

# EVALUACIÓN PROGRAMA MES DEL DEPORTE

CORDEP

CHC

CORDEP

CHC

CORDEP

CHC

CORRIDA DE LA  
CONSTRUCCIÓN

Impacta

CHC  
CAMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCION



## ÍNDICE

<b>1. Introducción</b>	<b>5</b>
<b>2. Metodología de la Evaluación</b>	<b>9</b>
<b>3. Descripción del Proyecto Mes del Deporte</b>	<b>13</b>
<b>4. Evaluación Financiera</b>	<b>17</b>
<b>5. Corrida de la Construcción</b>	<b>21</b>
5.1 Evaluación Financiera	
5.2 Descripción del Usuario	
5.3 Proceso	
5.4 Evaluación de Impacto	
5.5 Monetización y SROI	
5.6 Evaluación de Calidad	
5.7 Evaluación de Percepción	
5.8 Análisis de Competencia	
<b>6. Fútbol Maestro</b>	<b>37</b>
6.1 Evaluación Financiera	
6.2 Descripción del Usuario	
6.3 Análisis de Procesos	
6.4 Evaluación de Impacto	
6.5 Monetización y SROI	
6.6 Evaluación de Calidad	
6.7 Evaluación de Percepción	
6.8 Análisis de Competencia	
<b>7. Conclusiones</b>	<b>57</b>
<b>8. Recomendaciones</b>	<b>63</b>



01

---

# INTRODUCCIÓN



## 1. INTRODUCCIÓN

El presente informe tiene como finalidad entregar a la Cámara Chilena de la Construcción (en adelante CChC), información relevante del programa Mes del Deporte y en específico de la ejecución de sus iniciativas Fútbol Maestro y Corrida de la Construcción ambas del 2016. Con este, se busca entregar información relevante para la toma de decisiones respecto a la asignación de los recursos, implementar cambios en los programas y comparar la eficiencia en gestión e impactos del programa con otros de similares características. Además, entrega información a la Corporación de Deporte (en adelante CORDEP) para su mejora en gestión de los recursos y procesos del programa.

La evaluación comprende 7 etapas:

- **Evaluación Financiera:** Incluye un análisis sobre los ingresos y egresos del proyecto, complementado con una desagregación de los gastos diferenciados entre directos y administrativos por iniciativa.
- **Análisis de Proceso:** Detalla las distintas etapas tanto de operación como de intervención que permiten cumplir la finalidad propuesta, la que permitirá identificar los principales puntos críticos y eventual mejora del programa.
- **Referencia a alternativas nacionales:** Que entregan servicios similares a los definidos por el presente programa.
- **Evaluación de Impacto:** Tiene como finalidad entregar información respecto a los principales efectos reportados por el programa, considerando las iniciativas Fútbol Maestro y Corrida de la Construcción.
- **Evaluación de Calidad:** Revisa la calidad de los diferentes servicios entregados por el programa a los beneficiarios.
- **Evaluación de Percepción:** Evaluación sobre la percepción de quién entrega el beneficio.
- **Conclusiones y recomendaciones:** Entregan de manera resumida las principales resoluciones y oportunidades de mejora de ambas iniciativas.



**02**

---

**METODOLOGÍA DE  
LA EVALUACIÓN**



## 2. METODOLOGÍA DE LA EVALUACIÓN

Para evaluar el presente programa se obtuvo información de las siguientes de fuentes:

1. Documentación entregada por la CChC y por la CORDEP:
  - Formulario de postulación 2017 “Mes del Deporte”.
  - Informe de Prensa “Corrida de la Construcción” y Retorno Editorial “Torneo Fútbol Maestro 2016”.
  - Mes de Deporte, reporte final 2016.
  - Nóminas Equipos Fútbol Maestro 2016.
  - Detalle Empresas Socias de la CChC participantes en Corrida de la Construcción.
2. Información sobre otros programas internacionales con similares objetivos.
3. Reuniones con equipo CORDEP.
4. Visitas a difusión Corrida de la Construcción.
5. Focus group a participantes Fútbol Maestro.
6. Entrevistas presenciales a participantes de la Corrida en día de la validación y entrega kit.
7. Entrevistas presenciales a los delegados de equipos y jugadores Fútbol Maestro.
8. Encuestas presenciales a participantes Corrida Construcción 2017 en Iquique y Santiago.
9. Contabilización participantes Corrida de la Construcción Arica 2017.
10. Encuestas en línea a delegados equipos y jugadores de Fútbol Maestro 2017.
11. Encuestas presenciales a participantes de Fútbol Maestro 2017 en Santiago, Iquique, Osorno y Puerto Montt.



**03**

---

**DESCRIPCIÓN DEL  
PROYECTO MES  
DEL DEPORTE**



### 3. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO MES DEL DEPORTE

El proyecto Mes del Deporte tiene como objetivo: *“Incentivar al trabajador de la construcción y a su familia en la práctica deportiva, a generar instancias para la recreación familiar y laboral, y demás a relevar la importancia de incorporar hábitos de vida saludable.”*<sup>1</sup> Para el cumplimiento de esta finalidad se desarrollan tres iniciativas: Fútbol Maestro, Corrida de la Construcción y Olimpiadas de la Construcción. Sin embargo, en el presente informe solo se revisarán las ejecuciones de las iniciativas Fútbol Maestro y Corrida de la Construcción ambas del año 2016.

#### **Campeonato Fútbol Maestro**

El 2016 el Campeonato de Futbolito *“Fútbol Maestro”* se desarrolló en 19 localidades a lo largo del país, invitando a participar a equipos de todas las empresas socias de la CChC. En el año 2016 participaron 236 equipos, quienes compitieron por un viaje para todo el equipo, con gastos incluidos, a la ciudad de Lima. El campeonato se divide en tres fases: local, zonal y final. De la fase local, se define un seleccionado por localidad, que clasifica a la etapa zonal. Hubo cuatro instancias zonales, de las cuales clasifica un equipo de cada una para participar de la final nacional. De este modo, los cuatro finalistas compiten por el premio final.

#### **Corrida de la Construcción**

La *“Corrida de la Construcción”* se llevó a cabo el 2016 en las ciudades de Iquique, Santiago, Chillán y Temuco. Esta actividad está dirigida para los trabajadores de la construcción y sus familias, pero también está abierta a la comunidad de las ciudades donde se realiza.

La Corrida entrega todas las medidas de seguridad, trazado, arco de partida y meta, junto con la entrega de chip, polera y buff, similar a una competencia de alto estándar. Esta iniciativa contempla una etapa de difusión en los principales medios de comunicación masivos del país tanto físicos, como de plataformas y redes sociales. Además de visitas a las obras donde los trabajadores de la construcción son invitados, y tienen la posibilidad de inscribirse in situ.

---

1 Finalidad textual de formulario de postulación Mes del Deporte 2017.



**04**

---

**EVALUACIÓN  
FINANCIERA**



05K  
ENTRADA  
ENCAJONAMIENTO

cchc

10K  
ENTRADA

LE GANOS  
UNA VUELTA  
A FORTA

cchc

cchc

## 4. EVALUACIÓN FINANCIERA

El proyecto Mes del Deporte hasta el año 2016 incluía, además de las iniciativas Fútbol Maestro y Corrida de la Construcción, las Olimpiadas de la Construcción. Por tanto, la información recibida para el presente análisis financiero contemplaba flujos correspondientes a las 3 iniciativas. Sin embargo, a continuación se han realizado estimaciones para desagregar esta información, de manera de revisar un análisis más cercano a la realidad para las iniciativas a evaluar.

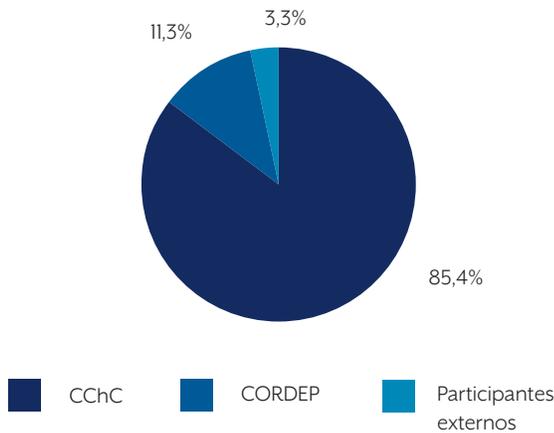
### 4.1. Análisis Ingresos

Los ingresos para el proyecto Mes del Deporte 2016 son de 31.834,5 UF los que dependiendo de la fuente de ingreso se distribuyen en:

- Aporte CChC por un total de 27.203,96 UF que representa el 85,4%;
- Aporte CORDEP por un total de 3.582,5 UF que representa el 11,3%;
- Aporte participantes Externos Corrida por un total de 1.048 UF que representa el 3,3%.

Respecto a este último aporte, se precisa que corresponde al pago por inscripción a la Corrida de la Construcción de participantes externos (\$8.000 c/u), es decir, quienes no son trabajadores de empresas socias de la CChC.

Gráfico n° 1: Ingresos del Programa

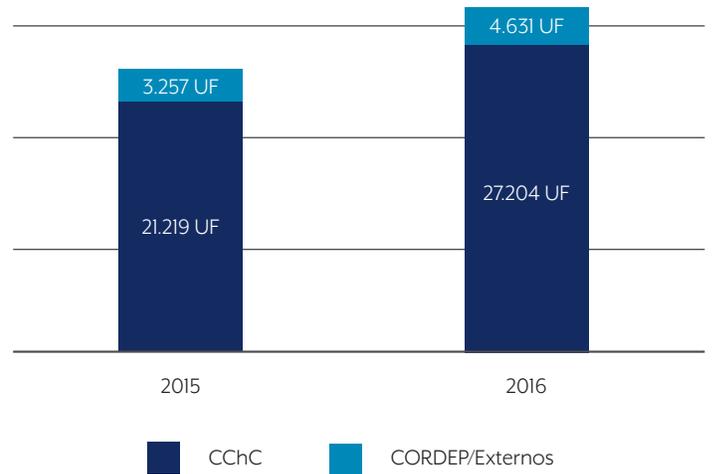


Fuente: Elaboración propia a partir de presupuesto 2016

#### 4.1.1 Evolución Ingresos

Para el 2016 los ingresos del proyecto aumentaron en un 30% en comparación al 2015 (24.476 UF), esto se debe principalmente a la solicitud de mayores recursos a la CChC (28%) por el crecimiento de la iniciativa Corrida de la Construcción, la que agrega las competencias de Chillán e Iquique, sumando un total de 4 competencias.

Gráfico n° 2: Aumento ingresos CChC 2015 a 2016 (UF)



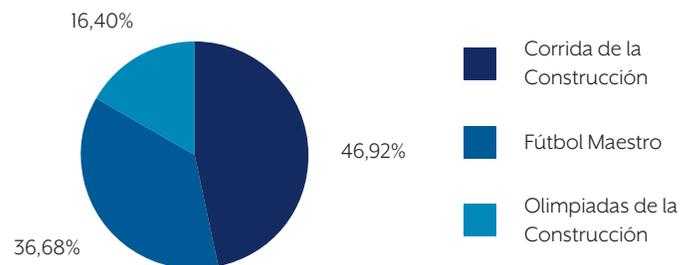
Fuente: Elaboración propia a partir de reporte final 2015 y 2016.

### 4.2 Análisis Gastos

Los gastos del proyecto para el 2016 fueron de 31.834,5 UF, los que distribuidos por iniciativa entregan (gráfico n° 3):

- Gastos Fútbol Maestro corresponden a 11.675,7 UF, lo que equivale a un 37% de los gastos totales.
- Gastos Corrida de la Construcción corresponden a 14.936,9 UF lo que equivale a un 47% de los gastos totales.
- Gastos Olimpiadas de la Construcción corresponden a 5.222 UF lo que equivale a un 16% de los gastos totales.

Gráfico n° 3: Distribución de gastos 2016 Mes del Deporte



Fuente: Elaboración propia a partir de reporte final 2016.

#### 4.2.1 Distribución de los Costos Directos y Gastos Administrativos

Para el 2016 los gastos del proyecto se distribuyeron:

- Inversión Directa:** Un total de 28.618,4 UF que representa un 89,9% del total del gasto.
- Gastos Administrativos:** Un total de 3.216,05 UF que representa un 10,1% del gasto total.



**05**

---

**CORRIDA DE LA  
CONSTRUCCIÓN**



NUEVO LOOK  
NuEVA BOT

CCHC  
CORDEP  
SOMOS CCHC  
CORRIDA DE LA  
CONSTRUCCION

CORDEP CCHC CORDEP CCHC CORDEP CCHC CORDEP CCHC CORDEP CCHC  
CORRIDA DE LA  
CONSTRUCCION

10673

05511

Est. 1967  
SPECIAL SES  
BOG GO  
MEMO  
007

05514

0551

✌️

👍

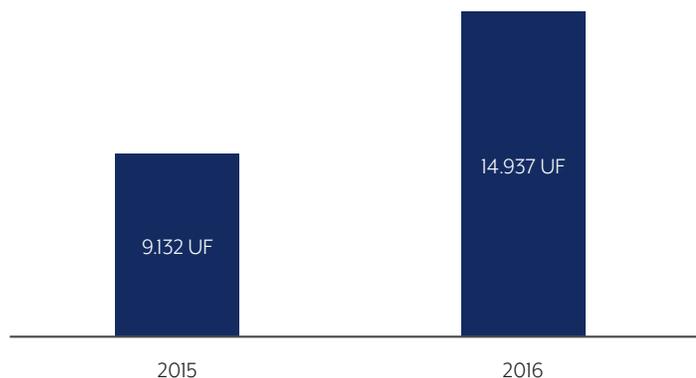
## 5. CORRIDA DE LA CONSTRUCCIÓN

### 5.1 Evaluación Financiera

#### 5.1.1 Evolución de los gastos

Revisando la comparación de los gastos con años anteriores<sup>2</sup>, se aprecia que la Corrida de la Construcción ha aumentado sus gastos en un 64%. Esto se debe en gran parte al aumento de lugares en los que se realizan corridas. En 2015 solo se realizaban dos corridas y en 2016 aumentaron a cuatro (gráfico n° 4).

Gráfico n° 4: Evolución Gastos Corrida



Fuente: Elaboración propia a partir de información reporte final.

#### 5.1.2 Costo por participante

Teniendo en cuenta el total de participantes reportados (tabla n° 1), el costo por usuario para el 2015 es de 0,77 UF y para el 2016 de 0,99 UF.

Tabla n° 1: Costo por participante Corrida Construcción 2015 y 2016

	Nº Corredores	Gasto por Corrida (UF)	Costo por corredor (UF)
2015	11.925	9.132	0,77
2016	14.904	14.937	0,99

Fuente: Elaboración propia a partir de información reporte final.

El aumento en el costo se explicaría por la menor participación de corredores en Iquique y Temuco. En esta corridas el costo por corredor alcanza 1,5 UF y 1,15 UF respectivamente (tabla n° 2):

Tabla n° 2: Costo por participante Corrida Construcción 2016

	Nº Corredores	Gasto por Corrida (UF)	Costo por corredor (UF)
Santiago	8.158	6.495	0,80
Chillán	1.938	2.160	1,11
Iquique	2.048	3.116	1,52
Temuco	2.760	3.166	1,15

Fuente: Elaboración propia a partir de información reporte final.

#### 5.1.3 Comparación costo por beneficiario de programas nacionales e internacionales

a. New York road runners: Es una organización sin fines de lucro que se dedica a organizar maratones y otras corridas a lo largo del año. La misión de esta organización es “darle a todos una oportunidad para correr”. Su principal corrida es la maratón de New York en la que participan 51.999 corredores.

b. Redbud Foundation Inc.: A través de un fin de semana por temporada, entrega corridas y cicletadas en equipos y en familia. Tienen carreras de 5k, 10k, y una milla para niños. Para los días de los eventos hay música en vivo, food trucks y más. Tiene una participación de 2.181 corredores en todas sus categorías.

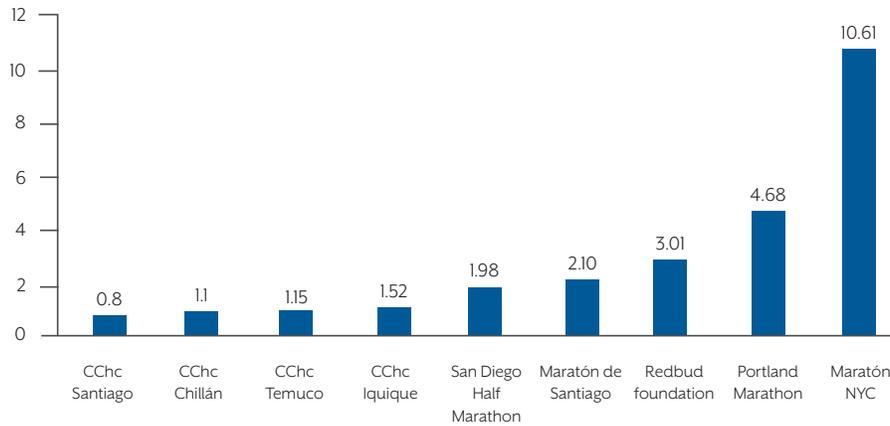
c. San Diego Half Marathon: Organiza la media maratón de San Diego (21k), además de otras distancias para la familia y niños. Esta organización busca cambiar vidas a través de los buenos hábitos del deporte. Reportan a un total de 6.451 corredores.

d. Portland Marathon: Organiza la carrera de maratón completa y media maratón. El día del evento realiza actividades familiares para niños de 2-12 años. El kit incluye polera manga larga, comida de término, medalla, número BIB, etc. En la carrera participan 6.925 corredores.

e. Maratón de Santiago: Se realiza una carrera al año que inició el 2007 en la que se inscribieron 6.800 participantes. A diez años de iniciada ofrece 30.000 cupos, con distancias de 10k, 21k y 42k con precios por corredor entre \$20.000 a \$30.000.

En virtud de los participantes declarados por CORDEP en cada una de sus corridas, estas tienen un costo por participante muy por debajo de otras internacionales e incluso en Chile. Sobre todo se encuentra con menores costos a la Maratón de Santiago que tiene un costo de 2,1 UF por persona.

Gráfico n° 5: Comparación costo por usuario  
Corridas internacionales y nacional (UF)



Fuente: Elaboración propia a partir de investigación.

