



# INFORME

## MISIÓN INTERNACIONAL

### FRANCIA

### FERIA INTERMAT 2012



Informe elaborado por:  
Loreto Manzano M.  
Coordinadora Gremial  
**Cámara Chilena de la Construcción**

## VISITA A INTERMAT 2012



Foto 1. DELEGACIÓN CÁMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCIÓN 2012

### 1. INVITACIÓN A INTERMAT

La Cámara Chilena de la Construcción recibió una invitación a visitar la Feria INTERMAT de parte de la Cámara Franco Chilena.

Lo anterior, en el contexto de desarrollo de la colaboración entre Francia y Chile en el cual la Cámara Chilena de la Construcción ha tenido un rol preponderante, presentando a INTERMAT 2012 como una oportunidad para generar mayores intercambios de experiencia, vínculos comerciales y cooperaciones técnicas entre estos dos países. Al igual que en otras ocasiones, se contó con el apoyo y participación de la Cámara Franco Chilena, a través del Sr. Augustin de la Brosse, Responsable Desarrollo.

## 1.1 ANTECEDENTES INTERMAT 2012

En primer lugar, se destaca que el sector de materiales y equipamientos para la construcción en Francia está recuperando el nivel del mercado de 2007 (Cien mil millones de € en venta de equipamiento).

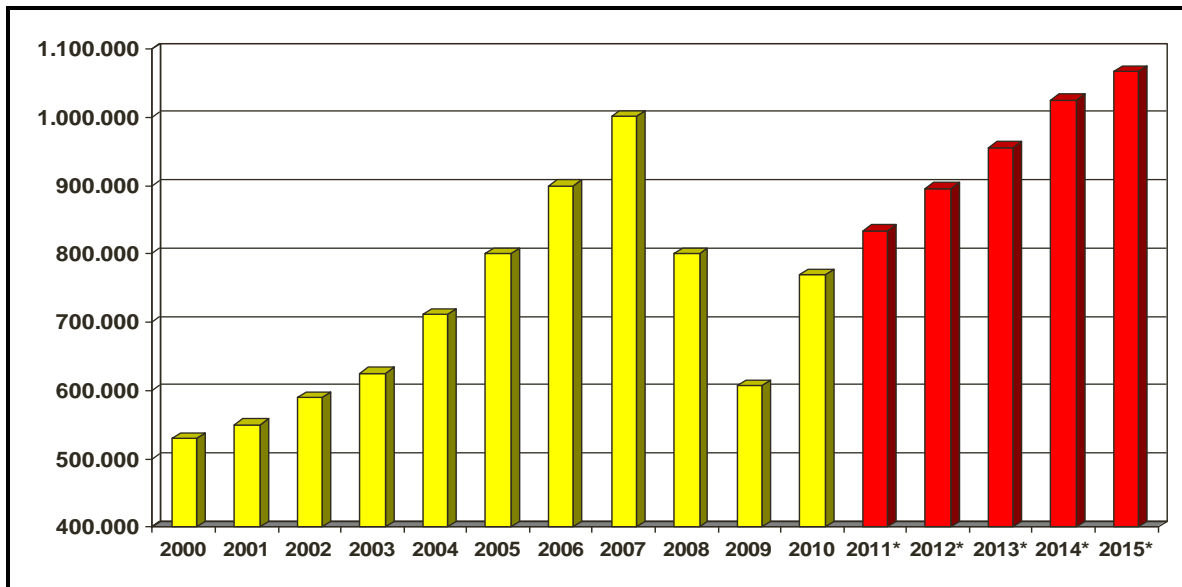
De hecho, se ha estimado que para el 2014/2015 las ventas serán de € MM\$104 en este mercado. En el cuadro 1 en el que se aprecia las bajas en la venta durante los años 2009, 2010 y 2011.

2009:	€ \$55 milliards	2011:	€ \$83 milliards
2010:	€ \$77 milliards	<b>2014:</b>	<b>€ \$104 milliards</b>

**Cuadro 1. VENTAS POR AÑO DE EQUIPAMIENTOS DE CONSTRUCCIÓN – FRANCIA.**

(Fuente: Federation Francais du Batimat, 2012)

Por otra parte, y para estimar el potencial de esta Feria se informó que el aumento de las ventas de equipamientos a nivel mundial en unidades entre el 2000 y el 2015 ha sido espectacular, con una baja el 2008, después del peak del 2007, siendo el peor año después de eso el 2009. Sin embargo a partir del 2011 se ven cambios que se estiman serán constantes al alza. (Cuadro2)



**Cuadro 2. VENTAS DE EQUIPAMIENTOS A NIVEL MUNDIAL / 2000 - 2015 (UNITÉS)**

(Fuente: Cámara Franco Chilena, 2012)

