

➤ INFORME FINAL SC 2005

:: INDICE

I	PREPARACIÓN SC 2005	1
A.	CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD SC 2005	2
	1. Discurso SC 2005	2
	2. El desafío de crear y posicionar una marca	2
	3. Slogan SC 2005	3
	4. Construcción de imagen	5
	5. Anexo I.A.	7
B.	SELECCIÓN DE PROVEEDORES	8
	1. Documentos de licitación	8
	2. Items licitados en lanzamiento regiones	8
	3. Items licitados en SC 2005	9
	4. Proveedores escogidos	10
	5. Anexo I.B.	13
C.	SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN	14
	1. Sistema de Caja chica	14
	2. Cotizaciones y Órdenes de Compra	15
	3. Pago de Facturas	16
	4. Anexo I.C.	17
II	DIFUSIÓN Y LANZAMIENTO SC 2005	18
A.	LANZAMIENTOS SC EN REGIONES	19
	1. Valparaíso	19
	2. Temuco	24
	3. Concepción	30
	4. Anexo II.A.	33
B.	SITIO WEB	34
	1. Características del Sitio Web	34
	2. Contenidos Sitio Web	35
C.	NEWS LETTER	40
	1. Características Generales	40
	2. Formato News Letter	40
	3. Formato de trabajo	40
	4. Contenidos	41
	5. Portadas	42

III	PRE PRODUCCIÓN SC 2005	45
A.	AMBIENTACIÓN	46
	1. Árbol Color	59
	2. Stand CChC	
B.	SERVICIOS	60
	1. Implementación SC	61
	1.1. Espacio Riesco	61
	- Mobiliario	61
	- Banquetería	62
	- Catering	65
	- Almuerzos	66
	- Equipos Técnicos	67
	1.2. Anfitrionas	68
	1.3. Cotillón	69
	2. Equipos Técnicos	70
	2.1. Alfacom	70
	2.2. Inerfo	70
	2.3. Aka	71
C.	PUBLIMAIL	72
	1. Actualización de base de datos	72
	2. Servicio de correo	72
	3. Telemarketing	75
	4. Anexo III.C.	77
IV.	MATERIALES Y PIEZAS GRAFICAS	
A.	RECURSOS VISUALES	79
B.	PAPELERÍA	82
C.	PIEZAS GRÁFICAS PROMOCIONALES	84
D.	MERCHANDISING	86
E.	SOPORTES GRÁFICOS	87
F.	INVITACIONES	91
G.	PIEZAS GRÁFICAS CENA DE LA CONSTRUCCIÓN	94
H.	PIEZAS GRÁFICAS DESAYUNO DE LA CONSTRUCCIÓN	98
I.	PIEZAS GRÁFICAS VISITA A OBRAS	99
J.	AVISOS DE PRENSA EL MERCURIO	101
K.	AVISOS DE PRENSA EN CONCRETO	103

V.	AGENDA SC 2005	107
A.	MARTES 3 DE MAYO	
	1. Seminario: “Desafíos de la Ingeniería: Grandes Obras en Construcción”	108
B.	MIÉRCOLES 4 DE MAYO	
	2. Conferencia Económica de la Construcción: “Financiando la Construcción”	
	Bloque 1: “Financiando la Inversión en Construcción”	110
	3. Conferencia Económica de la Construcción: “Financiando la Construcción”	
	Bloque 2: “Financiando el Acceso a la Vivienda”	112
	4. Visita a Obras	114
C.	JUEVES 5 DE MAYO	
	5. Desayuno de la Construcción	115
	6. Asamblea General de Socios	117
	7. Visita a Obras	119
	8. Foro Las PYME en la Construcción	120
	9. Seminario “Seguridad en la Construcción”	122
	10. Cena de la Construcción	124
D.	VIERNES 6 DE MAYO	
	11. Encuentro Anual de la Productividad	126
	12. Seminario Presente y Futuro de la Industria Eléctrica	128
	13. Foro Gestión de la Cadena Productiva	130
E.	ANEXO V	132

▾ I. PREPARACIÓN SC 2005

- ▾ A. CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD SC 2005
 1. Discurso SC 2005
 2. El desafío de crear y posicionar una marca
 3. Slogan SC 2005
 4. Construcción de imagen
 5. Anexo I.A.

- B. SELECCIÓN DE PROVEEDORES
 1. Documentos de licitación
 2. Items licitados en lanzamiento regiones
 3. Items licitados en SC 2005
 4. Proveedores escogidos
 5. Anexo I.B.

- C. SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN
 1. Sistema de Caja chica
 2. Cotizaciones y Órdenes de Compra
 3. Pago de Facturas
 4. Anexo I.C.

➤ I.A. CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD SC 2005

➤ 1. DISCURSO SC 2005

:: Con el desafío de posicionar la Semana de la Construcción como el evento más relevante del sector construcción y ser admirado por otros gremios por su propuesta país, el discurso de la Semana de la Construcción 2005 se centró principalmente en un eje modernizador.

A través de diversos canales comunicacionales, Burson Marsteller se propuso transmitir conceptos que reforzaran a la Semana de la Construcción como el mayor evento gremial del país, la importancia de la tecnologización de la construcción y la creciente internacionalización del sector.

Los objetivos comunicacionales de la SC 2005 buscaban revitalizar imagen interna y externa de la CChC. Había que reencantar a los socios, generando un sentimiento de orgullo y pertenencia hacia la CChC y su obra. También había que demostrar la relevancia de la Cámara en la transformación de Chile, graficando el peso específico de la construcción en la economía.

➤ 2. EL DESAFÍO DE CREAR Y POSICIONAR UNA MARCA

:: La marca “Semana de la Construcción” tenía que ser un elemento fácil de recordar e identificar por el público en general. Además tenía que ser representativa de todo el mundo de la construcción y de las tres áreas del sector: suministros, vivienda e infraestructura.

:: En un principio, Burson Marsteller propuso cambiar el nombre de la Semana de la Construcción y darle un carácter más global con siglas fáciles de recordar. Así surgieron nombres como ENAC o ENACO (Encuentro Nacional de la Construcción).

3er Encuentro Nacional de la Construcción

ENAC 2005

3. SLOGAN SC 2005

Teniendo claros cuales eran los objetivos del mensaje que quería ser transmitido a la opinión pública, del discurso central de la Semana de la Construcción se desprendieron varias ideas que derivaron en la creación del slogan 2005.

:: ANÁLISIS ESCENARIO

Los primeros slogans de la Semana (2003 - 2004) daban cuenta de la coyuntura económica del país, con un discurso político centrado en la necesidad del crecimiento y un estado de ánimo general de crisis: “la necesidad de crecer”.

En Enero 2005 la coyuntura económica era distinta:

- Optimista: Con buenas cifras macroeconómicas esperadas, con un crecimiento del 10,6% en el rubro de la construcción, ya no es necesario “empujar el crecimiento”, sino que ahora hay que reflejar este auge en avances concretos.
- El “Crecimiento” ya no es tema político país.

2005: Año electoral

- Campañas centradas en logros concretos, especialmente en obras.
- Consenso generalizado que Lagos entregará un país en buenas condiciones económicas: los discursos generales se centrarán en una visión más optimista, de largo plazo y de “construcción país”.

:: PROCESO DE CREACIÓN SLOGAN:

Propuestas de Slogan 2005 a través de 3 ejes principales:

Eje: Financiamiento como eje de la Construcción

- Financiamiento: el acceso a la competitividad
- Financiamiento: la clave para competir
- Financiamiento: la clave para crecer
- Financiamiento: competitividad y crecimiento
- Financiamiento, competitividad y crecimiento

Eje: Chile como eje comunicacional

- Construyendo un Chile competitivo
- Un país competitivo crece
- Construyendo progreso
- Construyendo futuro
- Construyendo desarrollo

Eje: Desafíos sectoriales

- Pilar de la economía
- Construcción, el eje del crecimiento
- Crecer es construir
- Construir con responsabilidad

ASÍ SURGIO....

Pilares de un Chile Moderno

FUNDAMENTOS DEL SLOGAN: “PILARES DE UN CHILE MODERNO”

- La Cámara, a través de sus empresas socias, es el principal protagonista de la transformación del país.
- La Construcción emplea al 10% de la masa laboral directa y al 20% en forma indirecta. Mueve la economía.
- La Cámara tiene una propuesta modernizadora y una visión de futuro para continuar aportando a las políticas públicas y privadas que han permitido la transformación del país.
- La construcción es, en definitiva, el elemento esencial en el proceso de crecimiento de una sociedad organizada.

Ver documentos de trabajo en

➤ I.A. Anexo

4. CONSTRUCCIÓN DE IMAGEN

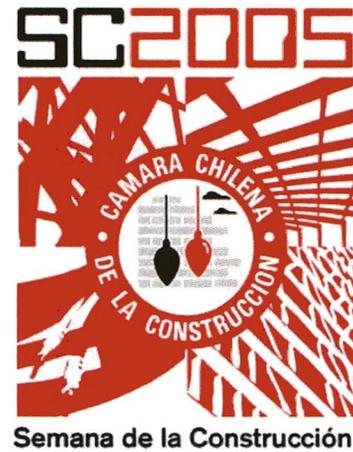
:: REGISTRO DE LOGOS

Burson Marsteller durante un mes trabajo en la búsqueda del logo más representativo de la Semana de la Construcción 2005 junto a Allard Diseño. La idea inicial era encontrar un sello de marca que fuera reconocible por si sólo, más allá del slogan y del año en que se realizara el evento.

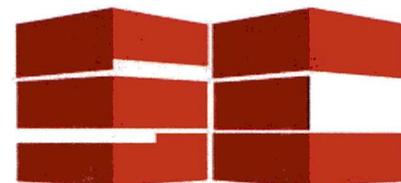
El desafío era desarrollar una imagen atemporal diferenciadora de marca. BM presentó varias propuestas de logos icónicos, tipográficos y pictográficos.

Ver más logos en

↘ I.A. Anexo



Semana de la Construcción



SEMANA DE LA CONSTRUCCION
construyendo desarrollo

:: NUEVA IDENTIDAD GRÁFICA DE LA SEMANA DE LA CONSTRUCCIÓN



El logotipo de la SC 2005 alude al rol modernizador de la construcción en el desarrollo de Chile, apunta a una visión de futuro, una mejor calidad de vida y una mayor incorporación tecnológica en los procesos de la construcción.

Como dos pilares que sostienen al Chile moderno, el nuevo logo de la SC 2005 logra transmitir el carácter vanguardista del encuentro nacional más importante del sector de la construcción.

Según José Manuel Allard, diseñador responsable, "el logotipo creado representa una estructura sólida y estable que genera confiabilidad y trasciende en el tiempo. Se trata de un logo que es capaz de proyectar futuro, lo que se ve reflejado en la perspectiva propia del logotipo. Desde el punto de vista del diseño, el objetivo era visualizar una institución que se proyecta en el tiempo y que se opone a lo efímero".

Otra característica del nuevo logotipo es que posee un carácter modular que se traduce en la doble composición de una estructura sólida y a la vez flexible a los cambios. Los colores rojo y negro elegidos para el logo SC 2005 indican que este evento nace de la Cámara Chilena de la Construcción.

La marca SC tiene peso por si sola, es una sigla que es fácil de ser recordada en el tiempo al igual que su logotipo.

▶ I.A. ANEXO

▶ A. CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD SC 2005

1. Documento Concepto Semana de la Construcción 01
2. Documento Concepto Semana de la Construcción 02
3. PPT 29 de diciembre 2004
4. PPT 06 de enero 2005
5. Contenidos Carpetas

↘ I.B. SELECCIÓN DE PROVEEDORES

:: La selección de proveedores de la Semana de la Construcción 2005 realizada por Burson - Marsteller duró aproximadamente 4 meses, y consistió en escoger a los proveedores idóneos de más de 30 servicios distintos cumpliendo con los estándares de calidad, precio y afinidad requeridos por BM garantizando el éxito de la SC 2005.

↘ 1. DOCUMENTOS DE LICITACIÓN

:: Burson - Marsteller realizó documentos formales de licitación con los requerimientos específicos solicitados a cada proveedor. Luego se hacía una selección de tres cotizaciones que se presentaban a la CChC.

Una vez licitado el producto o servicio, Burson - Marsteller enviaba una carta de agradecimiento formal a las empresas participantes y formalizaba la relación con el proveedor escogido.

Ver ejemplo de documento en.

↘ I.B Anexo

↘ 2. ITEMS LICITADOS EN LANZAMIENTOS REGIONES

1. Correo
2. Banquetería V región
3. Banquetería Temuco
4. Banquetería Concepción
5. Mobiliario Stand Concepción
6. Pasaje Aéreo
7. Promotoras Concepción
8. Vestuario Promotora

↘ 3. ITEMS LICITADOS PARA LA SC 2005

1. Ambientación Salones
2. Anfitrionas
3. Archivadores
4. Banquetería SC 2005
5. Buses
6. Catering
7. Correo
8. Cotillón
9. Diseño Gráfico
10. Diseño Loop
11. Diseño News Letter
12. Dispensadores de Agua
13. Equipo Mecanizador
14. Equipos Técnicos
15. Fotocopiadora Profesional
16. Fotógrafo
17. Locutor
18. Máquina Agua
19. Merchandising Dulces
20. Merchandising Lápices
21. Mobiliario
22. Productora de ambientación general
23. Radiocomunicadores
24. Show Cena de la Construcción
25. Stand Feria
26. Telemarketing
27. Traductora
28. Vestuario Anfitrionas
29. Video SC 2005
30. Web

➤ 4. PROVEEDORES ESCOGIDOS

CONTACTOS REGIONES

- | | |
|---------------------------|-------------------------|
| :: Banquetería V Región | : Club Naval Valparaíso |
| Contacto | : Armando Muñoz |
|
 | |
| :: Banquetería Temuco | : Hotel Terra Verde |
| Contacto | : Deyanira Sanhueza |
|
 | |
| :: Banquetería Concepción | : Atelet |
|
 | |
| :: Pasaje Aéreo | : Turismo Cocha |
| Contacto | : Lorena Roldán |

CONTACTOS DURANTE LA SC 2005

- | | |
|-------------------------|----------------------|
| :: Archivadores | : Incoplás |
| Contacto | : Daisy González |
|
 | |
| :: Ambientación Salones | : Flaño Producciones |
| Contacto | : Pamela Flaño |
|
 | |
| :: Banquetería | : Espacio Riesco |
| Contacto | : Daniel Amigo |
|
 | |
| :: Buses | : Yanguas |
| Contacto | : Joaquina Martin |
|
 | |
| :: Catering | : Espacio Riesco |
| Contacto | : Daniel Amigo |
|
 | |
| :: Correo | : Chile Express |
| Contacto | : Iván Castro |
|
 | |
| :: Cotillón | : Soledad Ovalle |

:: Diseño Gráfico	: Allard
Contacto	: José Manuel Allard
:: Diseño Loop	: Hernán Pardo
Contacto	: Hernán Pardo
:: Diseño News Letter	: Hernán Pardo
Contacto	: Hernán Pardo
:: Dispensadores de Agua	: Agua Chile
Contacto	: Carolina Quiroz
:: Equipo Mecanizador	: Elianne Tomaz
Contacto	: Elianne Tomaz
:: Equipo Mobiliario	: Espacio Riesco
Contacto	: Daniel Amigo
:: Equipo Técnico	: Alfacom
Contacto	: Yudith Urzúa
:: Fotocopiadora	: Inerfo
Contacto	: Raúl Carrera
:: Fotógrafo	: Jorge Azócar
Contacto	: Jorge Azócar
:: Infraestructura	: Espacio Riesco
Contacto	: Daniel Amigo
:: Productora	: Árbol de Color
Contacto	: Mauricio Pino
:: Locutor	: Oscar Gutiérrez
Contacto	: Oscar Gutiérrez

:: Merchandising Dulces Contacto	: Amusing : Elia Palacios
:: Merchandising Lápices Contacto	: Com. Diguana y Bercovich Ltda. : José Diguana
:: Promotoras Contacto	: Francisca Barrientos : Francisca Barrientos
:: Radiocomunicadores Contacto	: Aka Radiocomunicaciones : Cecilia Pérez
:: Show Contacto	: Todovisión : Francisco Moreno
:: Stand Feria Contacto	: Back : Francesca Bacci
:: Telemarketing Contacto	: Publimail : Gabriel Metivier
:: Traductora	: Marcela Wiegand
:: Vestuario Anfitrionas Contacto	: Estación Diseño : Chen Ferrada
:: Video SC 2005 Contacto	: Flaño Producciones : Pamela Flaño
:: Web Contacto	: SCL Diseño : José Soto

▶ I.B. ANEXO

▶ B. SELECCIÓN DE PROVEEDORES

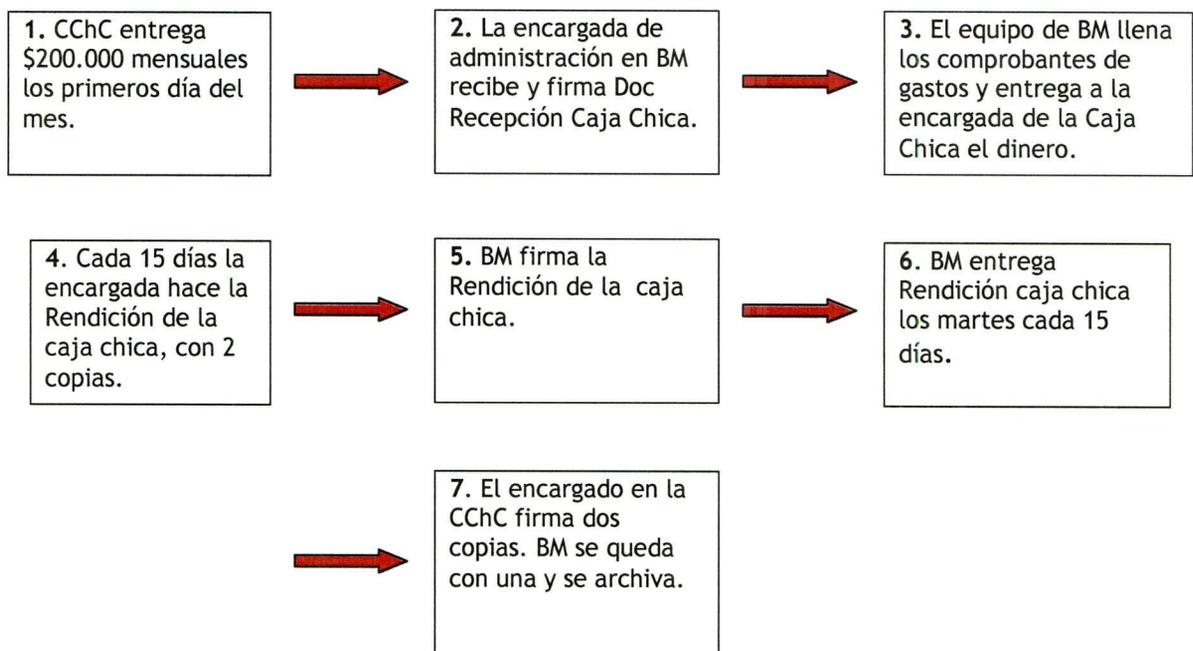
1. Documentos de licitación
2. Carta de agradecimiento

➤ C. SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN

:: Para el orden y beneficio de la CChC y dadas las dimensiones del proyecto SC 2005, Burson - Marsteller desarrolló un sistema de administración exclusivo para La Semana de la Construcción 2005, que garantizaba al cliente seguridad, bajo los estándares establecidos por el departamento de finanzas de la CChC. Para esto Burson- Marsteller estableció un sistema de administración dividido en tres áreas:

- 1- Sistema Caja Chica
- 2- Cotizaciones y Órdenes de Compra
- 3- Pago Facturas

➤ 1. Sistema CAJA CHICA



:: DOCUMENTOS ASOCIADOS

- Comprobantes gastos taxi:

Sólo para taxis y gastos de movilización.

Este comprobante de adjunta con la boleta de gasto.

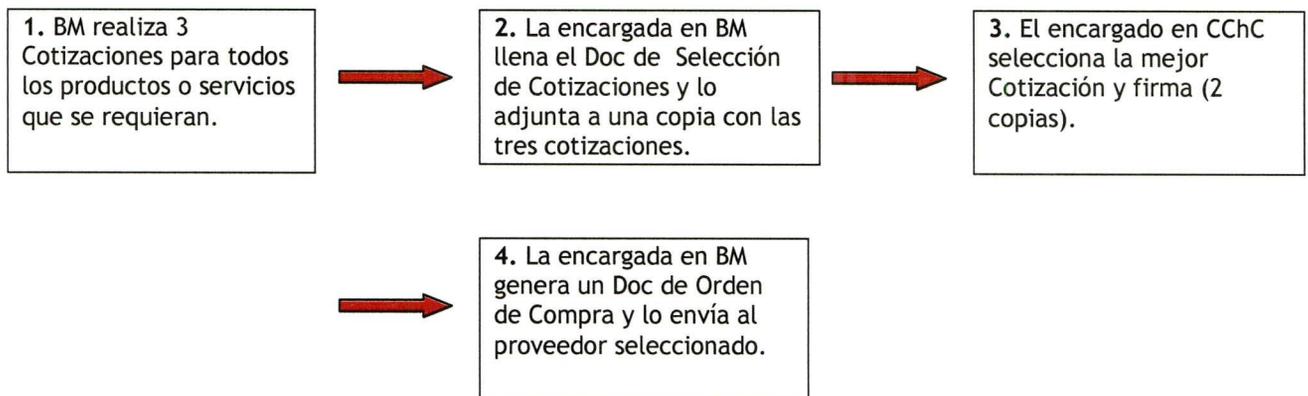
- Comprobante gasto extra:

Sólo para gastos extra.

Este comprobante de adjunta con la boleta de gasto.

➤ Ver Anexo I.C

➤ 2. COTIZACIONES Y ORDEN DE COMPRA



:: Documentos Asociados

Selección Cotizaciones: Se utiliza un documento para cada selección de cotización. El encargado en BM llena el documento y se adjuntan las tres cotizaciones formales.

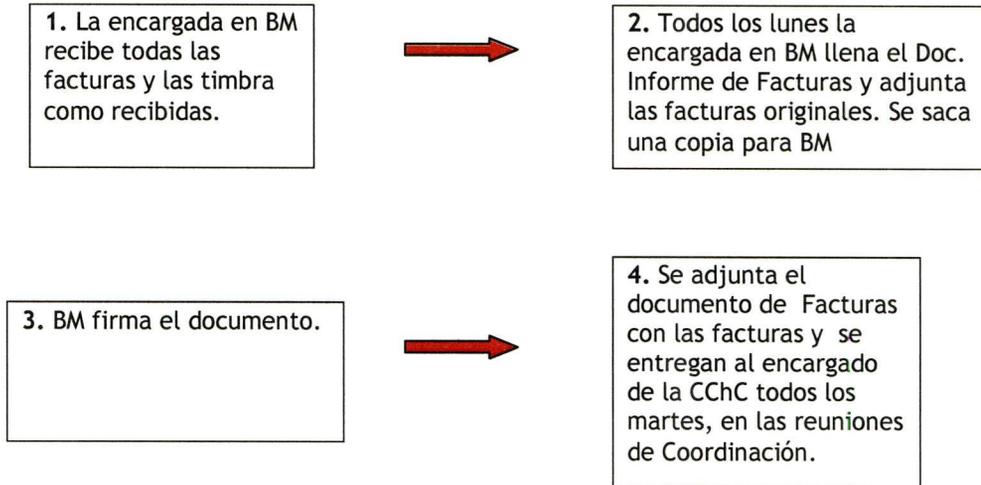
Orden de Compra: El encargado en BM llena la orden y se envía por fax o mail..

Petición Adelantos: En casos de haber adelantos o situaciones de pagos especiales, se envía este documento al encargado en la CChC con copia al administrador.

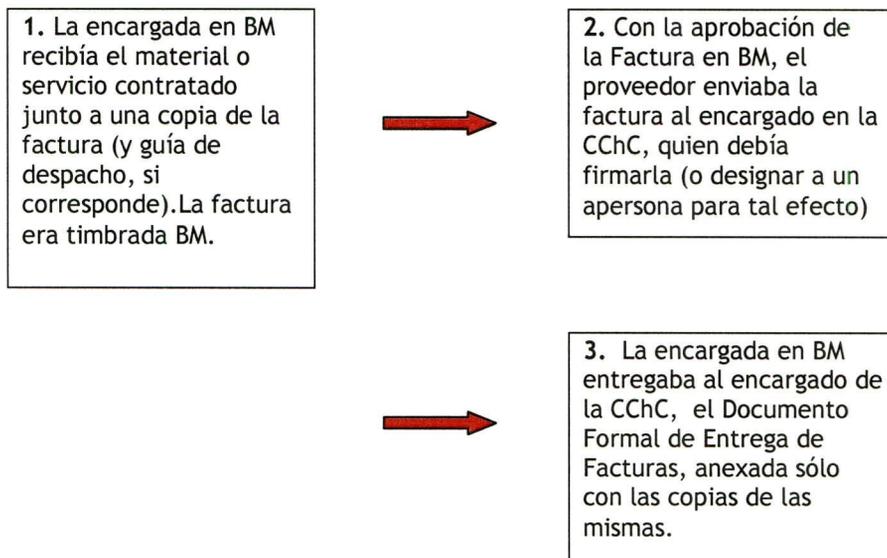
➤ I.C. Anexo

3. PAGO DE FACTURAS

:: Durante la Semana de la Construcción 2005 hubo dos sistemas de facturación. El primero consistió en:



:: Debido a la nueva ley de facturación, todos los proveedores de la Semana de la Construcción 2005, debieron cambiar el proceso y atenerse a los cambios establecidos.



▾ I.C Anexo

▶ I.C. ANEXO

▶ C. SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN

- 1 Rendición de Gastos
2. Rendición de Gastos Movilización
3. Comprobantes de Gastos Extra
4. Selección de Cotizaciones
5. Orden de Compra
6. Informe de Factura

PROCESO DE LICITACIÓN SEMANA DE LA CONSTRUCCIÓN 2005

➤ SOLICITUD DE PROPUESTA

Tema : Propuesta de diseño gráfico Semana de la Construcción 2004
Cliente : Cámara Chilena de la Construcción
Contraparte : Burson-Marsteller
Fecha : Viernes 10 Diciembre, 18.00 horas.

➤ DESCRIPCIÓN GENERAL

:: Solicitud de propuesta para el desarrollo de la identidad gráfica general, piezas gráficas y ambientación de la 3ª Semana de la Construcción 2005, a realizarse entre los días 3 y 8 de mayo de 2005, en Espacio Riesco.

Dentro de esta semana se incluye la Feria Edifica/Expo Construcción, sin embargo esta propuesta sólo contempla producciones gráficas para las actividades de la Semana que excluyen esta feria.

* ver agenda de actividades y espacios de años anteriores en los sitios webs:

www.edificaexpoconstruccion.cl

www.semanadelaconstruccion.cl

www.cchc.cl

➤ LAS ÁREAS A TRABAJAR SE DEFINEN COMO:

- A. Desarrollo de Identidad Gráfica General (en base a la existente)
- B. Desarrollo de piezas gráficas
- C. Materiales gráficos para ambientación Espacio Riesco (No incluye Feria de la Construcción)

▾ DEFINICIÓN DEL PROYECTO

:: El sector de la construcción es bastante amplio en sus formas y abarca diversos mundos, desde las materialidades hasta las áreas de trabajo.

Después de dos años de exitosos eventos (Semanas), este año el desafío es construir una identidad de marca definitiva, que logre posicionar a la Semana dentro de los más grandes eventos de los gremios de Chile.

:: Existiendo como precedente las dos primeras semanas de la construcción, podemos decir que el público de la Semana (socios de la CCHC y personas ligadas al sector de la construcción) se sienten cómodos dentro de una estética que incorpore los elementos que a diario utilizan en su que hacer.

▾ FORMA DE TRABAJO:

:: A juzgar por la alta carga de trabajo creemos que es necesario contar con al menos un diseñador estable con dedicación total al proyecto, y que actúe como contraparte siempre disponible.

▾ TIEMPO DE TRABAJO ESTIMADO:

:: 20 semanas: Desde el 20 de diciembre 2004 al 19 de mayo 2005. Con distintas intensidades de trabajo.

▾ ENTREGA DE PROPUESTA:

:: La Propuesta a enviar debe contener los siguientes elementos:

- Propuesta (conceptual) de la nueva identidad gráfica de la Semana de la Construcción y definiciones gráficas generales.
- Equipo de trabajo y dedicación al proyecto
- Costo del proyecto (sólo horas de dedicación en diseño y producción, sin cotizaciones de imprenta u otros.). Costo expresado en un honorario fijo mensual de 5 meses (20 de dic a 20 de mayo)

Santiago, 26 de abril de 2005

Señor:
Ignacio León
Presente

Estimado Ignacio:

Junto con saludarle el objeto de esta carta es reconocer formalmente su participación en la propuesta de licitación para el arriendo de radiotransmisores durante la Semana de la Construcción 2005.

En nombre de Burson-Marsteller y la Cámara Chilena de la Construcción, agradecemos su valiosa propuesta e intención de participar en este proyecto tan importante para nosotros. Desafortunadamente, su empresa no ha sido seleccionada en esta ocasión. En la suma de los criterios de selección, una tercera empresa participante se adjudicó esta propuesta.

Esperando volver a contar con la participación de su empresa en futuros proyectos,

Se despide cordialmente,

Lorena Schmitt
Associate
Burson Marsteller

1 RENDICIÓN DE GASTOS

Semana de la Construcción 2005		Burson-Marsteller		
Cámara Chilena de la Construcción				
Recepción de Caja Chica				
Recepción N°				
Fecha:				
Monto				
<div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 20px;"> <div style="text-align: center; width: 45%;"> <hr style="width: 80%; margin: 0 auto;"/> <p>Recibido Admin Gral/ LS</p> </div> <div style="text-align: center; width: 45%;"> <p>Recibido M. Hermosilla</p> </div> </div>				

➤ Rendición de Gastos Movilización

2. RENDICIÓN DE GASTOS MOVILIZACIÓN

COMPROBANTE DE GASTOS MOVILIZACION

Semana de la Construcción - CChC

NOMBRE

GASTO

DETALLE

FECHA

FIRMA

BrandCom BM



➤ Comprobantes de Gastos Extra

3. COMPROBANTES DE GASTOS EXTRA

COMPROBANTE DE GASTOS EXTRA	
Semana de la Construcción - CChC	
NOMBRE	_____
GASTO	_____
DETALLE	_____
FECHA	_____
FIRMA	_____
	
BrandCom BM	

4. SELECCIÓN DE COTIZACIONES

Burson-Marsteller

Administración Proyecto
Semana de la Construcción 2005

A .- Selección de Cotizaciones

Partida:

Actividad:

Petición

Fecha:

COTIZACIÓN 1

Empresa:

Propuesta:

Propuesta \$

COTIZACIÓN 2

Empresa:

Propuesta:

Propuesta \$

COTIZACIÓN 3

Empresa:

Propuesta:

Propuesta \$

Selección de Proveedor - CChC

Empresa: _____

Firma CChC: _____

Comentarios:

🔻 Orden de Compra

➤ 5. ORDEN DE COMPRA

Semana de la Construcción 2005 Cámara Chilena de la Construcción		Burson-Marsteller	
Orden de Compra		Datos Facturación	
Señores:		A Sr:	
Dirección:		Fono:	
Rut:		Fax:	
Cantidad	Descripción	Precio U.	Valor Total
		Subtotal	
		Descuento	
		Neto:	
		IVA	
		Total	
Partida:			
Fecha:			
Forma de Pago:			
Observaciones:			

6. INFORME DE FACTURA

Semana de la Construcción 2005 Cámara Chilena de la Construcción				Burson-Marsteller				
Informe de Facturas								
Informe N°		10						
Fecha:								
N°	Partida	Empresa	Documento	N° Fact.	Monto Neto	Total pago	F. Ingreso	Cond. Pago
 <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 10px;"> <div style="width: 30%;"> E. Sanfuentes / BM </div> <div style="width: 30%;"> L. Schmitt /BM </div> <div style="width: 30%;"> D. Fernández /CChC </div> </div>								

DOCUMENTO DE TRABAJO
Brief para Concepto Semana de la Construcción

1. Identidad Semana de la Construcción

- Es necesario crear una **marca** que identifique claramente lo que es la Semana de la Construcción. Esta marca debe ser reconocible por los propios empresarios de la construcción y por la opinión pública. Debe ser una marca dimensionada realmente la magnitud de este evento, siempre teniendo en cuenta los tres pilares de la construcción: vivienda, infraestructura y suministros.

Una marca:

Es una promesa al cliente.

Es un conjunto de promesas que une al cliente y los productos.

Da una sensación de un valor superior al cliente.

Su valor puede surgir de una experiencia funcional o un beneficio emocional.

Su diferenciación relevante es la clave.

- Estamos en el momento preciso para darle un vuelco comunicacional al concepto de Semana de la Construcción. Con la unión de Edifica - Expoconstrucción, y todas las actividades que se realizan para los socios durante esos días, este año se inicia un concepto más global del evento de la Construcción.
- Benchmark de la Semana de la Construcción: Enade

Propuesta de nombres:

3er Encuentro Nacional de la Construcción
ENAC 2005

3er Encuentro Anual de la Construcción
ENAC 2005

Definición Concepto:

✓ **ENAC** es una sigla fácil de recordar y agrupa un concepto concreto. Permite posicionarla rápidamente en el tiempo porque se basa en códigos establecidos y aceptados en el mundo empresarial: siglas como ENADE, ICARE, AMCHAM, CPC, etc.

✓ **Encuentro:**

El evento anual de la construcción es mucho más que una semana, se trata de un *encuentro* donde convergen distintas opiniones, participan los socios de la cámara a nivel nacional, economistas y académicos. Se trata de un momento de discusión donde se reúnen distintos intereses, se producen discusiones entorno al futuro del país, la economía y también se establecen relaciones comerciales a través de la feria Edifica/ Expoconstrucción.

✓ **Nacional:**

Este concepto se refiere a la idea de unión: es un encuentro que se produce a nivel país y acoge a todas las ramas del sector de la Construcción.

Variaciones:

✓ **Anual:**

Atribuye un carácter de periodicidad, con estatus de "institución". Es un evento que se realiza año a año, estableciendo las pautas de lo que será "ese año" la dinámica de la Construcción en Chile.

✓ **Concreta:**

Es un concepto abstracto (saliendo de la idea de la sigla), más simbólico y representativo del sector de la Construcción.

- Juego de palabras, que sugiere que este evento no es un simple discurso sino ideas que se concretan.
- Mayor afinidad al concepto Edifica.

II Slogan 2005

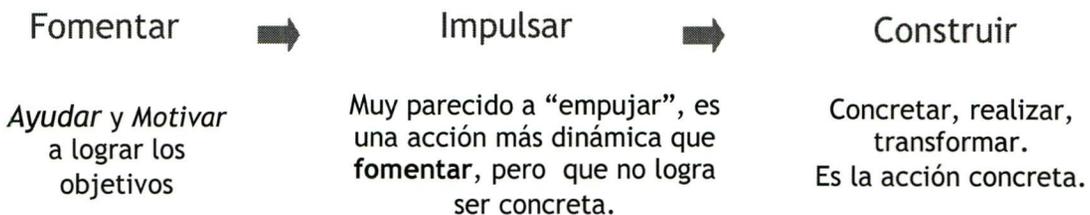
Análisis Escenario

- ▶ Los primeros slogans de la Semana (2003 – 2004) dan cuenta de la coyuntura económica del país, con un discurso político centrado en la necesidad del crecimiento y un estado de ánimo general de crisis: "la necesidad de crecer".
- ▶ Hoy, la coyuntura económica es distinta:
 - **Optimista:** Con buenas cifras macroeconómicas esperadas, con un crecimiento del 10,6% en el rubro de la construcción, ya no es necesario "empujar el crecimiento", sino que ahora hay que reflejar este auge en avances concretos.
 - El "Crecimiento" ya no es tema político país.
- ▶ 2005: Año electoral
 - Campañas centradas en logros concretos, especialmente en obras.
 - Consenso generalizado que Lagos entregará un país en buenas condiciones económicas: los discursos generales se centrarán en una visión más optimista, de largo plazo y de "construcción país".

Propuesta de Slogan 2005

Se abre una nueva discusión:

El sector de la Construcción ya no sólo fomenta el crecimiento y progreso del país ("empujar" y "motor"): es necesario transitar de la intención a lo concreto.



Propuesta de Slogan 2005:

Primera línea de concepto:

- ▶ Construyendo Desarrollo
- ▶ Construyendo Progreso
- ▶ Construyendo País
- ▶ Construyendo Chile
- ▶ Construyendo Futuro

Construir es progreso

Construir es desarrollo

Construir es equidad

Segunda línea de concepto:

- ▶ Impulsando el desarrollo
- ▶ Impulsando el progreso



E N A C 2 0 0 5
Construyendo Desarrollo



Semana de la Construcción 2005

PROPUESTA COMUNICACIONAL

Burson•Marsteller

29 de Diciembre 2004

Objetivos



- ▶ Determinar los conceptos y mensajes centrales que debe transmitir la CChC y su presidente, identificando los formatos idóneos y oportunidades en que deben ser transmitidos.
- ▶ Posicionar a la Semana como un hito relevante y diferente a todas las otras iniciativas de la Cámara.

Burson•Marsteller



Estrategia



Fijar la agenda futura de la industria y liderar la discusión sectorial ante los ministerios y autoridades correspondientes.

Burson-Marsteller



SLOGAN 2005

Burson-Marsteller

Base del análisis



FINANCIAMIENTO

El financiamiento de la construcción, el acceso al crédito y otras formas de financiamiento a través de las cuales las empresas constructoras, independiente de su tamaño o peso específico en la industria, puedan desarrollar la capacidad de participar en proyectos de mayor envergadura.

La apertura en bolsa es un mecanismo de financiamiento, pero no el único. El sector de construcción también debe ser atractivo para los bancos de manera de generar líneas de créditos atractivas para las empresas del sector.

Burson•Marsteller



Concepto



► El financiamiento, entre otros beneficios, permite que las empresas:

- Sean más competitivas
- Exploren nuevos mercados
- Se profesionalicen
- Inviertan en capital humano
- Inviertan en capital de trabajo
- Inviertan en tecnología y sistemas
- Logren mayor eficiencia en su gestión

Burson•Marsteller



Primera familia de slogans



► Financiamiento como eje comunicacional

- Argumentación: Racional
- Característica: Potencial de la industria al acceder a nuevas vías de financiamiento
- Discurso: Empresas pueden competir en mejores condiciones

Burson•Marsteller



Alternativas



- Financiamiento: el acceso a la competitividad
 - Financiamiento: la clave para competir
 - Financiamiento: la clave para crecer
- Financiamiento: competitividad y crecimiento
- Financiamiento, competitividad y crecimiento

Burson•Marsteller



Segunda familia de slogans



► Chile como eje comunicacional

- Argumentación: Emocional
- Característica: Sentimiento de orgullo patrio
- Discurso: CChC tiene una mirada de país y de futuro

Burson•Marsteller



Alternativas



- Construyendo un Chile competitivo
 - Un país competitivo crece
 - Construyendo progreso
 - Construyendo futuro
 - Construyendo desarrollo

Burson•Marsteller



Tercera Familia de slogans



- ▶ Desafíos sectoriales como eje comunicacional
 - Argumentación: Racional y emocional
 - Característica: CChC fija la agenda sectorial
 - Discurso: Planteamiento de desafíos internos para empresas asociadas

Burson•Marsteller



Alternativas



- Pilar de la economía
- Construcción, el eje del crecimiento
 - Crecer es construir
- Construir con responsabilidad

Burson•Marsteller





IDENTIDAD GRÁFICA

Burson-Marsteller

Logotipos



Propuesta de tres familias gráficas:

1. Logos icónicos
2. Logos tipográficos
3. Pictografías

Burson-Marsteller



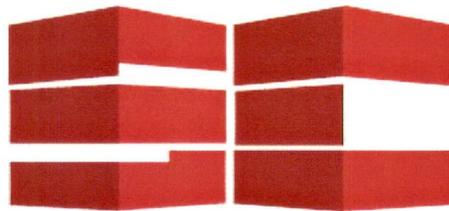


LOGO ICÓNICO

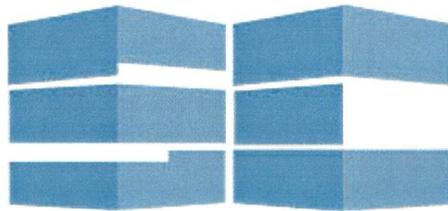
Sello de marca

Burson-Marsteller

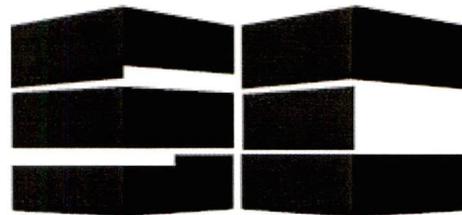
3D



SEMANA DE LA CONSTRUCCION
construyendo desarrollo



SEMANA DE LA CONSTRUCCION
construyendo desarrollo



SEMANA DE LA CONSTRUCCION
construyendo desarrollo

Logos Tipográficos (versión 1)



SC2005

Semana de la Construcción

**CONSTRUYENDO
EL DESARROLLO**



SC2005

Semana de la Construcción

**CONSTRUYENDO
EL DESARROLLO**



SC2005
Semana de la Construcción

**CONSTRUYENDO
EL DESARROLLO**

Logos Tipográficos (versión 2)



SC2005
SEMANA DE LA CONSTRUCCIÓN **CONSTRUYENDO DESARROLLO**



SC2005
SEMANA DE LA CONSTRUCCIÓN CONSTRUYENDO DESARROLLO



SC2005
SEMANA DE LA CONSTRUCCIÓN CONSTRUYENDO DESARROLLO

Logos Tipográficos (versión 3)

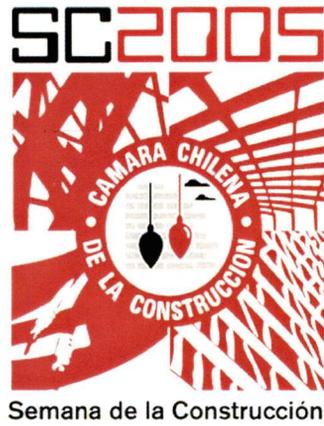




LOGOS PICTOGRÁFICOS

Burson-Marsteller

Logos Pictográficos (versión 1)





Logos Pictográficos (versión 2)



SC05
Semana de la Construcción 2005







Semana de la Construcción 2005

PROPUESTA COMUNICACIONAL

Burson-Marsteller

6 de Enero de 2005



SLOGAN Y BASE DEL DISCURSO GREMIAL 2005

Burson-Marsteller

Públicos Objetivos



Socios

Medios de
Comunicación

Gobierno

Gremios / otros

Burson•Marsteller



Objetivos Comunicacionales



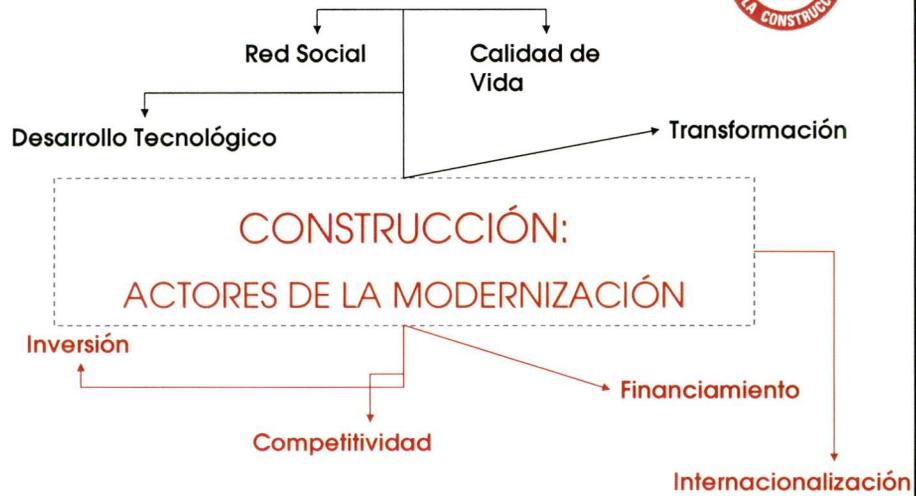
Revitalizar la Imagen de la Cámara a Nivel Interno y Externo

- ▶ Reencantar a los socios: generar sentimiento de orgullo y pertenencia hacia la CChC y su obra.
- ▶ Demostrar la relevancia de la Cámara en la transformación de Chile, graficando el peso específico de la construcción en la economía.
- ▶ Elevar a la Cámara como la principal institución gremial del país.
- ▶ Marcar la agenda a las autoridades sectoriales.
- ▶ Reforzar su imagen de profesionalismo y mostrar la tecnologización que ha experimentado.
- ▶ Cámara da a conocer una visión de país y futuro.

