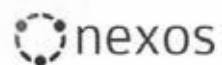


RUTA CONSTRUYE FUTURO

Agradecimientos



Índice

Introducción	4
Objetivos de Desarrollo Sostenible	6
Ruta Construye Futuro	7
Pilares de sostenibilidad	8
Gobernanza	10
Capital Humano	14
Seguridad y salud laboral	19
Cadena de Valor	22
Comunidad	27
Medio ambiente	30
Innovación y productividad	32
Sello Constructores Comprometidos	36

Introducción

Contribuir al desarrollo de nuestra industria y a la construcción de un mejor país, con más oportunidades y mayor calidad de vida para las personas, constituye el ADN de nuestro quehacer y nos inspira día a día. Por ello, en 2017, iniciamos un proceso participativo de reflexión institucional, **llamado Ruta Construye Futuro**, que cuenta con el desarrollo de tres etapas de trabajo: diagnóstico, formulación y apropiación.

En el diagnóstico reflexionamos participativamente sobre la historia del gremio y los nuevos desafíos que presenta la sociedad actual, acordando transversalmente la necesidad de impulsar cambios para adaptarnos y proyectarnos al futuro.

En la etapa de formulación se diseñaron diversas instancias de trabajo participativo, como talleres, encuestas y grupos focales, que tuvieron como objetivo revisar y actualizar la misión, valores y conductas que representan a nuestro gremio.

La nueva misión, emanada de este proceso, es **“Mejorar la calidad de vida de las personas, comprometidos con el desarrollo sostenible del sector de la construcción”**, y los cuatro valores que se definieron para sustentarla son: **Colaboración, Ética, Visión de Futuro y Sostenibilidad.**

En el marco de este proceso surgió la necesidad de identificar, también participativamente, las conductas que como socios debemos encarnar para proyectarnos al futuro sobre la base de un desarrollo empresarial sostenible, generando un marco de acción claro y concreto.



Estas conductas se agruparon en 7 pilares, que apuntan a **“trabajar con un liderazgo basado en la colaboración y la ética con una visión de largo plazo, donde se promuevan las buenas prácticas, se impulse la innovación y la productividad, se actúe con altos estándares en toda la cadena de valor, se fortalezcan el relacionamiento con grupos de interés y el entorno, y se fomente el desarrollo integral de los trabajadores, garantizando su seguridad y salud.”** Asociado a cada pilar, existen una serie de conductas y prácticas que sirven como guía para aplicar la sostenibilidad en el rubro, alineadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Como parte de este proceso, se creó el Consejo de Desarrollo Empresarial Sostenible, con la clara misión de proponer e implementar los grandes lineamientos en esta materia, robusteciendo la orgánica en torno a un tema de vital trascendencia para nuestro gremio.

De lo anterior, surge la tercera etapa de apropiación, que considera el desafío de que las empresas socias integren progresivamente la sostenibilidad desde una perspectiva estratégica, con el anhelo de generar un SELLO que las distinga. Y, para ello, en el Consejo Nacional de noviembre de 2019, iniciaremos el proceso para brindar el soporte requerido por las empresas socias para avanzar decididamente en el fortalecimiento de su actividad empresarial.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Cifras 2019

RUTA CONSTRUYE FUTURO

1 **13 DIRECTORIOS**
colaborativos en Santiago y
regiones levantando prácticas

2 **+300 SOCIOS**
Participando
del levantamiento

3 **420 PRÁCTICAS
LEVANTADAS**

4 **15 EXPERTOS
REVISANDO** conductas
de desarrollo
social

5 **1 CONSEJO
NACIONAL** tiene como
temática central
"el nuevo como"



Pilares de Sostenibilidad

La Ruta Construye Futuro promueve un enfoque preventivo a través de la adopción de conductas que preparen a las empresas socias ante el nuevo contexto en el que se desenvuelven, impulsando una manera de hacer las cosas, que junto con fortalecer la gestión y permanencia de la empresa en el tiempo, contribuya también a generar valor en la sociedad, a partir de siete pilares:





La gobernanza es el sistema de toma de decisiones dentro de una empresa. La estructura de este sistema debe ser robusta para asegurar una toma de decisiones adecuada, orientada a generar valor en el tiempo para la empresa, sus partes interesadas y la sociedad en general.



GOBERNANZA

GOBERNANZA

Impulsamos un liderazgo basado en la ética, las buenas prácticas y la transparencia.



CONDUCTA	ESTÁNDAR	DESCRIPCIÓN
<p>La empresa cuenta con procesos destinados a propiciar, supervisar y controlar la creación de valor económico que aseguren su desarrollo integral de mediano y largo plazo.</p> <p>Impacta a ODS: 8, 9, 11, 12, 13, 17</p>	<p>1. Desarrollar procesos de planificación estratégica en base a análisis FODA, donde se analicen los stakeholders y riesgos de la organización y/o proyecto.</p>	<p>Desarrollar e implementar de forma periódica y centralizada procesos de planificación estratégica de la organización y/o proyecto con enfoque de 360°, definiendo objetivos a alcanzar en los ámbitos financieros, operativos, ambientales, sociales, seguridad y salud laboral, gestión del capital humano, innovación y de gobernanza.</p>
	<p>2. Desarrollar e implementar procesos de gestión de calidad enfocado en el desarrollo de la industria para la operación de la organización y/o proyecto.</p>	<p>Desarrollar e implementar estrategias que permitan asegurar la calidad de los procesos que se ejecutan en la organización y/o proyecto e impulsar la mejora continua de estos.</p>
	<p>3. Gestionar plan de obra y/o proyecto.</p>	<p>Definir, difundir, controlar y ajustar Plan de obra/proyecto, definiendo resultados, tiempos y recursos (humanos y materiales) necesarios para los distintos trabajos a realizar, y realizando ajustes, de manera de asegurar el cumplimiento de lo planificado.</p>
	<p>4. Gestionar estrategia comercial de la organización y/o proyecto.</p>	<p>Desarrollar una estrategia comercial de la organización y/o proyecto y elaborar un plan comercial que defina metas de ventas a alcanzar, oportunidades de negocios, potenciales clientes o usuarios y asegure la satisfacción de estos.</p>