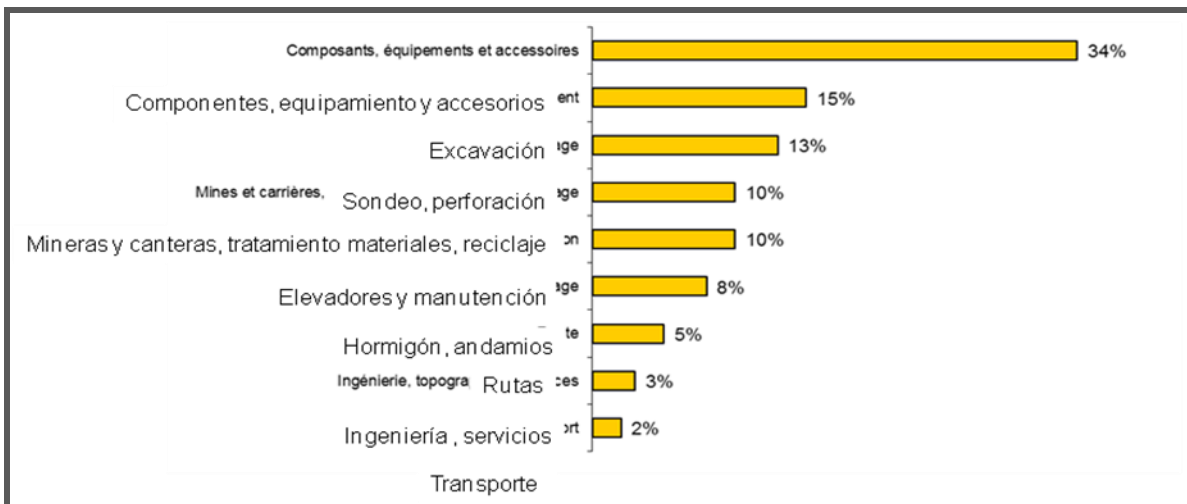
La invitación a esta exposición internacional de equipos, técnicas y materiales de construcción a la Cámara Chilena de la Construcción fue parte de una promoción internacional, en la que se incluía 38 países, 5 continentes y en 22 idiomas.

Se explicó que en 375.000 m<sup>2</sup> de superficie de exposición hay 1500 expositores y 200.000 visitantes esperados. Efectivamente, el cuadro 3 muestra los países en que se promociona esta feria, y claramente es Europa el foco más importante (cuadro 3).



**Cuadro 3. PROMOCIÓN INTERMAT 2012.**  
(Fuente: Cámara Franco Chilena, 2012)

Por otra parte, dentro de la oferta de INTERMAT 2012 los sectores de actividad por número de empresas los equipamientos y accesorios, con un 34%. (Cuadro 4).



**Cuadro 4. SECTORES DE ACTIVIDAD EN INTERMAT 2012 (POR NÚMERO DE EMPRESAS)**  
(Fuente: Cámara Franco Chilena, 2012)

## 2. PARTICIPANTES DELEGACIÓN CChC

### 2.1 CONSTRUCTORA SANTAFE LTDA.

Leonel Guerra C., Gerente General

Esteban Vivalda G., Socio Gerente

CONSTRUCTORA SANTAFE Ltda., es parte del GRUPO DE EMPRESAS SANTAFE, las que en conjunto abarcan diversas áreas del mercado de la Construcción, que van desde el Desarrollo y Gestión de Proyectos Inmobiliarios, hasta el Gerenciamiento de Obras de Construcción e Inspección Técnica

Es así como durante el año 2009 se constituye CONSTRUCTORA SANTA FE LTDA, iniciando sus operaciones el 04 de Enero del 2010, con el objetivo principal de ser la empresa responsable de la construcción de los proyectos inmobiliarios desarrollados por INMOBILIARIA SANTAFE S.A.

En enero del 2010, Constructora SANTAFE inició los trabajos de socializados y excavación masiva del primer proyecto de oficinas desarrollado por la Inmobiliaria del grupo, ubicado en la Ciudad Empresarial de Huechuraba - el Edificio MAGNUS II - de 5 pisos y tres subterráneos.

El terremoto de febrero y la fuerza con que azotó al sector donde se encontraba el proyecto puso en duda su construcción, sin embargo en conjunto con la Inmobiliaria y el equipo de profesionales involucrado, aceptamos el desafío de incorporar un sistema de aislación sísmica para el edificio; lo que lo convertiría en el primero de su tipo en el sector.

Este desafío significó un importante cambio en los proyectos existentes de arquitectura y cálculo, ante lo cual nuestra empresa tomó un activo rol en la evaluación de los cambios y en la materialización de los elementos a instalar.

## **2.2 MEMBRANTEC S.A.**

Carlos Bone S., Gerente General

Ingeniería en Plásticos Membrantec S.A., tiene como orientación principal de negocios la entrega de servicios de instalación y comercialización de Geomembranas, Tuberías y Geotextiles, con una gestión al cliente basado en estrictos procedimientos de Control de Calidad y Prevención ambiental. Pertenece, además, al Holding del Grupo Tehmcorp, con empresas líderes en sus respectivos mercados

Membrantec evalúa, construye y otorga servicio de mantenimiento a proyectos de instalación de Geomembranas para la impermeabilización de:

- Piscinas para soluciones de alto riesgo
- Pilas de lixiviación
- Estanques para acumulación de agua para riego, agua potable, aguas servidas, soluciones en general
- Canales de regadío
- Barreras de contención
- Estanques decantadores
- Lagunas para tratamiento de RILES
- Vertederos sanitarios
- Carpetas flotantes

## **2.3 CONSTRUCTORA BELTEC LTDA.**

Santiago Lorca A., Gerente General, Inmobiliaria Beltec.

Matías Urrejola C., Gerente General Constructora Beltec Ltda.

Grupo Beltec es un holding de empresas del rubro inmobiliario y de la construcción con más de 30 años de experiencia, tanto a nivel nacional como internacional.