Burson•Marsteller



S L O G A N 2 0 0 5



S L O G A N 2 0 0 5



ACTORES DE LA MODERNIZACIÓN

ACTORES DE LA MODERNIZACIÓN



¿Por qué?

- ▶ La Cámara, a través de sus empresas socias, es el principal protagonista de la transformación del país.
- ▶ La Construcción emplea al 10% de la masa laboral directa y al 20% en forma indirecta. Mueve la economía.
- ▶ La Cámara tiene una propuesta modernizadora y una visión de futuro para continuar aportando a las políticas públicas y privadas que han permitido la transformación del país.
- ▶ La construcción es, en definitiva, el elemento esencial en el proceso de crecimiento de una sociedad organizada.

Burson•Marsteller



Racional de los conceptos



La Obra Modernizadora de la Cámara

Burson•Marsteller

Red Social



- ▶ La Cámara llega a uno de cada dos chilenos mediante sus programas de seguridad social entregando salud, educación, bienestar e instalaciones deportivas y recreacionales.
- ▶ La Cámara es la pionera en responsabilidad social corporativa en Chile.
- ▶ La Cámara ha sido pionera en los temas sociales desde su origen.
- ▶ Socios de la Cámara comparten vocación de servicio y espíritu de solidaridad.

Burson•Marsteller



Calidad de Vida



- ▶ La Cámara, con su aporte histórico, ha permitido a más de 15 millones de chilenos acceder a un mayor bienestar y mejorar su estándar de vida.
- ▶ Chile se enorgullece de obras públicas de vanguardia, el mejoramiento continuo de los servicios clave para el país, la modernización de las carreteras, el perfeccionamiento y calidad constructiva (norma), entre otros beneficios directos y asociados a la transformación de Chile en los últimos 50 años.

Burson•Marsteller



Transformación



► La Cámara cambió la cara de Chile a través de su modernización y la construcción de grandes obras de ingeniería, infraestructura y vivienda. Chile cuenta con autopistas concesionadas, edificios inteligentes, aeropuertos y puertos modernos, un mercado inmobiliario competitivo, un metro en proceso de expansión, entre otros hitos relevantes.

Burson•Marsteller



Desarrollo Tecnológico



- La construcción incorpora en todos sus procesos tecnología de punta.
- Desarrollo tecnológico permite competir en igualdad de condiciones con empresas extranjeras.
- Desarrollo tecnológico requiere de capacitación e inversión en capital humano.

Burson•Marsteller





Racional de los conceptos

Los Desafíos de Modernización de la Cámara

Burson-Marsteller

Financiamiento



- ▶ El sistema financiero debe asumir que el sector construcción representa una oportunidad de negocios de manera de facilitar líneas de créditos atractivas para que empresas puedan ser más competitivas y continúen creciendo en Chile y el extranjero.
- ▶ Financiamiento es necesario para invertir en seguridad social, capital de trabajo, Investigación/Desarrollo y capacitación.

Burson-Marsteller



Internacionalización



- ▶ La Cámara, a través de sus empresas asociadas y el know how de éstas, está frente a la oportunidad de competir internacionalmente y ser un actor global.
- ▶ Nuevos mercados se constituyen en oportunidades de negocios concretas para las empresas constructoras chilenas.

Burson·Marsteller



Inversión



- ▶ La Cámara fomenta en forma constante entre sus empresas socias la importancia de invertir en capital humano y capital de trabajo.
- ▶ A mayor capacitación, infraestructura y tecnología, mayor competitividad sectorial.
- ▶ A mayor competitividad sectorial mayores oportunidades de negocios.
- ▶ A mayores oportunidades de negocios mayor acceso a crédito.

Burson·Marsteller



Competitividad



- ▶ La Cámara y sus empresas asociadas tienen como desafío mejorar su productividad, garantizando la calidad constructiva.
- ▶ La competitividad puede estar dada por la búsqueda de economías de escala, asociaciones o fusiones y mediante la búsqueda constante de la capacitación e inversión en tecnología de punta.

Burson•Marsteller



Otras opciones de slogan



COMPETITIVIDAD: LA CLAVE DE LA
MODERNIZACIÓN

Otras opciones de slogan



COMPETITIVIDAD Y MODERNIZACIÓN:
LOS DESAFIOS DE CHILE

Otras opciones de slogan



MODERNIZACIÓN: UN COMPROMISO
CON CHILE

Otras opciones de slogan



GESTORES DE LA MODERNIZACIÓN

Otras opciones de slogan



MODERNIZACIÓN: COMPETITIVIDAD Y
CRECIMIENTO



IDENTIDAD GRÁFICA

Burson•Marsteller

Logotipos



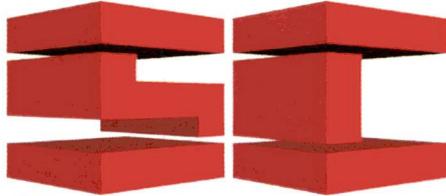
Propuesta de 2 familias gráficas:

1. Logos 3D con perspectiva
2. Logo 3D

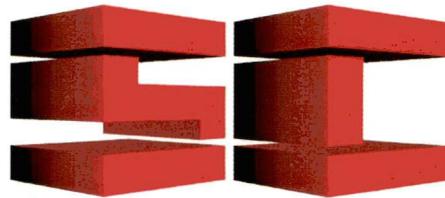
Burson•Marsteller



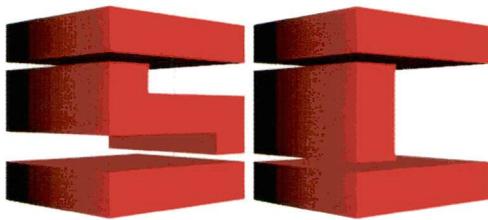
3D con Perspectiva



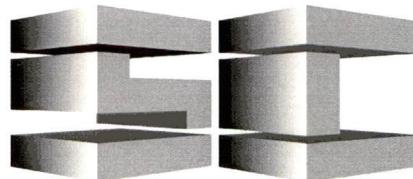
 **SEMANA DE LA CONSTRUCCION 2005**
Actores de la Modernización



 **SEMANA DE LA CONSTRUCCION 2005**
Actores de la Modernización



 **SEMANA DE LA CONSTRUCCION 2005**
Actores de la Modernización



 **SEMANA DE LA CONSTRUCCION 2005**
Actores de la Modernización



DOCUMENTO DE TRABAJO
Brief para Concepto Semana de la Construcción

Propuesta de Slogan 2005

Tema central de la conferencia económica: el financiamiento de la construcción, el acceso al crédito y otras formas de financiamiento a través de las cuales las empresas constructoras, sean grandes o medianas, puedan desarrollar la capacidad de participar en proyectos de mayor envergadura.

La apertura en bolsa es un mecanismo de financiamiento, pero no el único. El sector construcción también debe ser atractivo para los bancos de manera de generar líneas de créditos atractivas para las empresas del sector

A través del financiamiento se busca que las empresas se beneficien cualitativa y cuantitativamente, logren mayor eficiencia en su gestión, sean más competitivas, puedan abrirse a nuevos mercados, invertir en Capital humano, invertir en tecnología y sistemas.

Para crecer hay que buscar nuevas alternativas de financiamiento.

1.- Asociados a Chile

Argumentación emocional

Sentimiento de orgullo patrio

Mirada de futuro

Bienestar del país

- **Chile, un país competitivo**
- **Construyendo un Chile competitivo**
- **Un país competitivo crece**
- **Construyendo progreso**
- **Construyendo el futuro**

Argumentación racional

Financiamiento como eje comunicacional

Potencial de la industria

Optimización de recursos

Gerenciamiento

- **Financiamiento: el acceso a la competitividad**
- **Financiamiento, la llave de la competitividad**
- **Financiamiento, la clave de la competitividad sectorial**
- **Financiamiento: la clave para competir**
- **Financiamiento: la clave para crecer**
- **Financiamiento: la clave para crecer y competir como industria**
- **Financiamiento: la clave para crecer competitivamente**
- **Financiamiento: la clave de la competitividad**
- **Financiamiento es competitividad**

- **Financiamiento: competitividad y crecimiento**
- **Financiamiento: crecimiento y competitividad**
- **Competitividad es crecimiento**
- **Financiamiento: la clave de la internacionalización**

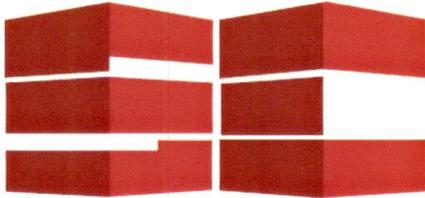
Pilares del desarrollo

Pilares para el progreso

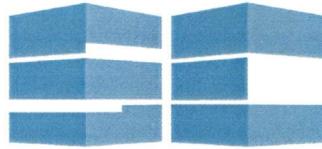
Financiamiento: pilar del progreso

Financiamiento: pilar para el desarrollo

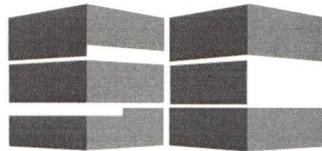
3 D



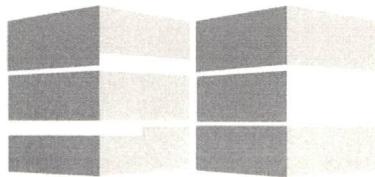
 **SEMANA DE LA CONSTRUCCION**
Actores de la modernización 2005



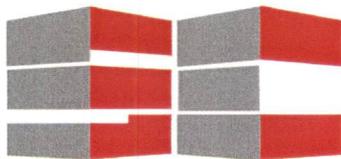
 **SEMANA DE LA CONSTRUCCION**
actores de la modernización 2005



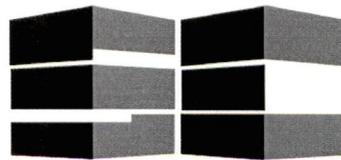
 **SEMANA DE LA CONSTRUCCION**
Actores de la modernización 2005



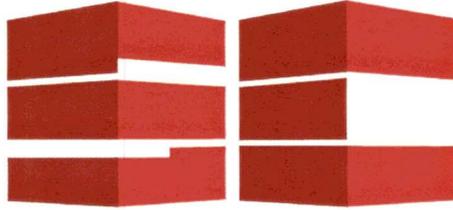
 **SEMANA DE LA CONSTRUCCION**
Actores de la modernización / 2005



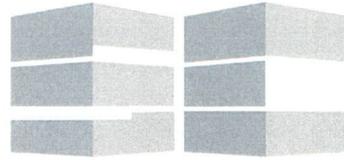
 **SEMANA DE LA CONSTRUCCION**
Actores de la modernización / 2005



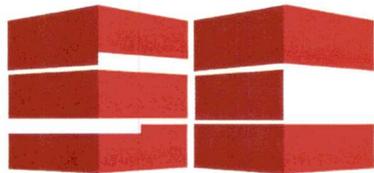
 **SEMANA DE LA CONSTRUCCION**
Actores de la modernización / 2005



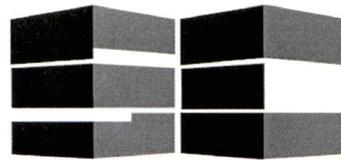
SEMANA DE LA CONSTRUCCION
actores de la modernización **2005**



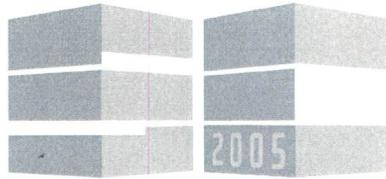
SEMANA DE LA CONSTRUCCION
actores de la modernización **2005**



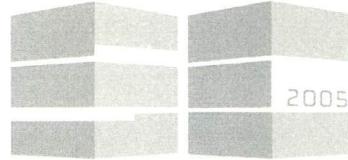
SEMANA DE LA CONSTRUCCION
Actores de la modernización / 2005



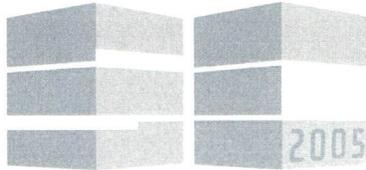
SEMANA DE LA CONSTRUCCION
Actores de la modernización / 2005



SEMANA DE LA CONSTRUCCION
actores de la modernización



SEMANA DE LA CONSTRUCCION
actores de la modernización



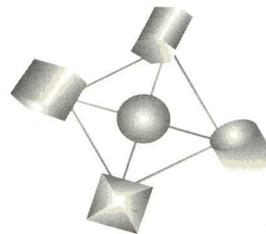
SEMANA DE LA CONSTRUCCION
actores de la modernización



¡Ahora, en la Semana de la Construcción!
¡Now, in the Construction Week!



EDIFICA 
EXPO CONSTRUCCION
2005



**EXPO
HORMIGÓN
ICH 2005**

04 / 07 MAYO / MAY 2005
ESPACIO RIESCO - SANTIAGO - CHILE

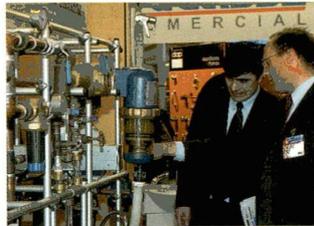
WWW
www.edificaexpoconstruccion.cl

Comercializa y Produce
Commercialized and
Produced by:



Patrocinan:





FICHA TECNICA

FICHA TECNICA

DESCRIPCION: Exposición de Materiales de Obra Gruesa y Terminaciones, Iluminación, Climatización y Equipos.

FECHA: 4 al 7 de Mayo del 2005

OFERTA: Tecnologías, equipos, maquinarias, servicios, insumos, gestión, y productos para el sector de la Construcción.

FRECUENCIA: Anual

PROXIMAS FECHAS: Mayo 2006: EDIFICA 2006
Mayo 2007: INFRAESTRUCTURA 2007

EXPOSITORES: 300

Nº DE PAISES: 14

VISITANTES: 30.000 visitantes, empresarios, arquitectos, constructores ingenieros y otros profesionales del área de la construcción.

SUPERFICIE: 25.000 mt²

ACTIVIDADES PARALELAS: Semana de la Construcción, congresos, seminarios y reuniones internacionales y nacionales de carácter gubernamental, empresarial, profesional y/o técnico.

HORARIO: Miércoles: 13:00 a 19:00 hrs.
Jueves y Viernes: 12:00 a 19:00 hrs.
Sábado: 10:00 a 17:00 horas.

LUGAR: Centro de Eventos Espacio Riesco, Av. El Salto 5.000, Huechuraba, Santiago.

ORGANIZA: Cámara Chilena de La Construcción
Marchant Pereira 10, Piso 3, Providencia
Santiago - Chile
Tel.: (56 2) 376 3300 - Fax: (56 2) 371 3430
www.cchc.cl
Email: wjferias@cchc.cl

PRODUCE: FISA S.A.
Moneda 1160, piso 11, Santiago - Chile
Tel.: (56 2) 530 7000 - 530 7254 - Fax: (56 2) 530 7272
www.fisa.cl

CONTACTO COMERCIAL: María Fernanda Núñez
Tel.: (56 2) 530 7254 - Fax: (56 2) 530 7272
Email: fernanda@fisa.cl
edificaexpoconstruccion@fisa.cl
www.edificaexpoconstruccion.cl

CONTACTO TECNICO EXPOHORMIGON:
María Eugenia Seguel
Tel.: (56 2) 232 6777 - Fax: (56 2) 233 9765
Email: expohormigon@ich.cl
www.expohormigon.cl



TECHNICAL SHEET

DESCRIPTION: A Fair Showcasing Materials for Rough Work and Finishing, Lighting, Heating and Air Conditioning, Construction Equipment and Systems.

DATE: May 4 - 7, 2005

EXHIBITS: Technologies, equipment, machinery, services, supplies, management, and products for the construction industry.

FREQUENCY: Annual

NEXT DATES: May, 2006: EDIFICA 2006
May, 2007: INFRAESTRUCTURA 2007

EXHIBITORS: 300

Nº OF COUNTRIES: 14

VISITORS: 30.000 Visitors, including entrepreneurs, architects, builders, engineers, and other professionals in the construction sector.

AREA: 25.000 sq.m.

PARALLEL ACTIVITIES: Construction Week, congresses, seminars, and international and local meetings in the government, business, professional, and/or technical areas.

HOURS: Wednesday 1:00 pm to 7:00 pm.
Thursday - Friday 12:00 noon to 7:00 pm.
Saturday 10:00 a.m. to 6:00 p.m.

PLACE: Centro de Eventos Espacio Riesco (Convention Center), Av. El Salto 5.000, Huechuraba, Santiago.

ORGANIZED BY: Cámara Chilena de La Construcción
Marchant Pereira 10, 3rd floor, Providencia, Santiago - Chile
Tel.: (56 2) 376 3300 - Fax: (56 2) 371 3430
www.cchc.cl

PRODUCED BY: FISA S.A.
Moneda 1160, lever floor, Santiago - Chile
Tel.: (56 2) 530 7000 - 530 7254 - Fax: (56 2) 530 7272
Email: info@fisa.cl
www.fisa.cl

COMMERCIAL CONTACT: María Fernanda Nuñez
Tel.: (56 2) 530 7254 - Fax (56 2) 530 7272
Email: fernanda@fisa.cl - edificaexpoconstruccion@fisa.cl
www.edificaexpoconstruccion.cl

EXPOHORMIGON TECHNICAL CONTACT:
María Eugenia Seguel
Tel.: (56 2) 232 6777 - Fax (56 2) 233 9765
Email: expohormigon@fich.cl
www.expohormigon.cl

Contactos

▾ Información General, Auspiciadores y Patrocinadores SC 2005

Cámara Chilena de la Construcción
Dirección: Marchant Pereira N° 10, piso 3, Providencia.
Fax: (56-2) 37134 30

- **Diego José Fernández**
Coordinación General CChC
Teléfono: (56-2) 376 33 45/33 25
E-mail: dfernandez@cchc.cl
- **Gonzalo Vidal**
Medios de Comunicación CChC
Teléfono: (56-2) 37633 07/33 37
E-mail: gvidal@cchc.cl
- **Daisy Urrea**
Secretaría CChC
Teléfono: (56-2) 376 33 25
E-mail: durra@cchc.cl
- **Walter Junge**
Coordinación Edifica / ExpoConstrucción ExpoHormigón 2005
Teléfono: (56-2) 376 33 03
E-mail: wjferias@cchc.cl

▾ Prensa, Comunicaciones e Inscripción Anticipada Actividades SC 2005

Burson Marsteller
Dirección: Av. El Bosque Norte 0440, oficina 404, Las Condes.
Fax: (56-2) 7517181

- **Lorena Schmitt**
Producción General
Teléfono: (56-2) 7517147
E-mail: lorena_schmitt@cl.bm.com
- **Fernando Soriano**
Encargado de Prensa
Teléfono: (56-2) 7517135
E-mail: fernando_soriano@cl.bm.com
- **Maria Victoria Martabit**
Inscripción Anticipada Actividades SC 2005
Teléfono: (56-2) 7517160
E-mail: victoria_martabit@cl.bm.com

Oferta especial de hoteles para socios CChC de regiones

Nombre	Dirección	Habitación	Valor IVA incl	Teléfono	E-mail
NERUDA	Av. Pedro de Valdivia 164 Providencia	Single	\$ 47.600	(2) 679-0700	hoteltarapaca@hotelneruda.cl
		Doble	\$ 47.600		
APART NERUDA	Av. Pedro de Valdivia 164 Providencia	Standar	\$ 41.650	(2) 679-0700	hoteltarapaca@hotelneruda.cl
		Superior	\$ 41.650		
CROWNE PLAZA	Av. Libertador Bdo. O'Higgins 136 Santiago	Single Doble	\$ 59.500	(2) 638-1042	reservations@crownesantiago.cl
			\$ 64.260		
NOVO HOTEL	Av. Américo Vespucio Norte 1630 Vitacura	Standar	U\$ 81	(2) 499-2200	h5233-re@accor.com
PARINACOTA	Av. Apoquindo 5142 Las Condes	Single	\$ 35.500	(2) 212-6366	hoteltarapaca@hotelneruda.cl
		Doble	\$ 35.500		
TARAPACA	Vecinal 40 Las Condes	Single	\$ 35.500	(2) 233-2747	hoteltarapaca@hotelneruda.cl
		Doble	\$ 35.500		
PANAMERICANA	Francisco Noguera 146 Providencia	Single	\$ 47.600	(2) 233-2230	reservas@photelprovidencia.cl
		Doble	\$ 47.600		
		Suite	\$ 61.800		

▾ II. DIFUSIÓN Y LANZAMIENTOS SC 2005

▾ A. LANZAMIENTOS SC EN REGIONES

1. Valparaíso
2. Temuco
3. Concepción
4. Anexo II.A.

B. SITIO WEB

1. Características del Sitio Web
2. Contenidos Sitio Web

C. NEWS LETTER

1. Características Generales
2. Formato News Letter
3. Formato de trabajo
4. Contenidos

:: A partir de Enero 2005 Burson-Marsteller puso en marcha las estrategias de promoción y difusión de la Semana de la Construcción 2005. Las ciudades escogidas fueron Valparaíso, Temuco y Concepción. En cada oportunidad el Presidente de la CChC, Sr. Otto Kunz S., se hizo presente invitando a todos los socios de la CChC, empresarios, autoridades y medios de comunicación a participar en la Semana de la Construcción 2005.

➤ A. LANZAMIENTOS SC 2005 EN REGIONES

➤ 1. VALPARAÍSO

:: El primer lanzamiento de la SC 2005 se realizó el 20 de enero en el Club Naval de Valparaíso. Al evento asistieron socios CChC de la V región, autoridades y periodistas. Tras un análisis de la situación regional y un recuento de las SC 2003 y 2004, el Sr. Otto Kunz invitó a todos los participantes a ser parte de la SC 2005.



:: FICHA TÉCNICA

Lugar : Club Naval de Valparaíso (Condell 1586)
 Hora : 12:00 pm
 Invitados :- Autoridades regionales
 - Socios
 - Medios de comunicación
 Total asistentes : 69

:: GUIÓN

12:00	Llegada de los invitados
12:40	Inicio de la conferencia
	Palabras del Presidente CChC, Otto Kunz
	Video SC 2004
	Palabras del Secretario General, Arturo del Río
	Palabras de Presidente Regional CChC, Octavio Pérez
13:40	Vino de honor
14:10	Almuerzo (13 personas)

:: ASISTENTES

▪ CChC SANTIAGO : 3

- Presidente CChC, Otto Kunz
- Vicepresidente, Juan Mackenna
- Secretario General CChC, Arturo del Río

▪ AUTORIDADES : 7

- Gobernador V Región, Iván de la Maza Maillet
- Director de Obras Villa Alemana, Jorge Jonquera Ortiz
- Director Regional Serviu, Francisco Pinto
- Director Regional CORFO, Rodrigo Reyes
- Conafe, Francisco Villanueva
- Presidente Asiva, Alejandro Carevic
- Director Pro Chile V Región, Andrés Prado

▪ SOCIOS CCHC V REGIÓN : 48

:: MATERIALES DESARROLLADOS

1- INVITACIONES

350 invitaciones con logos CChC

2. POWER POINT CON IDENTIDAD GRÁFICA DE LA SC 2005

Material de apoyo para presentación de Arturo del Río, Secretario General CChC.

3. DISCURSO DEL PRESIDENTE DE LA CChC, SR. OTTO KUNZ

4. LOOP

Presentación de animación 3D de SC 2005

5. CARPETAS INFORMATIVAS PARA SOCIOS Y PRENSA

CARPETA PARA INVITADOS

- Información sobre Edifica/ExpoConstrucción
- Comunicado de prensa
- Mapa de actividades SC 2005
- Lista de hoteles con tarifas en Santiago
- Lista de contactos

CARPETA PARA PRENSA

- Información sobre Edifica/ExpoConstrucción
- Comunicado de prensa
- Mapa de actividades SC 2005
- Lista de contactos
- CD con el logo SC 2005, Discurso Presidente CChC, Comunicado de Prensa, fotos de Don Otto Kunz.

:: COBERTURA DE MEDIOS

▪ PROCESO DE INVITACIONES:

Envío de una invitación formal por correo directo y una vía electrónica a todos los medios de comunicación de la V región.

▪ ASISTENCIA DE MEDIOS : 11

- El Mercurio de Valparaíso ; Publimetro; La Estrella de Valparaíso; El Observador de Quillota; Revista Tel; Canal 13 ; UCV TV ; Canal Cable; Radio UCV; Radio Portales; Radio Festival.

▪ DIARIOS:

1. EL MERCURIO DE VALPARAÍSO:

Nota en Crónica : *“Semana de la Construcción”*

Fecha : 20 de enero de 2005

1.2 El Mercurio On Line: Nota *“Semana de la Construcción”*

2. LA ESTRELLA DE VALPARAÍSO

Nota en Economía : *“La Construcción es fundamental para el desarrollo de la V Región”.*

Fecha : 20 de enero de 2005

3. DIARIO EL OBSERVADOR, QUILLOTA

Nota : *“La Construcción se reunirá en Santiago”*

Fecha : 28 de enero de 2005

▪ RADIOS :

1. RADIO UCV

Entrevista a Presidente de CChC, Otto Kunz

Fecha : 20 de enero de 2005

Horario : 10.15 am

2. RADIO PORTALES, NOTICIAS

Nota sobre el evento y entrevista a Octavio Pérez, Pte. Regional CChC.

Fecha : 20 de enero de 2005

Horario : 19.00 horas

▪ TELEVISIÓN :

1. CANAL 13 / TELENOCHE FRANJA REGIONAL

Nota Sobre Construcción general y Semana de la Construcción

Fecha : 20 de enero de 2005

Horario : 09.40 pm. Aprox.

2. UCV TV / NOTICIAS

Nota Sobre Construcción general y Semana de la Construcción

Fecha : 20 de enero de 2005

▪ REVISTAS :

1. REVISTA TELL, VIÑA DEL MAR

Nota en espacio de sociales, con fotografía y texto.

Fecha : Febrero

Ver

▾ II.1. Anexo

- Guión
- Discurso Sr Otto Kunz
- PPT Sr. Otto Kunz
- PPT Sr. Arturo del Río

2. TEMUCO

:: El 16 de marzo se llevó a cabo el lanzamiento de la SC 2005 en el Hotel Terra Verde de Temuco. A la conferencia asistieron cerca de 100 personas que pudieron conversar y discutir sobre las proyecciones de la construcción en la IX región e informarse sobre el evento gremial más importante del país: la SC 2005.



:: FICHA TÉCNICA

Lugar	: Hotel Terra Verde (Arturo Prat 0220, Temuco)
Hora	: 12:00 hrs
Invitados	: - Autoridades regionales - Socios - Medios de comunicación
Total asistentes	: 85

:: GUIÓN

12:00	Llegada de los invitados
12:25	Inicio de la conferencia
	Palabras del Presidente CChC, Otto Kunz
	Video SC 2004
	Palabras del Secretario General, Arturo del Río
	Palabras de Presidente Regional CChC, Francisco Alanis
	Palabras de Intendente Sub rogante y Gobernadora Provincial de Malleco, Tamara Carvajal.
	Palabras del Presidente del Comité Organizador Feria, Carlos Erdmann.
13:35	Vino de honor
14:10	Almuerzo (20 personas)

:: ASISTENTES

▪ CCHC SANTIAGO	:5
- Presidente CChC, Otto Kunz	
- Secretario General CChC, Arturo del Río	
- Presidente Comité Organizador Feria, Carlos Erdmann	
- Juan Mackena, 1° Vicepresidente CChC	
- Enrique Cordovez, Coordinador Nacional	
▪ AUTORIDADES Y PROFESIONALES DEL GOBIERNO	:17
▪ SOCIOS CCHC IX REGIÓN	:29
▪ PROFESIONALES:	
Gobierno	:13
Empresas Socias	:8
No Socios	:2
▪ MEDIOS DE COMUNICACIÓN	:11

:: MATERIALES DESARROLLADOS

1. INVITACIONES CON LOGO SC : 400

2. LÁPICES CON LOGO SC : 200

3. POWER POINT CON IDENTIDAD GRÁFICA DE LA SC 2005

Material de apoyo para presentación de Arturo del Río, Secretario General CChC.

4. DISCURSO PTE. CChC, OTTO KUNZ

5. LOOP: Presentación de animación 3D de SC 2005

6. CARPETAS INFORMATIVAS PARA SOCIOS Y PRENSA CON LOGO Y GRÁFICA SC

CARPETA PARA INVITADOS

- Información sobre Edifica/ExpoConstrucción ExpoHormigón
- Mapa de actividades SC 2005
- Lista de contactos
- Lista de hoteles con tarifas en Santiago.

CARPETA PARA PRENSA

- Información sobre Edifica/ ExpoConstrucción ExpoHormigón
- Comunicado de prensa
- Mapa de actividades SC 2005
- Lista de contactos
- CD con el logo SC 2005, Discurso Presidente CChC, Comunicado de Prensa, fotos de Don Otto Kunz.

:: COBERTURA DE MEDIOS

▪ PROCESO DE INVITACIONES:

Envío de una invitación formal por correo directo y otra vía electrónica a todos los medios de comunicación de la IX región.

▪ ASISTENCIA DE MEDIOS : 11

▪ DIARIOS:

1. EL DIARIO AUSTRAL:

Nota en Crónica : *"Pilares de un Chile Moderno"*

Fecha : 17 de marzo de 2005

1.2 El Diario Austral On Line: Nota *"Pilares de un Chile Moderno"* Lanzas Semana de la Construcción 2005 en Temuco.

▪ RADIOS:

1. RADIO AGRICULTURA

Reportaje completo de la inauguración de la Semana de la Construcción.

Fecha : 17 de marzo de 2005

Horario : 8:00 am

Duración apróx : 5 minutos

2. RADIO BIO-BÍO

Nota sobre el Plan Regulador con 2 cuñas del Presidente de la Cámara Chilena de la Construcción, Otto Kunz. Mencionan a la Semana de la Construcción.

Fecha : 16 y 17 de Marzo de 2005

Horario : 16 de Marzo a las 20.00 hrs y el 17 de Marzo a las 08.00 AM.

Duración apróx : 1 minuto

▪ TELEVISIÓN:

1. CANAL 13 / TELENOCHE FRANJA REGIONAL

Nota sobre la inauguración de la Semana de la Construcción con aparición de 1 cuña del Presidente de la Cámara Chilena de la Construcción, Otto Kunz. También se habla del Plan Regulador.

Fecha : 17 de marzo de 2005

Horario : 09.40 pm. Aprox

2. TVN

Nota sobre el Plan Regulador y de la inauguración de la Semana de la Construcción, con 2 cuñas de Otto Kunz.

Fecha : 17 de marzo de 2005

Horario : 09.40 pm. Aprox

3. Canal 2

Nota sobre la inauguración de la Semana de la Construcción en el Hotel Terra Verde con dos cuñas del Presidente de la Cámara Chilena de la Construcción, Otto Kunz.

Fecha : 17 de marzo de 2005

Horario : 09.40 pm. Aprox

4. Megavisión

Nota sobre la Semana de la Construcción con apoyo de imágenes de la Cámara Chilena de la Construcción.

Fecha : 17 de marzo de 2005

Horario : 09.40 pm. Aprox

Fecha : marzo

▪ SITIO ELECTRÓNICOS

1. Tiro al Blanco

Nota: CChC cree en reactivación de IX Región. Positivo balance hizo Presidente Nacional de la Cámara Chilena de la Construcción.

2. www.lanovena.cl

Nota : Cámara Chilena de la Construcción Lanza Semana de la Construcción.

Foto : Otto Kunz y Francisco Alanis.

Ver

➤ [II.A. Anexo](#)

[Guión](#)

[Discurso Sr. Otto Kunz](#)

[PPT Sr. Otto Kunz](#)

3. CONCEPCIÓN

:: En el marco de la feria Inmobiliaria de Concepción el Presidente de la CChC, Sr. Otto Kunz, en su discurso inaugural invitó a los asistentes a participar en la SC 2005.

:: Del 7 al 10 de abril la CChC habilitó un stand en la feria, para informar a los visitantes sobre las novedades de la Semana de la Construcción.



:: FICHA TÉCNICA

Lanzamiento : Semana de la Construcción 2005 como parte de la Inauguración de la Feria Inmobiliaria.

Lugar : Centro de Eventos Suractivo

Hora : 12:00 hrs

Invitados

- Directiva CChC Concepción
- Socios CChC VIII Región
- Directiva y representantes CChC Nacional
- Autoridades Regionales
- Medios de Comunicación

:: GUIÓN: INAUGURACIÓN FERIA INMOBILIARIA

Horario :12:00 a 13:00

- Llegada de los invitados
- Maestro de ceremonia da la bienvenida a la conferencia
- Discurso Presidente de la CChC Concepción, Sr. Jaime Pena
- Discurso Presidente de la CChC, Sr. Otto Kunz
- Discurso Intendente Regional, Jaime Tohá
- El Presidente Regional de la CChC, Jaime Pena Araya, el Presidente de la CChC, Otto Kunz, el Intendente Regional, Jaime Tohá y la Alcaldesa de Concepción, Jacqueline Van Rysselberghe, dan inicio a la feria con un serrucho cada uno, cortando una tabla e inaugurando así la Feria Inmobiliaria 2005.
- Coktail

:: STAND SC 2005

- El stand se ubicó en el foyer, a un lado de la inauguración de la Feria Inmobiliaria.
- Fue visitado por socios de la CChC, profesionales del área de arquitectura y construcción y estudiantes.
- Cumplió con el objetivo de informar a la gente respecto a la Semana de la Construcción 2005.
- Las preguntas más frecuentes fueron sobre Edifica/ExpoConstrucción ExpoHormigón 2005.

- MATERIALES REPARTIDOS:

SOCIOS:

Los socios de la CChC recibieron carpetas de la SC 2005 con el mapa de actividades de la Semana de la Construcción 2005, una lista de contactos en Santiago, información de hoteles y sus tarifas en la capital e información sobre Edifica/ExpoConstrucción ExpoHormigón 2005.

PÚBLICO EN GENERAL:

Los visitantes del stand recibieron dulces SC 2005, volantes de la SC 2005 y folletos de Edifica/ExpoConstrucción ExpoHormigón 2005.

:: AMBIENTACIÓN STAND SC 2005:

- Paneles stand CChC, Las Vegas
- Mesón rojo con autoadhesivo SC 2005
- Pendones SC 2005
- Pendón Edifica/ExpoConstrucción ExpoHormigón 2005
- 5.000 dulces SC 2005
- 4.000 volantes SC 2005
- 150 carpetas SC 2005
- Volantes Edifica/ExpoConstrucción ExpoHormigón 2005
- Promotora con una chaqueta roja y logo SC 2005

:: PRENSA

- Se entregaron 15 carpetas de la SC 2005 para la prensa que funcionan como primer paso para las próximas publicaciones.
- Dada la gran importancia de la Feria Inmobiliaria en la región, los medios no cubrieron la Semana de la Construcción 2005, y aunque sí se coordinó una entrevista entre el Presidente de la CChC, Sr. Otto Kunz y el Diario El Sur, ésta no trató sobre la SC 2005 en Santiago, sino que sólo mencionó lo de la Feria Inmobiliaria y la situación de la construcción en la región.

Ver

▶ II.A. Anexo

- Guión
- Discurso Sr. Otto Kunz

➤ II. A. ANEXO

- A. LANZAMIENTOS SC EN REGIONES
 - 1. Valparaíso
 - 2. Temuco
 - 3. Concepción

LANZAMIENTO SEMANA DE LA CONSTRUCCIÓN
VALPARAISO

I. Descripción general

Fecha: Jueves 20 de enero

Hora: 12:00

Lugar: Club Naval de Valparaíso (Condell 1586)

Participantes: 100 aprox.

- a. Directiva CChC Valparaíso
- b. Socios CChC Valparaíso
- c. Directiva y representantes CChC Nacional
- d. Autoridades Regionales
- e. Medios de Comunicación

Conferencia y Vino de Honor

Maestro de Ceremonia: Emilio Sanfuentes

II. Estructura/ ambientación

- Salón de Conferencia para 100 personas (primer piso). En la entrada al salón habrá un panel informativo para la bienvenida al Lanzamiento.
- Dos mesas laterales a la entrada para acreditar y entregarles las carpetas a socios, autoridades y prensa. En las mesas se desplegarán acrílicos informativos (Socios y Acreditación Prensa, respectivamente)
- Una testera para 3 personas:
 - Presidente de la CChC, Otto Kunz
 - Secretario General CChC, Arturo del Río
 - Presidente Regional CChC, Octavio Pérez
- Equipos audiovisuales:
 - Telón (Club naval)
 - Data show (CChC)
 - Micrófonos (Club naval)
 - VHS (CCHC)

III. Programa

- 10:00 Pre-producción y montaje amplificación y equipo audiovisual del lugar.
- 12:00 Llegada de invitados (socios, autoridades y periodistas)
Se reparten las carpetas informativas.
- 12:20 Maestro de ceremonia da la bienvenida a la conferencia
- 12:25 Discurso Presidente de la CChC, Otto Kunz (apoyo PPT)
- 12:40 Maestro de ceremonia agradece las palabras de Don Otto Kunz y presenta videos.
- 12:42 Video Semana 2004 (Proyección a pantallas)
- 12:50 Maestro de ceremonia presenta al Secretario General Arturo del Río
- 12.50 Presentación Secretario General CChC, Arturo del Río (apoyo PPT)
- 13:05 Maestro de ceremonia agradece las palabras del Sr Arturo del Río y da inicio a la sesión de preguntas
- 13:10 Preguntas Finales
(un micrófono inalámbrico circulará entre los asistentes)
- 13:20 Maestro de ceremonia agradece y cierra de la presentación invitando a un vino de honor
- 13:25 Vino de Honor
- 14:00 Almuerzo del Presidente CChC con la mesa directiva de la V región y autoridades de la zona. (10 aprox.)

IV. Materiales de Apoyo

- ▶ Audiovisuales
 - Animación 3D del logo SC 2005
 - Video Semana 2004
- ▶ Invitaciones
 - 350 invitaciones enviadas a socios, autoridades y medios de comunicación de la V región.
 - Invitación por correo electrónico para medios de comunicación.

▶ Carpeta de Prensa:

- Programa de la SC 2005
- Comunicado de prensa
- Lista de contactos
- Información sobre Edifica/ExpoConstrucción
- CD para periodistas con el logo de la Semana y discurso del presidente

▶ Carpeta para socios:

- Programa de la SC 2005
- Comunicado de prensa
- Lista de contactos
- Información sobre Edifica/ExpoConstrucción

V. Producción Equipos y Materiales

▶ Materiales para llevar CChC:

- Laptop con presentación del Presidente de la CChC y del Secretario General
- Llevar pendones u otros materiales de presencia CChC
- 1 Telón
- VHS para video Semana 2004
- Video Semana 2004

▶ Materiales para llevar BM:

- Video Semana 2004
- Loop 3D
- Carpetas para periodistas, socios y autoridades
- Copia de PPT (O. Kunz y A. del Río)
- Acrílicos para testeras (Otto Kunz, Arturo del Río y Octavio Pérez) y mesas laterales
- Listas para chequear asistencia socios y autoridades y prensa

VI. Producción Llegada a Valparaíso

▶ 7:00 AM

Equipo Producción

Diego Fernández
Maria Victoria Martabit
Mario Riso (Soporte técnico)

- En Auto de Diego Fernández / salir desde BM.
- Lleva todos los equipos

▶ 8:30 AM
Equipo Prensa y apoyo producción
Emilio Sanfuentes
Fernando Soriano
- Llevan carpetas y materiales desde BM

▶ 8:00 AM
Equipo CChC
Gonzalo Vidal
William Rojas

Por definir Otto Kunz y Arturo del Río.-



CÁMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCIÓN

Presidencia

PALABRAS DEL SEÑOR OTTO KUNZ SOMMER

LANZAMIENTO SEMANA DE LA CONSTRUCCION 2005 QUINTA REGIÓN

20 de Enero de 2005

En nombre de la mesa directiva de la Cámara Chilena de la Construcción quiero darles una cordial bienvenida y destacar el estrecho compromiso que han demostrado una vez más con su presencia este día, oportunidad en la que lanzaremos oficialmente la Semana de la Construcción 2005, y sobre la cual nuestro secretario general, Arturo Del Río, profundizará respecto de sus innovaciones y el programa de actividades para este año.