## 5.2 Descripción del Usuario

### 5.2.1 Beneficiarios participantes

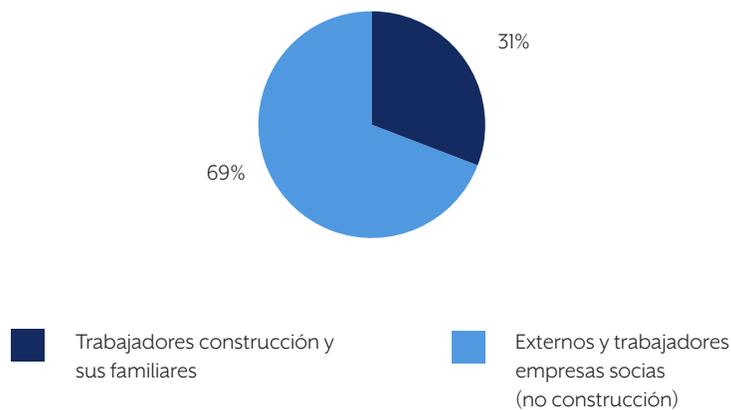
Existen tres grupos de corredores:

- Trabajadores de la construcción de empresas socias de la CChC y sus familiares.
- Trabajadores de empresas socias de la CChC y sus familiares (no constructoras).
- Público general, también denominados externos.

En los siguientes numerales, cuando se nombre a *trabajadores de la construcción y sus familiares*, se refiere al grupo a. y como *público general* a los grupos b y c.

En el gráfico n° 6, muestra una estimación de la distribución del total de participantes de la corrida<sup>3</sup>, el 31% corresponde a personas que se reconocen como trabajadores de la construcción o familiares de ellos, y el 69% a público general o externo que participaron en la corrida. Dentro de este último grupo se encuentran trabajadores de empresas socias no constructoras.

Gráfico n° 6: Distribución participantes Corrida Construcción



Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas Corrida Construcción 2017.

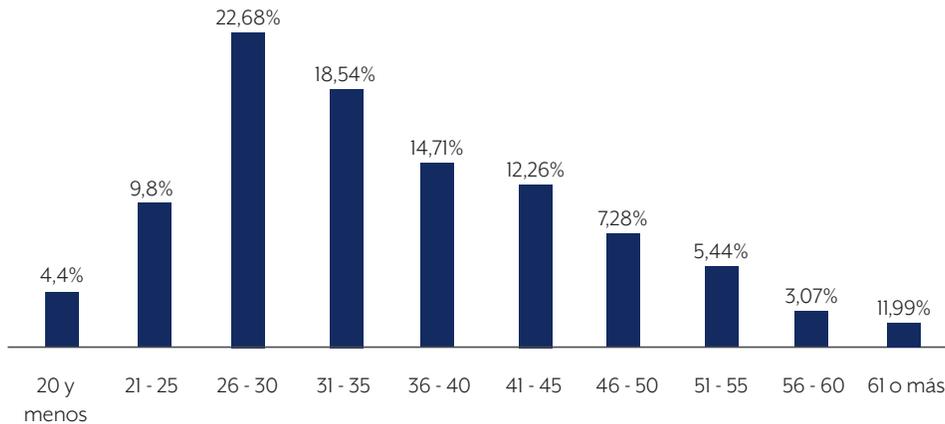
<sup>3</sup> Estimación a grupos participantes a partir de encuesta Corrida de la Construcción 2017 de Santiago e Iquique.

Respecto a la información descrita a continuación, las siguientes descripciones corresponden a participantes que reconocen ser trabajadores de la construcción y a sus familiares.

### 5.2.2 Edad participantes

Como indica el gráfico n° 7, el 55% de los participantes de la corrida tiene menos de 35 años, de lo cual se infiere que esta iniciativa está enfocada en trabajadores los más jóvenes.

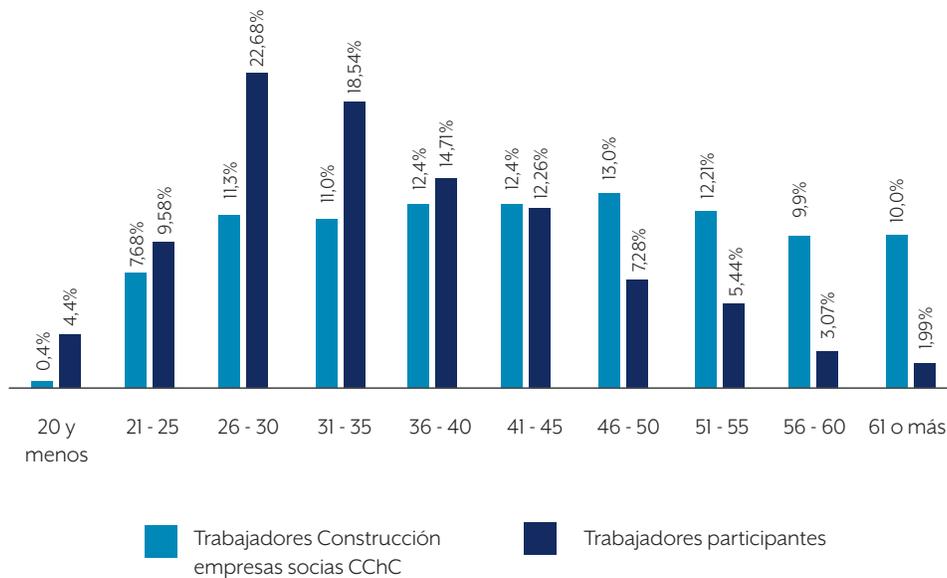
Gráfico n° 7: Edad participantes Corrida de la Construcción



Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta.

Al comparar lo anterior con la distribución etaria de los trabajadores de la construcción<sup>4</sup>, se puede observar que los trabajadores de hasta 35 años son los que efectivamente participan más en la corrida, descartando que esto no se debe a que exista un mayor número de trabajadores con este rango de edad.

Gráfico n° 8: Comparativo Edad participantes Corrida de la Construcción y Trabajadores Construcción empresas socias CChC

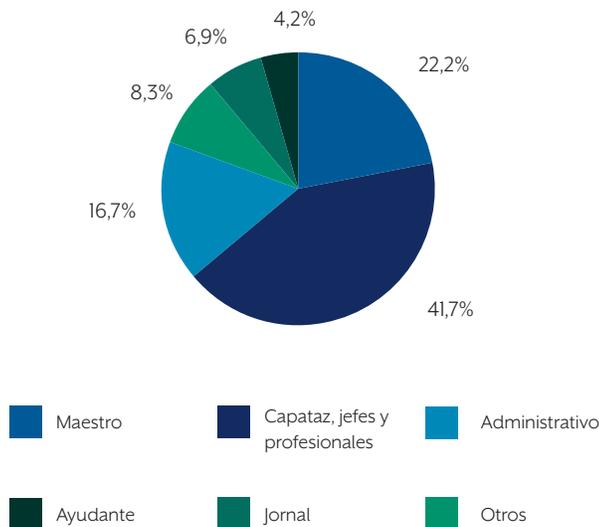


Fuente: Elaboración propia a partir de Encuestas Corrida de la Construcción 2017 y Diagnóstico trabajador de la Construcción 2015.

### 5.2.3 Cargos participantes Corrida

De los participantes de la corrida que trabajan en la construcción: el 42% tiene el cargo de capataz, jefe o profesional, el 22% es maestro, el 17% es administrativo, el 4% ayudante, el 7% jornal y un 8,3% declara "otros" cargos.

Gráfico n° 9: Cargos de participantes Corrida

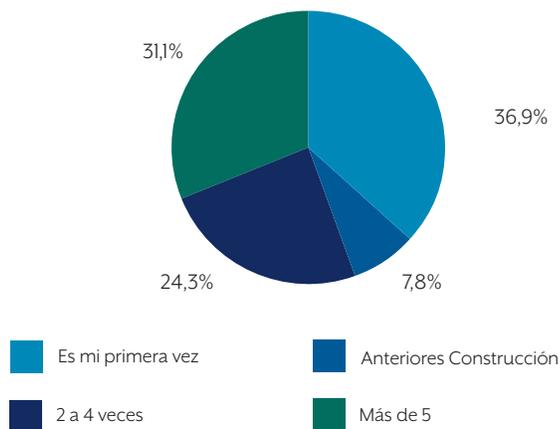


Fuente: Elaboración propia a partir de Encuestas Corrida Construcción 2017.

### 5.2.4 Participación previa en corridas

Como se aprecia el gráfico n° 10 respecto a la participación previa en corridas, el 37% declara que esta es su primera participación en una corrida, el 24% ha participado entre 2 y 4 veces y el 31% ha participado en más de 5 corridas. Un 8% declara que solo ha participado previamente en las Corridas de la Construcción. De lo anterior se infiere que hay un 45% de los corredores que participa en este tipo de eventos deportivos solo porque es invitado a la Corrida de la Construcción.

Gráfico n° 10: Participación en corridas de Trabajadores de la construcción y familiares



Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Corrida Construcción 2017.

Al comparar la frecuencia de participación de los corredores que son trabajadores de la construcción, con el público externo, se percibe una diferencia significativa en el acceso a eventos deportivos como este. En general, los corredores externos han asistido a una mayor cantidad de corridas previas, y el porcentaje de trabajadores de la construcción que participa por primera vez es más alto.

Tabla n° 3: Comparación participación previa Trabajadores o Familia y Externos

Participación Corridas	Externos	Trabajador y Familia
Primera vez	20%	37%
Otras corridas construcción	5%	8%
2 a 4 veces	39%	24%
Más de 5 veces	36%	32%

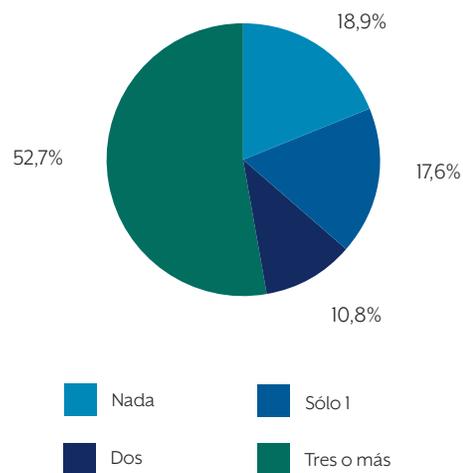
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Corrida Construcción 2017.

### 5.2.5 Periodicidad actividad deportiva

Una parte importante de los participantes realiza actividades deportivas de manera frecuente. Un 53% realiza deporte tres o más veces a la semana, un 11% realiza deporte dos veces a la semana, un 18% solo una vez por semana y un 19% no realiza ningún tipo de actividad deportiva.

La frecuencia deportiva de los participantes de la corrida difiere sustancialmente con el grupo que no realiza ninguna actividad deportiva descrito en el perfil de los trabajadores de la construcción, en el que 63% no realiza ningún tipo de deporte<sup>5</sup>.

Gráfico n° 11: Frecuencia semanal de actividad deportiva



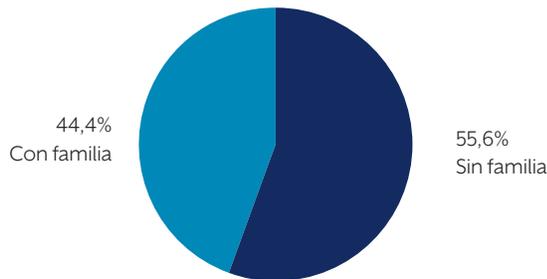
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Corrida Construcción 2017.

5 Diagnóstico trabajadores de la construcción, CIEDESS 2015.

## 5.2.6 Participación de Familia de Trabajadores de la Construcción

Como se muestra en el gráfico n° 12 el 44% de los trabajadores de la construcción vienen acompañados de sus familias. Esto confirma uno de los objetivos del evento, que busca ser una instancia familiar para los trabajadores.

Gráfico n° 12: Participación trabajadores y su familia



Fuente: Elaboración propia a partir de Encuestas Corrida Construcción 2017.

## 5.3 Proceso

### 5.3.1 Detalle proceso

La Corrida de la Construcción es un evento en el que se requiere una alta convocatoria de beneficiarios, los cuales participan de forma voluntaria y en horarios extralaborales. Por ello las etapas previas al día de la corrida son de tanta importancia y se detallan a continuación:

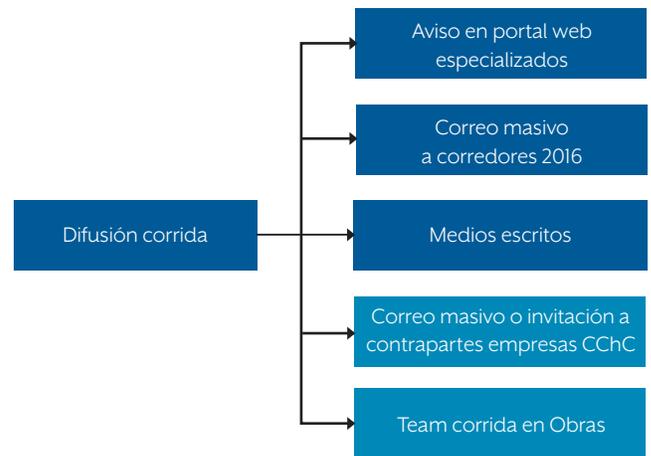
Figura n° 1: Proceso Corrida Construcción



Fuente: Elaboración propia a partir de investigación programa.

**a. Difusión:** Para el proceso de difusión se utilizan distintos medios por los cuales los participantes conocen el evento. Existen algunos *medios de difusión generales*, que están dirigidos tanto a trabajadores de la construcción como a participantes externos o público general. Dentro de estos encontramos anuncios en portales web especializados, correos masivos a corredores inscritos del año pasado, publicaciones o avisos en en diarios o medios radiales. Por otra parte, existen *medios de difusión específicos* desarrollados para invitar a los trabajadores de la construcción, sus familiares e incluso de empresas socias de la CChC, como son los correos masivos a empresas socias de la CChC y visita del *team corrida* a las obras.

Figura n° 2: Medios de Difusión Corrida



Fuente: Elaboración propia a partir de investigación programa.

**b. Inscripción:** Existen dos modalidades de inscripción (figura n° 3). Por una parte, el participante se puede inscribir directamente en el Portal Oficial de la corrida, disponible para el público general, el que debe pagar por su participación<sup>6</sup>. De igual modo se pueden inscribir por este medio los trabajadores de la construcción y empresas socias de la CChC, los cuales deben ingresar un código para inscribirse de forma gratuita. Adicionalmente, los trabajadores de empresas socias pueden inscribirse llenando una planilla que es enviada y gestionada por la CORDEP a las contrapartes de las empresas socias a la CChC.

Figura n° 3: Modalidades inscripción Corrida Construcción



Fuente: Elaboración propia a partir de investigación programa

**c. Entrega de KIT:** El KIT de la carrera consistente en una polera, un chip, un número, un buff y una bolsa, los cuales son entregados, en la ciudad que corresponde a la carrera, durante los días previos a la fecha de la actividad. Los lugares de entrega son confirmados previamente en la página oficial y se disponen en locaciones conocidas o céntricas de cada ciudad. Se hace entrega a todos aquellos participantes inscritos en la plataforma, independiente de si su inscripción fue gratuita o pagada.

**d. Información y día de la Corrida:** Toda la información de la Corrida, confirmación de fechas, recorridos por distancia, horarios y otras actividades, son avisados en la página oficial. Las Corridas se realizan en los horarios y fechas agendadas con anticipación<sup>7</sup>. Cada Corrida ocurre en no más de 5 horas (generalmente hasta medio día) en las que tienen lugar diversas actividades. De estas se destacan:

- **Animación inicial:** Comienza desde antes de la salida de cada una de las categorías, según distancia, cumple con el objetivo de informar detalles operativos y de motivación.

- **Registro de tiempos:** Uno de los implementos del kit de corrida es el chip de timing, que registra el inicio y tiempo de los participantes de todas las distancias, a excepción de la carrera de 2k.

- **Ceremonia premiación:** Inicia cuando comienzan a llegar los primeros corredores hasta que todos los participantes han terminado. Se entregan los primeros lugares de las distintas categorías y se realizan concursos destacando la participación de grupos de corredores.

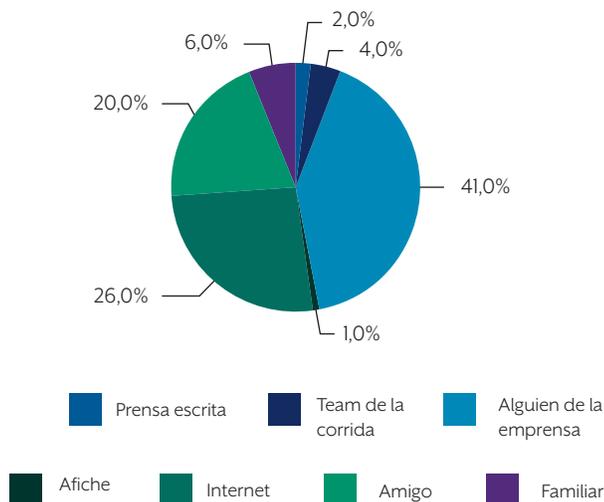
- **Servicio de hidratación y masajes:** Se entrega agua, fruta y masajes a los corredores que hayan finalizado la carrera.

### 5.3.2 Medios de difusión utilizados

Hasta el 2016 se realizaba difusión por medios masivos como televisión, radio y prensa escrita, con precios preferenciales por medio de la modalidad media partner. Para este año, solo se realiza difusión en medios escritos, radiales y visitas a obras.

Considerando lo anterior se observa que los trabajadores de la construcción se enteraron de la Corrida en un 41% por alguien de la oficina (compañero de trabajo, encargada de recursos humanos, preventivista entre otros), un 26% en internet, un 20% por un familiar. Solo un 3% se enteró por algún medio de difusión masiva (escrita y radio) u algún tipo de afiche (gráfico n° 13).

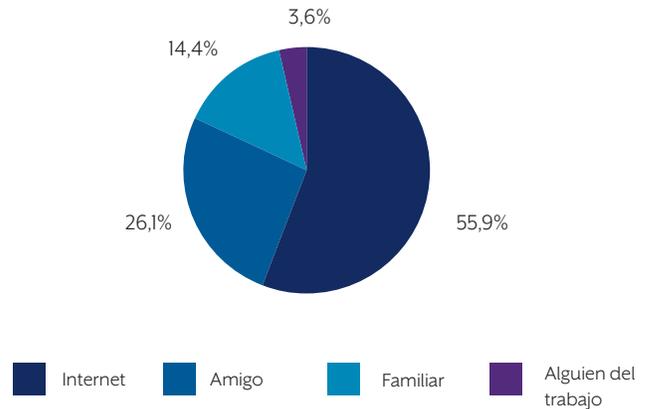
Gráfico n° 13: Medios información Corrida para Trabajadores de la construcción



Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Corrida Construcción 2017

Respecto a como se informaron los corredores externos del evento, un 56% se enteró por internet, un 26% por un amigo, un 14% por un familiar, un 3,6% por alguien en el trabajo y nadie por un medio de difusión masiva. De lo anterior, se puede inferir que los medios de difusión masiva no están informando de la corrida a los participantes, tanto a los trabajadores de la construcción como al público general.