GOBERNANZA

*Impulsamos un liderazgo basado en la ética,
las buenas prácticas y la transparencia.*



CONDUCTA	ESTÁNDAR	DESCRIPCIÓN
La empresa vela por el comportamiento ético de todos sus integrantes y respeta los derechos de las personas.	1. Desarrollar e implementar políticas de comportamiento ético y transparencia de la organización y/o proyecto.	Desarrollar y gestionar una política que defina estándares éticos (Código de Ética) y de anticorrupción para la organización y/o proyecto y sus trabajadores, resguardando la probidad y transparencia en el desarrollo de las actividades de este.
	2. Desarrollar e implementar una política de respeto de los derechos de las personas en la organización y/o proyecto.	Desarrollar y gestionar una política que defina estándares sobre el respeto de los derechos de los trabajadores de la organización y/o proyecto, gestionando acciones y resultados y la comunicación de estos a los trabajadores y grupos de interesados.
	3. Gestionar auditorías a la organización y/o proyecto.	Elaborar la planificación de auditorías internas y externas de diversa índole a realizar en la organización y/o proyecto, gestionando la implementación de las actividades definidas en el Plan de Auditorías.

GOBERNANZA

*Impulsamos un liderazgo basado en la ética,
las buenas prácticas y la transparencia.*



CONDUCTA	ESTÁNDAR	DESCRIPCIÓN
<p>La empresa conoce a sus partes interesadas, identifica los impactos y gestiona formalmente la relación y riesgos asociados.</p> <p>Impacta a ODS 17</p>	<p>1. Identificar las partes interesadas (stakeholders) y los impactos que la organización y/o proyecto genera en estas.</p>	<p>Identificar a los actores y partes interesadas (stakeholders) de la organización y/o proyecto, visualizando los impactos positivos, negativos, reales y potenciales que tiene la organización y/o proyecto en estos.</p>
	<p>2. Desarrollar un plan de gestión de impactos en los stakeholders y riesgos para la organización y/o proyecto, previniendo y mitigando los efectos negativos.</p>	<p>Elaborar y difundir un plan de gestión de impactos de la organización y/o proyecto, estableciendo estrategias y acciones de prevención y mitigación de estos (riesgos en SSO, riesgos de abastecimientos, relaciones laborales, impactos en la comunidad, etc.)</p>
	<p>3. Gestionar la relación de la organización y/o proyecto con las partes interesadas (stakeholders).</p>	<p>Elaborar y gestionar estrategias de relacionamiento y comunicación de la organización y/o proyecto con sus principales partes interesadas (mandantes, clientes, comunidades, trabajadores, etc.), definiendo canales de comunicación, contenidos, espacios, actividades y periodicidad de relacionamiento.</p>

GOBERNANZA

*Impulsamos un liderazgo basado en la ética,
las buenas prácticas y la transparencia.*



CONDUCTA	ESTÁNDAR	DESCRIPCIÓN
<p>La empresa es transparente, disponibilizando información precisa y oportuna a sus partes interesadas sobre ámbitos pertinentes en aspectos ambientales y sociales.</p> <p>Impacta a ODS 6, 7, 9, 13</p>	<p>1. Habilitar y gestionar canales formales de comunicación con todas las partes interesadas de la organización y/o proyecto.</p>	<p>Desarrollar y habilitar canales de comunicación para el relacionamiento de la organización y/o proyecto con las partes interesadas (mandantes, clientes, proveedores, comunidad, autoridades, etc.), entregando información oportuna y veraz según requerimientos de estos. Ej: sitio web, softwares de abastecimientos, contact center, atención post venta, etc.</p>
	<p>2. Comunicar periódicamente sobre la gestión de la empresa y proyecto en los ámbitos sociales y ambientales.</p>	<p>Elaborar y disponibilizar información para todas las partes interesadas sobre la gestión y los resultados de la organización y/o proyecto en el ámbito social y ambiental.</p>

CAPITAL HUMANO



Las personas son la base de toda empresa, ellas son las que crean valor, superan obstáculos, desarrollan soluciones y logran objetivos. Colaboradores preparados y comprometidos con la misión y objetivos permiten a la empresa mejorar su desempeño, crecer y prosperar en el tiempo.



CAPITAL HUMANO

Promovemos el desarrollo integral de nuestros trabajadores directos y subcontractados.