Actualmente está presente en 3 regiones: Metropolitana, IV y V, siendo esta última la que concentra el mayor número de proyectos.

El objetivo es entregar soluciones habitacionales de calidad, con espacios y terminaciones que satisfagan las necesidades de las familias actuales

Grupo Beltec, en conjunto con las empresas Cypco y Capreva han formado una sociedad con la más importante empresa inmobiliaria de Ecuador: U&S (Uribe y Schwarzkopf). U&S, es líder en el mercado ecuatoriano opera principalmente en su capital, Quito y actualmente desarrolla más de 20 proyectos, de los cuales 4 son en conjunto con Grupo Beltec

## **2.4 PROGESTA EIP**

Ricardo Balocchi H., Gerente General

Rodrigo Herrera A., Gerente Técnico

PROGESTA es una inmobiliaria, enfocada a satisfacer los requerimientos específicos de sus clientes a través de proyectos novedosos e innovadores que ofrecen múltiples alternativas que se ajustan a las necesidades de las familias y personas de hoy.

Para lo anterior, se distinguen en el mercado aplicando objetivos claros, tales como el desarrollo y mejoramiento de los sistemas de control de calidad para el desarrollo de todos los proyectos; así como la mantención del "Estándar Progesta" –que busca velar por el cumplimiento de los procedimientos y métodos definidos, además de asegurar la existencia de la infraestructura requerida para ofrecer un nivel de servicio superior en el proceso de postventa–.

Asimismo, la empresa está enfocada en cumplir su compromiso de calidad óptima para cada segmento de vivienda, misión que cuenta con garantías como la que entrega la Certificación **ISO 9001**.

## **2.5 CINTAC SAIC**

Pedro Pablo Olivera U., Gerente Comercial

José Antonio Aguirre S., Gerente de Innovación y Desarrollo

Cintac es líder en Chile y el cono sur en la fabricación y suministro de productos de acero conformados en frío para uso estructural y conducción de fluidos. Utilizando tecnología de punta, buscamos el mejoramiento constante de los procesos, acorde a las exigencias de un mercado cada vez más especializado. Diversificando sus líneas de productos, Cintac atiende las necesidades específicas con soluciones concretas e innovadoras, a través de su cadena de distribuidores a lo largo de todo Chile, más de mil productos orientados a potenciar el desarrollo de los sectores de la construcción y metalmecánica.

Áreas de negocios: tubos y perfiles, habitacional, industrial, infraestructura vial.

## **2.6 CÁMARA FRANCO CHILENA**

Augustin De la Brosse

Analista

## **2.7 CCHC**

Loreto Manzano M.

Coordinadora Gremial



### 3. VISITA INTERMAT



Foto 2. ENTRADA INTERMAT - DELEGACIÓN CAMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCIÓN 2012

INTERMAT, es la exposición Internacional de materiales y tecnología para la industria de la construcción. Cabe destacar que en el año 2009 reunió 1.470 expositores donde el 67% eran extranjeros. Son 6 días de Feria en el recinto de París-Nord Villepinte, Francia, con 375.000 m<sup>2</sup> de superficie donde se exponen una gran variedad de materiales, equipos, componentes y accesorios para las obras de construcción.

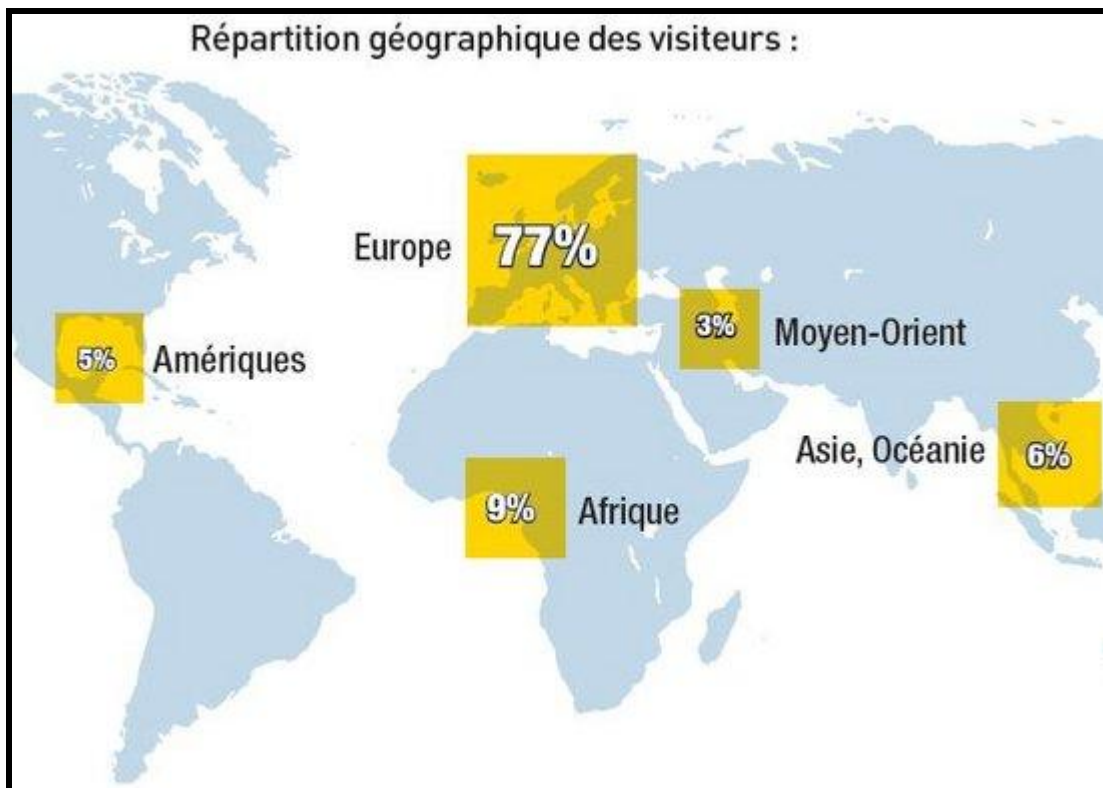
Este año INTERMAT se realizó entre el 16 y el 21 de Abril de 2012, en el recinto ferial Paris Expo, y es un salón que se celebra cada 3 años.

