfo Díaz Valdovinos,  
Presidente del Comité Permanente de Vivienda CCIC  
Sr. Steven Román, Sr.  
Gerente de Estudios CCIC

14.55 / 15.15 Café

15.15 / 17.15 Panel de Exponentes  
Sr. Juan Silva A.,  
Jefe División de Política Habitacional,  
Y UJON  
Sr. Sergio Álvarez,  
Ingeniero Civil Industrial,  
CIP - Universidad de Chile  
Sr. Jorge Valdovinos,  
Ingeniero Civil y Director,  
Construcción y Energía

17.15 / 17.45

**SEMANA CONSTRUCCION FORD**

**FORO**

¿Cómo Viene la Inversión en Energía?

**Viernes 5 de Mayo 14.00 / 18.00 hrs**

Salón Don Esteban - Espacio Riesco

Inscripción gratuita en [www.SC2006.cl](http://www.SC2006.cl)

**SRC**  
Tel: (52) 285 7476  
e-mail: [ch@sc2006.cl](mailto:ch@sc2006.cl)

**PROGRAMA**

14.00 / 14.30 Recepción y acreditaciones

14.30 / 14.55 Introducción  
Expositor por del Sr.

14.55 / 15.15 Perspectivas para el Sector Energético  
Autoridad del Sector Energético

15.15 / 15.45 Proyecto Hidroeléctrico en Aysén  
Sr. Amal Bascollán,  
Gerente de Proyectos de Energía Chile

15.45 / 17.05 Terminal de Gas Natural Licuado  
Represante de ENIP

17.05 / 17.25 Proyecto en Transmisión Eléctrica  
Sr. Juan Carlos Arendt,  
Gerente de Planificación de Transmisión

17.25 / 17.45 Proyección en Distribución Eléctrica  
Expositor por del Sr.

17.45 / 18.00 Panel de cierre

**Musical Internacional SC 2006**

**VIERNES 4 DE MAYO • 20:00 HRS**  
**AULA MAGNA ESCUELA MILITAR**  
 Los Miraflores 3500 - Las Condes

La Ópera Chilena de la Casa Nacional tiene el agrado de invitar a todos los señores y señoras al primer Musical Internacional SC 2006, en el cual se presentará la obra Teresa.

Esta pieza, actualmente en cartelería en Buenos Aires, es una obra reciente, que narra la vida de la Madre Teresa de Calcuta desde una mirada actual.

**SC**  
 Tel: 322 26 7476  
 e-mail: cch@publi.com

**"TERESA"**

INSCRIPCIÓN PRESTA EN WWW.SC2006.CL  
 CUPO LIMITADO • TENDIDA FORMAL

"La ópera Teresa es que no es una obra religiosa sino una exaltación de los valores éticos de una mujer excepcional!"  
 Fuente: La Prensa, Buenos Aires

El musical Teresa no sólo exhibe a sus exponentes un profundo conocimiento por los espacios del alma y del pensamiento de la mujer.

Contará con más de 50 actores. El trabajo de vestuario, producción musical, una música que trasciende y unida los componentes de un gran musical, más un teatro agregado la personalidad de su mensaje a ciertos constructivos y representados.

**SC**  
 Tel: 322 26 7476  
 e-mail: cch@publi.com

**SEMINARIO INTERNACIONAL**  
**Materiales de Construcción en Mercados Abiertos**

**viernes 5 de Mayo, 09:00 / 12:00 hrs.**

Salón Chilectra - Espacio Resco

www.edifica.cl  
 www.sc2006.cl

**SC**  
 Tel: 322 26 7476  
 e-mail: cch@publi.com

**PROGRAMA**

- 08:30 / 09:00 Recepción y acreditaciones
- 09:00 / 09:15 Plablorias de Inauguración Sr Claudio Blichke - Presidente CDT
- 09:15 / 09:45 Proyecto DIT Chile Sr. Juan Carlos León, Presidente Comité Directivo DIT
- 09:45 / 10:30 Normativa Internacional para la Certificación de Materiales Sr. Ricardo Plascid, Sub Director de Construcción, AEMOR España
- 10:30 / 10:45 Café
- 10:45 / 11:30 Acreditación de Materiales Novenhov Sr. Thomas Bruun, Secretarías General, World Federation of Structural Association, Copenhagen
- 11:30 / 12:30 Panel de cierre Sr. Steve Bellini, Presidente del Consejo Nacional de Ingeniería, Sr. Juan Carlos León, Presidente Comité Directivo DIT, Sr. Ricardo Plascid, Sub Director de Construcción, AEMOR España