CONDUCTA	ESTÁNDAR	DESCRIPCIÓN
<p>La empresa se hace cargo del bienestar social de sus trabajadores y sus familias.</p> <p>Impacta a ODS 1, 3</p>	<p>1 Existe una preocupación en identificar necesidades de bienestar social de los trabajadores tal como el nivel de endeudamiento, la situación pensionaria y las posibilidades de acceso a la vivienda.</p>	<p>Entender la situación financiera de los trabajadores, educarlos en temas de previsión social y promover los programas sociales de acceso a la vivienda existentes (ej: "A pasos de tu casa propia" de la CChC o similar).</p>
	<p>2 Implementar y gestionar una política de asistencia social para los trabajadores de la organización y/o proyecto.</p>	<p>Elaborar e implementar la política de asistencia social de la organización y/o proyecto, difundiendo y gestionando el desarrollo de servicios de asistencia social y programas de beneficios sociales para los trabajadores y sus familias.</p>
	<p>3 La empresa da la oportunidad a sus trabajadores para superar sus rezagos escolares (Ed. Básica y Media).</p>	<p>Utilizar y comunicar los programas de nivelación escolar existentes, de forma tal que los trabajadores puedan completar su nivel de estudios actual.</p>

CAPITAL HUMANO

Promovemos el desarrollo integral de nuestros trabajadores directos y subcontractados.



CONDUCTA	ESTÁNDAR	DESCRIPCIÓN
<p>La empresa fomenta y vela por el buen trato en todos los niveles de la organización.</p>	<p>1 Gestionar el estándar de las condiciones higiénicas y de infraestructura para los trabajadores de la organización y/o proyecto.</p>	<p>Evaluar y gestionar el desarrollo de las condiciones higiénicas y de infraestructura adecuadas que requieren los trabajadores de la organización y/o proyecto para realizar sus funciones laborales (equipos materiales, aseo, espacios de trabajo inclusivos, que respeten la diversidad, alimentación, baños, horarios, etc.).</p>
<p>Impacta a ODS 8, 10</p>	<p>2 Buscar el buen trato en todos los niveles de la organización, velando por igualdad de condiciones y la calidad de vida de los trabajadores.</p>	<p>Promover un espíritu de respeto, empatía, reconocimiento, comunicación entre todos los miembros de la organización, a través de acciones concretas que mejoren la calidad de vida de los trabajadores (ej: gestionar el traslado, respetar y promover el tiempo libre, saludar, tratar por el nombre, etc.).</p>

CAPITAL HUMANO

Promovemos el desarrollo integral de nuestros trabajadores directos y subcontractados.



CONDUCTA	ESTÁNDAR	DESCRIPCIÓN
<p>La empresa propicia un ambiente de diálogo y relacionamiento permanente con sus colaboradores.</p>	<p>1 Implementar y administrar una estrategia de relacionamiento laboral con sindicatos y/o grupo de representantes de los trabajadores de la organización y/o proyecto.</p>	<p>Definir y ejecutar estrategias de relacionamiento de la organización y/o proyecto con sindicatos y/o grupo de representantes de trabajadores, buscando y negociando condiciones laborales que apunten al bien común.</p>
	<p>2 Gestionar la política y estrategia de comunicaciones internas de la organización y/o proyecto.</p>	<p>Desarrollar una política de comunicaciones internas de la organización y/o proyecto, implementar y gestionar estrategias comunicacionales que apoyen el logro de los objetivos estratégicos, gestionar canales formales de comunicación con los trabajadores, que faciliten la comunicación efectiva y oportuna entre estos y la organización y/o proyecto.</p>

CAPITAL HUMANO

Promovemos el desarrollo integral de nuestros trabajadores directos y subcontractados.



CONDUCTA	ESTÁNDAR	DESCRIPCIÓN
<p>La empresa promueve la diversidad e inclusión en todas sus actividades.</p>	<p>1 Implementar y gestionar una política inclusiva y no discriminatoria de gestión del capital humano en la organización y/o proyecto.</p>	<p>Gestionar una política inclusiva y no discriminatoria de gestión del capital humano de la organización y/o proyecto, desarrollando e implementando estrategias y acciones que resguarden la igualdad de derechos y condiciones laborales de los trabajadores.</p> <p>Implementar y gestionar estrategias y actividades de relacionamiento entre la Administración y los trabajadores de la organización y/o proyecto.</p>
<p>Impacta a ODS 5, 10</p>	<p>2 Gestionar acciones que apoyen la integración y no discriminación de los trabajadores de la organización y/o proyecto y sus familias.</p>	<p>Planificar e implementar acciones y actividades que favorezcan la integración de los trabajadores de la organización y/o proyecto y sus familias.</p> <p>Generar fomentar una cultura acciones de no discriminación al interino de la organización (entre los trabajadores).</p>

SEGURIDAD Y SALUD LABORAL



La vida de las personas y su protección es un principio fundamental que debe permear cada decisión y proceso de la empresa. Un liderazgo a nivel gerencial comprometido con este principio, favorece la instalación de una cultura de seguridad y la continuidad operacional.



SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

Establecemos los más altos estándares en nuestras tareas e instalaciones.