Los productos son para construcción de carretera, equipos de elevación, equipos pipelaying, excavación y componentes, equipos, accesorios, elevación/manutención,

edificio, hormigón, carretera, canteras/granulados, industria de materiales/reciclado, sondeos y perforación, ingeniería y servicios generadores de energía, máquinas, máquinas de perforación, mortero de procesamiento, procesamiento de hormigón, tecnologías de construcción, vehículos de construcción, zanjadoras.

Este salón proporciona una área de demostración al aire libre : 10 000m<sup>2</sup> en el que los expositores, equipos de trabajo, y una gigantesca obra en construcción se hacen al aire libre. Se constituye como un área de demostración que permite a los expositores optimizar la presentación de su equipo.

Los visitantes son en mayoría europeos, 77%. (cuadro 5). Tal como se refleja en las imágenes, la mayor parte de los visitantes son de proveniencia europea (77%), en especial de países tales como Bélgica (12,8%), Italia y Alemania (ambos representan un 9,2%) y Holanda (9,1%) (Cuadro 6)



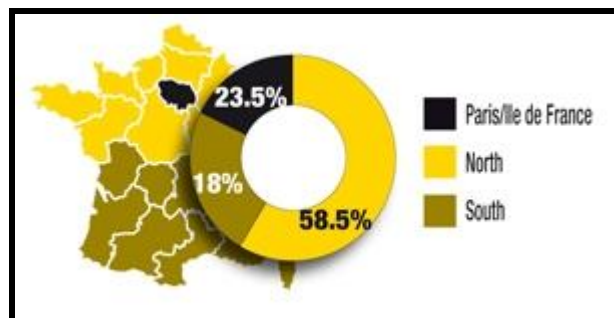
**Cuadro 5. VISITANTES A FERIA INTERMAT 2012**  
(Fuente: Cámara Franco Chilena, 2012)



**Cuadro 6. PAÍSES EUROPEOS QUE MÁS VISITAN INTERMAT**

(Fuente: Cámara Franco Chilena, 2012)

Por su parte, dentro de Francia la mayoría de los participantes de la feria, provienen del norte de este país (58.5%) y de Paris (23,5%) (Cuadro 7)



**Cuadro 7. VISITAS A INTERMAT DE FRANCIA**

(Fuente: Cámara Franco Chilena, 2012)

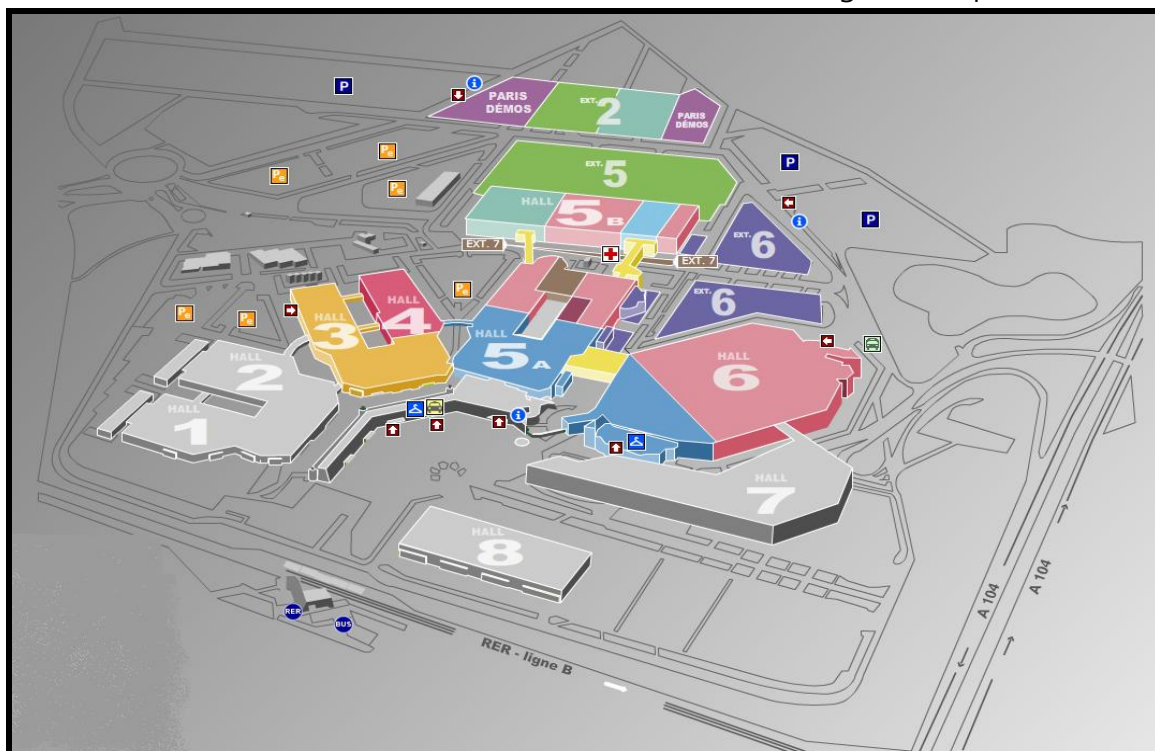
El perfil de las visitas es de subcontratistas, contratistas, empresarios, alquiladores, concesionarios, importadores, distribuidores, explotadores de minas y canteras, fabricantes de hormigón y productos de hormigón, entre otros.