Bajo la responsabilidad de esta mesa, La Cámara Chilena de la Construcción inició una nueva etapa gremial, proceso que nos llevará a consolidar los pilares sobre las cuales hemos estado edificando la profunda transformación de este país desde hace más de 50 años.

La transformación a la que me refiero no tiene parangón con otro sector de la economía y muestra de ello es que actualmente generamos empleo para más del 10% de la masa laboral en forma directa y para un 20% en forma indirecta.

La Cámara Chilena de la Construcción, a través de sus más de 2000 empresas socias, no sólo es el motor de la economía chilena, sino que como la mayor entidad gremial de Chile tiene el deber y el compromiso de estructurar una visión de futuro y continuar desarrollando una propuesta modernizadora para ponerla al servicio de la comunidad y las políticas públicas y privadas; mismas políticas que han hecho de éste un país por el cual debemos sentir orgullo gracias al aporte significativo que hemos hecho y continuaremos haciendo como gremio.

Quisiera recordar algunas estadísticas para graficar la relevancia del sector construcción en la economía nacional. De acuerdo a nuestros registros, la inversión acumulada en obras de construcción desde 1951 llega a unos US\$ 200 mil millones, equivalentes a casi 3 veces el Producto Interno Bruto de Chile. Asimismo, la edificación ha sido una actividad fundamental para la Cámara, habiéndose erigido más de 65 millones de m² de edificaciones no habitacionales y más de 170 millones de m² de viviendas, equivalente a casi 3 millones de viviendas construidas o el 75% del parque de viviendas.

Esas cifras demuestran que somos empresarios de la construcción, y en ese rol de emprendedores quiero extender una invitación a todos los socios de la Cámara a continuar fortaleciendo el rol protagónico en el continuo proceso de transformación que estamos viviendo.

El desafío gremial al que nos enfrentamos es considerable, pero tenemos la convicción de lograrlo, más aún si asumimos que la construcción es, en definitiva, el elemento esencial en el proceso de crecimiento de una sociedad organizada y que la Cámara de la Construcción representa los pilares de ese Chile en proceso de modernización.

Aun estamos en las etapas intermedias del proceso de desarrollo económico, pero habiéndose completado la fase de formación de un stock básico de obras de infraestructura, los requerimientos del proceso de crecimiento, liderado por las exportaciones y la inversión, demandan la ampliación y mejoramiento cualitativo de esa infraestructura. A esas necesidades se une la exigencia de nuevos proyectos privados de inversión para expandir la capacidad productiva del país, desafío donde la construcción asume su protagonismo y aporte fundamental.

Resumir el aporte histórico de la cámara es un ejercicio de dificultad superlativa, ya que en nuestro más de medio siglo de trayectoria gremial hemos sido testigos de muchos cambios y quisiera referirme a los que probablemente simbolizan nuestra mayor contribución al país y la sociedad. Ellos son la Red Social, la calidad de vida y el desarrollo tecnológico aplicado a los procesos constructivos.

Respecto de la red social es necesario destacar que como Cámara llegamos a uno de cada dos chilenos a través de programas de seguridad social entregando salud, educación, bienestar e instalaciones deportivas y recreacionales. Hemos sido pioneros en responsabilidad social corporativa en Chile gracias a que ustedes, los socios, comparten vocación de servicio y espíritu de solidaridad.

En calidad de vida hemos contribuido significativamente a que más de 15 millones de chilenos accedan a un mayor bienestar y mejoren progresivamente su estándar de vida. Chile se enorgullece hoy de sus obras públicas de vanguardia, el mejoramiento continuo de los servicios clave para el país, la modernización de las carreteras, las viviendas, las represas y obras de riego, los hospitales y edificios inteligentes sin duda que representan un mejoramiento sustancial en los niveles de vida de la población.

Esto último se ha logrado gracias a al esfuerzo individual de las empresas y al impulso colectivo de la Cámara al fomentar el constante desarrollo tecnológico. La incorporación de tecnología de punta requiere de capacitación e inversión en capital humano. A mayor capacitación, infraestructura y tecnología, mayor competitividad sectorial. A mayor competitividad sectorial mayores oportunidades de negocios. A mayores oportunidades de negocios podremos optar a un mayor acceso a crédito y con ese financiamiento tenemos que dar un salto cualitativo, que no es otro que transformarnos en actores globales y salir a competir a los mercados internacionales.

Ha concluido un año favorable para la economía del país con un crecimiento del 5,5%. La actividad del sector consolida su aceleración y el IMACON de noviembre registró una expansión de 9,1% respecto del mismo mes en 2003. Asimismo, el empleo generado en el sector no sólo creció, sino que fue el más dinámico entre todos los sectores de la economía en el trimestre móvil septiembre-noviembre, reduciendo la tasa de cesantía desde un 17,3% en septiembre a un 13,1% al concluir noviembre.

Durante este 2005 debiéramos ver una economía creciendo también a una tasa igual o mayor al 5,5% y con un crecimiento de la inversión en construcción cercano al 8,4%, cifra que se compara positivamente con nuestra proyección de 6,7% del Informe MACH 9.

Estimados socios, una larga lista de tareas e iniciativas vinculadas al progreso conforman nuestra agenda de trabajo, la que surge de las inquietudes de nuestros asociados, es decir, de ustedes mismos. Por esa razón quiero invitarlos a participar activamente en las distintas actividades e instancias de trabajo y opinión con las que cuenta la Cámara, como también a través de la Semana de la Construcción, quizá el mayor evento gremial del país y sobre el cual Arturo Del Río entregará detalles a continuación.

La Semana de la Construcción tendrá un sello especial y, en comparación a las dos ediciones anteriores, este año ExpoConstrucción se unió con Edifica y ExpoHormigón, motivo por el cual hemos decidido construir marca como “Semana” y diseñar un logotipo que nos identifique y acompañe por los siguientes años, el cual les presento en estos momentos (**se despliega LOGO en imagen**).

El nuevo logotipo de la Semana de la Construcción representa una estructura sólida y estable que genera confiabilidad y trasciende en el tiempo. Es un logo que tiene un carácter tecnológico y racional y se encuentra emplazado en un lugar y un contexto específico. Como imagen tiene un carácter modular que se traduce en eficiencia a través de una estructura sólida y flexible a los cambios.

El lema de la Semana de la Construcción está estrictamente relacionado con el mensaje que he querido transmitirles esta tarde, que no es otro que destacar la magna contribución que ustedes los socios, bajo el alero de la Cámara, han hecho por transformar a éste en un país moderno.

En ese sentido espero que se identifiquen con el lema de la Semana de la Construcción 2005 que es **PILARES DE UN CHILE MODERNO**, pues eso es lo que representamos y proyectamos como la mayor entidad gremial del país. Es el desafío que tiene esta mesa directiva y ustedes los socios.

Muchas gracias, muy buenas tardes y ahora los dejo con Arturo Del Río.



Semana de la Construcción 2005

LANZAMIENTO QUINTA REGIÓN

20 de Enero de 2005

ACTORES DE LA MODERNIZACIÓN



- ▶ La Cámara, a través de sus empresas socias, es el principal protagonista de la transformación del país.
- ▶ La Construcción emplea al 10% de la masa laboral directa y al 20% en forma indirecta. Es el motor de la economía.
- ▶ La Cámara tiene una propuesta modernizadora y una visión de futuro para continuar aportando a las políticas públicas y privadas que han permitido la transformación del país.
- ▶ La inversión acumulada en obras de infraestructura desde el origen de la Cámara asciende a US\$ 200 mil millones
- ▶ La construcción es, en definitiva, el elemento esencial en el proceso de crecimiento de una sociedad organizada.

Burson-Marsteller



Transformación



► La Cámara cambió la cara de Chile a través de su modernización y la construcción de grandes obras de ingeniería, infraestructura y vivienda. Chile cuenta con autopistas concesionadas, edificios inteligentes, aeropuertos y puertos modernos, un mercado inmobiliario competitivo, un metro en proceso de expansión, entre otros hitos relevantes.

Burson•Marsteller



Red Social



- La Cámara llega a uno de cada dos chilenos mediante sus programas de seguridad social entregando salud, educación, bienestar e instalaciones deportivas y recreacionales.
- La Cámara es la pionera en responsabilidad social corporativa en Chile.
- Socios de la Cámara comparten vocación de servicio y espíritu de solidaridad.

Burson•Marsteller



Calidad de Vida



- ▶ La Cámara, con su aporte histórico, ha permitido a más de 15 millones de chilenos acceder a un mayor bienestar y mejorar su estándar de vida.
- ▶ Chile se enorgullece de obras públicas de vanguardia, el mejoramiento continuo de los servicios clave para el país, la modernización de las carreteras, las viviendas, represas y obras de riego, hospitales y edificios inteligentes reflejan un mejoramiento en los niveles de vida de la población

Burson•Marsteller



Inversión



- ▶ La Cámara fomenta en forma constante entre sus empresas socias la importancia de invertir en capital humano y capital de trabajo.
- ▶ A mayor capacitación, infraestructura y tecnología, mayor competitividad sectorial.
- ▶ A mayor competitividad sectorial mayores oportunidades de negocios.
- ▶ A mayores oportunidades de negocios mayor acceso a crédito.

Burson•Marsteller



Desarrollo Tecnológico



- ▶ La construcción incorpora en todos sus procesos tecnología de punta.
- ▶ Desarrollo tecnológico permite competir en igualdad de condiciones con empresas extranjeras.
- ▶ Desarrollo tecnológico requiere de capacitación e inversión en capital humano.

Burson·Marsteller



Financiamiento



- ▶ El sistema financiero debe asumir que el sector construcción representa una oportunidad de negocios de manera de facilitar líneas de créditos atractivas para que empresas puedan ser más competitivas y continúen creciendo en Chile y el extranjero.
- ▶ Financiamiento es necesario para invertir en seguridad social, capital de trabajo, Investigación/Desarrollo y capacitación.

Burson·Marsteller



Internacionalización



- ▶ La Cámara, a través de sus empresas asociadas y el know how de éstas, está frente a la oportunidad de competir internacionalmente y ser un actor global.
- ▶ Nuevos mercados se constituyen en oportunidades de negocios concretas para las empresas constructoras chilenas.

Burson·Marsteller



Competitividad



- ▶ La Cámara y sus empresas asociadas tienen como desafío mejorar su productividad, garantizando la calidad constructiva.
- ▶ La competitividad puede estar dada por la búsqueda de economías de escala, asociaciones o fusiones y mediante la búsqueda constante de la capacitación e inversión en tecnología de punta.

Burson·Marsteller



Explicación logotipo



- ▶ Tiene un carácter tecnológico y racional y se encuentra emplazado en un lugar y un contexto específico.
- ▶ Proyecta futuro y esto se ve reflejado en la perspectiva propia del logotipo. Esta es una manera de visualizar una institución que trasciende y que se opone a lo efímero con una visión de futuro.
- ▶ Tiene un carácter modular que se traduce en eficiencia a través de una estructura sólida y a la vez flexible a los cambios.
- ▶ Los "Pilares de un Chile moderno" se ven representados en las 2 estructuras fundantes del logotipo (SC).

Burson•Marsteller



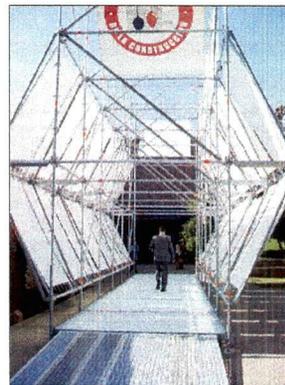


La Semana de la Construcción

- ▶ Durante los dos últimos años, la **Semana de la Construcción** se ha transformado en el principal punto de encuentro entre los socios y representantes de los distintos sectores del rubro.
- ▶ La **Semana de la Construcción** es la instancia más importante para marcar la agenda pública del sector, planteando a las más altas autoridades las propuestas e inquietudes concretas frente al desarrollo de la industria y del país.
- ▶ La **Semana de la Construcción** es el hito gremial más importante de la Cámara Chilena de la Construcción y una oportunidad única para posicionar a la CChC como la entidad más importante del sector, liderando el crecimiento, desarrollo y la modernización de Chile.

“Empujando el Crecimiento” La experiencia 2003

- ▶ Durante cinco días de mayo, más de 5.000 socios, profesionales y representantes del sector de la **construcción** se dieron cita por primera vez en un mismo lugar, permitiéndoles intercambiar valiosa información aportada desde los distintos sectores del rubro.
- ▶ Con un discurso orientado hacia el crecimiento y la recuperación económica del país, esta primera instancia marcó los lineamientos de la agenda pública del sector, a través de los foros, desayunos e instancias de discusión con las autoridades y el Presidente de la República.





2005

“Inversión: motor del crecimiento” La experiencia 2004

► En el segundo año de la **Semana**, se hizo especial énfasis en el compromiso de la industria de la construcción con el país. El objetivo fue fomentar la inversión y el desarrollo de nuevos mercados y delinear los desafíos para impulsar con fuerza el crecimiento del país.



► Realizado en Casa Piedra, el evento triplicó sus asistentes y consolidó como un hito dentro del sector.

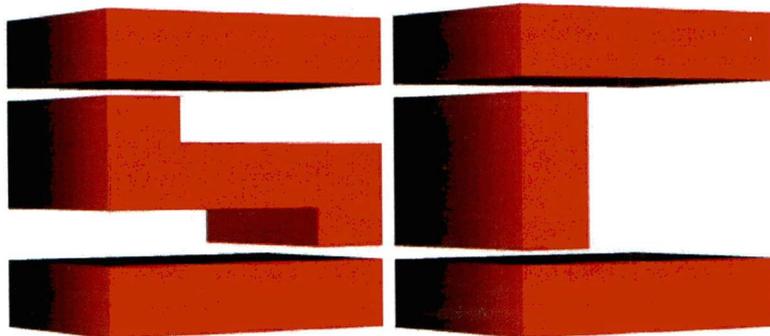


Semana 2005:
Construyendo una Imagen de Marca



Expectativas 2005

- ▶ Después de 2 exitosas versiones, este es el momento de posicionar la Semana de la Construcción como el evento más importante del rubro y un referente para los demás gremios:
- ▶ Demostrando la relevancia de la Construcción en la transformación de Chile, graficando el peso específico del sector en la economía
- ▶ Elevando a la Cámara como la principal institución gremial del país
- ▶ Marcando la agenda a las autoridades sectoriales
- ▶ Reforzando la imagen de profesionalismo del sector y mostrar la tecnologización que ha experimentado



**SEMANA DE LA
CONSTRUCCION**
Pilares de un Chile Moderno

Infraestructura, Vivienda y Suministro: Pilares de un Chile Moderno

- ▶ La Construcción es el principal protagonista de la transformación del país
- ▶ La Construcción emplea al 10% de la masa laboral directa y al 20% en forma indirecta.
- ▶ La Construcción mueve la economía
- ▶ La construcción es, en definitiva, el elemento esencial en el proceso de crecimiento de una sociedad organizada.

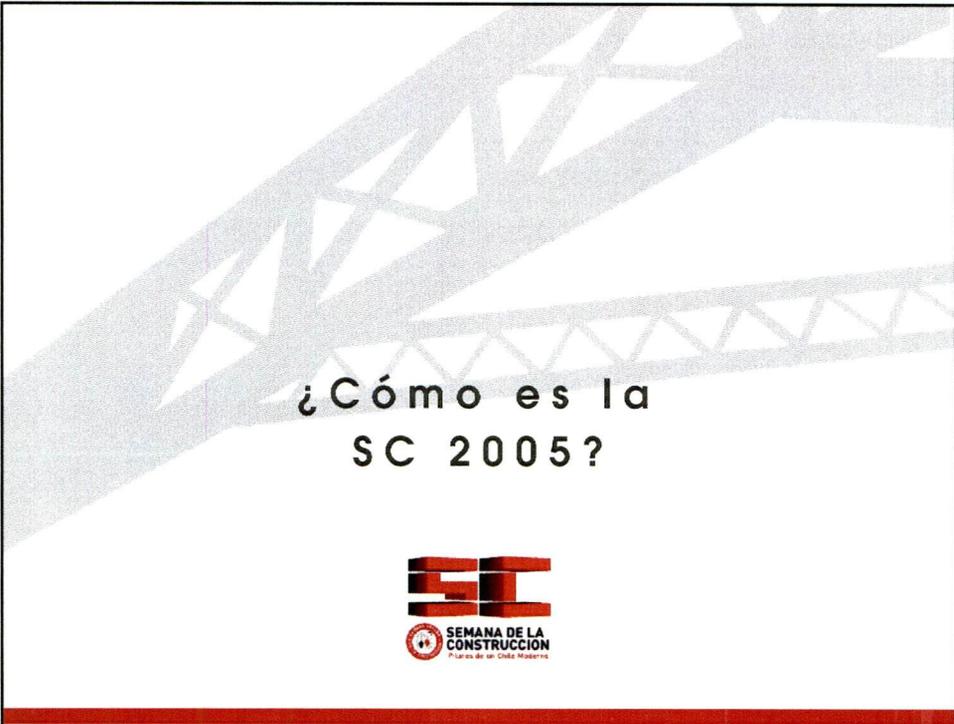




2005

Desafíos y Objetivos SC 2005

Este año, la **Semana de la Construcción** se posiciona definitivamente como el hito más importante del sector, como un referente para las actividades gremiales de los demás sectores de la economía, como el punto de encuentro más importante para los profesionales y expertos de la industria y como una plataforma para liderar la agenda pública del sector



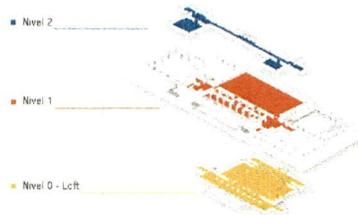
¿Cómo es la
SC 2005?



¿Dónde?: Espacio Riesco

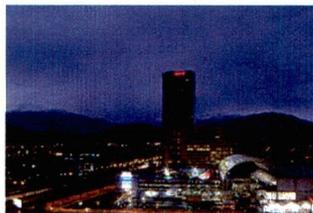
✓ Espacio Riesco es el centro de convenciones más amplio y moderno de Chile y su formato de construcción abierto lo hace perfecto para la realización de la tercera edición de la Semana.

✓ El edificio cuenta con más de diez salones para satisfacer todas las reuniones, charlas y convenciones a realizar.



El espacio ideal para recibir a más de 30.000 personas

Principales Actividades SC 2005



- ▶ Conferencia Económica de la Construcción:
 - Bloque 1: Financiando el acceso a la vivienda
 - Bloque 2: Financiando la inversión en construcción
- ▶ Desayuno de la Construcción
- ▶ Asamblea General de Socios
- ▶ 4to Encuentro Anual de la Productividad
- ▶ Foro Gestión de la Cadena Productiva
- ▶ Charlas Técnicas
- ▶ Visitas a Obras de Construcción
- ▶ Cena de la Construcción

Algunas Novedades SC 2005

► Foro: “Las Pyme en la Construcción”

Bajo el subtítulo: “*Protagonistas o víctimas de la modernización*”, el objetivo es debatir cómo este creciente sector de la economía se inserta en el mundo de la construcción.

► Convención de contratistas de la construcción

El objetivo es plantear los principales problemas que afectan a este segmento y buscar en conjunto las posibles soluciones, para fortalecer su espacio en el competitivo sector de la construcción.

SEMANA DE LA CONSTRUCCIÓN 2005
Programa Tentativo

	Martes 3	Miércoles 4	Jueves 5	Viernes 6	Sábado 7
08.00					
09.00		Conferencia Económica de la Construcción "Financiando el Acceso a la Vivienda"	Desayuno de la Construcción	4to. Encuentro Anual de la Productividad	
10.00			Asamblea General de Socios	Seminario de Seguridad en la Construcción	
11.00					
12.00					
13.00	Campeonato de Golf de la Construcción	Inauguración Edifica			
14.00		Expoconstrucción	Charlas Técnicas	Charlas Técnicas	
15.00	Charla Técnica de Visita a Obras	Edifica / Expoconstrucción	Visita a Obras	Edifica / Expoconstrucción	Edifica / Expoconstrucción
16.00		Visita a Obras	Foro Pymes	Foro Gestión de las Cadenas Productivas	
17.00		Conferencia E.C.C. "Financiando la Inversión en Construcción"			
18.00		Convención de Contratistas de la Construcción			
19.00					
20.00					
21.00			Cena de la Construcción		
22.00					
23.00					
24.00					

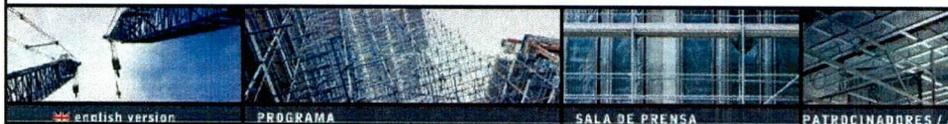


2005

Nuevo Sitio SC 2005

► En los próximos días será lanzado el nuevo sitio de la Semana de la Construcción: un espacio pensado para informar a los socios y a la opinión pública sobre este evento gremial.

- ✓ Inscripciones on line
 - Pre-inscripciones para todas las actividades de la Semana, asegurando cupos para todos los interesados.
- ✓ Programa interactivo con la descripción de las actividades SC 2005
- ✓ Galería de Imágenes y recuento de años anteriores
- ✓ Sala de Prensa
 - Comunicados e imágenes con actualización periódica con toda la información de la Semana para los medios de comunicación





Edifica / Expoconstrucción / Expohormigón
Ahora en la Semana de la Construcción



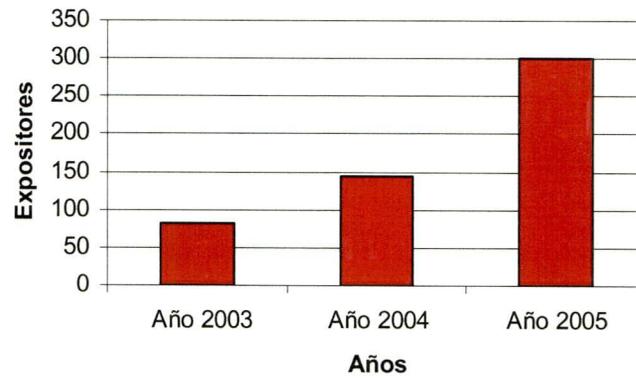
2005

Alianza Estratégica

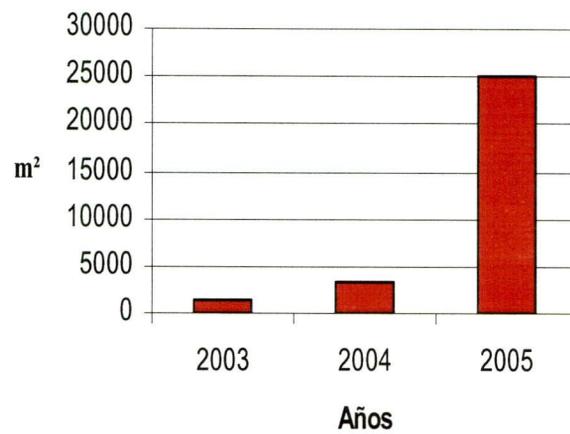
- ▶ El éxito alcanzado por la Semana de la Construcción y por Expo Construcción nos planteó un nuevo desafío para el año 2005: cómo transformarla en el UNICO referente del sector.
- ▶ La unión estratégica entre Edifica (FISA) y Expo Construcción concreta nuestro sueño de convertirla en la feria de la construcción más importante del cono sur.
- ▶ Nace así Edifica-Expoconstrucción 2005, una muestra potenciada por el éxito de las versiones anteriores de Expoconstrucción y Edifica por separado y que este año espera recibir a más de 30.000 visitantes y contar con la participación de cerca de 300 expositores.



Proyección Asistencia de Expositores



Área de Exhibición



Los esperamos en

**SEMANA DE LA
CONSTRUCCION**

Pilares de un Chile Moderno

2005



LANZAMIENTO SEMANA DE LA CONSTRUCCIÓN
TEMUCO

I. Descripción general

Fecha: Miércoles 16 de marzo 2005

Hora: 12:00

Lugar: Hotel Terra Verde

Participantes: 100 aprox.

- a. Directiva CChC Temuco
- b. Socios CChC IX Región
- c. Directiva y representantes CChC Nacional
- d. Autoridades Regionales
- e. Medios de Comunicación

Conferencia y Vino de Honor

Maestro de Ceremonia: Diego Fernández

II. Estructura/ ambientación

- Salón el Roble para conferencia y vino de honor. En la entrada al salón habrá un panel informativo para la bienvenida al lanzamiento.
- Dos mesas laterales a la entrada para acreditar y entregarles las carpetas a socios, autoridades y prensa. En las mesas se desplegarán acrílicos informativos (Socios y Acreditación Prensa, respectivamente)
- Una testera para 3 personas:
 - Presidente de la CChC, Otto Kunz
 - Secretario General CChC, Arturo del Río
 - Presidente Regional CChC, Francisco Alanis
- Equipos audiovisuales:
 - Telón (H. Terra Verde)
 - Data show(H. Terra Verde)
 - Micrófonos (H. Terra Verde)
 - VHS (H. Terra Verde)
 - Laptop (CChC)
- Vino de Honor y Almuerzo:
Hasta 48 horas antes se puede cambiar el número de personas para el Vino de Honor, según las confirmaciones que existan hasta ese momento.
Y hasta 24 horas antes se puede dar aviso del número de personas que asisten al almuerzo.

Diego Fernández CChC
Lorena Schmitt, BM producción

- 16:50 Llegada a Temuco
- 18:00 Reunión con el presidente regional CChC, Francisco Alanis.
Manuel Bulnes 815, of 504 / 45-735.700
- 20:20 Salida de Fernando Soriano, BM prensa
- 21:35 Llegada de Fernando Soriano a Temuco

► **Día 16/03/2005**

- Durante la mañana, llegada de Otto Kunz y Arturo del Río.
- 19:30 Partida del equipo de producción y comunicación

VII. Contactos

► **Contacto CChC:**

Presidente de la CChC Temuco
Secretaria
Prensa y Producción
Dirección
Teléfono

Francisco Alanis
Ingrid
Patricia Sabugo (09-178.33.72)
Manuel Bulnes 815, of 504
45-735.700

► **Contacto Hotel Terra Verde:**

Encargada del Evento CChC
Dirección
Teléfono

Deyanira Sanhueza
Av. Prat 0220, Temuco
45-239.999

► **Contacto Equipos Audiovisuales:**

Ramón Barra

09.8400022

III. Programa

09:30	Pre-producción
10:00	Montaje amplificación y equipo audiovisual del lugar. (Ramón Barra)
12:00	Llegada de invitados (socios, autoridades y periodistas) Se reparten las carpetas informativas.
12:20	Maestro de ceremonia da la bienvenida a la conferencia
12:25	Discurso Presidente de la CChC, Otto Kunz
12:40	Maestro de ceremonia agradece las palabras de Don Otto Kunz y presenta videos.
12:42	Video Semana 2004 (Proyección al Telón)
12:50	Maestro de ceremonia presenta al Secretario General, Arturo del Río
12.52	Presentación Secretario General CChC, Arturo del Río (apoyo PPT)
13:05	Maestro de ceremonia agradece las palabras del Sr. Arturo del Río y da la palabra al Presidente Regional Francisco Alanis.
13: 18	Maestro de ceremonia agradece las palabras del Sr. Francisco Alanis y da inicio a la sesión de preguntas
13:20	Preguntas Finales (Un micrófono inalámbrico circulará entre los asistentes)
13:30	Maestro de ceremonia agradece y cierra de la presentación invitando a un vino de honor
13:35	Vino de honor
14:10	Almuerzo del Presidente CChC (H. Terra Verde, 15 aprox.)

IV. Materiales de Apoyo

- ▶ Audiovisuales
 - Animación 3D del logo SC 2005 (BM)
 - Video Semana 2004 (DF + BM)
- ▶ Materiales Gráficos

- Pendones CChC (enviados a Hotel Terraverde)
- Pendones SC 2005 (enviados a Hotel Terraverde)

▶ Invitaciones

- 400 invitaciones enviadas a socios, autoridades y medios de comunicación de la IX región.
- Invitación por correo electrónico para medios de comunicación.

▶ Carpeta de Prensa, en papelería SC 2005:

- Programa de la SC 2005
- Comunicado de prensa
- Lista de contactos
- CD para periodistas con el logo de la Semana, discurso del Presidente y fotos de Otto Kunz

▶ Carpeta para socios, en papelería SC 2005:

- Programa de la SC 2005
- Comunicado de prensa
- Lista de contactos
- Lista de Hoteles en Santiago

* Los materiales de apoyo se enviarán el viernes 11 de marzo por bus (Q trade) desde las oficinas CChC.

V. Producción Equipos y Materiales

▶ Materiales para llevar CChC:

- Laptop con presentación del Presidente de la CChC y del Secretario General
- Video Semana 2004

▶ Materiales para llevar BM:

- LS
 - o Video Semana 2004
 - o Loop 3D
 - o Programas actualizados
 - o Copia de PPT (O. Kunz y A. del Río)
 - o Acrílicos para testeras (Otto Kunz, Arturo del Río, Francisco Alanis) y mesas laterales (en total 5)
 - o Cámara de foto digital
 - o Listas para chequear asistencia socios y autoridades
- FS
 - o Listas para chequear asistencia prensa
 - o Carpetas para periodistas

VI. Producción Llegada a Temuco

▶ Día 15/03/2005

- 15:35 Salida de equipo de avanzada

Diego Fernández CChC
Lorena Schmitt, BM producción

- 16:50 Llegada a Temuco
- 18:00 Reunión con el presidente regional CChC, Francisco Alanis.
Manuel Bulnes 815, of 504 / 45-735.700
- 20:20 Salida de Fernando Soriano, BM prensa
- 21:35 Llegada de Fernando Soriano a Temuco

► **Día 16/03/2005**

- Durante la mañana, llegada de Otto Kunz y Arturo del Río.
- 19:30 Partida del equipo de producción y comunicación

VII. Contactos

► **Contacto CChC:**

Presidente de la CChC Temuco
Secretaria
Prensa y Producción
Dirección
Teléfono

Francisco Alanis
Ingrid
Patricia Sabugo (09-178.33.72)
Manuel Bulnes 815, of 504
45-735.700

► **Contacto Hotel Terra Verde:**

Encargada del Evento CChC
Dirección
Teléfono

Deyanira Sanhueza
Av. Prat 0220, Temuco
45-239.999

► **Contacto Equipos Audiovisuales:**

Ramón Barra

09.8400022



CÁMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCIÓN

Presidencia

PALABRAS DEL SEÑOR OTTO KUNZ SOMMER

LANZAMIENTO SEMANA DE LA CONSTRUCCION 2005 NOVENA REGIÓN

16 de marzo de 2005

En nombre de la mesa directiva de la Cámara Chilena de la Construcción quiero darles una cordial bienvenida y destacar el estrecho compromiso que han demostrado una vez más con su presencia este día, oportunidad en la que lanzaremos oficialmente la Semana de la Construcción 2005, y sobre la cual nuestro secretario general, Arturo Del Río, profundizará respecto de sus innovaciones y el programa de actividades para este año.

Bajo la responsabilidad de esta mesa, La Cámara Chilena de la Construcción inició una nueva etapa gremial, proceso que nos llevará a consolidar los pilares sobre las cuales hemos estado edificando la profunda transformación de este país desde hace más de 50 años.

La transformación a la que me refiero no tiene parangón con otro sector de la economía y muestra de ello es que actualmente generamos empleo para más del 10% de la masa laboral en forma directa y para un 20% en forma indirecta.

La Cámara Chilena de la Construcción, a través de sus más de 2000 empresas socias es el motor de la economía chilena y como la mayor entidad gremial de Chile tiene el deber de estructurar una visión de futuro y continuar desarrollando una propuesta modernizadora para ponerla al servicio de la comunidad y las políticas públicas y privadas.

Quisiera recordar algunas estadísticas para graficar la relevancia del sector construcción en la economía nacional. De acuerdo a nuestros registros, la inversión acumulada en obras de construcción desde 1951 llega a unos US\$ 200 mil millones, equivalentes a unas 2,5 veces el Producto Interno Bruto de Chile. Asimismo, la edificación ha sido una actividad fundamental para la Cámara, habiéndose erigido más de 65 millones de m² de edificaciones no habitacionales y más de 170 millones de m² de viviendas, equivalente a casi 3 millones de viviendas construidas o el 75% del parque de viviendas.

Esas cifras demuestran que somos empresarios de la construcción, y en ese rol de emprendedores quiero extender una invitación a todos los socios de la Cámara a continuar fortaleciendo el rol protagónico en el continuo proceso de transformación que estamos viviendo.

El desafío gremial al que nos enfrentamos es considerable, pero tenemos la convicción de lograrlo, más aún si asumimos que la construcción es el elemento esencial en el proceso de crecimiento de una sociedad organizada.

Aun estamos en las etapas intermedias del proceso de desarrollo económico, pero habiéndose completado la fase de formación de un stock básico de obras de infraestructura, los requerimientos del proceso de crecimiento, liderado por las exportaciones y la inversión, demandan la ampliación y mejoramiento cualitativo de esa infraestructura. A esas necesidades se une la exigencia de nuevos proyectos privados de inversión para expandir la capacidad productiva del país, desafío donde la construcción asume su protagonismo y aporte fundamental.

Resumir el aporte histórico de la cámara es un ejercicio de dificultad superlativa, ya que en nuestro más de medio siglo de trayectoria gremial hemos sido testigos de muchos cambios y quisiera referirme a los que probablemente simbolizan nuestra mayor contribución al país y la sociedad. Ellos son la red social, la calidad de vida y el desarrollo tecnológico aplicado a los procesos constructivos.

Respecto de la red social es necesario destacar que como Cámara llegamos a uno de cada dos chilenos a través de programas de seguridad social entregando salud, educación, bienestar e instalaciones deportivas y recreacionales. Hemos sido pioneros en responsabilidad social corporativa en Chile gracias a que ustedes, los socios, comparten vocación de servicio y espíritu de solidaridad.

En calidad de vida hemos contribuido significativamente a que más de 15 millones de chilenos accedan a un mayor bienestar y mejoren progresivamente su estándar de vida. Chile se enorgullece hoy de sus obras públicas de vanguardia, el mejoramiento continuo de los servicios clave para el país, la modernización de las carreteras, las viviendas, las represas y obras de riego, los hospitales y edificios inteligentes sin duda que representan un mejoramiento sustancial en los niveles de vida de la población.

Esto último se ha logrado gracias a al esfuerzo individual de las empresas y al impulso colectivo de la Cámara al fomentar el constante desarrollo tecnológico. La incorporación de tecnología de punta requiere de capacitación e inversión en capital humano. A mayor capacitación, infraestructura y tecnología, mayor competitividad sectorial. A mayor competitividad sectorial mayores oportunidades de negocios. A mayores oportunidades de negocios podremos optar a un mayor acceso a crédito y con ese financiamiento tenemos que dar un salto cualitativo, que no es otro que transformarnos en actores globales y salir a competir a los mercados internacionales.

La actividad del sector consolidó su aceleración y el IMACON de diciembre registró una expansión de 8,8% respecto del mismo mes en 2003. Por su parte, el IMACON anualizado alcanzó una expansión de 6,6% respecto del año anterior.

Durante este 2005 debiéramos ver una economía creciendo a una tasa igual o mayor al 5,5% y con un crecimiento de la inversión en construcción cercano al 8,4%, cifra que se compara positivamente con nuestra proyección de 6,7% del Informe MACH 9. En esta dirección, el IMACEC de enero ya es una señal que confirma que se está transitando por el camino correcto, pues este índice anotó un crecimiento de 6,2%

De continuar con la evolución promedio observada en la segunda mitad de 2004, hacia mediados del presente año el sector llegaría a contar con 500 mil trabajadores, sobrepasando así el máximo de empleados registrados por la serie, que alcanzó los 493 mil en junio de 1998.

Estimados socios, una larga lista de tareas e iniciativas vinculadas al progreso conforman nuestra agenda de trabajo, la que surge de las inquietudes de nuestros asociados, es decir, de ustedes mismos. Por esa razón quiero invitarlos a participar activamente en las distintas actividades e instancias de trabajo y opinión con las que cuenta la Cámara, como también a través de la Semana de la Construcción, quizá el mayor evento gremial del país y sobre el cual Arturo Del Río entregará detalles a continuación.

La Semana de la Construcción tendrá un sello especial y, en comparación a las dos ediciones anteriores, este año ExpoConstrucción se unió con Edifica y ExpoHormigón, motivo por el cual hemos decidido construir marca como “Semana” y diseñar un logotipo que nos identifique y acompañe por los siguientes años.

El nuevo logotipo de la Semana de la Construcción representa una estructura sólida y estable que genera confiabilidad y trasciende en el tiempo. Es un logo que tiene un carácter tecnológico y racional y se encuentra emplazado en un lugar y un contexto específico. Como imagen tiene un carácter modular que se traduce en eficiencia a través de una estructura sólida y flexible a los cambios.

El lema de la Semana de la Construcción está estrictamente relacionado con el mensaje que he querido transmitirles este día, que no es otro que destacar la magna contribución que ustedes los socios, bajo el alero de la Cámara, han hecho por transformar a éste en un país moderno.

En ese sentido espero que se identifiquen con el lema de la Semana de la Construcción 2005 que es **PILARES DE UN CHILE MODERNO**, pues eso es lo que representamos y proyectamos como la mayor entidad gremial del país. Es el desafío que tiene esta mesa directiva y ustedes los socios.

Muchas gracias, muy buenas tardes y ahora los dejo con Arturo Del Río.



Presentación Semana de la Construcción Temuco

16 de marzo 2005

I.

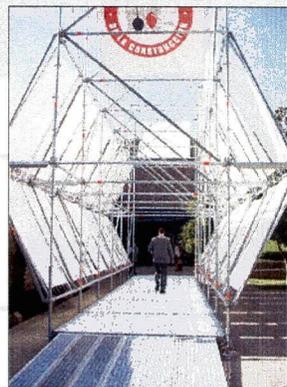
:: El éxito de la Semana de la Construcción ::

La Semana de la Construcción

- ▶ Durante los dos últimos años, la **Semana de la Construcción** se ha transformado en el principal punto de encuentro entre los socios y representantes de los distintos sectores del rubro.
- ▶ La **Semana de la Construcción** es la instancia más importante para marcar la agenda pública del sector, planteando a las más altas autoridades las propuestas e inquietudes concretas frente al desarrollo de la industria y del país.
- ▶ La **Semana de la Construcción** es el hito gremial más importante de la Cámara Chilena de la Construcción y una oportunidad única para posicionar a la CChC como la entidad más importante del sector, liderando el crecimiento, desarrollo y la modernización de Chile.

“Empujando el Crecimiento” : La experiencia 2003

- ▶ Durante cinco días de mayo, más de 5.000 socios, profesionales y representantes del sector de la **construcción** se dieron cita por primera vez en un mismo lugar, permitiéndoles intercambiar valiosa información aportada desde los distintos sectores del rubro.
- ▶ Con un discurso orientado hacia el crecimiento y la recuperación económica del país, esta primera instancia marcó los lineamientos de la agenda pública del sector, a través de los foros, desayunos e instancias de discusión con las autoridades y el Presidente de la República.



“Inversión, motor del crecimiento”: La experiencia 2004

▶ En el segundo año de la **Semana**, se hizo especial énfasis en el compromiso de la industria de la construcción con el país. El objetivo fue fomentar la inversión y el desarrollo de nuevos mercados y delinear los desafíos para impulsar con fuerza el crecimiento del país.

▶ Realizado en Casa Piedra, el evento triplicó sus asistentes y consolidó como un hito dentro del sector.



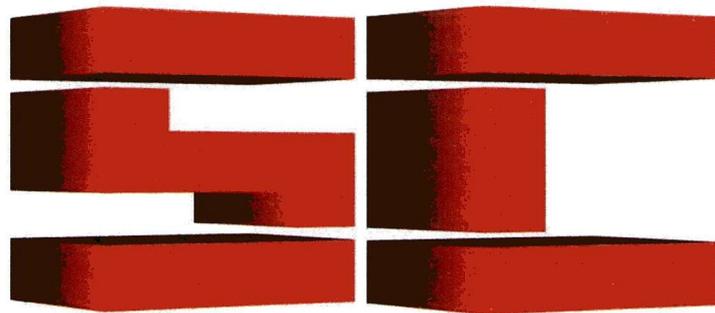
II.

:: **S e m a n a 2005** ::

Construyendo una Imagen de Marca

Expectativas 2005

- ▶ Después de 2 exitosas versiones, este es el momento de posicionar la Semana de la Construcción como el evento más importante del rubro y un referente para los demás gremios:
- ▶ Demostrando la relevancia de la Construcción en la transformación de Chile, graficando el peso específico del sector en la economía
- ▶ Elevando a la Cámara como la principal institución gremial del país
- ▶ Marcando la agenda a las autoridades sectoriales
- ▶ Reforzando la imagen de profesionalismo del sector y mostrar la tecnologización que ha experimentado



**SEMANA DE LA
CONSTRUCCION**

Pilares de un Chile Moderno

Infraestructura, Vivienda y Suministro: Pilares de un Chile Moderno

- ▶ La Construcción es el principal protagonista de la transformación del país
- ▶ La Construcción emplea al 10% de la masa laboral directa y al 20% en forma indirecta.
- ▶ La Construcción mueve la economía
- ▶ La construcción es, en definitiva, el elemento esencial en el proceso de crecimiento de una sociedad organizada.