CONDUCTA	ESTÁNDAR	DESCRIPCIÓN
<p>La empresa reconoce y gestiona la seguridad y la salud de todos los trabajadores y de quienes participan de sus actividades como valor estratégico.</p> <p>Impacta a ODS 3</p>	<p>1. Implementar y desarrollar un sistema de gestión de Seguridad y Salud Laboral (SSL) para la organización y/o proyecto.</p>	<p>Implementar un sistema de gestión de SSL que se encuentre certificado y vigente (puede ser propio, de mutualidad, ISO, OHSAS u otro) y gestionarlo de acuerdo a objetivos, elementos, indicadores y actividades asociadas, definiendo la estructura organizacional que permite soportarlo de manera eficaz y eficiente.</p>
	<p>2. Gestionar objetivos/indicadores en materias de SSL en la organización y/o proyecto</p>	<p>Definir y gestionar la Seguridad y Salud Laboral en la organización y/o proyecto en base a indicadores preventivos (Ejemplos: N° de reportes de incidentes, N° personas capacitadas, N° inspecciones, N° observaciones, entre otros) y realizar la gestión preventiva basado en el análisis de estos indicadores y tomar acciones.</p>
<p>La empresa anticipa los peligros inherentes en sus actividades, y analiza e implementa soluciones para eliminar o mitigar la exposición al riesgo.</p>	<p>1. Gestionar peligros y riesgos presentes en la organización y/o proyecto.</p>	<p>Desarrollar, implementar y gestionar para la organización y/o proyecto un sistema que permita identificar y reportar los peligros y riesgos presentes en el proyecto que pongan en riesgo la seguridad y salud laboral de los trabajadores y generar acciones que mitiguen o eliminen dichos riesgos. Realizando la investigación y análisis de accidentes e incidentes ocurridos de manera conjunta entre trabajadores, profesionales jefaturas y la alta administración.</p>
	<p>2. Garantizar el adecuado estado de los equipos y maquinarias de la organización y/o proyecto.</p>	<p>Gestionar el adecuado estado de los equipos y maquinarias que intervienen en la realización de la obra o proyecto, planificando y realizando el mantenimiento preventivo de los equipos y maquinarias de acuerdo a plan de mantenimiento elaborado y ejecutando reparaciones y mantenimiento correctivo de equipos y maquinarias.</p>

SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

Establecemos los más altos estándares en nuestras tareas e instalaciones.



CONDUCTA	ESTÁNDAR	DESCRIPCIÓN
<p>La empresa establece una cultura de seguridad y salud en toda la organización, comenzando por los líderes, promoviendo la participación de los trabajadores y fomentando la prevención.</p>	<p>1. Desarrollar el compromiso y liderazgo los ejecutivos y trabajadores de la organización y/o proyecto con la SSL.</p>	<p>Desarrollar el compromiso y "liderazgo visible" (en terreno) de los ejecutivos y trabajadores de la organización y/o proyecto, mediante visitas a obra, inspecciones y observaciones en terreno de ejecutivos y jefaturas, con foco en seguridad y salud laboral, verificando el nivel de seguridad en los trabajos de mayor riesgo.</p>
	<p>2. Gestionar el desarrollo y capacitación de los trabajadores de la organización y/o proyecto.</p>	<p>Planificar e implementar periódicamente actividades de capacitación y campañas educativas en materia de prevención de riesgos asociados a la seguridad y salud laboral que están presentes en la organización y/o proyecto (Ej: capacitaciones y difusiones en terreno, reflexiones grupales sobre seguridad, etc.).</p>
	<p>3. Invertir y gestionar la participación y motivación de los trabajadores de la organización y/o proyecto en materias asociadas a la SSL.</p>	<p>Desarrollar e implementar una estrategia de reconocimiento de la organización y/o proyecto hacia los trabajadores, estableciendo un sistema de premios e incentivos individuales y/o grupales por el cumplimiento y mejoramiento de estándares y resultados en materias de SSL.</p>

CADENA DE VALOR



La cadena de valor está formada por todos los actores que participan en la industria desde proveedores, contratistas y especialistas a clientes. Una adecuada gestión de cada actor que forma parte de esta cadena permite identificar riesgos, optimizar recursos y asegurar la creación de valor.



CADENA DE VALOR

*Impulsamos relaciones de alto estándar,
basadas en el respeto, transparencia y buena fe.*



CONDUCTA	ESTÁNDAR	DESCRIPCIÓN
<p>La empresa conoce sus proveedores, contratistas y especialistas, identifica riesgos y gestiona una relación de beneficio mutuo, con mirada de largo plazo.</p> <p>Impacta a ODS 17</p>	<p>1. Desarrollar e implementar una política de gestión de proveedores, contratistas y especialistas de la organización y/o proyecto.</p>	<p>Elaborar, difundir e implementar una política que establezca los estándares y la forma de gestionar las relaciones de la organización y/o proyecto con proveedores, contratistas y especialistas (Ej: política de contratación, estándares de compliance, código de ético, calidad de servicio, estándares de seguridad, pagos y beneficios, etc.).</p>
	<p>2. Gestionar relacionamiento, coordinación y comunicación de la organización y/o proyecto con proveedores, contratistas y especialistas.</p>	<p>Gestionar estrategias de relacionamiento, coordinación y comunicación entre organización y/o proyecto con proveedores, contratistas y especialistas, estableciendo instancias formales de relacionamiento (procedimientos, reuniones, seguimiento de indicadores, informes, etc.) y desarrollando canales efectivos de comunicación bidireccional (reuniones, sistemas y plataformas digitales, etc.).</p>
	<p>3. Diagnosticar el nivel de satisfacción de la organización y/o proyecto con proveedores, contratistas y especialistas, y también de estos con la organización mandante.</p>	<p>Desarrollar e implementar sistemas que permitan evaluar el nivel de satisfacción que tiene la organización y/o proyecto con los servicios realizados por proveedores, contratistas y especialistas (cumplimiento de estándares: operativos, normativos, seguridad, calidad, etc.), y el nivel de satisfacción que tiene estos con la organización y/o proyecto como mandante, permitiendo identificar fortalezas y espacios de mejora.</p>

