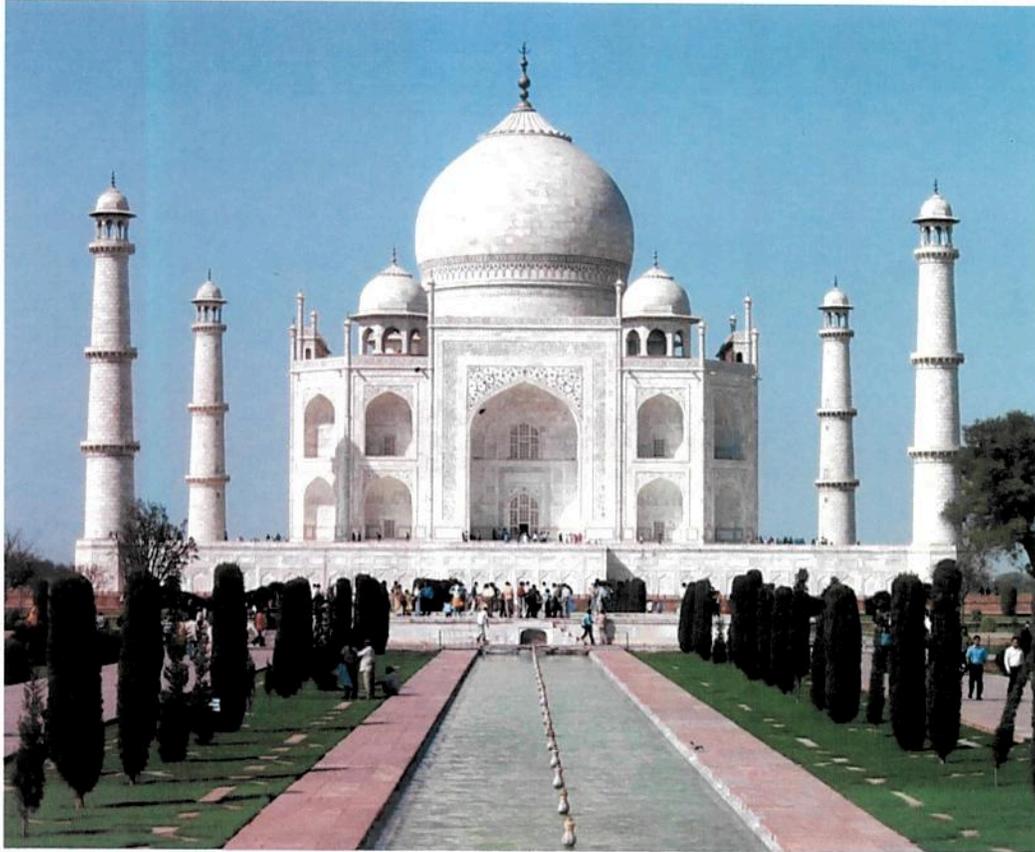


**INFORME  
MISIÓN INDIA 2009  
GRUPO ELÉCTRICO  
COMITÉ DE ESPECIALIDADES  
CChC**



GAF-PR(12)-IT(O)-RE(2)



**MISION  
NUEVA DELHI  
2009**

**GRUPO ELECTRICO – COMITÉ DE ESPECIALIDADES  
CÁMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCIÓN**

# MISIÓN

## NUEVA DELHI – INDIA 2009

### 1. INTRODUCCIÓN

Con el fin de conocer empresas del rubro eléctrico y climatización, asistir a la Feria "INDIA ELECTRICITY 2009" en Nueva Delhi y establecer relaciones comerciales, 6 socios pertenecientes al grupo eléctrico del Comité de Especialidades de la Cámara Chilena de la Construcción y el Coordinador Técnico de la Gerencia de Estudios de la Cámara visitaron India entre el 7 y el 12 de septiembre de 2009.

### 2. INTEGRANTES

Los integrantes de la Misión fueron:

Alberto Yañez	LARSE Ltda.
Talino Maldonado	Ingeniería Mataquito
Marcelo Retamales	Buenos Vientos
Carlos Molina	Componentes Industriales Ltda.
Ingrid Court	Inmobiliaria Hogares
Carlos Gana	Ingeniería Eléctrica ICG S.A.
Manuel Brunet	Cámara Chilena de la Construcción

### 3. REUNIONES REALIZADAS

Durante la misión se realizaron reuniones en Entidades de Gobierno, Organismo de Normalización, Asociaciones Gremiales, Industrias. También se visitó la Feria India Electricity 2009.