**FORO**  
**Relación Mandante-Contratista**

**viernes 5 de Mayo • 10:30 / 12:30 hrs.**

Salón Gerdau Aza - Espacio Resco

Inscripción enpresta en www.SC2006.cl

**SC**  
 Tel: 322 26 7476  
 e-mail: cch@publi.com

**PROGRAMA**

- 10:30 / 11:00 Recepción y acreditaciones
- 11:00 / 11:30 Contratos de Construcción: Casos de Conflictos Sr. Sergio Ilmopila M., Presidente Colegio de Abogados y Centro de Arbitraje y Conciliación, CCA
- 11:30 / 12:15 Panel de Discusión Sr. Edmundo Moore R., Vice Presidente Corporativo, Servicios Compartidos Costello Sr. Eduardo López B., Gerente General, Consorcio Minerero Sr. Sergio Mery S., Gerente General, Mediatec Chile y Arbitraje Centro de Arbitraje y Conciliación, CCA Sr. Pablo López V., Abogado Sr. Andrés Rodríguez K., Presidente, Centro de Arbitraje y Conciliación, CCA
- 12:15 / 12:30 Recepción y cierre Sr. Edmundo Moore R., Gerente General, Consorcio Minerero

**SEMINARIO**  
**Construcción y Desarrollo Sustentable**

**viernes 5 de Mayo, 15:00 / 17:30 hrs.**

Salón Chilectra - Espacio Resco

www.edifica.cl  
 www.sc2006.cl

**SC**  
 Tel: 322 26 7476  
 e-mail: cch@publi.com

**PROGRAMA**

- 14:30 / 15:00 Recepción y acreditaciones
- 15:00 / 15:20 Sesión Inauguración y Medios Ambientales y Medio Ambiente Sustentable Sr. Claudio Blichke - Presidente CDT
- 15:00 / 15:20 Exposición de Autoridad Medio Ambiental Expositor por definir
- 15:20 / 15:40 Exposición de Representación de ONG Expositor por definir
- 15:50 / 16:10 De la Producción al Medio Ambiente al Credencial Sustentable Sr. Javier Hurtado, Presidente Consejo de Desarrollo Sustentable CDSAC
- 16:10 / 16:30 Café
- 16:30 / 17:00 Construcción Sustentable y Eficiencia Energética - Casos de Ejecución Sr. Raúl Sotomayor, Ingeniero Jefe, Área Eficiencia Energética y Construcción Sustentable CDT
- 17:00 / 17:30 Certificación Energética de Edificios: Experiencia Práctica Sr. Renato Miranda, Gerente, Miranda & Neri Consultores Ltda.

**Cena de la Construcción**

**VIERNES 5 DE MAYO • 20:30 HRS.**  
**GRAN SALÓN • ESPACIO RESCO**

Lo invitamos a celebrar juntos el evento de camaradería más importante del año. Cientos de empresarios se reúnen a conmemorar los buenos momentos del sector construcción.

La Cena de la Construcción promete ser un evento inolvidable. Grandes artistas y la mejor música la convierten en una fiesta llena de alegría y sorpresa.

**SC**  
 Tel: 322 26 7476  
 e-mail: cch@publi.com

**Cena de la Construcción**

INSCRIPCIÓN PRESTA EN WWW.SC2006.CL  
 CUPO LIMITADO • TENDIDA FORMAL

**SC**  
 Tel: 322 26 7476  
 e-mail: cch@publi.com

**FERIAS**  
**Edifica 2006**  
**ExpoHormigón ICH 2006**

**Viernes 5 de Mayo, 08:00 / 18:00 hrs.**  
**Sábado 6 de Mayo, 12:00 / 18:00 hrs.**

Espacio Resco

www.edifica.cl  
 www.expoferias.cl  
 www.ich2006.cl

**SC**  
 Tel: 322 26 7476  
 e-mail: cch@publi.com

**PROGRAMA**

- Miércoles 3 de Mayo**
  - 09:00 / 10:00 Inauguración SC - Feria
  - 10:00 / 19:00 Edifica 2006 / ExpoHormigón ICH 2006
  - 12:00 / 19:00 Edifica 2006 / ExpoHormigón ICH 2006
- Viernes 5 de Mayo**
  - 12:00 / 19:00 Edifica 2006 / ExpoHormigón ICH 2006
- Sábado 6 de Mayo**
  - 10:00 / 18:00 Edifica 2006 / ExpoHormigón ICH 2006

## 7. INVITACIÓN CAMPEONATO DE GOLF

Responsable : Cordep  
Cantidad : 120

Auspician

Santander Santiago chifetra GERDAU AZA  
Conciencia de acero.