CADENA DE VALOR

*Impulsamos relaciones de alto estándar,
basadas en el respeto, transparencia y buena fe.*



CONDUCTA	ESTÁNDAR	DESCRIPCIÓN
<p>La empresa provee lineamientos socio-ambientales y de buenas prácticas a proveedores, contratistas y especialistas, y los integra en sus decisiones de suministro.</p> <p>Impacta a ODS 6, 7, 9, 10, 13, 17</p>	<p>1. Gestionar política socio ambiental de la organización y/o proyecto.</p>	<p>Definir e implementar una política socioambiental de la organización y/o proyecto que permita regular el impacto de esta y el cumplimiento de normativas, desarrollando estrategias y sistemas que permitan, con eficacia, velar por un desarrollo sostenible.</p>
	<p>2. Desarrollar código de proveedores para temas socio ambientales.</p>	<p>Elaborar, difundir, implementar y evaluar el cumplimiento de un código de conductas para proveedores, contratistas y especialistas que incorpore lineamientos socio ambientales y de sostenibilidad.</p>
<p>La empresa promueve el desarrollo de sus proveedores, contratistas y especialistas.</p>	<p>1. Elaborar e implementar política y sistema de pago oportuno a proveedores, contratistas y especialistas de la organización y/o proyecto.</p>	<p>Formalizar e implementar un sistema de pago oportuno y adecuado de la organización y/o proyecto a sus proveedores, contratistas y especialistas cumplir con lo acordado orden de compra vs tiempo de facturación.</p>
	<p>2. Gestionar estrategias de desarrollo y capacitación de proveedores, contratistas y especialistas de la organización y/o proyecto.</p>	<p>Elaborar e implementar plan de desarrollo, capacitación y/o entrenamiento de los proveedores, contratistas y especialistas de la organización y/o proyecto, definiendo temáticas (normativos, legales, seguridad, calidad, competencias técnicas, etc.), calendario y metodologías de desarrollo, facilitando el alineamiento de estos a los estándares exigidos por la organización y/o proyecto.</p>

CADENA DE VALOR

*Impulsamos relaciones de alto estándar,
basadas en el respeto, transparencia y buena fe.*



CONDUCTAS	ESTÁNDAR	DESCRIPCIÓN
<p>La empresa impulsa la integración temprana de proveedores, contratistas y especialistas.</p>	<p>1. Implementar en la organización y/o proyecto, metodologías de integración temprana de proveedores, contratistas y especialistas.</p>	<p>Implementar y desarrollar estrategias/metodologías colaborativas de integración temprana, que permitan incorporar a proveedores, contratistas y especialistas desde la planificación inicial de la obra hasta el control y monitoreo del desarrollo y avance de esta, potenciando la colaboración entre estos y la organización y/o proyectos, eficientando y optimizando la utilización de recursos y la operación en su totalidad. (Ej: Metodología BIM).</p>
<p>La empresa identifica necesidades de clientes y usuarios y gestiona la relación.</p>	<p>1. Identificar necesidades de clientes y usuarios de la organización y/o proyecto</p>	<p>Desarrollar e implementar estrategias para levantar e identificar las principales necesidades de los clientes y usuarios de la organización y/o proyecto (visita a hogares, eventos, encuestas, presentación de temas de interés, etc.), de forma de poder entregar soluciones a la medida de estas necesidades.</p>
	<p>2. Gestionar la política y estrategia de relacionamiento y gestión de clientes de la organización y/o proyecto.</p>	<p>Definir y desarrollar una política y estrategia de gestión de clientes, basada en la transparencia y honestidad de la información entregada (Ej: eliminar letra chica) a estos por la organización y/o proyecto. Desarrollando, además, las competencias (conocimientos y habilidades) en los trabajadores de la organización y/o proyecto para brindar una atención eficiente y de buena calidad a cada uno de los clientes y usuarios.</p>

CADENA DE VALOR

*Impulsamos relaciones de alto estándar,
basadas en el respeto, transparencia y buena fe.*



CONDUCTAS	ESTÁNDAR	DESCRIPCIÓN
La empresa vela por el cumplimiento de los compromisos acordados.	1. Gestionar servicio de entrega y post venta de la organización y/o proyecto.	Implementar y gestionar un servicio de post venta de la organización y/o proyectos con sus clientes, que permita gestionar de forma eficiente las consultas, reclamos y requerimientos de estos y asegurar el cumplimiento de los compromisos acordados por parte de la organización y/o proyecto.
	2. Gestionar la satisfacción de los clientes y usuarios de la organización y/o proyecto.	Implementar estrategias y sistemas que permitan evaluar el nivel de satisfacción de clientes y usuarios con los servicios y compromisos adquiridos por parte de la organización y/o proyecto, identificando puntos críticos a mejorar y aspectos valorados por los clientes y usuarios.