Desafíos y Objetivos SC 2005

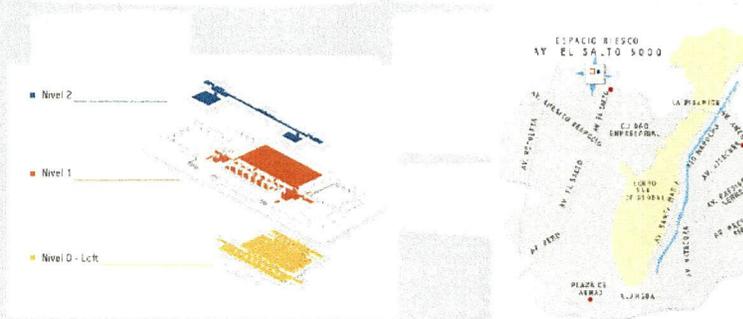
Este año, la **Semana de la Construcción** se posiciona definitivamente como el hito más importante del sector, como un referente para las actividades gremiales de los demás sectores de la economía, como el punto de encuentro más importante para los profesionales y expertos de la industria y como una plataforma para liderar la agenda pública del sector

III.

:: Cómo es la **SC 2005** ::

¿Dónde?: Espacio Riesco

- ✓ Espacio Riesco es el centro de convenciones más amplio y moderno de Chile y su formato de construcción abierto lo hace perfecto para la realización de la tercera edición de la Semana.
- ✓ El edificio cuenta con más de diez salones para satisfacer todas las reuniones, charlas y convenciones a realizar.



El espacio ideal para recibir a más de 30.000 personas

Principales Actividades SC 2005

- ▶ Conferencia Económica de la Construcción
 - Bloque 1: Financiando la inversión en construcción
 - Bloque 2: Financiando el acceso a la vivienda
- ▶ Desayuno de la Construcción
- ▶ Asamblea General de Socios
- ▶ Encuentro Anual de la Productividad 2005
- ▶ Cena de la Construcción
- ▶ Foro Gestión de la Cadena Productiva
- ▶ Charlas Técnicas
- ▶ Visitas a Obras



Nuevo Sitio SC 2005

- ✓ Inscripciones on line
 - Pre-inscripciones para todas las actividades de la Semana, asegurando cupos para todos los interesados.
- ✓ Programa interactivo con la descripción de las actividades SC 2005
- ✓ Galería de Imágenes y recuento de años anteriores
- ✓ Sala de Prensa
 - Comunicados e imágenes con actualización periódica con toda la información de la Semana para los medios de comunicación



Newsletter: Pilares de Un Chile Moderno

► Cuenta con secciones como "Puntos de vista", donde directivos de la CChC opinan respecto a temas contingentes de la Construcción, "Noticias de la Semana de la Construcción" y "Noticias De la Feria", donde se anuncian las novedades de la feria Edifica/Expoconstrucción ExpoHormigon.

► También los socios pueden acceder a la sección "SC en la prensa", que se encarga de mostrar la cobertura de los lanzamientos y noticias respecto a la Semana de la Construcción 2005.



IV.

:: Edifica/ExpoConstrucción ExpoHormigón 2005 ::

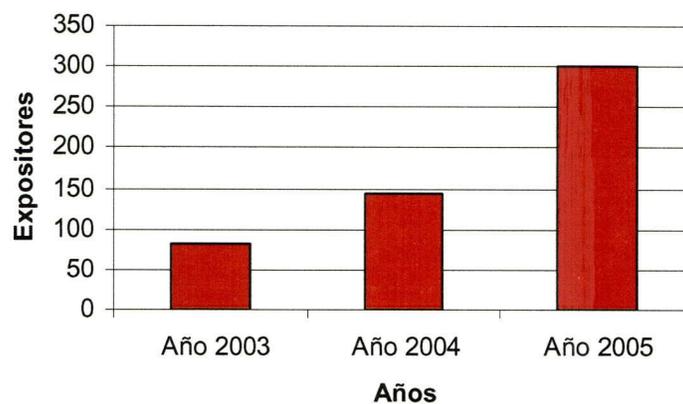
Ahora en la Semana de la Construcción

Alianza Estratégica

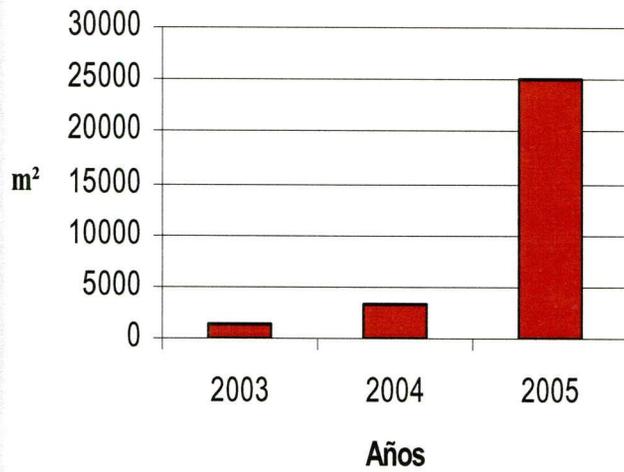
- ▶ El éxito alcanzado por la Semana de la Construcción y por Expo Construcción nos planteó un nuevo desafío para el año 2005: cómo transformarla en el UNICO referente del sector.
- ▶ La unión estratégica entre Edifica (FISA), ExpoConstrucción y ExpoHormigon concreta nuestro sueño de convertirla en la feria de la construcción más importante del cono sur.
- ▶ Nace así Edifica/Expoconstrucción ExpoHormigon 2005, una muestra potenciada por el éxito de las versiones anteriores de Expoconstrucción, Edifica y ExpoHormigon por separado y que este año espera recibir a más de 30.000 visitantes y contar con la participación de cerca de 300 expositores.



Proyección Asistencia de Expositores



Área de Exhibición



Los esperamos en

SEMANA DE LA CONSTRUCCION
Pilares de un Chile Moderno
2005

Lanzamiento Semana de la Construcción CONCEPCIÓN

I. Descripción general

En el marco de la Inauguración de la Feria Inmobiliaria en Concepción, el Presidente de la CChC, Otto Kunz, integrará en su discurso inaugural la presentación de la Semana de la Construcción 2005.

Además, en el recinto de la Feria Inmobiliaria, la SC 2005 tendrá un stand promocional donde se informará a los asistentes de las actividades y novedades de la Semana de la Construcción. Este stand es sin costo para la CChC y estará en funcionamiento durante los 4 días que dura la feria (del 7 al 10 de abril).

Las invitaciones, la confirmación de asistencia y la producción del evento en términos generales estarán a cargo de la CChC de Concepción.

Fecha: Jueves 7 de abril 2005

Hora: 12:00

Lugar: Centro de Eventos Suractivo

Participantes: 150 aprox.

- a. Directiva CChC Concepción
- b. Socios CChC VIII Región
- c. Directiva y representantes CChC Nacional
- d. Autoridades Regionales
- e. Medios de Comunicación

II. Estructura/ ambientación

1. Stand:

- En el foyer habrá un stand de la SC 2005 de 5 por 3 mts (ver plano adjunto).
- Lo atenderá una promotora SC, vestida con los colores SC 2005. (vestuario SC: pantalón negro y chaqueta con logo SC 2005).
- El stand estará en funcionamiento desde el jueves 7 de abril al domingo 10 de abril 2005, entre las 10:30 y las 21:00 horas.
- Ambientación: El stand tendrá afiches y pendones SC 2005, y pendones Edifica/ExpoConstrucción ExpoHormigon 2005.
- Se ocuparán los paneles del Stand CChC Las Vegas
- Cenefa con nombre "Cámara Chilena de la Construcción" (a cargo de CChC de Concepción / Gabriela Tamm)
- Mobiliario arrendado: un mesón con cajones con llave y dos sillas (a cargo de FISA)

Información y otros a entregar:

- Folleto-volante con el programa y los datos esenciales de la SC 2005 (web, contactos, etc)
- Folletos de la feria Edifica/ ExpoConstrucción ExpoHormigón 2005
- 4.000 dulces SC 2005, en dos recipientes de vidrio transparente.
- Al finalizar la inauguración se repartirán en el stand las carpetas SC 2005 para los socios y autoridades.

2. Inauguración:

- En el foyer del Centro de Eventos Suractivo se realizará la inauguración de la Feria Inmobiliaria que contará con la participación de socios, autoridades regionales y medios de comunicación.
- Habrá una tarima y un podio de donde hablarán los expositores.
- El Podio tiene que tener espacio para tener papeles abiertos en doble hoja y una luz adecuada para la lectura. (responsabilidad CChC Concepción / Gabriela Tamm)
- Los asistentes estarán de pie.
- En el mesón de informaciones del foyer se recibirá a los periodistas y se les entregará el press kit de la SC 2005.

3. Discurso de Sr Otto Kunz

- Al finalizar el discurso, el Presidente CChC invitará a los participantes a acercarse al stand CChC para informarse sobre la SC 2005, donde se repartirán las carpetas informativas a socios y autoridades. (Mencionar en el discurso entregado por BM)

III. Programa

Hora	Miércoles 6 de Abril, Preproducción
15:00	Montaje de stand SC 2005 Retirar Material FISA donde María Jesús Sorrel, Centro Suractivo
18:00	Capacitación Promotora (Diane)
Hora	Jueves 7 de Abril, Conferencia Inaugural
10:00	Llegada de encargada de producción BM a Centro de Eventos Suractivo
12:00	Llegada de invitados (socios, autoridades y periodistas).
12:10	Maestro de ceremonia da la bienvenida a la conferencia.
12:10	Discurso Presidente de la CChC Concepción.
12:15	Maestro de ceremonia agradece las palabras del Presidente regional y da la palabra al Presidente CChC, Otto Kunz.
12:15	Discurso Sr. Otto Kunz: importancia de la feria inmobiliaria, las proyecciones de la construcción en la región y cierra con la Semana de la Construcción e invita a los socios a asistir a la SC 2005.
12:25	Maestro de ceremonia agradece las palabras de don Otto Kunz y presenta a la autoridad de gobierno (a definir).
12:25	Exposición de la autoridad de gobierno
12:30	Maestro de Ceremonia agradece las palabras de la autoridad e invita a hacer el corte de tabla
12:30	El Presidente Regional CChC, el Presidente de la CChC y la autoridad de gobierno, con un serrucho cada uno cortan una tabla, inaugurando así, la Feria Inmobiliaria 2005.
12:35	Maestro de ceremonia agradece la participación y cierra la presentación

	invitando a un cocktail.
12:40	Coktail

Horario de la Feria Inmobiliaria:

- Jueves 7 de abril: de 12:00 a 21:00 horas.
- Del viernes 8 de abril al domingo 10 de abril: de 10:30 a 21:00 horas

IV. Materiales de Apoyo

- Invitaciones
 - CChC regional diseña, imprime y envía las invitaciones y confirma.
- Stand:
 - Pendones CChC (CChC regional)
 - Pendones SC 2005 (DF)
 - Dulces SC 2005 (BM)
 - Folletos informativos Edifica/ExpoConstrucción ExpoHormigón 2005 (WJ)
 - Pendones Edifica/ExpoConstrucción ExpoHormigón 2005 (WJ)
 - Folleto con información sobre la SC 2005 y Programa, (BM)
 - Afiches SC 2005
 - Paneles stand CChC, Las Vegas
- Carpeta de Prensa, en papelería SC 2005 (BM):
 - Programa de la SC 2005
 - Comunicado de prensa
 - Lista de contactos
 - Información sobre Edifica / ExpoConstrucción ExpoHormigón 2005 (WJ)
 - CD para periodistas con el comunicado de prensa, logo de la Semana, discurso del Presidente y fotos de don Otto Kunz
- Carpeta para socios, en papelería SC 2005 (BM):
 - Programa de la SC 2005
 - Comunicado de prensa
 - Lista de contactos
 - Información sobre Edifica / ExpoConstrucción ExpoHormigón 2005 (WJ)
 - Lista de Hoteles en Santiago

* Los materiales de apoyo se enviarán por bus (Qtrade) desde las oficinas CChC (RM), el lunes 4 de abril.

V. Coktail

- El coktail lo organiza la CChC de Concepción y la CChC de Santiago aporta con un 50% del total (5 mil pesos por persona).

La banquetera María Paola Pesan hará dos facturas, una para la CChC de Concepción y otra para las oficinas CChC de Santiago. Ambas a nombre de la Sociedad de Servicios La Construcción Ltda.

VI. Producción Llegada a Concepción

▶ Día 06/04/2005

- 12:30 Salida Producción BM: Lorena Schmitt
- 13:30 Llegada a Concepción
- Capacitación Promotora
- Montaje del Stand en la Feria
- 15:00 Montaje mesón y sillas

▶ Día 07/04/2005

- Durante la mañana, llegada de Sr. Otto Kunz y Sr. Arturo del Río
- 12:00 Inauguración Feria Inmobiliaria
- 19:00 Partida de Lorena Schmitt

VII. Contactos

CChC Concepción Gabriela Tamm:

Secretaria General CChC Concepción: 41-224.065

Vestuario Promotoras:

Estación Diseño, Chen Ferrada: 09.438.31.86

Promotoras:

Sono Producciones, Gabriel Sepúlveda: 09.700.38.21

Mobiliario:

KS Eventos 2000, Christian Calderón: 09. 236.12.23
katia@kseventos2000.cl

FISA: Maricel Rozas:

02-530.70.00

Hotel:

Holiday Inn Express 41-48.93.00
Av San Andrés 38
Código de Reserva: 4766

Centro Suractivo:

41-79.90.00

Maria Jesús Sorrel
Autopista Concepción-Talcahuano 8590

Envío Material devuelta:

Sono Producciones, Gabriel Sepúlveda: 09.700.38.21

Q trade Concepción:

María Pérez 41-22.99.96
41-91.73.05

VIII. Materiales para llevar

- | | |
|------------|------------------------|
| 1. Tape | 5. Elásticos |
| 2. TipTop | 6. Alfileres |
| 3. Tijeras | 7. Pegamento (agorex) |
| 4. Plumón | 8. Pliegos papel craft |

↳ Discurso Sr. Otto Kunz, Concepción



CÁMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCIÓN

Presidencia

PALABRAS DEL SEÑOR OTTO KUNZ SOMMER

LANZAMIENTO SEMANA DE LA CONSTRUCCION 2005 OCTAVA REGIÓN

7 de abril de 2005

En nombre de la mesa directiva de la Cámara Chilena de la Construcción quiero darles a todos la más cordial bienvenida y deseo también destacar el estrecho compromiso que ustedes demuestran con su presencia en este día, oportunidad en que nos convoca el lanzamiento de la Semana de la Construcción 2005.

Esta mesa tiene el propósito de profundizar un proceso que nos llevará a consolidar los pilares sobre los cuales hemos estado edificando la transformación de este país desde hace más de 50 años, y lo cual representa la gran meta de nuestra Cámara.

La Cámara Chilena de la Construcción -a través de sus más de 2100 empresas socias- es motor de la economía chilena y como entidad gremial de Chile, tiene el deber de estructurar una visión de futuro país y continuar desarrollando propuestas modernizadoras para ponerlas al servicio de la comunidad, del gobierno, y de las políticas públicas y privadas que el gremio ha definido.

Según nuestros registros, la inversión acumulada en obras de construcción desde 1951 llega a unos US\$ 200 mil millones, equivalentes a unas 2,5 veces el Producto Interno Bruto de Chile. Asimismo, la edificación como actividad fundamental para la Cámara, materializó más de 65 millones de m² de edificaciones no habitacionales y más de 170 millones de m² de viviendas. Esto equivale a casi 3 millones de viviendas construidas o el 75% del actual parque de viviendas.

Esas cifras demuestran lo que hemos hecho los empresarios de la construcción, y en ese rol de emprendedores quiero extender una invitación a todos los socios de la Cámara a continuar fortaleciendo su papel protagónico en el continuo proceso de transformación que vivimos.

Aún estamos en las etapas intermedias de este proceso de desarrollo económico, pero habiéndose completado la fase de formación de un stock básico de obras de infraestructura, como requerimiento del proceso de crecimiento, liderado por las exportaciones y la inversión, se demanda la ampliación, mantención y mejoramiento cualitativo de esa infraestructura.

A esas necesidades se unen las exigencias de nuevos proyectos privados de inversión, para expandir la capacidad productiva del país, desafío donde la construcción asume su protagonismo y aporte fundamental.

Resumir el aporte histórico de la cámara es un ejercicio muy difícil ya que en nuestra trayectoria gremial de más de medio siglo hemos sido testigos de muchos cambios. Quisiera referirme a lo que probablemente simboliza nuestra mayor contribución al país y a la sociedad. Me refiero a nuestra red social, a mejorar la calidad de vida para todos los chilenos, y al desarrollo tecnológico aplicado a procesos productivos y de gestión en nuestras empresas.

Respecto de la red social se debe destacar que llegamos a uno de cada dos chilenos a través de programas de seguridad social entregando salud, educación, bienestar e instalaciones deportivas y recreacionales. Somos pioneros en responsabilidad social corporativa en Chile gracias a que ustedes, los socios, que comparten la vocación de servicio y el espíritu de solidaridad.

En cuanto a mejorar la calidad de vida de los chilenos hemos contribuido a que más de 15 millones de compatriotas accedan a un mayor bienestar y mejoren progresivamente su estándar de vida. Chile se enorgullece hoy de sus obras públicas de vanguardia, del mejoramiento continuo de los servicios públicos, de la modernización de las carreteras, las viviendas, las represas y obras de riego, los hospitales y edificios emblemáticos. Sin duda todo esto representa un mejoramiento sustancial en los niveles de vida de la población.

Esto se ha logrado gracias a al esfuerzo individual de las empresas y al impulso colectivo de la Cámara al fomentar constantemente el desarrollo tecnológico. La incorporación de tecnología de punta requiere de capacitación e inversión en capital humano. A mayor capacitación, infraestructura y tecnología, mayor competitividad sectorial. A mayor competitividad sectorial mayores oportunidades de negocios.

La actividad del sector consolidó su aceleración, el IMACON de enero registró una expansión de 10,6% a enero del 2004. Por su parte, el IMACON anualizado alcanzó una expansión de 6,6% respecto del año anterior.

Durante este 2005 debiéramos ver una economía creciendo a una tasa igual o mayor al 5,5% y con un crecimiento de la inversión en construcción cercano al 8,4%, cifra que se compara positivamente con nuestra proyección de 6,7% del Informe MACH 9.

De continuar la evolución observada en el último medio año, hacia mediados del 2005 el sector llegará a contar con 500 mil trabajadores, sobrepasando así el máximo de empleados registrados por la serie, que alcanzó los 493 mil en junio de 1998.

Estimados socios, una larga lista de tareas e iniciativas vinculadas al progreso conforman nuestra agenda de trabajo, la que surge de las inquietudes de nuestros asociados, es decir, de ustedes. Por esa razón quiero invitarlos a participar activamente en las distintas actividades e instancias de trabajo y opinión con las que cuenta la Cámara, como también en la Semana de la Construcción, iniciativa cuyo lanzamiento nos reúne hoy en la bella ciudad de Concepción.

La Semana de la Construcción tendrá un sello especial y, en comparación a las dos ediciones anteriores, este año ExpoConstrucción se unió con Edifica y ExpoHormigón, motivo por el cual hemos decidido configurar como marca la “Semana” y diseñar un logotipo que nos identifique y acompañe por los siguientes años.

El nuevo logotipo de la Semana de la Construcción representa un carácter modular, que se traduce en eficiencia a través de una estructura sólida y flexible a los cambios.

El lema de la Semana de la Construcción está relacionado con el mensaje que hemos querido transmitir y que no es otro que destacar la gran contribución que ustedes los socios, bajo el alero de la Cámara, han hecho por transformar a Chile en un país moderno.

Esperamos que se sientan identificados entonces con el lema de la Semana de la Construcción 2005 **PILARES DE UN CHILE MODERNO**. Es eso es lo que representamos y proyectamos como gremio. Es el desafío que tiene esta mesa directiva y ustedes los socios.

Muchas gracias, y ahora los invito a que conozcan el stand informativo de la Semana de la Construcción 2005 que hemos preparado para este feria tan importante y donde podrán solicitar la carpetas informativas.

➤ II.B. SITIO WEB

:: La conceptualización, desarrollo y creación de los contenidos del sitio de la SC 2005 estuvo a cargo de Burson Marsteller. El sitio www.semanadelaconstruccion.cl se puso en marcha en febrero 2005 y tuvo por objetivo central ser un canal de información para llegar a todos los socios de la CChC e interesados en el mundo de la construcción.

:: Los ejes centrales del sitio fueron el programa y la inscripción anticipada. A través de estas dos secciones pudimos mantener informados a los socios interesados en participar en la SC 2005 e inscribirlos a las diversas actividades de una manera más optima.

:: Durante el funcionamiento del sitio SC 2005 Burson Marsteller se encargó de actualizar las siguientes secciones:

- Sala de prensa
- Galería de fotos
- Auspiciadores/Patrocinadores
- Programa general y detalle de cada actividad

:: En total Burson Marsteller publicó 19 noticias en la Sala de Prensa y se subieron 67 registros a la Galería de Fotos, que permitieron visualizar la SC 2005 en toda su magnitud.

➤ 1. CARACTERÍSTICAS DEL SITIO WEB:

- Diseñadores: SCL Diseño
- Idiomas: Español e Inglés
- Público Objetivo: Socios CChC
- Resolución de pantalla: 1024 por 768 pixeles

2. CONTENIDOS SITIO WEB:

Ver contenidos en CD anexo

:: HOME



:: BIENVENIDA

Palabras de bienvenida del presidente de la CChC, Sr. Otto Kunz, donde invita a todos los visitantes del sitio a participar en el evento más importante de la construcción: la SC 2005.



:: INSCRIPCIÓN ANTICIPADA

El formulario de preinscripción permitía registrar a las personas interesadas y luego ser contactados telefónicamente por la empresa Publimail quienes confirmaban el cupo en la actividad. Este formulario funcionó a modo de check list separado en tres categorías:

- actividades para público general
- actividades con cupo limitado y adhesión
- actividades especiales con cupos limitados.



The screenshot shows a web form for 'SEMANA DE LA CONSTRUCCION'. The header includes the logo and navigation links: HOME, SC 2003 / 2004, PROGRAMA, SALA DE PRENSA, and PATROCINADORES. The main content area is titled 'Este formulario es sólo una inscripción anticipada. Próximamente será contactado telefónicamente para validar su inscripción.' Below this, it asks for 'Datos Personales' and provides contact information for María Victoria Martabít. The form fields include: Nombre, Dirección, Apellido, Región (dropdown menu), Rut (with a note '(sin puntos ni guión)'), E-Mail, Empresa, and Cargo. There are also radio buttons for 'Socio CCHC' (selected) and 'No Socio CCHC', and checkboxes for '¿Ha participado en alguna Semana de la Construcción anterior?' with options for 'Sí, 2003', 'Sí, 2004', and 'Nunca'. A left sidebar contains navigation links: BIENVENIDA, INSCRIPCIÓN ANTICIPADA (highlighted), CONTACTOS, GALERÍA DE FOTOS, and MAPA DE UBICACIÓN.

:: CONTACTOS

Los contactos están divididos en dos grupos para facilitar el acceso a la información a las personas interesadas.

- Información corporativa, auspiciadores y patrocinadores SC 2005
- Prensa, comunicaciones e inscripciones anticipadas SC 2005



The screenshot shows the 'CONTACTOS' page on the website. The header is identical to the previous screenshot. The main content area is titled 'Información General, Auspiciadores y Patrocinadores SC 2005' and lists contact information for the Cámara Chilena de la Construcción. Below this, there are three contact profiles, each with a small photo and name: Diego José Fernández (Coordination General CCHC), Gonzalo Vidal (Medios de Comunicación CCHC), and Walter Junge (Coordinación Edifica/ExpoConstrucción). A left sidebar contains navigation links: BIENVENIDA, INSCRIPCIÓN ANTICIPADA, CONTACTOS (highlighted), GALERÍA DE FOTOS, and MAPA DE UBICACIÓN.

:: GALERÍA DE FOTOS

Cada evento de la SC 2005 quedó registrado en la sección galería de fotos.
Durante el proceso de la SC 2005 se subieron 67 fotos en total.



:: MAPA DE UBICACIÓN

Para facilitar el acceso a Espacio Riesco en la página web se diseñó un mapa de acceso con distintas rutas alternativas.



:: SC 2003 / 2004

La historia de la Semana de la Construcción en sus dos versiones anteriores junto con los videos de cada año.

SEMANA DE LA CONSTRUCCION
Pilares de un Chile Moderno

BIENVENIDA
INSCRIPCION ANTICIPADA
CONTACTOS
GALERIA DE FOTOS
MAPA DE UBICACION

HOME SC 2003 / 2004 PROGRAMA SALA DE PRENSA IRES

Semanas 2003/2004

La Semana de la Construcción es un evento que nace en 2003 con el objetivo de desarrollar una instancia donde empresarios, académicos, economistas y socios de la CCHC de todo el país se reúnan para discutir los logros, desafíos y proyecciones del sector.

Bajo el lema "Empujando el crecimiento" nació así la primera Semana de la Construcción. Al año siguiente (2004) la coyuntura económica determinó que había que centrar las miradas en torno a la inversión como clave del desarrollo de Chile, y de esa forma surgió el lema "Inversión: motor del crecimiento".

Con la llegada de la nueva mesa directiva que preside Otto Kunz, la Semana de la Construcción 2005 definió como objetivo el presentar una visión gremial que destaque el aporte que realiza el sector construcción al crecimiento, desarrollo y modernización del país.

Durante la Semana de la Construcción 2005 se reunirán más de 10

VIDEO SC 2003
VIDEO SC 2004

:: PROGRAMA

La visión general de las actividades de la Semana de la Construcción y los programas detalle de cada evento.

SEMANA DE LA CONSTRUCCION
Pilares de un Chile Moderno

BIENVENIDA
INSCRIPCION ANTICIPADA
CONTACTOS
GALERIA DE FOTOS
MAPA DE UBICACION

HOME SC 2003 / 2004 PROGRAMA SALA DE PRENSA USUARIOS / PATT

MAYO 2005

	Martes 03	Miércoles 04	Jueves 05	Viernes 06	Sábado 07
PROGRAMA GENERAL	09:30 a 14:00 - Conferencia Económica de la Construcción "Financiando la inversión en construcción"	09:30 a 14:00 - Desayuno de la Construcción 11:30 a 13:30 - Asamblea General de Socios	08:30 a 10:30 - Desayuno de la Construcción 11:30 a 13:30 - Asamblea General de Socios	09:30 a 13:30 - Encuentro Anual de la Productividad 2005 10:00 a 12:30 - Seminario "Presente y futuro de la industria eléctrica"	10:30 a 17:15 - Charlas Técnicas Feria
PROGRAMA DIARIO	12:00 a 19:00 - Campeonato de Golf de la Construcción 15:00 a 18:30 - Seminario "Desafíos de la Ingeniería: Grandes Obras en Construcción"	12:00 - Inauguración Edifica/ExpoConstrucción EspoTermigun 2005 15:15 a 19:20 - Conferencia Económica de la Construcción "Financiando el acceso a la vivienda" 14:00 a 19:00 - Visita a Obras 15:00 a 18:30 - Charlas Técnicas Feria	13:00 a 19:00 - Edifica/ExpoConstrucción EspoTermigun 14:00 a 19:00 - Visita a Obras 15:00 a 18:30 - Charlas Técnicas Feria 15:15 a 18:45 - Foro Las PYME en la Construcción 15:30 a 17:45 - Seminario Seguridad en la Construcción	12:00 a 19:00 - Edifica/ExpoConstrucción EspoTermigun 15:00 a 19:00 - Charlas Técnicas Feria 15:15 a 18:00 - Foro Gestión de la Cadena Productiva	12:00 a 19:00 - Edifica/ExpoConstrucción EspoTermigun 15:00 a 17:00 - Edifica/ExpoConstrucción EspoTermigun

:: SALA DE PRENSA

A través de esta página los socios CChC podían informarse de todas las novedades de la SC 2005.

Se publicaron 19 noticias en total durante todo el proceso de la SC 2005.



:: AUSPICIADORES / PATROCINADORES

En una página auspiciadores y patrocinadores de la SC 2005 tenían un espacio asignado con presencia de marca.

Un total de 40 auspiciadores divididos en 4 categorías y 5 patrocinadores.



➤ II.C. NEWS LETTER

:: Burson Marsteller diseñó un publicación electrónica periódica, titulada “Pilares de un Chile Moderno” para mantener informados a los socios de la CChC sobre las novedades de la SC 2005.

:: Se publicaron un total de 6 News Letters con contenidos de la SC 2005 y de la feria Edifica/ExpoConstrucción ExpoHormigón 2005.

➤ 1. CARACTERÍSTICAS GENERALES

- Nombre de la Publicación: “Pilares de un Chile Moderno”
- Diseñador: Hernán Pardo
- Identidad grafica: Sigue la línea grafica del sitio Web.
- Los News Letters se distribuyeron a una base de más de 5 mil personas vía correo electrónico.

➤ 2. FORMATO NL

:: El news letter no aparecía desplegado en el correo electrónico, sólo se visualizaba el logo SC 2005 como un hipervínculo en la pantalla. El NL en si tenia una estructura de “mini sitio web”, con distintas paginas navegables.

➤ 3. FORMATO DE TRABAJO NL

:: Los contenidos generales del NL eran generados por BM salvo las noticias de la feria que eran producidas por FISA, organizador de Edifica/ExpoConstrucción ExpoHormigón 2005, y editadas por BM.

:: Una vez armado el NL por el diseñador, BM enviaba el NL a la CChC quienes alojaban en su sitio la publicación.

4. CONTENIDOS NL

Ver contenidos en CD anexo

:: PUNTO DE VISTA

- Columna de opinión
- 1.500 caracteres con espacio

:: NOTICIAS SEMANA DE LA CONSTRUCCIÓN

- De 2 a 4 cápsulas noticiosas
- 1.500 caracteres con espacio

:: NOTICIAS FERIAS EDIFICA / EXPOCONSTRUCCIÓN EXPOHORMIGÓN 2005

- De 2 a 4 cápsulas noticiosas
- 1.500 caracteres con espacio

:: LA SEMANA DE LA CONSTRUCCIÓN EN LA PRENSA

- Extractos de noticias de diversos medios escritos y electrónicos
- Imagen de artículos de prensa

:: EN TODAS LAS PÁGINAS APARECEN LAS SIGUIENTES OPCIONES:

- Logo para volver a la página de inicio
- Almacenamientos de números anteriores
- Contacto

5. PORTADAS
 :: NL 01
 febrero 2005

NewsLetter SEMANA DE LA CONSTRUCCION Pilares de un Chile Moderno

Punto de Vista Noticias SC 2005 Noticias Feria La SC en la Prensa

NewsLetter N°1, Jueves 10 de Febrero de 2005

Punto de Vista

• **Pilares de un Chile Moderno**

La Semana de la Construcción 2005 es la tercera edición de un evento que congrega a empresarios, académicos, economistas y socios de todo el país para discutir los desafíos del sector.

Se trata del mayor evento gremial de Chile y una instancia donde predominan el debate y el planteamiento de políticas públicas y privadas adecuadas para continuar estimulando el proceso de modernización del país.

Resumir el aporte histórico de la cámara es un ejercicio de dificultad superlativa, ya que en nuestro más de medio siglo de trayectoria gremial hemos sido testigos de muchos cambios. Hemos contribuido al desarrollo del país a través de la Red Social, la calidad de vida y el desarrollo tecnológico aplicado a los procesos constructivos.

La Cámara Chilena de la Construcción, a través de sus más

Sr. Otto Kunz
 Presidente
 Cámara Chilena

:: NL 02
 marzo 2005

NewsLetter SEMANA DE LA CONSTRUCCION Pilares de un Chile Moderno

Punto de Vista Noticias SC 2005 Noticias Feria La SC en la Prensa

NewsLetter N°2, Marzo 2005

Punto de Vista

• **Expo Hormigón ICH se une a la Semana de la Construcción 2005**

Como el Instituto del Cemento y del Hormigón de Chile (ICH) es una institución sin fines de lucro de la Cámara Chilena de la Construcción (CCHC), siempre se ha preocupado de prestar servicios a los socios de ella, en sociedad con las tres industrias de cemento del país, a través de la investigación y desarrollo tecnológico para aumentar la productividad y reducir costos en la construcción en hormigón y sus derivados. Nuestra mejor manera de difundir todos estos conocimientos ha sido a través de Expo Hormigón ICH, única exhibición a nivel mundial, con demostraciones constructivas a tamaño real y en terreno, en donde con expertos extranjeros mostramos las últimas tecnologías, productos y equipos para la construcción.

Este año, debido al interés de la Cámara de potenciar la Semana de la Construcción, la sexta versión de Expo

Sr. Luis Bravo G.

:: NL 03

marzo-abril 2005

NewsLetter SEMANA DE LA CONSTRUCCION
Pilares de un Chile Moderno

Punto de Vista Noticias SC 2005 Noticias Feria La SC en la Prensa

NewsLetter N°3, marzo-abril 2005

Ediciones Anteriores
Sitio Web Semana de la Construcción
Contacto

Noticias SC 2005

• **Lanzamiento de la Semana de la Construcción en Temuco**

Temuco.- Una gran acogida entre los socios y autoridades tuvo el segundo lanzamiento de la **Semana de la Construcción 2005**, que se realizó el 16 de marzo en el Hotel Terra Verde de Temuco.

A la conferencia asistieron autoridades, socios y periodistas para informarse sobre las proyecciones del sector de la construcción en la IX Región y enterarse sobre las actividades del mayor evento del sector: la **Semana de la Construcción 2005**.

Durante la presentación a los medios de prensa de la región de la Araucanía, el Presidente de la CChC, Otto Kunz, enfatizó que la importancia de la Semana radica en la generación de debate y el planteamiento de políticas públicas y privadas adecuadas para continuar con el proceso de modernización del país.

:: NL 04

abril 2005

NewsLetter SEMANA DE LA CONSTRUCCION
Pilares de un Chile Moderno

Punto de Vista Noticias SC 2005 Noticias Feria La SC en la Prensa

NewsLetter N°4, abril 2005

Ediciones Anteriores
Sitio Web Semana de la Construcción
Contacto

Punto de Vista

• **Conferencia Económica SC 2005**

Como es ya una tradición en la corta existencia de la Semana de la Construcción, en la versión 2005 tendrá lugar la Conferencia Económica (miércoles 4 de mayo), actividad que se presenta como una de las más destacadas y prometedoras del gran evento de la construcción. Este año se ha elegido como tema central el financiamiento del negocio constructor, dividido en dos grandes vertientes: las posibilidades de financiamiento abiertas a las empresas del sector (bloque de la mañana) y el financiamiento del acceso a la vivienda (bloque de la tarde). En ambos casos se trata de explorar y de presentar a los socios de la CChC y a los asistentes a la **SC 2005** temas de la oferta disponible de financiamiento para sus actividades, aspecto clave en la coyuntura actual, de fuerte expansión económica.

En el caso del financiamiento a las empresas del sector. **Sr. Felipe Morande**

:: NL 05

abril-mayo 2005

NewsLetter SEMANA DE LA CONSTRUCCION Pilares de un Chile Moderno

Punto de Vista Noticias SC 2005 Noticias Feria La SC en la Prensa

NewsLetter N°5, abril-mayo 2005

Punto de Vista

- **Edifica/ExpoConstrucción ExpoHormigón 2005**
Un lugar de encuentro del mundo de la construcción.

Con los grandes avances de Internet y la masificación de su uso, buscar alternativas en el mercado externo o recoger datos técnicos son materia de todos los días.

Así y todo las ferias del mundo siguen creciendo y los espacios están reservados con dos y tres años de anticipación. ¿Por qué pasa eso? No se puede reemplazar el contacto directo con los vendedores que transparenta la relación y valida los equipos y servicios ofrecidos.

Las personas que exponen y que asisten a las ferias son la motivación central de las muestras actuales.

Las ferias Edifica/ExpoConstrucción ExpoHormigón 2005 están camino a transformarse en las más importantes de

:: NL 06

mayo 2005

NewsLetter SEMANA DE LA CONSTRUCCION Pilares de un Chile Moderno

Punto de Vista Noticias SC 2005 Noticias Feria La SC en la Prensa

NewsLetter N°6, mayo 2005

Punto de Vista

- **Gran éxito tuvo la SC 2005**

La **Semana de la Construcción** fue un éxito rotundo. La SC 2005 estuvo marcada por una serie de actividades que dieron vida al mayor evento de la construcción, entre las que destacaron el Desayuno de la Construcción, con la presencia del Presidente de la República, Ricardo Lagos, la Quincuagésima Cuarta Asamblea General de Socios, la Conferencia Económica y la gran Cena de la Construcción.

Durante cinco días, empresarios, socios de la CChC y 27.000 visitantes pudieron participar en diversos seminarios y foros en los que se trataron temas como el financiamiento en inversión y vivienda, el apoyo a las Pymes del sector, las medidas para mejorar los estándares de seguridad en las obras de construcción, el presente y futuro de la industria eléctrica y la gestión de la cadena productiva.

Durante el Desayuno de la Construcción, el Presidente Lagos destacó el aporte que la industria de la construcción ha hecho al desarrollo del país. Además, el presidente de la CChC, Otto

Sr. Arturo del Río

▾ III. PRE PRODUCCIÓN SC 2005

- A. AMBIENTACIÓN
 - 1. ArbolColor
 - 2. Stand CChC

- B. SERVICIOS
 - 1. Implementación SC
 - 1.1. Espacio Riesco
 - Mobiliario
 - Banquetería
 - Catering
 - Almuerzos
 - Equipos Técnicos
 - 1.2. Anfitrionas
 - 1.3. Cotillón
 - 2. Equipos Técnicos
 - 2.1. Alfacom
 - 2.2. Inserfo
 - 2.3. Aka

- C. PUBLIMAIL
 - 1. Actualización de base de datos
 - 2. Servicio de correo
 - 3. Telemarketing
 - 4. Anexo III.C.

➤ A.1. ARBOLCOLOR



↳ INTERVENCIONES EXTERIORES

:: El pórtico de acceso a la Semana de la Construcción 2005 fue diseñado a partir del concepto de los tres pilares de la construcción:

- Suministros
- Vivienda
- Infraestructura

Estos tres pilares se hicieron con una estructura de andamianje PERI y policarbonato.



:: En la entrada al recinto se realizó un tótem de acceso con los auspiciadores más importantes que podía ser visualizada por tres lados. También se hicieron lienzos de acceso en PVC que señalizan la entrada a la SC 2005 y a la feria Edifica/ExpoConstrucción ExpoHormigón 2005.

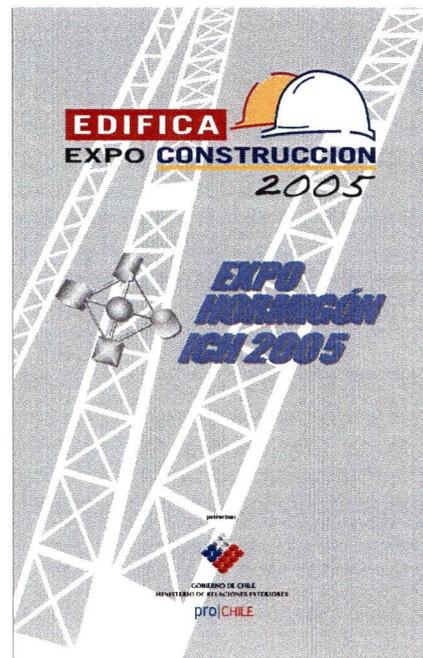
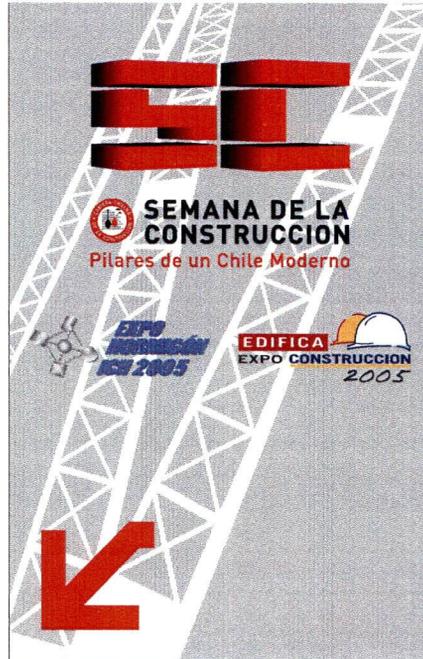


➤ DETALLES LIENZOS EXTERIORES

- :: Lienzos con presencia de auspiciadores en el frontis de Espacio Riesco
 - Lienzos impresos en PVC full color.
 - Medidas: 5,4 mts ancho x 4.2 mts de alto.

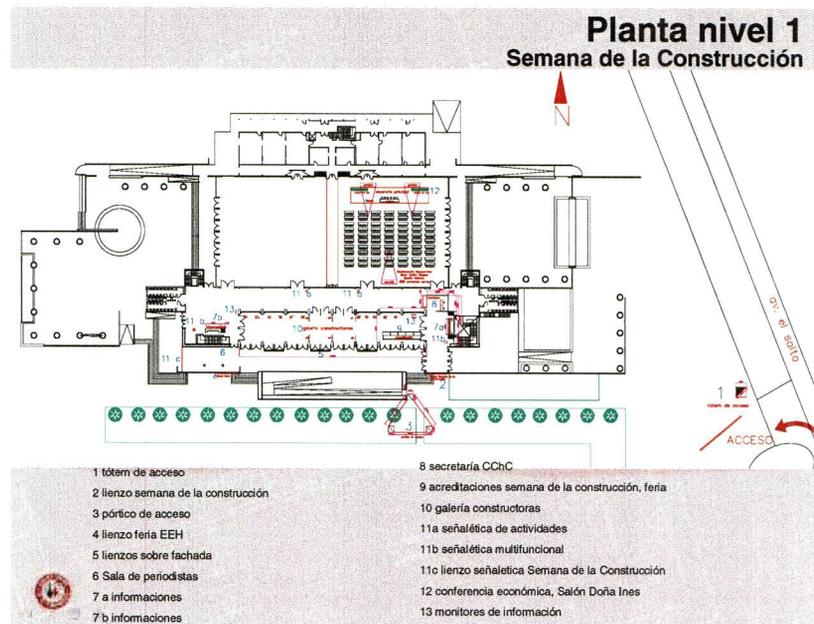


- :: Lienzos de acceso a la SC 2005
- Lienzos impresos en PVC full color.
- Medidas: 8.6 mts. de alto x 5.6 mts. ancho



INTERVENCIONES INTERIORES

:: La ambientación interior de los salones, la galería de los arcos, la secretaria CChC y el counter de acreditaciones estuvo a cargo del diseño de Árbol Color.