La coordinación de las reuniones contó con el apoyo del agregado Comercial de la embajada de Chile señor Néstor Riveros.

Durante la estadía en Nueva Delhi, se debió ajustar el programa por motivos de tiempos de traslados y en ocasiones se dividió el grupo en dos, de forma de asistir al mayor número de empresas posible.

#### 3.1 ENTIDADES

##### **Confederación de la Industria de India (CII)**

En esta institución la Delegación Chilena fue recibida por que les dio a conocer el panorama económico del país, con un especial énfasis en el desarrollo de la industria eléctrica.

## Bureau of Indian Standards (BIS)

Esta es la oficina que desarrolla las Normas en India y certifica los productos que tienen obligatoriedad de hacerlo.

En BIS el grupo fue recibido por la señora Sneh Bhatla Jefe de Políticas, Planificación y Coordinación de la Bureau of Indian Standards, la señora Bhatla explico el funcionamiento de la institución, sus formas de financiamiento y la certificación de productos, en especial los productos eléctricos bajo la normativa internacional, IEC.

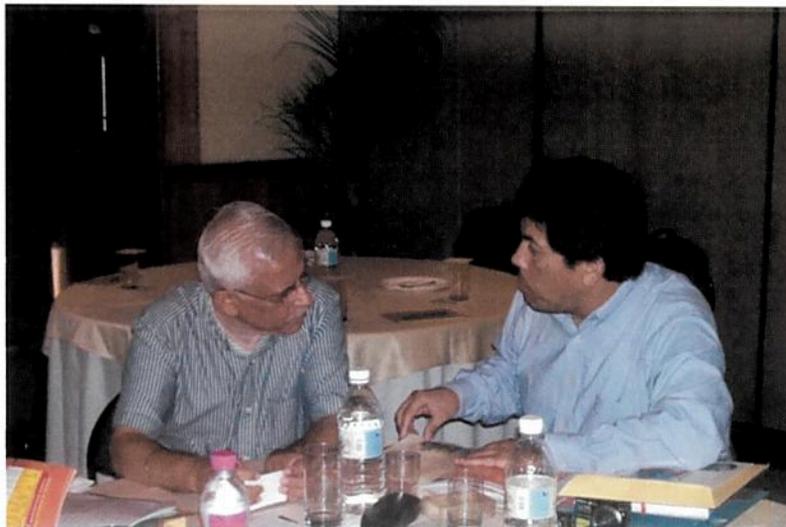
La certificación de productos las realiza la BIS por intermedio de laboratorios que trabajan para esta Entidad, pero la BIS es quien otorga el certificado.



## Indian Electric and Electronics Manufacturers Association (IEEMA)

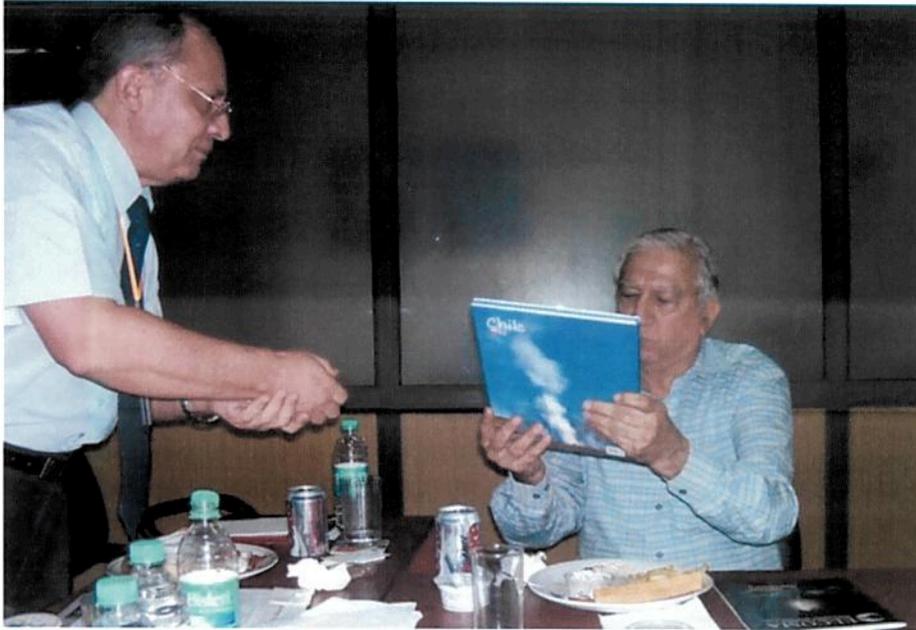
Esta Asociación agrupa a los más importantes fabricantes de productos eléctrico y electrónicos de la India, fue fundada en 1948 y cuenta con