COMUNIDAD



La empresa es un actor más dentro de la comunidad en la cual se insertan proyectos y operaciones, por lo que requiere establecer vínculos, destinados a minimizar riesgos y maximizar impactos positivos.



COMUNIDAD

Generamos relaciones con la comunidad de manera transversal y transparente.



CONDUCTA	ESTÁNDAR	DESCRIPCIÓN
<p>La empresa identifica y se relaciona constantemente y abiertamente con la comunidad en sus proyectos y operaciones, considerando un relacionamiento temprano.</p> <p>Impacta a ODS 11, 17</p>	<p>1. Identificar a la comunidad y partes interesadas (stakeholders), analizar los riesgos y beneficios generados por organización y/o proyecto.</p>	<p>Implementar estrategias y acciones que permitan realizar el levantamiento de información de las principales partes interesadas (stakeholders) de la organización y/o proyecto, identificando actores relevantes y realizando la caracterización del entorno y la comunidad (Ej: demográfica, antropológica, socioeconómica, geográfica, política, bienestar social, entre otras).</p>
	<p>2. Gestionar canales de comunicación e información de la organización y/o proyecto, y sus mandantes con la comunidad y partes interesadas (stakeholders).</p>	<p>Elaborar, difundir e implementar un plan de relacionamiento de la organización y/o proyecto con las comunidades impactadas, identificando actores relevantes, desarrollando estrategias de integración, definiendo momentos y espacios de colaboración, intercambio de información y relacionamiento comunitario (Ej: considerar a la comunidad para participar en el diseño del proyecto o para informar sobre el diseño del mismo, permisos otorgados, inicio y término de la obra, monitoreo de medidas de gestión, etc.), de manera de poder minimizar las externalidades negativas de la organización y/o proyecto.</p>

COMUNIDAD

Generamos relaciones con la comunidad de manera transversal y transparente.



CONDUCTAS	ESTÁNDAR	DESCRIPCIÓN
La empresa establece mecanismos de comunicación e información durante el ciclo de vida de sus proyectos y operaciones	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gestionar canales de comunicación e información de la organización y/o proyecto con la comunidad y partes interesadas (stakeholders) 	<p>Generar y gestionar canales de comunicación adecuados según los distintos grupos de interés (vecinos, ONGs, autoridades locales o regionales, etc.), que faciliten el intercambio de información relevante y fomenten el trabajo colaborativo, estableciendo frecuencia de comunicación a través de esos canales y actualización del contenido.</p>
<p>La empresa contribuye y aporta a la comunidad y economía local.</p> <p>Impacta a ODS 1, 8, 9, 11 y 17</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar y gestionar efectos sobre la calidad de vida urbana de la organización y/o proyecto 	<p>Identificar y gestionar efectos positivos y negativos a la calidad de vida urbana que pudiese generar la operación de la organización y/o proyecto, determinando desde el diseño del proyecto, focos críticos que afecten la calidad de vida urbana de la comunidad y el entorno.</p> <p>Elaborando, difundiendo, implementando y monitoreando un plan de gestión de efectos en la calidad de vida urbana, definiendo acciones concretas para controlar, prevenir y eliminar estos efectos.</p>
	<ol style="list-style-type: none"> 2. Desarrollar elementos del proyecto que contribuyan al desarrollo de calidad de vida urbana de la comunidad 	<p>Desarrollar elementos del proyecto que contribuyan de forma directa al mejoramiento de la calidad de vida urbana de la comunidad y el entorno, considerando desde la etapa de diseño elementos como: equipamiento básico, ciclovías, estacionamiento de bicicletas, coordinación con transporte público para mejorar el acceso, N° de estacionamientos, áreas verdes (privadas y públicas), entre otros aspectos.</p>

MEDIO AMBIENTE



La empresa es un actor responsable en la conservación y protección del medio ambiente, consciente de sus impactos y con miras en las generaciones futuras.



MEDIO AMBIENTE

Gestionamos nuestros impactos socioambientales de manera óptima.



CONDUCTAS	ESTÁNDAR	DESCRIPCIÓN
<p>La empresa gestiona sus impactos en proyectos y operaciones.</p> <p>Impacta a ODS 6, 7, 9, 11, 12, 13</p>	<p>1. Identificar, prevenir y gestionar efectos ambientales de la organización y/o proyecto.</p>	<p>Identificar y prevenir efectos ambientales que pudiese generar la operación de la organización y/o proyecto, determinando desde el diseño, focos críticos para el entorno ambiental y la comunidad. Elaborando, difundiendo, implementando y monitoreando un plan de mitigación de efectos medioambientales que defina acciones concretas para prevenir y controlar y eliminar efectos, favoreciendo el desarrollo de la calidad de vida urbana.</p>
<p>La empresa fomenta opciones de construcción sustentable permitiendo cuidar el medioambiente.</p> <p>Impacta a ODS 6, 7, 9, 10, 12, 13</p>	<p>1. Implementar y gestionar metodologías de construcción sustentable en la organización y/o proyecto.</p>	<p>Definir e implementar metodologías de construcción sustentable en la organización y/o proyecto (Ej: Leeds Green Building, CES, etc.) que buscan aportar beneficios en términos económicos, ambientales y sociales, como favorecer el ahorro de las familias en materia de eficiencia energética (Ej: paneles solares), reducir las emisiones de carbono en la construcción y operación de las viviendas, utilizar materiales de construcción sostenibles y facilitar el acceso a los beneficios de la sustentabilidad.</p>

INNOVACIÓN Y PRODUCTIVIDAD



Nuevos desafíos provenientes de contextos cambiantes, requieren idear soluciones originales. Innovar no sólo significa promover la eficiencia o la competitividad, en ocasiones podría marcar la diferencia entre perdurar o desaparecer.