En esta visita a Francia los objetivos se enfocaban a:

1. Conocer las últimas novedades materiales y tecnología para la industria de la construcción.
2. Obtener información del comportamiento del mercado
3. Oportunidad para relacionarse con nuevos proveedores y clientes

El área de exposición (Cuadro 8) contaba con 50 países expositores dentro de 6 pabellones o zonas de exhibición. El detalle de estos es la siguiente:

- |                    |   |
|--------------------|---|
| Pabellón 1         | : Equipamientos/Accesorios, Hall de entrada, Salón VIP  |
| Pabellón 2         | : Zona exterior de sondeo, perforación, minas y cantera, elevación y manipulación, fundimientos especiales. |
| Pabellón 3         | : Carreteras, Minas y Canteras, reciclaje y medio ambiente  |
| Pabellón 4         | : Edificación   |
| Pabellón 5, 5a, 5b | : Elevación, explanación, manipulación, carreteras, demolición, transporte, motores, aplicaciones, etc.     |
| Pabellón 6, 6a, 6b | : elevación, explanación (movimiento tierra), hormigón, transporte,   |



**Cuadro 8. PABELLONES DE EXHIBICIÓN**  
(Fuente: Feria INTERMAT, 2012)

#### 4. INTERESES DE LOS SOCIOS DE LA FERIA INTERMAT

El interés de los socios que asistieron a la feria se enfocó en:

- la posibilidad de fabricación de túneles peatonales
- grúas
- bombas de hormigón
- moldajes

Otra área que captura la atención son algunas innovaciones, aplicables especialmente en el sector de la minería, tales como:

- grúas para mover tubos a través de un sistema de succión
- Detector de metales de acero (cables y tuberías)
- Iluminación para faenas, para evitar los generadores, con equipos que ocupan baterías que duran ocho horas
- Equipos para cargar combustibles, que se instala en la parte trasera del auto
- Gaviones



Foto 3. EXTERIORES INTERMAT 2012



En detalle, se explica que con Grúas Liebherr, se toma contacto con el responsable de ventas del Sud Oeste, Mr. Jean Christophe Billiotte. Se solicita información sobre los modelos de grúa EC – B Plat Top, dirigida a la edificación en altura en ciudad y también se interesan por la grúa de montaje rápido, Trundrehkran 65K, un muy versátil modelo automontante para obras de menos de 400 metros de altura, se destaca que es un modelo rápido para despegar la pluma, asimismo destaca el montaje y el transporte, ya que dispone de un sistema de carro de ruedas

Otro punto interesante constituyen las diferentes y muy amplia oferta de bombas de hormigón, destacando marcas Schwing y Putmeister. Destacando grúas de bombas telescópicas que alcanzan los 400 metros de altura con una capacidad de 178 m<sup>3</sup>/hora.

Finalmente, un sistema modular de túneles de peatonales de origen italiano. Estos elementos fáciles y rápidos de armar, resolviendo la importante tarea de preservar y proteger la seguridad de las personas contra la caída accidental de distintos materiales y líquidos desde lo alto. Estos túneles están compuestos por perfiles tubulares de aluminio ligero y paneles en policarbonato alveolar ultra resistente. Cada módulo es de 2150 mt de largo y tienen un valor aproximado de € 300.



Foto 4. EXTERIORES INTERMAT 2012 – EXPOSICIÓN DE GRÚAS

## 5. OTRAS REUNIONES



Foto 5. REUNIÓN DE PROGESTA CON EMPRESA PERI

### 5.1 HAULOTTE



Contacto:

Rodrigo Cabral, Gerente General Argentina,

[rcabral@haulotte.com](mailto:rcabral@haulotte.com)

<http://www.haulotte.fr>

Haulotte es líder europeo en plataformas elevadoras y equipos de elevación de cargas

Las plataformas elevadoras son 7 gamas que constituyen un producto cubrir las necesidades de clientes y las particularidades de cada problemática profesional:

1. Elevador unipersonal
2. Mástiles verticales

3. Plataformas articuladas
4. Plataformas automotrices ligeras
5. Plataformas telescópicas
6. Plataformas de tijera
7. Elevación de cargas y movimiento de tierra: Equipos de elevación que responden a las necesidades específicas de la manutención y la elevación de cargas: Manipuladores telescópicos

Cuentan con 6 plantas de producción a nivel mundial y en latinoamerica están presentes en México, Brasil y Argentina. Asimismo, se explica que donde no existe representación de la marca se funciona a través de la distribución.