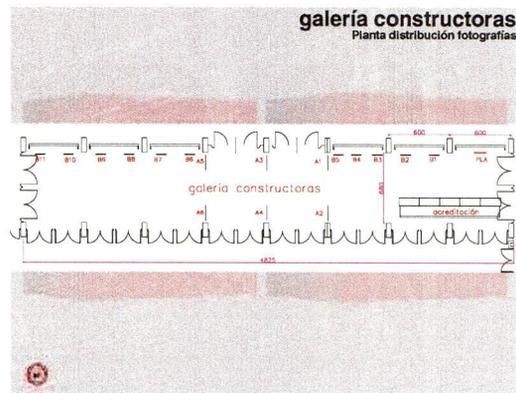
:: El diseño del módulo de informaciones, de la secretaría CChC y los counters de acreditaciones lo realizó Árbol Color y lo implementó Nolostand.



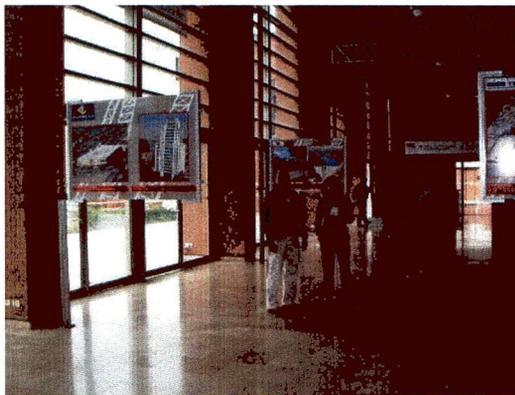
➤ GALERÍA DE LAS CONSTRUCTORAS

- :: Ubicación : Galería de los Arcos
- Estructuras : Puntales, tubos de amarre y vigas de celosía, PERI
- Marcos fotos : perfiles de acero de 1 x 1.5 mts y 1 x 1 mts.
- Fotos Tipo A : 6
- Fotos Tipo B : 11

:: Imagen Maqueta



:: Imágenes Galería



:: Detalle Fotos Constructoras tipo A



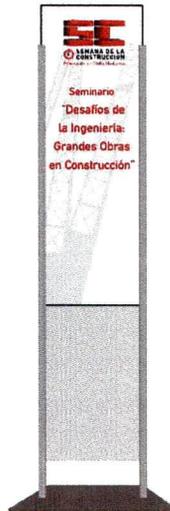
:: Ubicación Constructoras

- | | | | |
|----|-------------------------|-----|--------------------------|
| A1 | Salfa | B1 | Varela |
| A2 | Icafal | B2 | Axis |
| A3 | Tecsa | B3 | DLP |
| A4 | Inarco | B4 | ConPax |
| A5 | Claro Vicuña Valenzuela | B5 | BCF |
| A6 | Brotec | B6 | Delta |
| | | B7 | Echeverría Izquierdo |
| | | B8 | Covip |
| | | B9 | Vial Vives |
| | | B10 | Moller y Perez - Cotazos |
| | | B11 | Desco |

➤ SEÑALÉTICA

:: Señalética de Totem,

Se diseñaron 9 soportes para la entrada de cada actividad



:: Señalética Acceso Poniente

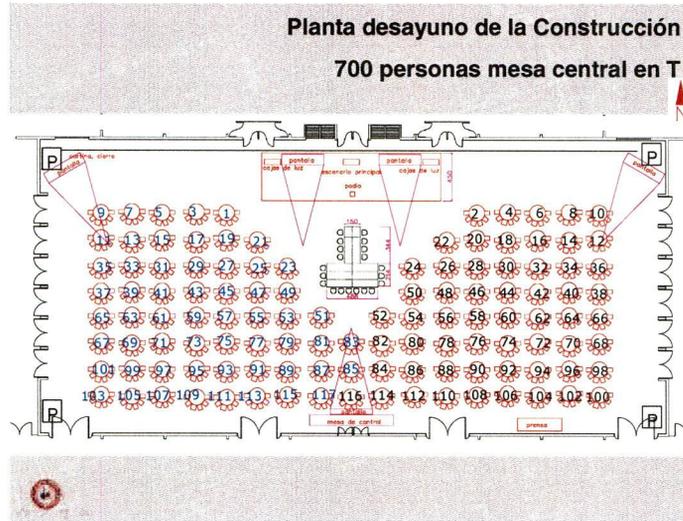
Lienzo de PVC de 3.0 mts de ancho x 5.0 mts. de alto



➤ PLANOS

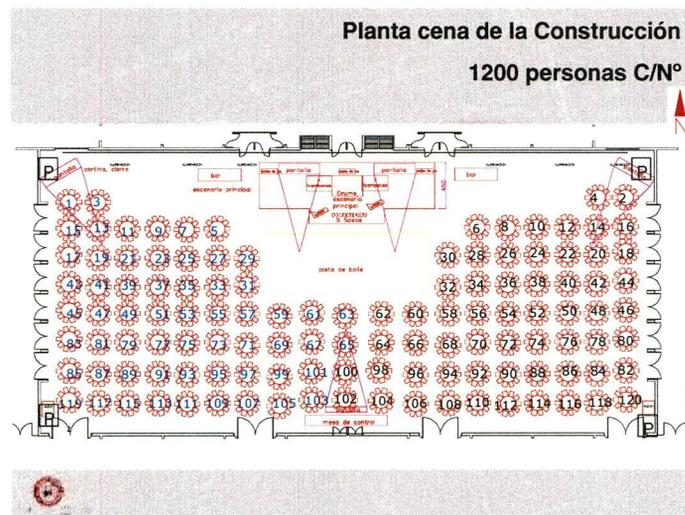
:: Detalle Distribución de Mesas Desayuno

Durante el Desayuno de la Construcción se utilizaron dos planos a la entrada del salón para indicar la ubicación de las mesas.

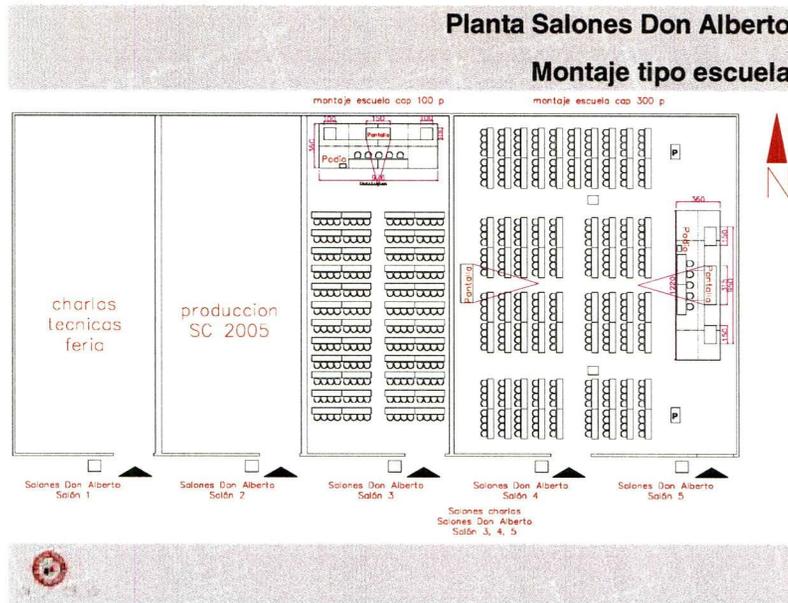


:: Detalle Distribución de Mesas Cena

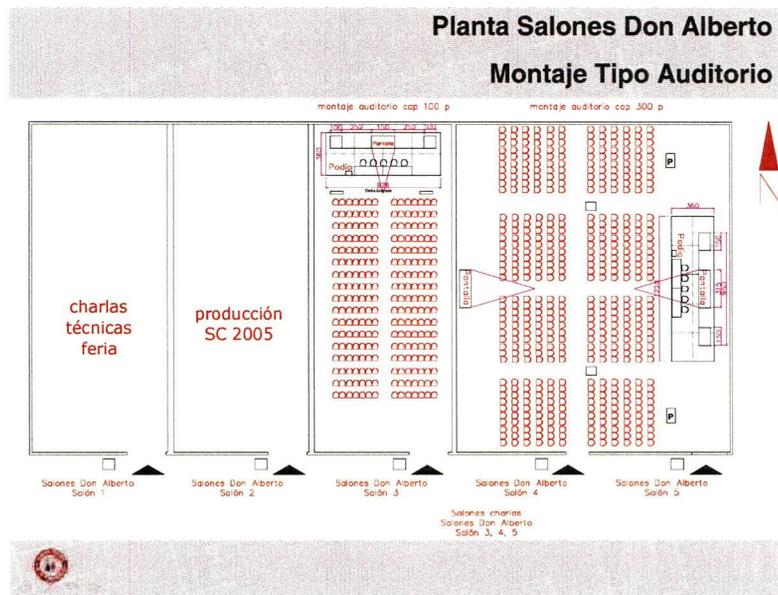
Durante la Cena de la Construcción se utilizaron dos planos a la entrada del salón para indicar la ubicación de las mesas.



:: Detalle Montaje Salones Tipo Escuela



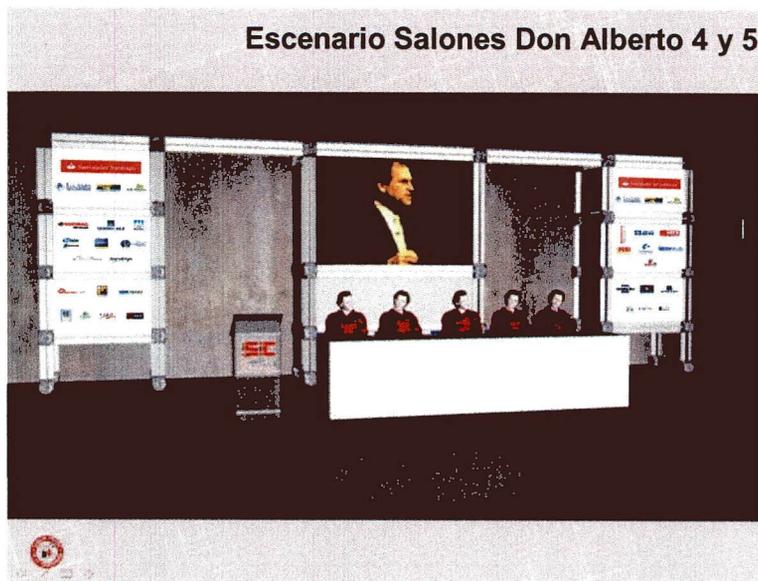
:: Detalle Montaje Salones Tipo Auditorio



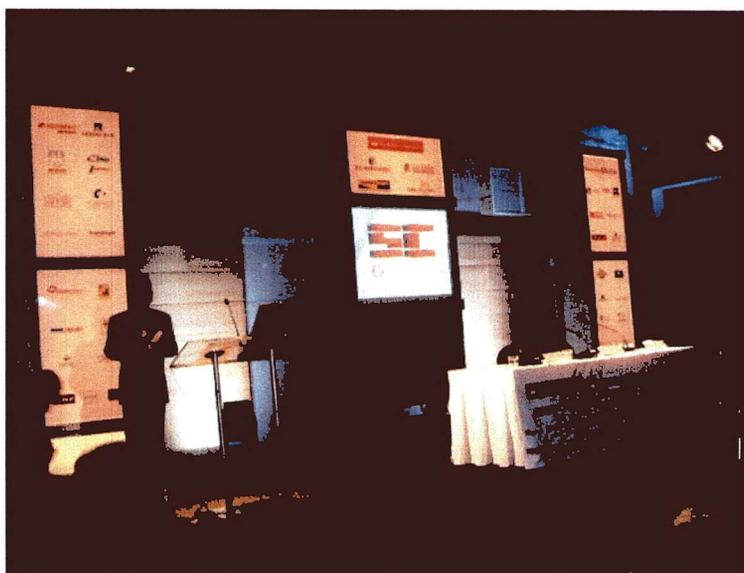
↳ ESCENARIOS

:: De acuerdo al tamaño de los salones utilizados para las actividades de la SC 2005 se construyeron tres tamaños de escenarios distintos.

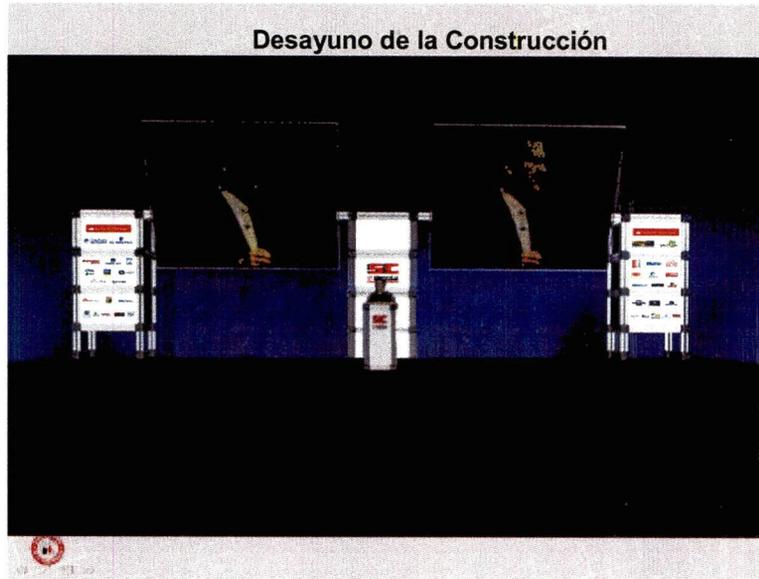
:: IMAGEN MAQUETA ESCENARIO



:: FOTO ESCENARIO



:: IMAGEN MAQUETA ESCENARIO



:: FOTO ESCENARIO DESAYUNO



:: Burson Marsteller junto a Árbol Color ideó estructuras capaces de soportar tres diferentes categorías de auspiciadores.

- La estructura superior: Auspiciadores Prime
- La segunda estructura: Auspiciadores categoría 2 y 3
- La estructura inferior: Constructoras categoría 4.

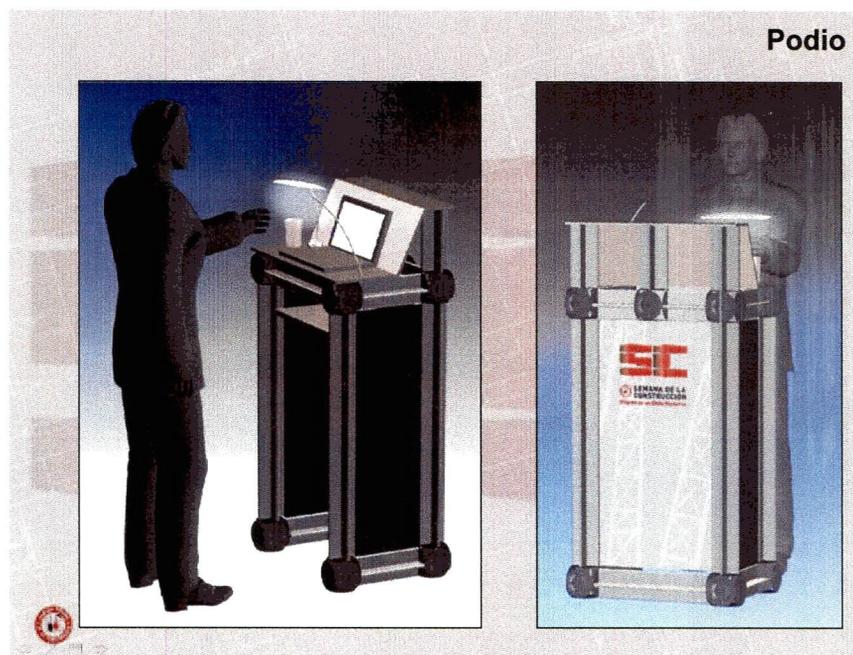
:: Los soportes de gráfica de los logos de los auspiciadores eran cajas de luces de 1,00 mts de ancho x 1,00 mts de alto de acrílico con perfiles de acero con backlight. Gráfica aplicada en jack blanco translúcido.

:: LOGOS AUSPICIADORES

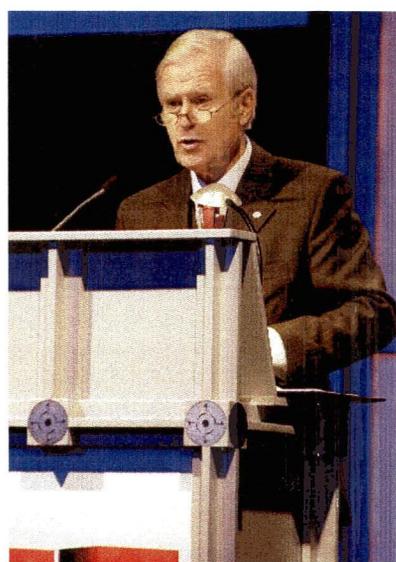
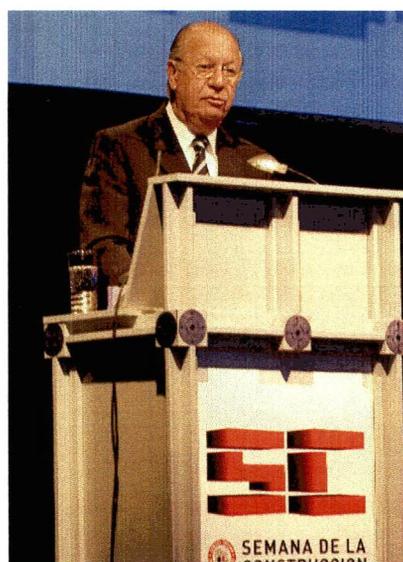


:: Para la Conferencia Económica y el Desayuno se ideó un podio especial con el logotipo de la Semana de la Construcción 2005.

:: IMAGEN PODIO



:: FOTOS PODIO



↘ A.2. STAND CChC



➤ STAND CCHC

:: La Cámara Chilena de la Construcción tuvo un lugar privilegiado en la feria Edifica/ExpoConstrucción ExpoHormigón 2005.

:: El stand de la CChC de dimensiones 25 x 27 mts² aproximados fue diseñado por BAK.

El espacio estaba compuesto por tres ambientes:

- Dos livings con sillones blancos
- Una mesa de trabajo con acceso a internet
- Un counter para atención de público.

:: IMÁGENES MAQUETA



:: IMÁGENES STAND



➤ MAPA DELEGACIONES REGIONALES

:: Para el fondo del Stand se diseñó un mapa de Chile donde se podían visualizar todas las delegaciones de la Cámara a lo largo del país y la cantidad de socios activos por regiones.



▾ B. SERVICIOS



1. IMPLEMENTACIÓN S.C

1.1. ESPACIO RIESCO

MOBILIARIO

:: Mobiliario salones de conferencias, foros y seminarios.

Burson - Marsteller organizó los montajes de los salones de Espacio Riesco con montajes tipo escuela y auditorio, según los requerimientos específicos de cada actividad, incluyendo sillas, mesones y testera. Además, se implementaron en los montajes tipo escuela pocillos para dulces, vasos y jarros de agua en mesones y agua mineral en las testeras.

:: Mobiliario ambientación salón VIP y sala de producción

Se utilizaron sillones, mesitas de apoyo, puff, sillas, colgadores de ropa, paneles divisorios, alfombras y mesones, para ambientar y organizar estos dos salones.

:: Burson - Marsteller coordinó el arriendo externo de escritorios, basureros y repisas para la secretaría CChC, la secretaria VIP y la sala de producción.

➤ BANQUETERÍA

:: Burson- Marsteller monitoreó y supervisó el trabajo de LE FOURNIL que estuvo a cargo de la Banquetería del Desayuno de la Construcción y de la Cena de la Construcción, quien además de proveer el menú también se hizo cargo de los arreglos de mesas.

:: DESAYUNO



- Montado para 750 personas, 6 puestos por mesa en media luna.

- Arreglos de mesa:

Andamio tipo europeo, con una teja de galleta contenedora de diversos tipos de panes en el primer piso. Y en el segundo piso, una caja de herramientas de construcción fabricadas en pan.

- MENÚ DESAYUNO
 - 1 Mini Ciabatta y 1 Mini Boule individuales en el plato panero
 - En La teja de Almendras va 6 Croissant, 6 mini Tuile, 6 Madelaine y 6 Galletas de agua
 - Brocheta de fruta como pala con punta de chocolate

 - 2 Tapaditos por persona de :
Queso de Cabra, trozos de Jamón y filete de Palta
Pastrami, Pepinillo y Lechuga
Solomillo de Cerdo con mantequilla de Pasas rubias

 - 3 Posillos cada dos personas de:
1 Mermelada de Murtilla
1 Mermelada de Frambuesas
1 de Mantequilla con Queso Crema

 - Azúcar en cubos rubia y normal sobre plato de Cerámica

 - Jugo Natural de Naranja o Frambuesa

 - Café o Té en Hoja

:: CENA DE LA CONSTRUCCIÓN

- Burson - Marsteller supervisó toda la producción involucrada en la Cena de la Construcción, desde la banquetería provista por Le Fournil, hasta la música, iluminación y el show final de Luis Dimas con la Universal Orchestra.
- Salón montado para 1.200 personas, 10 puestos por mesa.
- Arreglos de mesa:
Diversos diseños de estructuras de la construcción (casas, grúas, edificios etc) fabricados en alambre sobre un espejo adornado con pétalos de rosas y velas.



• MENÚ CENA

COCKTAIL FRÍO Y CALIENTE

Capuchino de pera y queso emental

Lámina dulce de betarraga con guacamole

Berenjenas con farsi de ricota y pistachos

Pincho de jamón serrano con melón

Trío de mousse de jaiba y perejil, camarón y ciboulette y caviar de salmón y eneldo en soportes dulces de zanahoria.

Gyosas y bastón de congrio con salsa de soya y almendras

ENTRADA

Bavaoise de quínoa, palta y salmón ahumado sobre brunoise de vegetales en forma de tuerca con vinagreta al eneldo y camarones apanados

PLATO DE FONDO

Dúo de filete de res en salsa de pimienta y solomillo de cerdo en costra a las finas hierbas con salsa de mostaza

Aumoniere de vegetales con ciboulette frito y escalera de masa philo

POSTRE

Trilogía de chocolate dulce, blanco y amargo acompañado de salsa de murtila.

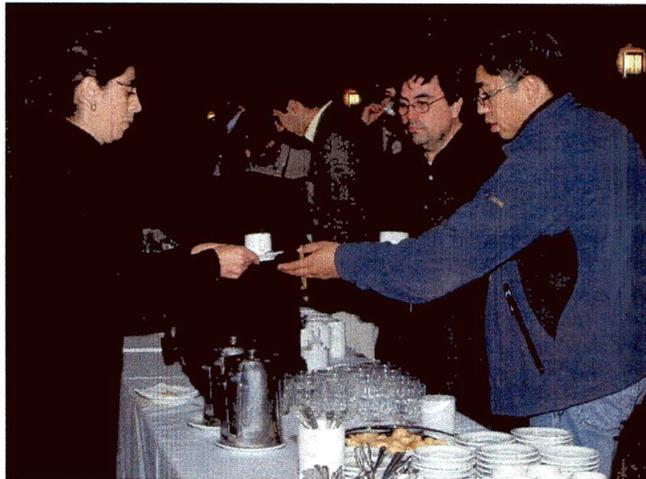
Lagrimas de chocolate con mousse de mango acompañado de salsa de limón, mandarina y frambuesa

CAFÉ

Chocolates finos

Café de grano o infusiones de hierbas

➤ CATERING



:: Espacio Riesco proveyó la SC 2005 con Coffee Breaks para 7 actividades designadas por Burson - Marsteller.

- 1.650 coffeebreaks completos, con galletas, café y agua mineral
- 900 coffeebreaks simples, sólo café y agua mineral.

:: Catering permanente en Salón VIP y Sala de Producción.

Para el Salón VIP y la Sala de Producción se habilitó catering compuesto por: café, té, jugos naturales, agua mineral y galletas, con reposiciones de 3 veces por día.

ALMUERZOS

ALMUERZOS GERENTES



Se realizaron tres almuerzos en Espacio Riesco:

- Almuerzo de Presidentes de Delegaciones
- Almuerzo de Secretarios Ejecutivos Regionales
- Almuerzo de Gerentes de Entidades

Cada almuerzo, se montó en mesas tipo imperial para 30 personas aproximadamente.

:: ALMUERZOS STAFF

Burson - Marsteller decidió dividir los almuerzos en dos tipos para hacer más eficiente el sistema de distribución horaria.

- Tickets para foodcourt de la Feria, para el personal de apoyo de producción. (30 personas aproximadamente por día)
- Almuerzo servido a la mesa dentro de la sala de Producción para el equipo de producción de (10 personas aproximadamente por día)

:: COLACIONES STAFF

A las 19:30 horas se servían diariamente sándwiches y bebidas para todo el equipo de producción en sala de Producción.

↘ EQUIPOS TÉCNICOS

:: PUNTOS DE INTERNET, LÍNEAS TELEFÓNICAS Y APARATOS TELEFÓNICOS

Burson - Marsteller se encargó de habilitar a través de Espacio Riesco puntos de internet y líneas telefónicas especificadas según requerimientos de las distintas actividades. Las líneas telefónicas fueron habilitadas con claves de seguridad para bloquear salida a celulares, llamadas nacionales e internacionales.

1.2. ANFITRIONAS

EMPRESA: FRANCISCA BARRIENTOS



:: FORMATO DE TRABAJO

Burson - Marsteller escogió y capacitó a 10 anfitrionas SC 2005 que estaban destinadas a orientar y guiar a los asistentes de la SC en las distintas actividades. Siempre había anfitrionas en los puntos de informaciones y otras tres a la entrada de cada evento.

:: HORARIO:

- Del martes 3 de mayo al viernes 6 de 7:30 a 19:00
- El jueves 5 de mayo, 10 anfitrionas vestidas de gala participaron en la Cena de la Construcción, en recepción, entrega de premios y repartición de cotillón.

:: VESTUARIO

- VESTUARIO DÍA:

Durante las actividades de la SC 2005 las anfitrionas estaban vestidas con overall rojo con dos logos SC bordaos. Era un diseño original y lúdico que retomaba la temática de la construcción.

- VESTIDO DE LA CENA DE LA CONSTRUCCIÓN:

Se busco un diseño elegante y original que siguiera la línea de los colores corporativos de la Cámara Chilena de la Construcción

1.3. COTILLÓN

- COTILLÓN PARA CENA DE LA CONSTRUCCIÓN,
AUSPICIADO POR CEMENTOS BIO - BÍO.



:: Total Cotillón: 1000 sets

- 500 sets mujeres
- 500 sets hombres

:: SET MUJER, 5 elementos de diferentes colores:

1 Corona de cartón micro corrugado troquelado, 1 collar, 1 antifaz mariposa, 1 batuqué, 1 maraca con brillos.

:: SET HOMBRE, 5 elementos de diferentes colores:

1 Corona cartón micro corrugado troquelado, 1 collar, 1 antejo, 1 maraca herramienta, 1 pito.

El cotillón fue montado en la sala de producción bajo la supervisión de Burson-Marsteller.

➤ 2. EQUIPOS TÉCNICOS

2.1. ALFACOM

➤ ARRIENDO DE EQUIPOS TÉCNICOS

:: Burson - Marsteller arrendó un total de 8 computadores Pentium IV para la sala de producción, la secretaría CChC y la secretaría VIP

- 256 ram
- Disco duro 40 Gb
- Monitor de 15"
- Windows 2000 y Office 2000
- Hubs para conexión a internet.

:: Además, se arrendaron:

- 3 impresoras láser HP mod. 1300 monocolor
- 3 fax Panasonic mod. 502 con toners respectivos

:: Se contrató a un técnico permanente durante toda la semana.

2.2. INSERFO

➤ ARRIENDO DE FOTOCOPIADORA

:: Para armar las carpetas y archivadores con las presentaciones de los expositores para las conferencias, Burson - Marsteller arrendó una fotocopidora Modelo Lanier 7328 con una velocidad de 28 copias por minuto, con 2 operadores diarios, con dos turnos de 9 horas c/u., de 8:00 am a 2:00 aM continuado.

2.3. AKA

↳ ARRIENDO DE RADIOCOMUNICADORES

:: Se arrendaron 8 equipos portátiles de Radiocomunicadores, marca M k Motorola, modelo PRO - 2150 con micrófonos y audífonos de seguridad, que fueron utilizados por el equipo de producción de Burson Marsteller durante toda la SC 2005.

➤ C. PUBLIMAIL

➤ 1. ACTUALIZACIÓN DE BASE DE DATOS

:: Burson- Marsteller junto a Publimail durante dos meses actualizó las bases de datos de los socios de la CChC, autoridades, profesionales de empresas socias y profesionales de empresas no socias

Además, BM realizó una amplia base de datos de periodistas de áreas cercanas a la construcción tales como directores de medios, periodistas del área economía e inmobiliaria.

➤ 2. SERVICIO DE CORREO

:: Burson - Marsteller coordinó el envío de invitaciones que se realizó a través del servicio de Publimail, llegando a todas las delegaciones regionales de la CChC y diversos destinos dentro de la región Metropolitana.

:: TIPOS DE INVITACIONES

- | | | |
|----------------------------|---|---|
| - INVITACIONES TIPO A: | Libro completo | Socios CChC |
| - INVITACIONES TIPO B: | Libro sin Asamblea ni cena | Autoridades |
| - INVITACIONES TIPO C: | Invitaciones Sueltas | Profesionales y
Medios de comunicación |
| - INVITACIONES DE SEÑORAS: | Señoras socios CChC Santiago
Señoras socios CChC de regiones | |

:: ENVÍOS A REGIONES

Los envíos de las invitaciones de la SC 2005 se hicieron todos a través de Publmail.

- A regiones se enviaron las invitaciones tipo A para socios de todas las delegaciones del país y ellos a su vez lo distribuían a los socios que estimaban pertinentes.
- Además se realizó un segundo envío con las invitaciones con las mismas cantidades con invitaciones para señoras de socios de la CChC.
- El recuadro a continuación muestra las cantidades de invitaciones que se enviaron a las delegaciones regionales.

	INVITACIONES PARA SOCIOS CChC DE REGIONES	INVITACIONES PARA SEÑORAS DE SOCIOS CChC DE REGIONES
ARICA	80	80
IQUIQUE	75	75
CALAMA	75	75
ANTOFAGASTA	125	125
COPIAPO	80	80
LA SERENA	160	160
VIÑA DEL MAR	320	320
RANCAGUA	90	90
TALCA	90	90
CONCEPCIÓN	225	225
TEMUCO	200	200
VALDIVIA	95	95
OSORNO	95	95
PUERTO MONTT	95	95
COYHAIQUE	75	75
PUNTA ARENAS	90	90
TOTAL	1970	1970

:: ENVÍOS EN SANTIAGO

La mayoría de las invitaciones se hicieron en Santiago.

Las personas invitadas fueron las siguientes:

- Socios CChC de la región Metropolitana
- Profesionales de empresas socias
- Profesionales de empresas no socias
- Autoridades generales
- Medios de comunicación
- Señoras de socios CChC

BDD PROCESADAS PARA DESPACHAR INVITACIONES				
TIPO DE INVITACIÓN	A	B	C	INVITACIONES SEÑORAS
SOCIOS CCHC SANTIAGO	2485			
PROFESIONALES EMPRESAS SOCIAS			2249	
PROFESIONALES EMPRESAS NO SOCIAS		187	3079	
AUTORIDADES GENERALES		717	125	
MEDIOS GENERALES		133	423	
SEÑORAS SANTIAGO				2485
TOTAL	2485	1037	5876	2485

- La Presidencia de la CChC además envió directamente 223 invitaciones tipo B a las principales autoridades y directores de medios de comunicación.
- Además, Burson Marsteller desarrolló una invitación electrónica especialmente diseñada para los medios de comunicación que se envió a una base de datos de más de 300 periodistas relacionados con temas económicos y técnicos.

3. TELEMARKETING

:: FORMATO DE TRABAJO DE PUBLIMAIL

1. INSCRIPCIONES

La inscripción a las actividades de la SC 2005 se realizaron a través de dos vías, los interesados podían llamar por teléfono o preinscribirse a través del formulario sitio web.

En el caso del formulario, Publimail recibía los datos vía mail y luego llamaba para confirmar la asistencia.

2. OUT BOUND

Publimail también realizó un trabajo de out bound, donde recorrían las distintas Bases de datos de invitados para confirmar la asistencia a las diversas actividades de la SC 2005.

3. LISTAS DE ASISTENCIA

Tres horas antes de cada evento Publimail enviaba a BM las listas de confirmados para poder mantener un control de asistencia a la entrada de la actividad.

:: CONFIRMACIÓN DE ASISTENCIA EXTRANJEROS

Para la inscripción de extranjeros Burson Marsteller diseño un formulario exclusivo para ellos. Los extranjeros interesados se ponían en contacto vía mail con Burson Marsteller, se les orientaba sobre las actividades de la SC 2005, luego se les enviaba el formulario de extranjeros y esa información una vez recibida por BM era procesada por Publimail quienes confirmaban el cupo en la actividad seleccionada.

Hubo interesados, de Colombia, Perú y Ecuador que se contactaron con BM a través de este sistema.

:: CONFIRMACIÓN DE ASISTENCIA MEDIOS

El seguimiento de medios lo realizó directamente Burson Marsteller, para asegurar la asistencia de periodistas a los principales eventos de la SC 2005.

:: ACTIVIDADES PAGADAS

En el caso de las actividades pagadas (Cena de la Construcción y Visitas a Obras) Publmail sólo daba por confirmadas a las personas una vez que el departamento de finanzas de la CChC corroboraba el pago de la actividad ya sea a través del depósito bancario, transferencia bancaria, pago directo en las oficinas de la CChC o en la secretaría CChC habilitada en Espacio Riesco. Como último recurso BM puso a disposición un cobrador para retirar a las empresas las adhesiones de los invitados interesados en participar.

▶ III.C. ANEXO

▶ C. PUBLIMAIL

1. Tablas de envíos de invitaciones
2. Formulario de inscripción

▾ Tablas de envíos de invitaciones

Consolidado Invitaciones Generales SC 2005

	Invitación Gral. A Libro completo Todas las Actividades	Invitación Gral. B Sin Asamblea Sin Cena Con Desayuno	Invitaciones Individuales: enviadas en un solo sobre plástico														Anexo			
			Martes 3	Miercoles 4				Jueves 5				Viernes 6				Tapa	Programa			
			Seminario Desafios Ing	Conf. Econ.	Conf. Econ.	Visita Feria	Visita a Obras	Desayuno de la Const.	Asamblea Gral. Socios	Vista a Obras	Charlas Tecnicas	Foro PYME	Seminario Seguridad	Cena	Encntro Anual Productividad	Seminario Ind Elect	Charla Tecnica	Foro Gestion	Roja	Señoras
Socios Regiones (A)	1.740	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1.740	
Socios Santiago (A)	3.400	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3.400	
Profesionales empresas socias (C)	0	0	1.500	1.500	1.500	1.500	0	0	0	1.500	1.500	0	1.500	1.500	0	1.500	0	0	0	
Empresas y profesionales no asociados (C)	0	0	4.000	4.000	4.000	4.000	0	0	0	4.000	4.000	0	4.000	4.000	0	4.000	0	0	0	
Autoridades Prinicpales + carta (B/E)	0	73	0	73	73	73	0	73	0	0	0	73	50	50	73	50	0	73	0	
Autoridades Técnicas (D)	0	0	0	500	500	500	0	500	0	0	0	500	500	0	500	500	0	500	0	
Autoridades General (B/F)	0	927	0	927	927	927	0	927	0	0	0	927	0	0	927	0	0	927	0	
Auspiciadores (30) (A)	0	0	0	0	0	0	180	0	0	0	0	0	300	0	0	0	0	0	0	
Medios ppales + cartas (B)	0	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Medios Tecnicos (B/I)	0	50	0	50	50	0	0	0	0	50	50	0	50	50	0	50	0	0	0	
Medios (B/J)	0	200	0	0	0	0	250	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
TOTAL	5.140	1.300	5500	7050	7050	7000	5500	1680	0	0	0	7050	6100	350	7050	6100	0	7000	67430	5.140

Total Invitación General A	5.140
Total Invitación General B	1.300
Total Invitación Suetas	67.430
Total Programa Señoras	5.140

Sobres Invitaciones A	5.140
Sobres Invitaciones B	1.300
Sobres Invitaciones Suetas	7600
Sobres Señoras	5.140
TOTAL	19.180

Aumento el número de autoridades Ppales paso de 50 a 73....

SOBRES A ENVIAR / LIBROS

	Tipo de Invitación	A quien se envia	Cantidad	Quien envia	Fecha de envio	Retención de invitaciones BM
A1	Libro Completo	Socios Regiones	1.740	Publmail	11/04 - 15/04	260 (2000-260=1.740)
A2	Libro Completo	Socios Santiago	3.400	Publmail	11/04 - 15/05	100 (3500-100=3.400)
						30
B1	Libro Sin Asamblea y Sin Cena	Autoridades	927	Publmail	11/04 - 15/04	0
B2	Libro Sin Asamblea y Sin Cena	Ppales Autoridades + carta *	73	CChC / CR	11/04 - 15/05	73 / BM entrega a CR
B3	Libro Sin Asamblea y Sin Cena	Medios Generales	250	Publmail	25-Abr	250 / BM retiene
B4	Libro Sin Asamblea y Sin Cena	Ppales Medios + carta	50	Publmail	25-Abr	50 / BM retiene

* Enviar son sobres y autoadhesivos

SOBRES A ENVIAR / SULETAS

PRIMER ENVIO

	Tipo de Invitación	A quien se envia	Cantidad	Quien envia	Fecha de envio	Retención de invitaciones BM
C1	Seminario Desafíos de la Ingeniería	Profesionales Empresas Socias	1.500	Publmail	Semana 11-15	0
	Conferencia Económica 1					
	Conferencia Económica 2					
	Visita Feria					
	Visita a Obras					
	Foro PYME					
	Seminario Seguridad					
	Encuentro Anual de la Productividad 2005					
	Seminario de la Industria Eléctrica					
Foro Gestión de la Cadena Productiva						
C2	Seminario Desafíos de la Ingeniería	Profesionales Empresas No Socias	4.000	Publmail	Semana 11-15	0
	Conferencia Económica 1					
	Conferencia Económica 2					
	Visita Feria					
	Visita a Obras					
	Foro PYME					
	Seminario Seguridad					
	Encuentro Anual de la Productividad 2005					
	Seminario de la Industria Eléctrica					
Foro Gestión de la Cadena Productiva						
D	Conferencia Económica 1	Autoridades Técnicas	500	Publmail	Semana 11-15	0
	Conferencia Económica 2					
	Visita Feria					
	Desayuno de la Construcción					
	Foro PYME					
	Seminario de Seguridad					
	Encuentro Anual de la Productividad					
	Seminario de la Industria Eléctrica					
Foro Gestión de la Cadena Productiva						

SOBRES A ENVIAR / SULETAS
INVITACIÓN RECORDATORIA

	Tipo de Invitación	A quien se envia	Cantidad	Quien envia	Fecha de envio	Retención de invitaciones BM
E	Conferencia Económica 1	Autoridades Principales +carta	73	CChC / CR*	25-Abr	73 / BM
	Conferencia Económica 2					
	Visita Feria					
	Desayuno de la Construcción					
	Foro PYME					
	Seminario de Seguridad					
	Cena					
	Encuentro Anual de la Productividad					
	Seminario de la Industria Eléctrica					
	Foro Gestión de la Cadena Productiva					
F	Conferencia Económica 1	Autoridades General	927	Publmail	25-Abr	927 / BM
	Conferencia Económica 2					
	Visita Feria					
	Desayuno de la Construcción					
	Foro PYME					
	Encuentro Anual de la Productividad 2005					
	Foro Gestión de la Cadena Productiva					
G	Desayuno	Auspiciadores	180	CChC / SR*	x	300 / BM entrega a SR
H	Cena	Auspiciadores	300	CChC / SR*	x	180 / BM entrega a SR
	Desayuno					
I	Conferencia Económica 1	Medios técnicos	50	Publmail	29-Abr	50 / BM retiene
	Conferencia Económica 2					
	Desayuno de la Construcción					
	Foro PYME					
	Seminario de Seguridad					
	Encuentro Anual de la Productividad 2005					
	Seminario de la Industria Eléctrica					
J	Desayuno de la Construcción	Medios generales	250	Publmail	29-Abr	250 / BM retiene

* Enviar son sobres y autoadhesivos

SOBRES A ENVIAR

	Tipo de Invitación	A quien se envia	Cantidad	Quien envia	Fecha de envio	Retención de invitaciones sueltas por parte de BM
K	Invitación Señoras *	Señoras Socios Regiones	1.900	Publmail		100 mismos invitados
K	Invitación Señoras *	Señoras Socios Santiago	3.400	Publmail		100 mismos invitados

* misma base de datos de socios

📄 [Formulario de inscripción](#)



FORMULARIO DE PRE-INSCRIPCION PARA EXTRANJEROS SC2005

Datos Personales

(Rellene los campos)

Nombre	<input type="text"/>
Apellido	<input type="text"/>
Dirección	<input type="text"/>
País	<input type="text"/>
Empresa	<input type="text"/>
Cargo	<input type="text"/>
E-Mail	<input type="text"/>
Teléfono	<input type="text"/>

(Marque los cuadros)

¿Ha participado en alguna Semana de la Construcción anterior?