Gráfico n° 14: Medios información Corrida para Público general



Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Corrida Construcción 2017

### 5.3.3 Registro inscritos y participantes efectivos

La contabilización de participantes efectivos el día de la corrida es una tarea compleja de realizar y es un problema transversal a muchos eventos de este tipo. La forma de contabilización de corredores efectivos utilizada por la CORDEP en sus reportes, es la de asimilarla a la cantidad de inscritos en la plataforma.

Durante esta evaluación y para verificar el número de corredores del día de la carrera, se dispuso de una forma alternativa. Para este 2017 en la Corrida de la Construcción de Santiago se inscribieron en la plataforma 8.797 corredores. La estimación de participación de corredores utilizada, se basa en la cantidad de personas que, ingresada en la plataforma de inscripción, tiene registro de participación, esto es, que consta de registro de inicio o término de la carrera entregado por el sistema de marcaje de tiempo (tabla n° 4). Como se comentó, las cuatro distancias de la carrera tienen registro de inscripción en plataforma. Sin embargo, solo la distancia 2k no cuenta con chip de marcaje de tiempo, por tanto con su respectivo registro de participación. Por ello, para contabilizar a los corredores de esta distancia, se asimió su participación al porcentaje de participación efectiva<sup>8</sup> de la distancia 5k.

<sup>8</sup> Porcentaje resultante entre los participantes con registro de marcaje e inscritos en plataforma.

<sup>7</sup> Para este año Santiago tuvo un cambio de fecha, el que fue avisado a la brevedad por la página oficial.

Tabla n° 4: Inscritos y participantes por distancia Corrida Construcción 2017, Santiago

Distancia	Inscritos	Participantes que tienen registro de tiempo de inicio de carrera	% participantes efectivos
2 k	2.179	822	38%
5 K	2.645	999	38%
10 k	2.756	1.302	47%
21 k	1.217	648	53%
TOTAL	8.797	3.771	45%

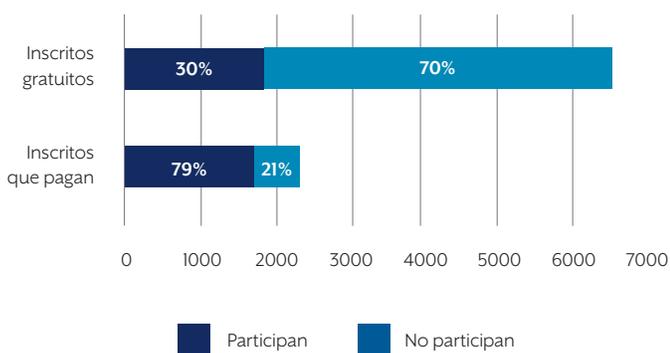
Fuente: Elaboración propia a partir de información registro Corrida

### 5.3.4 Comparación pago o gratuidad inscripción y participación efectiva

Como se muestra en la tabla n° 4, para la corrida de Santiago 2017 se inscribieron un total de 8.797 corredores en plataforma. De estas, el 74% corresponden a trabajadores de la construcción y de empresas socias de la CChC ambos junto a sus familiares. Para estos su participación es gratuita y el modo de inscripción es realizado directamente por el corredor en plataforma con un código de gratuidad o por planilla de trabajadores enviada por las empresas socias de la CChC a la CORDEP. El 26% restante corresponde a público externo cuya participación es pagada y su inscripción realizada directamente por el corredor en la plataforma.

Sin embargo, al momento de revisar la participación de estos dos grupos (gráfico n° 15), se evidencia la diferencia de participación en el que solo el 30% de los corredores de inscripción gratuita llega el día de la corrida, en comparación al 79% de los corredores que pagan y que participan efectivamente.

Gráfico n° 15: Inscripción y participación según pago o gratuidad



Fuente: Elaboración propia a partir de información registro Corrida

### 5.3.5 Participación distancias y corredores empresas socias

Las distancias de la Corrida de la Construcción presentan diferentes niveles de participación dependiendo si es corredor de alguna empresa socia a la CChC o corredor externo.

Como se aprecia en la tabla n° 5<sup>9</sup>, del total de los corredores encontramos que las distancias 5k y 10k son las con mayor porcentaje de participación y la de 21k con la menor participación alcanzando un 17%.

Por otra parte, al desagregar la participación por distancia de los trabajadores de empresas socias de la CChC notamos que en la distancia 21k hay una participación de solo un 37%.

Tabla n° 5 Distribución de participación distancias y corredores empresas socias<sup>10</sup>

	% distribución participantes totales	% participación corredores empresas socias comparada a público externo
2k	No aplica	No aplica
5k	26%	59%
10k	35%	47%
21k	17%	37%

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación.

## 5.4 Evaluación de Impacto

La finalidad de este ítem es cuantificar el impacto social que la iniciativa Corrida de la Construcción, genera en los trabajadores de la construcción, de empresas socias de la CChC, sus familiares y público general participante. Como se ha indicado, el proyecto que ampara esta iniciativa tiene como objetivo "Incentivar al trabajador de la construcción y a su familia en la práctica deportiva, a generar instancias para la recreación familiar y laboral, y demás a relevar la importancia de incorporar hábitos de vida saludable". Por ello, los efectos evaluados para este son: a) Impacto en bienestar; y b) Impacto en mejora de hábitos deportivos.

El bienestar subjetivo es uno de los efectos más reconocidos por la literatura en el desarrollo de actividades culturales y deportivas. La literatura indica que la realización de actividades deportivas, culturales y recreativas, tienen efectos similares y positivos en bienestar, en término de auto percepción de felicidad y salud. Incluso, es posible afirmar, que la realización de actividades deportivas tienen un efecto en salud aún mayor que el arte y la cultura. La medición del nivel de bienestar se realiza por medio del auto reporte de distintos indicadores relacionados. En concordancia con la literatura, los indicadores relacionados con el bienestar subjetivo analizados más frecuentemente son el reporte de felicidad y satisfacción con la vida. En menor medida se relaciona la auto percepción de salud general y el nivel de distensión (Fujiwara, 2013).

Para determinar la mejora en hábitos deportivos, se utilizan los criterios de la Organización Mundial de la Salud que diferencia entre personas físicamente inactivas y activas. Para que una persona de entre 18 a 64 años se considere físicamente activa debe realizar actividad deportiva de manera semanal, correspondiente a 150 minutos de actividad física moderada o 75 minutos de actividad vigorosa.

9 Información registro corrida de la construcción Santiago 2017

10 No se considera debido a que distribución y participación de distancia 2k se asimila a partir del registro 5k.

## 5.4.1 Metodología de evaluación

### a. Bienestar Subjetivo

Para la evaluación de bienestar subjetivo, se calcula el impacto instantáneo de participar en distintas actividades culturales y de arte, de manera similar a lo realizado en Canadá por Fujiwara y MacKerron (2015) en el que se midió felicidad y distensión. La citada investigación utiliza una aplicación de celular que le pregunta a los individuos que tan felices o distendidos están, qué están haciendo en ese momento y donde se encuentran. Al igual que en nuestro análisis, la escala utilizada es entre 1 y 10 para cada uno de los indicadores. Lo importante de esta medición, es que, al igual que en la presente, se evalúa el impacto de asistir a actividades culturales en el momento y no en el largo plazo.

En la presente evaluación de impacto, en bienestar subjetivo, se realizó una encuesta el día de la corrida. Diferenciamos a los encuestados en dos grupos. Los primeros son aquellos que el mismo día de la actividad aún no habían iniciado la actividad deportiva respectiva, esto es, minutos antes de iniciar la carrera, denominado grupo de control, frente a los que recién habían terminado de participar en la actividad, denominado grupo de tratamiento. Esto nos permite atribuir, a la participación en la corrida, los efectos o diferencias producidas en los indicadores de bienestar.

### b. Mejora de hábitos deportivos

Por otro lado, para determinar la mejora en hábitos deportivos, se indaga respecto a cambios en la frecuencia de actividad física, ya sea de manera previa a la corrida y con posterioridad a esta. Como el impacto efectivo o atribuible a la corrida se trata de la diferencia de actividad deportiva previa y post, esto es, pasar de inactivo a activo a causa de la corrida, no se considera a los que con anterioridad ya eran activos físicamente.

## 5.4.2 Impacto en bienestar subjetivo

El impacto en el bienestar subjetivo de las actividades de cultura y arte es tratado principalmente por el estudio realizado por Daniel Fujiwara en el año 2013. Esta investigación analiza el efecto que asistir a museos u otras actividades artísticas tienen en el nivel de felicidad y estado de salud general. En este estudio, no solo se evalúa el impacto en el bienestar de las actividades de cultura, sino que además se compara con el generado por el deporte, el cual revela que la realización de ambas actividades tendrían el mismo efecto en el bienestar subjetivo.

Para el cálculo del impacto en los indicadores de bienestar subjetivo, se utilizan índices en una escala entre 1 y 10. Por ejemplo, en el caso de percepción de satisfacción con la vida, se les pregunta antes de iniciar la actividad e inmediatamente después de su realización, qué tan satisfechos con su vida están, siendo 1 extremadamente infeliz y 10 extremadamente feliz. De esta diferencia, se analiza si hay un cambio en el nivel de bienestar respecto de cada uno de los indicadores de los que realizan actividades deportivas de los que no.

En el caso de los participantes de la corrida, existen impactos positivos en los cuatro indicadores de bienestar subjetivo, pero estos son estadísticamente significativos solo en el nivel de felicidad, satisfacción con la vida y distensión. En felicidad el aumento es de 0,47 puntos, en satisfacción con la vida de 0,4 puntos y el de distensión o relajación de 0,308 puntos. Esto, para los resultados anteriormente indicados significa, por ejemplo, que una persona es 0,47 puntos (en una escala de 1 a 10) más feliz inmediatamente después de participar en la corrida que antes de iniciarla. Los aumentos del resultado pudieran considerarse mínimos, pero se debe tener en cuenta que las respuestas de los participantes generalmente varían entre 7 a 10 puntos.

Tabla nº 6: Impactos en bienestar

Indicador	Corrida de la Construcción
Índice de felicidad	+0,47
Nivel de satisfacción	+0,4
Índice de distensión o relajación	+0,308
Índice de reporte de salud	No significativo

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación.

## 5.4.3 Impacto en mejora hábitos deportivos

Para determinar la cantidad de personas que de físicamente inactivas avanzan a activas, se consideraron a dos grupos. Para ambos se toma como punto inicial o base al momento previo a la inscripción en la corrida. Para el primer grupo se calcula el efecto hasta el día de la corrida, por lo que podrían definirse como *corredores de entrenamiento* y para el segundo, el impacto a un mes posterior al día de la corrida, por lo que podrían definirse como *corredores de hábito deportivo*.

Identificado el tamaño de estos grupos del total de participantes en las corridas, el primero corresponde a un 6.99% y el segundo a un 7,82%.

## 5.5 Monetización y SROI

En este apartado buscamos entregar valor monetario a los impactos de la Corrida, ya que cuantificar los beneficios de la iniciativa, nos permite comparar los beneficios con los costos asociados al programa.

### 5.5.1 Beneficiarios efectivos

Para determinar el tamaño de los impactos, es necesario definir el número de beneficiarios participantes. En este caso, la CORDEP declara que para el 2016 participó un total de 14.904 corredores<sup>11</sup>, lo que en concreto significa contabilizar como participante de la iniciativa a todos los corredores inscritos.

Por ello y con la finalidad de lograr un número de participantes más ajustado al efectivo de participantes de la Corrida de la Construcción del 2016, se desarrolla el siguiente método:

Primeramente, se revisan las coincidencias del número de inscritos en plataforma que tengan registro de marcaje tiempo de inicio o término de la carrera de las distancias de las categorías 5k, 10k y 21k, que corresponde a aquellos que tienen chip de timing. Para el caso de la distancia 2k (sin chip de timing), se calcula un número de participantes atribuyéndole el porcentaje de participantes inscritos de la distancia 5k<sup>12</sup>, del que resultan 2.352 participantes. En la tabla n° 7 se detalla el número de coincidencias por distancia y el total de corredores participantes:

**Tabla n° 7: Estimación participantes  
Corrida de la Construcción 2016**

Distancias	Inscritos	Participantes
2k	5.451	2.352
5k	4.359	1.881
10k	3.378	1.963
21k	1.716	1.093
TOTAL	14.904	7.289

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación propia

Por último, debido a que el sistema de contabilización puede presentar errores de por mala instalación del chip de parte del corredor, se corrige esta la contabilización mediante un factor de corrección de 0.8<sup>13</sup>. Con lo anterior, el número estimado de participantes es de 13.120 corredores.

Finalmente, de manera de convenir el número final de participantes del 2016 y con ello el tamaño del impacto de los beneficiarios totales que a continuación se utiliza para la monetarización y SROI, se establece como número final el promedio simple entre ambas estimaciones, esto es, de **14.012** beneficiarios para la Corrida de la Construcción 2016.

## 5.5.2 Monetización Bienestar Subjetivo

### a. Metodología de monetarización

El método para valorizar el bienestar subjetivo utilizado por Fujiwara & Campbell 2011, estima el monto de su ingreso que compensaría al individuo en términos de bienestar, en otras palabras, *cuánto costaría para el individuo dejarlo en el mismo nivel de bienestar si no recibiera el bien o servicio*.

En la presente evaluación de impacto de bienestar subjetivo utilizamos cuatro indicadores de bienestar. Estos indicadores están muy relacionados entre sí, por lo que monetarizar el efecto de cada uno sobre estimaría la valorización del impacto. Es por ello que se valoriza aquel impacto de mayor valor, siguiendo la metodología de monetarización utilizada por Fujiwara (2013) en el que se valorizó el indicador felicidad.

12 De 43,15% que resulta de la división entre el número participantes e inscritos de la distancia 5k.

13 Este factor fue probado en base a la contabilización presencial de la corrida de la construcción de Arica de 2017.

Como se mencionó anteriormente, Fujiwara monetariza el impacto en bienestar, en nuestro caso felicidad, comparándolo con cuanto cambiaría el índice si a alguien le aumentarían en un 1% su ingreso mensual.

En relación a lo anterior, Levinson (2012) evalúa el impacto del ingreso en el índice de felicidad, aplicando una escala que va entre 1 y 3. Ellos encuentran que un aumento de 1% en el ingreso equivale un aumento de 0,13 en el índice de felicidad, esto es un aumento de un 6,5% en el índice. Como la escala de nuestro índice es del 1 al 10, un aumento de 6,5% significa un aumento de 0,585 en nuestro índice.

Finalmente, al aumentar en un 1% el ingreso se genera un aumento de 0,585 en nuestro índice de felicidad.

### b. Monetización

Para esta iniciativa el impacto en bienestar es de 0,47 en el índice de bienestar. Por lo tanto, el aumentar la felicidad, según a lo explicado anteriormente, tiene un efecto \$29.444.-

Esto significa que participar en la Corrida de la Construcción tiene un impacto en felicidad de \$29.444.-<sup>14</sup> por persona.

Lo último a considerar, para ser más exactos con la monetarización del impacto de la corrida, es considerar solo a aquellos que están haciendo deporte por causa de la corrida, esto es, sin contabilizar a aquellos que declaran haber estado realizando deporte como actividad alternativa a la corrida. De esta forma, del total de participantes solo el 80,56% está realizando deporte debido a la corrida.

Calculamos el impacto total en bienestar de todas las Corridas de la Construcción 2016 (4), de la siguiente manera:

Impacto actividad en bienestar	=	N° asistentes Corrida	x	\$ aumento en felicidad	x	% no haciendo deporte
--------------------------------	---	-----------------------	---	-------------------------	---	-----------------------

Por lo tanto, el impacto en bienestar de La Corrida de la Construcción 2016 es de 12.614,6 UF<sup>15</sup>.

## 5.5.3 Monetización mejora hábitos deportivos

### a. Metodología de monetarización

Para monetarizar la mejora en hábitos deportivos, esto es, el traspaso de personas de físicamente inactivas a activas, se utiliza el estudio realizado por Pratt et al, 2000<sup>16</sup>, en el que se analiza la diferencia en costos médicos entre personas físicamente inactivas y activas. Este estudio determinó que una persona físicamente activa tiene gastos médicos anuales equivalentes a 1.019 USD y una persona inactiva que

14 Para calcular cuánto corresponde el 1% del ingreso, lo hicimos con el ingreso promedio de las zonas encuestadas según datos CASEN 2015 analizados por la biblioteca del Congreso Nacional de Chile, que para los casos de la Región Metropolitana, es de \$1.114.055 y Tarapacá de \$1.058.803, reajustados al 2017. Para monetarizar el impacto debemos utilizar un promedio diario, esto es, dividir el sueldo el 30 días, ya que el impacto está medido en el momento. Con esto sabremos cuánto se le debería pagar durante ese día para lograr el mismo nivel de felicidad.

15 Valor UF oficial al 31.12.2016 de \$26.348.-

16 Michael Pratt MD, MPH, Caroline A. Macera PhD & Guijing Wang PhD (2000) Higher Direct Medical Costs Associated With Physical Inactivity, The Physician

tiene un gasto promedio de 1.349 USD. Además y para adaptarla al contexto latinoamericano se utilizó la evaluación de la monetarización del impacto que produce la construcción cicloviás (Montes, et al. 2012)<sup>17</sup>.

En el estudio de Pratt 2000, se utiliza como valor referencial de este costo, la diferencia nacional en el gasto anual de atenciones médicas entre una persona físicamente activa y otra inactiva, más conocido como beneficio directo en salud, en adelante DHB (por sus siglas en inglés, *Direct Health Benefits*). El DHB es la resultante entre la diferencia de los costos en atenciones médicas de una persona físicamente activa y otra físicamente inactiva. Sin embargo, como este dato no está disponible para Chile, se utiliza la fórmula utilizada en el estudio de las cicloviás (Montes et al, 2012), que se detalla a continuación:

El  $DHB_{Chile}$  se determina mediante la multiplicación de un factor resultante entre la división de los gastos nacionales y por persona en salud en Chile y de EE.UU.<sup>18</sup> (2), por el  $DHB_{EEUU}$ <sup>19</sup> (1).

$$(1) DHB_{Chile} = \text{Factor } \alpha \times DHB_{EEUU}$$

$$(2) \text{Factor } \alpha = \frac{\text{Gastos en Salud por persona en Chile}}{\text{Gastos en Salud por persona en EEUU}}$$

De la aplicación de lo anterior, el resultado para el es de \$84.758.<sup>20</sup>

Esto significa que el ahorro anual por persona es costos médicos que se genera es de \$84.758.-

## b. Monetarización

Anteriormente se comentó que para la medición del impacto, se considera a los corredores en dos grupos, dependiendo del momento en el que ocurre el aumento de actividad física. El primer grupo de *corredores entrenamiento*, es equivalente a un 6,99% del total de los corredores y que en promedio se inscriben 0,9 meses previos a la carrera. El segundo grupo *corredores hábito deportivo*, que representan un 7,82% del total.