EL MERCURIO

SODIMAC EMPRESA MUTUAL

SEMANA CONSTRUCCION 2006  
UN COMPROMISO CON EL DESARROLLO DE CHILE

2 - MAYO - 2006  
Club de Golf  
LAS ARAUCARIAS

## 8. INVITACIÓN MUSICAL TERESA

*Musical Internacional SC 2006*

JUEVES 4 DE MAYO - 20.00 hrs.  
AULA MAGNA ESCUELA MILITAR  
Los Militares 4 500, Las Condes

La Cámara Chilena de la Construcción tiene el agrado de invitar a todos los socios y sus señoras al primer Musical Internacional SC 2006, en el cual se presentará la obra Teresa.

Esta pieza, actualmente en cartelera en Buenos Aires, es una obra distinta, que narra la vida de la Madre Teresa de Calcuta desde una mirada actual.

SRC  
Tel.: [02] 280 7676 / e-mail: cchci@publilmall.com

*TERESA*

INSCRIPCIÓN PREVIA EN WWW.SC2006.CL  
CUPO LIMITADO - TENIDA FORMAL

*"Lo espectacular de Teresa... es que no es una obra religiosa sino una exaltación de los valores éticos de una mujer excepcional."*  
Diario La Prensa, Buenos Aires

El musical Teresa no deja indiferente a sus espectadores, transitando cronológicamente por los espacios del alma y del pensamiento de la santa.

Cuenta con más de 25 actores, 150 cambios de vestuario, proyecciones visuales, una música que transporta y todos los componentes de un gran musical, más un valor agregado: la profundidad de su mensaje, su crítica constructiva y esperanzadora.

## 9. PROGRAMA MUSICAL TERESA

Imprenta : Jory  
Cantidad : 1.000

### TIRO Y RETIRO



### INTERIOR

**RESEÑA DE LA OBRA**

Muchas obras tienen el mensaje de amor incondicional, sin embargo ninguna desarrolló la vida de una persona que de la nada hizo todo. *Teresa* nos muestra exactamente eso, la obra de una gran mujer de nuestros tiempos que a fuerza de amor logró abrirle los ojos al mundo.

Es el único musical sobre la vida de la Madre Teresa. La obra recorre desde lo absurdo hasta lo cómico y dramático. Ésta pieza teatral le permitirá al público enterarse de aspectos desconocidos de la vida cotidiana de esta santa que logró convertirse en la madre de todos los pobres del mundo.

**ACTOS**

<p>• PRIMER ACTO</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Obertura</li> <li>Hija de Dios</li> <li>Hermana de Loreto</li> <li>Pequeña Hija</li> <li>Mi Prioridad</li> <li>La Aprobación</li> <li>Felices los Pobres</li> <li>Ma - Kali</li> <li>Pobres en la luna</li> <li>Show de TV</li> <li>Para Crecer en el Amor</li> </ul>	<p>• SEGUNDO ACTO •</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mundo Frio y Dividido</li> <li>Los Sobrevivientes</li> <li>Sabre la Verdad</li> <li>Pobres Nada Más</li> <li>Los Cooperadores</li> <li>La Vida es un Don</li> <li>20 Años</li> <li>Nuestros Demonios</li> <li>No te Detengas</li> <li>Soy Yo</li> <li>Discurso Final</li> <li>Algo Bello para Dios (Coral)</li> <li>Saludo Final</li> </ul>
---	--

DIRECCIÓN GENERAL: Julián Collados  
MÚSICA ORIGINAL: Juan Manuel Bevacqua  
COREOGRAFÍAS: Laura Scorza

**ELENCO**

- VICKY BUCHINO

Con más de 30 años de trayectoria artística sobre el escenario, Vicky Buchino ha incursionado en distintos géneros musicales como el bolero, el tango, el jazz y el bossa nova.

Esta vez, la actriz y cantante dueña de una gran capacidad de expresión y calidez vocal, enfrenta en las tablas el desafío de representar internacionalmente a una de las mujeres más carismáticas del mundo.