- Sí, 2003
- Sí, 2004
- Nunca

Actividades para público general

(Marque los cuadros)

Martes 3 de mayo		
<input type="checkbox"/>	15:30-18:00	Seminario "Desafíos de la Ingeniería:Grandes Obras en Construcción"
Miércoles 4 de mayo		
<input type="checkbox"/>	09:30-14:00	Bloque 1: Conferencia Económica "Financiando la inversión en construcción"
<input type="checkbox"/>	15:30-19:15	Bloque 2: Conferencia Económica "Financiando el acceso a la vivienda"
Jueves 5 de mayo		
<input type="checkbox"/>	15:30-18:45	Foro Las PYME en la Construcción
<input type="checkbox"/>	15:30-17:45	Seminario Seguridad en la Construcción
Viernes 6 de mayo		
<input type="checkbox"/>	09:30-13:30	Encuentro Anual de la Productividad 2005
<input type="checkbox"/>	10:00-12:30	Seminario "Presente y Futuro de la Industria Eléctrica"
<input type="checkbox"/>	15:15-18:30	Foro Gestión de la Cadena Productiva

Actividades con cupo limitado y adhesión (*)

(Marque los cuadros)

Miércoles 4 de mayo		
<input type="checkbox"/>	14:00-19:00	Visita a Obras (U\$20 por persona y por obra, con iva incluido)
<input type="checkbox"/>	14:00-19:00	Obras Plaza de la Ciudadanía
<input type="checkbox"/>	14:00-19:00	Obras Autopista Central: Eje General Velásquez
<input type="checkbox"/>	14:00-19:00	Obras de Metro L2: Estación Cementerios y Einstein
<input type="checkbox"/>	14:00-19:00	Obras Nuevo Hospital Militar

Jueves 5 de mayo

- | | | |
|--------------------------|---------------|--|
| <input type="checkbox"/> | 14:00-19:00 | Obras Plaza de la Ciudadanía |
| <input type="checkbox"/> | 14:00-19:00 | Obras Autopista Central: Eje General Velásquez |
| <input type="checkbox"/> | 14:00-19:00 | Obras de Metro L4: Estación Tobalaba |
| <input type="checkbox"/> | 14:00-19:004. | Obras Nuevo Hospital Militar |

Jueves 5 de mayo

- | | | | |
|--------------------------|-------|-------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | 20:30 | Cena de la Construcción | U\$ 50 sin señora acompañante (IVA incluido) |
| | | | U\$ 65 con señora acompañante (IVA incluido) |

Actividades especiales con cupo limitado

(Marque los cuadros)

Jueves 5 de mayo

- | | | |
|--------------------------|-------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> | 09:30-11:00 | Desayuno de la Construcción |
|--------------------------|-------------|-----------------------------|

(*) Para hacer efectiva la preinscripción a las Visitas a Obras y a la Cena de la Construcción, se debepagar una adhesión.

Formas de Pago:

- 1 Pagar directamente en las oficinas CChC de la Región Metropolitana o en las Delegaciones Regionales CChC.
- 2 Depositar con cheque en cuenta corriente N° 36-0100058746 Banco BBVA a nombre de Sociedad de Servicios La Construcción Ltda., y luego enviar el formulario adjunto con el comprobante de depósito por fax a Sra. María Trinidad Orellana al (02) 3713432.
- 3 Hacer transferencia electrónica en cuenta corriente N° 89-01.000.10084 Banco BBVA / Cámara Chilena de la Construcción, y luego enviar el formulario adjunto con el comprobante de depósito por fax a Sra. María Trinidad Orellana al (02) 3713432.

IV. MATERIALES Y PIEZAS GRÁFICAS

- ▶ A. RECURSOS VISUALES
- B. PAPELERÍA
- C. PIEZAS GRÁFICAS PROMOCIONALES
- D. Merchandising
- E. SOPORTES GRÁFICOS
- F. INVITACIONES
- G. PIEZAS GRÁFICAS CENA DE LA CONSTRUCCIÓN
- H. PIEZAS GRÁFICAS DESAYUNO DE LA CONSTRUCCIÓN
- I. PIEZAS GRÁFICAS VISITA A OBRAS
- J. AVISOS DE PRENSA EL MERCURIO
- K. AVISOS PRENSA EN CONCRETO

:: Para la Semana de la Construcción 2005 se contrató a Allard Diseño, junto a ellos Burson Marsteller desarrolló toda la identidad grafica de la SC 2005, desde el logotipo, que fue la pieza primordial y más importante del proyecto, hasta los materiales de merchandising y toda la gráfica que comprendió la SC 2005. A continuación se adjunta un listado de piezas gráficas por cada ítem desarrollado.

➤ A. RECURSOS VISUALES

:: 1. Logotipo SC 2005

Fue la primera pieza que se desarrolló, pues es el icono que recorre toda la gráfica de la Semana. El logotipo desempeñó un papel protagónico al momento de manifestar la modernización de la construcción.

Fecha de Entrega: 15 de Enero 2005



:: 2. Timbre Novedades SC 2005

El Timbre de Novedades fue desarrollado para certificar los destacados de la Semana de la Construcción 2005. Éste fue un complemento para la Web y el News Letter.

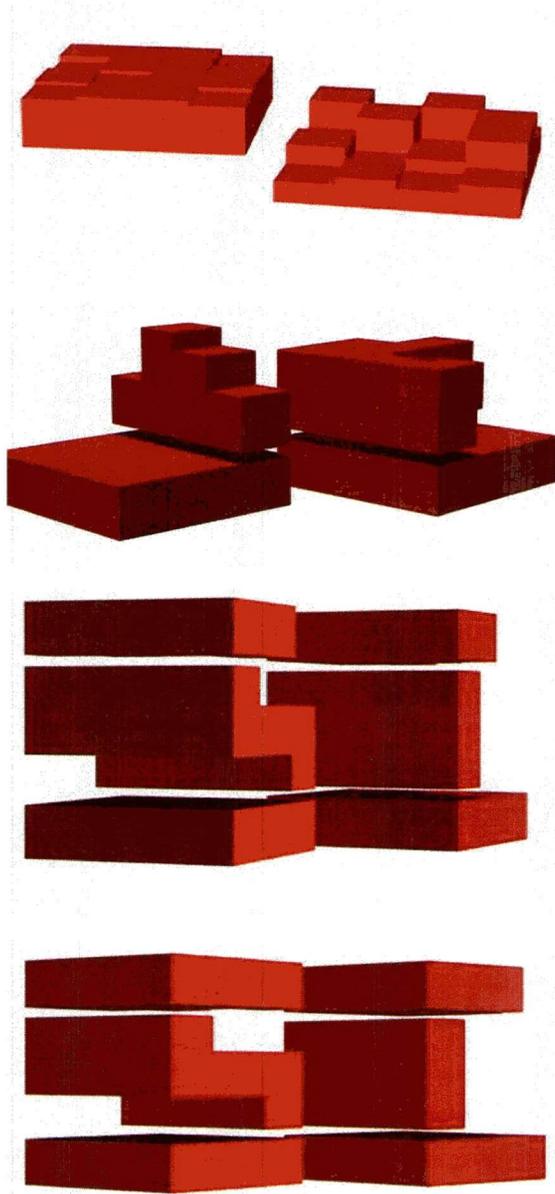
Fecha de Entrega: 28 de Abril 2005



:: 3. LOOP

El loop de la SC 2005 fue creado para integrar las exposiciones durante los lanzamientos en regiones de la Semana de la Construcción 2005.

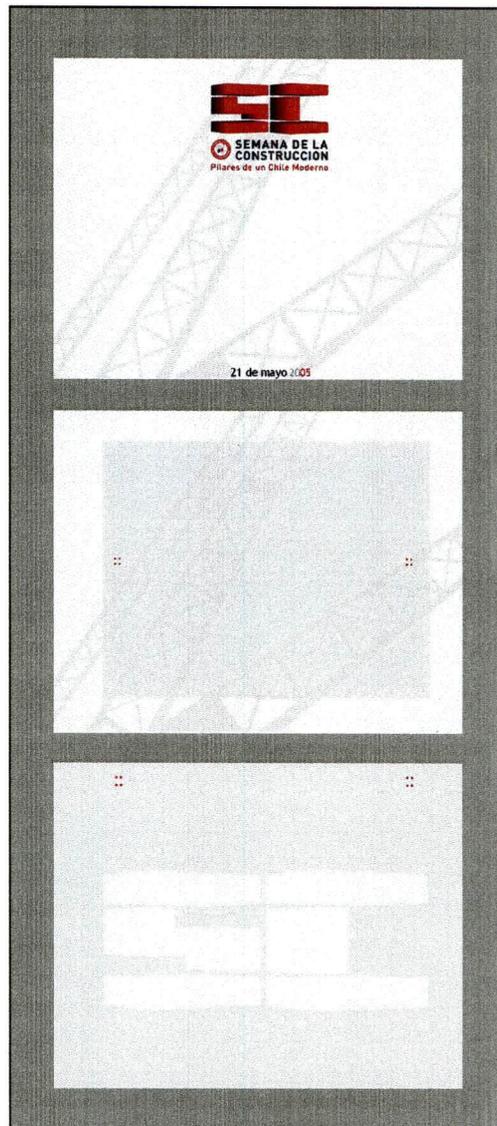
Fecha de Entrega: 20 de Enero 2005



:: 4. Template Power Point

Este recurso se desarrolló para homogenizar la imagen gráfica de las presentaciones durante la SC 2005.

Fecha de Entrega: Abril 2005



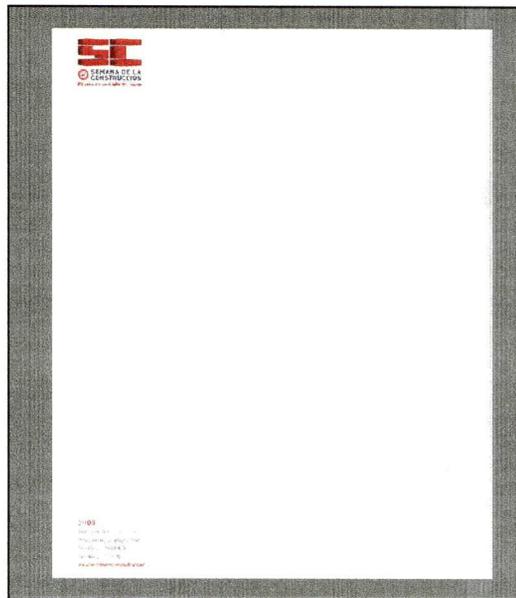
▾ B. PAPELERÍA

La papelería fue desarrollada para que la CChC pudiera disponer de hojas tamaño carta y sobres con la gráfica de la SC 2005.

:: 5. Hojas SC 2005

Cantidad: 5.000

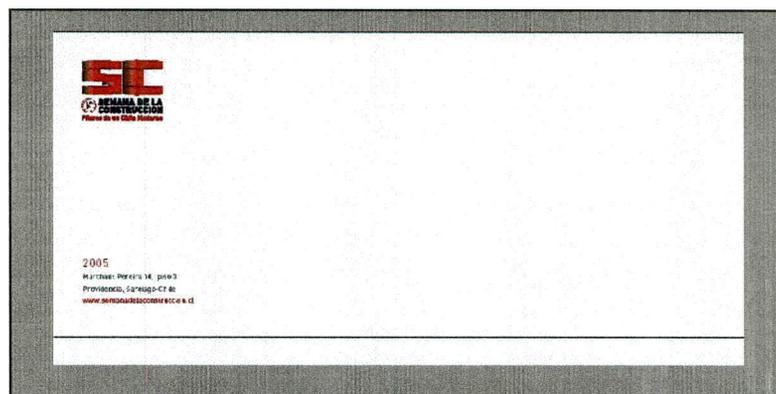
Fecha de entrega: 17 de Febrero



:: 6. Sobres SC 2005

Cantidad: 500

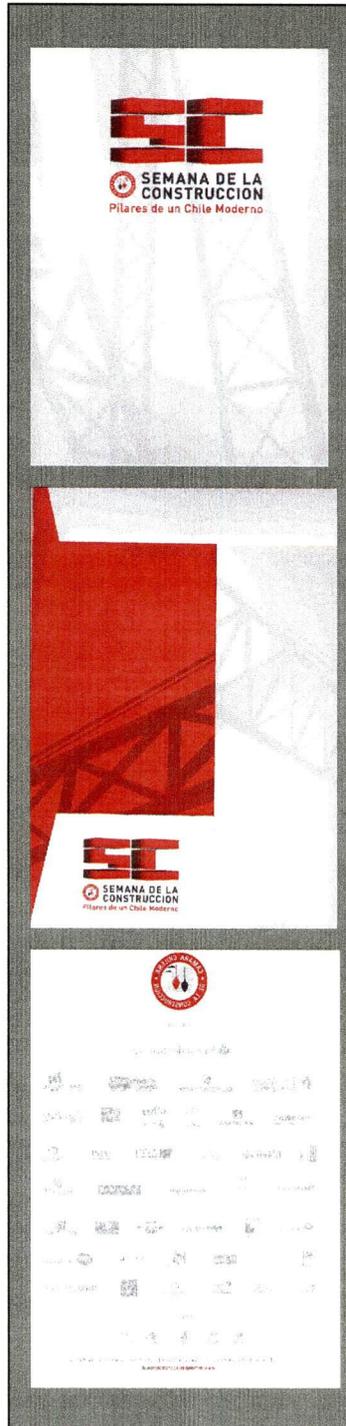
Fecha de entrega: 17 de Febrero



:: 7. Carpetas SC 2005

Cantidad: 2.000

Fecha de entrega: 29 de Abril



↘ C. PIEZAS GRÁFICAS PROMOCIONALES

Estos recursos se desarrollaron para posicionar la marca SC 2005 y promocionar la Semana de la Construcción 2005 en regiones y en Santiago.

:: 8. Pendones SC 2005

Cantidad: 2

Fecha de entrega: 28 de Abril



:: 9. Afiches SC 2005

Cantidad: 50

Fecha de entrega: 28 de Febrero



:: 10. Folletos Concepción

Cantidad: 4.000

Fecha de entrega: 29 de Marzo



➤ D. Merchandising

Estas piezas gráficas se desarrollaron para posicionar a la marca de la SC 2005.

:: 11. Lápices SC 2005

Cantidad: 2.500

Fecha de entrega: 14 de Marzo



:: 12. Dulces SC 2005

Cantidad: 15.000

Fecha de entrega: 30 de Marzo

:: 13. Stikers SC 2005

Cantidad: 21.000

Fecha de entrega: 30 de Marzo



➤ E. SOPORTES GRÁFICOS

Los soportes gráficos se utilizaron en todas las actividades de la SC 2005 como material de apoyo laboral.

:: 14. Tarjetas de Continuidad

Cantidad: 17

Fecha de entrega: 18 de Abril



:: 15. Lomos y Cubiertas Archivadores

Cantidad: 1.150

Fecha de entrega: 2 de Mayo



:: 16. Faldones SC 2005

Cantidad: 7

Fecha de entrega: 26 de Abril



:: 17. Credenciales Semana de la Construcción

Diseño: Allard
Fecha de entrega: 2 de Mayo



:: 18. Pase Estacionamiento Liberado

Cantidad: 300
Diseño: Allard



:: 19. Certificado Pasaje Buenos Aires

Cantidad: 2 Vales

Fecha de entrega: 2 de Mayo



:: 20. Manual Logo



↘ F. INVITACIONES

:: 21. Invitaciones Lanzamiento Valparaíso

Cantidad: 384

Fecha: 20 de Enero



:: 22. Invitaciones Lanzamiento Temuco

Cantidad: 400

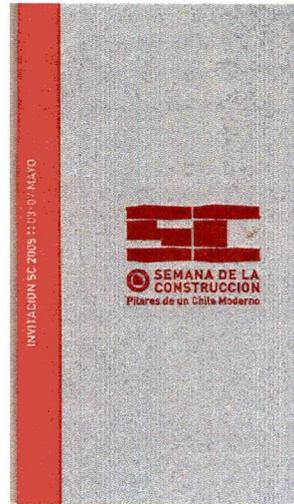
Fecha: 28 de Enero



:: 23. Invitaciones SC 2005 Tipo A

Cantidad: 5.500

Fecha de entrega: 4 de Abril



:: 24. Invitaciones SC 2005 Seltas

Cantidad: 5.500

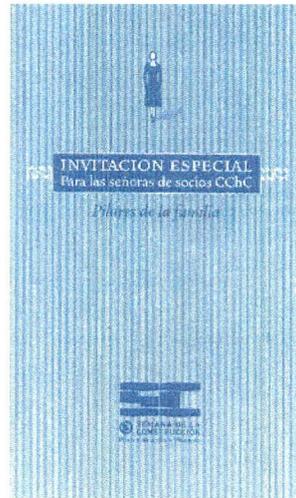
Fecha de entrega: 13 de Abril



:: 25. Invitaciones SC 2005 Señoras

Cantidad: 5.500

Fecha de entrega: 13 de Abril



➤ G. PIEZAS GRAFICAS CENA DE LA CONSTRUCCIÓN

:: 26. Menú Cena de la Construcción

Cantidad: 700

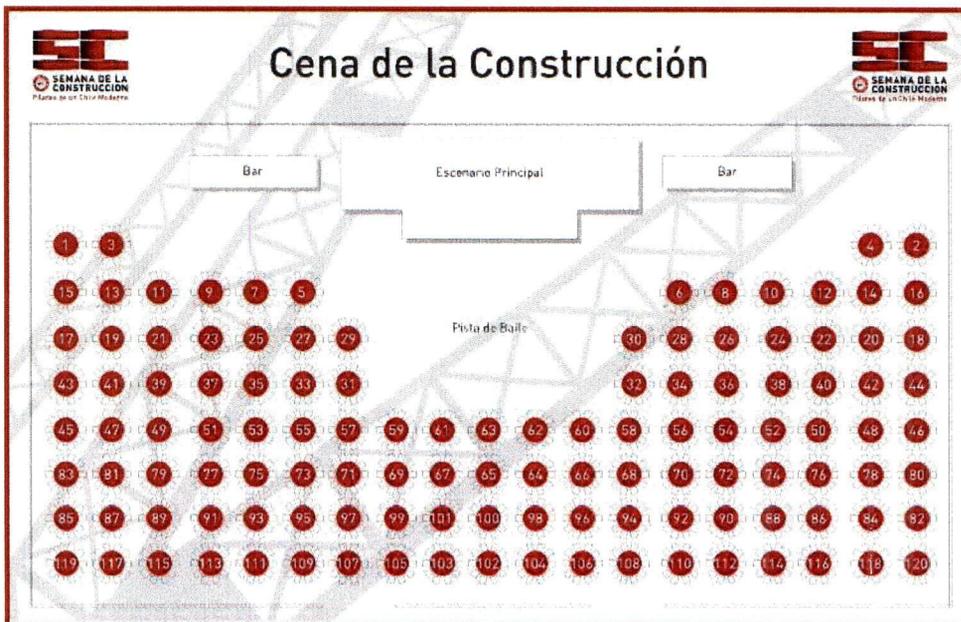
Fecha de entrega: 2 de Mayo



:: 27. Planos Mesas

Cantidad: 2

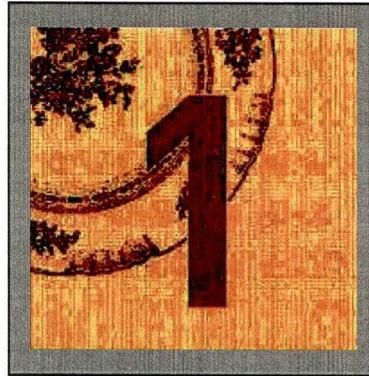
Fecha de entrega: 2 de Mayo



:: 28. Números individuales asignación mesa cena

Cantidad: 120

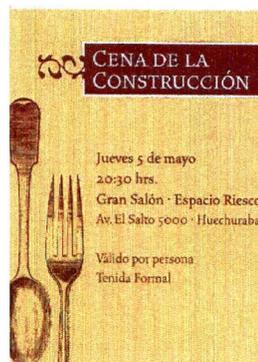
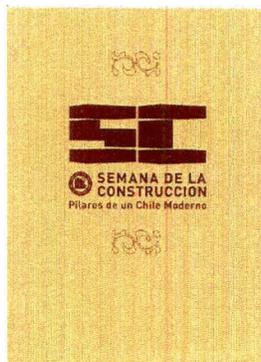
Fecha de entrega: 27 de Abril 2005



:: 29. Vouchers Cena Hombres

Cantidad: 1.500

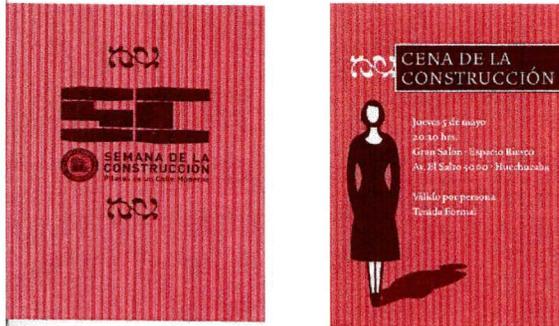
Fecha de entrega: 18 de Abril



:: 30. Vouchers Cena Mujeres

Cantidad: 400

Fecha de entrega: 18 de Abril



:: 31. Números de Mesa

Cantidad: 120

Fecha de entrega: 27 de Abril



:: 32. Carteles Reservados Mesas

Cantidad: 110

Fecha de entrega: 2 de Mayo

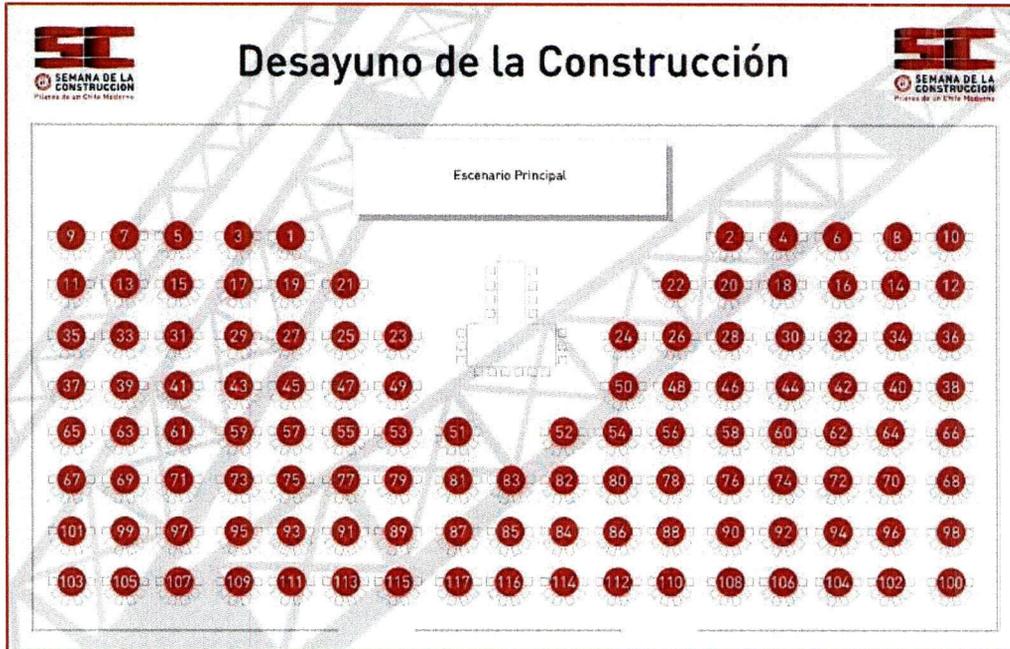


➤ H. PIEZAS GRAFICAS DESAYUNO DE LA CONSTRUCCION

:: 33. Planos Mesas

Cantidad: 2

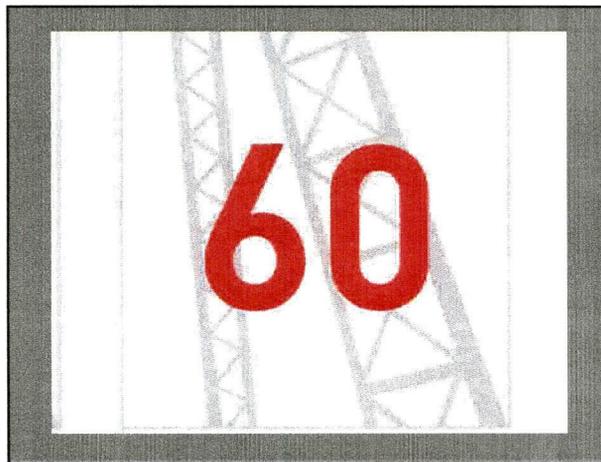
Fecha de entrega: 2 de Mayo



:: 34. Números individuales asignación mesa desayuno

Cantidad: 120

27 de Abril 2005



➤ I. PIEZAS GRAFICAS VISITA OBRAS

:: 35. Voucher Visita Obras

Cantidad: 7

Fecha de entrega: 13 de Abril



:: 36. Carteles Verticales Visita Obras

Cantidad: 5

Fecha de entrega: 27 de Abril



:: 37. Carteles Plastificados Visitas Obras

Cantidad: 5

Fecha de entrega: 2 de Mayo



:: 39. Fecha : 3 de mayo

:: EL EVENTO MÁS IMPORTANTE DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN
:: LA FERIA DE LA CONSTRUCCIÓN MÁS GRANDE DEL CONOSUR

03 - 07 MAYO 2005 ESPACIO RIESCO

Auspiciado por **Santander Santiago**



SEMANA DE LA CONSTRUCCION
Pilares de un Chile Moderno

EXPO CONSTRUCCION 2005
EDIFICA EXPO CONSTRUCCION 2005

:: PROGRAMA DE ACTIVIDADES SC 2005 ::

- Conferencia Económica de la Construcción
- Desayuno de la Construcción
- Asamblea General de Socios
- Cena de la Construcción
- Encuentro Anual de la Productividad 2005
- Seminario Presente y Future de la Industria Eléctrica
- Seminario Seguridad en la Construcción
- Foro Las PYME en la Construcción
- Foro Gestión de la Cadena Productiva
- Charlas Técnicas
- Visita a Obras
- Feria Edifica/ ExpoConstrucción ExpoHormigón 2005



Organiza:  **3 al 7 de mayo de 2005** Espacio Riesco / Av. El Salto 6000 Huechuraba Información y reservas: www.semanadelaconstruccion.cl Tel: (56 2) 2902616 Email: cchc@pubimail.com

:: 40. Fecha: 6 de mayo



SEMANA DE LA CONSTRUCCION
Pilares de un Chile Moderno

EXPO CONSTRUCCION 2005
EDIFICA EXPO CONSTRUCCION 2005

¡GRACIAS!

A todos los auspiciadores, patrocinadores y empresas socias de la Cámara Chilena de la Construcción por su aporte y apoyo en la realización de la SC 2005, el mayor evento gremial del país.

Gracias a ustedes hemos consolidado nuestro compromiso gremial de estructurar una visión de futuro y desarrollar una propuesta modernizadora para ponerla al servicio de la comunidad y las políticas públicas y privadas.

La CChC está orgullosa de su aporte al país y los invita a participar desde ya en la SC 2006 y así fortalecer los pilares sobre los cuales hemos edificado la transformación de Chile.



➤ K. AVISOS PRENSA EN CONCRETO

:: 41. Fecha: 18 de febrero

El evento más importante del sector
La actividad gremial de mayor trascendencia del país
La feria de la construcción más grande de Sudamérica

SC
SEMANA DE LA CONSTRUCCION
Pilares de un Chile Moderno

03 - 07 MAYO 2005
Espacio Fiestas, Santiago - Chile

Administradora SC 2005
Compañía Española de la Construcción Civil S.A. (CECC) - Chile
Compañía de Cementos de Chile S.A. (CCEM) - Chile
Compañía de Cementos de Chile S.A. (CCEM) - Chile
Compañía de Cementos de Chile S.A. (CCEM) - Chile

Todos los actores del sector unidos
por primera vez en la SC 2005

Edificia Chile Construye Chile. El profesionalismo 2005
es el pilar de la construcción moderna. Un pilar que garantiza la calidad, la seguridad y la sostenibilidad del sector.
Por eso, unidos todos, vamos a construir un Chile más fuerte y más moderno.

La construcción es el protagonista en los planes de desarrollo de Chile.
Por eso, unidos todos, vamos a construir un Chile más fuerte y más moderno.

www.edificia.cl
www.construccion.cl
www.expoconstruccion.cl

EDIFICA
EXPO CONSTRUCCION
2005

:: 42. Avisos Revista En Concreto



SC

SEMANA DE LA CONSTRUCCION
Pilares de un Chile Moderno

EXPO INGENIERIA EN ZAGREB
EDIFICA EXPO CONSTRUCCION 2005

Gracias a los socios, auspiciadores, patrocinadores y empresas socias de la Cámara Chilena de la Construcción por su aporte y apoyo en la realización de la SC 2005, el mayor evento gremial del país.

Con su aporte y trabajo hemos consolidado nuestro compromiso gremial de estructurar una visión de futuro y desarrollar una propuesta modernizadora para ponerla al servicio de la comunidad y las políticas públicas y privadas.

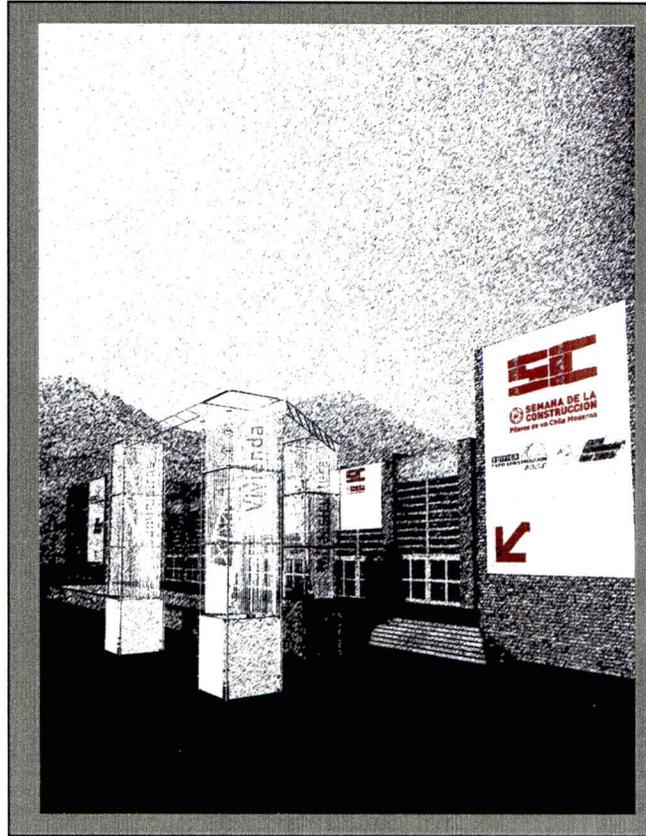
La CCNC está orgullosa de su aporte al país y los invita a participar activamente en la SC 2006 y así fortalecer los pilares sobre los cuales hemos edificado la transformación de Chile.

Organiza
Cámara Chilena de la Construcción

Auspiciador
Santander Santiago

Los Andes, EL MERCURIO, Constructora MUTUAL, SODIMAC, GERDAU AZA, MTS, PERI, NEGRECALUD, CONSTRUYE, HABITAT, and many other logos.

43. Portada Revista En Concreto número 32



▾ V. AGENDA SC 2005

- A. MARTES 3 DE MAYO
 - 1. Seminario: “Desafíos de la Ingeniería: Grandes Obras en Construcción”
- B. MIÉRCOLES 4 DE MAYO
 - 2. Conferencia Económica de la Construcción: Financiando la Construcción
Bloque 1: “Financiando la Inversión en Construcción”
 - 3. Conferencia Económica de la Construcción: Financiando la Construcción
Bloque 2: “Financiando el Acceso a la Vivienda”
 - 4. Visitas a Obras
- C. JUEVES 5 DE MAYO
 - 5. Desayuno de la Construcción
 - 6. Asamblea General de Socios
 - 7. Visitas a Obras
 - 8. Foro Las PYME en la Construcción
 - 9. Seminario “Seguridad en la Construcción”
 - 10. Cena de la Construcción
- D. VIERNES 6 DE MAYO
 - 11. Encuentro Anual de la Productividad
 - 12. Seminario Presente y Futuro de la Industria Eléctrica
 - 13. Foro Gestión de la Cadena Productiva
- E. ANEXO V

↳ Durante la SC 2005 se realizaron 1Q actividades en cuatro días que estaban a cargo del equipo de producción de Burson-Marsteller. A las conferencias, foros y charlas asistieron autoridades, socios de la CChC de todo el país, economistas, académicos y las delegaciones de Colombia y Perú.

A continuación presentamos una radiografía de todas las actividades de la SC 2005.

:: MARTES 03 DE MAYO

- Seminario “Desafíos de la Ingeniería: Grandes Obras en Construcción”

:: MIÉRCOLES 04 DE MAYO

- Conferencia Económica “Financiando la Inversión en Construcción”
- Conferencia Económica “Financiando el Acceso a la Vivienda”
- Visitas a Obras (04)

:: JUEVES 05 DE MAYO

- Desayuno de la Construcción
- Asamblea General de Socios
- Visitas a Obras (04)
- Foro las PYME en la Construcción
- Seminario “Seguridad en la Construcción”
- Cena de la Construcción

:: VIERNES 06 DE MAYO

- Encuentro Anual de la Productividad
- Seminario “Presente y Futuro de la Industria Eléctrica”
- Foro Gestión de la Cadena Productiva



RADIOGRAFÍA SC 2005

➤ A. MARTES 03 DE MAYO

➤ 1. SEMINARIO: “DESAFÍOS DE LA INGENIERÍA: GRANDES OBRAS EN CONSTRUCCIÓN”



:: Horario:

15:00 - 18:30 hrs

:: Relatores:

- Sr. Jorge Maureira, Inspector fiscal
- Sr. Javier Villanueva, Coordinador administración de contratos de concesiones
- Sr. Marcelo Oswald, Director de proyectos PERI Chile Ltda.
- Sr. Leonardo Bustamante, Jefe de Grupo Especialidad Estructuras y Obras Civiles Ingendesa
- Sra. Ivannia Goles, Directora Nacional de Arquitectura MOP
- Sr. Rodrigo Muñoz, Asoc. de Empresas Consultoras de Ingeniería de Chile AG

:: Asistencia:

- Asistentes esperados: 100 personas
- Asistentes confirmados: 141 personas
- Asistentes reales: 110 personas

:: Materiales entregados:

- Encuesta
- Lápices SC 2005
- Revista Bit

:: Presencia de auspiciadores:

Folletos Pizarreño

:: Guión

↘ V. Anexo

➤ B. MIÉRCOLES 04 DE MAYO

➤ 2. CONFERENCIA ECONÓMICA DE LA CONSTRUCCIÓN: FINANCIANDO LA CONSTRUCCIÓN BLOQUE 1: “FINANCIANDO LA INVERSIÓN EN CONSTRUCCIÓN”



:: Horario:

00:30 - 14:00 hrs

:: Relatores:

- Sr. Otto Kunz, Presidente CChC
- Sr. Patricio Arrau, Presidente de GERENS
- Sr. Alvaro Clarke, Presidente de ICR Chile, Ex Superintendente de Valores y Seguros
- Sr. Miguel Vargas, Economista CChC
- Sr. Emanuel Vespa, Economista CChC
- Sr. Sergio Merino, Director Ejecutivo Sergio Merino y Cía. Consultores Financieros

:: Panel de autoridades

- Oscar Landerretche, CORFO
- Enrique Marshall, SBIF
- Guillermo Tagle, Santander Investment
- Juan Eduardo Vargas, LarraínVial

:: Asistencia:

- Asistentes esperados: 300 personas
- Asistentes confirmados: 238 personas
- Asistentes reales: 213 personas

:: Materiales entregados:

- Lápices SC 2005
- Dulces SC 2005
- Archivador: Encuesta
 - PPT Sr. Alvaro Clarke
 - PPT Sres. Miguel Vargas- Emanuel Vespa
 - PPT Sr. Sergio Merino

:: Presencia de auspiciadores:

- Lápices Crédito Hipotecario
- 2 folletos Crédito Hipotecario
- 2 folletos Santander Santiago

:: Guión

↘ V. Anexo

➤ 3. CONFERENCIA ECONÓMICA DE LA CONSTRUCCIÓN: FINANCIANDO LA CONSTRUCCIÓN
BLOQUE 2: “FINANCIANDO EL ACCESO A LA VIVIENDA”



:: Horario:

15:30 - 1Q:15 hrs

:: Relatores:

- Sr. Alberto Collados, Arquitecto y Pdte. de la Comisión Permanente de la Vivienda CChC
- Sr. Slaven Razmilic, Economista CChC
- Srta. Alejandra Candia,
- Srta. Daniela Desormeaux
- Sr. Emanuel Vespa, Economistas CChC
- Sr. Carlos Budnevich, Socio Consultora Budnevich y Asociados Ltda.
- Sr. Sergio Almarza, Socio Almarza Consultores Ltda.

:: Panel de autoridades

- Julián Acuña, Santander Santiago
- Alejandro Ferreiro, SVS
- Daniel Mas V, CChC
- Gonzalo Sanhueza, Zahler y Co
- Jaime Silva, MINVU

:: Asistencia:

- Asistentes esperados: 300 personas
- Asistentes confirmados: 202 personas
- Asistentes reales: 147 personas

:: Materiales entregados:

- Lápices SC 2005
- Dulces SC 2005
- Archivador: Encuesta
 - PPT Sres. Alberto Collados y Slaven Razmilic
 - PPT Srtas. Alejandra Candia, Daniela Desormaux
y Sr. Emanuel Vespa
 - PPT Sr. Carlos Budnevich L.
 - PPT Sr. Sergio Almarza

:: Presencia de auspiciadores:

- Lápices Crédito Hipotecario
- 2 folletos Crédito Hipotecario
- 2 folletos Santander Santiago

:: Guión

↘ V. Anexo

4. VISITAS A OBRAS:



:: Horario:

14:00 - 1Q:00 hrs

OBRA	CUPOS	ASISTENTES REALES	PRESENCIA DE AUSPICIADORES
CENTRO DE JUSTICIA DE SANTIAGO	24	6	- CASCOS BIO-BIO - CHALECOS REFLECTANTES SODIMAC - FOLLETO PIZARREÑO
AUTOPISTA CENTRAL: EJE GENERAL VELÁSQUEZ	48	3	- CASCOS BIO-BIO - CHALECOS REFLECTANTES SODIMAC - FOLLETO PIZARREÑO
METRO L2 PIQUE ESTACIÓN SANTIAGO	24	4	- FOLLETO PIZARREÑO
NUEVO HOSPITAL MILITAR	24	18	- CASCOS BIO-BIO - CHALECOS REFLECTANTES SODIMAC - FOLLETO PIZARREÑO

➤ C. JUEVES 05 DE MAYO

➤ 5. DESAYUNO DE LA CONSTRUCCIÓN



:: Horario:

00:00 - 10:30 hrs.

:: Relatores:

- Sr. Otto Kunz, Presidente CChC
- Sr. Ricardo Lagos, Presidente de la República

:: Asistencia:

- Asistentes esperados: 750 personas
- Asistentes confirmados: 450 personas
- Asistentes reales: 700 personas

:: Premios:

- “Gestión de excelencia para la ejecución de proyectos de construcción”:
Constructoras Fe Grande S.A. y Brotec S.A., por el proyecto Ralco
- “Responsabilidad social empresarial”
- Empresa Constructora Moller y Pérez-Cotapos

:: Materiales entregados:

A la salida del Desayuno se entregó el Informe de Gestión de la CChC

:: Presencia de auspiciadores:

- Chocolates Bio-Bío
- CD Delta

:: Guión

↘ V. Anexo

6. ASAMBLEA GENERAL DE SOCIOS



:: Horario:

11:30 - 13:30 hrs.

:: Relatores:

- Sr. Otto Kunz, Presidente CChC
- Sr. Juan Mackenna, Primer Vicepresidente CChC
- Sr. Daniel Mas, Segundo Vicepresidente CChC
- Sr. José Antonio Guzmán, Vicepresidente Ejecutivo CONAS
- Sr. Fernando Echeverría, Vicepresidente de INVESCO

:: Asistencia:

- Asistentes esperados: 300 personas
- Asistentes confirmados: 281 personas
- Asistentes reales: 326 personas

:: Materiales entregados:

- Memoria 2004-2005
- Lápices SC 2005
- Dulces SC 2005
- Revista En Concreto

- :: Presencia de auspiciadores:
 - Dulces Cemento Melón
 - Blocks Bio-Bío
 - Revista Bio-Bío Construye

- :: Premios:
 - Socio 2000

- :: Guión: María Eugenia Mingo (CChC)

7. VISITAS A OBRAS



:: Horario:

14:00 - 1Q:00 hrs.

Obra	Cupos	Asistentes Reales	Presencia de Auspiciadores
Centro de Justicia de Santiago	24	14	<ul style="list-style-type: none"> - Cascos Bio-Bio - Chalecos reflectantes SODIMAC - Folleto Pizarreño
Autopista Central: Eje General Velásquez	24	8	<ul style="list-style-type: none"> - Cascos Bio-Bio - Chalecos reflectantes SODIMAC - Folleto Pizarreño
Metro L4 Estación Tobalaba	24	7	<ul style="list-style-type: none"> - Folleto Pizarreño
Nuevo Hospital Militar	24	18	<ul style="list-style-type: none"> - Cascos Bio-Bio - Chalecos reflectantes SODIMAC - Folleto Pizarreño

8. FORO LAS PYME EN LA CONSTRUCCIÓN



:: Horario:

15:30 - 18:45 hrs.