Por último, se debe considerar que el DHB es un indicador anual, por tanto se debe acotar la mejora de ambos grupos en consideración al tiempo en el que existe certeza de que se produce el cambio a físicamente activo. Para ello el tiempo de duración será para los *corredores entrenamiento* igual a 0,9 meses que es el periodo promedio transcurrido entre la inscripción a la corrida y su realización; y para los

*corredores hábito deportivo* de 1 mes que es el tiempo que transcurre entre la Corrida y la toma de la encuesta.

A partir de lo indicado anteriormente:

Tabla n° 8: Detalle grupos corredores

Grupo	% físicamente activo	Duración (meses)
Corredor entrenamiento	6,99%	0,9
Corredor hábito deportivo	7,82%	1

Fuente: Elaboración propia.

En este sentido, el impacto en ahorro en gastos médicos de la Corrida de la Construcción es:

$$\text{Impacto ahorro gastos médico} = \text{Ahorro gastos c. entrenamiento} + \text{Ahorro gastos c. hábito deportivo}$$

De esta manera, cada uno de los ahorros en gastos médicos dependiendo de la extensión de tiempo por la que se calcula el desarrollo de la actividad física, está compuesto por:

$$\text{Ahorro gastos c. entrenamiento} = DHB_{Chile} \times \% \text{ personas activas} \times n^{\circ} \text{ total corredores} \times \text{duración anual}$$

$$\text{Ahorro gastos c. hábito deportivo} = DHB_{Chile} \times \% \text{ personas activas} \times n^{\circ} \text{ total corredores} \times \text{duración anual}$$

En total, el ahorro en gastos médicos por el desarrollo de actividades deportivas es de:

$$\text{Impacto ahorro gastos médicos} = 547,46 \text{ UF}$$

## 5.5.4 SROI

El SROI es el resultado de la monetarización de los impactos de la Corrida de la Construcción, el que está compuesto por la valorización de de los siguientes impactos:

$$\text{Total Impacto Corrida Construcción} = \text{Impacto bienestar subjetivo} + \text{Impacto mejora hábito deportivo}$$

Total impacto de esta iniciativa es de: 13.162,09 UF

and Sportsmedicine, 28:10, 63-70

17 Felipe Montes, Olga L. Sarmiento, Roberto Zarama, Michael Pratt, Guijing Wang, Enrique Jacoby, Thomas L. Schmid, Mauricio Ramos, Oscar Ruiz, et al. (2012): Do health benefits outweigh the costs of mass recreational programs? An economic analysis of four Ciclovia programs

18 Gastos reportados por el Banco Mundial para el 2014 (<https://data.worldbank.org/indicador/SH.XPD.PCAP?end=2014&locations=CL-US&start=1995&view=chart>)

19 DHB de EE.UU, utilizado es ajustado al 2017 (inflación 218%) del referido en la Encuesta Médica Nacional de Gastos de 1987, equivalente a 1.050 USD.

20 Primeramente se calcula en base al DHB de EEUU, reportada en 1987 por la Encuesta Médica Nacional de Gastos, la que corresponde a 330 USD de la época y que ajustados al 2017, equivalen a 1.050 USD. Para estimar el DHB de Chile se deben dividir los gastos nacionales por persona en salud de Chile y EE.UU lo cual a la vez debe ser multiplicado por el DHB de EE.UU.

Por tanto, el SROI del programa para los beneficiarios 2016, considerando que el presupuesto del programa para ese año es de 14.936,86 UF<sup>21</sup>, sería de:

$$0,88 = \left( \frac{\text{Total beneficios}}{\text{Presupuesto 2016}} \right)$$

## 5.6 Evaluación de Calidad

La siguiente información tiene por finalidad conocer cómo los beneficiarios perciben los principales servicios de la iniciativa.

En general las diferentes etapas tienen una buena evaluación (tabla n° 9). La inscripción está evaluada con un 90% de aprobación, la entrega del kit con un 89.3%, y la difusión con un 80%.

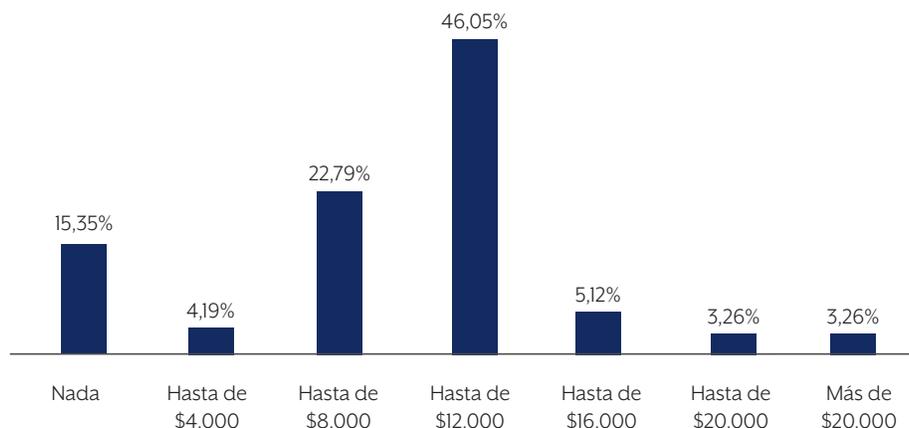
Tabla n° 9: Evaluación calidad etapas o actividades

Proceso	Muy buena	Buena	Mala	Muy mala
Difusión	27,4%	52,1%	18,6%	1,9%
Inscripción	36,7%	53,5%	7,9%	1,4%
Entrega KIT	44,19%	45,12%	7,44%	3,26%

Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta corrida de la construcción.

Otra manera de evaluar la calidad del programa es indagar acerca de la disposición a pagar por un programa de similares características. Respecto a la disposición a pagar (gráfico n° 16): el 46% estaría dispuesto a pagar hasta \$12.000; el 23% hasta \$8.000, 4% menos de \$4.000.- y un 15% no pagaría nada.

Gráfico n° 16: Valorización del beneficio



Fuente: Elaboración propia a partir de información encuesta.

El monto promedio de valorización es \$8.432.-<sup>22</sup>, lo que es similar al costo que tienen que pagar los corredores externos, pero bajo el costo por usuario de la iniciativa que es de \$26.290.-<sup>23</sup>.

21 Gastos de la iniciativa Corrida de la Construcción para el 2016.

22 En base a información encuesta de participantes totales de la corrida.

23 Valores respecto a número de beneficiarios estimado y total gastos Corrida de la Construcción 2016.

## 5.7 Evaluación de Percepción

Uno de los objetivos de los programas sociales de la CChC, es que los trabajadores asocien estos beneficios a la empresa socias de la CChC en las que trabajan. Para identificar esto, se indica un listado de organizaciones y se pide que seleccione cuál institución creen que es la que les otorga este beneficio.

Como se ha comentado anteriormente, para la Corrida de la Construcción no solamente participan trabajadores de la construcción y sus familiares, sino también público general o externos. En la tabla n° 10, se muestra el resultado de la respuesta de reconocimiento para los trabajadores de la construcción y sus familiares, y el público general. Como responsable el 70% de los trabajadores de la construcción y sus familiares identifican a la CChC, el 14% a su empresa, el 5% no sabe, el 5% a la municipalidad o gobierno, el 4% a la CORDEP y 1% otro. Para el público general se mantiene a la CChC como principal responsable con un 62%. Sin embargo, los que no saben quien es el responsable aumenta a un 22%.

Tabla n° 10: Comparación responsables Corrida Construcción

Organización responsable	% Construcción y familiares de socias CChC	Público general
CChC	70,30%	62,16%
Empresa	13,86%	4,50%
No sabe	4,95%	21,62%
Gobierno o municipalidad	4,95%	7,21%
CORDEP	3,96%	2,70%
Otro	1,98%	1,80%

Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta participantes Corrida de la Construcción.

## 5.8 Análisis de Competencia

El análisis de la competencia tiene como finalidad visualizar qué alternativas tienen los corredores de la Corrida de la Construcción 2016 de participar en otras iniciativas similares en el caso de que este proyecto no se realizare.

Respecto a la disponibilidad de corridas en las ciudades sede de la Corrida de la Construcción del 2016, se encuentran un total de 161 eventos<sup>24</sup>. Entre estas cuatro ciudades, Santiago concentra el mayor número y variedad de corridas con 117, siguiendo Temuco con 25 en comparación a ciudades como Iquique con 14 y Chillán con 5 que solo cuentan con algunas durante el año.

Tabla n° 11: Disponibilidad corridas masivas en ciudades sede Corrida de la Construcción 2016

	Número Corridas
Iquique	14
Temuco	25
Santiago	117
Chillán	5
Total	161

Fuente: Elaboración propia a partir registro corre.cl

Por otra parte, revisando alternativas concretas y más detallada de corridas, se distingue una gran variedad, tanto en precios, distancias y entrega de implementos de competencia. La mayoría incluye distancias que van desde 2k a 21k y los precios, dependiendo de las distancias, tienen valores desde los \$3.000 a \$30.000. A continuación, en la tabla n° 12 se detallan algunas de las corridas más importantes de las ciudades sede de la Corrida de la Construcción 2016.

Tabla n° 12: Alternativas eventos deportivos en ciudades sede 2016

		Distancias				Precio	Cobro diferenciado
		2k	5k	10k	21k		
Santiago	Scotiabank Half Marathon		x	x	x	\$10.000 a \$12.000	Si
	Corrida Familiar Caja de Compensación Los Andes	x	x	x	x	\$3.000 a \$21.000	Si
	Santiago Corre Consalud	x	x	x	x	Gratuita	
	Brooks Samsung Running Tour			x		\$10.200 a \$12.000	No
	Global Energy Race 2017	x	x	x		\$3.000 a \$8.000	Si
	Maratón de Santiago			x	x	\$20.000 a \$32.000	Si
	Saucony Series 10K y 15K Santiago			x		\$7.000 a \$12.000	Si
	Stgo 21k		x	x	x	\$10.500 a \$17.000	Si
Iquique	The Color Run		x			\$10.000	No
	Escuela de Caballería Blindada			x	x	Gratuita	
Temuco	Saucony Series Temuco			x		\$7.000 a \$12.000	Si
	Corrida Familiar G2 Corriendo por un sueño		x	x		\$5.000	No
	Medio Maratón Internacional Temuco		x	x	x	\$5.000 a \$8.000	Si
	Corrida Familiar Caja de Compensación Los Andes	x	x	x		\$3.000 a \$10.000	Si
Chillán	Corrida Fun Color Chillán		x			Gratuita	

Fuente: Fuente: Elaboración propia a partir de investigación.



06

---

# FÚTBOL MAESTRO

## Objetivo

Lograr una mayor **integración** y sentido de **fidelización** de los trabajadores con las empresas socias, a través de actividades deportivas y/o recreativas.



Sigue todos los detalles e imágenes del torneo en:

- [facebook.com/cordepcohc](https://facebook.com/cordepcohc)
- [www.cordep.cl](http://www.cordep.cl)

**CORDEP**  
SOMOS COHC

**COHC**  
CAMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCION



## 6. FÚTBOL MAESTRO

### 6.1 Evaluación Financiera

#### 6.1.1 Evolución de los gastos

El campeonato Fútbol Maestro se realiza desde el 2013. En sus inicios solo se desarrolló en Concepción, teniendo una participación de 10 equipos y 188 participantes. En el 2014 la iniciativa se desarrolló en 10 localidades, participaron 92 equipos y 1.538 jugadores. Solo desde el 2015 se amplió a 19 localidades (tabla n° 1), incluyéndose las etapas zonales y final nacional.

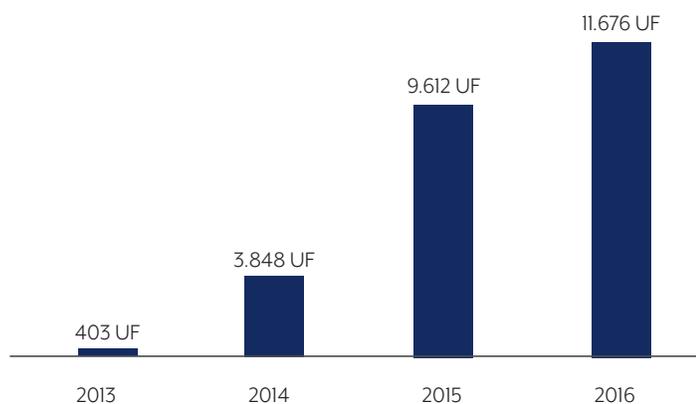
Tabla n°1: Crecimiento y participantes Fútbol Maestro:

Año	Gasto (UF)	N° Equipos	N° participantes
2013	403	10	188
2014	3.848	92	1.533
2015	9.612	215	2.384
2016	11.676	236	3.350

Fuente: Elaboración propia a partir de reportes finales.

Para la comparación entre el 2015 y 2016 se aprecia un aumento de un 21% en los gastos del proyecto (gráfico n° 1). Este aumento se explicaría en parte, por la mayor cantidad de equipos participantes, de 216 en el año 2015 a, 236 en el año 2016.

Gráfico n°1: Evolución Gastos Fútbol Maestro (UF)



Fuente: Elaboración propia a partir de información reporte final 2015 y 2016.

#### 6.1.2 Costo por participante

Considerando los gastos anuales de la iniciativa y la cantidad de jugadores participantes, los costos por usuario también han ido en aumento. Sin embargo, los dos primeros años no son comparables, ya que en estas dos primeras versiones solamente se contemplaba la fase local y tampoco existía el premio del viaje para los finalistas.

Tabla n° 2: Costo por participante Fútbol Maestro 2016 (UF)

Año	Gasto (UF)	Gasto por jugador (UF)
2013	403	2,1
2014	3.848	2,5
2015	9.612	4,0
2016	11.676	3,5

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación.

#### 6.1.3 Comparación costo por beneficiario de programas internacionales

Internacionalmente encontramos algunos programas que desarrollan campeonatos de fútbol, aunque no son iguales al campeonato Fútbol Maestro, prestan servicios que de alguna manera los hace comparables a esta iniciativa:

**a. California State Soccer Association-South:** Fomenta la práctica del fútbol a través de programas públicos. Además incentiva el aprendizaje valórico por medio de los deportes. Atiende anualmente a 156.000 jugadores.

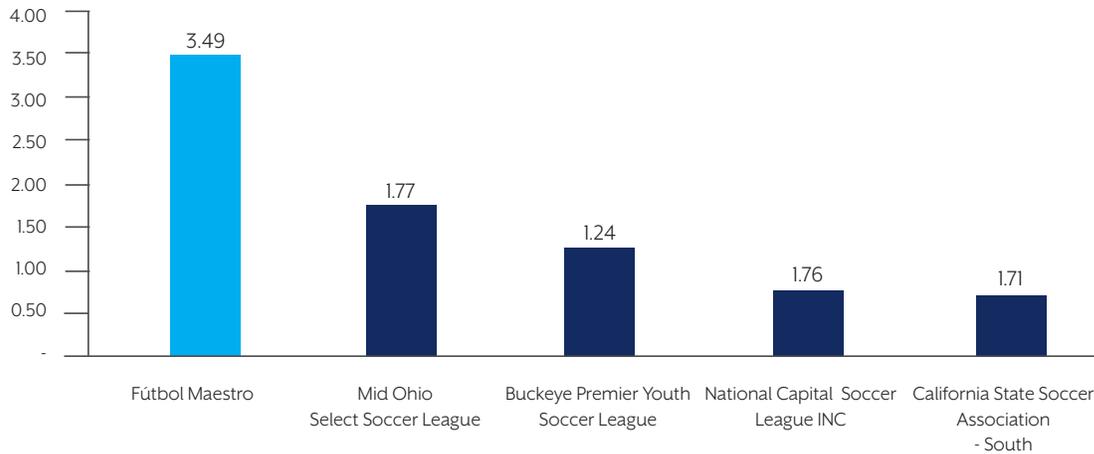
**b. Mid Ohio Select Soccer League:** Entrega ligas de fútbol para niños en Ohio. Contempla y financia viajes de los equipos a otras ciudades. Tiene una duración de 6 meses (abril a noviembre). Participan 6.000 jugadores en la temporada.

**c. Buckeye Premier Youth Soccer League Inc.:** A través de ligas y campeonatos permite buscar jugadores para la asociación de fútbol de jóvenes de EE.UU. Participan 6.000 jugadores por año.

**d. National Capital Soccer League Inc.:** Desarrolla y provee oportunidades a equipos de jóvenes la posibilidad de jugar fútbol de manera organizada. Para ello administra los itinerarios y apoya los arbitrajes para el cumplimiento de las reglas. Al año participan 20.200 personas.

A partir de los 3.350 jugadores que participan en el campeonato Fútbol Maestro 2016<sup>25</sup>, este tiene un costo por beneficiario de 3,49 UF. Si bien, es complejo comparar este campeonato con otros, en base a la comparación (gráfico n° 2), se puede identificar que los programas con cantidades similares de beneficiarios como Mid Ohio y Buckeye Premier, son los programas que lo siguen en los costos más altos por usuario, pero que igualmente son hasta la mitad más económicos (1,77 UF y 1,24 UF respectivamente).

Gráfico n°2: Comparación costo por usuario iniciativas internacionales de Fútbol



Fuente: Elaboración propia a partir de investigación.