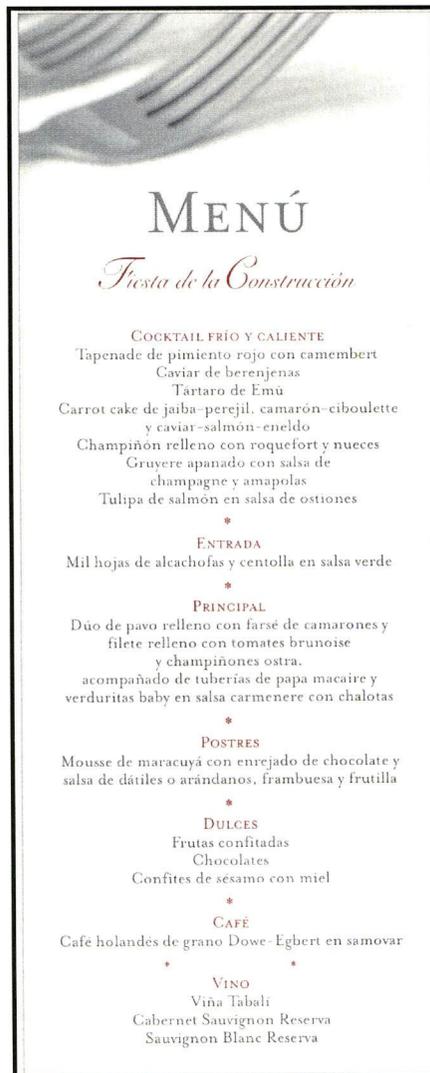
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Juan Skretkowitz</li> <li>• Ayelen Godoy</li> <li>• Sebastián Terragni</li> <li>• Ana Larzen</li> <li>• Paula Zanone</li> <li>• Brian Mancini</li> <li>• Flavia de Luca</li> <li>• Marcelo Kotliar</li> <li>• Angie Soares</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Augusto Fraga</li> <li>• Alejandro Melidoni</li> <li>• Andrés Espinel</li> <li>• Ana Zanelli</li> <li>• Alfredo Díaz</li> <li>• Chacho Carabal</li> <li>• Ana Laura López</li> <li>• Daniela Frese do</li> </ul>
--	---



## G. PIEZAS GRÁFICAS CENA DE LA CONSTRUCCIÓN

### 1. MENÚ CENA

Imprenta : Jory  
Cantidad : 700

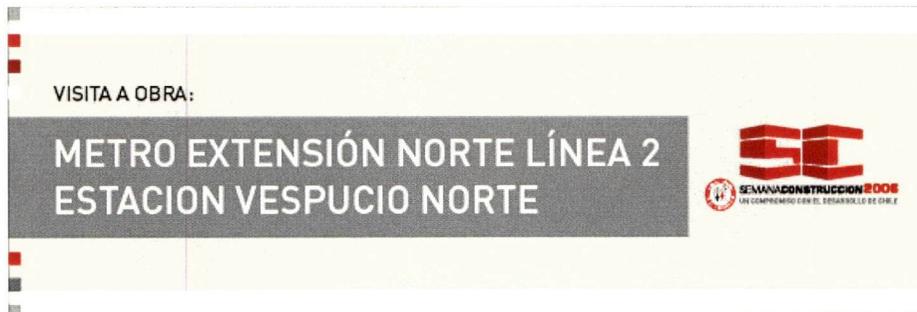
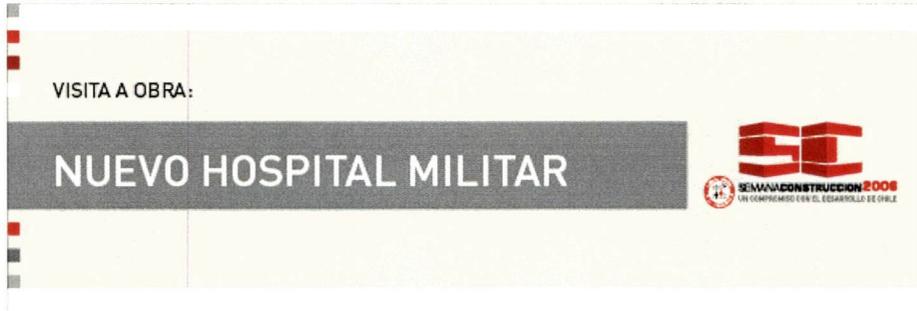