:: Relatores:

- Sr. Horacio Pavez A., Presidente Comisión PYME CChC
- Sr. Rodrigo Tonda, Banco Santander Santiago
- Sr. Hermann Noll, Corporación de Desarrollo Tecnológico
- Sr. Raúl Troncoso, Fundación Emprender
- Sr. Hernán Pavez, Corporación Educacional de la Construcción
- Sr. Alberto Ureta, Corporación de Capacitación de la Construcción - CIEDESS
- Sr. Sven Diethelm, Centro de Excelencia en Gestión de Producción de la PUC

:: Asistencia:

- Asistentes esperados: 200 personas
- Asistentes confirmados: 170 personas
- Asistentes reales: 102 personas

:: Materiales entregados:

- Lápices SC 2005
 - Dulces SC 2005
 - Carpeta SC 2005
- Encuesta
Folleto Programa de Desarrollo Continuo (CChC)
Folleto Desarrollo Empresarial (CDT)
PPT Sr. Hernán Pavéz
PPT Sr. Hermann Noll (01)
PPT Sr. Raúl Troncoso
PPT Sr. Rodrigo Tonda
PPT Sr. Hermann Noll (02)

:: Presencia de auspiciadores:

- Folleto GEPUC
- Folleto Fundación Emprender
- Folleto SODIMAC

:: Guión

➤ V. Anexo

Q. SEMINARIO “SEGURIDAD EN LA CONSTRUCCIÓN”



:: Horario:

15:30 - 17:45 hrs.

:: Relatores:

- Sr. Augusto Bruna V., Fiscal CChC
- Sr. Arturo Cares, Jefe de Capacitación Empresarial, Mutual de Seguridad CChC
- Sr. Gonzalo Fernández, Gerente de Adm. y Finanzas, Vial y Vives S.A.
- Sr. Rodrigo Sapag, Gerente de GI Consulting S.A.

:: Asistencia:

- Asistentes esperados: 250 personas
- Asistentes confirmados: 230 personas
- Asistentes reales: 210 personas

:: Materiales entregados:

- Lápices SC 2005
 - Dulces SC 2005
 - Carpeta SC 2005
- Encuesta
Documento Mutual de Seguridad CChC
Documento GI Consulting
Documento Autoridad Sanitaria
PPT Sr. Gonzalo Fernández
PPT Sr. Rodrigo Sapag

:: Presencia de auspiciadores:

- Folleto PERI
- Folleto Mutual de Seguridad CChC

:: Guión

➤ V. Anexo

➤ 10. CENA DE LA CONSTRUCCIÓN



:: Horario:

20:30 hrs.

:: Asistencia:

- Asistentes esperados: 1.200 personas
- Asistentes confirmados: 478 personas
- Asistentes reales: 1.000 personas

:: Animadora : Viviana Nunes

:: Aritista Invitado : Luis Dimas

:: Orquesta : Universal Orchestra

:: Banquetería : Espacio Riesco, Le Fournil

:: Premios:

Concurso de pintura de señoras de Socios CChC

:: Presencia de auspiciadores:

- A la entrada de la Cena: Chocolates Chilectra
- Durante la Cena: Suspensores Polpaico
Pasaje aéreo a Buenos Aires, Banco Santander Santiago
Cotillón Bio Bío
Vino Terra Andina
- A la Salida de la Cena: Vino Cemento Melón
Semillas de Palmera Delta

:: Guión

➤ V. Anexo

➤ D. VIERNES 06 DE MAYO

➤ 11. ENCUENTRO ANUAL DE LA PRODUCTIVIDAD 2005



:: Hora:

00:30- 13:30 hrs

:: Relatores:

- Sr. Otto Kunz S., Presidente CChC
- Sr. Juan Carlos León F., Gerente General CDT
- Sr. Ramón Schmidt C., Gerente Técnico Empresa ICAFAL-INGEVEC
- Sra. María Gracia Corrales, Directora de Calidad y Medio Ambiente, NECSO, España
- Sr. Juan Pablo Ramírez, Gerente de Operaciones Empresa Constructora Varela

:: Asistencia:

- Asistentes esperados: 400 personas
- Asistentes confirmados: 267 personas
- Asistentes reales: 130 personas

:: Materiales entregados:

- Lápices SC 2005
- Dulces SC 2005
- Revista Bit
- Archivador

Encuesta

PPT Sr. Juan Carlos León

PPT Sr. Ramón Schmidt

PPT Sra. María Gracia Corrales

PPT Sr. Juan Pablo Ramírez

:: Presencia de auspiciadores:

- 2 folletos de Gerdau Aza

:: Guión: CDT

➤ 12. SEMINARIO “PRESENTE Y FUTURO DE LA INDUSTRIA ELÉCTRICA”



:: Hora:

10:00 - 12:30 hrs.

:: Relatores:

- Sr. Jorge Rodríguez G., Ministro de Economía y Energía
- Sr. Sebastián Bernstein, socio de SYNEX Ingenieros Consultores
- Sr. Alexander Galetovic, Investigador del Centro de Estudios Públicos
- Sr. Juan Antonio Guzmán, Presidente de Cemento Polpaico
- Sr. Ignacio Swett L., Gerente General de Besalco Concesiones S.A.

:: Asistencia:

- Asistentes esperados: 100 personas
- Asistentes confirmados: 100 personas
- Asistentes reales: 138 personas

:: Materiales entregados:

- Lápices SC 2005
- Dulces SC 2005
- Carpeta SC 2005

Encuesta

PPT Juan Sebastián Bernstein

PPT Alexander Galetovic

PPT Juan Antonio Guzmán

:: Auspiciadores:

- Block Polpaico
- Lápices Polpaico

:: Guión

↘ V. Anexo

➤ 13. FORO GESTIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA



:: Hora:

15:15 - 18:00 hrs.

:: Relatores:

- Sr. Manuel José Navarro, Presidente Comisión de Gestión CDT
- Sr. Henry Hanssens, Director Proyecto Gestión Integral de Contratistas - CODELCO
- Sr. Alex Wagemann, Abogado - CODELCO
- Sr. Carlos Erdmann, Presidente Comisión de Logística CDT
- Sr. Nicolás Errázuriz, Gerente de Operaciones de Iconstruye
- Sr. Luis Fernández Alarcón, Director Centro de Excelencia en Gestión de Producción UC
- Sergio Maturana, Director Centro de Excelencia en Gestión de Producción UC
- Sr. Juan Carlos León, Gerente General CDT

:: Asistencia:

- Asistentes esperados: 300 personas
- Asistentes confirmados: 263 personas
- Asistentes reales: Q2 personas

:: Materiales entregados:

- Lápices SC 2005
- Dulces SC 2005
- Revista Bit

:: Auspiciadores:

- Folletos Sodimac
- Folletos MegaSalud

:: Guión: CDT

↘ V. Anexo

1. Guión Seminario: “Desafíos de la Ingeniería:
Grandes Obras en Construcción”
2. Guión Conferencia Económica de la Construcción:
Financiando la Construcción
Bloque 1: “Financiando la Inversión en Construcción”
3. Guión Conferencia Económica de la Construcción:
Financiando la Construcción
Bloque 2: “Financiando el acceso a la vivienda”
4. Guión Desayuno de la Construcción
5. Guión Foro las PYME en la Construcción
6. Guión Seminario “Seguridad en la Construcción”
7. Guión Cena de la Construcción
8. Guión Seminario “Presente y futuro de la industria eléctrica”
- Q. Tablas de Producción

↳ Guión Seminario:
“Desafíos de la Ingeniería: Grandes Obras en
Construcción”



GUIÓN SEMINARIO "DESAFÍOS DE LA INGENIERÍA: GRANDES OBRAS EN CONSTRUCCIÓN"

SALÓN DON ALBERTO, ESPACIO RIESCO

I. Descripción general

Fecha: martes 3 de mayo

Hora: 14.30

Lugar: Salón Don Alberto 3

Participantes: 100

Maestro de Ceremonia: Oscar Gutiérrez

El seminario "Desafíos de la Ingeniería, grandes obras en construcción" tiene como objetivo dar visión teórica de las grandes obras que se realizan en Santiago y que serán parte de las visitas a obras de la Semana de la Construcción.

II. Estructura/ ambientación

- 105 sillas montaje auditorio.
- 1testera para 5 personas
- 2 mesones laterales.

- Iluminación y audio general /Árbol Color

III. Guión

14.30 - 15.00	Recepción y acreditaciones
15.00	Inicio del Seminario
15.01	MC: Sra. Ivannia Goles, Directora Nacional de Arquitectura Ministerio de Obras Públicas Sr. Javier Villanueva, Coordinador de Administración de Contratos de Concesiones Sr. Rodrigo Muñoz, Presidente Asociación de Empresas Consultoras de Ingeniería de Chile A.G. Sr. Leonardo Bustamante, jefe de Grupo Especialidad Estructura y Obras Civiles Ingendesa Sr. Marcelo Oswald, Director de Proyectos PERI Chile Ltda.. Sr. Ricardo Ramírez Jefe de Proyectos la Corporación de Desarrollo Tecnológico. Damas y caballeros Tengan ustedes, muy buenas tardes

	<p>La Corporación de Desarrollo Tecnológico de la Cámara Chilena de la Construcción agradece la presencia de cada uno de ustedes en el Seminario “Desafíos de la Ingeniería: Grandes Obras en Construcción” el que se desarrolla en el marco de la Semana de la Construcción.</p> <p>En esta oportunidad, serán expuestas obras emblemáticas que se encuentran actualmente en construcción y que representan hitos tecnológicos de relevancia para el sector y para el país. A través de las exposiciones siguientes, será posible observar las perspectivas de mandantes, diseñadores y contratistas lo que nos permitirá obtener una visión integrada de estas importantes construcciones.</p> <p>Les rogamos a los participantes mantener sus teléfonos celulares en silencio.</p> <p>Para dar inicio a este Seminario, damos la bienvenida a quien será nuestro primer expositor Sr. Javier Villanueva, Coordinador de Administración de Contratos de Concesiones de la Coordinación General de Concesiones del Ministerio de Obras Públicas, quien nos permitirá en esta oportunidad, conocer dos grandes obras en construcción.</p> <p>A continuación se expondrá la Obra Pública Fiscal “Centro de Justicia de Santiago”, destinada a proveer de infraestructura a la Región Metropolitana para la instauración de la Reforma Procesal Penal y constituye una de las obras de mayor envergadura que actualmente se encuentran en construcción.</p> <p>Dejo con ustedes al Sr. Javier Villanueva</p>
15.03-15.30	<p>Centro de Justicia de Santiago Sr. Javier Villanueva, Coordinador de Administración de Contratos de Concesiones MOP</p>
15.30	<p>MC: Agradecemos la presentación del señor Villanueva y la valiosa información entregada acerca de tan importante obra.</p> <p>En el mismo marco de obras concesionadas, es bien sabido que la infraestructura vial es un tema de relevancia. En este ámbito, dejo con ustedes nuevamente al Sr. Villanueva, quien presentará la obra “Autopista Central: Eje General Velásquez” desde la perspectiva del mandante.</p>
15.31- 16.00	<p>Autopista Central: Eje General Velásquez Sr. Javier Villanueva, Coordinador Administración de Contratos de Concesiones.</p>

16.00	<p>MC. Agradecemos al Sr. Villanueva la exposición realizada y el habernos permitido apreciar la magnitud de similar obra de ingeniería.</p> <p>A continuación, siguiendo con los Grandes Desafíos de la Ingeniería, hará su exposición el Sr Marcelo Oswald, Director de Proyectos PERI Chile Ltda., quien nos contará el “Gran Desafío Peri del año 2004”, consistente en apoyar la construcción del ya visto Centro de Justicia. Dejo con ustedes al Sr Oswald.</p>
16.01-16.30	<p>Centro de Justicia de Santiago: El Gran Desafío PERI del Año 2004. Sr. Marcelo Oswald, Director de Proyectos PERI Chile Ltda</p>
16.30	<p>MC: Agradecemos las palabras del señor Oswald quien ha representado la visión de los proveedores en el desarrollo de grandes obras.</p> <p>Ahora los invitamos cordialmente a un café para reencontramos dentro de 30 minutos.</p> <p>Les recordamos además que están abiertas las inscripciones para las visitas a obras presentadas, las que se realizarán mañana a partir de las 14:00 hrs.</p>
16.30	<p>Coffee break</p>
17.00	<p>MC: Continuando con el Seminario “Desafíos de la Ingeniería: Grandes Obras en Construcción”, corresponde exponer los proyectos “Metro Línea 2 y Metro Línea 4 Estación Tobalaba”. En esta oportunidad, la exposición será enfocada desde el punto de vista de la empresa de ingeniería, lo que le da a este seminario una visión más integral. Dejo con ustedes al Sr Leonardo Bustamante, jefe de grupo especialidad Estructuras y Obras Civiles de Ingendesa.</p>
17.01-17.30	<p>Obras de Metro: L2 Estación Cementerios y Einstein - L4 Estación Tobalaba.</p> <p>Sr. Leonardo Bustamante, Jefe de Grupo Especialidad Estructuras y Obras Civiles Ingendesa</p>
17.30	<p>MC: Agradecemos al señor Bustamante por su presentación. La Dirección Nacional de Arquitectura, del Ministerio de Obras Públicas, tiene dentro de sus funciones el construir obras por “encargo”, de esta manera es como a petición del Comando de Salud del Ejército de Chile se encuentra actualmente desarrollando la construcción del Nuevo Hospital Militar. Los detalles de tan importante obra serán expuestos a continuación</p>

	por la Directora Nacional de Arquitectura Señora Ivannia Goles y por el jefe de Edificación Pública de la Dirección Sr Oscar Novoa.
17.31-18.00	Nuevo Hospital Militar Sra. Ivannia Goles, Directora Nacional de Arquitectura MOP y jefe de Edificación Pública de la Dirección Sr Oscar Novoa.
18.00-	MC: 6. Damos gracias por las valiosas exposiciones de la Sra Goles y el Sr. Novoa. MC: Para finalizar participará en este encuentro la Asociación de Empresas Consultoras e Ingeniería de Chile AG, a través de su representante el Sr. Rodrigo Muñoz expondrá el tema “Las empresas consultoras y las empresas Constructoras en el escenario de negocios del mundo actual”.
18.01-18.30	“Las empresas Consultores y las empresas Constructoras en el escenario de negocios del mundo actual” Sr. Rodrigo Muñoz, Asoc. de Empresas Consultoras de Ingeniería de Chile AG.
18.31	MC: Agradeciendo la participación de cada uno de nuestros exponentes y la presencia de tan distinguido público se da por concluido el Seminario Desafíos de la Ingeniería: Grandes Obras en Construcción. Por su atención, muchas gracias. Buenas Tardes.
18.31	Fin de la actividad.

➤ Guión Conferencia Económica de la
Construcción: Financiando la Construcción
Bloque 1: “Financiando la Inversión en
Construcción”



GUIÓN CONFERENCIA ECONÓMICA DE LA CONSTRUCCIÓN “FINANCIANDO LA CONSTRUCCIÓN””

PRIMERA PARTE “FINANCIANDO LA INVERSIÓN EN CONSTRUCCIÓN”

SALÓN DON BERNARDO, ESPACIO RIESCO

I. Descripción general

Fecha: miércoles 4 de mayo

Hora: 9.30

Lugar: Salón Don Bernardo

Participantes: 300

Maestro de Ceremonia: Felipe Morandé (FM) y Daniela Desormeaux (DD)

Dividida en dos bloques, la Conferencia Económica es la instancia de debate y reflexión sobre el financiamiento en la construcción, sus alcances y los principales desafíos del sector.

II. Estructura/ ambientación

- 306 sillas con mesones tipo escuela. Agua en las mesas y platos chicos.
- Testera 6 personas con sillas
- 2 mesones laterales grandes.
- 75 mesones
- Iluminación y audio general /Árbol Color

III. Guión

09.00-09.30	Recepción y acreditaciones
09.30	FM: Buenos Días. Estimado señor ministro de Obras Públicas, don Jaime Estévez, Estimado señor Presidente de la Cámara Chilena de la Construcción, don Otto Kunz, autoridades, estimados socios de la Cámara Chilena de la Construcción, señoras y señores. A nombre de la Cámara Chilena de la Construcción quiero darle a todos ustedes la más cordial bienvenida a ésta, nuestra tercera Conferencia Económica de la Construcción. Este año, la Conferencia girará en torno al financiamiento de la construcción, y contará con dos bloques. En el primero, durante la mañana, abordaremos el financiamiento de la industria de la construcción, mientras que por la tarde se analizará el financiamiento del acceso a la vivienda. Queremos que ésta sea la instancia de debate y reflexión

	<p>sobre el financiamiento en la construcción, sus alcances y los principales desafíos del sector. El financiamiento es el motor de la construcción, la que a su vez se convierte en uno de los pilares de la modernización del país. En la medida que tengamos recursos para seguir estimulando la inversión y el desarrollo de nuevos mercados, podremos seguir siendo actores principales del proceso de crecimiento y desarrollo de Chile.</p> <p>Para inaugurar esta conferencia económica me gustaría invitar a este estrado a nuestro presidente, don Otto Kunz Sommer para que nos entregue algunas palabras de bienvenida. Don Otto...</p>
9.31- 9.40	Palabras de bienvenida, Sr. Otto Kunz S., Presidente CChC
9.40	<p>DD (desde la testera): Muchas gracias don Otto por sus palabras. Es el momento de iniciar las exposiciones, pero antes quisiera explicar la estructura que seguiremos. Cada una de las presentaciones será de 35 minutos luego de los cuales tendremos 10 minutos para preguntas de los asistentes. El programa es bastante apretado por lo que le pediría a los expositores que sean lo más respetuosos posibles con los tiempos asignados. Para esto les haré saber cuando queden 5 minutos y cuando ya haya expirado el tiempo.</p> <p>La primera ponencia de esta conferencia estará a cargo del Sr. Patricio Arrau a quien invitamos a subir. <i>(mientras sube y se prepara decir su currículum)</i></p> <p>El es economista de la Universidad de Chile y Doctorado en Economía de la Universidad de Pennsylvania. Ha realizado múltiples consultorías para el sector público y privado, tanto en Chile como en el extranjero, centradas principalmente en el ámbito financiero. Es socio fundador y presidente de la Consultora Gerens y de la compañía Gerens Capital, empresa que administra fondos de inversión entre los que destacan un importante fondo de capital de riesgo.</p> <p>El Sr. Patricio Arrau inaugurará esta conferencia con su exposición sobre el capital de riesgo como una solución para las pequeñas y medianas empresas. Don Patricio, bienvenido...</p>
9.41-10.15	El capital de riesgo: Una solución para las pequeñas y medianas empresas (Patricio Arrau)
10.15-10.25	DD: Agradecemos al señor Patricio Arrau su valiosa intervención. Quisiera ahora ofrecer la palabra por si hay consultas que quieran hacerle a don Patricio...
10.25	DD: Gracias nuevamente don Patricio... En esta conferencia sobre financiamiento también hemos querido escuchar

	<p>algunas alternativas de créditos diferentes a los canales tradicionales de fomento. Es por esto que para la segunda exposición de esta mañana hemos querido invitar al Sr. Álvaro Clarke a quien invitamos a subir. (mientras sube y se prepara decir su currículum) Él es Economista de la Universidad de Chile y Doctor en Economía de la Universidad de Lovaina. Fue Subsecretario de Hacienda, Superintendente de Valores y Seguros y actualmente es Presidente de la Clasificadora de Riesgo ICR Chile. En su presentación el Sr. Clarke expondrá sobre el financiamiento no bancario como alternativa de financiamiento para las empresas de la industria. Dejo con ustedes a don Álvaro Clarke.</p>
10.26-11.00	Financiamiento no bancario: Una alternativa (Álvaro Clarke)
11.00-11.10	DD: Agradecemos al señor Álvaro Clarke su interesante intervención. Quisiera ofrecer la palabra por si hay consultas que quieran hacerle a don Álvaro...
11.10	DD: Bueno, muchas gracias por sus preguntas. A continuación quiero invitarlos a un coffee break, para continuar en 15 minutos más con las siguientes exposiciones de esta Conferencia Económica “Financiando la Construcción”. Muchas gracias.
11.11-11.25	Coffee break
11.25	<p>DD: Muy bien señoras y señores ya estamos de regreso para continuar con esta Conferencia Económica “Financiando la Construcción” que forma parte de la Semana de la Construcción 2005, “Pilares de un Chile Moderno”. Durante la primera parte esta conferencia escuchamos al Sr. Patricio Arrau con su ponencia sobre el capital de riesgo como posible solución para las pequeñas y medianas empresas, y posteriormente el Sr. Alvaro Clarke se refirió al Financiamiento no bancario como alternativa.</p> <p>Ahora es el turno de analizar este tema desde la perspectiva de las empresas contratistas generales. Para ello quiero dejar con ustedes a los economistas de la Gerencia de Estudios de la Cámara, señores Miguel Vargas y Emanuel Vespa. (mientras suben y se preparan decir sus currículums) Miguel Vargas es ingeniero en transportes de la Universidad Católica de Valparaíso y Magíster en Economía de la Universidad de Chile. Emanuel Vespa, en tanto, es Economista de la Universidad Nacional de Cuyo Argentina y tiene un Master en Economía de Ilades - Georgetown.</p>

	Ellos expondrán sobre las empresas contratistas generales y el ciclo del crédito.
11.26-12.00	“Empresas contratistas generales y el ciclo del crédito: Problemas y desafíos” (Miguel Vargas y Emanuel Vespa)
12.00-12.10	DD: Muchas gracias Miguel y Emanuel por su interesante exposición. Bueno, si hay alguna pregunta que quieran hacer a los expositores...
12.10	<p>DD: Muchas gracias a Miguel Vargas y Emanuel Vespa y gracias también por sus preguntas.</p> <p>Para continuar con el programa quiero dejar con ustedes a don Sergio Merino. <i>(mientras sube y se prepara decir su currículum)</i> El es Ingeniero Civil Industrial de la Universidad Católica, Director Ejecutivo de Sergio Merino y Compañía Consultores Financieros y ha asesorado a empresas concesionarias en la evaluación de proyectos, en la compra de empresas concesionarias, en su financiamiento y refinanciamiento. Destaca su participación en la última modificación a la Ley de Concesiones, como asesor del Ministerio de Obras Públicas. Dejo con ustedes entonces a don Sergio Merino y su presentación “Financiando la inversión en concesiones”. Bienvenido...</p>
12.10-12.45	“Financiando la inversión en concesiones” (Sergio Merino)
12.45-12.55	DD: Muchas gracias don Sergio. Corresponden ahora los 10 minutos para preguntas...
12.55	<p>DD: Agradecemos nuevamente a don Sergio Merino por su interesante exposición y junto a él agradecemos y felicitamos a todos los expositores que nos han acompañado esta mañana.</p> <p>Antes de continuar con el programa me gustaría recordarles que esta tarde continuaremos con esta Conferencia Económica de la Construcción, en la que trataremos el financiamiento del acceso a la vivienda, en cuatro ponencias y un panel con autoridades del rubro.</p> <p>Para finalizar esta primera parte de la Conferencia hemos preparado un panel con autoridades y representantes del sistema financiero para hablar sobre el “Presente y futuro del financiamiento de la actividad de la construcción”. Permítanme invitar a subir a la testera al señor Biministro de Obras Públicas, Transporte y Telecomunicaciones, don Jaime Estévez, a don Enrique Marshall, Superintendente de Bancos e Instituciones Financieras, a don Oscar Landerretche, Vicepresidente Ejecutivo de CORFO, a don Guillermo Tagle Director de Santander Investment y a don Juan Eduardo Vargas, Gerente de Finanzas Corporativas de</p>

	<p>Larraín Vial.</p> <p><i>Suben todos los antes mencionados junto a Felipe Morandé , quien será el moderador del panel.</i></p>
12.57-14.00	<p>Panel con autoridades. “Presente y futuro del financiamiento de la actividad de la construcción”.</p> <p>FM: En primer lugar quiero agradecer a todos su presencia en este panel y recordarles que cada uno tendrá 10 minutos para su intervención.</p> <p>Jaime Estévez: Economista de la Universidad de Chile. Fue diputado entre 1990 y 1998, siendo presidente de la Cámara además de integrante de las comisiones de Economía, Hacienda, Presupuesto, Defensa y Vivienda. Fue presidente de BancoEstado y actualmente es Bimisinistro de Obras Públicas, Transporte y Telecomunicaciones.</p> <p>Oscar Landerretche: Es Economista de la Universidad de Chile y Doctor en Economía Política de la Universidad de Oxford. Fue Subsecretario de Economía, Ministro Presidente de la Comisión Nacional de Energía, Vicepresidente del Consejo del Sistema de Empresas Públicas y actualmente ocupa el cargo de Vicepresidente Ejecutivo de CORFO.</p> <p>Enrique Marshall: Es Ingeniero Comercial de la Universidad de Chile y Economista de la Universidad Católica de Quito. Obtuvo los grados de Master y Doctor en Economía en la Universidad de Notre Dame. Se desempeña actualmente como Superintendente de Bancos e Instituciones Financieras.</p> <p>Guillermo Tagle: Es Ingeniero Comercial y Contador Auditor de la Universidad Católica. Tiene un MBA de la Universidad de California. Actualmente es Director de Santander Investment y profesor de Escuela de Administración de la Universidad Católica.</p> <p>Juan Eduardo Vargas: Gerente de Finanzas Corporativas de Larrain Vial. (faltan datos)</p>

14.00	<p>FM: Quiero agradecer a todos quienes participaron de este interesante panel donde hemos debatido sobre el “Presente y futuro del financiamiento de la actividad de la construcción”. Muchas gracias Sr. ministro Jaime Estévez, Enrique Marshall, Oscar Landerretche, Guillermo Tagle Juan Eduardo Vargas por su interesante y valioso aporte a este panel.</p> <p>De esta manera, hemos llegado al final de la primera parte de esta Conferencia en la que hemos tratado los principales aspectos de financiamiento de la inversión en construcción.</p> <p>A nombre de la Cámara Chilena de la Construcción, quiero agradecer a todos quienes participaron de esta conferencia, al público, a nuestros socios y a todos quienes hacen posible esta instancia de debate y reflexión.</p> <p>Antes de finalizar me gustaría dejarlos invitados a seguir participando de las actividades de esta Semana de la Construcción 2005 y en especial para esta tarde a la segunda parte de esta Conferencia en la que trataremos el “Financiamiento del Acceso a la vivienda”.</p> <p>Muchas gracias, buenas tardes.</p>
14.01	Fin de la actividad.

➤ Guión Conferencia Económica de la
Construcción: Financiando la Construcción
Bloque 2: “Financiando el acceso a la vivienda”



GUIÓN CONFERENCIA ECONÓMICA DE LA CONSTRUCCIÓN “FINANCIANDO LA CONSTRUCCIÓN”

SEGUNDA PARTE “FINANCIANDO EL ACCESO A LA VIVIENDA”

SALÓN DON BERNARDO, ESPACIO RIESCO

I. Descripción general

Fecha: miércoles 4 de mayo

Hora: 15.15

Lugar: Salón Don Bernardo

Participantes: 300

Maestro de Ceremonia: Felipe Morandé (FM) y Pilar Giménez (PG)

Dividida en dos bloques, la Conferencia Económica es la instancia de debate y reflexión sobre el financiamiento en la construcción, sus alcances y los principales desafíos del sector.

II. Estructura/ ambientación

- 306 sillas con mesones tipo escuela. Agua en las mesas y platos chicos.
- Testera 6 personas con sillas
- 2 mesones laterales grandes.
- 75 mesones
- Iluminación y audio general /Árbol Color

III. Guión

15.00-15.15	Recepción y acreditaciones
15.15	PG (desde la testera): Buenas tardes a todos, autoridades, estimados socios y amigos. A nombre de la Cámara Chilena de la Construcción, les damos la bienvenida a este segundo bloque de la Conferencia Económica “Financiando la Construcción”, en la que hemos estado revisando el escenario actual en materia de financiamiento e inversión. Durante la mañana conocimos y debatimos sobre el financiamiento de la inversión en Construcción, y en esta segunda parte entraremos de lleno en materia de Financiamiento del acceso a la vivienda. Las diferentes alternativas de financiamiento, los sistemas crediticios, leasing y seguros, los logros y desafíos en materia de financiamiento de la vivienda formarán parte de esta conferencia económica. Cada expositor tendrá 35

	<p>minutos para su presentación, luego de los cuales se dejarán 10 minutos para preguntas de los asistentes. Al igual como lo hicimos en la mañana, les haremos saber cuando les queden 5 minutos y cuando ya haya expirado el tiempo.</p> <p>Para dar inicio a este segundo bloque dejo con ustedes a los Srs. Alberto Collados y Slaven Razmilic, quienes presentarán su exposición “Estimación de requerimientos habitacionales y proyecciones en el mediano plazo”. Los invito a pasar adelante por favor.</p> <p><i>(mientras suben y se preparan decir sus currículums)</i></p> <p>El Sr. Alberto es arquitecto de la Universidad de Chile. Ha tenido destacados cargos en la CChC y en la CPC, siendo actualmente Presidente de la Comisión Permanente de la Vivienda. Slaven Razmilic, en tanto, es economista de la Gerencia de Estudios de la Cámara. Es economista de la Universidad Católica y Magíster en Economía mención Políticas Públicas de la misma universidad. Bienvenidos...</p>
15.15-15.45	<p>“Estimación de requerimientos habitacionales y proyecciones en el mediano plazo” (Alberto Collados y Slaven Razmilic)</p>
15.45-15.55	<p>PG: Muchas gracias a ambos por su valiosa exposición. Quisiera abrir ahora un breve espacio para preguntas...</p>
15.55	<p>PG: Muchas gracias a todos.</p> <p>Para la segunda exposición quisiera invitar adelante las Señoritas Alejandra Candia y Daniela Desormeaux, al Sr. Emanuel Vespa, Economistas de la Gerencia de Estudios de la Cámara. Ellos expondrán el tema “Restricciones de Crédito en la decisión de arrendar o comprar”</p> <p><i>(mientras suben y se preparan decir sus currículums)</i></p> <p>Alejandra Daniela Desormeaux son Economistas de la Universidad Católica y ambas tienen el grado de Magíster en Economía mención Políticas Públicas de la misma universidad. Emanuel en tanto, es Economista de la Universidad Nacional de Cuyo Argentina y tiene un Master en Economía de Ilades - Georgetown.</p>
15.56-16.25	<p>“Restricciones de Crédito en la decisión de arrendar o comprar” (Alejandra Candia, Daniela Desormeaux y Emanuel Vespa)</p>
16.25-16.35	<p>PG: Muchas gracias a todos por su interesante presentación. No sé si hay alguna pregunta que quieran hacerle a los expositores...</p>
16.35	<p>PG: A continuación los invito a hacer un pequeño alto de 15 minutos y disfrutar de un café para luego continuar con las exposiciones de esta Conferencia Económica “Financiando la</p>



	Construcción” en esta tercera Semana de la Construcción. Volvemos entonces a las 16:50. Muchas gracias.
16.35-16.50	Coffee break
16.50	<p>PG: Ya estamos de regreso para continuar con la Conferencia, que en esta segunda parte nos convoca a analizar el financiamiento del acceso a la vivienda. A continuación seguiremos adentrándonos en otros aspectos del financiamiento habitacional desde la perspectiva del Leasing habitacional y la securitización. Para esto quiero invitar al Sr. Carlos Budnevich.</p> <p>(mientras sube y se prepara decir su currículum)</p> <p>El Sr. Carlos Budnevich es Economista de la Universidad de Chile y Doctor en Economía de la Universidad de Pennsylvania. Trabajó en la División de Estudios del Banco Central, institución de la cual fue posteriormente Gerente de Análisis Financiero. Actualmente es socio de la Consultora Budnevich y Asociados. Bienvenido...</p>
16.51- 17.25	“Leasing habitacional y securitización”, Carlos Budnevich, Socio Consultora Budnevich y Asociados Ltda.
17.25-17.35	PG: Muchas gracias Carlos. Alguien quisiera hacer ahora alguna pregunta...
17.35	<p>PG: Me gustaría hacer un breve paréntesis para recordarles que mañana a las 8.30 tendremos nuestro tradicional Desayuno de la Construcción en el gran Salón. En la ocasión contaremos con la presencia del S.E. el Presidente de la República don Ricardo Lagos Escobar, y el presidente de la Cámara de la Construcción. Así que estimados socios no se pierdan este importante encuentro.</p> <p>Para continuar con el programa, a continuación escucharemos una exposición de don Sergio Almarza respecto de la Banca de segundo piso como un nuevo impulso para el financiamiento habitacional. Lo invito a pasar adelante por favor.</p> <p>(mientras sube y se prepara decir su currículum)</p> <p>Sergio Almarza es Ingeniero Civil Industrial de la Universidad de Chile y se ha especializado como consultor en el sector inmobiliario. Ha sido asesor de varios Ministros de la Vivienda y Urbanismo. Fue Gerente de PROFIV y actualmente su consultora es el principal operador en el mercado secundario de viviendas sociales. Bienvenido...</p>
17.36-18.10	“Banca de segundo piso: Un nuevo impulso para el financiamiento habitacional”. Sr. Sergio Almarza, Socio Almarza Consultores.
18.10-18.20	PG: Agradecemos a don Sergio Almarza y abrimos brevemente la discusión para sus preguntas...

18.21	<p>PG: Al igual que en la jornada de esta mañana, para finalizar esta conferencia económica hemos preparado un panel con autoridades, representantes del sistema financiero y socios de la Cámara para abordar desde otras perspectivas los temas antes analizados.</p> <p>Permítanme invitar a don Alejandro Ferreiro Superintendente de Valores y Seguros, a don Jaime Silva Jefe de Política Habitacional del Ministerio de Vivienda y Urbanismo , a don Julián Acuña Gerente de Banca Hipotecaria del Banco Santander Santiago, a don Daniel Mas de Empresas Ecomac y a don Gonzalo Sanhueza de la consultora Zahler y compañía.</p> <p><i>Suben todos los antes mencionados junto a Felipe Morandé , quien será el moderador del panel.</i></p>
18.21-19.20	<p>Panel con autoridades. “Removiendo obstáculos para el acceso a la vivienda”.</p> <p>FM: En primer lugar quiero agradecer a todos su presencia en este panel y recordarles que cada uno tendrá 10 minutos para su intervención.</p> <p>Alejandro Ferreiro: Abogado de la Universidad de Chile. Magíster en Ciencias Políticas de la Universidad de Notre Dame. Ha sido Superintendente de ISAPRES y de AFPs además de Presidente de la Comisión Clasificadora de Riesgo. Actualmente es Superintendente de Valores y Seguros.</p> <p>Daniel Mas V.: Ingeniero Agrónomo, especialidad Economía Agraria Universidad Católica. Gerente General por ocho años de Concreces Leasing Habitacional. Actualmente es Vice-Presidente Ejecutivo de Empresas Ecomac. Es miembro del Directorio de la Delegación Regional de La Serena, y es también miembro del Grupo Leasing de la CChC.</p> <p>Gonzalo Sanhueza: Es Ingeniero Comercial, con mención en Economía, de la Universidad de Chile. Tiene un Master y un Doctorado en Economía de la Universidad de California. Es Consultor Fondo Monetario Internacional y se ha desempeñado como Asesor de la Presidencia del Banco Central y como Gerente de Análisis Internacional de esta misma institución. Actualmente es socio de la Consultora Zahler y Compañía</p> <p>Jaime Silva: Arquitecto de la Universidad Católica. Fue Secretario</p>

	<p>Regional Ministerial de Vivienda y Urbanismo para la Región Metropolitana y posteriormente Jefe de la División de Desarrollo Urbano del Ministerio de Vivienda y Urbanismo. Actualmente es el Jefe de la División de Política Habitacional del mismo ministerio.</p> <p>Julián Acuña: Es Contador Auditor de la Universidad Diego Portales. Se ha desempeñado como Gerente Regional Sucursal Santiago del Banco Santander, ha sido Gerente de la Banca Personas y actualmente es el Gerente de la Banca Hipotecaria Banco Santander Santiago.</p>
19.20	<p>FM: Le damos un caluroso aplauso a quienes participaron de este interesante panel. Muchas gracias.</p> <p>Bien, de esta forma estamos finalizando esta Conferencia Económica, en la que en dos grandes bloques analizamos en profundidad el tema del financiamiento en la Construcción. A nombre de la Cámara Chilena de la Construcción, quiero agradecer a todas las autoridades, socios Cámara, profesionales, e invitados que participaron de esta conferencia y en especial a ustedes el público que es parte vital de esta Semana de la Construcción 2005. Muchas gracias.</p>
19.21	<p>Fin de la actividad.</p>



GUIÓN DESAYUNO DE LA CONSTRUCCIÓN

GRAN SALÓN ESPACIO RIESCO

I. Descripción general

Fecha: Jueves 5 de mayo

Hora: 8.30

Lugar: Gran Salón

Participantes: 700-800

Maestro de Ceremonia: Oscar Gutiérrez

La ceremonia será encabezada por S.E el Presidente de la República don Ricardo Lagos Escobar. En la oportunidad el Presidente de la CChC, Otto Kunz, expondrá sobre la perspectiva sectorial, presentará los proyectos Sociales de la CChC y hará una ceremonia para la entrega de premios; "Gestión de Excelencia para la Ejecución de Proyectos de Construcción" y "Responsabilidad Social Empresarial".

II. Estructura/ ambientación

- mesones laterales grandes.
- Iluminación y audio general /Árbol Color

III. Guión

8:30	Acreditación y Recepción de Invitados
9.00	Llegada a Espacio Riesco de SE Presidente de la República, don Ricardo Lagos Escobar (Salón VIP)
09:02	Presidente Lagos y Otto Kunz se trasladan a la Mesa de Honor del Gran Salón de Espacio Riesco.
09:03	MC: Señoras y Señores, muy buenos días. La Cámara Chilena de la Construcción les da una cordial bienvenida a su tradicional Desayuno de la Construcción, que forma parte de nuestro principal evento sectorial y gremial, la Semana de la Construcción 2005. Nos distinguen esta mañana con su presencia, su excelencia, El Presidente de la República, don Ricardo Lagos Escobar; Ilustres Parlamentarios, Ministros de Estado y autoridades del sector público y privado; a quienes en nombre de los Socios de la Cámara Chilena de la Construcción, agradezco su participación. Dejo con ustedes al anfitrión de este Encuentro, don Otto Kunz Sommer, Presidente de la Cámara Chilena de la Construcción.
09:04 - 09:30	Exposición sobre la perspectiva sectorial. Sr. Otto Kunz S.,

	<p>Presidente CChC</p> <p>MC: (El Pdte. baja del estrado e Instalado en la Mesa de Honor) Agradecemos la presentación del Presidente de la Cámara Chilena de la Construcción, don Otto Kunz Sommer, quien hace entrega en este acto, al Presidente de la República, don Ricardo Lagos Escobar y a la Sra. Ministra de la Vivienda Urbanismo y Bienes Nacionales, doña Sonia Tschorne Berestesky del Libro elaborado por la Cámara y anunciado previamente, “Balance de la Vivienda en Chile”, en el que se realiza un completo y profundo análisis de la evolución sectorial, la estimación de requerimientos habitacionales y las proyecciones en el mediano plazo. (Se entregan los 2 ejemplares)</p>
09:30-9:40	<p>A continuación daremos inicio a la Ceremonia de entrega de los Reconocimientos “Gestión de Excelencia en Proyectos de Construcción” y de “Responsabilidad Social Empresarial”</p> <p>Invitamos al señor Presidente de la República, don Ricardo Lagos Escobar y al Presidente de la Cámara, don Otto Kunz Sommer a subir al estrado para hacer entrega de estas distinciones.</p> <p>GESTIÓN DE EXCELENCIA :</p> <p>La distinción a la “Gestión de Excelencia en Proyectos de Construcción”, es el reconocimiento a aquellos proyectos de construcción llevados a cabo con un sistema de gestión integral de calidad, productividad y protección del medio ambiente. En esta ocasión, ha resultado distinguido el proyecto denominado “Contrato CR - 21 Obras de Embalse para la nueva Central Hidroeléctrica Ralco, propiedad de ENDESA”, ejecutado por el Consorcio FEBRAG S.A., conformado por las Empresas Constructoras Fe Grande S.A. y Brottec S.A., una de las obras de infraestructura más notables realizadas en nuestro país por su magnitud y desarrollo en complejas condiciones geográficas, climáticas y de entorno étnico y ecológico.</p> <p>Invitamos a los señores Miguel Calvo y Patricio Browne, representantes del Consorcio FEBRAG S.A., a recibir el premio “Gestión de Excelencia en Proyectos de Construcción de la Cámara Chilena de la Construcción”</p> <p>(Fotos, aplausos, y bajan representantes de FEBRAG del Estrado)</p>
	<p>MC: (Con el Presidente de la Rep. y Presidente CChC en el estrado).</p>

	<p>A continuación, corresponde hacer entrega del premio “Responsabilidad Social Empresarial 2005”. Este año ha sido distinguida una empresa de larga trayectoria y reconocido prestigio, que ha centrado su acción en las personas, integrando a sus trabajadores en un proyecto común y marco valórico de rectitud y transparencia. Nos referimos a la Empresa Constructora Moller y Pérez Cotapos. Invitamos a don Guillermo Pérez Cotapos, a recibir esta distinción en representación de la empresa constructora.</p> <p><i>(Se entrega el premio, fotos, aplausos.)</i></p> <p>MC : Agradecemos a los homenajeados y al Presidente de la Cámara e invitamos al Presidente de la República, don Ricardo Lagos Escobar, a permanecer en el escenario para dirigirse a la audiencia.</p>
9:40 - 10:00	Discurso de S.E. el Presidente de la República, Don Ricardo Lagos Escobar.
10.00	MC: Agradecemos al señor Presidente de la República, don Ricardo Lagos Escobar, su participación en este Desayuno de la Construcción y lo despedimos con un gran aplauso, para continuar luego con las presentaciones de esta mañana. (Se va el Presidente de la República lo va a dejar el Pdte de la Cámara.)
10.05	MC: A continuación, invitamos a don Patricio Browne Covarrubias en representación del Consorcio FEBRAG empresa distinguida con el reconocimiento “Gestión de Excelencia de Gestión de Proyectos de Construcción” quien expondrá de los alcances del Proyecto “Obras de Embalse para la nueva Central Hidroeléctrica Ralco”. Sube Patricio Browne a realizar su exposición (5 minutos)
10.15	Invitamos a don Guillermo Pérez Cotapos, en representación de empresa Constructora Moller y Pérez Cotapos distinguida esta mañana, con el Premio Responsabilidad Social Empresarial quien dirigirá unas palabras. Palabras de don Guillermo Pérez Cotapos - Aplausos
10.20	Para concluir este encuentro, presentaremos un video Testimonial de los Proyectos Sociales que la Cámara organiza en beneficio de los trabajadores de sus empresas Socias. Un completo informe de esta Gestión Social ha sido entregado a todos los asistentes de esta mañana.
10:25	A todas las autoridades, Socios de la Cámara y amigos que nos han acompañado, les damos las gracias de haber compartido esta instancia de análisis y desafío de la que como gremio estamos profundamente orgullosos y nos motiva a seguir día cumpliendo nuestro rol de ser pilares de un Chile moderno.