Así es que en Chile, están presentes a través de TREX, tanto en equipos como en servicios, y sus clientes son de la minería y del retail. Sin embargo, se aclara que la estrategia es tener presencia propia a mediano plazo, enfocados a al alquiler y a las compras.

A propósito del comentario hecho por la delegación de la CChC sobre la dificultad que existe en Chile hoy para conseguir andamios y maquinarias asociadas a los productos que Haulotte tiene, el representante de la marca dijo que ellos fabrican soluciones de elevadores con brazos telescópicos que tienen un alcance de hasta 6 pisos, para dos personas, que sirven para subir palet con ladrillos, cerámicas, etc. Y que son mucho más económicas que las grúas.

*Los socios de la empresa Beltec han tomado contacto con esta empresa, en colaboración con la Cámara Franco Chilena*

## **5.2 SOLAR DIRECT**

Contacto:

Johannes Doucet

[jdoucet@solairedirect.fr](mailto:jdoucet@solairedirect.fr)

<http://www.solairedirect.com/>



En esta reunión se hizo una presentación en la que se mostraron los beneficios de los paneles solares Solar Direct.

Se Destaca que esta marca se diferencia del resto del mercado en que ellos proveen todo, es decir los suministros (diseño, instalación, etc.), es decir el cliente recibe sólo el producto final, instalado, no hay nada más que hacer. Este es el plus.

Se señaló también que el precio de los paneles fotovoltaicos ha ido disminuyendo, en parte porque China ha comenzado a producir estas soluciones.

Se detalla que el servicio, incluye,

- Proyecto de Revisión y Evaluación
- consultoría
- ingeniería
- Gestión de Proyectos
- Instalaciones
- Las ventas de equipos de paquetes
- formación
- Charlas y seminarios

El representante dijo que el objetivo de la reunión era buscar un inversionista, ya que veía el mercado chileno como un muy buen espacio para inversiones, en parte porque es una república, porque hay spot market y por la importante industria minera.

En esta reunión los socios se interesaron por los parques solares, solicitando información del tamaño mínimo que deben tener y la gestión de estos. A lo anterior, el Sr. Doucet dijo que 1 mwhp alimenta a 3500 casas durante el año, lo que implica una rentabilidad de US\$235 el mw. El terreno debe tener un arriendo de 25 años.

*Los socios de la empresa Beltec han tomado contacto con esta empresa, en colaboración con la Cámara Franco Chilena*

### **5.3 PROCHILE**

Contacto

Sarah Menard

smenard@prochile-france.com

<http://www.prochile.cl/importadores/en/prochile-en-el-mundo/francia.php>

#### 5.4 FÉDÉRATION FRANÇAISE DU BATIMENT (FFB)

Contacto

Bertrand Sablier, Gerente General

DialloM@national.ffbatiment.fr

<http://www.ffbatiment.fr/>



Foto 6. REUNIÓN DELGACIÓN CChC CON FÉDÉRATION FRANÇAISE DU BATIMENT

El señor Sablier, explicó que la FFB es una de las entidades más importantes dentro de Francia que tiene 108 años de existencia, que cuenta con 57.00 adherentes y otorga un 60% de al empleo de la economía francesa. Asimismo, comentó que la Construcción en ese país está enfocada hoy a los hospitales, edificios habitacionales e

infraestructura, principalmente. Los grupos Vinci y Batignol, son los grupos más grandes dentro de Francia, y también están las asociaciones de artesanos.

Por otra parte, dijo que la primera misión de esta entidad es en primer lugar tener informados a los empresarios del sector y defender los intereses de estos. Por lo que se cuenta con estudio importante de abogados y con un desarrollo fuerte en comunicaciones que envía además una revista quincenal a sus asociados. A lo anterior se agregan los seminarios, talleres, capacitaciones, etc. que abarcan todo tipo de materias.

Por política gremial la FFB ha estado siempre muy presente en la prensa. Asimismo, la defensa de los asociados y su relacionamiento con las autoridades nacionales francesas se entiende desde el lobby que se hace desde municipalidades, gobierno en general, sindicatos, etc.

En otras materias, el Gerente General de FFB dijo que en este sector se aplican muchas tecnologías e innovaciones para mejorar la calidad de la construcción en términos de eficiencia energética, para lo cual cuentan con subsidios del gobierno. Asimismo, relató que esta Institución estimula a sus asociados a la innovación en eficiencia energética a través de premiaciones y colaboración directa con ellos en este ámbito.

Otro tema interesante que se conversó es que Francia estimula la vivienda social, ya que existe un déficit muy alto (400.000 por año) y a lo anterior se agrega la alta tasa de natalidad y de inmigración, alto número de divorcios. Además, dijo, los precios de venta no bajan, ya que en general los salarios aumentan y además los terrenos son cada vez más escasos y caros.

Respecto de los subsidios, explicó que existen subsidios para arrendar (€ 200 por mes) y otros subsidios para comprar que son para jóvenes (20% de la compra, dependiendo de los ingresos)

*Los socios manifestaron que este tipo de encuentros son sumamente importantes y deben ser ampliamente difundidos pre y post visita a las Ferias. Asimismo, recalcaron*

*que los protocolos deben estar mejor establecidos, para tener una relación comercial y gremial posterior que aporte entre ambas entidades.*

## **5.5 JCB**

### Contacto

David Bell - Chief Corporate Development Officer of JCB

Brian Hennessy - Events Projects Manager Worldwide events at JCB

[jose.sommariva@jcb.com](mailto:jose.sommariva@jcb.com)

<http://www.jcb.com/home.aspx?usercontentid=2&langid=2>

El Sr. David Bell informó que en Chile la marca JCB está representada por DERCO, y están en conocimiento que el mercado chileno tiene por costumbre arrendar máquinas, por lo que por ahora no tienen venta directa en nuestro país.