8. CARTELES PLASTIFICADOS PARA BUSES  
VISITA A OBRAS

Imprenta : MAX HUBER

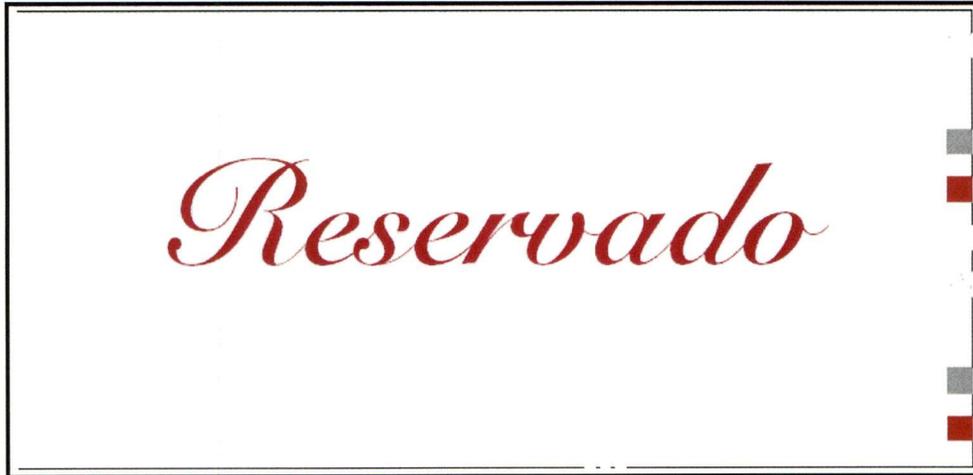
Cantidad : 3



LETREROS BUSES: 60 X 20cm.

4. CARTEL DE RESERVADO  
PARA MESAS DE DESAYUNO Y FIESTA

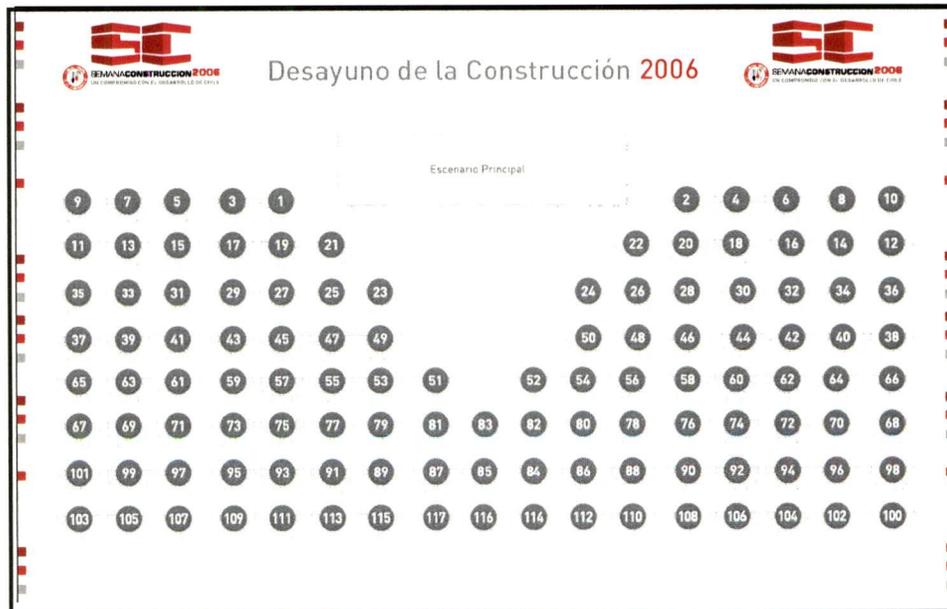
Imprenta : Max Huber  
Cantidad : 125



H. PIEZAS GRÁFICAS DESAYUNO DE LA CONSTRUCCIÓN

5. PLANOS DE MESAS

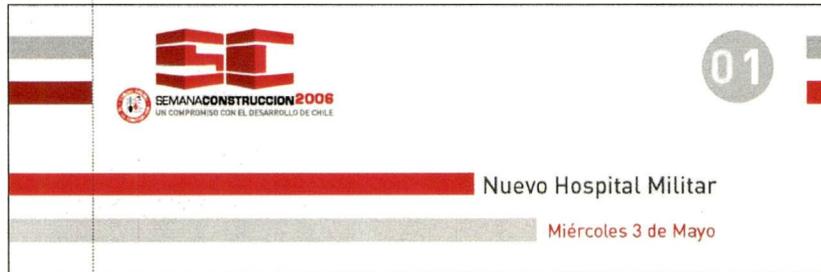
Imprenta : Komplot Creativo  
Cantidad : 2