## 6.2 Descripción del Usuario

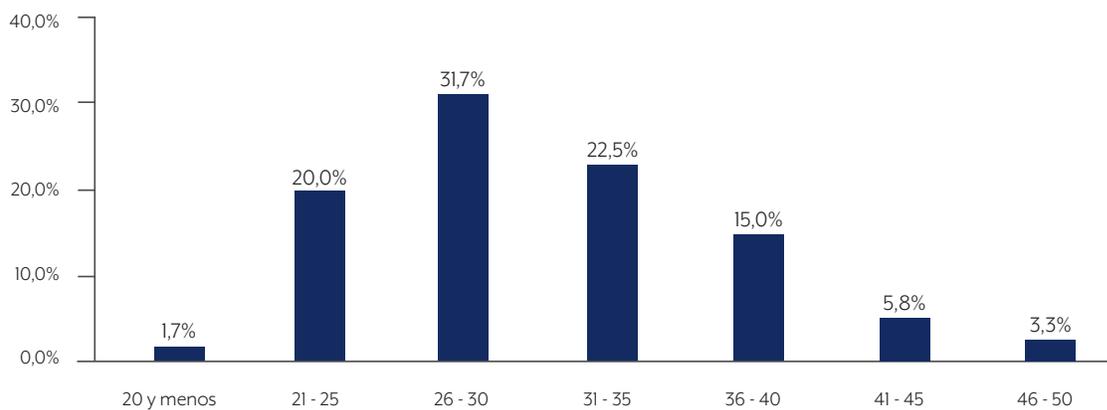
### 6.2.1 Beneficiarios participantes

En la ejecución 2016 participaron 236 equipos de 209 empresas socias de la CChC. Para poder participar como jugador de un equipo, al momento de la inscripción se debe tener un contrato vigente con la empresa y una antigüedad de al menos 5 meses. El objetivo de esto es que en el campeonato participen jugadores que efectivamente estén trabajando en la construcción.

### 6.2.2 Edad participantes

Como indica el gráfico n° 3, el 75% de los participantes del campeonato tienen entre 21 a 35 años, lo cual indica que esta iniciativa es más atractiva y aprovechada por los más jóvenes.

Gráfico n° 3: Edad participantes Fútbol Maestro



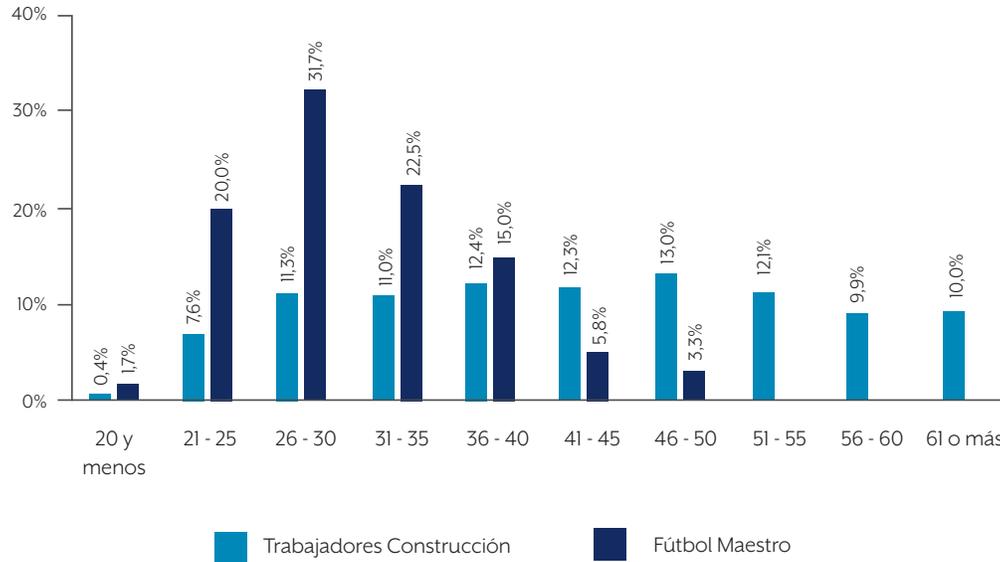
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuestas Campeonato Fútbol Maestro 2017.

Al comparar lo anterior con la distribución etaria de los trabajadores de la construcción<sup>26</sup>, se puede observar que los trabajadores de hasta 35 años son los que efectivamente participan más en el campeonato Fútbol Maestro, descartando que esto no se debe a que exista un mayor número de trabajadores con este rango de edad.

26

Diagnóstico trabajadores de la construcción, CIEDESS 2015.

Gráfico n° 4: Comparativo Edad participantes Fútbol Maestro y Trabajadores Construcción empresas socias CChC

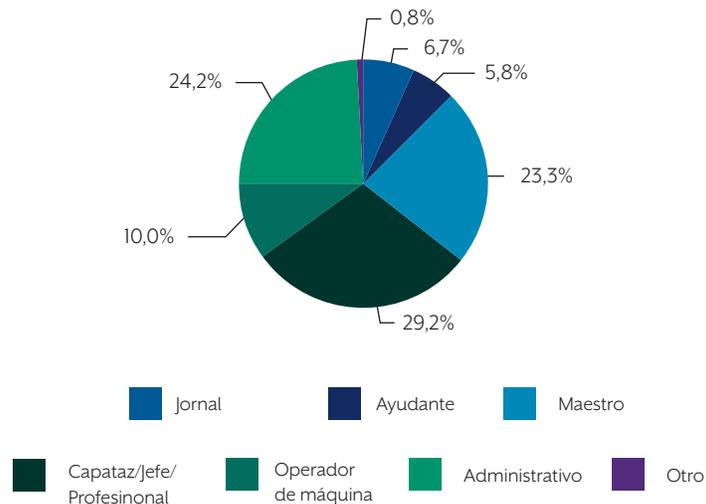


Fuente: Elaboración propia a partir de Encuestas Campeonato Fútbol Maestro 2017 y diagnóstico trabajador construcción.

### 6.2.3 Cargos participantes

De los participantes del programa que trabajan en la construcción o empresas relacionadas: El 29% tiene el cargo de capataz, jefe o profesional, el 24% es administrativo, el 23% es maestro, el 10% de operador de máquina, el 7% jornal y el 6% de ayudante.

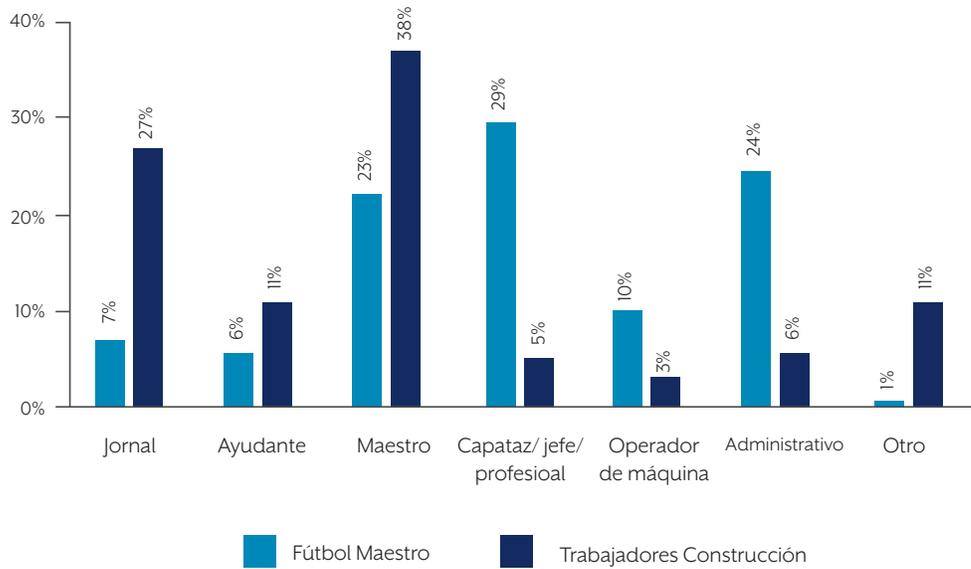
Gráfico n° 5: Distribución Cargos participantes Fútbol Maestro



Fuente: Elaboración propia a partir de Encuestas Campeonato Fútbol Maestro 2017.

Por lo que se observa en el gráfico n° 6 al compararse los cargos de los participantes con la de los cargos de los trabajadores de la construcción<sup>27</sup>, el cargo de jornal tiene una sobre-representación de 20 puntos porcentuales respecto a su representación efectiva en la construcción. Por otra parte, los capataces jefes y profesionales están sobre representados en 24 puntos por sobre su representación en la construcción. Por lo anterior, se infiere que en el campeonato no estarían participando los cargos de menores ingresos.

Gráfico n° 6 Comparativo cargos de la construcción y participantes Fútbol Maestro

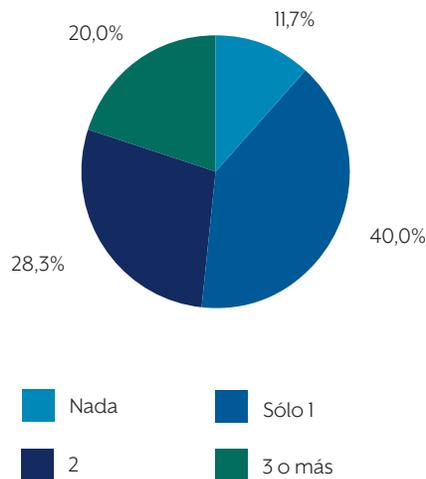


Fuente: Elaboración propia a partir de Encuestas Campeonato Fútbol Maestro 2017 y diagnóstico trabajador construcción.

#### 6.2.4 Periodicidad actividad deportiva

Como se muestra en el gráfico n° 7, el 12% de los participantes no realizaba actividad física antes del programa, el 40% solo una vez a la semana, mientras que un 29% y 20% realizaba dos y tres veces a la semana respectivamente.

Gráfico n° 7: Frecuencia actividad física



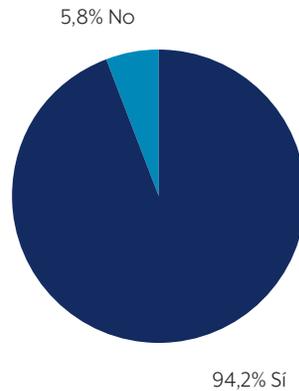
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuestas Campeonato.

### 6.2.5 Actividades extra laborales y compañeros de trabajo

Desde la realización del focus group, los participantes del campeonato comentan que el Fútbol Maestro, además de fomentar la práctica de deporte, les ayuda a conocer más a sus compañeros de trabajo. Sumado a ello, reconocen que conocer en instancias extra laborales a sus compañeros de trabajo, incluso es beneficioso laboralmente ya que les facilita el trabajo.

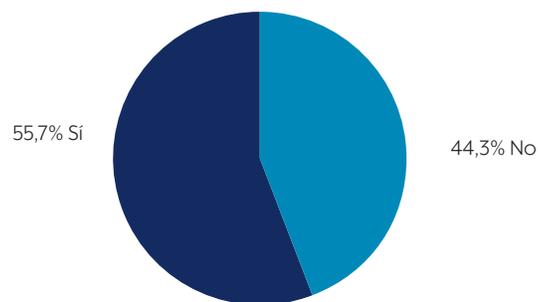
De esta manera, de los participantes del programa, el 94% trabaja directamente con sus compañeros de equipo. Ahora bien, como indica el gráfico n° 9 el 56% ha conocido a nuevos compañeros de trabajo durante el campeonato.

Gráfico n° 8: Trabaja con compañeros de Equipo



Fuente: Elaboración propia a partir de Encuestas  
Campeonato Fútbol Maestro 2017.

Gráfico n° 9: Conocimiento nuevos compañeros de trabajo



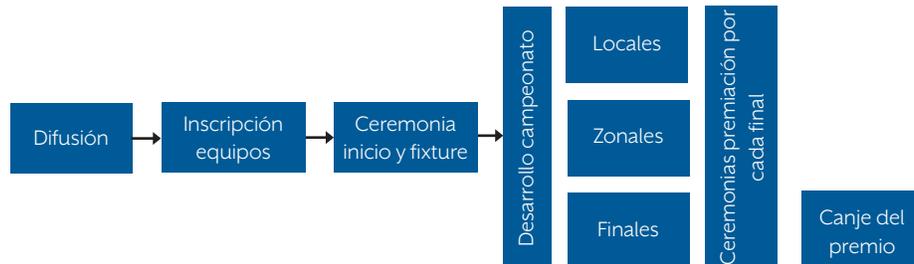
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuestas  
Campeonato Fútbol Maestro 2017.

## 6.3 Análisis de Procesos

### 6.3.1 Detalle proceso

El Fútbol Maestro consta de las etapas de difusión, inscripción y desarrollo del campeonato (figura nº 1), en el que existen 3 fases de clasificación hasta la final nacional y entrega del premio. A continuación se detallan las etapas y fases más relevantes:

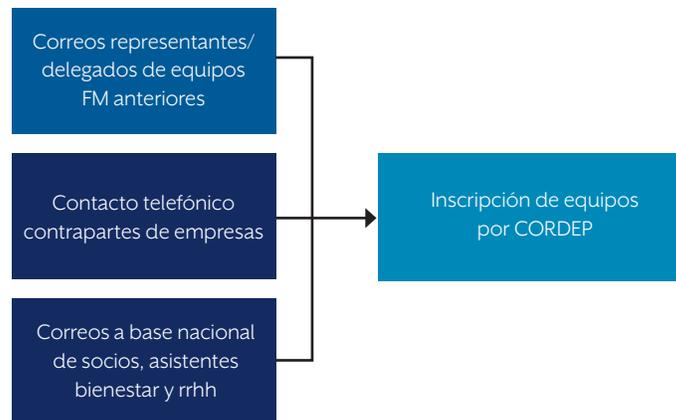
Figura nº 1: Proceso Fútbol Maestro



Fuente: Elaboración propia a partir de investigación

**a. Difusión:** Como se muestra en la figura nº 2, dos de los tres medios de difusión del programa se dirigen a intermediarios, que a su vez deben comunicar y motivar la participación de los equipos y solo uno dirigido a un beneficiario directo (representante o delegado equipo).

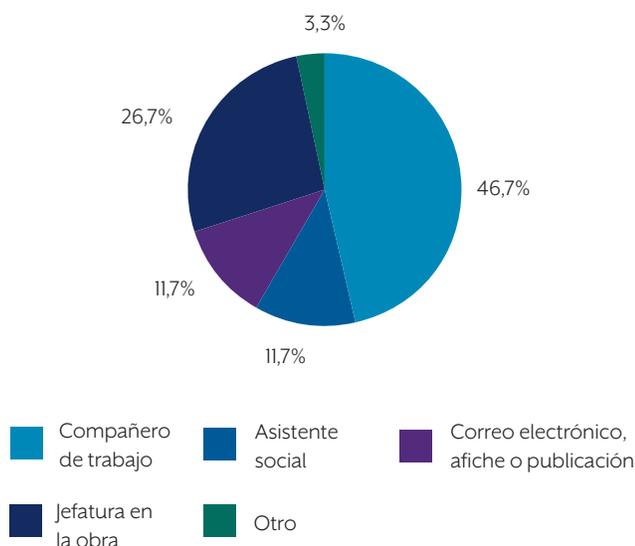
Figura nº 2: Destinatarios y medios de comunicación utilizados



Fuente: Elaboración propia a partir de investigación programa.

Por el tipo de medio utilizado y destinatario, los medios de difusión por los cuales los participantes reportan haberse informado del campeonato están relacionados en un 47% a compañeros de trabajo, 27% a jefatura de la obra, con un 12% la asistente social y 12% por afiche o correo electrónico.

Gráfico n°10: Medios difusión Fútbol Maestro



Fuente: Elaboración propia a partir de información encuesta.

**b. Inscripción:** El registro de equipos es realizado centralmente por la asistente social encargada de la CORDEP. Cada representante o delegado del equipo primeramente debe confirmar que pertenecen a una empresa socia de la CChC. Sumado a ello deben entregar la nómina de jugadores, acreditar que están trabajando actualmente en la empresa y que tienen la antigüedad en la empresa o rubro exigida.

Una vez confirmada la nómina del equipo (máximo 15 integrantes), se debe realizar un pago único por todo el campeonato de \$30.000.- Si bien este requisito está funcionando por primera vez el 2017, no presenta mayor resistencia ni dificultad en la participación de equipos. Incluso, en el focus group realizado durante el campeonato la mayoría de los jugadores manifiestan que la empresa pagó la inscripción, otros no sabían del cobro. Sin embargo, todos consideraron que la cuota a pagar es razonable considerando el arriendo de las canchas.

**c. Ceremonia inicio y Fixture:** Al inicio del campeonato y en cada una de las ciudades donde se desarrolla el campeonato local, se realiza una ceremonia de inicio en la que se invita a los delegados y representantes de los equipos. Se explica las reglas de campeonato y se resuelven las dudas, se hacen concursos y entregan premios. También se sortean los grupos de equipos y la planificación de partidos por cada local.

**d. Desarrollo Campeonato:** Como se mencionó en un comienzo, el campeonato cuenta de tres fases: local, zonal y final. Solo en la primera fase, juegan todos los equipos inscritos de las localidades o ciudades. Los campeonatos locales no se inician simultáneamente, pero sí en fechas cercanas para coincidir con las fechas zonales. Sin embargo, esta etapa tiene una duración aproximada de 2 meses. Al finalizar la fase local, se realiza una ceremonia de premiación en la que se entregan medallas y trofeos a los finalistas. Además se otorgan reconocimientos para al goleador del campeonato, mejor arquero, jugador, entre otros.

La siguiente fase, zonal, es de definición de los finalistas de cada local y se distribuyen geográficamente de norte a sur. Por último, en la final nacional se disputan partidos entre cada finalista zonal, la cual se juega en una sola fecha. Para ambas etapas se contempla el pago de los traslados, alojamiento y alimentación de los equipos que deban viajar de sus ciudades.

**e.** Finalmente, el ganador nacional podrá elegir el destino para un viaje por un fin de semana a Lima, Buenos Aires o Montevideo para todo el equipo participante (máximo 15), lo que será pagado en su totalidad por la organización.

### 6.3.2 Partidos no jugados por inasistencia de equipos

Los partidos se realizan en fechas predefinidas, en específico los sábados en la tarde de manera de asegurar que no haya coincidencia de horas con el horario laboral.

Revisando los registros de partidos jugados, tanto planillas de registro como información de la página oficial, se identifica que efectivamente existen partidos no jugados. Ello ocurre cuando no se presentan suficientes jugadores para el partido (5) o no asiste el equipo en su totalidad, situación conocida como walk over (W.O.).

En la tabla n° 3 se detalla el número y porcentajes de partidos de la fase local del campeonato 2017 que finalmente no se juegan. En promedio, los partidos no realizados por este concepto alcanzan un 22% del total. Con mayor porcentaje de W.O se encuentra Santiago y Calama con un 38%, y Talca un 44%, lo que se traduce en que 1 de cada 3 partidos programados no se juega.