JCB es una empresa familiar inglesa fabricante privado de equipos para la construcción del mundo. Presente en 4 continentes y en 150 países a través de 2.000 concesionarios.

*Los socios consultan y se interesan por las retroexcavadoras más chicas, que alcanzan profundidades de 2 metros, para utilizarlas en urbanizaciones, excavaciones e instalaciones. A lo anterior, el Sr. Bell, agregó que el gran negocio de JCB son precisamente las máquinas más pequeñas.*



Foto 7. REUNIÓN DELGACIÓN CChC CON JCB



## Foto 8. REUNIÓN DELGACIÓN CChC CON JCB

### 6. EVALUACION FERIA

La totalidad de los socios integrantes de la misión evaluó medianamente la asistencia a la Feria INTERMAT, en parte porque se esperaba más de la feria y también porque no encontraron soluciones para sus negocios. Es así que se critica la falta de tecnología de materiales y muestra de materiales en sí, ascensores para personas, etc.

La única empresa, Membrantec, que trabaja en minería, expresó su satisfacción respecto de lo que esperaba de la Feria.

En particular de las reuniones sostenidas, se esperaba que la reunión con Prochile fuera más productiva y generar a través de ellos nexos comerciales con Francia, lo que en concreto no fue así. Esto ya ha sido relatado en el capítulo 5.

En dos ocasiones se mencionó a la delegación de la CChC que esta Feria está enfocada al perfil de empresarios europeos.

La delegación sugirió a la CChC:

- los programas de misiones son más interesantes y provechosos si se incluyen visitas a obras
- entregar al contacto de cada empresa con que se reúnen un díptico de la delegación de la CChC. (nombre, empresa, datos, perfil empresa, foto del visitante)
- entregar a la empresa que se visita un regalo institucional de la CChC.

## ANEXOS

### 1. DATOS SOCIOS CChC PARTICIPANTES EN INTERMAT

MISIÓN INTERMAT 2012									
	Nombre	RUT	Cargo	Empresa	RUT Empresa	E mail	Dirección	Telef.	Ciudad
1	Leonel Alejandro Guerra Cano	10.361.670-0	Gerente	Constructora Santafe Ltda.	76.080.944-6	<a href="mailto:lguerra@gruposantafe.cl">lguerra@gruposantafe.cl</a>	Av. Del Valle 928, dpto. 103	(02) 9484393	Santiago
2	Esteban Vivalda Gonzalez	10.661.841-0	Socio - Gerente	Constructora Santafe Ltda.	76.080.944-6	<a href="mailto:evivalda@gruposantafe.cl">evivalda@gruposantafe.cl</a>	Av. Del Valle 928, dpto. 103	(02) 2484949	Santiago
3	Carlos Bone Santis	7.365.742-1	Gerente General	Membrantec S.A.	96.880.020-5	<a href="mailto:ebone@membrantec.cl">ebone@membrantec.cl</a>	Calle Renca 2203	(02) 5893450	Santiago
4	Matias Cristián Urrejola Correa	10.521.528-2	Gerente General	Constructora Beltec Ltda.	77.518.540-6	<a href="mailto:oficinaconstructora@beltec.cl">oficinaconstructora@beltec.cl</a>	Alcalufes S/N	(32) 2929011	Quilpué
5	Santiago Lorca	12.016.978-5		Constructora Beltec Ltda.	77.518.540-6	<a href="mailto:oficinaconstructora@beltec.cl">oficinaconstructora@beltec.cl</a>	Alcalufes S/N	(32) 2929011	Quilpué
6	Rodrigo Herrera Allende	9.669.610-8	Gerente Técnico	Progesta EIP	76.037.993-K	<a href="mailto:roherrera@progesta.cl">roherrera@progesta.cl</a>	Cerro El Plomo 5680	4100503 / 7910696	Santiago
7	Ricardo Balocchi Huerta	7.068.597-3	Gerente General	Progesta EIP	76.037.993-K	<a href="mailto:progesta@progesta.cl">progesta@progesta.cl</a>	Cerro El Plomo 5681	4100504	Santiago
8	Loreto Manzano Moroso	8.661.154-6	Coordinadora	CChC		<a href="mailto:lmanzano@cchc.cl">lmanzano@cchc.cl</a>	Marchant Pereira 10, piso 3	3763342	Santiago
9	Pedro Pablo Olivera Urrutia	7.018.042-0	Gerente Comercial	CINTAC SAIC	96.705.210-8	<a href="mailto:cmadriaga@cintac.cl">cmadriaga@cintac.cl</a>	Camino a Melipilla 8920	(02) 4849101	Santiago
10	José Antonio Aguirre Silva	7.384.453-3	Gerente de Innovación y Desarrollo	CINTAC SAIC	96.705.210-8	<a href="mailto:cmadriaga@cintac.cl">cmadriaga@cintac.cl</a>	Camino a Melipilla 8921	(02) 4849102	Santiago
	Acompañantes	RUT	Parentesco						
11	María Inés Gormaz Lira (2)	11.124.889-3	Conyuge						
12	Agustín De la Brosse		Cámara Franco Chilena						