I. PIEZAS GRÁFICAS VISITA A OBRAS

6. VOUCHERS VISITA A OBRAS

Imprenta : Jory  
Cantidad : 6



7. CARTELES VERTICALES PARA MESÓN VISITA A OBRAS

Imprenta : BM  
Cantidad : 3





AGENDA SC 2006

Burson Marsteller estuvo a cargo de la producción de las actividades que se realizaron durante la Semana de la Construcción 2006 que se llevaron a cabo desde el 2 hasta el 5 de mayo tanto en el Espacio Riesco como en otros lugares. El equipo de Burson supervisó todos los foros, conferencias, seminarios junto con el Desayuno, La Cena, la Visita a Obras, el Musical desde su comienzo hasta su fin.

A continuación presentamos un completo informe sobre todas las actividades.

#### MARTES 02 DE MAYO

- Nuevos Proyectos en Construcción
- Campeonato de Golf

#### MIÉRCOLES 03 DE MAYO

- Inauguración SC 2006
- Conferencia Económica de la Construcción:  
Bloque 1: “Respuestas Privadas a Problemas Sociales”
- Conferencia Económica de la Construcción:  
Bloque 2: “Inversión Productiva e Inmobiliaria 2006-2010”
- Seminario “Pymes y Acceso al Crédito”
- Visita a Obras

#### JUEVES 04 DE MAYO

- Desayuno de la Construcción
- Asamblea General de Socios
- Foro “Déficit Habitacional: Hacia una Nueva Etapa en Política de Vivienda”
- Seminario “Subcontratación: Efectos en la Construcción”
- Foro: “Cómo Viene la Inversión en Energía”
- Visita a Obras

VIERNES 05 DE MAYO

- Seminario Internacional: “Materiales de Construcción en Mercados Abiertos”
- Foro: “Relación Mandante- Contratista”
- Charla Chilectra: “Edificios Full Electric Ganan Espacio en la Ciudad”
- Charla Gerdau Aza: “Precios de los Commodities y la Industria de la Construcción: Una Nueva Realidad”
- Seminario: “Construcción y Desarrollo Sustentable”
- Cena de la Construcción

A. MARTES 02 DE MAYO  
NUEVOS PROYECTOS EN CONSTRUCCIÓN



- Horario : 15:00 - 18:30 horas
  
- Expositores
  - Sra. Véronica Serrano M., Directora Nacional de Arquitectura, Ministerio de Obras Públicas.
  - Sr. Bernardo Hopp, Gerente Técnico, Territoria
  - Sra. Francisca Castro F., Directora de Proyectos y Construcción de Obras de Concesión MOP
  - Sr. Alejandro Molina A., Ingeniero Civil, Jefe de Proyecto MOP
  
- Asistentes Confirmados : 124
- Asistentes Reales : 41 personas

B. MIÉRCOLES 03 DE MAYO  
INAUGURACIÓN



- Horario : 9:00 a 10:00 horas
- Expositores:
  - Sr. Hernán Levy A., Presidente Comité SC 2006
  - Sr. Luis Héctor Bravo, Presidente ICH
  - Sr. Otto Kunz S., Presidente CChC
  - Sr. Eduardo Bitran, Ministro de OO.PP.
- Asistentes Confirmados : 278 personas
- Asistentes Reales : 186 personas

# CONFERENCIA ECONÓMICA DE LA CONSTRUCCIÓN

## Bloque 1: “Respuestas Privadas a Problemas Sociales”



- Horario : 10:25 - 13:20
  
- Expositores
  - Sr. Eugenio Velasco, Presidente, Corporación de Capacitación CChC.  
Ex Presidente CChC y Ex Vice Presidente Ejecutivo CONAS.
  - Sra. Clarisa Hardy, Ministra MIDEPLAN
  - Sr. Osvaldo Larrañaga, Economista, Universidad de Chile
  - Sr. Rodrigo Castro, Economista, Instituto Libertad y Desarrollo
  - Sr. Claudio Orrego, Alcalde de Peñalolén
  - Sr. Lorenzo Constans, Vice Presidente Ejecutivo, Consejo Área Social CChC
  - Sr. Slaven Razmilic, Economista, Gerencia de Estudios CChC
  