INNOVACIÓN Y PRODUCTIVIDAD

Impulsamos prácticas de gestión innovadoras que generen valor a nuestra organización.



CONDUCTAS	ESTÁNDAR	DESCRIPCIÓN
<p>La empresa propicia una cultura de innovación basada en la colaboración, promoviendo nuevas ideas, apoyando el desarrollo de conocimiento y nuevos modelos de negocio.</p> <p>Impacta a ODS 9, 11, 12, 13, 17</p>	<p>1. Definir la estrategia de innovación de la organización y/o proyecto.</p>	<p>Definir e implementar una estrategia de innovación, que se haga cargo de definir el propósito o para qué de la innovación en la organización y/o proyecto y la forma de cómo desarrollarla dentro de esta, de forma que permita alinear y comprometer al equipo directivo con esta.</p>
	<p>2. Energizar y desarrollar a las personas de la organización y/o proyecto.</p>	<p>Desarrollar en los colaboradores metodologías, competencias, habilidades y técnicas para desarrollar la innovación en la organización y/o proyecto, como por ejemplo Design Thinking, Metodologías ágiles, Modelos de negocios, etc.</p>
	<p>3. Gestionar los habilitadores y estructura de soporte para desarrollar la Innovación en la organización y/o proyecto.</p>	<p>Definir, implementar y gestionar la estructura de gobernanza y el soporte que permita desarrollar la innovación en la organización y/o proyecto, estableciendo estructura, roles, recursos, estrategias comunicacionales, conocimientos, métricas e indicadores, entre otros.</p>

INNOVACIÓN Y PRODUCTIVIDAD

Impulsamos prácticas de gestión innovadoras que generen valor a nuestra organización.



CONDUCTAS	ESTÁNDAR	DESCRIPCIÓN
La empresa reconoce y gestiona los procesos en los que puede mejorar su productividad. Impacta a ODS 9, 12, 13, 17	1. Identificar problemas, oportunidades y desafíos de la organización y/o proyecto.	Identificar los principales desafíos y oportunidades que tiene la organización y/o proyecto que pudiesen impactar en el desarrollo de sus procesos y la en su productividad.
	2. Gestionar la mejora continua de los procesos de la organización y/o proyecto.	Revisar permanentemente los procesos y operación de la organización y/o proyecto, implementando mejoras a estos, optimizando costos, recursos, tiempos, calidad, etc, de manera de mejorar la productividad.

INNOVACIÓN Y PRODUCTIVIDAD

Impulsamos prácticas de gestión innovadoras que generen valor a nuestra organización.



CONDUCTAS	ESTÁNDAR	DESCRIPCIÓN
<p>La empresa se adapta permanentemente a los desafíos del entorno, incorporando nuevas tecnologías y herramientas para el desarrollo de sus actividades.</p> <p>Impacta a ODS 9, 12, 13, 17</p>	<p>1. Implementar soluciones a problemas, oportunidades y desafíos de innovación de la organización y/o proyecto.</p>	<p>Elaborar e implementar soluciones para aprovechar las oportunidades, adaptarse a los desafíos del entorno y solucionar los problemas que pueda tener la organización y/o proyecto.</p>
	<p>2. Implementar en la organización y/o proyecto nuevas tecnologías para desarrollar sus procesos.</p>	<p>Gestionar permanentemente la innovación tecnológica de la organización y/o proyecto, incorporando nuevas tecnologías, metodologías y herramientas para desarrollar los procesos y las principales actividades de esta, de forma de generar diferenciadores que le permitan alcanzar sus objetivos y optimizar sus resultados.</p>



El Sello Constructores Comprometidos es una herramienta que permite a las empresas y proyectos iniciar un proceso de transformación hacia la sostenibilidad, el cual busca elevar los estándares de la industria de la construcción.

Las empresas que se acrediten se convertirán en referentes de la industria y el país.



Sello CONSTRUCTORES COMPROMETIDOS

¿Qué incluye el postular al Sello?

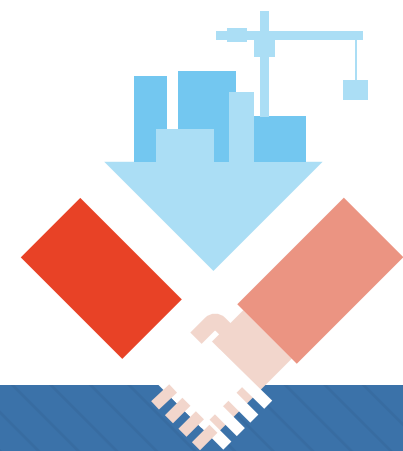
Comprometerse a iniciar un camino para elevar los estándares de los proyectos y/o empresas, durante el cual recibirás:

- Acompañamiento de un asesor para elaborar un plan de sostenibilidad.
- Acceso a una plataforma de buenas prácticas.
- Capacitaciones anuales en torno a estándares y buenas prácticas.
- Herramientas de gestión.
- Una evaluación anual por parte de un agente externo.

¿Qué recibiré al acreditarme?