## 2. PROGRAMA GENERAL DELEGACIÓN CChC PARTICIPANTES EN INTERMAT

DIA	HORA	ACTIVIDAD
Sábado 14 Abril	17:00	Salida del Aeropuerto de Santiago
Domingo 15 Abril	12:00	Llegada a París
		Traslado Aeropuerto/ Hotel
		Tarde Libre
	20:00	Cena con Coordinadores Misión **
Lunes 16 Abril	9:00	Salida Feria Intermat
	9:30	Acreditación en Feria Intermat
	10:00	Visita Feria Intermat - pabellones internacionales
	13:00	Almuerzo Libre
	P/D	Reunión ProChile
	17:30	Regreso al Hotel
		Libre
Martes 17 Abril	9:00	Salida Feria Intermat
	9:30	Visita Feria Intermat - pabellones internacionales
	13:00	Almuerzo libre
	14:00	Visita Feria Intermat - pabellones internacionales
	17:00	Regreso al Hotel
DIA	HORA	ACTIVIDAD
Miércoles 18 Abril	9:00	Salida Feria Intermat
	9:30	Visita Feria Intermat - pabellones internacionales
	P/D	Visita Stand Haulotte ( Elevadores)
	P/D	Visita Stand Solar Direct ( Paneles solares )
	13:00	Almuerzo Libre
	15:00	Salida a Federación Francesa de la Construcción
	16:00	Reunión con la Federación Francesa de la Construcción
	17:00	Regreso al Hotel
		Libre
Jueves 19 Abril	9:00	Salida Feria Intermat
	9:30	Visita Feria Intermat - pabellones internacionales
	P/D	Reuniones personalizadas con expositores de la feria (Por definir)
	13:00	Almuerzo Libre
	14:30	Reunión con los organizadores de la Feria Intermat
	17:00	Regreso al Hotel
		Tarde Libre



DIA	HORA	ACTIVIDAD
Viernes 20 Abril	9:00	Salida Feria Intermat
	9:30	Visita Feria Intermat - pabellones internacionales
	13:00	Almuerzo y Tarde Libre
	20:00	Cena Final Misión **
Sábado 21 Abril		Libre
	19:30	Traslado Hotel/Aeropuerto
	23:30	Salida del aeropuerto de Paris
Domingo 22 Abril	8:00	Llegada a Santiago

### 3. INVITACIÓN A SOCIOS A INTERMAT 2012

**CCHC**  
CAMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCION

**INTERMAT**  
Paris

International Exhibition for Equipment  
and Techniques for Construction and  
Materials Industries

**PARIS-NORD Villepinte - France**  
**16 - 21 April 2012**

**MISION EMPRESARIAL INTERMAT 2012**  
Paris, Francia (14 - 22 de abril 2012)

Estimados socios:

Como parte de su programa de Misiones Empresariales la Cámara Chilena de la Construcción tiene el agrado de invitarle a participar en la Misión Empresarial INTERMAT 2012, la cual se realizará del 16 al 21 de abril de 2012, en París (Nord Villepinte), Francia.

INTERMAT, es una de las exposiciones internacionales más destacada del mundo de materiales y tecnología para la industria de la construcción. Este año, se espera reunir 200.000 visitas. Cabe destacar que en el año 2009 reunió 1.470 expositores donde el 67% eran extranjeros. Este año, en una superficie de 375.000 m2 de superficie se exhibirá una variedad de materiales, equipos, componentes y accesorios para las obras de construcción.

En el contexto de desarrollo de la colaboración entre Francia y Chile, en el cual la Cámara Chilena de la Construcción ha tenido un rol preponderante, creemos que INTERMAT 2012 es una oportunidad para generar mayores intercambios de experiencias, entre ambos países. Al igual que en otras ocasiones, se contará con el apoyo y participación de la Cámara Franco-Chilena.

**OBJETIVOS:**

1. CONOCER LAS ULTIMAS NOVEDADES, MATERIALES Y TECNOLOGIA PARA LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCION.
2. OBTENER INFORMACION DEL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO.
3. OPORTUNIDAD PARA RELACIONARSE CON NUEVOS PROVEEDORES Y CLIENTES.

**Presupuesto Misión INTERMAT 2012 Referencial p/p**  
**14 al 22 de Abril 2012**

Ítem	Precio en USD
Pasaje Económica	1.296
Tax	731
Fee Agencia de Viajes	96
Hotel 4* 6 noches p/p Hab. Single	1.632
Traslado Aereopto/ Hotel/ Aereopto	114
Seguro de Viaje por 10 días	78
<b>Total Misión</b>	<b>3.947</b>

**CONTACTO**

Bernardita Brañes, Encargada Area Internacional (S)  
bbrañes@cchc.cl - 376 3377  
Lorena Urzua, Secretaria Gerencia Gremial  
lurzua@cchc.cl - 376 3393

**IMPORTANTE**

Costos Misión varían al momento de confirmar reserva.  
La Misión se realiza con un mínimo de 10 personas.  
Plazo máximo inscripción: miércoles 14 de Marzo

**PROGRAMA TENTATIVO**

**MAYOR INFORMACION**