- Asistentes Confirmados : 104 personas
- Asistentes Reales : 66 personas

## CONFERENCIA ECONÓMICA DE LA CONSTRUCCIÓN

### Bloque 2: "Inversión Productiva e Inmobiliaria 2006-2010"



- Horario : 14:30 - 18:00
- Expositores
  - Srta. Alejandra Candia, Economista, Gerencia de Estudios CChC
  - Sr. Mauricio Tejada, Economista, Gerencia de Estudios CChC
  - Sr. Iván Poduje, Arquitecto, Atisba S.A.
  - Sr. Cristián Díaz, Economista, Gerencia de Estudios CChC
  - Sr. Miguel Ángel Flores, Economista, Gerencia de Estudios CChC
  - Sr. Robert Sommerhoff, Presidente Comité de Concesiones CChC
  - Sr. Juan Carlos Guajardo, Director de Estudios, Cochilco
  - Sr. Guillermo Tagle, Economista, Director General Santander Investment Chile
  - Sr. Roberto Zahler, Economista, Director Banco Santander Santiago
  
- Asistentes Confirmados : 111 personas
- Asistentes Reales : 150 personas

## SEMINARIO PYMES Y ACCESO AL CRÉDITO



- Horario : 14:30 - 18:00 horas
- Expositores
  - Sra. Ana María Correa, Subsecretaria de Economía, Ministerio de Economía y Energía
  - Sr. Hermann Noll, Subgerente de Estudios, Corporación de Desarrollo Tecnológico
  - Sr. Eduardo Castillo, Instituto de Estudios Bancarios Guillermo Subercaseaux
  - Sr. Carlos Winckler, Gerente General, Interzona.cl
  - Sr. José Miguel Quiroz, Sub Gerente Banca PYMES, Banco Santander Santiago
  - Sr. Nelson Palacios H., Asesor Financiero, Consultora Nelson Palacios y Asociados Ltda.
  - Sr. Esteban Segura, Gerente, Pyme21 - CORFO
  - Sr. Marco Leone, Gerente General, Eurogroup Chile S.A.
- Asistentes Confirmados : 111 personas
- Asistentes Reales : 77 personas

## VISITA A OBRAS



- Horario : 14:00 - 18:30 horas

Obra	Miercoles	Jueves
<b>Nuevo Hospital Militar</b>		
Asistentes reales	7	***Suspendido
<b>Edificio Territoria</b>		
Asistentes reales	17	22
<b>Metro Extension Linea 2</b>		
<b>Estación Vespucio Norte</b>		
Asistentes reales	25	18
<b>Total Asistentes</b>	49	40
	<b>89</b>	

C. JUEVES 04 DE MAYO  
DESAYUNO DE LA CONSTRUCCIÓN



- Horario : 08:30 - 10:00 horas
  
- Expositores
  - Sr. Otto Kunz S., Presidente CChC
  - Sr. Eduardo Bitran, Ministro de OO.PP.
  - Sra. Patricia Poblete, Ministra de Vivienda
  
  - Asistentes Confirmados : 658 personas
  - Asistentes Reales : 700 aprox. personas

## ASAMBLEA GENERAL DE SOCIOS



- Horario : 10:30 - 13:30
  
- Expositores
  - Sr. Otto Kunz S., Presidente CChC
  - Sr. Daniel Mas R., Segundo Vice Presidente CChC
  - Sr. Lorenzo Constans G., Vice Presidente Ejecutivo, Consejo Área Social CChC
  - Sr. Fernando Echeverría V., Vice Presidente, INVESCO
  
- Asistentes Confirmados : 237 personas
- Asistentes Reales : 329 personas

FORO “ DÉFICIT HABITACIONAL:  
HACIA UNA NUEVA ETAPA EN POLÍTICA DE VIVIENDA ”



- Horario : 15:00 - 17:30 horas
  
- Expositores
  - Sr. Alberto Collados Baines, Presidente Comisión Permanente de la Vivienda CChC
  - Sr. Slaven Razmilic Burgos, Economista, Gerencia de Estudios CChC
  - Sr. Jaime Silva A., Jefe División de Política Habitacional MINVU;
  - Sr. Sergio Almarza, Ingeniero Civil Industrial y Sra. Rossana Costa, Economista, Instituto Libertad y Desarrollo
  
- Asistentes Confirmados : 119 personas
- Asistentes Reales : 73 personas

## SEMINARIO SUBCONTRATACIÓN: EFECTOS EN LA CONSTRUCCIÓN



- Horario : 15:30 - 17:30 horas
  
- Expositores
  - Sra. Magdalena Echeverría, Socióloga, Departamento de Estudios, Dirección del Trabajo
  - Sr. Héctor Humeres N., Abogado, Profesor de Derecho del Trabajo, Universidad de Chile, UGM y Universidad del Desarrollo
  - Sr. Augusto Bruna, Fiscal CChC y Sr. José Luis Ugarte, Abogado, Experto Laboral y Académico
  