La acreditación del Sello permitirá que los proyectos y empresas sean distinguidos en la industria y el país. Adicionalmente recibirán:

- a. Difusión por haber recibido el Sello.
- b. Material de difusión interno y externo para la empresa.
- c. Benchmarking internos y externos.



¿Qué mide el Sello?

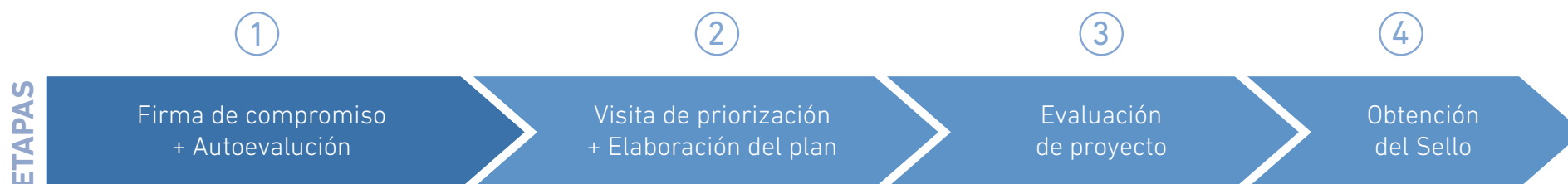
Esta herramienta de transformación te acompañará para cumplir con los estándares definidos y obtener la acreditación.

Se evaluará a las empresas en cinco dimensiones, cada una de las cuales estará asociada a los pilares de sostenibilidad de nuestro gremio:



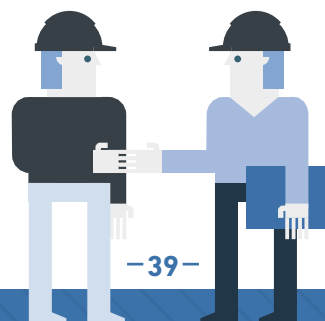
- 1 TRABAJADORES DIRECTOS Y SUBCONTRATADOS**
Apoyamos y nos preocupamos por los trabajadores directos e indirectos. Todos son parte de nuestro quehacer.
- 2 COMUNIDAD**
Evaluamos y minimizamos los impactos generados por nuestras operaciones. Nos anticipamos y preocupamos por la comunidad.
- 3 MEDIOAMBIENTE**
Protegemos y cuidamos el entorno en nuestros proyectos.
- 4 CERO ACCIDENTES**
Operamos con altos estándares y no transamos en la seguridad de nuestros trabajadores.
- 5 PROVEEDORES Y CLIENTES**
Promovemos buenas prácticas en toda nuestra cadena de valor. Clientes y proveedores son esenciales en el cumplimiento de nuestros compromisos.

¿Cómo acceder al Sello?



¿Por qué postular al Sello?

- ... mis trabajadores lo necesitan
- ... la comunidad lo exige
- ... me da una licencia social para operar
- ... mis clientes lo valoran
- ... es bueno para el medioambiente
- ... es bueno para mi negocio



Más información en:

www.construtorescomprometidos.cl
sello@construtorescomprometidos.cl



Dimensiones Sello

Constructores comprometidos

TRABAJADORES DIRECTOS Y SUBCONTRATADOS

Apoyamos y nos preocupamos por los trabajadores directos e indirectos. Todos son parte de nuestro quehacer.



- Promovemos el bienestar social de nuestra gente y su familia.
- Fomentamos y velamos por el buen trato en todos los niveles de la organización.
- Reconocemos las competencias de nuestras personas y las potenciamos.
- Gestionamos el clima laboral impactando positivamente en nuestras personas.
- Propiciamos un ambiente de diálogo, promoviendo la diversidad e inclusión.

COMUNIDAD

Evalúamos y minimizamos los impactos generados por nuestras operaciones. Nos anticipamos y preocupamos por la comunidad.



- Nos relacionamos de manera abierta en proyectos y operaciones.
- Establecemos mecanismos de comunicación durante todo el proyecto.
- Contribuimos y apoyamos a la comunidad y economía local, gestionando el impacto social del proyecto.



Más información en:

www.constructorescomprometidos.cl
sello@constructorescomprometidos.cl

PROVEEDORES Y CLIENTES

Promovemos buenas prácticas en toda nuestra cadena de valor. Clientes y proveedores son esenciales en el cumplimiento de nuestros compromisos.



- Conocemos con quienes trabajamos, generando una relación de beneficio mutuo.
- Entregamos parámetros de trabajosocio-ambiental y buenas prácticas.
- Impulsamos su desarrollo y la integración temprana.
- Identificamos las necesidades de nuestros clientes, y velamos por el cumplimiento de todos nuestros compromisos.
- Aseguramos las buenas practicas comerciales para la satisfacción de los clientes.

CERO ACCIDENTES

Operamos con altos estándares y no transamos en la seguridad de nuestros trabajadores.



- Establecemos una cultura de Seguridad y Salud Laboral en el trabajo.
- Reconocemos el valor estratégico de la Seguridad y Salud Laboral en el Trabajo.
- Nos anticipamos a los peligros para mitigar el riesgo.

MEDIOAMBIENTE

Protegemos y cuidamos el entorno en nuestros proyectos.



- Gestionamos nuestro impacto en proyectos y operaciones.
- Fomentamos la aplicación de construcción sustentable.