Tabla n° 3: Partidos no jugados por Walk Over

Locales	% W.O.
Antofagasta	11.5%
Arica	28.6%
Chillán	6.3%
La Serena	20.8%
Los Ángeles	44.8%
Osorno	10.0%
Puerto Montt	9.1%
Santiago	37.5%
Talca	44.4%
Temuco	31.8%
Valparaíso	26.5%
Calama	37.5%
Coyhaique	27.3%
Iquique	19.0%
Concepción	11.1%
TOTAL	21.9%

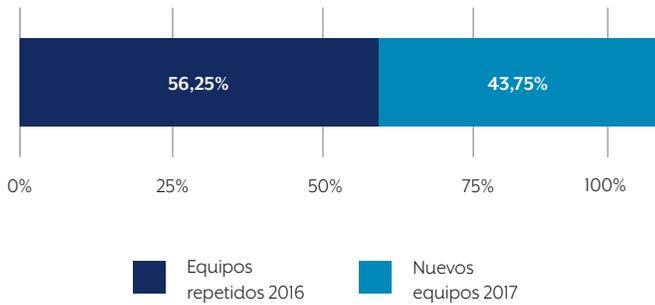
Fuente: Elaboración propia a partir de información registro Fútbol Maestro.

De esta manera, si el costo aproximado por partido es de 9,5 UF<sup>28</sup>, la pérdida por partidos no jugados o con walk over durante la fase local<sup>29</sup> asciende a 985 UF.

### 6.3.3 Participación equipos y medios difusión

Al revisar los registros del total de equipos del 2016, con los equipos participantes del 2017, el 55% ya había participado previamente en el campeonato (gráfico n° 11).

Gráfico n° 11: Equipos participantes año anterior



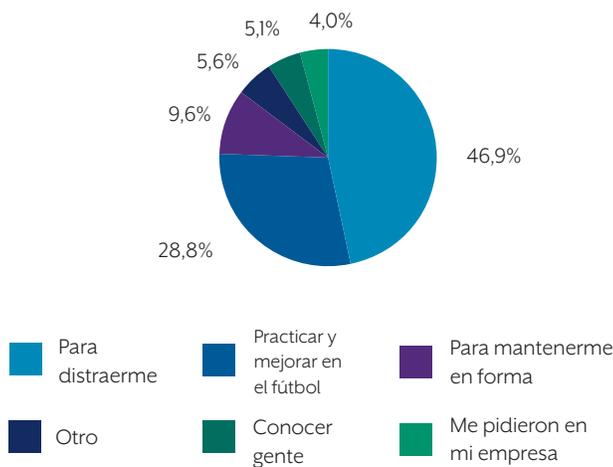
Fuente: Elaboración propia a partir de información registro Fútbol Maestro

Considerando los medios de difusión que se utilizan, en especial el de correo a delegados y representantes, se puede inferir que estos en mayor medida promueven la participación de equipos que ya han participado.

### 6.3.4 Motivación participación

Las principales motivaciones de los jugadores para participar en el campeonato Fútbol Maestro son un 47% para distraerse, 29% para practicar y mejorar en fútbol y 10% para mantenerse en forma.

Gráfico n° 12: Motivos para inscribirse en Fútbol Maestro



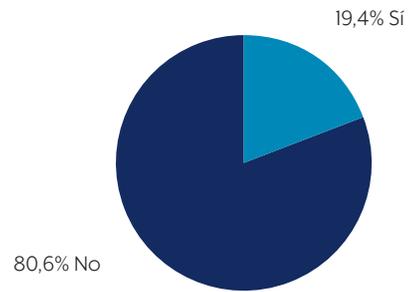
Fuente: Elaboración propia a partir de información Encuestas Fútbol Maestro

28 Considerando los costos directos y relacionados a la realización de los partidos como arriendo de canchas, honorarios, materiales deportivos, hidratación, entre otros, dividido el n° total estimado de partidos programados del campeonato Fútbol Maestro que ascienden a 516.

29 Total de 472 partidos en la fase local.

Al indagar si el premio del viaje a Lima o Bueno Aires es una motivación para participar en el campeonato solo un 19% declara que es una motivación para participar.

Gráfico n° 13: Motivación participación por premio



Fuente: Elaboración propia a partir de información Encuestas Fútbol Maestro

Con ello se puede concluir que el motivo de participar en el campeonato, no es el premio, sino distraerse y jugar fútbol. Esto se confirma al revisar las motivaciones de los participantes:

*“Si sé, un viaje al extranjero del todo el equipo que participa en la final. Es motivador, pero los mueve el espíritu de la competencia más que el premio.”*

*“Si, conocemos los premios y no influye en querer participar o no, es algo que pasa a segundo plano, en particular nos gusta el futbol.”*

*“Sé de los premios, llevamos 2 años participando y llegando a instancias finales. Nuestra participación se debe al gusto por el fútbol y lo competitivo que somos, lo cual insta a participar en este tipo de competiciones.”*

*“SI SABIA, NO INFLUYE”*

## 6.4 Evaluación de Impacto

El objetivo de esta sección es cuantificar el impacto social que la iniciativa Fútbol Maestro, genera en los trabajadores de la construcción de empresas socias de la CChC en relación al objetivo del proyecto Mes del Deporte<sup>30</sup>.

En base a ello, los efectos evaluados para esta iniciativa son: a) Impacto en bienestar; b) Impacto en mejora de hábitos deportivos; c) Impacto en la permanencia laboral en el lugar de trabajo.

Como los dos primeros impactos ya fueron expuestos en el punto 5.4, en este apartado solo se hará referencia a los aspectos más relevantes.

30 Incentivar al trabajador de la construcción y a su familia en la práctica deportiva, a generar instancias para la recreación familiar y laboral, y demás a relevar la importancia de incorporar hábitos de vida saludable.

El *bienestar subjetivo* es uno de los efectos más desarrollados por la literatura cuya causa esté relacionada al desarrollo de actividades culturales y deportivas. Si bien en un inicio el efecto en el bienestar era solo relacionado a la participación en actividades culturales, se ha comprobado que la realización de actividades deportivas también tiene efectos similares y positivos en bienestar. La medición del nivel de bienestar se realiza por medio del auto reporte de distintos indicadores relacionados, que para esta evaluación analiza los efectos (Fujiwara 2013): nivel de felicidad, satisfacción, distensión y percepción de nivel de salud.

Para determinar la mejora en *hábitos deportivos*, se utilizan los criterios de la OMS en el que se define que una persona físicamente activa es aquella que realiza semanalmente 150 minutos de actividad física moderada o 75 minutos de actividad vigorosa.

La rotación laboral en Chile alcanza un promedio de 36,9% anual según el Informe de Política Monetaria 2016 del Banco Central, la construcción es el rubro en el que nacionalmente existe mayor rotación alcanzando un 55% al año. Sumado a lo anterior, en el focus group realizado durante el desarrollo del campeonato, se menciona por los jugadores que participar mejoraría el ambiente de trabajo, ya que habría mayor conocimiento y confianza entre ellos. A partir de esto, es que se decide evaluar el efecto de esta mejora en el ambiente laboral y de cómo esta podría influir en la decisión de mantenerse en su trabajo actual.

#### 6.4.1 Metodología de evaluación

##### a. Bienestar Subjetivo

Para evaluar el bienestar se aplicó una encuesta en una fecha del campeonato diferenciando a dos grupos. El primero comprende a los jugadores del campeonato antes del inicio del partido, denominado grupo de control. El segundo, está compuesto por aquellos jugadores que participaron del partido, siendo encuestados a la salida del partido. De esta manera, se comparan los efectos en bienestar entre un grupo de jugadores antes de realizar la actividad deportiva (control), comparando su efecto con aquellos que recién han finalizado el partido (tratamiento). Esto nos permite atribuir de la manera más directa los efectos o diferencias producidas por la participación en el campeonato en los indicadores de bienestar.

##### b. Mejora de hábitos deportivos

Para determinar la mejora en hábitos deportivos, se indaga respecto a los cambios en la frecuencia de actividad física atribuible a causa del campeonato. Para ello se investiga con los participantes del Fútbol Maestro, respecto a la realización de actividad física previa al campeonato y a la realizada durante el desarrollo del campeonato. Ello permite diferenciar a los participantes en dos grupos comparables. Por un lado, se determina la cantidad de actividad física realizada por un grupo antes del campeonato y se compara con la actividad física realizada durante y con motivo del campeonato. Como el impacto efectivo o atribuible al campeonato se trata de la diferencia de actividad deportiva previa y post, esto es, pasar de inactivo a activo a causa del campeonato. Al igual que en la corrida, no se considera a aquellos participantes que con anterioridad a la iniciativa ya eran activos físicamente.

#### c. Permanencia laboral en el lugar de trabajo.

El efecto del campeonato en la mantención en el trabajo, se considera solamente respecto de aquellos que afirman durante su participación en la iniciativa que por el hecho de participar en el campeonato estarían más comprometidos con su empresa y que además señalan que les costaría más cambiarse de trabajo.

#### 6.4.2 Impacto en bienestar subjetivo

Al analizar los resultados de aumento en bienestar subjetivo por la participación en el campeonato de los cuatro indicadores ya señalados, se encuentra que si bien hay aumentos, estos no son estadísticamente significativos.

Tabla n° 4: Impactos en bienestar

Indicador	Fútbol Maestro
Índice de felicidad	No significativo
Nivel de satisfacción	No significativo
Índice de distensión o relajó	No significativo
Índice de reporte de salud	No significativo

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación.

#### 6.4.3 Impacto en mejora de hábitos deportivos

Al definir a los jugadores del campeonato Fútbol Maestro que de físicamente inactivos avanzan a ser activos, se considera el aumento de actividad deportiva semanal antes de la participación en el campeonato y durante este, es decir, durante el desarrollo del campeonato, comprendiendo las etapas locales, zonales y gran final de los jugadores de los equipos participantes.

El grupo de jugadores que a raíz del campeonato Fútbol Maestro logra transformarse de inactivo a físicamente activo es de un 56,25%.

#### 6.4.4 Impacto permanencia laboral en la construcción

Como se ha indicado el efecto del campeonato en la mantención en el trabajo se considera solamente respecto de aquellos que afirman que después del Fútbol Maestro estarían más comprometidos con su empresa y que además señalan que les costaría más cambiarse de trabajo. Este grupo corresponde a un 32,5% de los participantes del campeonato.

## 6.5 Monetización y SROI

En este ítem se entrega un valor monetario a los impactos del campeonato Fútbol Maestro. Cuantificar los beneficios de la iniciativa, entrega un acercamiento que permite compararlo con los costos asociados al programa.

### 6.5.1 Beneficiarios efectivos

Para el campeonato Fútbol Maestro, se declara por la CORDEP la participación de 3.350 jugadores pertenecientes a 236 equipos, lo que en promedio alcanzaría a 14 jugadores por equipo. Sin embargo, a partir de la visita en terreno del campeonato local, se logra notar que la asistencia efectiva los días del campeonato es inferior al promedio de inscritos. Por lo anterior, se realiza una revisión de las nóminas de participación completadas por los jugadores de cada equipo al inicio de cada partido. Con ello, se logra determinar que el número promedio de participantes por equipo asistentes el día del campeonato es de 8,13 jugadores por equipo, por lo que el total sería de 1.918 participantes.

De esta manera, el número de beneficiarios por el cual calcularemos el tamaño del impacto, corresponde al promedio de los declarados por la CORDEP y la estimación ya indicada, esto es, el total de 2.634 participantes para el Fútbol Maestro 2016.

### 6.5.2 Monetización hábitos deportivos

#### a. Metodología de monetización

Al igual que en la monetización del impacto en hábitos deportivos de la iniciativa Corrida de la Construcción se utilizó la misma metodología, esto es, se monetiza el efecto que produce la mejora de hábitos deportivos en la disminución o ahorro producto de la diferencia en los costos médicos generados entre una persona físicamente activa y otra inactiva. Lo que es respaldado por los estudios realizados por Pratt et al, 2000<sup>31</sup> y la adaptación a contexto latinoamericano desarrollada por Montes 2012 en la monetización del impacto en la construcción de ciclovías<sup>32</sup>.

#### b. Monetización

En el campeonato Fútbol Maestro un 56,25% de los jugadores del campeonato aumentaron su actividad física, pasando del grupo de inactivos a activos.

Sin embargo, debido a que el campeonato tiene tres etapas de participación y una duración total aproximada de siete meses, se distingue en el tamaño conforme al número de jugadores participantes y de extensión del efecto (tabla nº 5). Por ello, para la etapa local participan el total de 2.634 jugadores, cuya duración promedio es de dos meses. Para la etapa zonal los jugadores participantes son 266<sup>33</sup>, cuya duración es de cinco meses.<sup>34</sup> Por último, para la final participan 56 jugadores, la que tiene una duración aproximada de un mes.<sup>35</sup>

---

31 Michael Pratt MD, MPH, Caroline A. Macera PhD & Guijing Wang PhD (2000) Higher Direct Medical Costs Associated With Physical Inactivity, *The Physician and Sportsmedicine*, 28:10, 63-70

32 Felipe Montes, Olga L. Sarmiento, Roberto Zarama, Michael Pratt, Guijing Wang, Enrique Jacoby, Thomas L. Schmid, Mauricio Ramos, Oscar Ruiz, et al. (2012): Do health benefits outweigh the costs of mass recreational programs? An economic analysis of four Ciclovía programs

33 A partir de 19 equipos de la final zonal 2016 compuesto por 14 jugadores cada uno.

34 Esta extensión se estima conforme a la consideración de que como las etapas locales terminan en tiempos distintos y los equipos finalistas locales deben esperar el cierre de las demás locales, estos entrenan hasta el desarrollo de su final zonal.

35 Misma lógica anterior, deben esperar y entrenar durante 1 mes más.

Tabla n° 5: N° participantes y duración etapas

Etapa	Duración efecto (meses)	N° jugadores
Local	2	2634
Zonal	5	266
Final	1	56

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación.

En atención a lo anterior, el impacto en ahorro en gastos médicos del campeonato Fútbol Maestro son la suma de sus etapas:

$$\text{Ahorro gastos médicos}_{\text{Fútbol Maestro}} = \text{Ahorro gastos médicos}_{\text{local}} + \text{Ahorro gastos médicos}_{\text{zonal}} + \text{Ahorro gastos médicos}_{\text{final}}$$

Por tanto, cada uno de estos ahorros en gastos médicos está compuesto por:

$$\text{Ahorro gastos médicos}_{\text{etapas}} = \text{DHB Chile} \times \% \text{ personas activas} \times \text{n}^\circ \text{ total jugadores} \times \text{duración efecto}$$

En total, el ahorro en gastos médicos por el desarrollo de actividades deportivas es de:

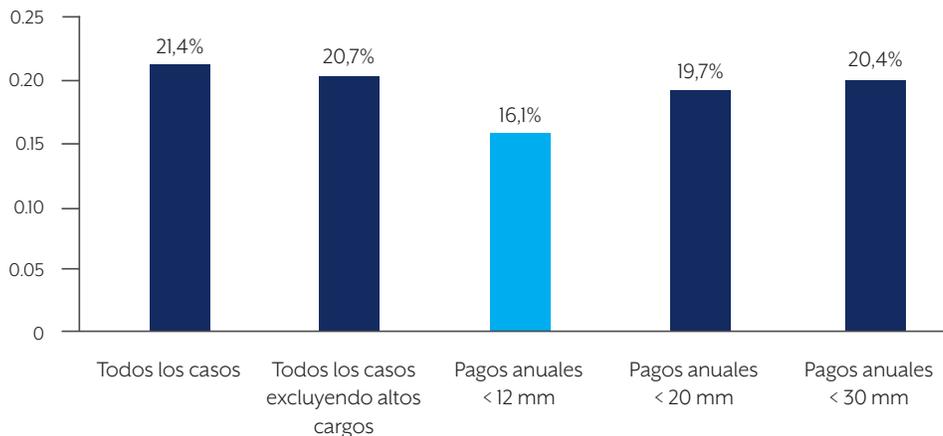
$$\text{Ahorro gastos médicos} = 1.003,4 \text{ UF}$$

### 6.5.3 Monetización permanencia laboral en lugar de trabajo

#### a. Metodología de monetización

El impacto en la mejora de permanencia laboral se valoriza por medio de la disminución en los costos que genera la rotación por cambio de trabajo. Esta disminución está asociada a los costos que se generan por la contratación, entrenamiento y menor productividad de una persona en un nuevo trabajo. Para monetizar el costo que genera el cambio de trabajo utilizamos el meta análisis realizado por el Centro de Progreso Americano, en el que se estudian las 11 investigaciones más importantes de costos asociados a la rotación publicadas entre 1997 y 2002 (Boushey and Jane Glynn, 2012). Este estudio encuentra que el costo de rotación puede alcanzar en promedio hasta un 21% del sueldo anual (gráfico n°14).

Gráfico n° 14: Costo reemplazo de trabajadores



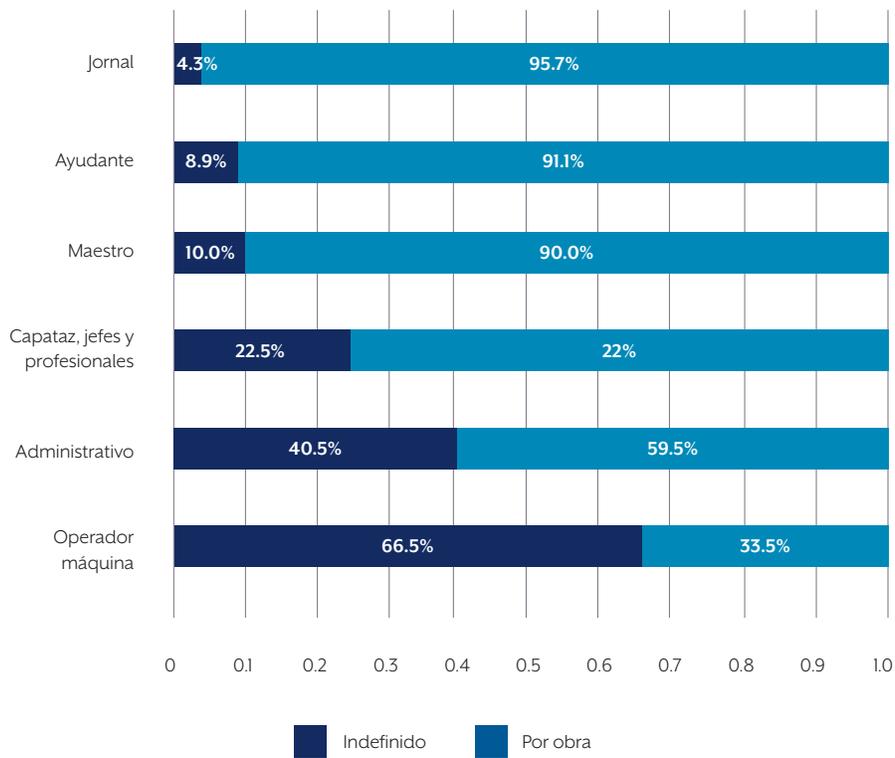
Fuente: Investigación documento Boushey and Jane Glynn, 2012.