	Muchas gracias, Buenos días.
10.30	Video Proyectos Sociales Red Social en Presentación continua



GUIÓN FORO “LAS PYME EN LA CONSTRUCCIÓN”
¿PROTAGONISTAS O VÍCTIMAS DE LA MODERNIZACIÓN?

15.15 Locutor	<p>Señoras y señores muy buenas tardes. A nombre de la Cámara Chilena de la Construcción quiero darles la bienvenida a este Foro “Las PYME en la Construcción ¿Protagonistas o Víctimas de la Modernización?”.</p> <p>La Cámara Chilena de la Construcción, consciente de la importancia creciente que juega la mediana y pequeña empresa en el sector construcción, ha querido otorgar por segundo año consecutivo un espacio para la realización de este foro dentro del marco de actividades de la Semana de la Construcción, el evento más importante que realiza el sector a nivel nacional.</p> <p>Para llevar a cabo este evento, tendremos en primer lugar unas breves palabras del Presidente de la Comisión PYME de la Cámara Chilena de la Construcción, quien moderará este Foro, el que se ha dividido en dos bloques con un intermedio de media hora para el servicio de café.</p> <p>Al término de cada bloque habrá un espacio para consultas a los expositores. Como el tiempo de exposiciones y consultas es muy breve, solicitamos a quienes tengan preguntas, las hagan por escrito en los formularios que se encuentran disponibles para tales efectos sobre las mesas.</p> <p>Solicitamos a ustedes, apagar los celulares o dejarlos en tono silencioso.</p> <p>Dejo con ustedes en primer lugar a don Horacio Pavez Aro, Presidente de la Comisión PYME de la Cámara Chilena de la Construcción.</p>
15.16- 15.25	Inauguración. Sr. Horacio Pavez A., Presidente Comisión PYME CChC. APLAUSOS
15.25 Locutor	<p>Agradecemos la exposición de don Horacio Pavez, a quien le solicitamos además, pase a moderar este foro. En este primer bloque de intervenciones, tendremos las exposiciones de los Sres. Rodrigo Tonda, Hermann Noll, Raúl Troncoso y Hernán Pavez, quienes dispondrán de un máximo de 20 minutos para sus exposiciones.</p> <p>Para entrar en materia, comenzaremos con la ponencia “Santander Santiago asesora a las PYMES”, a cargo del Sr. Rodrigo Tonda Mitri, Gerente Banca PYME y Empresas del Banco Santander Santiago.</p>
15.25- 15.45	Santander Santiago asesora a las PYMES. Sr. Rodrigo Tonda, Banco Santander Santiago. APLAUSOS.
15.45 HPavez	<p>Agradecemos al Señor Rodrigo Tonda del Santander Santiago por su interesante presentación sobre la asesoría a las pequeñas y medianas empresas. A continuación, quiero dejar en este estrado al señor Hermann Noll Velosos, Subgerente de Estudios de la Corporación de Desarrollo Tecnológico, quien nos entregará la Presentación del Proyecto Evolutivo PYME, que lleva a cabo dicha entidad.</p>
15.45- 16.05	“Presentación del Proyecto Evolutivo PYME”, Sr. Hermann Noll, Corporación de Desarrollo Tecnológico. APLAUSOS.
16.05 HPavez	<p>Agradecemos al Señor Hermann Noll, de la Corporación de Desarrollo Tecnológico, quien expuso la “Presentación del Proyecto Evolutivo PYME”. Para continuar con el programa de este foro “Las PYME en la Construcción ¿Protagonistas o Víctimas de la Modernización?”, quisiera llamar al estrado al</p>

	señor Raúl Troncoso Keymer, Presidente de la Fundación Emprender, Director de Desarrollo y Profesor de la Universidad Alberto Hurtado, quien se referirá al “Proyecto Círculos Empresariales”.
16.06-16.25	Presentación Proyecto Círculos Empresariales Sr. Raúl Troncoso, Fundación Emprender. APLAUSOS.
16.25 HPavez	Esa fue la presentación del Proyecto Círculos Empresariales a cargo del señor Raúl Troncoso, de la Fundación Emprender. Para culminar esta primera parte de presentaciones, quiero dejar con ustedes a don Hernán Pavez García, Asesor y Consultor, quien hará una exposición sobre el Programa Desarrollo de Subcontratistas que lleva a cabo la Corporación Educacional de la Construcción.
16.26-16.45	Presentación Programa Desarrollo de Subcontratistas Sr. Hernán Pavez, de la Corporación Educacional de la Construcción. APLAUSOS.
16.45 HPavez	Agradecemos a don Hernán Pavez por su presentación del Programa Desarrollo de Subcontratistas que lleva a cabo la COREDUC. Extendemos el agradecimiento a todos quienes han expuesto en esta primera parte del foro “Las PYME en la Construcción ¿Protagonistas o Víctimas de la Modernización?”. A continuación solicito a los expositores que respondan las consultas que nos han hecho llegar los asistentes.
16.45-17.00	Rueda de preguntas
17.00 Locutor	Por lo avanzado de la hora debemos dar por terminada esta primera parte e invito a ustedes a un coffee break, donde tendrán oportunidad de conversar y hacer más consultas a los expositores, para quienes solicito un nuevo aplauso. Nos volvemos a juntar en 30 minutos más.
17.00-17.30	Coffee break
17.30 HPavez	Ya estamos de regreso, para continuar con el programa de este foro “Las PYME en la Construcción ¿Protagonistas o Víctimas de la Modernización?”, en el que hemos conocido sobre diferentes programas que está impulsando la Cámara Chilena de la Construcción para apoyar la administración y mejorar la gestión de las pequeñas y medianas empresas de la construcción. Para dar inicio a esta segunda ronda de presentaciones, quiero dejar con ustedes a don Hermann Noll Veloso, Subgerente de Estudios de la Corporación de Desarrollo Tecnológico, quien se referirá al Sistema de Apoyo al Desarrollo de MYPES.
17.31-17.50	Presentación Sistema de Apoyo al Desarrollo de MYPES, Sr. Hermann Noll de la Corporación de Desarrollo Tecnológico. APLAUSOS.
17.50 HPavez	Muchas gracias al Sr. Hermann Noll de la Corporación de Desarrollo Tecnológico por su interesante Presentación del Sistema de Apoyo al Desarrollo de MYPES. A continuación dejaremos con ustedes a don Alberto Ureta Álamos, Secretario Ejecutivo de la Corporación de Capacitación de la Construcción, quien presentará el “Programa de Desarrollo Continuo” diseñado en forma conjunta por esa entidad y el CIEDESS.
17.51-18.10	Presentación Programa de Desarrollo Continuo. Sr. Alberto Ureta, Corporación de Capacitación de la Construcción - CIEDESS. APLAUSOS.
18.10	Esa fue la presentación del Programa del Desarrollo Continuo, a cargo de don



HPavez	Alberto Ureta, de la Corporación de Capacitación de la Construcción y del CIEDESS. Para continuar con el programa de este Foro PYME, quiero dejar con ustedes a don Sven Diethelm Rudloff, Gerente del Centro de Excelencia en Gestión de Producción de la Pontificia Universidad Católica, quien se referirá a los “Sistemas de Gestión de Producción para Subcontratistas de Grandes Empresas Constructoras”.
18.11-18.30	Presentación Sistemas de Gestión de Producción para Subcontratistas de Grandes Empresas Constructoras. Sr. Sven Diethelm, Centro de Excelencia en Gestión de Producción de la PUC. APLAUSOS.
18.30 Hpavez	Con la presentación Sistemas de Gestión de Producción para Subcontratistas de Grandes Empresas Constructoras, a cargo de don Sven Diethelm, del Centro de Excelencia en Gestión de Producción de la Pontificia Universidad Católica, estamos terminando la serie de presentaciones de este foro “Las PYME en la Construcción ¿Protagonistas o Víctimas de la Modernización?”. Por consiguiente procederemos a transmitir a los expositores de esta segunda parte, las preguntas que nos han hecho llegar los asistentes.
18-31-18.45	Rueda de preguntas
18.45 HPavez	Hemos tenido oportunidad de escuchar distintas opciones que diferentes entidades están efectuando para mejorar la gestión de las PYME del sector construcción, cada una de las cuales ha sido respaldada por la Cámara Chilena de la Construcción, ya que constituyen un aporte real para mejorar la gestión en este segmento de empresas. Lo importante es ahora tomar la iniciativa y escoger aquella opción que mejor se ajusta a la realidad de cada empresa y de su propietario o socios. Tenemos la seguridad que cualquiera de éstas logrará un efecto positivo que se traducirá en mejores resultados de la empresa. Queremos agradecer a todos quienes hicieron posible este foro “Las PYME en la Construcción ¿Protagonistas o Víctimas de la Modernización?”, a nuestros panelistas, a la Cámara Chilena de la Construcción y a ustedes por su presencia, atención y valiosas consultas. A nombre de la Cámara Chilena de la Construcción los dejo invitados a los diferentes fotos y seminarios que forman parte de esta Semana de la Construcción 2005, instancia en que entre todos estamos formando los pilares de un Chile moderno. Muchas gracias.
18.46	Fin de la actividad.



SEMINARIO SEGURIDAD EN LA CONSTRUCCIÓN

I. Descripción general

Fecha: Jueves 5 de mayo

Hora: 15.30 - 17.45

Lugar: Salón Don Alberto 3

Participantes: 100

Maestro de Ceremonia: Sr. Augusto Bruna, Fiscal de la CChC.

II. Estructura/ ambientación

- 105 sillas montaje tipo escuela.
- Agua en las mesas y platos chicos.
- 1 testera para 5 personas.
- 2 mesones laterales grandes.
- 25 mesones

III. Guión

15.00-15.30	Recepción y acreditaciones
15.30	<p>MC: Muy buenas tardes socios, señoras y señores. Amigos todos. A nombre de la Cámara Chilena de la Construcción quiero darles la bienvenida a este seminario "La Seguridad en la Construcción" que forma parte del ciclo de charlas y presentaciones de esta Semana de la Construcción 2005. En esta instancia queremos analizar junto a nuestros asociados y sus entidades técnicas lo que se ha hecho en los últimos años en materia de políticas de prevención de riesgos para las empresas del sector.</p> <p>La jornada de hoy es también una excelente oportunidad para revisar los avances registrados fruto de las políticas de seguridad implementadas a instancias de la CChC, y finalmente tenemos hoy la instancia de proyectar los futuros desafíos que enfrenta el gremio en esta materia.</p> <p>[más palabras introductorias del fiscal]</p>
15.30-15.45	Presentación introductoria Sr. Augusto Bruna V., Fiscal CChC
15.45	MC: Muy bien, para entrar en materia en este seminario "La

	Seguridad en la Construcción” quiero invitar al Sr. Arturo Cares, Jefe de Capacitación Empresarial, Mutual de Seguridad CChC, quien expondrá sobre el “Chequeo de las condiciones de seguridad en la Construcción”.
15.45-16.15	“Chequeo de las condiciones de seguridad en la Construcción”, Sr. Arturo Cares, Jefe de Capacitación Empresarial, Mutual de Seguridad CChC.
16.15-	MC: Agradecemos a al Señor Rodrigo Arturo Cares, Jefe de Capacitación Empresarial, Mutual de Seguridad CChC por su interesante presentación sobre el “Chequeo de las condiciones de seguridad en la Construcción. Les recuerdo que una vez concluidas las ponencias tendremos una mesa redonda de opinión para sacar conclusiones respecto al tema de la seguridad en la construcción. A continuación, quiero dejar con la palabra a don Gonzalo Fernández, Gerente de Administración y Finanzas, de Vial y Vives S.A., para que nos entregue su exposición: “Accidentes de trabajo en la construcción: Una forma de enfrentarlos”. Bienvenido.
16.15-16.45	“Accidentes de trabajo en la construcción: Una forma de enfrentarlos”, Sr. Gonzalo Fernández, Gerente de Adm. y Finanzas, Vial y Vives S.A.
16.45	MC: Muchas gracias a don Gonzalo Fernández, Gerente de Administración y Finanzas, de Vial y Vives S.A., quien expuso sobre Accidentes de trabajo en la construcción: Una forma de enfrentarlos”. Para continuar con este seminario “La Seguridad en la Construcción” dejamos la palabra a don Rodrigo Sapag, Gerente de GI Consulting S.A. para su presentación “Seguros para enfrentar accidentes de trabajo en la construcción”.
16.45-17.15	Seguros para enfrentar accidentes de trabajo en la construcción. Sr. Rodrigo Sapag, Gerente de GI Consulting S.A.
17.15	MC: Esa fue la presentación Seguros para enfrentar accidentes de trabajo en la construcción a cargo del Señor Rodrigo Sapag, Gerente de GI Consulting S.A., a quien damos un caluroso aplauso y agradecemos su participación en este seminario “La Seguridad en la Construcción”. De esta forma, estamos finalizando la serie de ponencias para dar inicio a una mesa redonda de debate en torno a la seguridad en la construcción. [MC cede la palabra a los panelistas en forma correlativa]
17.15-17.45	Mesa redonda y conclusiones
17.45	MC: Sin duda que el tema de la seguridad en la construcción es

	<p>un t3pico que seguir3 siendo tema de an3lisis y reflexi3n con el objetivo de subir nuestros est3ndares de seguridad y sentar las bases para que nuestro sector siga su crecimiento velando por la integridad de quienes ejecutan las obras. Muchos desaf3os quedan planteados a ra3z de las ponencias de hoy y esperamos que cuando tengamos oportunidad de reunirnos en una nueva instancia podamos ver concretados las ideas que han surgido hoy. A nombre de la C3mara Chilena de la Construcci3n, quiero agradecer la presencia de los socios, del p3blico y de nuestros expositores, quienes participaron en este seminario de seguridad en la construcci3n. A todos los dejo invitados para seguir participando de las actividades que esta Semana de la Construcci3n 2005 tiene preparada para ustedes. Muchas gracias y muy buenas tardes.</p>
17.46	Fin de la Actividad.



GUIÓN CENA DE LA CONSTRUCCIÓN
GRAN SALÓN ESPACIO RIESCO

I. Descripción general

Fecha: Jueves 5 de mayo

Hora: 20.30

Lugar: Gran Salón

Participantes: 1.200

Maestro de Ceremonia: Oscar Gutiérrez / Viviana Nunez

Cena de los Socios de la Cámara Chilena de la Construcción con sus señoras.

II. Estructura/ ambientación

III. Guión

20.30	Llegada de los socios e invitados, música ambiental, ubicación en los asientos correspondientes.
20.45	Inicio del cóctel caliente servido en las mesas.
20.55	<p>(OG): Señoras y Señores : Muy buenas noches. Tengo el honor de darles la bienvenida a la Cena de Camaradería de los Socios de la Cámara Chilena de la Construcción e invitarlos a compartir entre amigos, las sorpresas preparadas para esta noche.</p> <p>Saludamos a nuestro Presidente, don Otto Kunz Sommer, y a las autoridades que esta noche han llegado hasta Espacio Riesco, para compartir esta tradicional Cena junto a los Socios de la Cámara de todo el país.</p> <p>Es oportunidad también, de agradecer a los auspiciadores de la Semana de la Construcción, quienes han colaborado en la organización de las distintas actividades de esta Semana.</p> <p>Empresas :</p> <p>1.- BANCO SANTANDERSANTIAGO</p> <p>2.- EL MERCURIO</p>

3.- CAJA DE COMPENSACIÓN LOS ANDES

4.- CONSTRUMART

5.- MUTUAL DE SEGURIDAD

6.- SODIMAC

7.- GERDAU AZA

8.- GRUPO EMPRESAS PIZARREÑO

9.- GRUPO POLPAICO

10.- CAP

11.- MELON LAFARGE

12.- CEMENTOS BIO BIO

13.- METROGAS

14.- PERI

15.- CHILECTRA

16.- ISAPRE CONSALUD

17.- MTS

18.- MEGASALUD

19.- I CONSTRUYE

20.- HIPOTECARIA LA CONSTRUCCIÓN

21.- BRIGGS FANALOZA

22.- AFP HABITAT

EMPRESAS CONSTRUCTORAS AUSPICIADORAS
SEMANA CONSTRUCCIÓN 2005

1.- SALFACORP

2.- EMPRESAS TECSA

3.- ICAFAL

4.- CLARO VICUÑA VALENZUELA

5.- INARCO

6.- BROTEC

	<p>7.- AXIS DESARROLLOS CONSTRUCTIVOS</p> <p>8.- VARELA</p> <p>9.- DLP</p> <p>10.- CON-PAX</p> <p>11.- DELTA</p> <p>12.- BCF</p> <p>13.- ECHEVERRIA IZQUIERDO</p> <p>14.- COVIP</p> <p>15.- VIAL Y VIVES</p> <p>16.- MOLLER Y PEREZ COTAPOS</p> <p>17.- DESCO</p> <p>18.- MOLINA MOREL</p> <p>Me han pedido mantener en secreto lo que nos depara esta noche, pero les puedo adelantar que disfrutaremos luego de la cena, de un espectáculo especialmente preparado para los Socios de la Cámara, en compañía de Invitados y la Universal Orchestra.</p> <p>Ahora los dejo disfrutar de esta comida, en el mejor ambiente de camaradería.</p>
21.05	Cena de la Construcción
22.00	Sube al escenario Viviana Nunez
22.00	<p>VN: (durante el postre). Cómo están amigos, muy buenas noches. Es una alegría poder acompañarlos en esta Cena de camaradería que reúne a los Socios de la Cámara Chilena de la Construcción de todas las regiones del país y a ilustres invitados.</p> <p>Antes de dar inicio al Show que tenemos preparado para esta noche, sortearemos unos regalos por gentileza de Viña TerraAndina.</p> <p>Al ingresar a este gran Salón de Espacio Riesco, depositaron en un recipiente sus tarjetas de visita. Pues bien, daremos inicio a este sorteo de vinos de Reserva de Viña TerraAndina.</p> <p>SORTEO.</p>

	Felicitaciones a todos los ganadores
22.10	<p>VN: Esta Semana de la Construcción ha contado también con un programa de actividades para todas las Señoras de los Socios de la Cámara. Un agradecimiento muy especial para las organizadoras, señoras Pilar García Huidobro de Mackenna y Marilia Guimaraes de Del Río, para quienes pido un fuerte aplauso.</p> <p>Ceremonia de premiación de Concurso de Pintura para señoras de socios de la CChC.</p> <p>Una de las actividades que este año concitó el mayor interés de todas las señoras, fue el “Concurso de Pintura de la Semana de la Construcción 2005”, que tuvo un record en participación de obras de arte que recibimos desde todas las regiones de Chile.</p> <p>Invitamos al Presidente de la Corporación Cultural de la Cámara Chilena de la Construcción, don Eugenio Cienfuegos (segundo apellido) y a (nombre y cargo) del Banco Santander Santiago, para hacer entrega de las distinciones a las artistas ganadoras del Concurso de Pintura “Semana de la Construcción 2005”</p> <p>VN: En primer lugar, premiaremos con 5 menciones honrosas a las obras que han sido destacadas por el Jurado del Concurso de Pintura, y luego se hará entrega del Premio a la obra de arte ganadora del Primer Lugar.</p> <p>Invitamos a pasar al escenario a las autoras de las 5 obras destacadas con mención honrosa y recibir un regalo gentileza del Banco Santander Santiago.</p> <p>Señoras :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Beatriz Sariego de Collados 2) Sra. Dafne Grossman de Sociedad Constructora Steinman y Cía Ltda. 3) Sra. Mimi Ratinoff de Kohn, de Sociedad Constructora Hogar Propio Ltda. 4) Sra. Patricia Campos Fuentes, de Conavicoop Ltda. 5) Sra. Griselda Calderón Medina de ESEDEI Ingenieros S.A. <p>A continuación entregaremos el Primer Premio a la Obra Ganadora, quien recibe también dos pasajes a Buenos Aires, gentileza del Banco Santander Santiago.</p>

	<p>Invitamos al escenario a la Señora Sra. Carmen Gloria Maristany Watt, de la Empresa Comercial C y M Limitada a recibir su premio.</p> <p>Despedimos a las Señoras de nuestros Socios, con un fuerte aplauso.</p>
22.25	Fin del postre. Bajativo
22.25	<p>VN: Seguimos con esta noche de celebración y hemos preparado una sorpresa para todos ustedes. ¿Tienen ganas de bailar y de cantar? Quiero invitarlos a un viaje por la nostalgia y el recuerdo. A que nos acordemos de los dorados años 60 y toda su magia. Quiero presentarles a un gran artista que con su voz, simpatía y carisma nos transportará a aquella maravillosa época. Un artista de trayectoria que nos llenará de vida y de nostalgia. Ha llegado la hora de prepararse para el twist y recordar grandes clásicos como “Caprichitos”, “Muñequita” y “Señorita desconocida”. ¿Ya saben de quien hablo? Muy bien, con ustedes el rey del twist, Luis Dimas!!</p>
22.30-23.15	Show de Luis Dimas. Entrega del cotillón.
23.15	Presentadora agradece a Luis Dimas y lo deja con 3 canciones más.
23.25	Fin del Show de Luis Dimas.
23.26	<p>VN: Qué maravillosas canciones nos trajo Luis Dimas. Pero debemos seguir el recorrido por estas sorpresas musicales.</p> <p>A continuación viajaremos por los más diversos sonidos y estilos musicales. Porque ha llegado el momento de bailar. De seguir divirtiéndonos en esta Cena de la Construcción. Pongámonos de pie, y empecemos a aplaudir para recibir a la Universal Orchestra del maestro Juan Azúa.</p>
23.26	Presentación de la Universal Orchestra
	Música ambiental



SEMINARIO: "PRESENTE Y FUTURO DE LA INDUSTRIA ELÉCTRICA"

VIERNES 6 DE MAYO

I. Descripción general

Fecha: Viernes 6 de mayo

Hora: 9.30

Lugar: Salón Don Alberto 3

Participantes: 100

Maestro de Ceremonia: Ignacio Swett Lazcano

II. Estructura/ ambientación

- 105 sillas con montaje tipo escuela.
- 1 testera para 5 personas.
- 2 mesones laterales grandes
- 25 mesones.

III. Guión

9.30-10.00	Recepción y acreditaciones
10.00	<p>MC: Muy buenas días estimados socios, autoridades, señoras y señores. A nombre de la Cámara Chilena de la Construcción quiero darles la bienvenida a este seminario "Presente y Futuro de la industria Eléctrica" que forma parte del ciclo de charlas y presentaciones de esta Semana de la Construcción 2005.</p> <p>Esta mañana, la Cámara Chilena de la Construcción ha querido reunirlos para analizar junto a autoridades, docentes y empresarios la situación actual de la industria eléctrica en Chile, con la problemática coyuntural y el desafío de buscar soluciones. La jornada de hoy es una instancia de análisis, reflexión y debate en torno a un tema que afecta por igual a empresarios y gobierno y es por eso que para iniciar este seminario quiero dejar con ustedes al ministro de Economía, don Jorge Rodríguez Grossi, quien nos entregará una descripción de la "Situación actual del sector eléctrico". Señor ministro, bienvenido.</p>
10.00-10.30	Situación actual del sector eléctrico Sr. Jorge Rodríguez G., Ministro de Economía

10.30	<p>MC: Agradecemos la intervención del señor ministro de Economía, Jorge Rodríguez Grossi, sobre la Situación Actual del Sector Eléctrico.</p> <p>Para continuar con este seminario “Presente y Futuro de la industria Eléctrica” que forma parte de la Semana de la Construcción 2005, es momento de escuchar la ponencia “Reflexiones en torno a la crisis del gas” a cargo del señor Sebastián Bernstein, socio de SYNEX Ingenieros Consultores y ex Secretario Ejecutivo de la Comisión Nacional de Energía.</p>
10.30-11.00	<p>Reflexiones en torno a la crisis del gas. Sr. Sebastián Bernstein, socio de SYNEX Ingenieros Consultores y ex Secretario Ejecutivo de la Comisión Nacional de Energía</p>
11.00	<p>MC: Muchas gracias a don Sebastián Bernstein, socio de SYNEX Ingenieros Consultores y ex Secretario Ejecutivo de la Comisión Nacional de Energía, quien nos entregó una interesante reflexión sobre la crisis del gas.</p> <p>A continuación, quiero dejar en este estrado al señor Alexander Galetovic, Profesor de la Facultad de Ingeniería Comercial de la Universidad de Los Andes e Investigador del Centro de Estudios Públicos, quien nos entregará su presentación sobre la “Seguridad Eléctrica”. (lo invita a subir)</p>
11.30-11.30	<p>Seguridad eléctrica Sr. Alexander Galetovic, Profesor de la Facultad de Ingeniería Comercial de la Universidad de Los Andes e Investigador del Centro de Estudios Públicos</p>
11.30	<p>MC: Muy bien, agradecemos la participación de don Alexander Galetovic, Profesor de la Facultad de Ingeniería Comercial de la Universidad de Los Andes e Investigador del Centro de Estudios Públicos, por su visión de la seguridad eléctrica.</p> <p>A continuación, para proseguir con este seminario “Presente y Futuro de la industria Eléctrica” de la Semana de la Construcción 2005 escucharemos la ponencia “Crisis del Gas y posible solución”, a cargo de don Juan Antonio Guzmán, Presidente de Cemento Polpaico y ex Gerente General de Gener S.A.</p>
11.30-12.00	<p>“Crisis del Gas y posible solución”, Sr. Juan Antonio Guzmán, Presidente de Cemento Polpaico y ex Gerente General de Gener S.A.</p>
12.00	<p>MC: Esa fue la presentación “Crisis del Gas y posible solución”,</p>

	<p>a cargo de don Juan Antonio Guzmán, Presidente de Cemento Polpaico y ex Gerente General de Gener S.A. a quien agradecemos su participación en este seminario “Presente y Futuro de la industria Eléctrica” de la Semana de la Construcción 2005.</p> <p>Muy bien, en este seminario hemos conocido la situación actual del sector eléctrico, a cargo del ministro de Economía, Jorge Rodríguez Grossi, conocimos algunas Reflexiones en torno a la crisis del gas a cargo del señor Sebastián Bernstein, socio de SYNEX Ingenieros Consultores y ex Secretario Ejecutivo de la Comisión Nacional de Energía, escuchamos la ponencia Seguridad eléctrica a cargo de don Alexander Galetovic, Profesor de la Facultad de Ingeniería Comercial de la Universidad de Los Andes e Investigador del Centro de Estudios Públicos y acabamos de escuchar a don Juan Antonio Guzmán, Presidente de Cemento Polpaico y ex Gerente General de Gener S.A. quien expuso “Crisis del Gas y posible solución”. A todos ellos les brindamos un caluroso aplauso y les agradecemos su participación en este seminario. SE ELIMINO UN PARRAFO</p>
12.00-12.30	<p>Cierre y conclusiones Sr. Ignacio Swett L., Gerente General de Besalco Concesiones S.A. y miembro de la Comisión de Infraestructura de la CChC</p>
12.30	<p>MC: Con dichas conclusiones estamos finalizando este seminario “Presente y Futuro de la industria Eléctrica” de la Semana de la Construcción 2005. Agradecemos a las autoridades, docentes, profesionales y socios que participaron de este seminario y dejamos a todos invitados a continuar con las actividades de la Semana de la Construcción 2005 “Pilares de un Chile Moderno”. Muchas gracias y muy buenas tardes.</p>
12.31	<p>Fin de la Actividad.</p>

DESAYUNO

HORARIO	LUGAR	ACTIVIDAD	LOCUTOR	ARBOLCOLOR	PRODUCCION	ANFITRIONAS
8:30					montaje mesones 750 chocolates de Bio bio suspensores mozos Polpaico mini saco Melón en andamio	2 hall acceso ER 1 acreditaciones 2 mesón inf 1 y 2
9:00	ER	Llegada Lagos		Música		
9:00/9:20	VIP	Reunión con Lagos				
9:25	Salón ER	Ingreso Lagos c/ Don Otto		Música, "reales fuegos de artificio"		
9:00/9:30	Galería Arcos / Pasillo Acceso Salón	Registro Invitados		Música		2 entregando carpetas 2 registro invitados
9:30	Salón ER	Locutor da Bienvenida	Bienvenida	proyección en pantalla(def imágenes)		1 micrófono inalambrico
		Locutor invita a Don Otto a hablar	Invita Don Otto	pantalla		
10:00		Discurso Don Otto		NECSA proyecta imagen discurso		
		Fin discurso	Da gracias	(coordinar AC y Necsa)		
10:05		Video RED SOCIAL	palabras sobre red social	video pantallas		
10:15						
		Ceremonia entrega de Premios	presenta ceremonia			
		1. Gestión de Excelencia				
		entrega premio a FeGrande/Brotec		escultura tapada sobre escenario	Escultura de Sergio León	destapa escultura
		Palabras del ganador		muestra fotos o powerpoint		
		2. Responsabilidad Social Empresarial		escultura tapada sobre escenario		
		entrega premio Moller Perez Cotapos			escultura	destapa escultura
		Palabras del ganador				
cierre 11:00		Palabras de Lagos	palabras de Lagos	Música de entrada "reales fuegos.."		

Tabla de Producción SC 2005
Materiales Gráficos Generales SC 2005

Todos los materiales deben ser enviados a Espacio Riesco / Huechuraba 5000
A nombre de Victoria Martabit / Sala de Producción // 09-2193119 sala producción: 4704457-58

Materiales Proveedores Varios

Material	Proveedor	Contacto	Recepción	Cantidad	Uso
Archivadores	Incoplas	Daisy González 777.76.16	Lunes 2 Mayo 10.00 horas	830	Actividades VM
Portadas, Lomos y Contraportadas para Archivadores	JORY	Andrea Cuchacovic 375.47.16	Lunes 2 Mayo 9.00-9:30 horas	1.150 juegos de portada, contraportada y lomo	Para Archivadores VM
Carteles Platificados para Buses	Max Huber/ Allard	Andrea Cuchacovic 375.47.16	Lunes 2 Mayo 13:00horas	5	Visita a Obras AS
Letreros verticales apoyo buses	Max Huber/ Allard	Andrea Cuchacovic 375.47.16	Lunes 2 Mayo 13:00horas	5	Visita a Obras AS
Menú cena	JORY	Andrea Cuchacovic 375.47.16	Lunes 2 Mayo 9.00-9:30 horas	700	Cena/ uno x pareja
Carteles Reservados Mesas	Max Huber/ Allard	Andrea Cuchacovic 375.47.16	Lunes 2 Mayo 13:00	110	Cena y Desayuno
Plano Mesas	Max Huber/ Allard	Andrea Cuchacovic 375.47.16	Lunes 2 Mayo 13:00	2	

Varios	Proveedor	Contacto	Recepción	Cantidad	Uso
Cotillón	Soledad Ovalle	Soledad Ovalle 09-7015495	Lunes 1 mayo 10:00	1.000	Cena
Suspendores	Soledad Ovalle	Soledad Ovalle 09-7015495	Miércoles 4 mayo 12:00	80	Desayuno/ mozos
Dispensares Agua Purificada	Agua Chile	Elizabeth Hernández 7485758-anexo118	Lunes 2 mayo 9:30	10	Salas producción y prensa

Materiales de la Cámara

Material	Proveedor	Contacto	Recepción	Cantidad	Uso
Archivadores de la SC anterior	CChC	Daisy Urra	Lunes 2 de mayo	320	
Radio con CD	CChC	Daisy Urra	Lunes 2 de mayo		Sala producción
Pizarras Acrílico con plumones y borradores	CChC	Daisy Urra	Lunes 2 de mayo	1	Sala Producción
Perforadora	CChC	Daisy Urra	Lunes 2 de mayo	1	Sala Producción
Perchero del café de socios	CChC	Daisy Urra	Lunes 2 de mayo		
Corchetera Industrial	CChC	Daisy Urra	Lunes 2 de mayo		
Cascos	CChC	Daisy Urra	Lunes 2 de mayo		
Acrílicos 10 x 30	CChC	Daisy Urra	Lunes 2 de mayo	20	Semana 2005
Corchetera eléctrica	CChC	Daisy Urra	Lunes 2 de mayo	1	Sala Producción
Instituciones de la Cámara	CChC	Daisy Urra	Lunes 2 de mayo		Sala Producción
Etiquetas	CChC	Daisy Urra	Lunes 2 de mayo	100	Sala Producción

Materiales de BM

Material	Proveedor	Responsable	Recepción	Cantidad	Uso
Tarjetones Continuidad	BM	F. C.	Lunes 2 de mayo	18	Conferencias
Stickers	BM	F.C.	Lunes 2 de mayo	200	Visita Obras
Stickers	BM	F.C.	Lunes 2 de mayo	4860	Semana Entera
Dulces	BM	F.C.	Lunes 2 de mayo	10.860	Semana Entera
Lápices	BM	F.C.	Lunes 2 de mayo	2.015	Semana Entera
Carpetas 3a partida	BM	F.C.	Lunes 2 de mayo	1600	Semana Entera
CD con Loop Animado	BM	F.C.	Lunes 2 de mayo	4	Semana Entera
Chaqueta Promotora	BM	F.C.	Lunes 2 de mayo	1	Semana Entera
Vestuario Promos	BM	F.C.	Lunes 2 de mayo	10	Semana Entera
Tarjetas Teléfono	BM	F.C.	Lunes 2 de mayo	18	Semana Entera
Números mesas	BM	F.C.	Lunes 2 de mayo	120	Semana Entera



TABLA GENERAL DE PRODUCCION / Burson-Marsteller

11-abr

DIA	horario montaje	horario acreditacion	horario inic. Charla				Coffee Break / L Fournil		Entregas
				SALON	Pers.	montaje	horario	requerimientos	Soportes
MARTES 3									
Seminario Desafios de la Ingeniería Grandes Obras en la Construcción	14.00	14:30/15:00	15:00/18:30	Salón Don Alberto3	100	Auditorio	16:30/17:00	completo	Carpeta
						Testera: XX	X	agua mineral en testera	
MIERCOLES 4									
Conferencia Econ Bloque 1	08.30	9:00/9:30	9:30/13:15	Gran Salón Don Bernardo	300	Escuela	09.00	simple	Archivador
						Testera: XX	11:10/11:25	completo	
								agua mineral en testera agua en mesas escuela	
Conferencia Econ Bloque 2	14.30	15:00/15:30	15:30/19:15	Gran Salón Don Bernardo	300	Escuela	17:00/17:15	completo	Archivador
						Testera: XX		agua mineral en testera	
								agua en mesas escuela	
Inauguración Feria	11.00	11.00-12.00	12:00 /13:00	Doña Inés	X	FISA			
Almuerzo Gerentes	13.00	X	14:00	Salón Don Edmundo	20	Le Fournil Imperial	14.00	Alm. liviano c/vino	X
Visita a Obras	13.30	14:00/14:20	14:20 a 18:30/19:00	Frontis ER	125	4 mesones Señalética		cascos y chalecos en buses	Cascos, Chalecos

JUEVES 5									
Desayuno de la Construcción	07.30	08.00-09.00	09.00-10.30	Gran Salón Espacio Riesco	700	110 mesas	09.15 aprox	Suspensores	CD Delta
						para 6 personas		Chocolates	
						mesones design.		auspiciadores	
Asamblea General Socios	10.00	11:00/11:30	11:30/13:30	Salón Don Alberto 4 y 5	300	Escuela, Testera: XXX		no CB	Carpeta
								agua mineral en testera	memoria 2003-2004
								agua en mesas escuela	Blocks Bio Bio
Almuerzo Presid Delegaciones Regionales Vip	13.00		14.00	Salón VIP	25	Imperial L Fournil		Alm. liviano c/vino	X
Almuerzo Secre Ejec Regionales	13.00		14.00	Salón on Edmundo	25	Imperial L Fournil		Alm. liviano c/vino	X
Visita a Obras	13.30	14:00/14:20	14:20 a 18:30/19:00	Frontis ER	125	4 mesones		cascos y chalecos en	Cascos, Chalecos
						Señalética		buses	
Foro: Las PYMES en la Const	14.30	15:00/15:30	15:30/18:45	Salón Don Alberto 4 y 5	300	Escuela, Testera: XXX	16:55/17:25	completo	Carpeta
								agua mineral en testera	Folletos
								agua en mesas escuela	
Sem: Seguridad en la Const.	14.30	15:00/15:30	15:30 /17:45	Salón Don Alberto 3	100	Escuela. Testera: XXX	15:00	simple	Carpeta
								agua mineral en testera	Folletos
								agua en mesas escuela	
Cena de la Construcción	19.00	X	20:30	Gran Salón Espacio Riesco	1200	120 mesas de 10		Chocolates Bio Bo	Cotillón
						Designación mesas		Chocolates a la salida	
						4 mesones		Cactus Delta salida	
						pedestal Viña			

VIERNES 6									
Encuentro Anual de la Productividad	08.30	9:00/9:30	9:30 /13:30	Salón Don Alberto 4 y 5	400	Escuela.	09.00	simple	Archivador
						Testera: XXX	11.45 - 12.15	completo	revista BIT
								agua mineral en testera	Folletos varios
								agua en mesas escuela	
Seminario Industria Eléctrica	09.00	9:30/10:00	10:00 /12:30	Salón Don Alberto 3	100	Escuela.	09.30	simple	Carpeta
						Testera: XXX		agua mineral en testera	
								agua en mesas escuela	
Foro: Gestión Cadena Prod.	14.30	15:00/15:15	15:15/18:00	Salón Don Alberto 4 y 5	400	Escuela.	16:25/16:45	COMPLETO	Carpeta
						Testera: XXX		agua mineral en testera	Folletos
								agua en mesas escuela	
Charla Chilectra	11.00	11.30-12.00	12:00	Salón Don Edmundo	100	Auditorio.			X
						Testera: XXX			

Tabla de Producción SC 2005
Inventario Materiales Sobrantes SC 2005
Cámara Chilena de la Construcción

1. MATERIALES PROVEEDORES VARIOS

	Material	Proveedor	Cantidad Recibida	Cantidad a Devolver
1	Archivadores	Incoplas CChC	Incoplas: 830 CChC: 320	721
2	Plano Mesas Desayuno y Cena	Max Huber/ Allard	4	4
3	Stickers	Salviat		1980
4	Dulces	Amusing	10.860	0
5	Lápices	Diwana	2.015	0
6	Carpetas 2a partida	Salviat		50
7	Carpetas 3ª partida	Salviat	1600	904
11	Pendon SC son porta pendon		1	1
12	Invitaciones libro A	Salviat	25	25
13	Sobres SC	Salviat	30	30
14	Suspensores Polpaico	Soledad Ovalle	80	

VARIOS

	Material	Cantidad Recibida	Cantidad a Devolver
1	Videos SC 2003 - 2004	2	2
2	Resmas hoja carta	35	35
3	1 perforadora comprada durante la SC	1	1
4	Rollos Papel Fax	2	2
5	Botiquín de remedios	1	1
6	Artículos de Escritorio	1	1
7	Faldones (2 fueron cortados para otros efectos)	7	5

2 MATERIALES DE LA CÁMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCIÓN

Material	Cantidad Recibida	Cantidad A Devolver
Radio con CD	1	1
Pizarras Acrílico con plumones y borradores	1	1
Perforadora	1	1
Perchero del café de socios	1	1
Corchetera Industrial	1	1
Cascos	110	107
Acrílicos 10 x 30	20	17
Cascos		

4. MATERIALES DE AUSPICIADORES

	Material		Cantidad
Construmart	Chalecos Reflectantes		75
Polpaico	Suspensores	80	
Hipotecaria La Construcción	Tacos y lápices	X	X

Materiales a entregar a CChC próxima semana

- 1 Chaqueta anfitriona SC
- 10 uniformes anfitrionas día
- 10 vestidos anfitrionas noche

Tabla de Producción SC 2005
Inventario Materiales Sobrantes SC 2005
Cámara Chilena de la Construcción

1. MATERIALES PROVEEDORES VARIOS

	Material	Proveedor	Cantidad Recibida	Cantidad a Devolver
1	Archivadores	Incoplas CChC	Incoplas: 830 CChC: 320	721
2	Plano Mesas Desayuno y Cena	Max Huber/ Allard	4	4
3	Stickers	Salviat		1980
4	Dulces	Amusing	10.860	0
5	Lápices	Diwana	2.015	0
6	Carpetas 2a partida	Salviat		50
7	Carpetas 3ª partida	Salviat	1600	904
11	Pendon SC son porta pendon		1	1
12	Invitaciones libro A	Salviat	25	25
13	Sobres SC	Salviat	30	30
14	Suspensores Polpaico	Soledad Ovalle	80	

VARIOS

	Material	Cantidad Recibida	Cantidad a Devolver
1	Videos SC 2003 - 2004	2	2
2	Resmas hoja carta	35	35
3	1 perforadora comprada durante la SC	1	1
4	Rollos Papel Fax	2	2
5	Botiquín de remedios	1	1
6	Artículos de Escritorio	1	1
7	Faldones (2 fueron cortados para otros efectos)	7	5

2 MATERIALES DE LA CÁMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCIÓN

Material	Cantidad Recibida	Cantidad A Devolver
Radio con CD	1	1
Pizarras Acrílico con plumones y borradores	1	1
Perforadora	1	1
Perchero del café de socios	1	1
Corchetera Industrial	1	1
Cascos	110	107
Acrílicos 10 x 30	20	17
Cascos		

4. MATERIALES DE AUSPICIADORES

	Material		Cantidad
Construmart	Chalecos Reflectantes		75
Polpaico	Suspensores	80	
Hipotecaria La Construcción	Tacos y lápices	X	X

Materiales a entregar a CChC próxima semana

- 1 Chaqueta anfitriona SC
- 10 uniformes anfitrionas día
- 10 vestidos anfitrionas noche