- Asistentes Confirmados : 266 personas
- Asistentes Reales : 126 personas

FORO:  
CÓMO VIENE LA INVERSIÓN EN ENERGÍA



- Horario : 16:00 - 18:00 horas
  
- Expositores
  - Sr. Javier Hurtado, Gerente, Arcadia Geotécnica
  - Sr. Rudolf Araneda, Gerente General, Gas Atacama
  - Sr. Aníbal Bascuñán, Gerente de Proyectos, Endesa Chile
  - Sr. Juan Carlos Araneda, Gerente de Planificación, Transelec
  - Sr. Christian Mosqueira, Gerente de Grandes Clientes
  
- Asistentes Confirmados : 114 personas
- Asistentes Reales : 70 persona

D. VIERNES 05 DE MAYO

SEMINARIO INTERNACIONAL:  
MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN EN  
MERCADOS ABIERTOS



- Horario : 9:00 - 12:30 horas
  
- Expositores
  - Sr. Claudio Nitsche, Presidente CDT
  - Sr. Juan Carlos León, Presidente Comité Directivo DIT
  - Sr. Ricardo Pascual, Sub Director Construcción, AENOR España
  - Sr. Thomas Bruun, Secretario General, World Federation of Technical Assessment Organizations
  - Sr. Blas Bellolio, Presidente Consejo Nacional de Normalización de la Construcción y Presidente de la Comisión de Normas CChC
  
- Asistentes Confirmados : 182 personas
- Asistentes Reales : 121 personas

## FORO RELACIÓN MANDANTE - CONTRATISTA



- Horario : 11:00 - 12:30 horas
  
- Expositores
  - Sr. Sergio Urrejola M., Presidente Colegio de Abogados y Centro de Arbitrajes y Conciliación, CCS
  - Sr. Fernando Moure R., Vice Presidente Corporativo Servicios Compartidos Codelco
  - Sr Francisco Costabal, Presidente, Consejo Minero y Minera Spence
  - Sr. Sergio Melo S., Consejero Nacional CChC y Árbitro Centro de Arbitraje y Conciliación, CCS
  - Sr. Patricio Figueroa V., Abogado
  - Sr. Ricardo Binder K., Presidente del Comité Contratistas Generales CChC
  - Sra. Karin Hemlinger C., Directora Ejecutiva, Centro de Arbitraje y Conciliación, CCS
  
- Asistentes Confirmados : 245 personas
- Asistentes Reales : 138 personas

CHARLA CHILECTRA  
EDIFICIOS FULL ELECTRIC GANAN ESPACIO  
EN LA CIUDAD



- Horario : 12:00 - 12:45 horas
- Expositores
  - Sr. Victor Balbontín, Sub Gerente Desarrollo Urbano e Inmobiliario, Chilectra
- Asistentes Confirmados : 140 personas
- Asistentes Reales : 91 personas

CHARLA GERDAU AZA  
PRECIOS DE LOS COMMODITIES Y LA INDUSTRIA DE LA  
CONSTRUCCIÓN: UNA NUEVA REALIDAD



- Horario : 15:00 - 15:45 horas
  
- Expositores
  - Sr. Jorge Quiroz, Economista y Consultor, Jorge Quiroz & Consultores Asociados
  
- Asistentes Confirmados : 89 personas
- Asistentes Reales : 55 personas

## SEMINARIO “CONSTRUCCIÓN Y DESARROLLO SUSTENTABLE”



- Horario : 15:00 - 17:30 horas
  
- Expositores
  - Sra. Ana Lya Uriarte R., Directora Ejecutiva CONAMA
  - Sra. Ximena Abogabir, Fundadora y Presidenta, Casa de la Paz
  - Sr. Javier Hurtado, Presidente Comisión de Desarrollo Sustentable CChC
  - Sr. Rolf Sielfeld, Ingeniero Jefe, Área Eficiencia Energética y Construcción Sustentable CDT
  - Sr. Renato Miranda, Gerente, Miranda y Nasi Consultores Ltda.
  
- Asistentes Confirmados : 230 personas
- Asistentes Reales : 152 personas

## CENA DE LA CONSTRUCCIÓN



- Horario : 20:00 en adelante
- Asistentes Confirmados : 900
- Asistentes Reales : 1026