## b. Monetización

Como se ha indicado, el 32,5% de los participantes del campeonato estarían más comprometidos con su trabajo y les costaría más cambiarse a otra empresa. El gasto en rotación corresponde a un porcentaje del sueldo bruto anual. Sin embargo, para determinar cuáles son los cargos sujetos a este cálculo de monetización del impacto, solamente se consideran a aquellos cargos de la construcción que tienen posiciones contractuales más estables (como contrato indefinido), ya que los cargos de jornal, ayudante y maestro al no tener estabilidad (contrato por obra), no tienen la posibilidad de cambiarse de trabajo, sino más bien terminan de trabajar cuando se termina el trabajo.

Por ello, para la presente monetización solo se consideran los cargos con mayor porcentaje de contratos indefinidos (gráfico n° 15): Operador de maquinaria (66%), Administrativo (41%), Capataz, Jefe y Profesional (23%).

Gráfico n° 15: Tipo de contrato por cargo



Fuente: Elaboración propia a partir de información diagnóstico trabajadores.

Considerando el monto promedio de los sueldos anuales de los cargos referidos (tabla n° 6), el porcentaje del sueldo anual asignado a este costo es de un 16,1% (gráfico n° 14):

Tabla n° 6: Monto promedio sueldos trabajadores

Cargos	Monto sueldo anual
Capataz, jefes y profesionales	\$13.216.354
Operador Maquinaria	\$9.681.733
Administrativo	\$6.278.207
Promedio sueldos anuales	\$9.181.502

Fuente: Elaboración propia a partir de información diagnóstico trabajadores.

Sumado a lo anterior, se deben tener en cuenta las siguientes consideraciones:

**a. Representación cargos en campeonato:** De los cargos indicados anteriormente, se estima según el porcentaje de participantes en el campeonato<sup>36</sup>.

**b. Posibilidad de cambio:** El efecto del campeonato, esto es, mayor compromiso y por tanto, mejor disposición al cambio de trabajo, influirá en los número de veces que los trabajadores en promedio se cambian de trabajo. De esta manera, la posibilidad promedio de cambio de trabajo de los cargos de interés es de un 10,8% para los capataces, jefes y profesionales, 6,8% Operador maquinaria y 11,8% administrativo (tabla n° 7).

Tabla n° 7: Posibilidad de cambiarse de trabajo<sup>37</sup>

Cargos	% posibilidad cambio
Capataz, jefe o profesional	10.8%
Operador Maquinaria	6.8%
Administrativo	11.8%

Fuente: Elaboración propia a partir de información diagnóstico trabajadores.

**c. Motivos de cambios de trabajo:** Entre las causales de cambio de trabajo, donde la posibilidad de crecimiento y oportunidades de promoción influye en un 32%, mejores pagos y beneficios un 2%, encontramos que el ambiente laboral influye hasta en un 17%.<sup>38</sup>

En atención a lo anterior, la fórmula del impacto en disminución de la rotación por cada cargo sería:

$$\text{Disminución costo rotación}_{\text{cargo}} = \text{Nº total participantes} \times \text{\% representació}_{\text{programa cargo}} \times \text{\% posibilidad}_{\text{cambio cargo}} \times \text{\% costo sueldo}_{\text{por cambio}} \times \text{\% no se cambiaría}_{\text{debido al programa}} \times \text{Sueldo}_{\text{anual cargo}} \times \text{\% influencia}_{\text{cambio}}$$

En resumen, la monetarización de la disminución por costos de rotación, está compuesta de:

a. Costo disminución rotación<sub>Administrador</sub> = 147,4 UF

b. Costo disminución rotación<sub>Capataz, jefe y profesionales</sub> = 355,8 UF

c. Costo disminución rotación<sub>Operador maquinaria</sub> = 56,1 UF

En total, la disminución en costos de rotación es de:

$$\text{Costo disminución rotación} = 559,3 \text{ UF}$$

36 Representación según cargo: un 23% Capataz, jefe y profesional; un 23% de administrativos y un 10% de Operadores de maquinaria.

37 CIEDES, diagnóstico trabajadores de la construcción 2015.

38 Meta análisis de los datos de 44 organizaciones de población trabajadora de EE.UU. realizado por la asociación Gallup.

## 6.5.4 SROI

El SROI es el resultado de la monetarización de los impactos del Campeonato Fútbol Maestro, el que está compuesto por la valorización de los siguientes impactos:

$$\text{Total Impacto Fútbol Maestro} = \text{Impacto en mejora hábitos deportivos} + \text{Impacto en permanencia laboral}$$

Total impacto Fútbol Maestro: 1.562,7 UF.

Por tanto, el SROI del programa para los beneficiarios 2016, considerando que el presupuesto del programa para ese año es de 11.676 UF<sup>39</sup>, sería de:

$$0,13 = \left( \frac{\text{Total beneficios}}{\text{Presupuesto 2016}} \right)$$

## 6.6 Evaluación de Calidad

La calidad de las etapas y servicios del campeonato Fútbol Maestro está muy bien evaluada. La difusión tiene un porcentaje de aprobación de un 94,1%, la inscripción de 97,1%, las coordinaciones y calidad dependencias con un 91,2% y la premiación y ceremonias con un 94,1%.

Tabla n° 8: Evaluación calidad

Proceso	Muy buena	Buena	Mala	Muy mala
Difusión	26,47%	67,65%	5,88%	0,00%
Inscripción	44,12%	52,94%	2,94%	0,00%
Coordinación y calidad dependencias	42,65%	48,53%	7,35%	1,47%
Premios y ceremonias	29,41%	64,71%	5,88%	0,00%

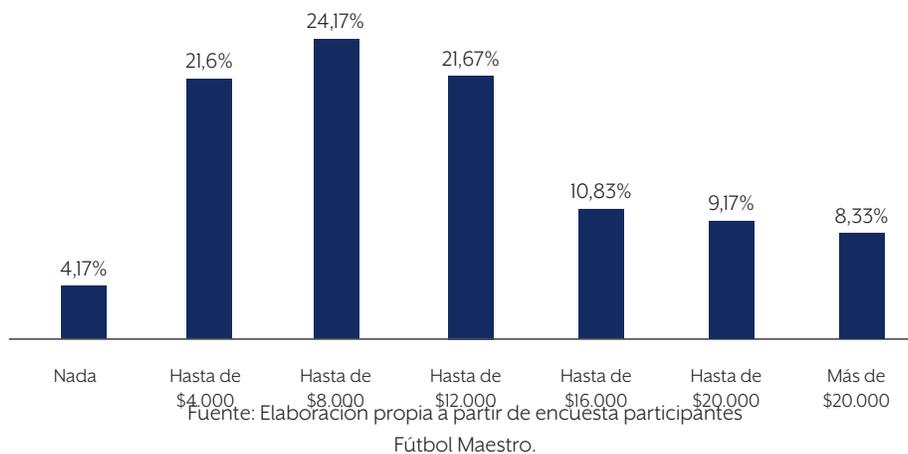
Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta participantes Fútbol Maestro.

Otra manera de evaluar la calidad del programa es indagar acerca de la disposición a pagar por un programa de similares características. Respecto a lo anterior, el gráfico n° 16 indica que el 22% pagaría hasta \$12.000.-, el 24% hasta \$8.000 y el 22% hasta \$4.000.-<sup>40</sup>

Gráfico n° 16: Valorización del campeonato

39 Gastos de la iniciativa Fútbol Maestro para el 2016.

40 Considerando previo por todo el campeonato y por persona.



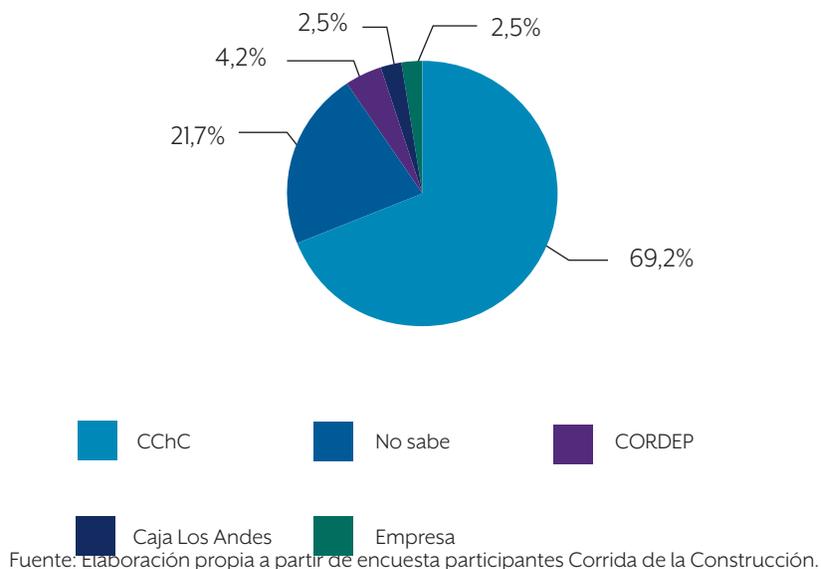
Por otra parte, la valorización por un programa similar es de \$10.537.-, lo que está muy por debajo al costo por persona de \$91.830.<sup>41</sup>

### 6.7 Evaluación de Percepción

Uno de los objetivos de los programas sociales de la CChC es que los trabajadores asocien estos beneficios a la empresa donde trabajan (empresas socias de la CChC). Para identificar esto, se indica un listado de organizaciones y se pide que seleccione alguna.

El gráfico n° 17 muestra como principales responsables del campeonato a la CChC con un 69%, la Empresa con un 22% y CORDEP con un 4%.

Gráfico n° 17: Responsable realización campeonato Fútbol Maestro



## 6.8 Análisis de Competencia

El análisis de la competencia tiene como finalidad visualizar qué alternativas tienen los usuarios del Fútbol Maestro de participar en campeonatos de fútbol, en el caso de que este proyecto no se realizare.

Existen organizaciones especializadas en la realización de campeonatos de futbolito o Fútbol 7. En general entregan servicios (arbitraje, camarines y canchas) similares a los de esta iniciativa. El costo promedio por equipo es de \$390.000.-; se puede inscribir entre 10 a 15 jugadores; se aseguran un mínimo de 8 partidos; entregan premios que pueden ser desde copas y medallas, asados, artículos deportivos y premios en dinero.

Tabla n° 9 Detalle alternativas campeonatos Fútbol 7

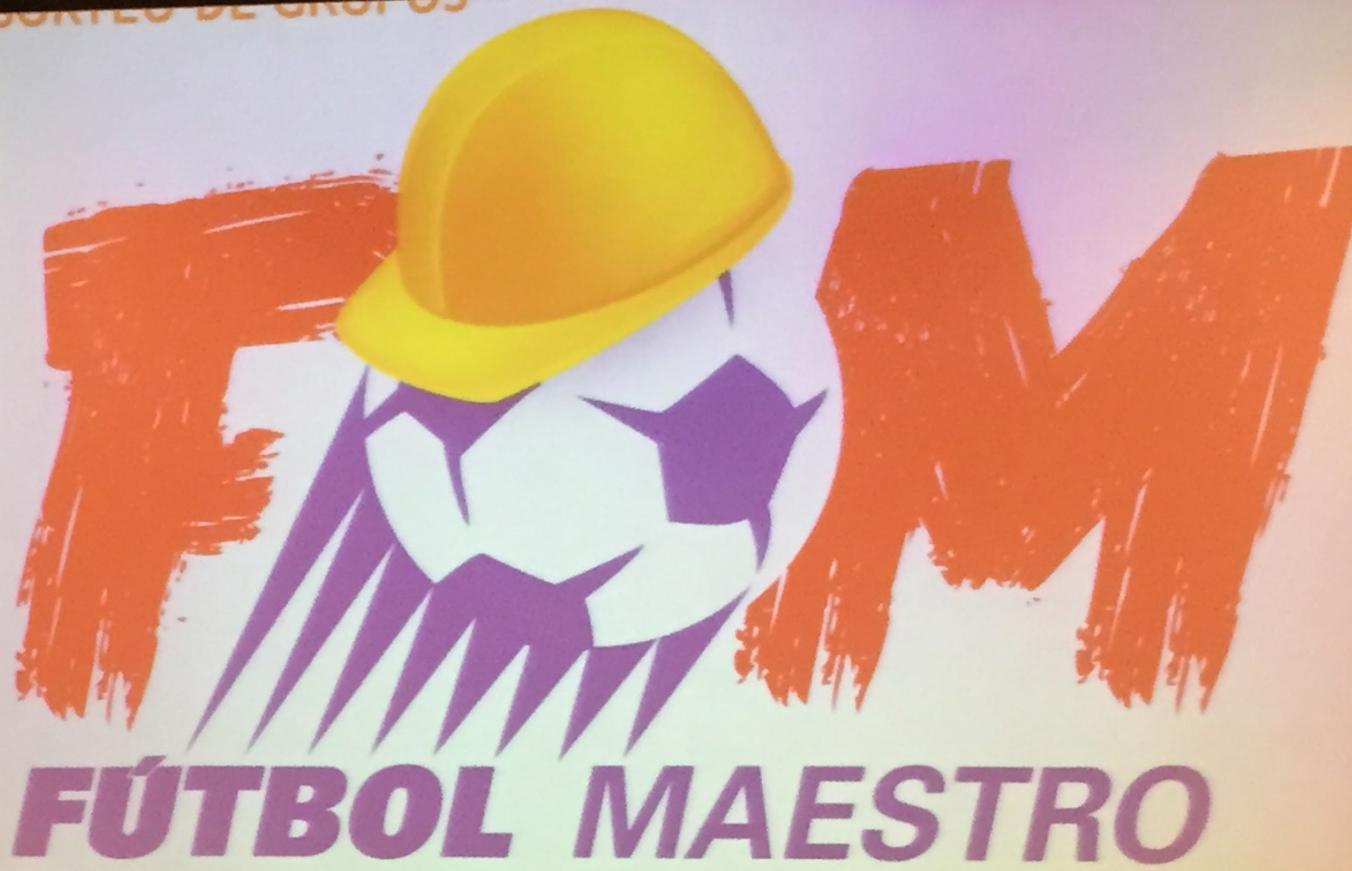
	Localidad	Nº partidos asegurados	Nº máximo participantes	Costo campeonato
Somos Fútbol	Concepción	8	15	\$300.000
Master League	Rancagua	8	12	\$380.000
Master League	Santiago	8	12	\$380.000
Liga Metropolitana	Santiago	8	15	\$450.000
Liga 7	Santiago	8	16	\$500.000
MUNDOSPORT	Santiago	6	14	\$220.000
Liga 7	Viña del Mar	8	16	\$500.000
Liga Cóndor	Santiago	7	15	\$400.000

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación.

Revisando la disponibilidad de campeonatos, ligas u organizaciones que se dediquen a organizar este tipo de eventos, la mayoría se encuentra dentro de la región metropolitana. Fuera de esta, no existen tantas ligas o campeonatos que se realicen de manera estable. La mayoría depende de la inscripción que por cada temporada hagan los equipos.

De lo que si existe disponibilidad en otras regiones es del arriendo de canchas de futbolito. Este arriendo permite el uso de instalaciones como camarines y baños, teniendo un costo por cancha de aproximadamente \$20.000.- por hora.

SORTIDOS DE GRUPOS





**07**

---

# **CONCLUSIONES**



## 7. CONCLUSIONES

### 7.1 Conclusiones generales

#### a. Impactos

Los impactos encontrados para la Corrida de la Construcción son una mejora en el bienestar subjetivo de los participantes y en la generación de hábitos deportivos en algunos de los corredores, lo que propende a un mejor estado de salud. El impacto en bienestar subjetivo encontrado es de 0,47 puntos en el índice de felicidad, el cual es estadísticamente significativo. En cuanto a la generación de hábitos deportivos, 979 personas desarrollan un hábito de entrenamiento previo a la corrida y 1.096 desarrollan hábitos deportivos posterior a la corrida. Estas personas pasan de ser físicamente inactivos a ser activos lo que genera una mejora en sus perspectivas de salud.

Los impactos encontrados para Fútbol Maestro son la generación de hábitos deportivos para algunos participantes y una disminución en la rotación de algunos trabajadores. Encontramos que 1.482 beneficiarios pasan a ser deportivamente activos debido al campeonato. Al mismo tiempo, encontramos que 9 trabajadores, se mantendrán en sus trabajos y no decidirán irse a otra empresa debido a estar participando en el campeonato.

La siguiente tabla resume los impactos encontrados:

Tabla n° 9: Resumen Impactos proyecto Mes del Deporte

Impactos	Corrida de la Construcción	Fútbol Maestro
Bienestar subjetivo	+0,47	No significativo
Hábitos deportivos	2.075 personas	1.482 personas
Menor rotación	No aplica	9 personas

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación y cálculo.

#### b. SROI

La Corrida de la Construcción tiene un SROI de 0,88, lo que significa que cada peso invertido en este programa genera un retorno social que se puede valorizar en \$0.88. De este retorno un 96% proviene del aumento en bienestar subjetivo y un 4% se explica por la generación de hábitos deportivos y el consecuente ahorro en gastos médicos.

El campeonato Fútbol Maestro tiene un SROI de 0,13, lo que significa que por cada peso invertido en el programa este entrega un retorno social que se valoriza en \$0,13. De este retorno un 64% se explica por la generación de hábitos deportivos y el consecuente ahorro en gastos médicos, y un 36% se debe a la disminución de rotación de personal de las empresas.

#### c. Baja participación de jornales y ayudantes

Los jornales y ayudantes, que son los cargos de la construcción con menores ingresos, tienen una baja participación en la Corrida de la Construcción y en el Fútbol Maestro. Los cargos con mayor representación en ambas instancias son los cargos de capataz, jefes o profesionales. Esto se contrapone en parte con el objetivo del proyecto que busca darle una oportunidad de participar en actividades deportivas y recreativas a quienes tienen menos oportunidades de participar.

#### d. Hábitos deportivos y vida saludable de los participantes

Solo el 19% de los beneficiarios que participa en la corrida y el 12% de los jugadores del campeonato, corresponden a personas que no realizaban deporte con anticipación. Sin embargo, el diagnóstico del perfil de los trabajadores de la construcción indica que el 63% de ellos, no realizaba ningún tipo de actividad física. De esto se desprende que ambas iniciativas están siendo aprovechadas principalmente por aquellos que sí hacen deporte regularmente.