El grupo fue recibido por la Presidenta señora Disha Banerjee, el Vicepresidente señor Vimal Mahendru y otros directivos de la Asociación. Además, contó con la participación de 15 representantes de diferentes empresas de Nueva Delhi, los que se mostraron muy interesados en establecer relaciones comerciales con las empresas chilenas presentes e invitaron al grupo de la Cámara a visitar sus industrias.



## **Electric Lamp and Components Manufacturers` Association of India**

ELCOMA es la asociación de fabricantes de luminarias de la India, donde recibió a la Delegación el secretario general de la institución, señor Shyam Sujam, quien les mostró los avances en la fabricación de luminaria de bajo consumo (tecnología LED) e iluminación industrial. También comentaron sobre lo que esta Asociación realiza en beneficio del medio ambiente



### **3.2 INDUSTRIAS**

Durante la visita a Nueva Delhi se visitaron varias industrias, fabricantes de productos eléctricos, transformadores, cables, generadores eólicos y empresas de climatización donde se vieron equipos de aire acondicionado y deshumidificadores.

Las empresas visitadas fueron:

#### **RRB Energy Ltda**

Industria que produce y fabrica equipos de generación eléctrica utilizando la energía eólica desde el año 1984

El grupo fue recibido por ejecutivos de la industria encabezados por su Director Ejecutivo, señor Rakesh Bakshi quien dio a conocer los productos que fabrican y su participación en el mercado mundial.

## **Pahwa**

Empresa del rubro de climatización donde los integrantes de la Misión se reunieron con el señor Arun Kumar, Gerente de Exportaciones y el presidente de la empresa

Esta industria fabrica deshumidificadores de diferentes tamaños, equipos que sirven para controlar la humedad de un recinto y reducir el consumo de energía en equipos de climatización.

## **HPL**

Industria que fabrica de interruptores, se mostraron muy interesados en hacer negocios con Chile, aun siendo un mercado muy pequeño para ellos, ya que puede ser una puerta para ingresar a Latinoamérica

En esta ocasión recibió a la delegación su Director Ejecutivo, señor Sunil Kumar



## **VOLTA**

Industria fabricante de transformadores

### 3.3 Feria "India Electricity 2009" Nueva Delhi

Feria patrocinada por el Ministerio de Energía de la India y la Cámara de Comercio y Industria de la India

Feria con 150 expositores donde participan China, Bulgaria, Francia, Holanda, Japón, Singapur, Alemania, Estados Unidos e India.

En la Feria se realizaron varias reuniones con los expositores los que mostraron interés de hacer negocios con Chile.



4. FOTOS





## **5. COCLUSIONES**

### **Punto de vista comercial**

Las empresas están dispuestas a hacer negocios con Chile, aun con los volúmenes pequeños que significa para estas industrias, ya que ellos no han buscado esta oportunidad, sino, que se les ha ofrecido.

Les interesa abrirse al mercado latino americano y ven a Chile como uno de los dos países más confiable de la zona.

En relación a la innovación, es lo que se encuentra en todos los mercados desarrollados.

### **Punto de vista operacional**

Se contó con un excelente apoyo del Agregado Comercial de Chile en India, señor Néstor Riveros, que acompañó a la Delegación durante toda su visita.

También con un muy buen apoyo del operador turístico Catai

Es un país que sin la organización, el apoyo comercial y logístico que tuvo el viaje es muy difícil de hacer contactos y lograr resultados.