#### e. Conocimiento iniciativas Mes del Deporte

De los trabajadores de empresas socias de la CChC<sup>42</sup>, que no han sido beneficiarios de las iniciativas, el 58% indica no conocer el campeonato Fútbol Maestro y el 61% la Corrida de la Construcción. Por otro lado, el 85% y 41% de los participantes del campeonato y corrida respectivamente, conocieron de la iniciativa por alguien del trabajo (compañero, encargado de rr.hh., prevencionista, entre otros). Con lo anterior, se concluye que si bien los medios de difusión dentro de las empresas son efectivos para un grupo de trabajadores, existe un alto número de posibles beneficiarios que aún no conoce de estas iniciativas y podría ser un potencial usuario.

42 Beneficiarios de las ejecuciones 2016 y 2017 de los programas sociales de la CChC.

## 7.2 Conclusiones Corrida de la Construcción

### a. Contabilización de Corredores participantes

El método utilizado por la organización para contabilizar a los corredores participantes es asimilarlos al número de inscritos en la plataforma de registro. Esta forma de estimar los corredores participantes, no permite tener un real número de beneficiarios, ya que no considera la baja normal entre aquellos que se inscriben y participan efectivamente. Esta situación es aún más compleja, al detectar que existen notorias diferencia de participación entre los corredores que se inscriben gratuitamente, de los que deben pagar para inscribirse. Lo anterior, cobra especial relevancia en dos aspectos. El primero, es que al momento de calcular el tamaño del efecto de la iniciativa, no se dispone de un número real de beneficiarios. Lo segundo, es que esta falta de registro de participantes además no permite identificar la distribución de participantes que son trabajadores de la construcción, sus familiares o corredores externos.

De esta manera, tener un registro más preciso es esencial para determinar el tamaño del impacto y focalización de la Corrida de la Construcción.

### b. Participación de inscritos estimada por Impacta (gratuitos y pagados)

La forma utilizada para contabilizar a los participantes efectivos disponible más fidedigna, fue contrastar los listados de inscripción con aquellos que tienen registro de marcaje de tiempo de inicio o salida de la carrera.

Como se ha mencionado, las inscripciones son de dos tipos. Por un lado, los trabajadores de la construcción, trabajadores pertenecientes a empresas socias de la CChC y sus familiares, se inscriben ya sea mediante un código en plataforma o planilla, ambos de manera gratuita y que representan un 74% del total de inscripciones. Los demás, esto es, externos o público general, deben pagar por su inscripción y representan el 26%. Al comparar los resultados de participación de estos dos tipos de inscritos, encontramos que, de los inscritos gratuitos, solo participa un 30%, y de los inscritos que pagan un 79% de participantes. En concreto esto significó que para la Corrida de Santiago de este año, de los inscritos gratuitos participaron 1.936 y no llegaron 4.550, comparado con los inscritos que si pagaron que participaron 1.835 y no llegaron solo 476.<sup>43</sup>

De esta manera se concluye que un gran número de corredores gratuitos, al no tener costo alguno, se inscribe sin intención de participar efectivamente.

### c. Participación trabajadores de la construcción en otras corridas

Uno de los objetivos de la Corrida de la Construcción, es acercar los eventos deportivos masivos a los trabajadores de la construcción y sus familias. Esto debido a las bajas remuneraciones percibidas, no tienen los recursos suficientes para acceder a este tipo de actividades. Al indagar respecto a la participación de los trabajadores de la

construcción a otras corridas masivas, el 37% declara que esta es primera vez. Además un 8% de estos, solo ha participado anteriormente en este tipo de eventos cuando es invitado por la CChC.

En atención a ello, podemos concluir que la Corrida de la Construcción cumple con el objetivo de permitir el acceso a este tipo de eventos deportivos a los trabajadores de la construcción y sus familias, que no accederían a corridas de otra forma.

### d. Participación distancias corredores empresas socias

Las distancias con mayor participación de corredores son las distancias 5k y 10k con un 26% y 35% respectivamente, y la con menor participación la distancia de 21k con un 17%. Al analizar la participación por distancias de los corredores de empresas socias encontramos que la distancia 21k es la que presenta menor participación con solo un 37% comparándola con las distancias de 5k y 10k en las que un 59% y 47% son corredores de empresas socias. De esto se puede concluir que en los 21k es la distancia que tiene menor participación de corredores y sobre todo la menor de corredores de empresas socias.

### e. Valor participación externos

El valor actual de la inscripción para externos o público general es de \$8.000.- El cobro de su participación está calculado para que solo paguen los gastos que se generan por el kit de competición, por tanto la tarifa es fija. Revisando las corridas nacionales de similares características, encontramos que los valores para público general de estas están entre \$3.000.- a \$30.000.-, existiendo pagos diferenciados dependiendo de la distancia puesto que generan costos por la instalación de infraestructura, personal de seguridad y permisos.

De esta manera, en la corrida de la construcción, no se estarían incluyendo en el costo de la inscripción los gastos que genera la instalación de la carrera, siendo incluso que otras corridas ya lo contemplan.

43 Aunque el método de contabilización podría presentar algunos errores, esto afectaría tanto a inscritos pagados como gratuitos de igual manera.

## 7.3 Conclusiones Fútbol Maestro

### a. Crecimiento programa y alto costo por usuario

En los inicios del campeonato, este solo comprendía fases locales, es decir, los equipos solo jugaban entre empresas de una misma ciudad. A partir del 2015 el campeonato amplió su extensión, se agregaron etapas que contemplaban partidos de definición zonal y nacional, en el que la organización, además de encargarse de la coordinación de los partidos asume el costo de traslado, alojamiento y alimentación de cada uno de los equipos participantes de estas instancias. Sumado a ello, se agregó un premio para el finalista consistente en un viaje para todo el equipo.

De esta manera, esta extensión del campeonato y el premio al finalista, son en gran parte las causantes de que el costo por usuario aumentara en un 60% el 2015 en comparación al año anterior.

### b. Motivación de los jugadores del campeonato

La mayoría de los jugadores del campeonato participan para distraerse, para hacer deporte e incluso para conocer gente. Por otro lado, solamente un 19% de los representantes de los equipos declara que el premio final afecta en la motivación de sus jugadores de participar.

### c. Alto número de partidos que no se juega por Walk Over

Existe un alto número de partidos que efectivamente no se juega por inasistencias de los equipos o walk over. Por este concepto, de los partidos de la fase local encontramos que 1 de cada 5 no se juega. De hecho en la fase local de Santiago, un 38% del total de los partidos no se realiza porque uno de los equipos no se presenta. Si consideramos el costo en que se incurre por cada partido, podemos estimar que la pérdida por todos los partidos que no se juegan equivale a 944 UF.

### d. Conocimiento compañeros de trabajo y percepción de mejora del ambiente laboral

El 56% de los jugadores menciona haber conocido a nuevos compañeros de trabajo debido a la iniciativa, y el 94% afirma que su equipo está compuesto por sus compañeros de trabajo. Esto cobra relevancia dentro de la empresa considerando que el 83% de estos últimos, afirma que el efecto de jugar fútbol se hace extensible incluso al ambiente laboral ya que les facilitaría su trabajo.



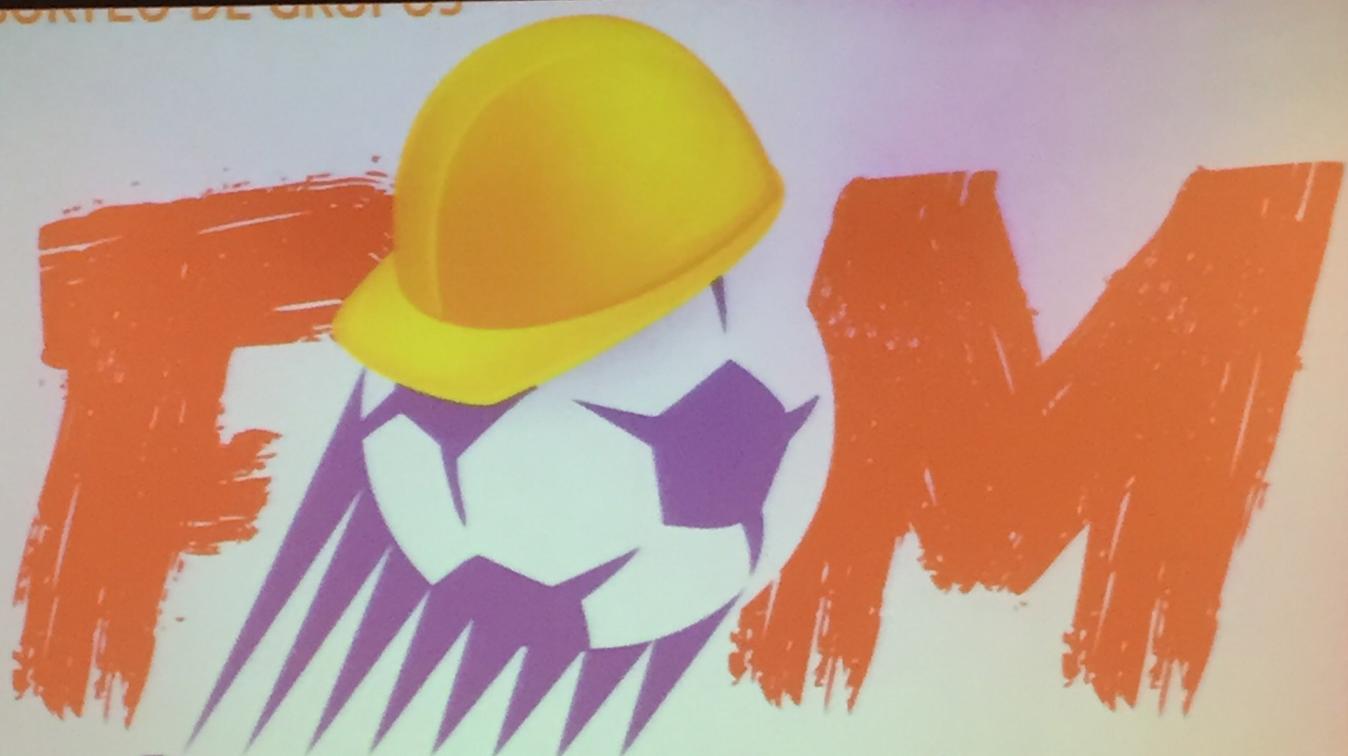


**08**

---

# **RECOMENDACIONES**

SORTEO DE GRUPOS



# FÚTBOL MAESTRO



## 8. RECOMENDACIONES

### 8.1 Recomendaciones Generales

#### a. Potenciar participación trabajadores de la construcción incorporando a difusión a asistentes sociales en obra de Fundación Social

El 85% de los participantes del Fútbol Maestro y el 41% de la Corrida de la Construcción supieron de la iniciativa por alguien del trabajo como un compañero, jefatura, encargada de rrrh o prevencionista. Esto muestra que informar del programa por medio de alguien que ya esté en el lugar de trabajo es muy efectivo.

Por ello, se recomienda apoyar el proceso de difusión de las iniciativas por medio de las asistentes sociales de la fundación social. Al sumar a las asistentes sociales de la Fundación Social de la CChC como canal de difusión de las iniciativas de deporte, se podría potenciar la participación de trabajadores de la construcción con menores recursos como jornales, ayudantes y maestros, que actualmente tienen una escasa participación. Las asistentes sociales trabajan orientando y apoyando directamente a personas de cargos con menores ingresos, que en obra están representados con un 26,5% para jornales, 10,9% para ayudantes y 37,8% para maestros<sup>44</sup>.

### 8.2 Reformular proyecto Fútbol Maestro

Como vimos en la evaluación de este programa, el campeonato de fútbol tiene un SROI muy bajo, mucho menor que uno. Esto significa que el programa no es eficiente en mejorar la calidad de vida del trabajador de la construcción, y no es socialmente rentable. Es por esto que proponemos reformular el proyecto. A continuación proponemos algunas ideas para reformularlo:

#### a. Reevaluar desarrollo de etapas zonales y final

Durante estas dos últimas etapas de definición zonal y final nacional se juega un 9% del total de los partidos, participando solo el 8% de los equipos del campeonato. Para estas fases la CORDEP, además de hacerse cargo de los costos derivados por partido, lo hace respecto de los gastos de traslado, alojamiento y alimentación de los equipos campeones de sus locales. Debido al alto costo y baja participación de beneficiarios, es que se recomienda reevaluar la realización de las etapas zonales y final nacional.

#### b. Motivación y premio finalistas

El premio para el equipo finalista es un viaje por un fin de semana y con todos los gastos pagados a Lima o Buenos Aires. Como se ha comentado, la motivación de los equipos del Fútbol Maestro no es el premio final, sino que su interés de participar está relacionado a la práctica de deporte y distracción. Este premio representa un 9% de

los gastos del programa, lo cual es un costo alto, considerando que solo es recibido por un equipo (15 jugadores).

Por ello, se recomienda reevaluar la entrega del premio final, por otro de menor costo, en especial de alguno con mayor relación a la práctica deportiva.

#### c. Concentración jornadas locales

El alto porcentaje de partidos que no se juegan por inasistencia de los equipos y el costo que representan, es un reflejo de como participar en un campeonato tan extenso finalmente se transforma en una carga que implica costos familiares, de traslado a las instalaciones deportivas y lógicamente de descanso para los participantes. Por ello, se recomienda ajustar el número de fechas locales del campeonato a jornadas más concentradas en las que no solo se dispute un partido por equipo como es actualmente, sino que puedan jugarse varios partidos el mismo día, definiéndose un campeón en cada jornada.

Esta concentración de partidos, podría disminuir los costos por arriendo de canchas, honorarios de arbitraje y registro de resultados. Por otra parte, lograría disminuir los costos personales y de traslado de los jugadores, entregándole jornadas de práctica deportiva más extensas y atractivas, disminuyendo con ello las inasistencias de los equipos.

### 8.3 Eficientar y focalizar la Corrida de la Construcción

Actualmente la corrida es una actividad deportiva y masiva comparable con otros eventos de alta calidad. Sin embargo, su alto costo y poca diferenciación con otras corridas permite la realización de ajustes tendientes a disminuir sus gastos por medio de una focalización hacia los trabajadores de la construcción.

#### a. Registro de participantes efectivos y origen de corredores

En este momento, el número total de participantes solo se obtiene a través medios que estiman la participación de corredores, las que no permiten determinar un número de participantes efectivos. Otra dificultad es distinguir qué proporción de participantes es trabajador de la construcción o un familiar, del público general, esto es, aquellos que no tienen relación alguna con la construcción.

Actualmente la Corrida de la Construcción ya dispone del registro de tiempo de carrera por medio chip de marcateje, el que tiene un margen de error de contabilización mínimo<sup>45</sup>. Por ello, se recomienda el uso oficial de esta sistema de registro para la contabilización, que sumado a una base de inscripción en plataforma que esté normalizada (criterios de respuesta predefinidos), permitirá identificar el origen o relación de los participantes con la construcción.

## **b. Replantear distancia 21K**

La Corrida de la Construcción está prevista como una actividad deportiva y familiar especialmente para aquellos que no tienen la posibilidad de acceder a este tipo de eventos recreativos. Esto podría ser motivo de la baja participación en la distancia 21k, en especial a la de trabajadores de empresas socias de la CChC. Es por ello que se recomienda solo mantener las distancias menores hasta los 10k. Con la aplicación de esta medida, se podrá además reducir el costo derivados de permisos municipales, seguridad y trazado de la ruta.

## **c. Cobros diferenciados por distancia**

Como se ha comentado, el cobro de participación por usuario externo es de una tarifa fija y solo refleja el costo del kit. Esta tarifa tiene un cobro de inscripción único, independiente de la distancia de participación, la que sin duda genera costos extras en el caso de mayores distancias. Por ello, se recomienda que se aumente el costo de inscripción por usuario en relación a los costos relacionados a la implementación de la distancia de participación. Lo indicado, ya es realizado por otras organizaciones que realizan eventos de corridas<sup>46</sup>, en los que existen cobros diferenciados que aumentan conforme a la distancia de participación.

## **d. Selección de ciudades sede según disponibilidad eventos y participación de actores locales**

De las ciudades sede de la Corrida de la Construcción, en especial Santiago se concentran el 73% del total de las corridas<sup>47</sup>. Por lo que la realización de una gran corrida, en realidad es una más dentro de la centena de alternativas disponibles. Por otra parte, en ciudades como Chillán o Iquique, los eventos deportivos de este tipo son bastante más escasos.

Por ello, se recomienda la selección de sedes de la corrida dentro de ciudades, cuya oferta de actividades masivas sea más reducida. Lo anterior, sin dejar de lado la participación de actores locales en su difusión y organización que permita aliviar costos y sumar un mayor número de corredores.

## **e. Potenciar actividades familiares**

Esta corrida tiene como uno de sus objetivos, acercar a los trabajadores de la construcción y sus familiares a este eventos deportivos y recreativos. Esta finalidad efectivamente se cumple, logrando una participación familiar importante. Sin embargo, pese a esta presencia familiar el día de la corrida, solo se realizaron actividades familiares al terminar la carrera (bailes y premiaciones).

Por ello, se recomienda potenciar la iniciativa como un evento dirigido a la familia más que en un evento competitivo y dirigido a corredores habituales. En este sentido, dentro de las categorías por distancia, se podría agregar una especial como la "Copa Familiar" para

aquellos que se inscriban y participen junto a sus familias, premiándolos el día de la carrera.

## **f. Reconocimiento trabajadores empresas socias CChC**

Durante el desarrollo de la corrida no se distinguía quienes efectivamente eran trabajadores de la construcción, de hecho no tenían ningún elemento identificador ni menos un incentivo para diferenciarse y sentir que esta corrida es organizada especialmente para ellos.

Por ello se recomienda que dentro de las distancias exista una categoría especial para trabajadores de la construcción con premiación especial como es el caso de la corridas organizadas por otras instituciones como Armada o PDI. Otra alternativa y para que esta categoría signifique un real beneficio, se propone implementar accesos especiales a lugares de reunión, filas preferentes para la entrega de frutas, hidratación y masajes o reconocimientos a las empresas con mayor representación.

<sup>46</sup> Por la Corrida Familiar de la Caja Los Andes, Scotiabank Half Marathon, Maratón de Santiago, entre otras.

<sup>47</sup> Un 21% de las corridas a nivel nacional.



# EVALUACIÓN PROGRAMA MES DEL DEPORTE

CORDEP

CHC

CORDEP

CHC

CORDEP

CHC

CORRIDA DE LA  
CONSTRUCCIÓN

Impacta

CHC  
CAMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCION