

658.312 4  
C 649  
V. 2  
C. 1  
20

# Estudio de Imagen

CMC Asesorias en Comunicacion

INDICE

Indice	2
Objetivo de la Encuesta	3
Grupo Objetivo	3
Universo Específico	4
Facsímil de la Encuesta	5
Análisis de los Resultados II Región	7
Gráficos II Región	18
Resultados en Cifras II Región	30
Análisis de los Resultados V Región	58
Gráficos V Región	67
Resultados en Cifras V Región	86
Análisis de los Resultados VIII Región	113
Gráficos VIII Región	121
Resultados en Cifras VIII Región	142
Análisis de los Resultados X Región	168
Gráficos X Región	172
Resultados en Cifras X Región	185

CAMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCION  
CENTRO DOCUMENTACION

-843-

Encuesta de Imagen Corporación  
de Capacitación de la Construcción

Objetivo de la Encuesta

El objetivo de la encuesta es conocer la imagen de la Corporación de Capacitación de la Construcción; saber qué conocen de ella, cómo califican el servicio, qué les gustaría que se modificara, qué les gusta y qué les disgusta de la Corporación; qué esperan de ella y qué le cambiarían para que se transformara en el ideal.

Se analizará la imagen de la Corporación de Capacitación y qué saben y esperan de la capacitación en general.

Con los resultados de esta encuesta, se podrá conocer dónde estamos en materia de imagen y expectativas. Con esta información se pueden trazar estrategias a futuro basadas en hechos concretos y teniendo como finalidad cumplir con las expectativas y necesidades que tiene nuestro grupo objetivo.

Grupo Objetivo

- Empresas adheridas a la Corporación de Capacitación de la Construcción.
- Empresas que no son adheridas a la Corporación.

Se ha definido el grupo objetivo con dos subgrupos para tener una imagen más amplia y a la vez específica, estratificada, para poder sacar conclusiones por grupo. Se supone a priori que el comportamiento en cada uno de estos segmentos es distinto y es interesante saber cómo se diferencian, para definir estrategias específicas para cada grupo.

#### Universo Especifico

Jefe o Encargado de Capacitación (O quien realice esta labor aunque tenga otro cargo).

Empleados sin cargo específico, personas factibles de ser capacitadas por la Corporación.

Se entrevistarán a estos dos prototipos de persona en cada una de las 30 empresas a encuestar:

30 empresas de la Corporación de Capacitación de la Construcción.

30 empresas "independientes". Es decir, que no sea adheridas a la Corporación.

**Facsimil  
de la  
Encuesta**

CAROLINA MORENO CASAS  
COMUNICADOR SOCIAL

-----  
Cuestionario Corporación de Capacitación  
de la Construcción  
-----

1.- Piensa que la capacitación en general es buena para la empresa y los empleados?

Si            Por qué?            Mejora el rendimiento  
   Mejora la motivación  
   Mejora las relaciones  
   laborales

No            Hay alguna razón en especial?

2.- Capacita Ud. a su personal?

Si            En qué áreas?            Administración  
   Secretaría  
   Técnica específica:  
  
   Marketing  
   Venta  
   Atención de Público  
   Proceso productivo  
   Relaciones laborales  
   Relaciones Humanas  
   Trabajo en equipo  
   Supervisión y liderazgo  
   Computación

No            Por qué?            Mucha rotación  
   Es caro  
   No es necesario  
   Otro

CAROLINA MORENO CASAS  
COMUNICADOR SOCIAL

- 3.- Con qué frecuencia capacita usted a su personal?  
Mensualmente  
Bimensual  
Trimestralmente  
Dos veces al año  
Anualmente
- 4.- Sabe qué diferencia hay entre una Institución de Capacitación y un Organismo Técnico Intermedio?  
Si. No.
- 5.- Sabía que con capacitación hecha a través de la Corporación, usted puede obtener un aumento de un 9% de sus utilidades en una actividad específica?  
Si. No.
- 6.- Conoce Ud. la Corporación de Capacitación de la Construcción?  
Si. No. (Saltar a pregunta 10)
- 7.- Ha trabajado alguna vez con ella?  
Si (seguir cuestionario)  
No (saltar a pregunta 10)
- 8.- Qué tipo de capacitación contrató?  
Ejecutivo  
Profesionales y técnicos  
Mandos Medios  
Resto del personal
- 9.- Quedó conforme con el resultado?  
Si. No.

CAROLINA MORENO CASAS  
COMUNICADOR SOCIAL

10.- Qué tipo de capacitación le gustaría tener para su empresa?

(Dejar que el entrevistado conteste en forma espontánea y después guiar con estas alternativas).

Ejecutivo: Administración  
Relac. Humanas y Comunicación  
Política Económica del País  
Desarrollo de nuevos productos o servicios  
Trabajo en equipo  
Liderazgo

Profesionales y Técnicos:  
Administración  
Relac. Humanas y Comunicación  
Desarrollo de Nuevos Productos o servicios  
Actualización Profesional  
Legislación Laboral  
Legislación Previsional  
Liderazgo

Mandos Medios:  
Relaciones Humanas y Comunicación  
Liderazgo  
Instrucción Técnica  
Legislación Laboral

Resto del Personal:  
Relaciones Laborales  
Instrucción Técnica  
Alfabetización

11.- Piensa que esta capacitación podría tenerla a través de la Corporación de Capacitación?

Si

No

No se

CAROLINA MORENO CASAS  
 COMUNICADOR SOCIAL

12.- A su juicio, cómo calificaría a la Corporación de Capacitación de la Construcción?

	Bueno	Regul	Malo	Otro
Servicio a lo largo del país	-----	-----	-----	-----
Organización y Planificación de la capacit. de su empresa	-----	-----	-----	-----
Información oportuna de cursos	-----	-----	-----	-----
Trámite burocrático con Sence	-----	-----	-----	-----
Tramitación con SII	-----	-----	-----	-----
Cursos de calidad	-----	-----	-----	-----
Variedad materias a capacitar	-----	-----	-----	-----
Selección de profesores	-----	-----	-----	-----
Servicio eficiente	-----	-----	-----	-----
Rapidez en el servicio	-----	-----	-----	-----
Atención telefónica de público	-----	-----	-----	-----

13.- Sabe que la capacitación se puede descontar de impuestos y resulta gratis?  
 Si. No.

14.- Sabe que la Corporación de Capacitación de la Construcción hace este tramite administrativo?  
 Si No.

15.- Sabe que la Corporación de Capacitación de la Construcción puede, entre otras cosas, planificar y organizar sus programas de capacitación, contratar los cursos requeridos, y conseguir descuentos sustanciales en el costo de inscripción de los cursos y seminarios.  
 Si. No.

16.- Conoce usted la Corporación Educacional de la Construcción?  
 Si  
 No (saltar a pregunta 18)

CAROLINA MORENO CASAS  
COMUNICADOR SOCIAL

17.- Cómo calificaría los cursos efectuados por la Corporación Educacional de la Construcción?

- Bueno
- Regular
- Deficiente
- Sin información
- No participa

18.- Señale qué sistema prefiere para cursos de capacitación en construcción.

- En la Obra
- Fuera de la Obra

19.- Mencione 3 técnicas de enseñanza/aprendizaje que a su juicio se adaptarían mejor a su empresa para llevar a cabo un proceso de capacitación eficiente.

(Si el entrevistado no tiene información como para contestar, dar algunos ejemplos):

- Enseñanza personalizada
- Enseñanza Teórica
- Enseñanza Práctica
- Con apoyo de diaporamas (audiovisuales)

-----  
-----  
-----  
-----

20.- Detalle prioritariamente, los 5 cursos del sector construcción que su empresa necesita en el corto plazo y señale a qué nivel jerárquico debe ir dirigido:

Curso	Nivel
-----	-----
-----	-----
-----	-----
-----	-----
-----	-----

# **Analisis de los Resultados**

## Análisis de los Resultados

### II Región

En la II Región, la Corporación no cuenta con empresas adheridas. Por esto, la segmentación sólo se hizo entre Jefes de Capacitación y "Capacitables".

Es por esto, que la II Región cuenta con dos segmentos en vez de 6 con que cuenta Santiago.

La pregunta uno, tenía por objeto hacer una introducción al tema, más que obtener un resultado. El bajo porcentaje de respuestas negativas tiene lógica ya que al contestar si o no, no compromete a nada y "queda bien" contestar que si.

De las razones que se dan para considerar que la capacitación es buena para la empresa, la que destaca es Rendimiento luego Motivación y por último, Relaciones Laborales. Este resultado se repite en los dos segmentos. Sin embargo, para los capacitables, tiene mayor importancia la Motivación que para los Jefes de Capacitación. Esta situación se invierte en el caso del Rendimiento.

Al preguntar si capacita a su personal, se nota una diferencia con los resultados obtenidos para la Región Metropolitana. El porcentaje que no capacita, es superior al de Santiago (30%-36% en comparación con un promedio de 20%)

## CMC Asesorías en Comunicación

Las áreas elegidas para capacitar al personal son distintas en ambos segmentos. Para los Jefes de Capacitación La primera importancia es para Administración y luego vienen parejos Secretaría y Técnicas Específicas. Para los "capacitables" el área de mayor importancia está en Secretaría, luego Técnicas Específicas y en último lugar está Administración.

Al analizar las materias, dentro de las Técnicas Específicas, se ve una diferencia entre los grupos. Para los Jefes de Capacitación, el de mayor relevancia es Supervisión y Liderazgo y luego computación. Para los "capacitables" el de mayor importancia es Computación y luego Ventas.

Se advierte una clara diferencia con los resultados de Santiago, ya que las preferencias son completamente distintas.

Las razones para no capacitar, son muy diversas, dando respuestas que no tienen nada que ver con las dadas en Santiago. Esto es coherente con el menor grado de interés por capacitar que se advierte en este grupo.

La frecuencia con que capacitan es muy diferente de un grupo a otro. Cabe destacar que hay contradicciones entre las respuestas dadas por el Jefe de Capacitación y los "capacitables". Esto indica que una es la intención y otra la acción. Para los "capacitables" claramente la capacitación se hace en forma anual. Para los Jefes de capacitación es más frecuente. Esta característica es similar a lo detectado en Santiago.

Al preguntarse por la diferencia entre OTE y OTIR, es lamentable comprobar que el 100% de ambos grupos desconoce por completo esta diferencia. Esto indica que hay que hacer una gran labor de comunicación empezando por los Jefes de Capacitación, ya que es información que debieran manejar en algún grado. Esto es coherente, en todo caso, con el hecho que no existe una oficina de la Corporación en esta Región.

Al preguntar si sabían que la capacitación aumenta las utilidades, es muy preocupante que el 100% de ambos grupos contestara que no. Nuevamente es coherente con el menor interés que existe con respecto a la capacitación.

Al preguntar si conocen a la Corporación de Capacitación de la Construcción, el 100% de ambos grupos contestó que no la conoce. No es preocupante, ya que no se ha hecho labor específica en la zona.

Es obvio que el 100% indique que no ha trabajado con la Corporación, ya que no la conocen, y no existe oficina en esta Región.

Al indagar sobre el tipo de capacitación que contrató, las respuestas en ambos grupos son similares. La primera preferencia es para Profesionales y Técnicos, luego las preferencias son similares para los otros tres segmentos, siendo para los Jefes de Capacitación más importante Ejecutivos y luego en igual medida Mandos Medios y Resto del Personal.

Para los capacitables, las preferencias vienen luego para Mandos Medios, Resto del Personal y por último Ejecutivos. Esto tiene lógica, ya que este segmento prefiere la capacitación para sí mismos y son

un grupo en que los Ejecutivos no son frecuentes

Al preguntar concretamente qué cursos le interesan para Ejecutivos, ambos señalaron con una enorme preferencia a Administración. Los Jefes de Capacitación también mencionaron Relaciones Humanas y Nuevos Productos y Servicios. Los capacitables, sólo mencionaron Administración.

Los cursos que más le interesan para Profesionales y Técnicos a los Jefes de Capacitación son: Administración, Actualización Profesional, y con un porcentaje muy inferior Relaciones Humanas y Legislación Previsional. Nuevos Productos y Legislación Laboral estuvieron en última preferencia.

Para los "Capacitables", las preferencias tienen el siguiente orden: Actualización Profesional, Administración, Legislación Laboral, Legislación Previsional. Las demás áreas no fueron mencionadas.

Los cursos elegidos para Mandos Medios, por los Jefes de Capacitación son Instrucción Técnica en primer lugar, seguido de Relaciones Humanas y luego Legislación Laboral. Para los capacitables la importancia fue para los tres grupos en forma pareja.

Los cursos elegidos para el Resto del Personal, por los Jefes de Capacitación es en primer lugar para Instrucción Técnica y luego Relación Laboral. Para los capacitables, fue parejo para ambos grupos. Ninguno mencionó alfabetización. Esto es coherente ya que el porcentaje de empresas constructoras encuestadas fue muy bajo, (proporcional a las existentes en esa zona) y es en este grupo donde hay interés por este curso básico.

CMC Asesorías en Comunicación

Al preguntar sobre si saben que esta capacitación podría hacerla la Corporación, en un 100% respondieron que no sabían. Esto es coherente con la respuesta anterior en que se afirma que no conocen la Corporación.

Al preguntar por la calificación de la Corporación, no se obtuvo respuesta, ya que ningún entrevistado había trabajado con ella.

Es muy importante tener en cuenta que el 43% de los Jefes de Capacitación no saben que la capacitación descuenta impuestos. De los capacitables, lo desconoce el 92%. Una vez más queda reflejado el poco conocimiento acerca de las ventajas de la capacitación y de los beneficios tributarios.

El 100% de los entrevistados no sabía que este trámite lo puede hacer la Corporación.

Todas las respuestas anteriores, hacen coherente que el conocimiento sobre la labor completa, de la Corporación, sea absolutamente nulo.

Al preguntar si conocen la Corporación Educacional de la Construcción, la respuesta es igual al caso de la Corporación de Capacitación: el 100% de los entrevistados no la conoce.

Claramente la Corporación Educacional, como la Corporación de Capacitación deberían hacer un completo plan de comunicación ya que en esta Región son completamente desconocidos.

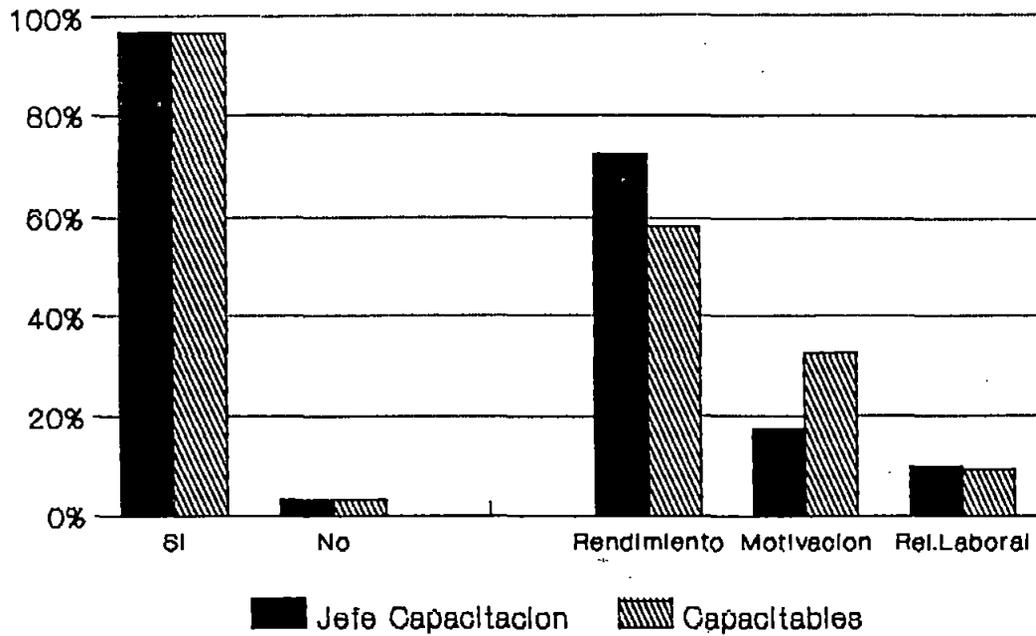
La pregunta sobre la calificación de los cursos impartidos por la Corporación, no fue respondida, ya que ninguno de los entrevistados la conocía ni había trabajado con ella.

Al preguntarse dónde prefieren los cursos de capacitación, la preferencia es clara por la opción Fuera de la Obra (Esta respuesta incluye las empresas que no son constructoras, cuya respuesta fue Fuera de la Oficina).

El sistema de enseñanza que obtuvo una preferencia fue "Diaporamas". Sin embargo hay que destacar que el sistema teórico tuvo también un alto porcentaje. Curiosamente, y a diferencia de lo detectado en Santiago, el sistema que obtuvo una menor preferencia fue "Práctica".

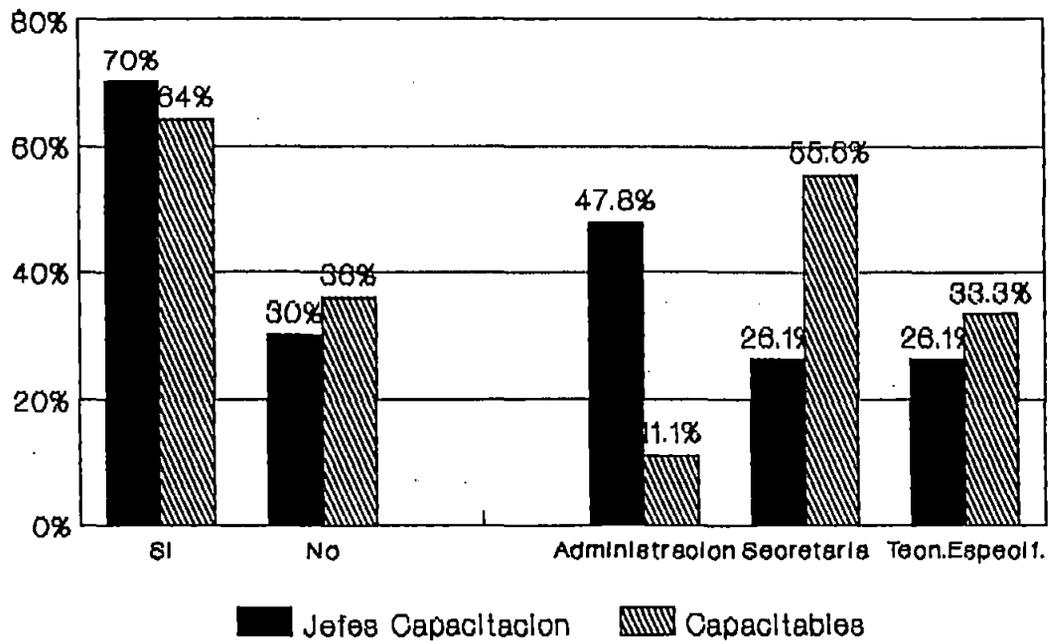
# Graficos

## Piensa que la Capacitacion es Buena? Pregunta 1



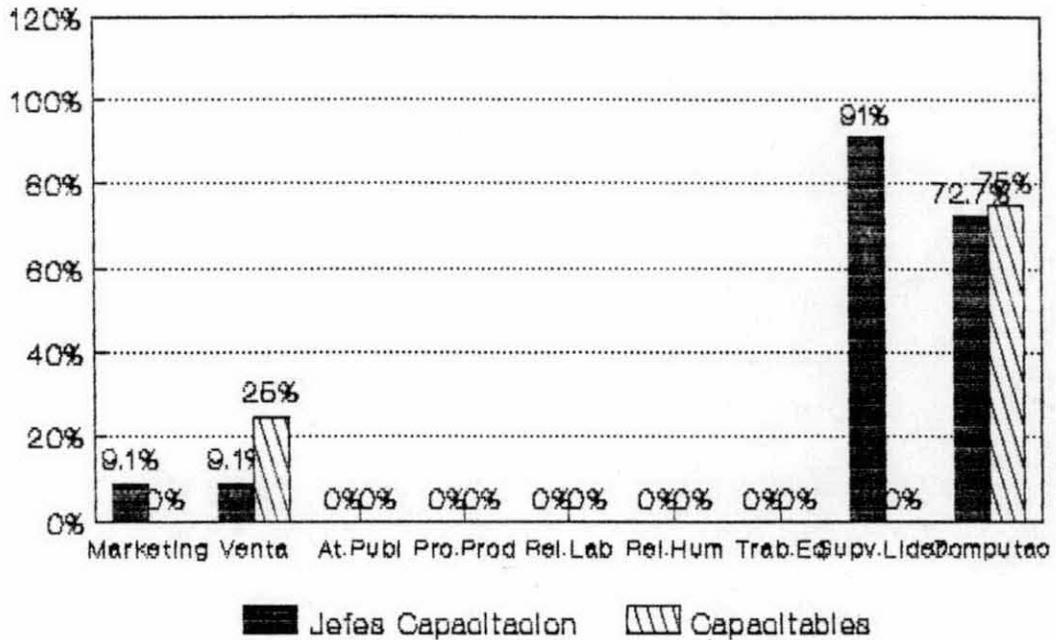
CMC Asesorias en Comunicacion

## Capacita a su Personal? Pregunta 2



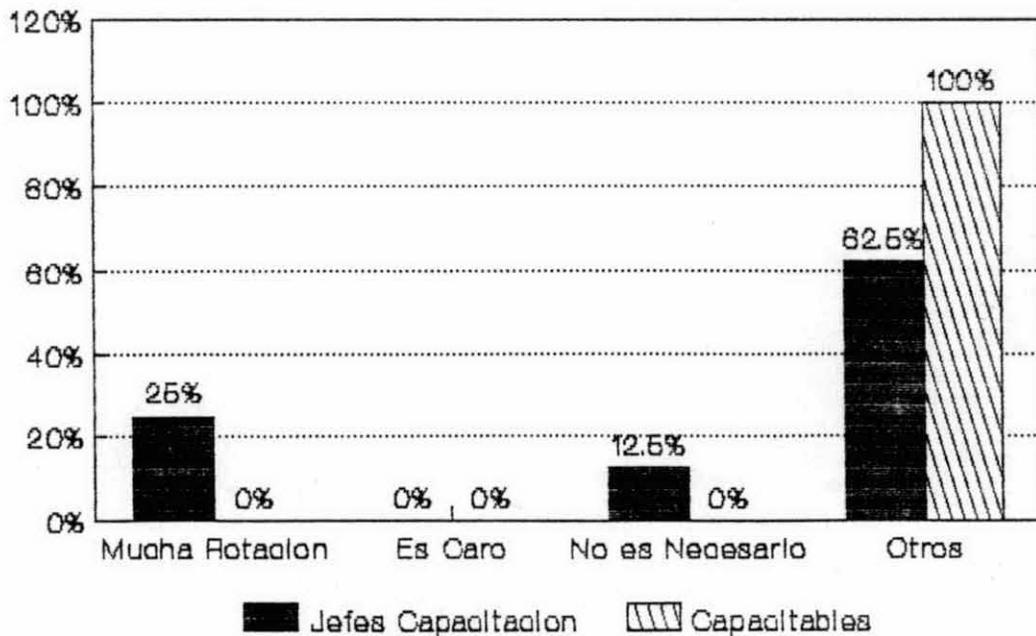
CMC Asesorias en Comunicacion

## Areas en que Capacita? Pregunta 2 (Cont.)



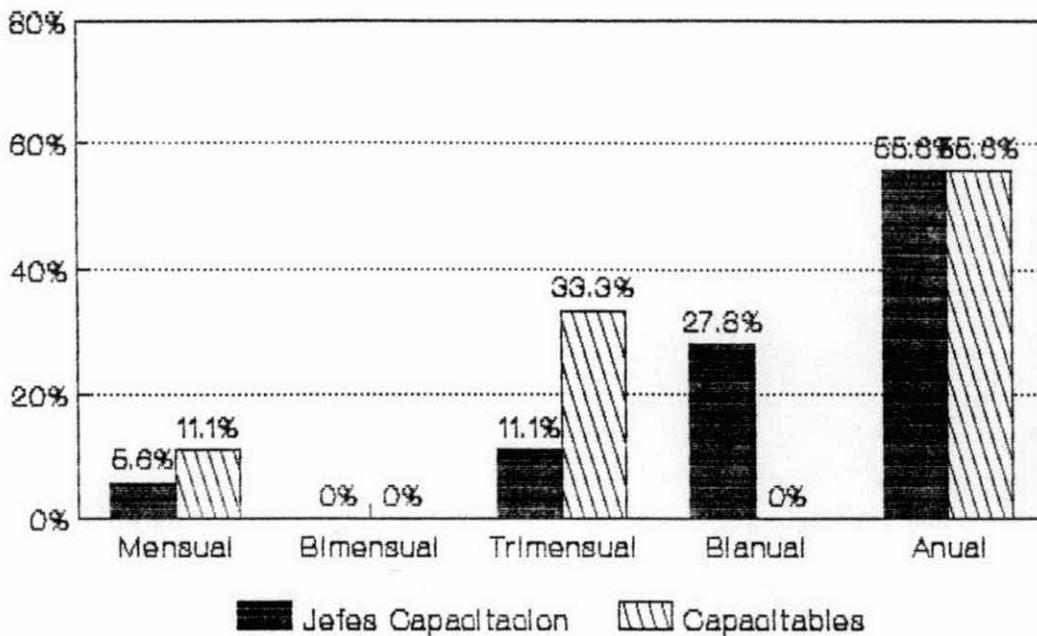
CMC Asesorías en Comunicación

## Razones para no Capacitar Pregunta 2



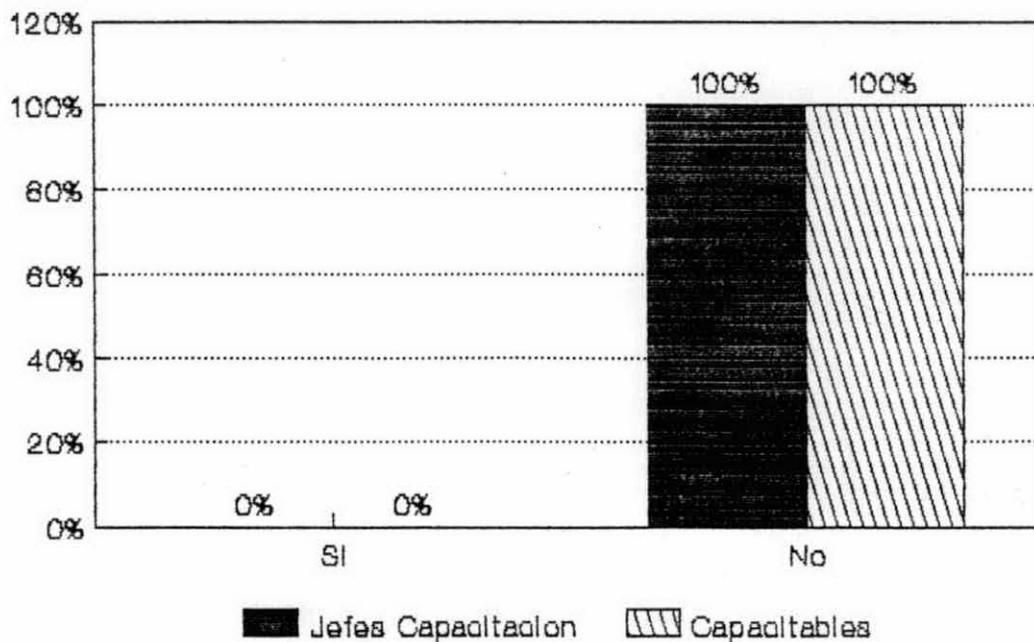
CMC Asesorías en Comunicación

## Frecuencia con que hace Capacitacion Pregunta 3



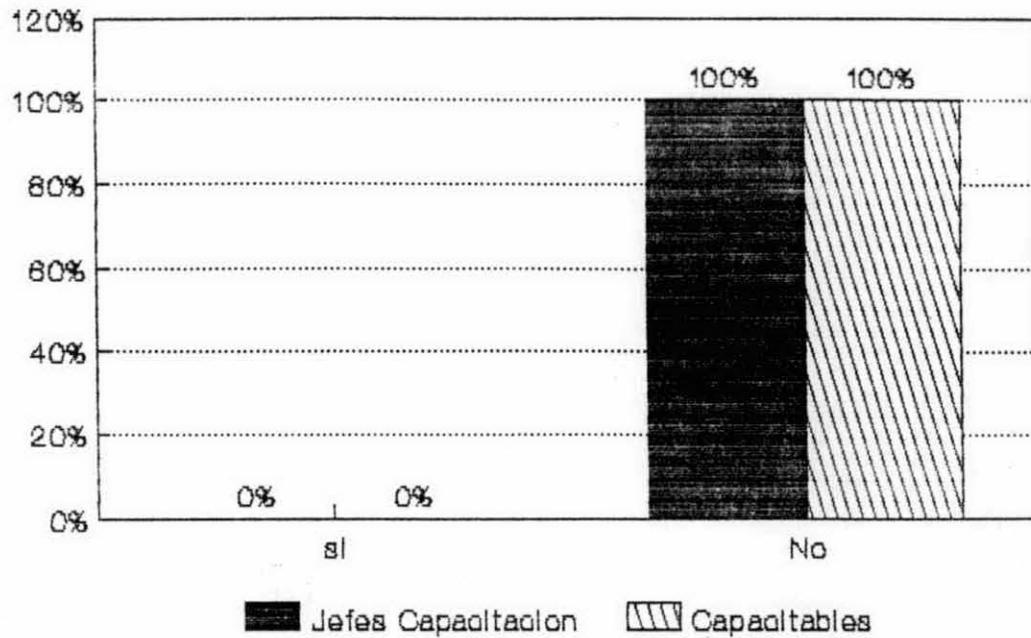
CMC Asesorías en Comunicación

## Diferencia entre OTE y OTIR Pregunta 4



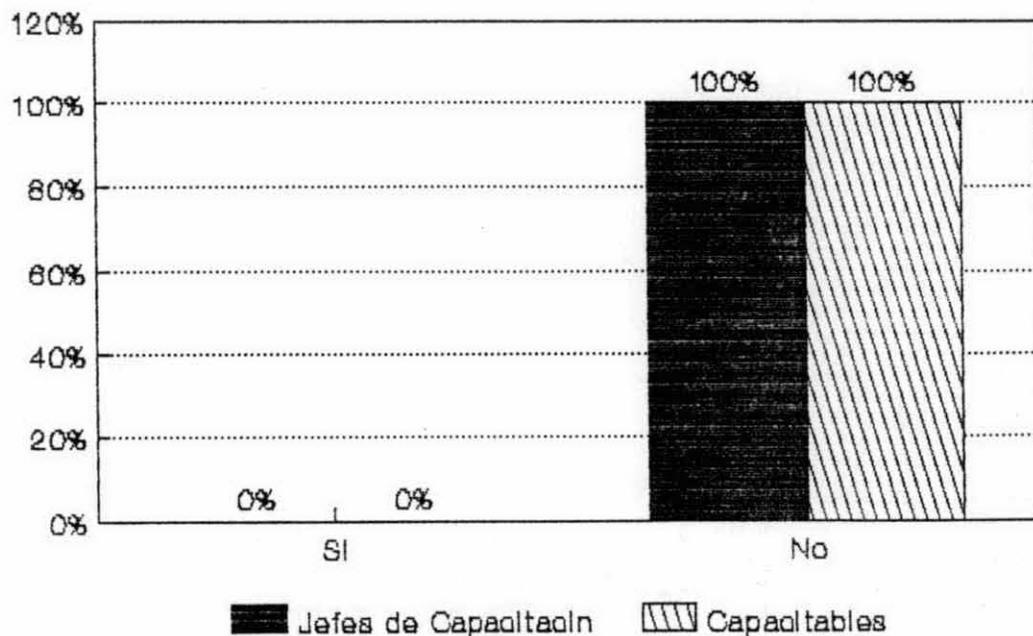
CMC AAsesorías en Comunicación

## Sabia Capacitacion Aumenta Utilidades ? Pregunta 5



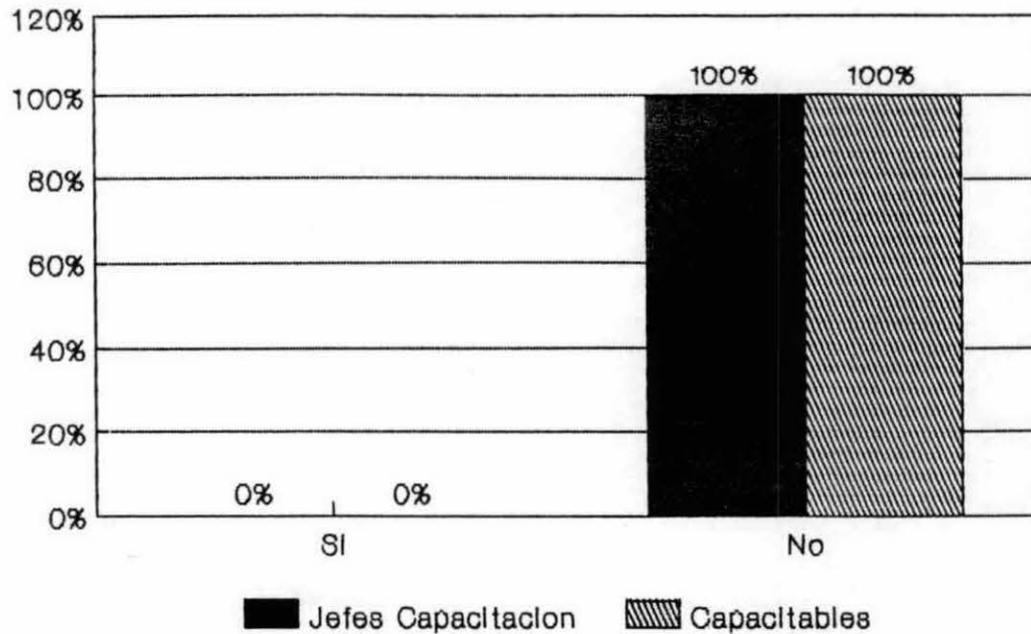
CMC Asesorias en Comunicacion

## Conoce Corp. Capacitacion Construccion Pregunta 6



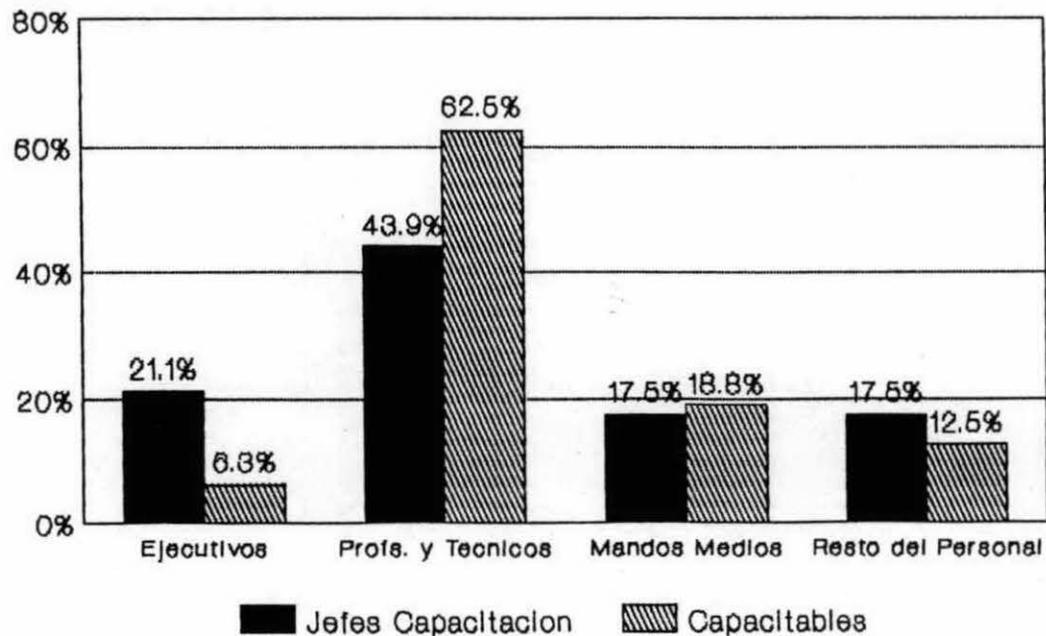
CMC Asesorias en Comunicacion

## Ha trabajado con Corp. Cap. Constr? Pregunta 7



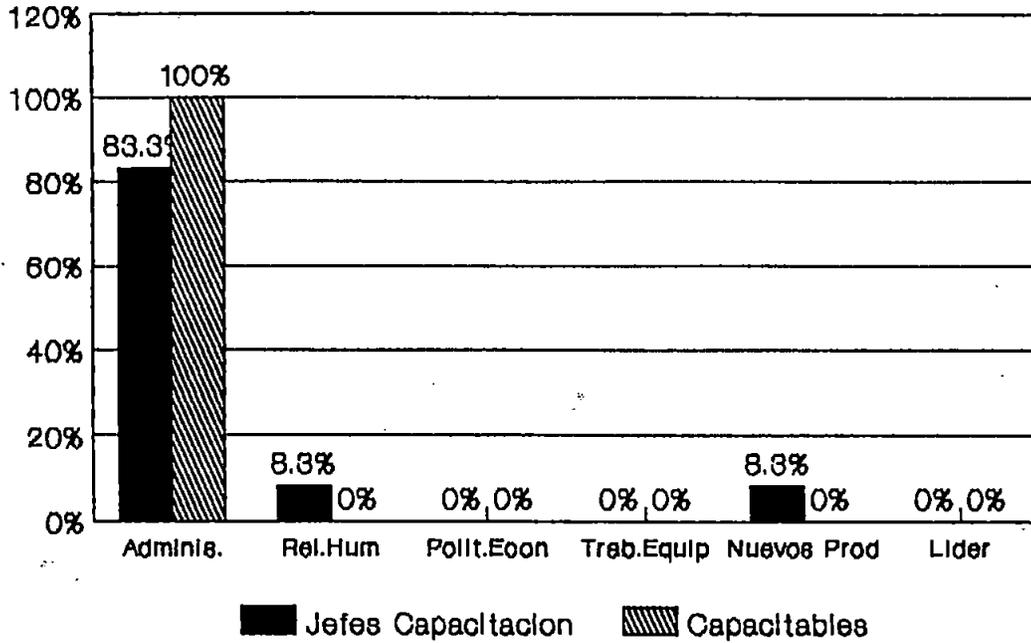
CMC Asesorias en Comunicacion

## Que tipo de Capacitacion Gustaria Tener? Pregunta 10



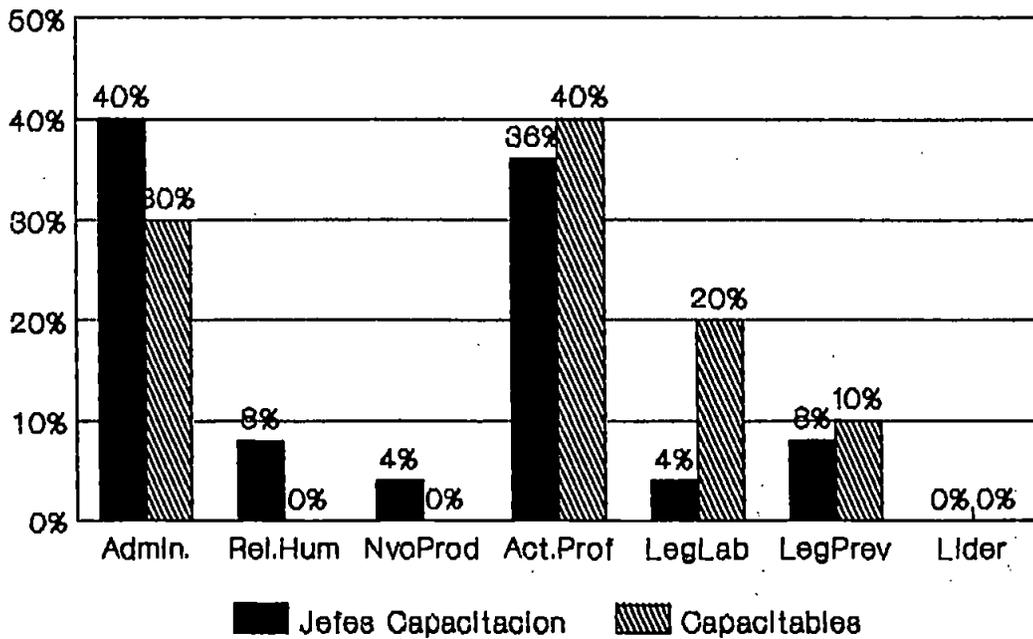
CMC Asesorias en Comunicacion

## Capacitacion Para Ejecutivos Pregunta 10



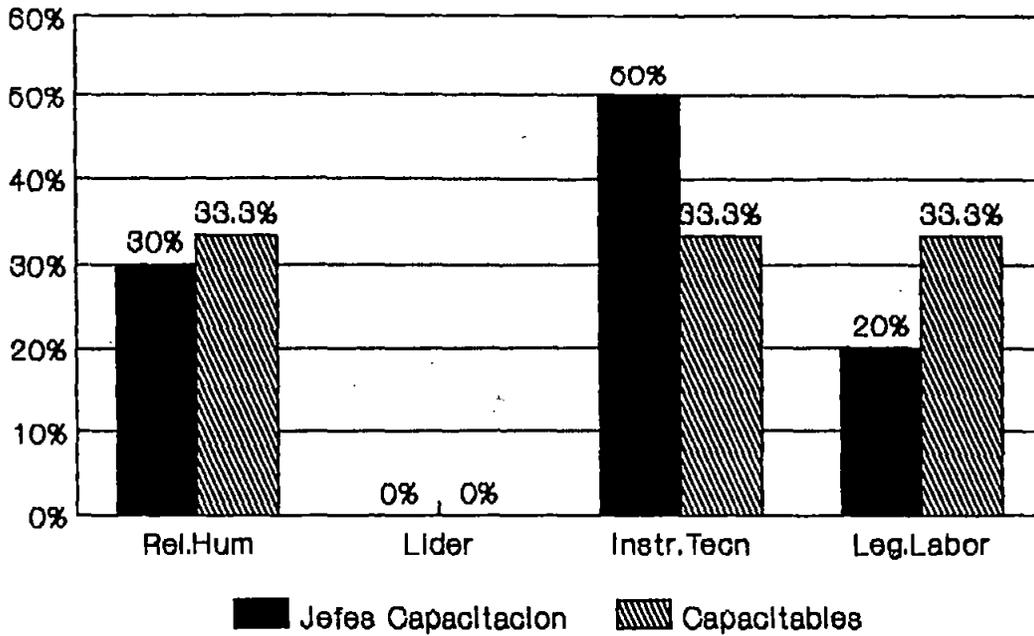
CMC Asesorias en Comunicacion

## Capacitacion Profesionales y Tecnicos Pregunta 10



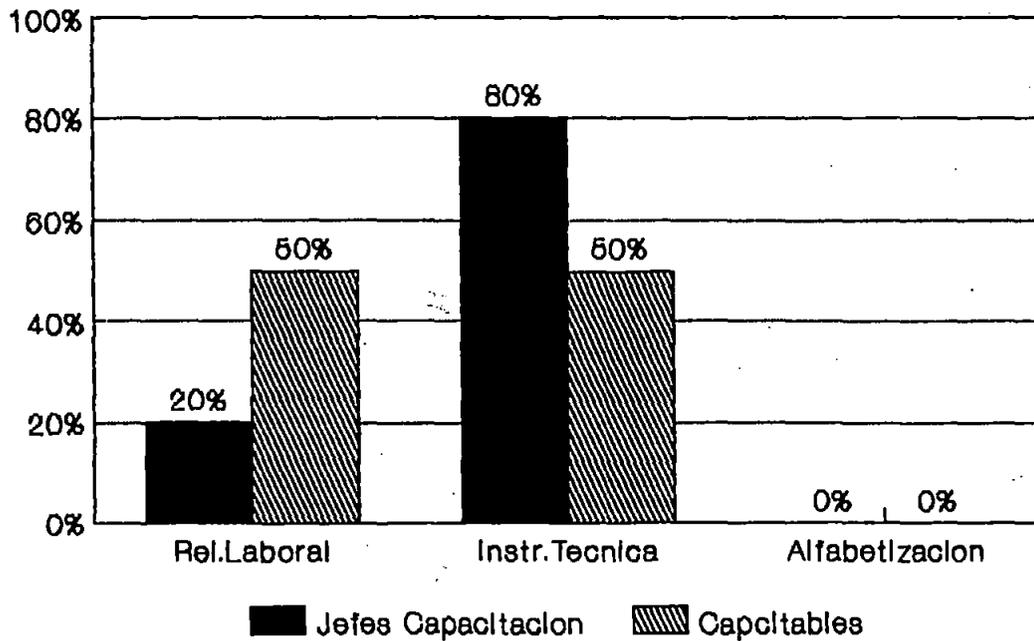
CMC Asesorias en Comunicacion

## Capacitacion Mandos Medios Pregunta 10



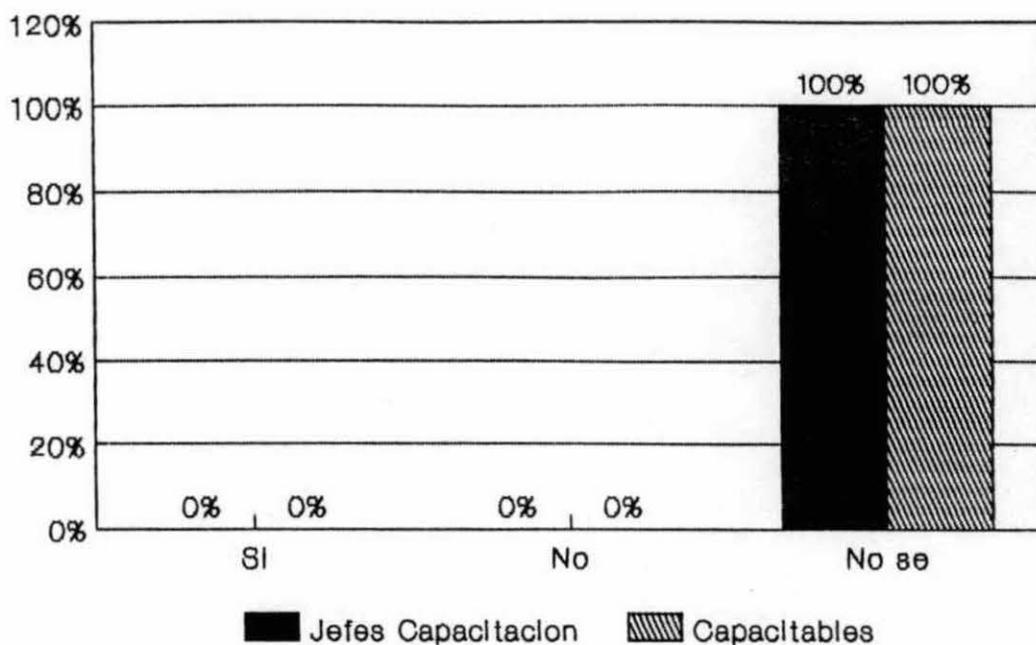
CMC Asesorias en Comunicacion

## Capacitacion Resto del Personal Pregunta 10



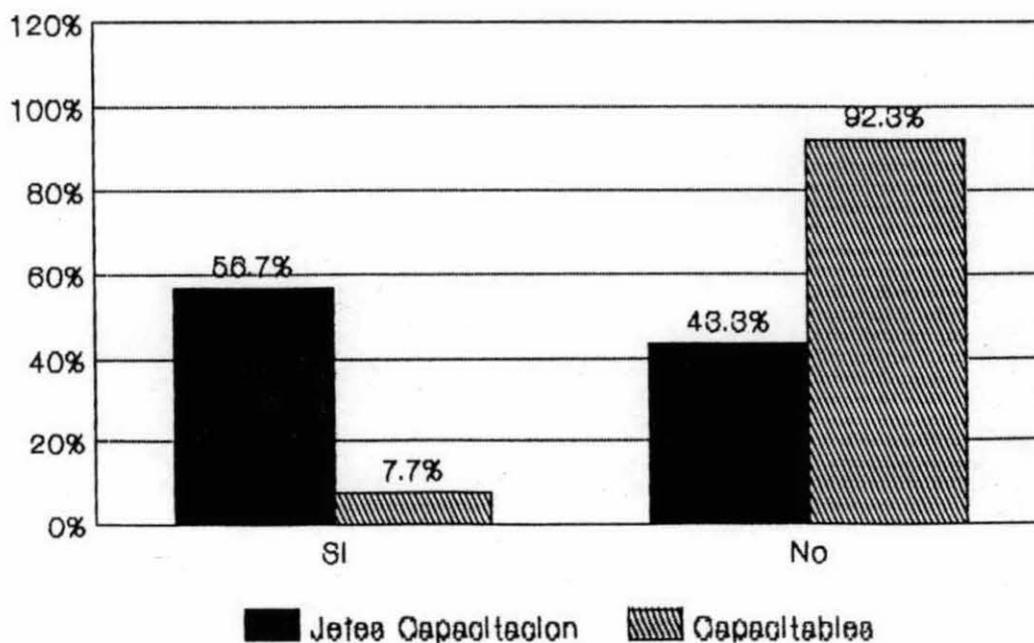
CMC Asesorias en Comunicacion

## Capacitacion Podria hacerla en C.C.C.? Pregunta 11



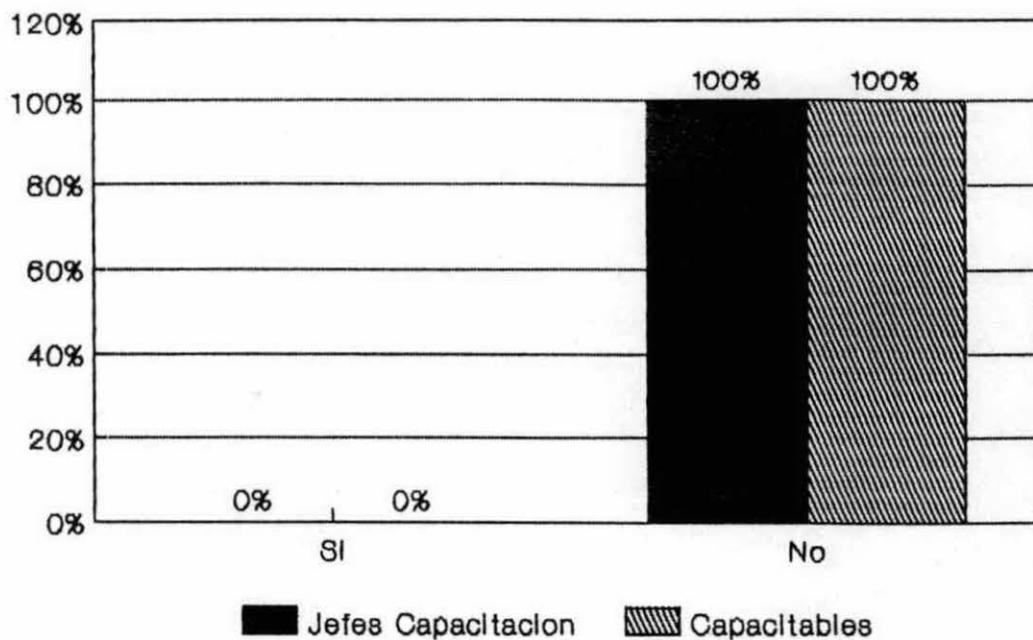
CMC Asesorias en Comunicacion

## Sabe Capacitacion Descuenta Impuestos? Pregunta 13



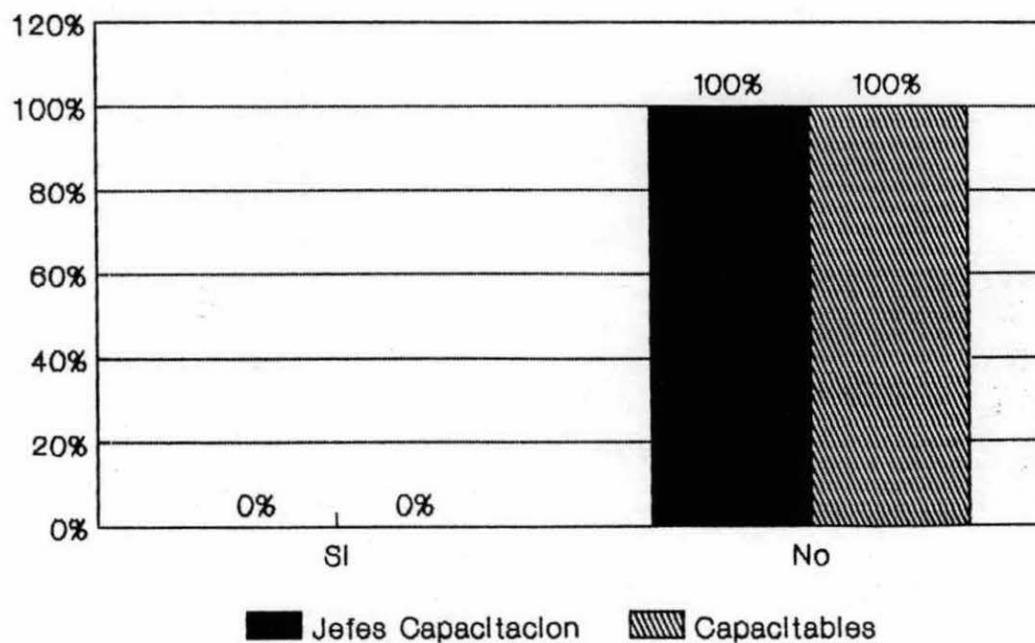
CMC Asesorias en Comunicacion

## Sabe Corporacion hace este Tramite? Pregunta 14



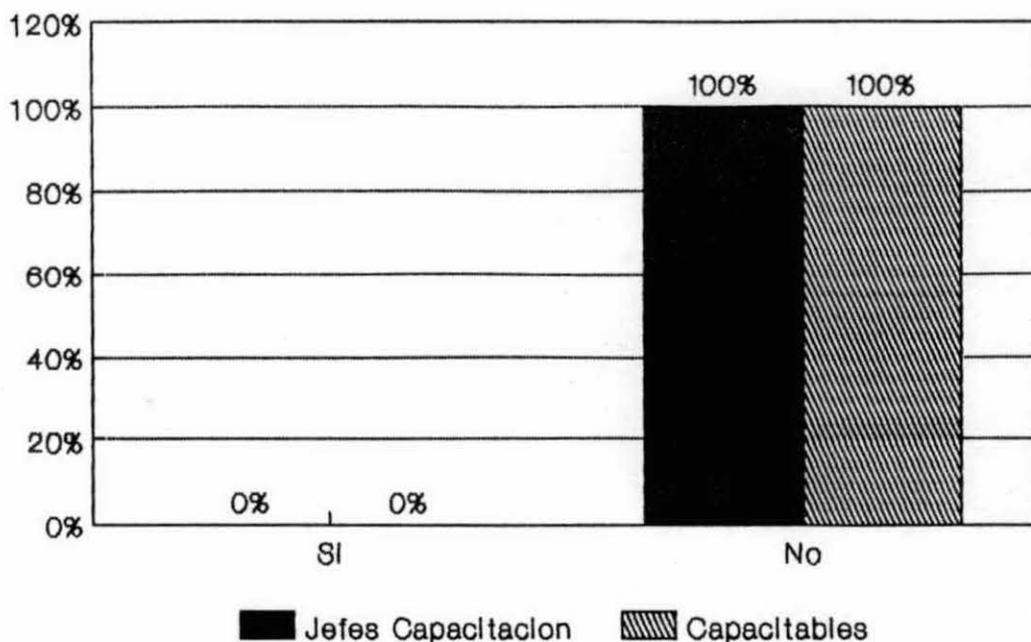
CMC Asesorias en Comunicacion

## Conoce Labor Completa Corp. Capacit. Pregunta 15



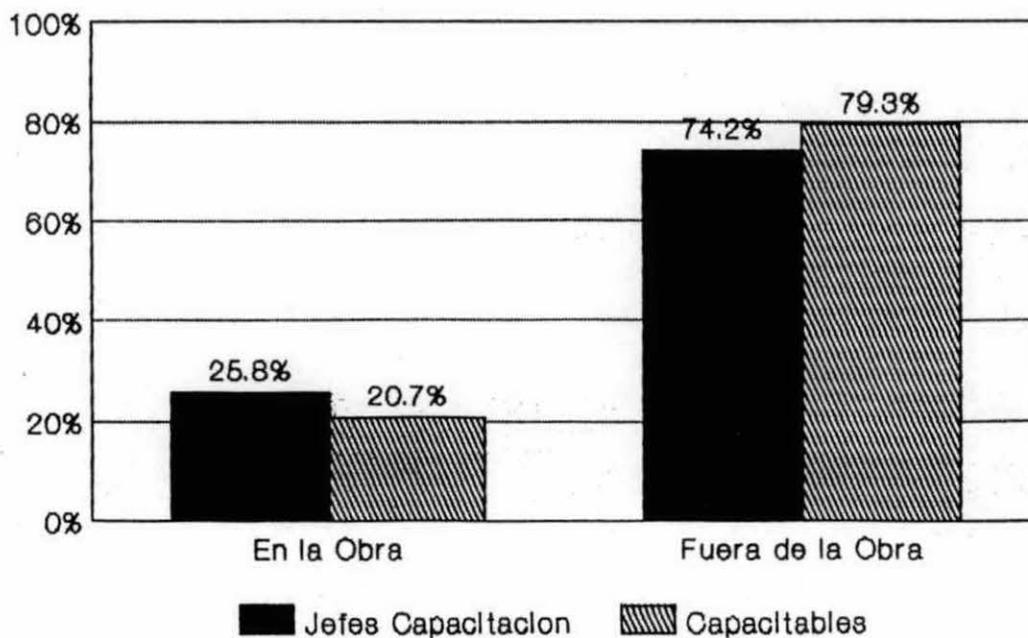
CMC Asesorias en Comunicacion

## Conoce Corp. Educacional Construc. Pregunta 16



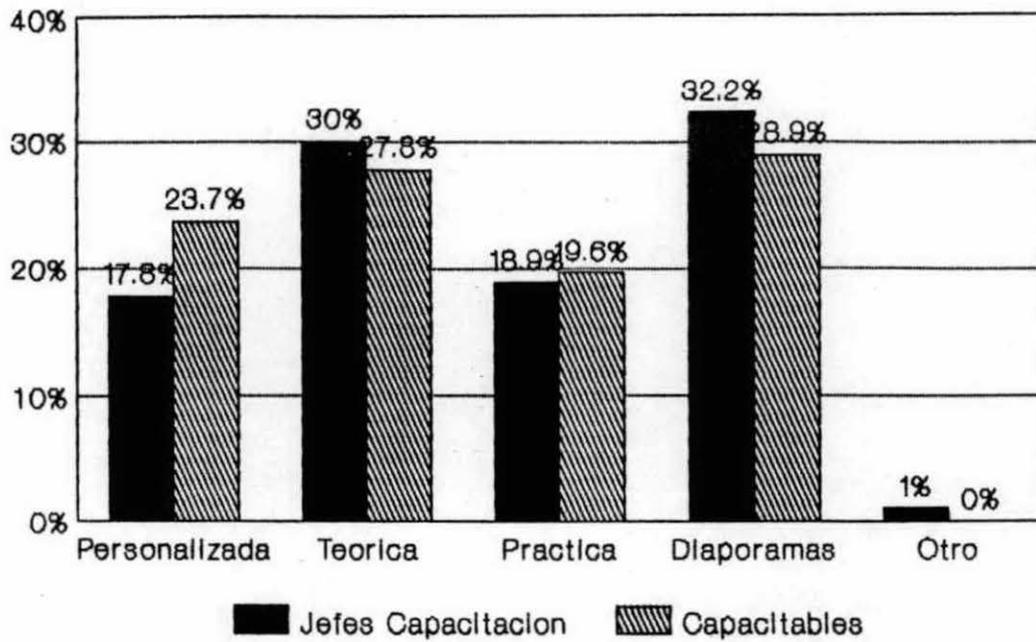
CMC Asesorías en Comunicación

## Donde prefiere cursos de Capacitacion Pregunta 18



CMC Asesorías en Comunicación

## Como Prefiere Cursos de Capacitacion Pregunta 19



CMC Asesorias en Comunicacion

# Resultados en Cifras

Pregunta 1

Estado	Si	1	2	3	No
=====					
Jefe Capacitac.	30	4	29	7	1
Capacitable	29	4	25	14	1
=====					
% J.Capacit.	96.8%	10.0%	72.5%	17.5%	3.2%
% Capacitable	96.7%	9.3%	58.1%	32.6%	3.3%
=====					

- 1 Mejora las Relaciones Laborales
- 2 Mejora el Rendimiento
- 3 Mejora la Motivacion

CNC Asesorias en Comunicacion

Pregunta 2

	Si	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Jefe Capacitac.	21	11	6	6	1	1	0	0	0	0
Capacitable	16	1	5	3	0	2	0	0	0	0
% J.Capacit.	70.0%	47.8%	26.1%	26.1%	9.1%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
% Capacitable	64.0%	11.1%	55.6%	33.3%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

- 1 Administracion
- 2 Secretaria
- 3 Tecnica Especifica
- 4 Marketing
- 5 Venta
- 6 Atencion de Publico
- 7 Proceso productivo
- 8 Relaciones laborales

CMC Asesorias en Comunicacion

	10	11	12	Otro	No	1	2	3	4
Jefe Capacitac.	0	1	8		9	2	0	1	5
Capacitable	0	0	6		9	0	0	0	9
% J.Capacit.	0.0%	9.1%	72.7%		30.0%	25.0%	0.0%	12.5%	62.5%
% Capacitable	0.0%	0.0%	75.0%		36.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%

10 Trabajo en equipo  
 11 Supervision y liderazgo  
 12 Computacion

1 Mucha rotacion  
 2 Es caro  
 3 No es necesario  
 4 Otro

Preg 3

Estado                    1            2            3            4            5    Otro

Jefe Capacitac.	1	0	2	5	10	
Capacitable	1	0	3	0	5	
% J.Capacit.	5.6%	0.0%	11.1%	27.8%	55.6%	
% Capacitable	11.1%	0.0%	33.3%	0.0%	55.6%	

- 1 Mensualmente
- 2 Bimensualmente
- 3 Trimestralmente
- 4 Dos veces al ano
- 5 Anualmente

Preg 4

Estado	Si	No
=====		
Jefe Capacitac.	0	30
Capacitable	0	28
=====		
% J.Capacit.	0.0%	100.0%
% Capacitable	0.0%	100.0%
=====		

Preg 5

Estado	Si	No
Jefe Capacitac.	0	29
Capacitable	0	26
% J.Capacit.	0.0%	100.0%
% Capacitable	0.0%	100.0%

Preg 6

Estado	Si	No
Jefe Capacitac.	0	27
Capacitable	0	28
% J.Capacit.	0.0%	100.0%
% Capacitable	0.0%	100.0%

CMC Asesorias en Comunicacion

Preg 7

Estado	Si	No
=====		
Jefe Capacitac.	0	1
Capacitable	0	0
=====		
% J.Capacit.	0.0%	100.0%
% Capacitable	0.0%	0.0%
=====		

Preg 8

Estado	1	2	3	4
Jefe Capacitac.	0	0	0	0
Capacitable	0	0	0	0
% J.Capacit.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
% Capacitable	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

- 1 Ejecutivo
- 2 Profesionales y Tecnicos
- 3 Mandos Medios
- 4 Resto del Personal

Preg 9

Estado	Si	No
Jefe Capacitac.	0	0
Capacitable	0	0
% J.Capacit.	0.0%	0.0%
% Capacitable	0.0%	0.0%

Preg 10

Estado	E1	E2	E3	E4	E5	E6	
Jefe Capacitac.	12	10	1	0	0	1	0
Capacitable	1	1	0	0	0	0	0
% J.Capacit.	21.1%	83.3%	8.3%	0.0%	0.0%	8.3%	0.0%
% Capacitable	6.3%	100.0%	0.0%	0.0%	ERR	0.0%	0.0%

- 1 Administracion
- 2 Relaciones Humanas y Comunicacion
- 3 Politica Economica del Pais
- 4 Trabajo en equipo.
- 5 Desarrollo de nuevos productos o servicios
- 6 Liderazgo

Pregunta 10

Estado	Total Pr	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
Jefe Capacitac.	25	10	2	1	9	1	2	0
Capacitable	10	3	0	0	4	2	1	0
% J.Capacit.	43.9%	40.0%	8.0%	4.0%	36.0%	4.0%	8.0%	0.0%
% Capacitable	62.5%	30.0%	0.0%	0.0%	40.0%	20.0%	10.0%	0.0%

- 1 Administracion
- 2 Relaciones Humanas y Comunicacion
- 3 Desarrollo de nuevos productos o servicios
- 4 Actualizacion Profesional
- 5 Legislacion Laboral
- 6 Legislacion Previsional
- 7 Liderazgo

Pregunta 10

Estado	Total M	M1	M2	M3	M4
Jefe Capacitac.	10	3	0	5	2
Capacitable	3	1	0	1	1
% J.Capacit.	17.5%	30.0%	0.0%	50.0%	20.0%
% Capacitable	18.8%	33.3%	0.0%	33.3%	33.3%

- 1 Relaciones Humanas y Comunicacion
- 2 Liderazgo
- 3 Instruccion Tecnica
- 4 Legislacion Laboral

Pregunta 10

Estado	Total R	R1	R2	R3
Jefe Capacitac.	10	2	8	0
Capacitable	2	1	1	0
% J.Capacit.	17.5%	20.0%	80.0%	0.0%
% Capacitable	12.5%	50.0%	50.0%	0.0%

- 1 Relaciones Laborales
- 2 Instrucción Técnica
- 3 Alfabetización

Preg 11

Estado	Si	No	No Se
Jefe Capacitac.	0	0	30
Capacitable	0	0	27
% J.Capacit.	0.0%	0.0%	100.0%
% Capacitable	0.0%	0.0%	100.0%

Preg 12

Estado	1B	1R	1M	2B	2R	2M	3B	3R	3M
Jefe Capacitac. Capacitable	0	0	0	0	0	0	0	0	0
% J.Capacit.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
% Capacitable	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

- 1 Servicio a lo largo del Pais
- 2 Organizacion y Planificacion de la Capacitacion de la Empresa
- 3 Informacion oportuna de cursos

Pregunta 12

Estado	4B	4R	4M	5B	5R	5M	6B	6R	6M
Jefe Capacitac. Capacitable	0	0	0	0	0	0	0	0	0
% J.Capacit.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
% Capacitable	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

4 Trámite burocrático con Sence  
 5 Tramitación con SII  
 6 Cursos de calidad

Pregunta 12

Estado	7B	7R	7M	8B	8R	8M	9B	9R	9M
Jefe Capacitac. Capacitable	0	0	0	0	0	0	0	0	0
% J.Capacit.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
% Capacitable	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

- 7 Variedad de materias a Capacitar
- 8 Seleccion de profesores
- 9 Servicio eficiente

Pregunta 12

Estado	10B	10R	10M	11B	11R	11M
Jefe Capacitac. Capacitable	0	0	0	0	0	0
% J.Capacit.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
% Capacitable	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

10 Rapidez en el servicio  
11 Atencion Telefonica de Publico

Preg 13

Estado	Si	No
Jefe Capacitac.	17	13
Capacitable	2	24
% J.Capacit.	56.7%	43.3%
% Capacitable	7.7%	92.3%

Preg 14

Estado	Si	No
Jefe Capacitac.	0	28
Capacitable	0	28
% J.Capacit.	0.0%	100.0%
% Capacitable	0.0%	100.0%

Preg 15

Estado	Si	No
Jefe Capacitac.	0	29
Capacitable	0	27
% J.Capacit.	0.0%	100.0%
% Capacitable	0.0%	100.0%

CMC Asesorias en Comunicacion

Preg 16

Estado	Si	No
Jefe Capacitac.	0	30
Capacitable	0	27
% J.Capacit.	0.0%	100.0%
% Capacitable	0.0%	100.0%

Preg 17

Estado	1	2	3	4	5
Jefe Capacitac.	0	0	0	0	0
Capacitable	0	0	0	0	0
% J.Capacit.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
% Capacitable	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

- 1 Bueno 1
- 2 Regular 2
- 3 Deficiente
- 4 Sin informacion
- 5 No participa

Preg 18

Estado	1	2
Jefe Capacitac.	8	23
Capacitable	6	23
% J.Capacit.	25.8%	74.2%
% Capacitable	20.7%	79.3%

1 En la Obra  
2 Fuera de la Obra

Preg 19

Estado	1	2	3	4	5	6
Jefe Capacitac.	16	27	17	29	1	0
Capacitable	23	27	19	28	0	0
% J.Capacit.	17.8%	30.0%	18.9%	32.2%	1.1%	0.0%
% Capacitable	23.7%	27.8%	19.6%	28.9%	0.0%	0.0%

- 1 Enseñanza Personalizada
- 2 Enseñanza Teorica
- 3 Enseñanza Praactica
- 4 Con apoyo de diaporamas (audiovisual)
- 5 Otro

Preg 20

	Soldadura	Carpinteria	Jefe de Obra	Capataz	Electricidad	Estucador
Jefe Capacitac.	1	3	0	3	0	1
Capacitable	0	0	0	0	0	0
% J.Capacit.	12.5%	37.5%	0.0%	37.5%	0.0%	12.5%
% Capacitable	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

# **Analisis de los Resultados**

## Analisis de los Resultados

### Quinta Región

En la Quinta Región, la Corporación cuenta con empresas adheridas, por lo que el Grupo Objetivo incluye empresas adheridas e independientes.

Es por esto, que la Quinta Región cuenta con 4 segmentos: Jefes de Capacitación de empresas adheridas, "capacitables" de empresas adheridas, Jefes de Capacitación de empresas independientes, "capacitables" de empresas independientes.

La pregunta uno, tenía por objeto hacer una introducción al tema, más que obtener un resultado. El bajo porcentaje de respuestas negativas tiene lógica ya que el contestar si o no, no compromete a nada y "queda bien" contestar que si.

Las razones que se dan para considerar que la capacitación es buena para la empresa, son bien parejas, destacándose el Rendimiento, con casi un 50% . Los otros dos índices: Relaciones Laborales y Motivación, comparten en forma similar y en conjunto el 50% restante.

Al preguntar si capacita a su personal, la respuesta más alta la tiene el grupo de los Jefes de Capacitación de las empresas adheridas. Sin embargo los 4 subgrupos son bastante parejos. El menor índice lo tiene los capacitables de las empresas independientes.

Cabe señalar que en general este grupo tiene un alto porcentaje de capacitación a su personal.

Las áreas elegidas para capacitar al personal varían, siendo la de mayor importancia, Técnicas Específicas, en todos los subgrupos.

Al analizar las materias, dentro de las Técnicas Específicas, se ve una diferencia entre los grupos. Para los Jefes de Capacitación de las empresas de la Corporación de Capacitación, el de mayor relevancia es Computación, seguido de Proceso Productivo y Supervisión y Liderazgo.

Para los "capacitables" de la Corporación, si bien los porcentajes son distintos, las preferencias son iguales al grupo de los Jefes de Capacitación.

El grupo de los Jefes de Capacitación en las empresas independientes, dan mayor importancia a Proceso Productivo, seguido de Ventas. Para los "capacitables" de este grupo, las de mayor importancia son Ventas y Proceso Productivo.

La frecuencia con que capacitan es diferente de un grupo a otro. Para los Jefes de Capacitación de las empresas adheridas, la mayor frecuencia es para Bianaual. Sin embargo, para los otros 3 grupos, la mayor frecuencia es para Anual.

Al preguntar la diferencia entre OTE y OTIR, es preocupante destacar que el mayor porcentaje sólo llega a un 33.3% en los Jefes de Capacitación de ambos grupos.

En este punto habría que hacer un esfuerzo grande para que, al menos los Jefes de Capacitación de las empresas adheridas a la Corporación, tuvieran una idea más exacta de la diferencia entre ambos organismos y por lo tanto saber mejor qué pueden esperar de la Corporación.

Al preguntar si sabían que la capacitación aumenta las utilidades, es preocupante que más del 65% de los Jefes de Capacitación de las empresas de la Corporación e independientes, no sepan este importante atributo de la capacitación. Este es un punto importante. Se debería hacer un esfuerzo por informar acerca de hechos concretos que demuestran que esto es real.

Al preguntar si conocen a la Corporación de Capacitación de la Construcción, es sorprendente que un 20% de los Jefes de Capacitación de empresas de la Corporación, digan no conocerla. Este hecho se repite en Santiago y otras Regiones. Habría que investigar cómo puede darse este fenómeno. Tal vez la persona que tomó la decisión de adherir su empresa a la Corporación, no dió todas las instrucciones necesarias, y este hecho es desconocido por quienes debieran operar con la Corporación.

Sólo el 13.3% de los Jefes de Capacitación de empresas no adheridas, conocen la Corporación de Capacitación y ningún capacitado de estas empresas la conoce.

Esto no es así en Santiago. La Corporación es conocida, incluso por quienes no están adheridos a ella.

Es coherente que cifras similares a las ya vistas se repitan en la pregunta si ha trabajado con la Corporación.

Al preguntar sobre el tipo de capacitación que contrató, las respuestas varían de un grupo a otro:

Los Jefes de Capacitación de las empresas de la Corporación, han tomado cursos de capacitación en orden ascendente según los estratos más masivos. (Esto se repite igual que en Santiago). Es coherente ya que la Corporación hace hincapié en los estratos más bajos.

Los "capacitables" no lo ven así. Es decir, piensan que la mayor capacitación la llevan los profesionales, después mandos medios y el menor esfuerzo estaría en el resto del personal. Esto es lógico ya existe el concepto que "a los jefes se les paga capacitación". Esto no es necesariamente así, pero existe esta percepción. (Esto se repite igual que en Santiago).

El resultado del grupo de Jefes de Capacitación de empresas independientes es algo similar al de los capacitables de las empresas adheridas. La primera mayoría es para Mandos Medios y los otros tres estratos comparten un 20% cada uno.

Al preguntar si quedó conforme con el resultado, la respuesta es muy favorable en todos los estratos.

Al preguntar qué tipo de capacitación les gustaría tener idealmente, las respuestas son distintas, aunque mantiene una estructura similar en todos los grupos excepto el de capacitables independientes. Este

grupo prefiere claramente la capacitación a Profesionales y Técnicos muy por sobre el resto.

Al preguntar concretamente qué cursos le interesan para Ejecutivos, El mayor porcentaje lo obtuvo Administración para los Jefes de Capacitación de empresas adheridas y Relaciones Humanas y Comunicación para los Jefes de Capacitación independientes.

Los cursos que más le interesan para Profesionales y Técnicos están divididos según grupos:

Jefes de Capacitación de la Corporación de Capacitación: Mayor preferencia Actualización Profesional, menor preferencia Desarrollo de Nuevos Productos y Servicios.

"Capacitables" de la Corporación de Capacitación: Mayor preferencia Actualización Profesional, menor preferencia Legislación Previsional.

Jefes de Capacitación de empresas independientes: Mayor preferencia Actualización Profesional, menor preferencia Legislación Previsional y Liderazgo.

"Capacitables" de empresas independientes: Mayor preferencia Actualización Profesional, junto con Relaciones Humanas, menor preferencia Desarrollo de Nuevos Productos o Servicios.

Los cursos elegidos para Mandos Medios, son similares en todos los grupos. Todos coinciden en que el de menor importancia es Liderazgo. Como más importantes están Relaciones Humanas e Instrucción Técnica.

## CMC Asesorías en Comunicación

Los cursos elegidos para el Resto del Personal, es para todos los grupos, el de mayor importancia Instrucción Técnica. Alfabetización es el de menor importancia en general para los 4 grupos.

Al preguntar sobre si saben que esta capacitación podría hacerla la Corporación, las respuestas son bastante lógicas teniendo un alto porcentaje positivo ambos grupos de las empresas adheridas. Cabe destacar, sin embargo, que hay un 15% de Jefes de Capacitación de empresas adheridas, que no sabe que esta labor la hace la Corporación.

Aquí debería hacerse una labor de comunicación y de información acerca de los alcances de la capacitación hecha a través de la Corporación.

Al preguntar por la calificación de la Corporación, en general, el resultado es positivo. El grupo de capacitables independientes no contestó esta pregunta por no tener información suficiente.

Servicio a lo largo del país, tiene buena calificación en los capacitables de la Corporación pero sólo un 50% de los Jefes de Capacitación lo consideran bueno. el otro 50% lo calificó de regular.

Organización y Planificación de la Capacitación de la Empresa obtuvo buenos resultados, superiores al anterior.

Información Oportuna de Cursos es en general la característica más débil de la Corporación. La calificación "mala" llega en algunos casos al 25%. Esto se repite igual que en Santiago.

Es destacable que Trámite Burocrático con el Sence, obtuvo muy buenas calificaciones, con más de un 90% de Bueno.

La Tramitación con el SII es una fortaleza de la Corporación. El 100% lo considera bueno. Esto difiere de lo calificado en Santiago.

Cursos de Calidad también es una fortaleza, repitiéndose la calificación del anterior.

Variedad de Materias a Capacitar tiene un bajo porcentaje entre quienes son adherentes de la Corporación, ya que sólo el 63% lo considera bueno. Sin embargo el 100% de los restantes grupos lo considera bueno.

Selección de Profesores, tiene un buen porcentaje de satisfacción.

Es muy importante que la calificación Servicio Eficiente sea en todos los casos superior al 90%. Claramente esta característica intenta tener un concepto general de la calificación de la Corporación. Es por esto que es muy importante el buen resultado, que unido a la pregunta 9, "Quedo conforme con el Resultado", que obtuvo un muy buen porcentaje, nos permiten calificar esta respuesta como real, sin contradicciones. Es decir, ante la pregunta de control, la respuesta es similar, no hay por lo tanto discrepancias.

Rapidez en el Servicio obtuvo un muy buen porcentaje y esto confirma lo anterior porque también es, en parte, una pregunta que permite tener una visión global.

## CMC Asesorias en Comunicacion

Es importante destacar que en los 2 grupos de Jefes de Capacitación el 100% sabe que la Capacitación descuenta impuestos. Esto no es así entre los capacitables. Sólo el 40% de los independientes sabe que sí descuenta impuestos. Los capacitables de las empresas adheridas lo saben en un 73%.

Lamentable es, sin embargo, que el porcentaje de quienes saben que este trámite lo hace la Corporación, es bajo: Solo el 80% de los CCC 1; el 47% de los CCC 2; el 20% de los Indep 1; y el 20% de los Indep 2.

Tiene lógica que en todos los grupos, aquel subgrupo que está mejor informado es el de los Jefes de Capacitación, pero no de una manera destacable.

Al preguntar si conocen la labor completa, general, de la Corporación, la respuesta es baja. Entre las empresas de la Corporación el porcentaje promedia el 60%. Entre los independientes, sólo el 20% conoce esta labor.

Al preguntar si conocen la Corporación Educativa de la Construcción, la respuesta es muy baja. Es desconocida en más de un 70%.

Claramente esta Corporación debería hacer un completo plan de comunicación ya que los índices son muy bajos. No debería haber gran diferencia entre ambas Corporaciones y sin embargo la Corporación de Capacitación tiene un conocimiento en este grupo que supera en más del doble en cada caso, a la Corporación Educativa.

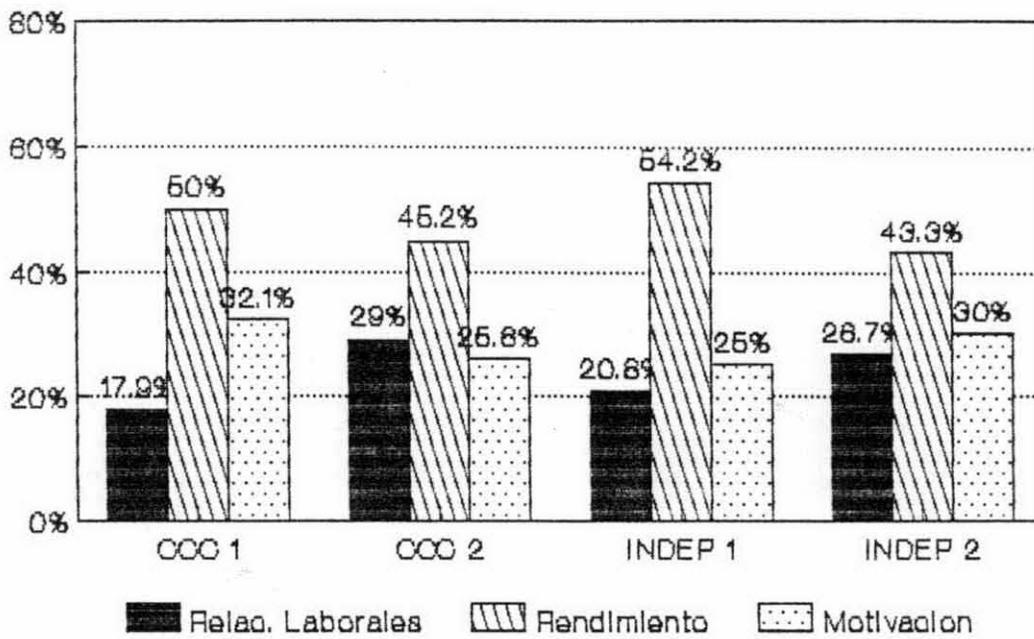
Al pedir una calificación de los cursos impartidos por la Corporación, los resultados en general no son buenos, ya que en ningún caso la calificación pasa del 50% para Bueno.

Al preguntarse dónde prefieren los cursos de capacitación, la preferencia es por la opción Fuera de la Obra (Esta respuesta incluye las empresas que no son constructoras, cuya respuesta fue Fuera de la Oficina). Sin embargo, la diferencia no es sustancial.

El sistema de enseñanza que obtuvo una mayor preferencia fue Audiovisual, siendo el resto, porcentajes bastante parejos.

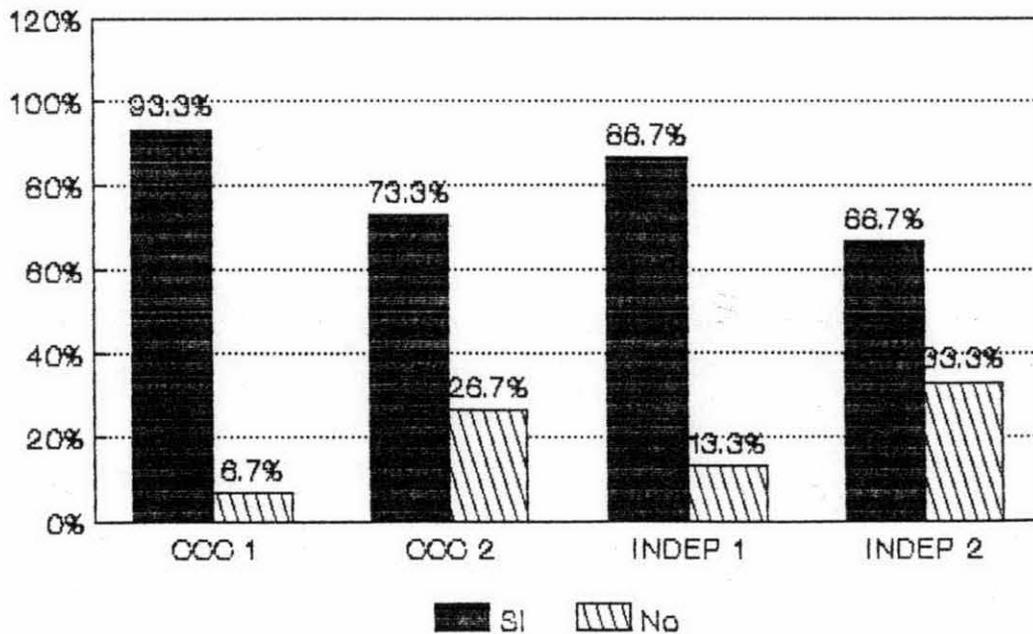
# Graficos

## Por que Piensa que Capacitac.es Buena? Pregunta 1



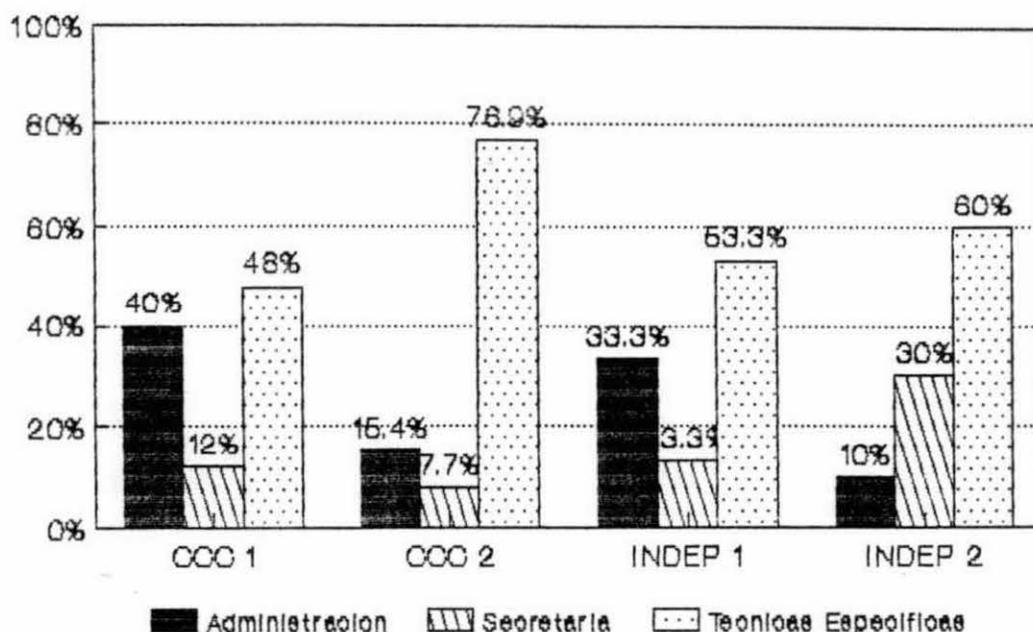
CMC Asesorías en Comunicación

## Capacita a su Personal? Pregunta 2



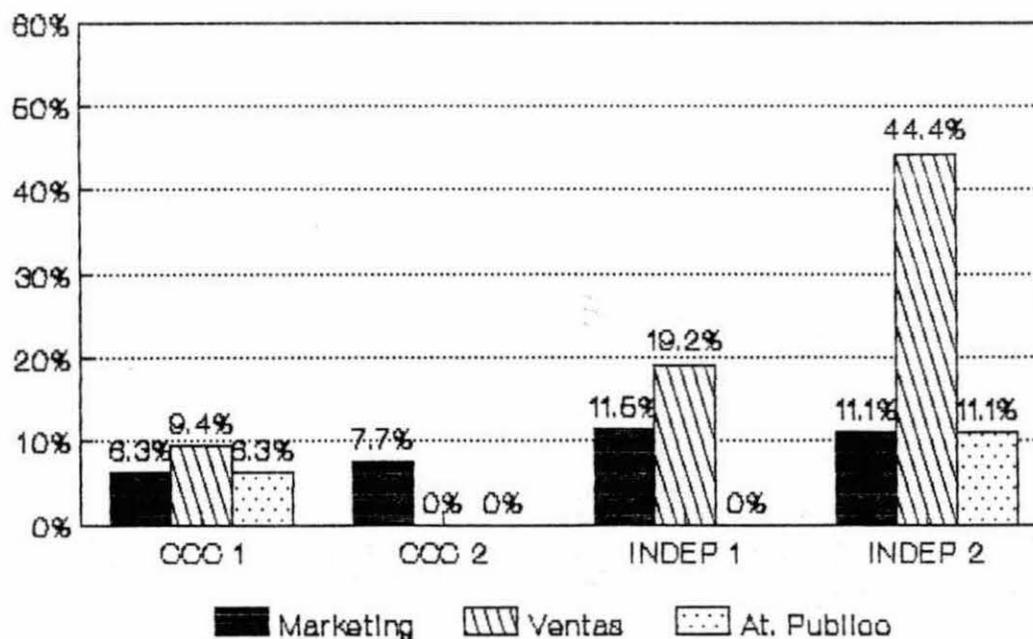
CMC Asesorías en Comunicación

## Areas en que Capacita a su Personal? Pregunta 2



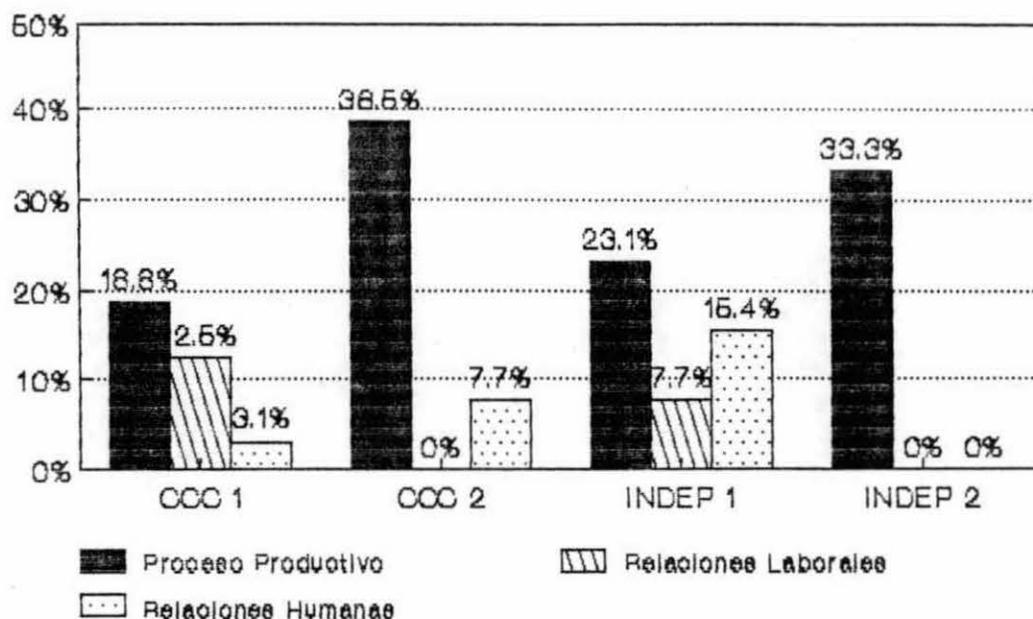
OMC Asesorías en Comunicación

## Capacitación en Técnicas Específicas Pregunta 2



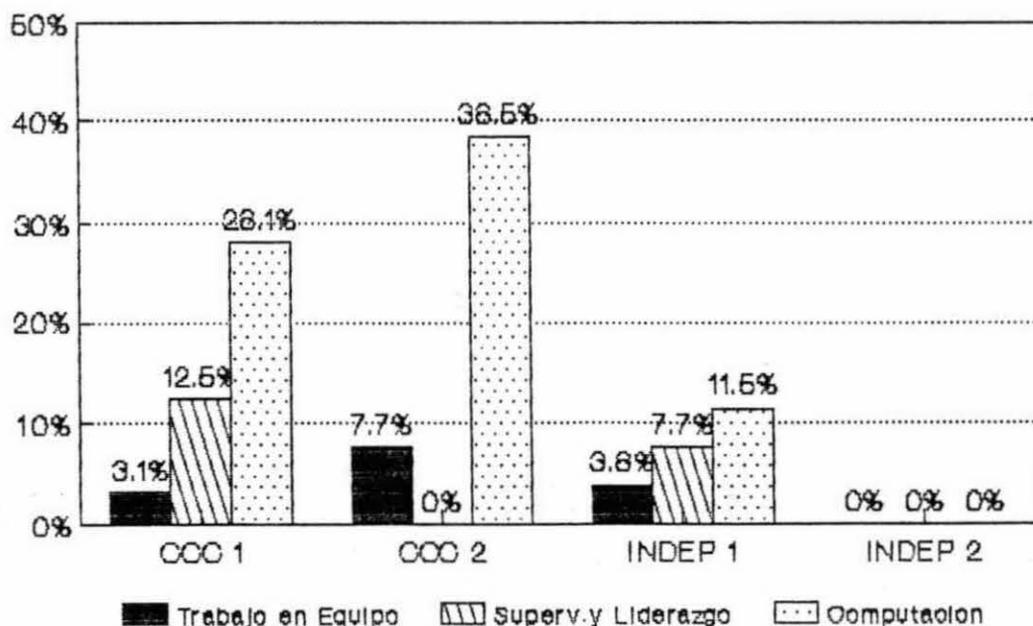
OMC Asesorías en Comunicación

## Capacitacion en Tecnicas Especificas Pregunta 2



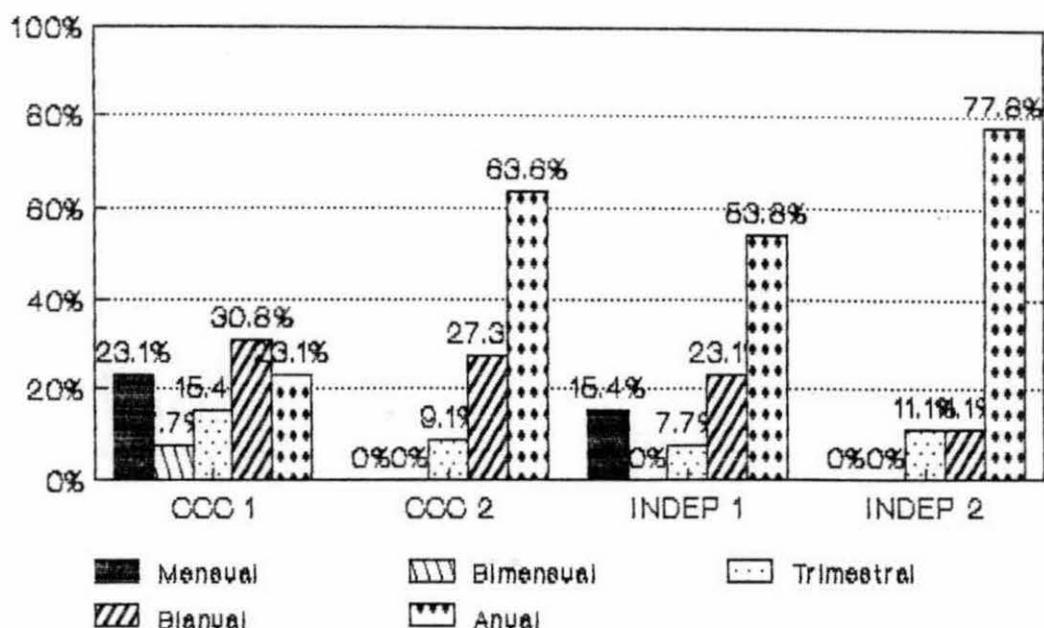
CMC Asesorias en Comunicacion

## Capacitacion en Tecnicas Especificas Pregunta 2



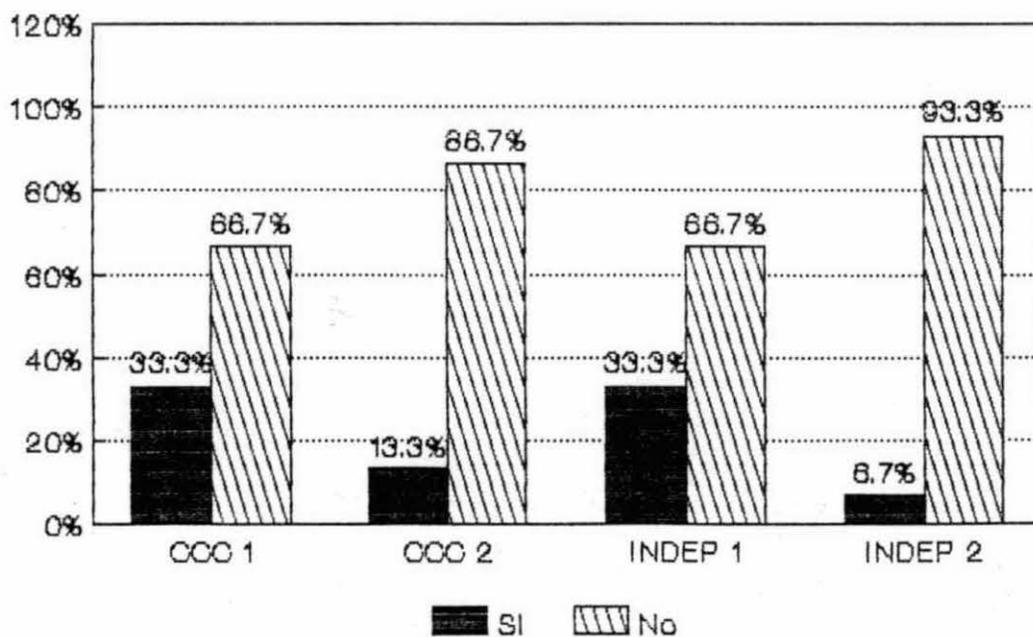
CMC Asesorias en Comunicacion

## Frecuencia con que hace Capacitacion? Pregunta 3



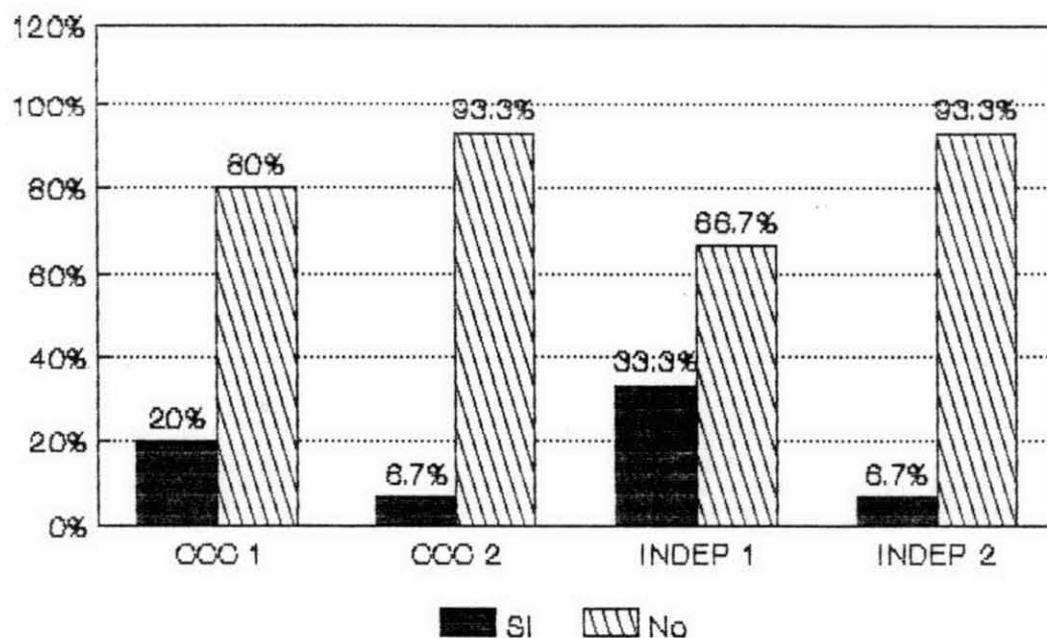
CMC Asesorías en Comunicación

## Diferencia entre OTE y OTIR Pregunta 4



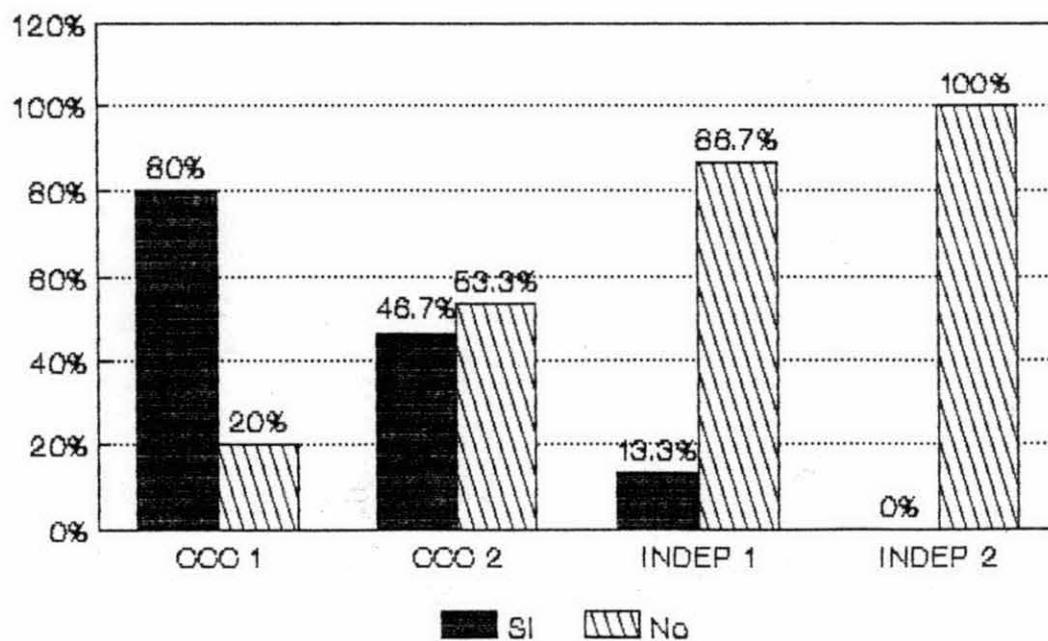
CMC Asesorías en Comunicación

## Sabia Capacitacion Aumenta Utilidades? Pregunta 5



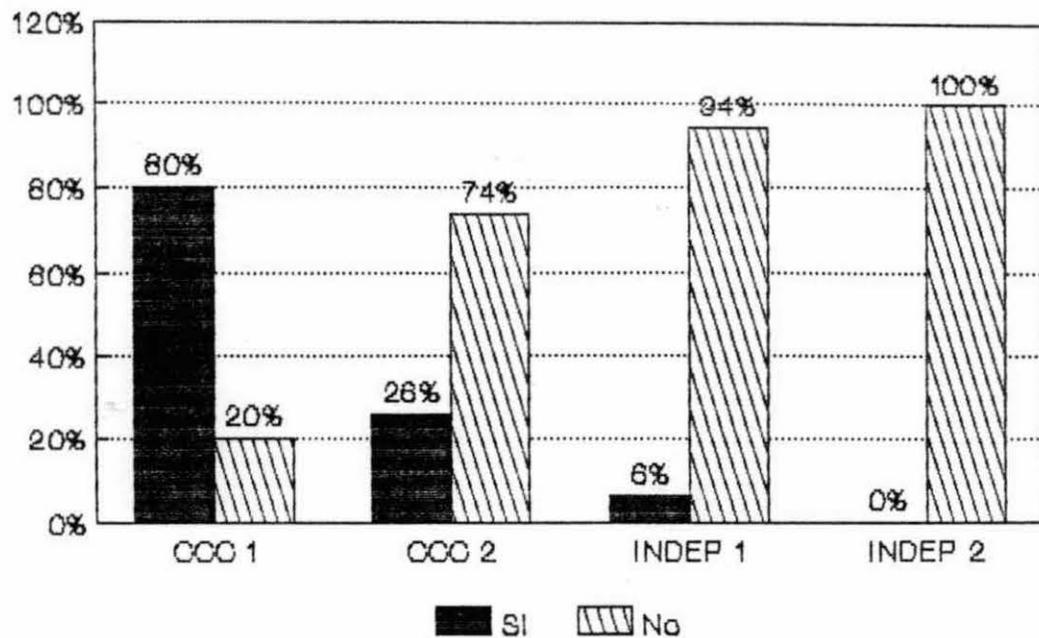
CMC Asesorías en Comunicación

## Conoce Corp. Capacitacion Construccion Pregunta 6



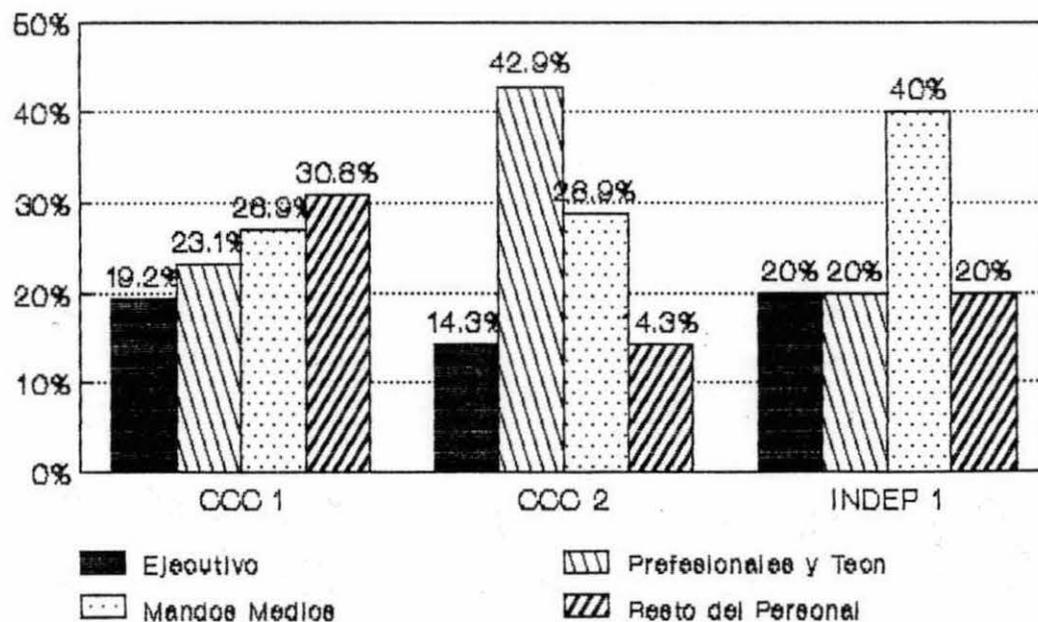
CMC Asesorías en Comunicación

## Ha Trabajado con Corp. Cap. Construc.? Pregunta 7



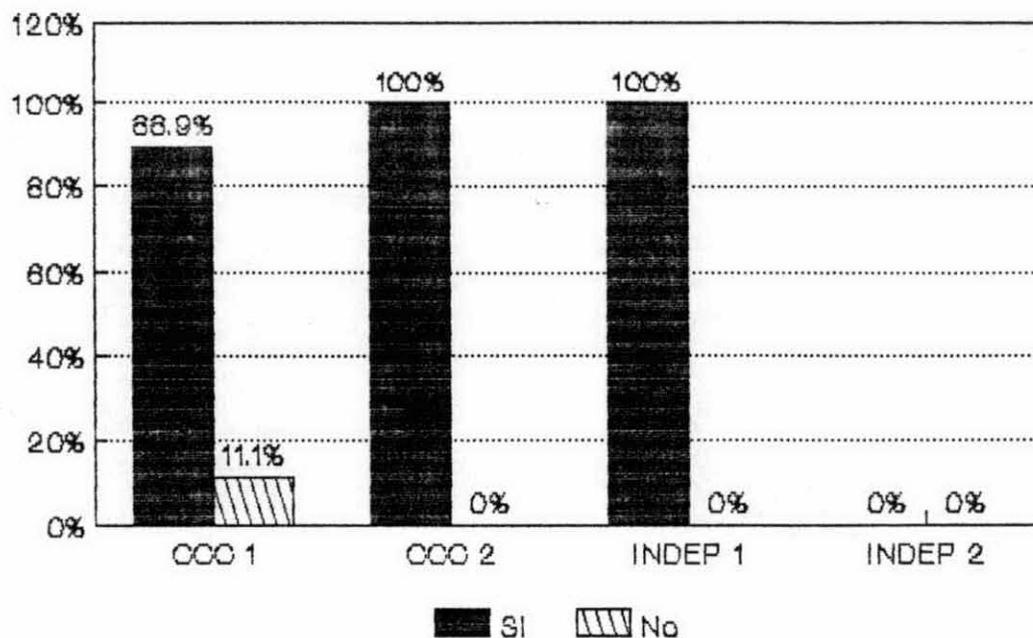
CMC Asesorías en Comunicación

## Que tipo de Capacitacion Contrato? Pregunta 8



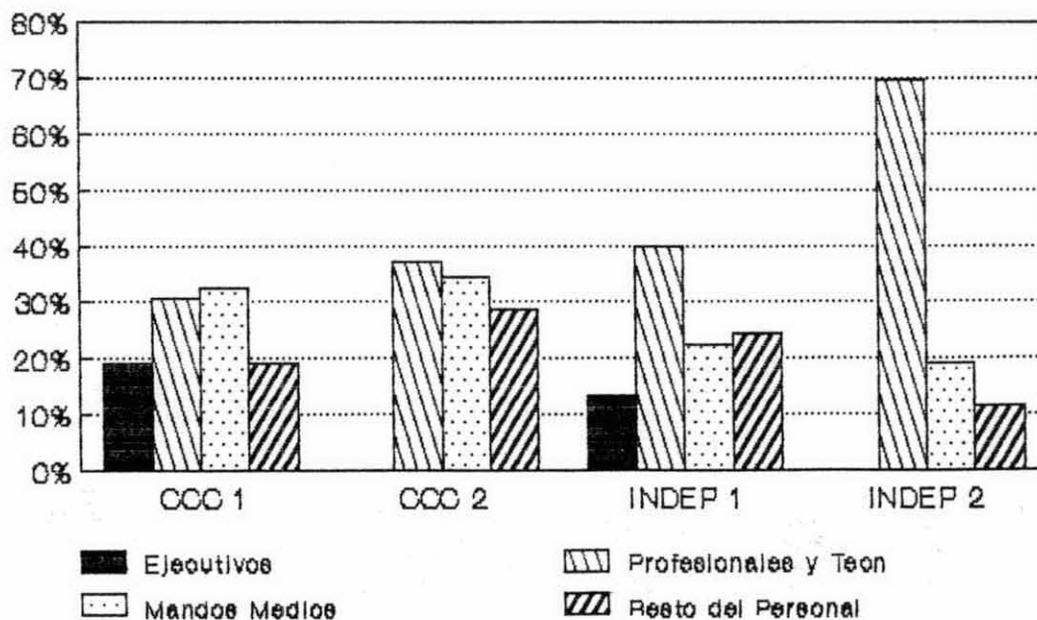
CMC Asesorías en Comunicación

## Quedo Conforme con el Resultado? Pregunta 9



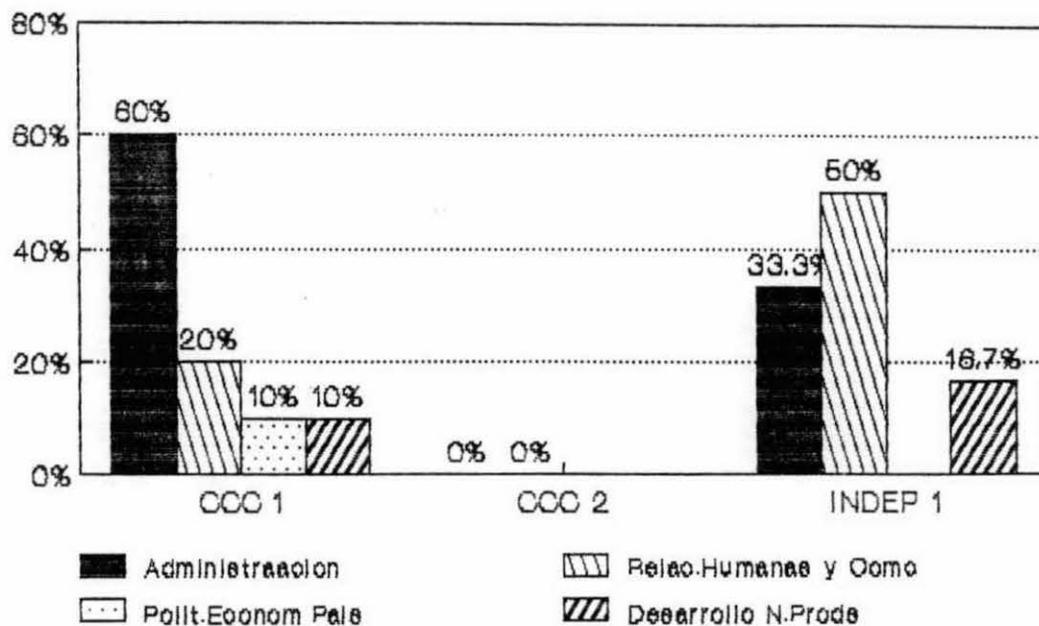
CMC Asesorías en Comunicación

## Que tipo Capacitacion Gustaria Tener? Pregunta 10



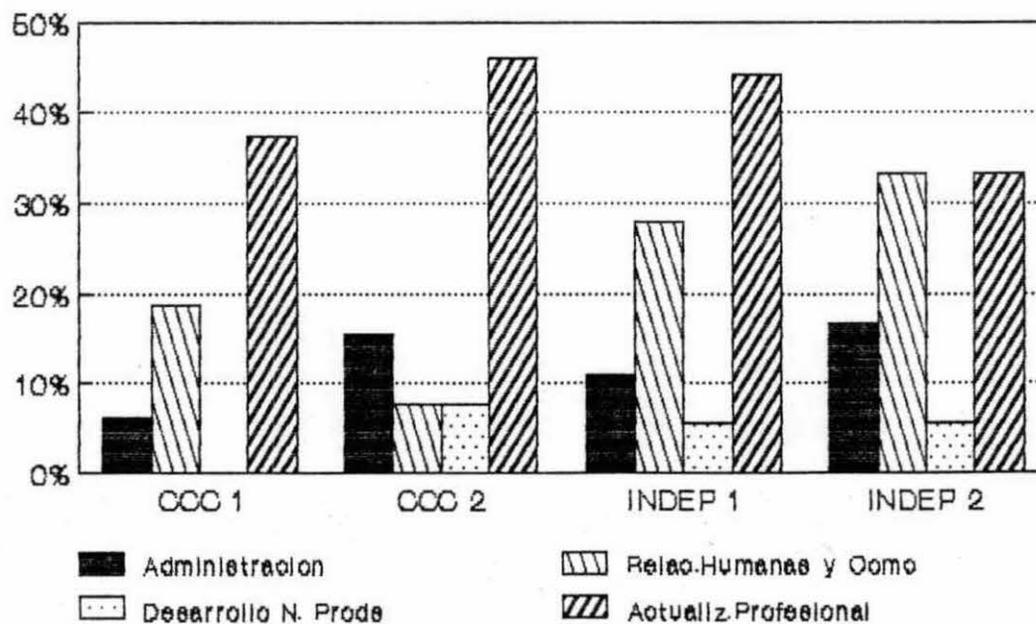
CMC Asesorías en Comunicación

## Capacitacion para Ejecutivos Pregunta 10



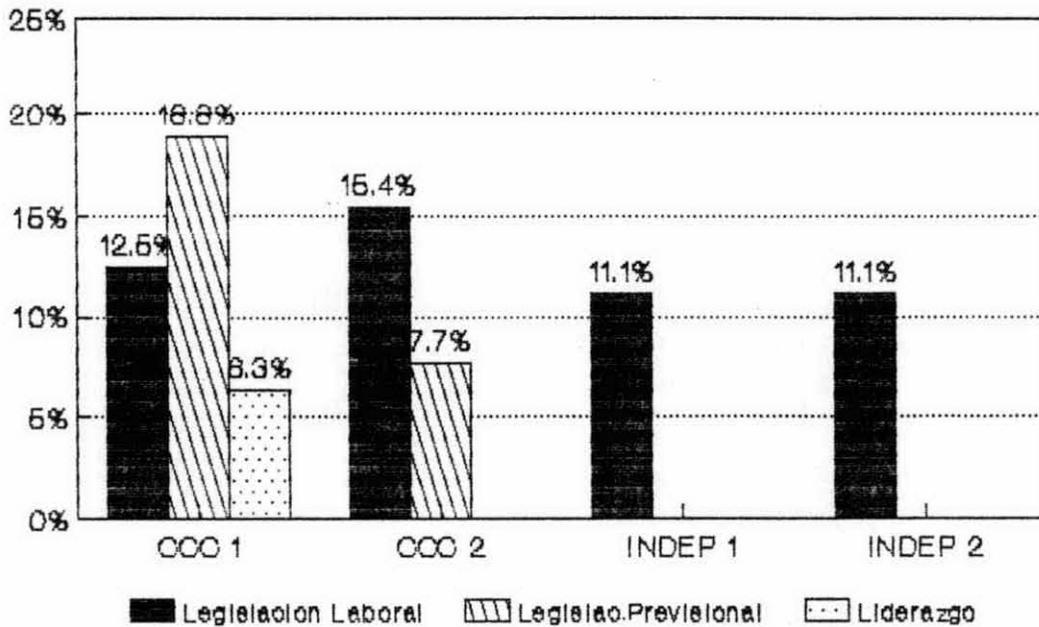
OMC Asesorías en Comunicación

## Capacitacion Profesionales y Tecnicos Pregunta 10



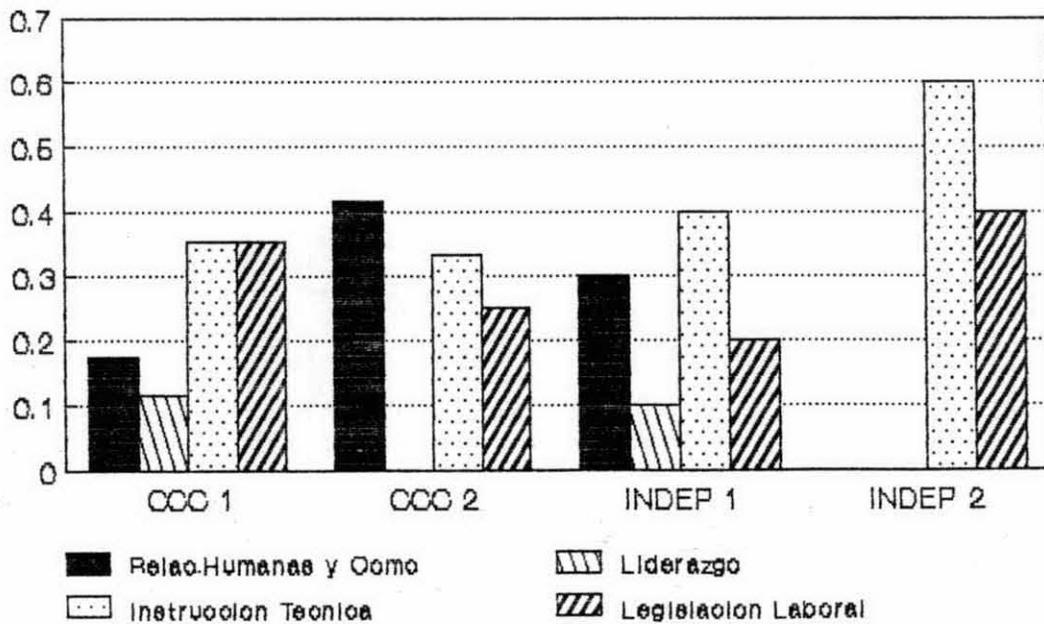
OMC Asesorías en Comunicación

## Capacitacion Profesionales y Tecnicos Pregunta 10 (Continuacion)



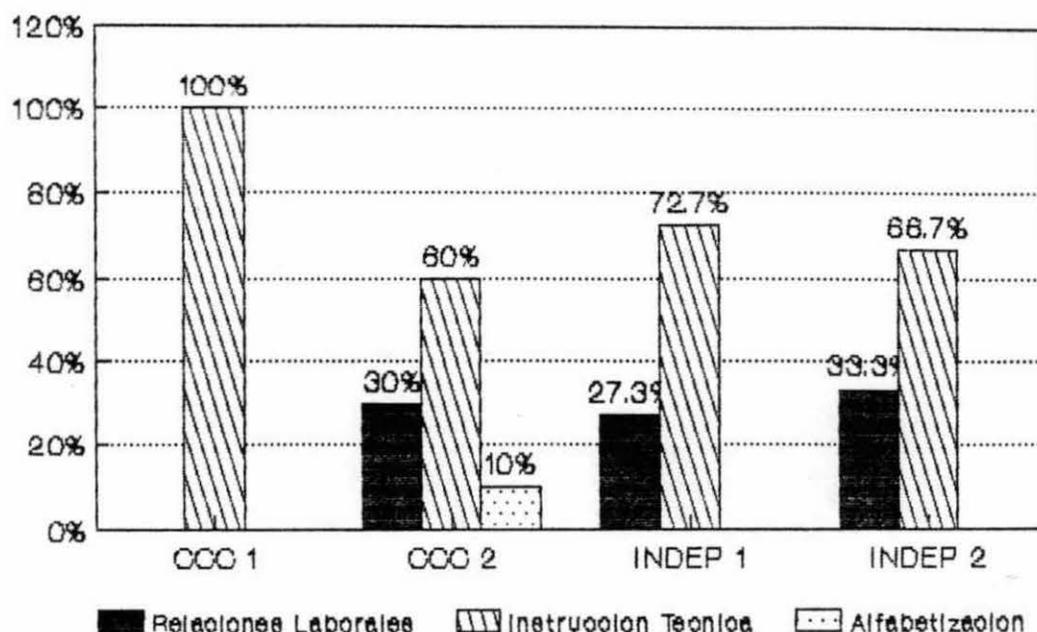
CMC Asesorías en Comunicación

## Capacitacion Mandos Medios Pregunta 10



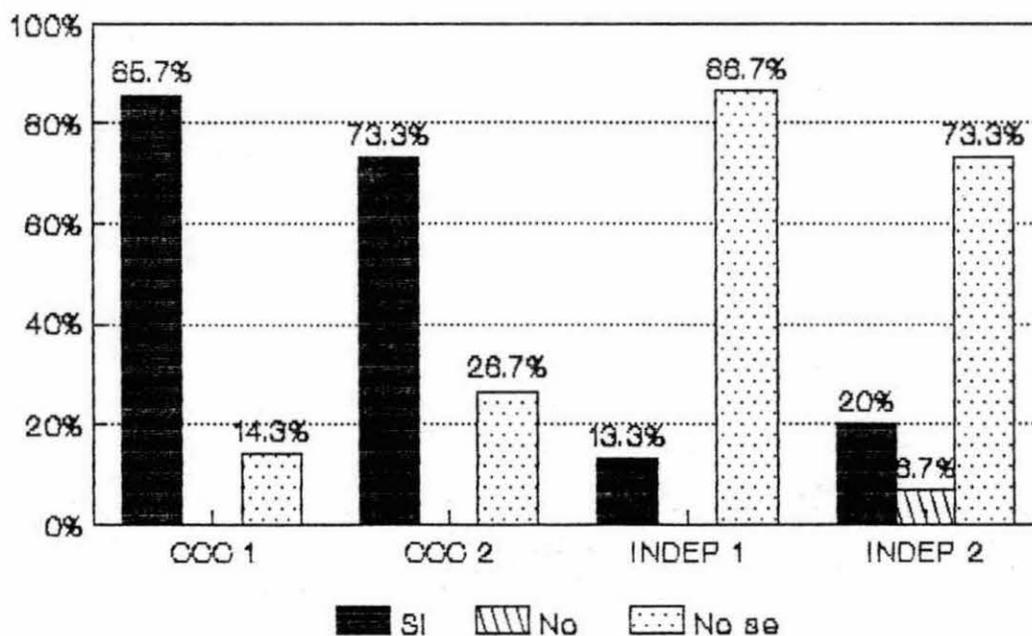
CMC Asesorías en Comunicación

## Capacitacion Resto del Personal Pregunta 10



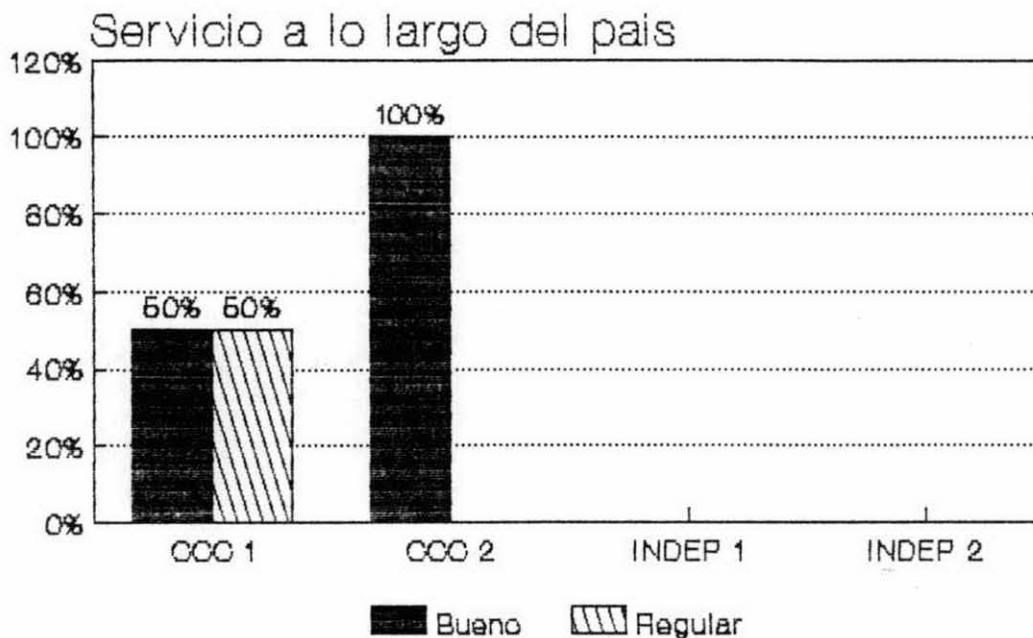
CMC Asesorias en Comunicacion

## Capacitacion Podria Hacerla en C.C.C.? Pregunta 11



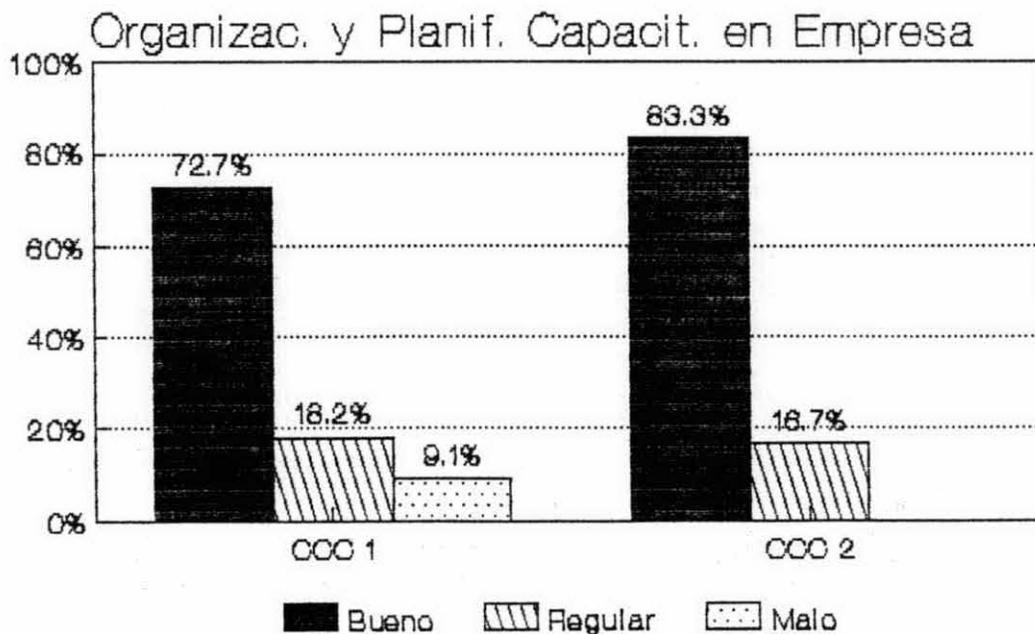
CMC Asesorias en Comunicacion

## Calificacion Corporacion Capacitacion Pregunta 12



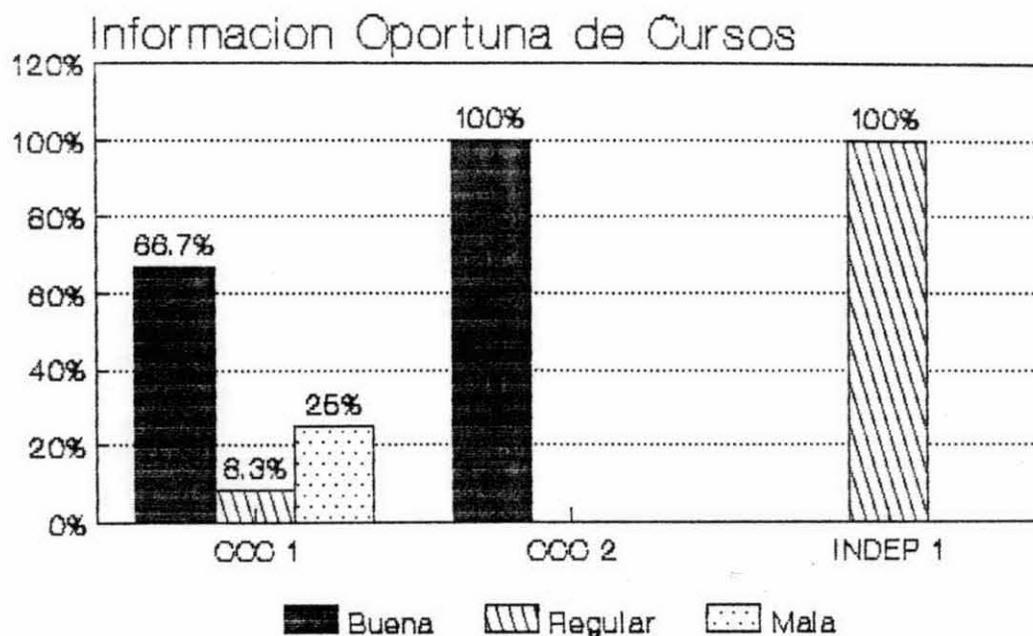
CMC Asesorías en Comunicación

## Calificacion Corporacion Capacitacion Pregunta 12



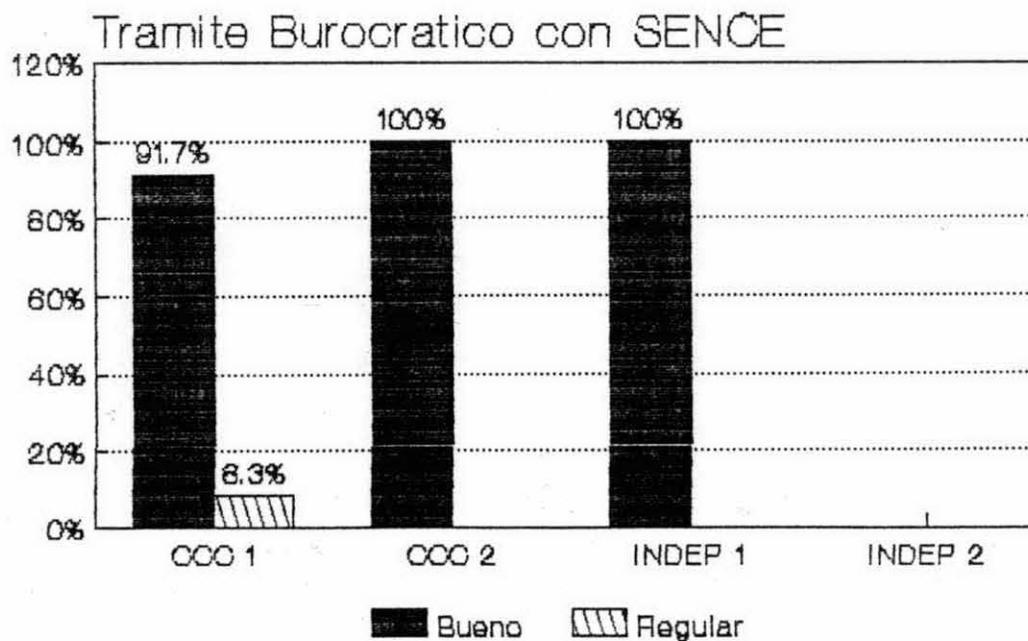
CMC Asesorías en Comunicación

## Calificacion Corporacion Capacitacion Pregunta 12



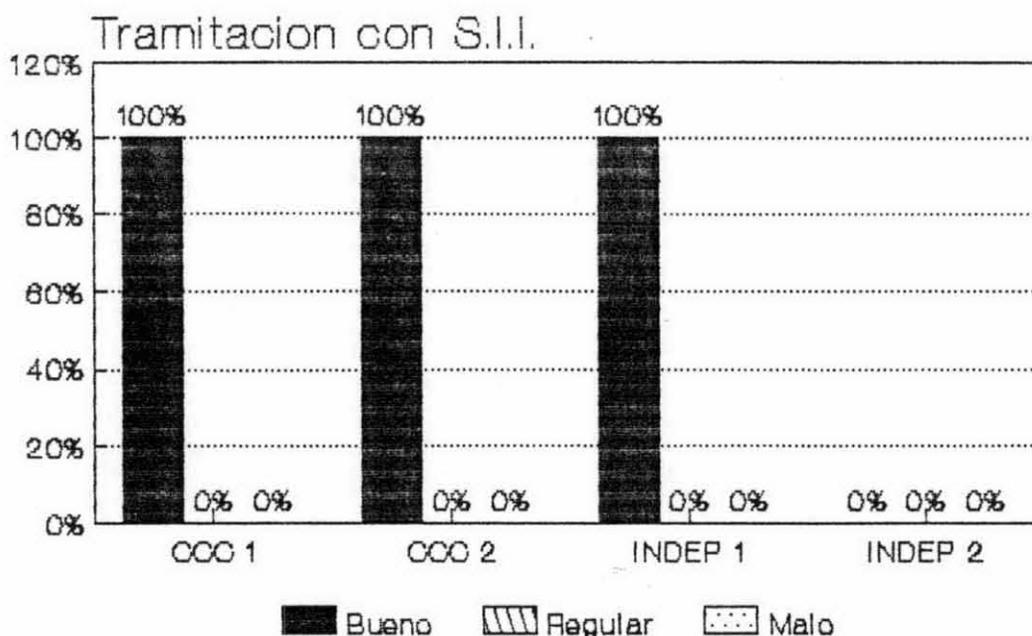
CMC Asesorías en Comunicación

## Calificacion Corporacion Capacitacion? Pregunta 12



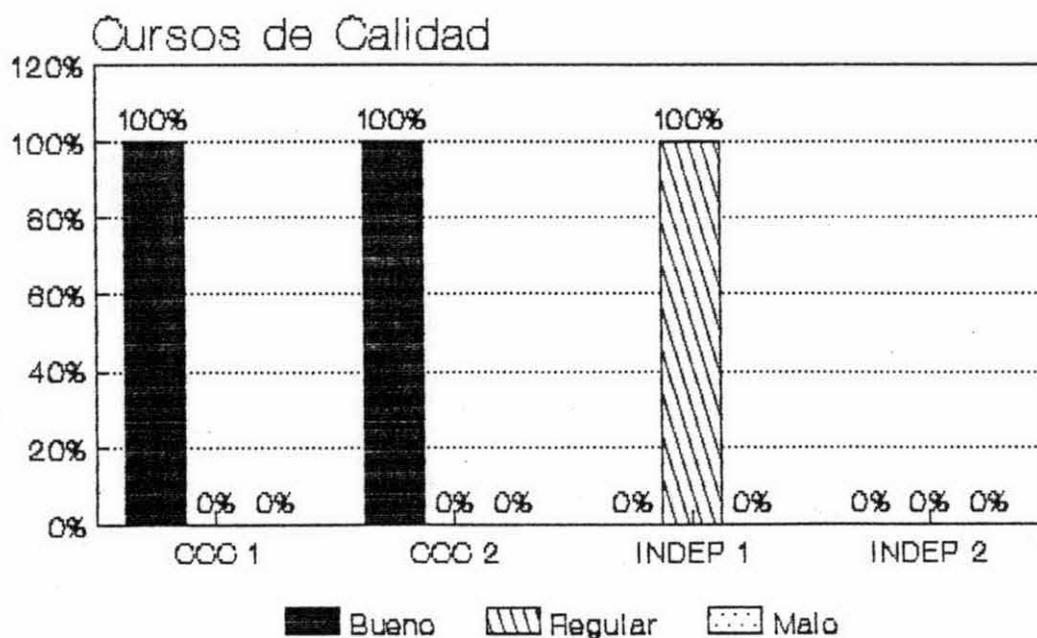
CMC Asesorías en Comunicación

## Calificacion Corporacion Capacitacion Pregunta 12



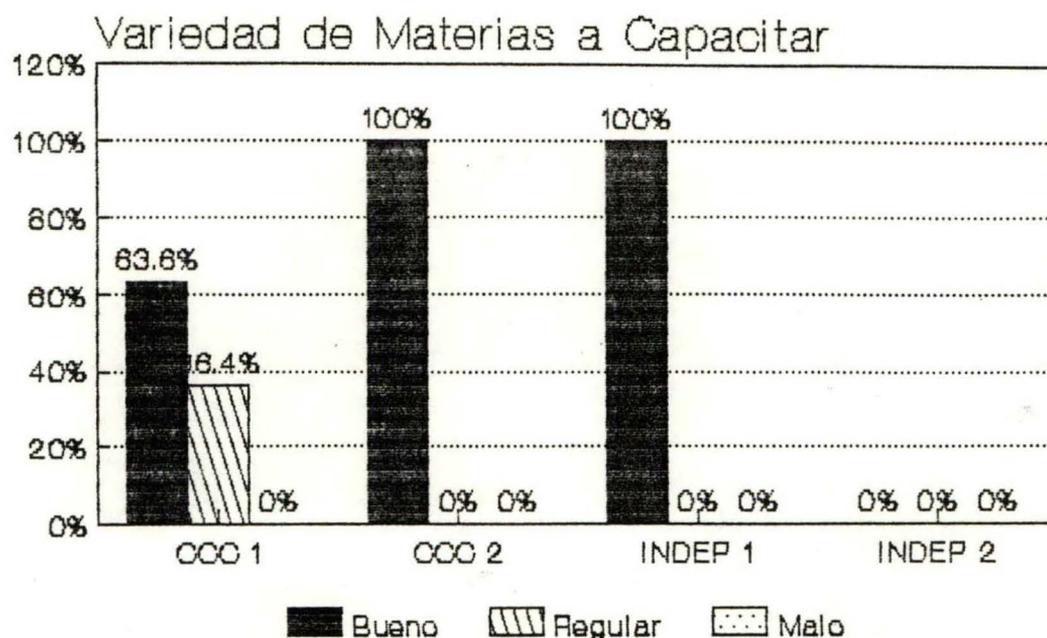
CMC Asesorias en Comunicacion

## Calificacion Corporacion Capacitacion Pregunta 12



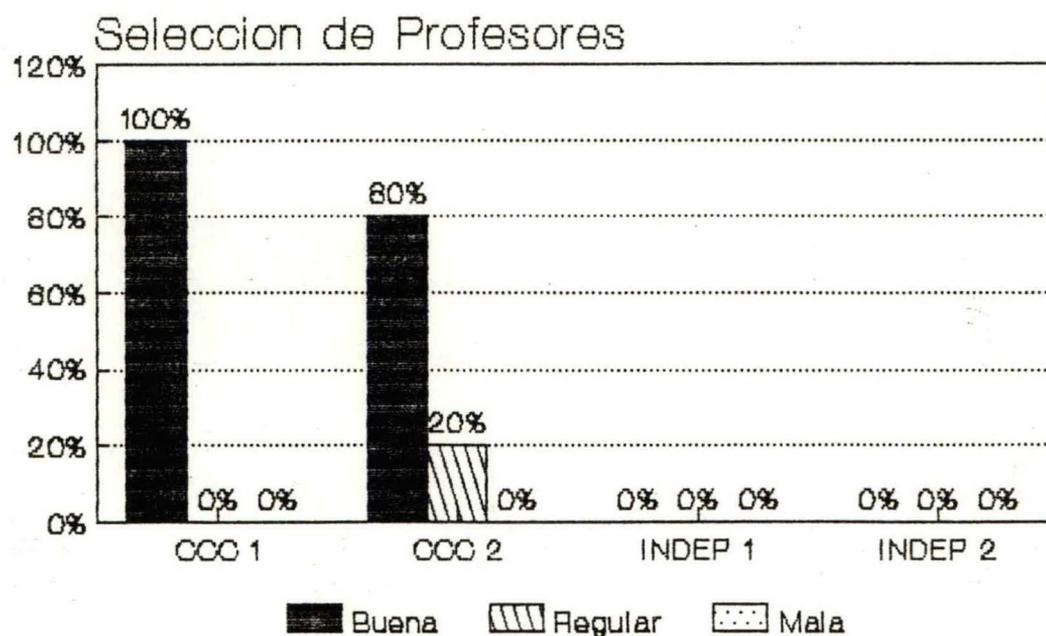
CMC Asesorias en Comunicacion

## Calificacion Corporacion Capacitacion Pregunta 12



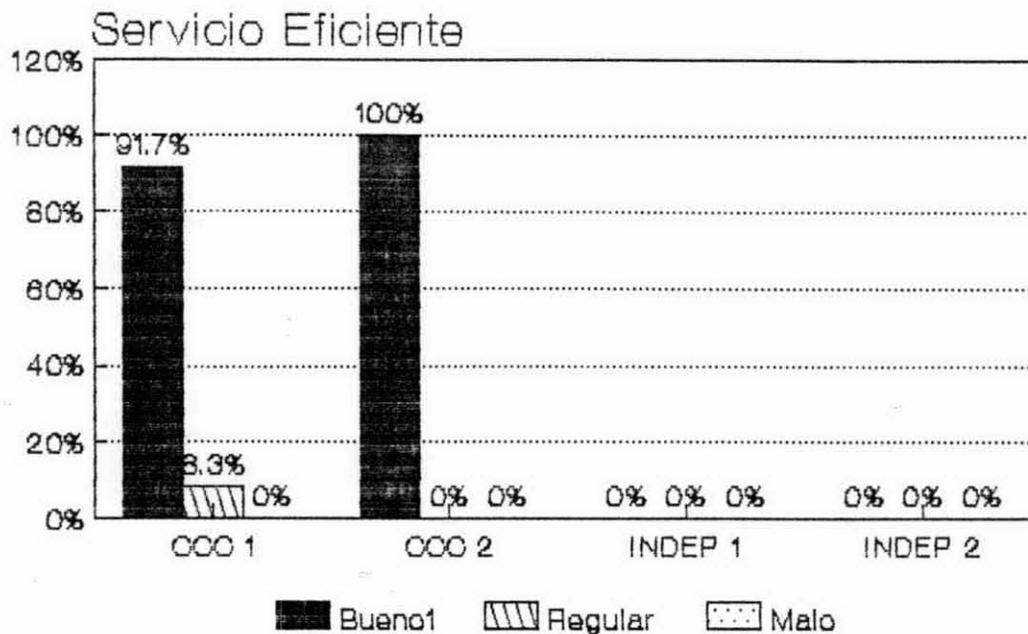
CMC Asesorías en Comunicación

## Calificacion Corporacion Capacitacion Pregunta 12



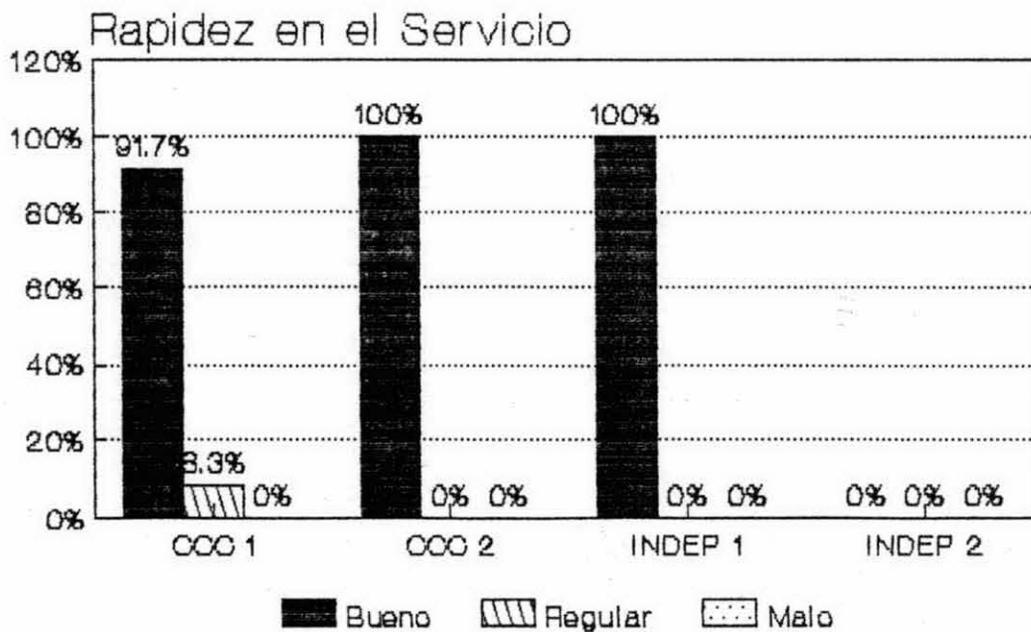
CMC Asesorías en Comunicación

## Calificacion Corporacion Capacitacion Pregunta 12



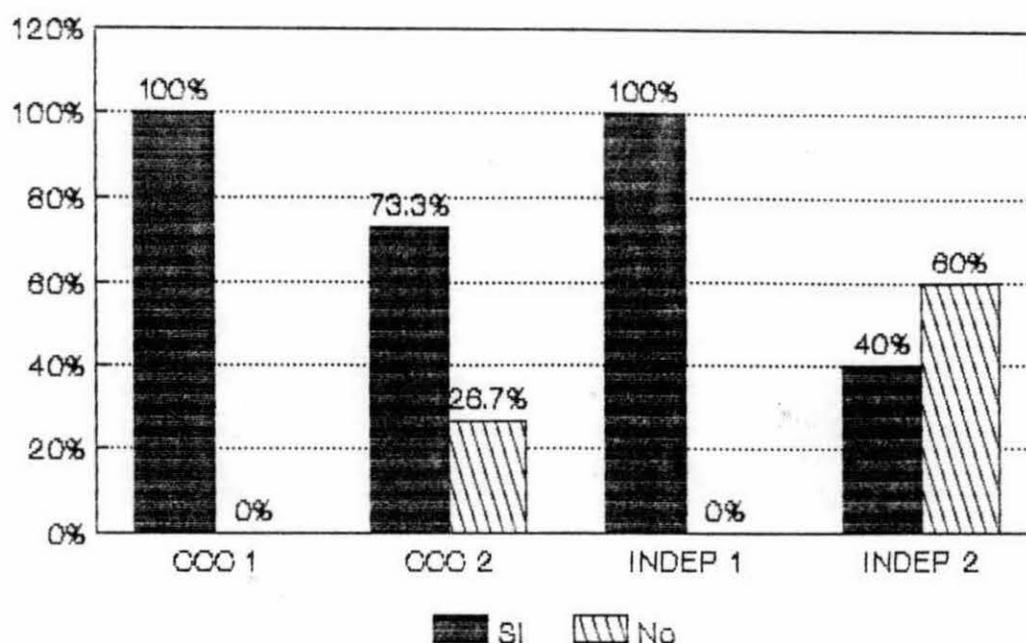
CMC Asesorias en Comunicacion

## Calificacion Corporacion Capacitacion Pregunta 12



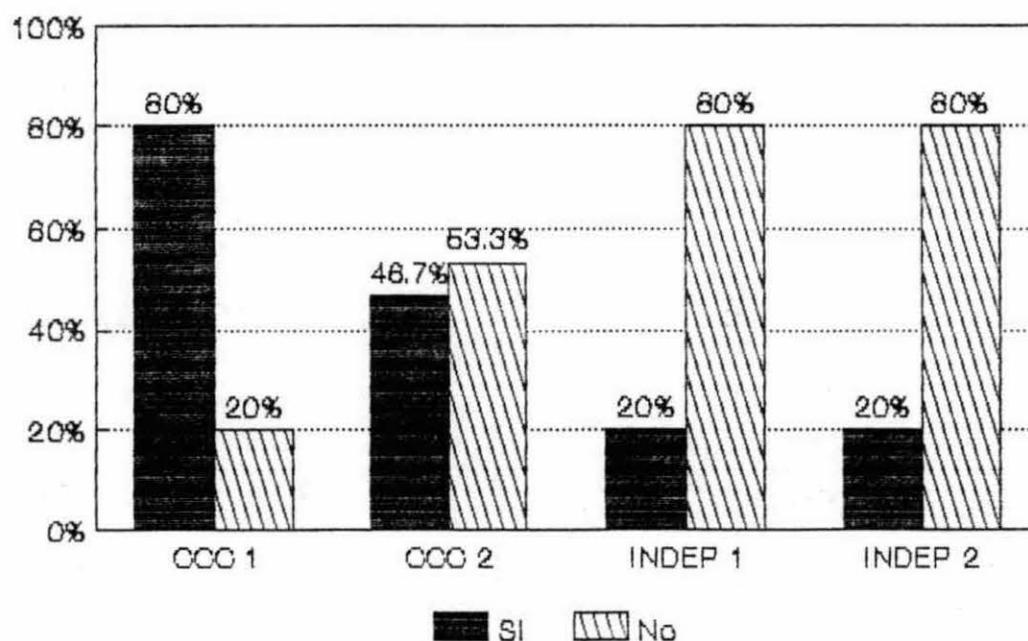
CMC Asesorias en Comunicacion

## Sabe Capacitacion Descuenta Impuestos? Pregunta 13



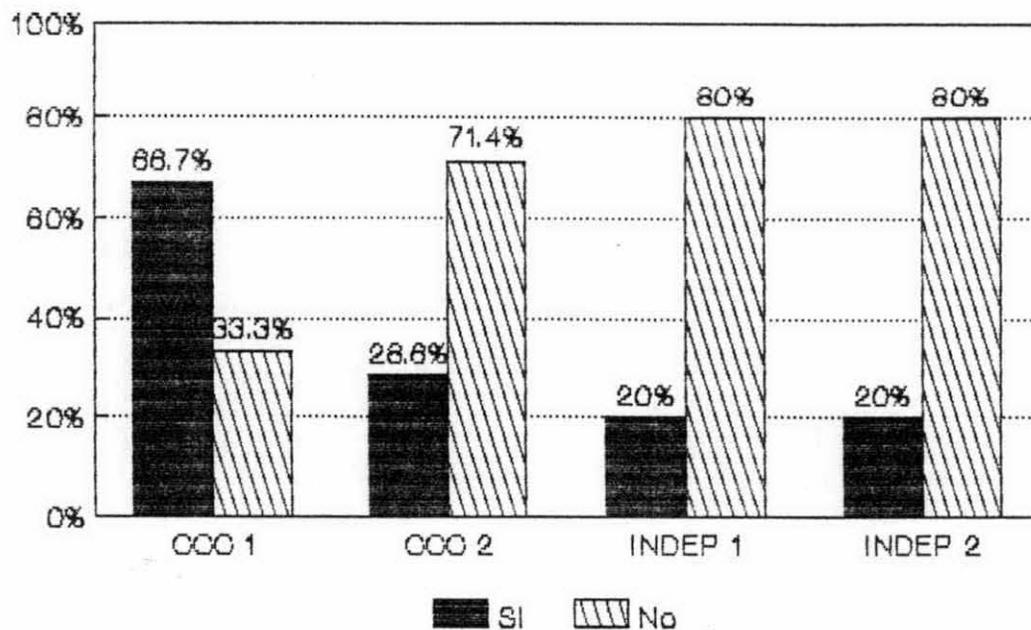
CMC Asesorías en Comunicación

## Sabe Corporacion hace este Tramite Pregunta 14



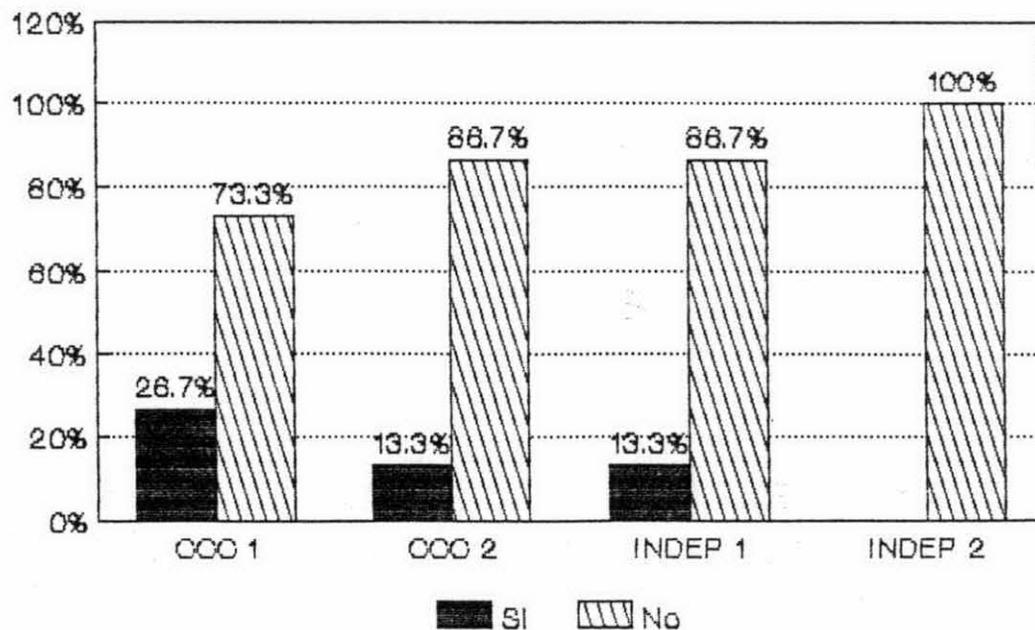
CMC Asesorías en Comunicación

## Conoce Labor Completa Corporac. Capaci Pregunta 15



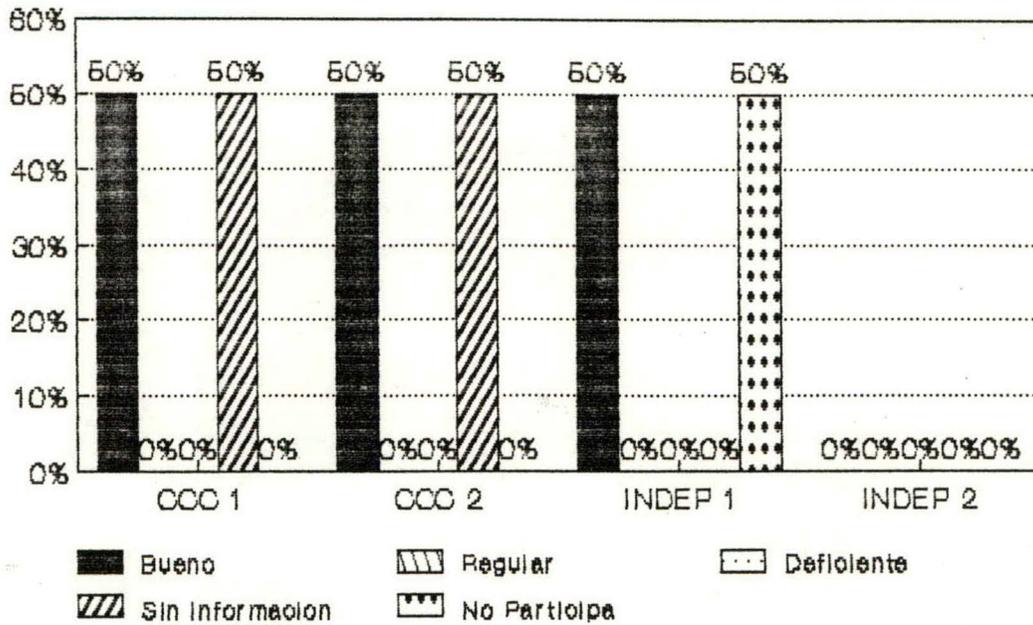
CMC Asesorías en Comunicación

## Conoce Corporacion Educacional Construc Pregunta 16



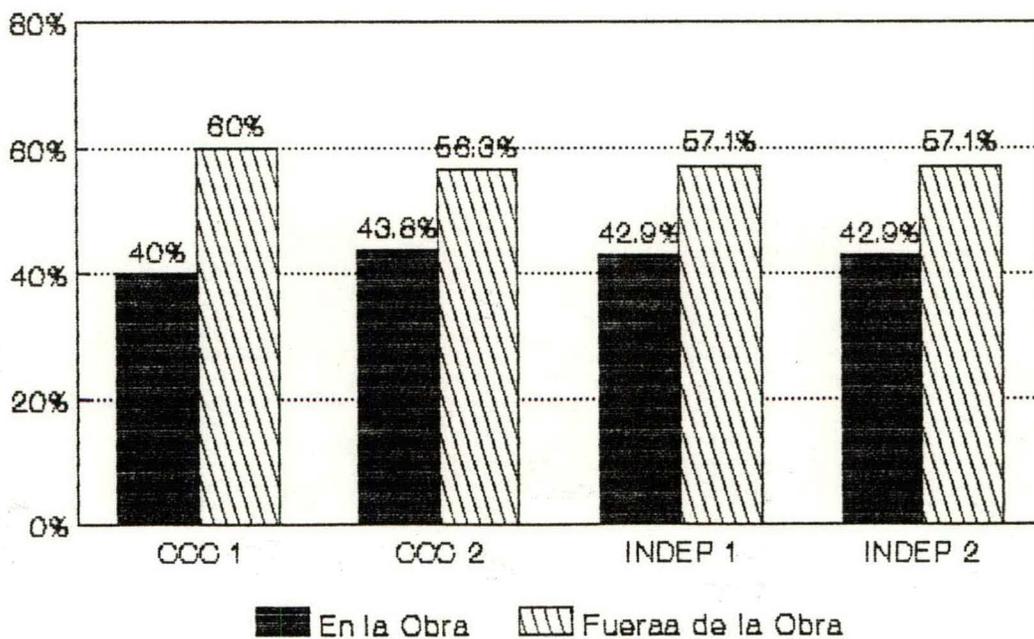
CMC Asesorías en Comunicación

## Calificacion Cursos Corp. Educacional Pregunta 17



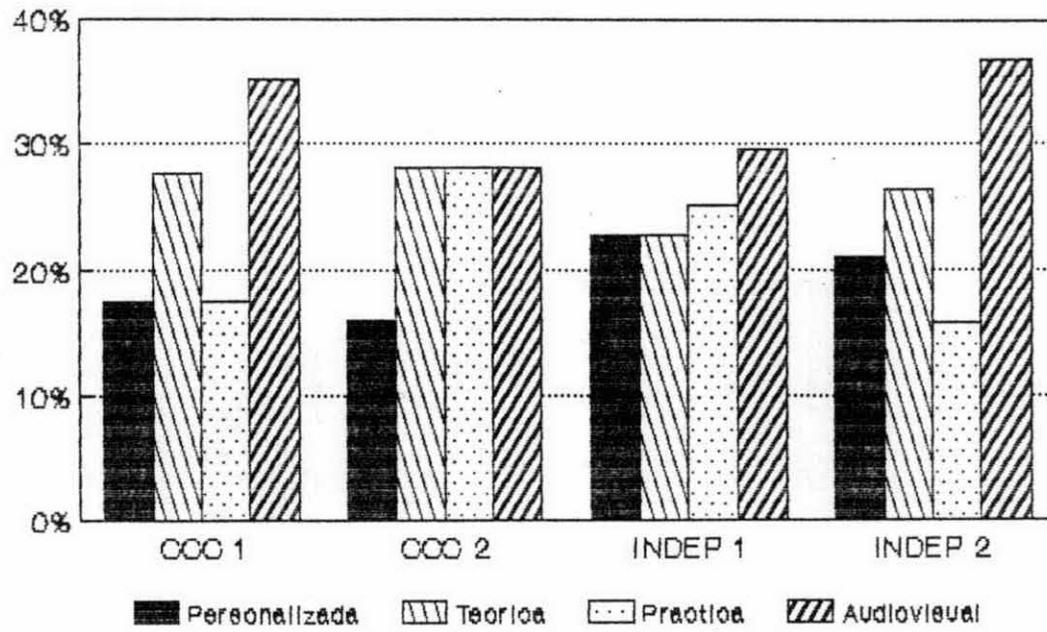
CMC Asesorías en Comunicación

## Donde Prefiere Cursos Capacitacion Pregunta 18



CMC Asesorías en Comunicación

## Como Prefiere Cursos Capacitacion Pregunta 19



CMC Asesorías en Comunicación

# Resultados en Cifras

CMC Asesorias en Coaunicacion

Pregunta 1

	Si	1	2	3	No	!
=====						
V REGION						
CCC 1	15	5	14	9	0	!
CCC 2	14	9	14	8	0	!
INDEP 1	15	5	13	6	0	!
INDEP 2	15	8	13	9	0	!
=====						
V REGION						
% CCC 1	100.0%	17.9%	50.0%	32.1%	0.0%	!
% CCC 2	100.0%	29.0%	45.2%	25.8%	0.0%	!
% INDEP 1	100.0%	20.8%	54.2%	25.0%	0.0%	!
% INDEP 2	100.0%	26.7%	43.3%	30.0%	0.0%	!
=====						

- 1 Mejora las Relaciones Laborales
- 2 Mejora el Rendimiento
- 3 Mejora la Motivacion

Pregunta 2

	Si	1	2	3	4	5	6	7	8	9
V REGION										
CCC 1	14	10	3	12	2	3	2	6	4	1
CCC 2	11	2	1	10	1	0	0	5	0	1
INDEP 1	13	5	2	8	3	5	0	6	2	4
INDEP 2	10	1	3	6	1	4	1	3	0	0
V REGION										
% CCC 1	93.3%	40.0%	12.0%	48.0%	6.3%	9.4%	6.3%	18.8%	12.5%	3.1%
% CCC 2	73.3%	15.4%	7.7%	76.9%	7.7%	0.0%	0.0%	38.5%	0.0%	7.7%
% INDEP 1	86.7%	33.3%	13.3%	53.3%	11.5%	19.2%	0.0%	23.1%	7.7%	15.4%
% INDEP 2	66.7%	10.0%	30.0%	60.0%	11.1%	44.4%	11.1%	33.3%	0.0%	0.0%

- 1 Administracion
- 2 Secretaria
- 3 Tecnica Especifica
- 4 Marketing
- 5 Venta
- 6 Atencion de Publico
- 7 Proceso productivo
- 8 Relaciones laborales
- 9 Relaciones humanas

CMC Asesorias en Comunicacion

Pregunta 2

	10	11	12	No	1	2	3	4	
=====									
V REGION									
CCC 1	1	4	9	1	0	0	0	1	:
CCC 2	1	0	5	4	0	0	0	0	:
INDEP 1	1	2	3	2	0	0	1	0	:
INDEP 2	0	0	0	5	0	0	1	0	:
=====									
V REGION									
% CCC 1	3.1%	12.5%	28.1%	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	:
% CCC 2	7.7%	0.0%	38.5%	26.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	:
% INDEP 1	3.8%	7.7%	11.5%	13.3%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	:
% INDEP 2	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	:
=====									

10 Trabajo en equipo  
 11 Supervision y liderazgo  
 12 Computacion

1 Mucha rotacion  
 2 Es caro  
 3 No es necesario  
 4 Otro

CHC Asesorias en Comunicación

Pregunta 3

		1	2	3	4	5
=====						
V REGION						
CCC 1	:	3	1	2	4	3
CCC 2	:	0	0	1	3	7
INDEP 1	:	2	0	1	3	7
INDEP 2	:	0	0	1	1	7
=====						
V REGION						
% CCC 1	:	23.1%	7.7%	15.4%	30.8%	23.1%
% CCC 2	:	0.0%	0.0%	9.1%	27.3%	63.6%
% INDEP 1	:	15.4%	0.0%	7.7%	23.1%	53.8%
% INDEP 2	:	0.0%	0.0%	11.1%	11.1%	77.8%
=====						

2 Bimensualmente  
 3 Trimestralmente  
 4 Dos veces al año  
 5 Anualmente

Pregunta 4

	Si	No
=====		
V REGION		
CCC 1	5	10
CCC 2	2	13
INDEP 1	5	10
INDEP 2	1	14

=====		
V REGION		
% CCC 1	33.3%	66.7%
% CCC 2	13.3%	86.7%
% INDEP 1	33.3%	66.7%
% INDEP 2	6.7%	93.3%

CMC Asesorias en Comunicacion

Pregunta 5

	Si	No	
=====			
V REGION			
CCC 1	3	12	:
CCC 2	1	14	:
INDEP 1	5	10	:
INDEP 2	1	14	:
=====			
V REGION			
% CCC 1	20.0%	80.0%	:
% CCC 2	6.7%	93.3%	:
% INDEP 1	33.3%	66.7%	:
% INDEP 2	6.7%	93.3%	:
=====			

CMC Aesorias en Comunicacion

Pregunta 6

		Si	No	
=====				
V REGION				
CCC 1		12	3	
CCC 2		7	8	
INDEP 1		2	13	
INDEP 2		0	14	
=====				
V REGION				
% CCC 1		80.0%	20.0%	
% CCC 2		46.7%	53.3%	
% INDEP 1		13.3%	86.7%	
% INDEP 2		0.0%	100.0%	
=====				

Pregunta 7

	Si	No
=====		
V REGION		
CCC 1	12	0
CCC 2	4	2
INDEP 1	1	0
INDEP 2	0	0

=====		
V REGION		
% CCC 1	80.0%	20.0%
% CCC 2	26.0%	74.0%
% INDEP 1	6.0%	94.0%
% INDEP 2	0.0%	0.0%

=====

Pregunta 8

	1	2	3	4
=====				
V REGION				
CCC 1	5	6	7	8
CCC 2	1	3	2	1
INDEP 1	1	1	2	1
INDEP 2	0	0	0	0
=====				
V REGION				
% CCC 1	19.2%	23.1%	26.9%	30.8%
% CCC 2	14.3%	42.9%	28.6%	14.3%
% INDEP 1	20.0%	20.0%	40.0%	20.0%
% INDEP 2	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
=====				

- 1 Ejecutivo
- 2 Profesionales y Tecnicos
- 3 Mandos Medios
- 4 Resto del Personal

CMC Asesorias en Comunicacion

Pregunta 9

	Si	No
=====		
V REGION		
CCC 1	8	1
CCC 2	5	0
INDEP 1	1	0
INDEP 2	0	0
=====		
V REGION		
% CCC 1	88.9%	11.1%
% CCC 2	100.0%	0.0%
% INDEP 1	100.0%	0.0%
% INDEP 2	0.0%	0.0%
=====		

CMC Asesorias en Comunicacion

Pregunta 10 Ejecutivos

		E1	E2	E3	E4	E5	E6
=====							
V REGION							
CCC 1	!	10	6	2	1	0	1
CCC 2	!	0	0	0	0	0	0
INDEP 1	!	6	2	3	0	0	1
INDEP 2	!	0	0	0	0	0	0
=====							
V REGION							
% CCC 1	!	18.9%	60.0%	20.0%	10.0%	0.0%	10.0%
% CCC 2	!	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
% INDEP 1	!	13.3%	33.3%	50.0%	0.0%	0.0%	16.7%
% INDEP 2	!	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
=====							

- 1 Administracion
- 2 Relaciones Humanas y Comunicacion
- 3 Politica Economica del Pais
- 4 Trabajo en equipo
- 5 Desarrollo de nuevos productos o servicios
- 6 Liderazgo

CMC Asesorias en Comunicacion

	Pregunta 10						
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
=====							
V REGION							
% CCC 1	30.2%	6.3%	18.8%	0.0%	37.5%	12.5%	18.8%
% CCC 2	37.1%	15.4%	7.7%	7.7%	46.2%	15.4%	7.7%
% INDEP 1	40.0%	11.1%	27.8%	5.6%	44.4%	11.1%	0.0%
% INDEP 2	69.2%	16.7%	33.3%	5.6%	33.3%	11.1%	0.0%
=====							

- 1 Administracion
- 2 Relaciones Humanas y Comunicacion
- 3 Desarrollo de nuevos productos o servicios
- 4 Actualizacion Profesional
- 5 Legislacion Laboral
- 6 Legislacion Previsional
- 7 Liderazgo

	Pregunta 10		Mandos Medios		
	M1	M2	M3	M4	
=====					
V REGION					
CCC 1	17	3	2	6	6
CCC 2	12	5	0	4	3
INDEP 1	10	3	1	4	2
INDEP 2	5	0	0	3	2
=====					
V REGION					
% CCC 1	32.1%	17.6%	11.8%	35.3%	35.3%
% CCC 2	34.3%	41.7%	0.0%	33.3%	25.0%
% INDEP 1	22.2%	30.0%	10.0%	40.0%	20.0%
% INDEP 2	19.2%	0.0%	0.0%	60.0%	40.0%
=====					

- 1 Relac. Humanas y Comunic.
- 2 Liderazgo
- 3 Instruccion Tecnica
- 4 Legislacion Laboral

CMC Aesorias en Comunicacion

Preg.10 Resto del Personal

	R1	R2	R3	
=====				
V REGION				
CCC 1	10	0	10	0 !
CCC 2	10	3	6	1 !
INDEP 1	11	3	8	0 !
INDEP 2	3	1	2	0 !
=====				
V REGION				
% CCC 1	18.9%	0.0%	100.0%	0.0% !
% CCC 2	28.6%	30.0%	60.0%	10.0% !
% INDEP 1	24.4%	27.3%	72.7%	0.0% !
% INDEP 2	11.5%	33.3%	66.7%	0.0% !
=====				

1 Relaciones Laborales  
 2 Instruccion Tecnica  
 3 Alfabetizacion

CHC Asesorias en Comunicacion

Pregunta 11

	Si	No	No Se
=====			
V REGION			
CCC 1	12	0	2
CCC 2	11	0	4
INDEP 1	2	0	13
INDEP 2	3	1	11
=====			
V REGION			
% CCC 1	85.7%	0.0%	14.3%
% CCC 2	73.3%	0.0%	26.7%
% INDEP 1	13.3%	0.0%	86.7%
% INDEP 2	20.0%	6.7%	73.3%
=====			

Pregunta 12

		1B	1R	1M	2B	2R	2M	3B	3R	3M
=====										
V REGION										
CCC 1	:	1	1	0	8	2	1	8	1	3
CCC 2	:	2	0	0	5	1	0	6	0	0
INDEP 1	:	0	0	0	0	0	0	0	1	0
INDEP 2	:	0	0	0	0	0	0	0	0	0
=====										
V REGION										
% CCC 1	:	50.0%	50.0%	0.0%	72.7%	18.2%	9.1%	66.7%	8.3%	25.0%
% CCC 2	:	100.0%	0.0%	0.0%	83.3%	16.7%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
% INDEP 1	:	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
% INDEP 2	:	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
=====										

- 1 Servicio a lo largo del Pais
- 2 Organizacion y Planificacion de la Capacitacion de la Empresa
- 3 Informacion oportuna de cursos

CNC Asesorias en Comunicacion

Pregunta 12

	4B	4R	4H	5B	5R	5M	6B	6R	6M
=====									
V REGION									
CCC 1	11	1	0	10	0	0	10	0	0
CCC 2	4	0	0	3	0	0	6	0	0
INDEP 1	1	0	0	1	0	0	0	1	0
INDEP 2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
=====									
V REGION									
% CCC 1	91.7%	8.3%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
% CCC 2	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
% INDEP 1	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
% INDEP 2	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
=====									

4 Tramite burocratico con Sence  
 5 Tramitacion con SII  
 6 Cursos de calidad

CMC Aesorias en Comunicacion

Pregunta 12

	7B	7R	7M	8B	8R	8M	9B	9R	9M
=====									
V REGION									
CCC 1	7	4	0	9	0	0	11	1	0
CCC 2	6	0	0	4	1	0	6	0	0
INDEP 1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
INDEP 2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
=====									
V REGION									
% CCC 1	53.6%	36.4%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	91.7%	8.3%	0.0%
% CCC 2	100.0%	0.0%	0.0%	80.0%	20.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
% INDEP 1	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
% INDEP 2	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
=====									

7 Variedad de materias a Capacitar

8 Seleccion de profesores

9 Servicio eficiente

Pregunta 12

	10B	10R	10M	11B	11R	11M
=====						
V REGION						
CCC 1	11	1	0	11	0	0
CCC 2	6	0	0	6	0	0
INDEP 1	1	0	0	0	0	0
INDEP 2	0	0	0	0	0	0
=====						
V REGION						
% CCC 1	91.7%	8.3%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
% CCC 2	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
% INDEP 1	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
% INDEP 2	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
=====						

10 Rapidez en el servicio  
 11 Atencion Telefonica de Publico

Pregunta 13

	Si	No
=====		
V REGION		
CCC 1	15	0
CCC 2	11	4
INDEP 1	15	0
INDEP 2	6	9

=====		
V REGION		
% CCC 1	100.0%	0.0%
% CCC 2	73.3%	26.7%
% INDEP 1	100.0%	0.0%
% INDEP 2	40.0%	60.0%
=====		

Pregunta 14

	Si	No
=====		
V REGION		
CCC 1	12	3
CCC 2	7	8
INDEP 1	3	12
INDEP 2	3	12

=====		
V REGION		
% CCC 1	80.0%	20.0%
% CCC 2	46.7%	53.3%
% INDEP 1	20.0%	80.0%
% INDEP 2	20.0%	80.0%

Pregunta 15

	Si	No
=====		
V REGION		
CCC 1	10	5
CCC 2	4	10
INDEP 1	3	12
INDEP 2	3	12

=====		
V REGION		
% CCC 1	66.7%	33.3%
% CCC 2	28.6%	71.4%
% INDEP 1	20.0%	80.0%
% INDEP 2	20.0%	80.0%

=====

Pregunta 16

	Si	No
=====		
V REGION		
CCC 1	4	11
CCC 2	2	13
INDEP 1	2	13
INDEP 2	0	15

=====		
V REGION		
% CCC 1	26.7%	73.3%
% CCC 2	13.3%	86.7%
% INDEP 1	13.3%	86.7%
% INDEP 2	0.0%	100.0%

Pregunta 17

		1	2	3	4	5
=====						
V REGION						
CCC 1		2	0	0	2	0
CCC 2		1	0	0	1	0
INDEP 1		1	0	0	0	1
INDEP 2		0	0	0	0	0
=====						
V REGION						
% CCC 1		50.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%
% CCC 2		50.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%
% INDEP 1		50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%
% INDEP 2		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
=====						

- 1 Bueno
- 2 Regular
- 3 Deficiente
- 4 Sin Informacion
- 5 No Participa

Pregunta 18

	1	2
=====		
V REGION		
CCC 1	6	9
CCC 2	7	9
INDEP 1	6	8
INDEP 2	6	8
=====		
V REGION		
% CCC 1	40.0%	60.0%
% CCC 2	43.8%	56.3%
% INDEP 1	42.9%	57.1%
% INDEP 2	42.9%	57.1%
=====		

1 En la Obra  
2 Fuera de la Obra

Pregunta 19

	1	2	3	4	5
=====					
V REGION					
CCC 1	7	11	7	14	1
CCC 2	8	14	14	14	0
INDEP 1	10	10	11	13	0
INDEP 2	8	10	6	14	0
=====					
V REGION					
% CCC 1	17.5%	27.5%	17.5%	35.0%	2.5%
% CCC 2	16.0%	28.0%	28.0%	28.0%	0.0%
% INDEP 1	22.7%	22.7%	25.0%	29.5%	0.0%
% INDEP 2	21.1%	26.3%	15.8%	36.8%	0.0%
=====					

- 1 Ensenanza Personalizada
- 2 Ensenanza Teorica
- 3 Ensenanza Praactica
- 4 Con apoyo de diaporamas (audiovisual)
- 5 Otro

# **Analisis de los Resultados**

## Analisis de los Resultados

### Octava Región

La Corporación cuenta con empresas adheridas en la Octava Región, razón por lo cual tendremos 4 subgrupos: Jefes de Capacitación adheridos e independientes y "capacitables" adheridos e independientes.

La pregunta uno, tenía por objeto hacer una introducción al tema, más que obtener un resultado. En este caso, el 100% de los 4 grupos contestó positivamente.

Las razones que se dan para considerar que la capacitación es buena para la empresa, son bien parejas, destacándose levemente el Rendimiento.

Al preguntar si capacita a su personal, la respuesta más alta la tiene el grupo de los Jefes de Capacitación de las empresas adheridas, pero sólo el 33% de los capacitables independientes piensan que existe capacitación en la empresa.

Las áreas elegidas para capacitar al personal son más o menos parejas, destacándose Administración.

Al analizar las materias, dentro de las Técnicas Específicas, se ve una diferencia entre los grupos:

## CMC Asesorias en Comunicacion

Para los Jefes de Capacitación de las empresas de la Corporación de Capacitación, el de mayor relevancia es Trabajo en Equipo y el menor, Relaciones Humanas.

Para los "capacitables" de la Corporación, el de mayor importancia es Computación y los de menor importancia son Relaciones Laborales, Trabajo en Equipo y Relaciones Humanas.

El grupo de los Jefes de Capacitación en las empresas independientes, dan mayor importancia a Ventas y menor importancia a Relaciones Laborales y Trabajo en Equipo.

Para los "capacitables" de este grupo, la de mayor importancia es computación, seguido por Relaciones Laborales y Atención de Público.

Las razones para no capacitar son Es Caro (100% en capacitables de las empresas adheridas) y Mucha Rotación.

La frecuencia con que capacitan es diferente de un grupo a otro, siendo la más mencionada, Anual.

Es interesante destacar que el desconocimiento que existe en los 4 grupos, sobre este tema es grande. Sólo un 35% de los Jefes de Capacitación de la Corporación saben la diferencia y un 31% de los independientes.

En este punto habría que hacer un esfuerzo grande para que, al menos los Jefes de Capacitación de las empresas adheridas a la Corporación,

tuvieran una idea más exacta de la diferencia entre ambos organismos y por lo tanto saber mejor qué pueden esperar de la Corporación.

Al preguntar si sabían que la capacitación aumenta las utilidades, es preocupante que más del 40% de los Jefes de Capacitación de las empresas de la Corporación, no sepan este importante atributo de la capacitación. Este es un punto importante. Se debería hacer un esfuerzo por informar acerca de hechos concretos que demuestran que esto es real.

Al preguntar si conocen a la Corporación de Capacitación de la Construcción, es sorprendente que un 30% de los Jefes de Capacitación de empresas de la Corporación, digan no conocerla. Esto se repite en Santiago y Regiones.

Es coherente que el 92% de los Jefes de Capacitación de las empresas de la Corporación digan que han trabajado con ella.

Al indagar sobre el tipo de capacitación que contrató, las respuestas varían de un grupo a otro:

Los Jefes de Capacitación de las empresas de la Corporación, han tomado cursos de capacitación en forma bastante pareja en todos los grupos.

Los "capacitables" creen que la mayor capacitación la llevan los profesionales,

Los resultados de los grupos de empresas independientes es distinto ya que se hace hincapié en Mandos Medios y Resto del Personal.

Al preguntar si quedó conforme con el resultado, la respuesta es muy favorable en todos los estratos.

Al preguntar qué tipo de capacitación les gustaría tener idealmente, destaca la capacitación para profesionales y técnicos, seguido por Ejecutivos.

Al preguntar concretamente qué cursos le interesan para Ejecutivos, Las respuestas varían de un grupo a otro:

Para los Jefes de Capacitación de las empresas adheridas, el de mayor preferencia es Administración, y el de menor es Liderazgo.

Para los "capacitables" de las empresas de la Corporación la de mayor importancia fue Liderazgo.

Para los Jefes de Capacitación independientes el de mayor votación fue Administración y el de menor fue Liderazgo.

Para los capacitables independientes, el de mayor porcentaje fue Desarrollo de Nuevos Productos, seguido por Liderazgo.

Los cursos que más le interesan para Profesionales y Técnicos están divididos según grupos:

Jefes de Capacitación de la Corporación de Capacitación: Mayor preferencia Actualización Profesional, menor preferencia Relaciones Humanas.

"Capacitables" de la Corporación de Capacitación: Mayor preferencia Liderazgo menor preferencia Relaciones Humanas y Desarrollo de Nuevos Productos y Servicios.

Jefes de Capacitación de empresas independientes: Mayor preferencia Actualización Profesional, menor preferencia Liderazgo y Legislación Laboral.

"Capacitables" de empresas independientes: Mayor preferencia Liderazgo, menor preferencia Actualización Profesional.

Los cursos elegidos para Mandos Medios, son similares en todos los grupos, destacándose Instrucción Técnica, seguido de Relaciones Humanas.

Los cursos elegidos para el Resto del Personal, es para todos los grupos, el de mayor importancia Instrucción Técnica.

Al preguntar sobre si saben que esta capacitación podría hacerla la Corporación, es destacable que los Jefes de Capacitación lo saben en un porcentaje superior al 83%.

Al preguntar por la calificación de la Corporación, en general, podemos decir que es buena.

Servicio a lo largo del país, tiene 100% de calificación Buena en todos los subgrupos.

Organización y Planificación de la Capacitación de la Empresa así como Información Oportuna de Cursos también obtuvieron buenos resultados, aunque inferiores al anterior.

Trámite Burocrático con el Sence, tiene buenas calificaciones, sin embargo aparece un 6% de calificación Mala.

La Tramitación con el SII tiene una buena calificación.

Cursos de Calidad obtiene 100% de Regular entre los Jefes de Capacitación independientes.

Variedad de Materias a Capacitar tiene un buen porcentaje en general.

En Selección de Profesores, existe un 100% de Jefes de Capacitación que lo consideran Regular, en el resto tiene buenas calificaciones.

Es muy importante que la calificación Servicio Eficiente sea en todos los casos superior al 90%. Claramente esta característica intenta tener un concepto general de la calificación de la Corporación. Es por esto que es muy importante el buen resultado, que unido a la pregunta 9, "Quedo conforme con el Resultado", que obtuvo un muy buen porcentaje, nos permiten calificar esta respuesta como real, sin contradicciones. Es decir, ante la pregunta de control, la respuesta es similar, no hay por lo tanto discrepancias.

## CMC Asesorias en Comunicacion

Rapidez en el Servicio, sin embargo, obtuvo un 17% de calificación Mala. Ya que es en parte, una pregunta que permite tener una visión global, este porcentaje, aunque bajo, es algo preocupante.

Atención Telefónica de Publico obtuvo un excelente porcentaje, al tener todo en 100% Bueno.

Es muy importante destacar que en el grupo de Jefes de Capacitación de las empresas adheridas más del 90% sabe que la Capacitación descuenta impuestos. Sin embargo, los Jefes de Capacitación independientes lo saben sólo en un 67%.

Destacable es, que el porcentaje de quienes saben que este trámite lo hace la Corporación, es alto: El 80% de los CCC 1; el 50% de los CCC 2; el 67% de los Indep 1; y el 50% de los Indep 2.

Tiene lógica que en todos los grupos, aquel subgrupo que esta mejor informado es el de los Jefes de Capacitación, pero no de una manera destacable, salvo entre los de empresas adheridas.

Al preguntar si conocen la labor completa, general, de la Corporación, la respuesta es baja entre los independientes, subiendo en las empresas adheridas, sin llegar a porcentajes muy altos.

Al preguntar si conocen la Corporación Educativa de la Construcción, la respuesta es muy baja. En ningún caso sube del 30%.

Esta Corporación debería hacer un completo plan de comunicación ya que los índices son muy

bajos. No debería haber gran diferencia entre ambas Corporaciones y sin embargo la Corporación de Capacitación tiene un conocimiento en este grupo que supera en más del doble en cada caso, a la Corporación Educativa.

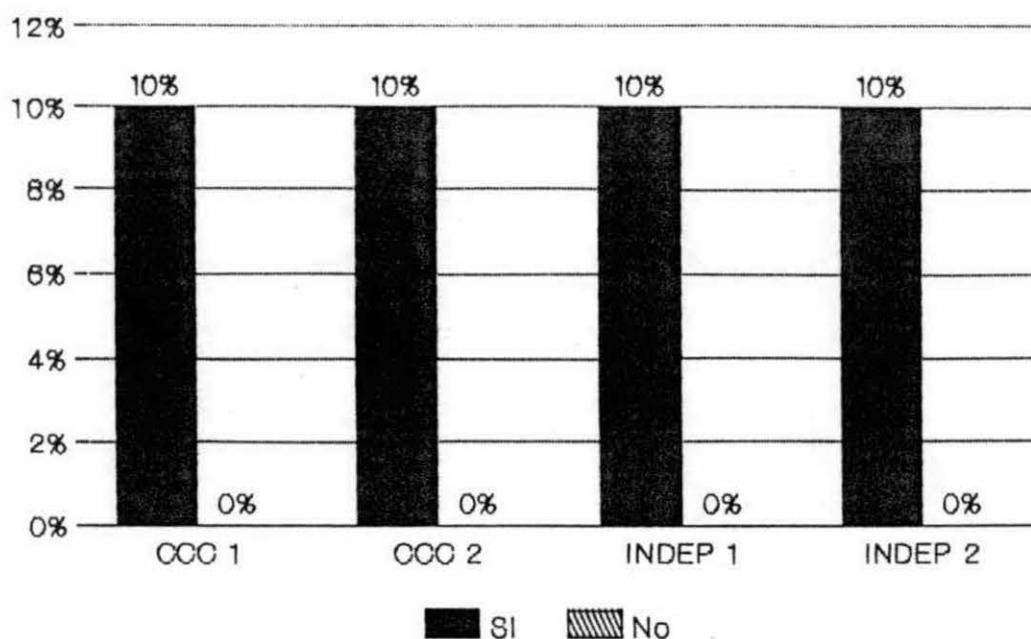
Al pedir una calificación de los cursos impartidos por la Corporación, los resultados en general son buenos. Es decir, entre quienes han sido usuarios de la Corporación Educativa, su percepción del servicio es buena. En todos los casos, fue 100%.

Al preguntarse dónde prefieren los cursos de capacitación, la preferencia es por la opción Fuera de la Obra (Esta respuesta incluye las empresas que no son constructoras, cuya respuesta fue Fuera de la Oficina).

El sistema de enseñanza que obtuvo una leve preferencia fue Audiovisual, pero cabe destacar que las preferencias fueron muy similares en todos los casos.

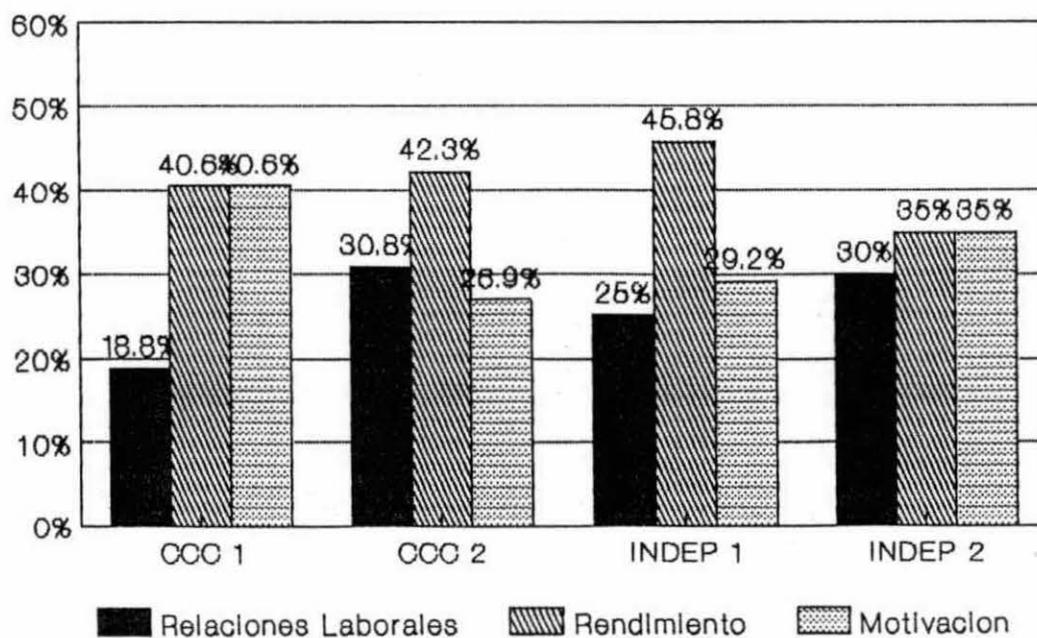
# Graficos

## Piensa que la Capacitacion es Buena? Pregunta 1



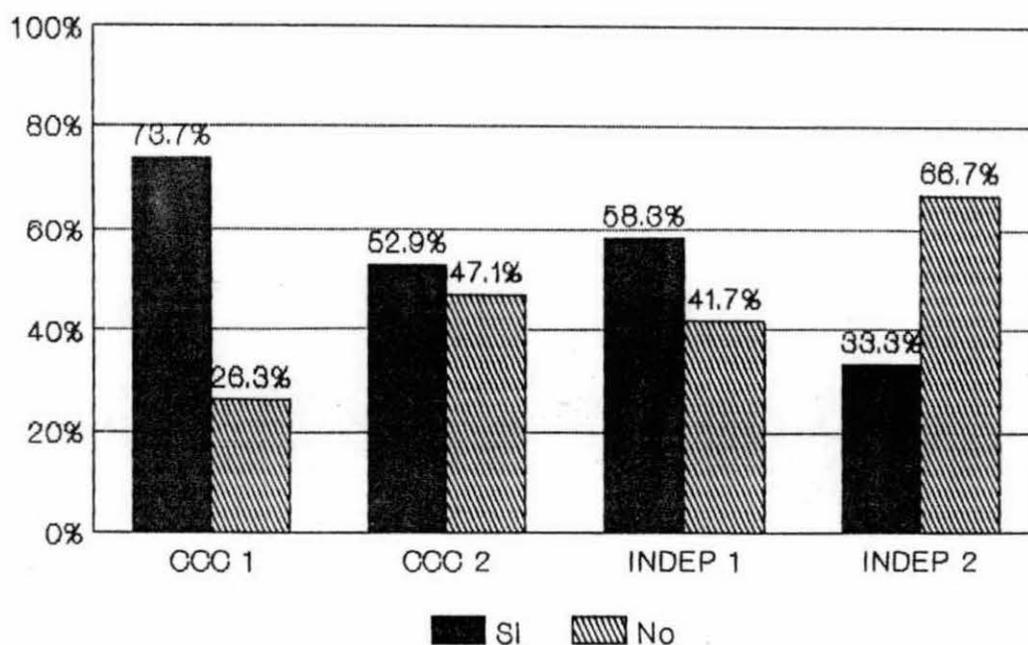
CMC Asesorias en Comunicacion

## Por que piensa capacitacion es buena? Pregunta 1



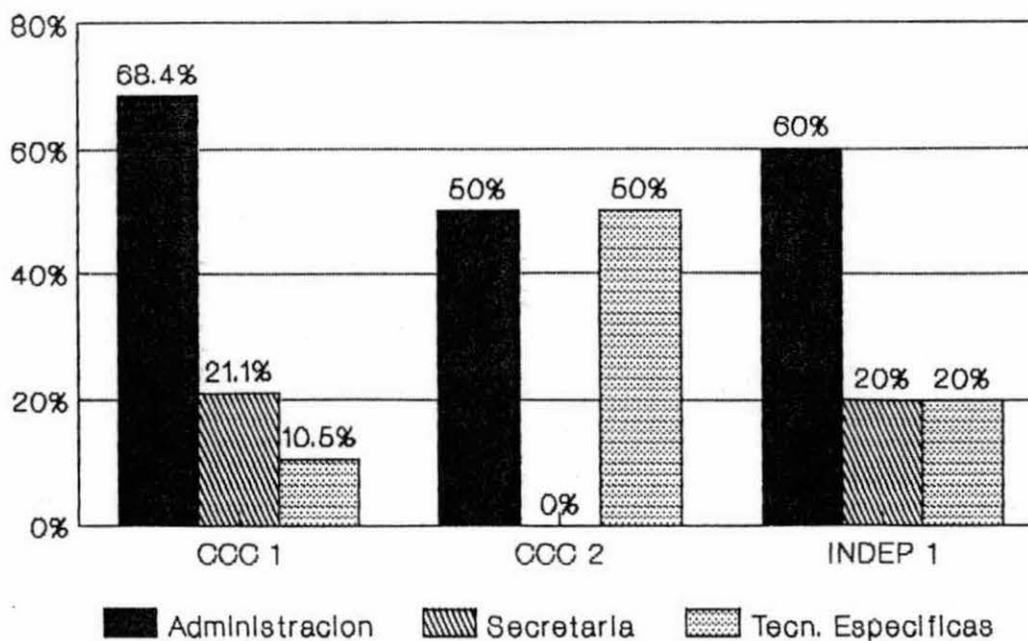
CMC Asesorias en Comunicacion

## Capacita a su personal? Pregunta 2



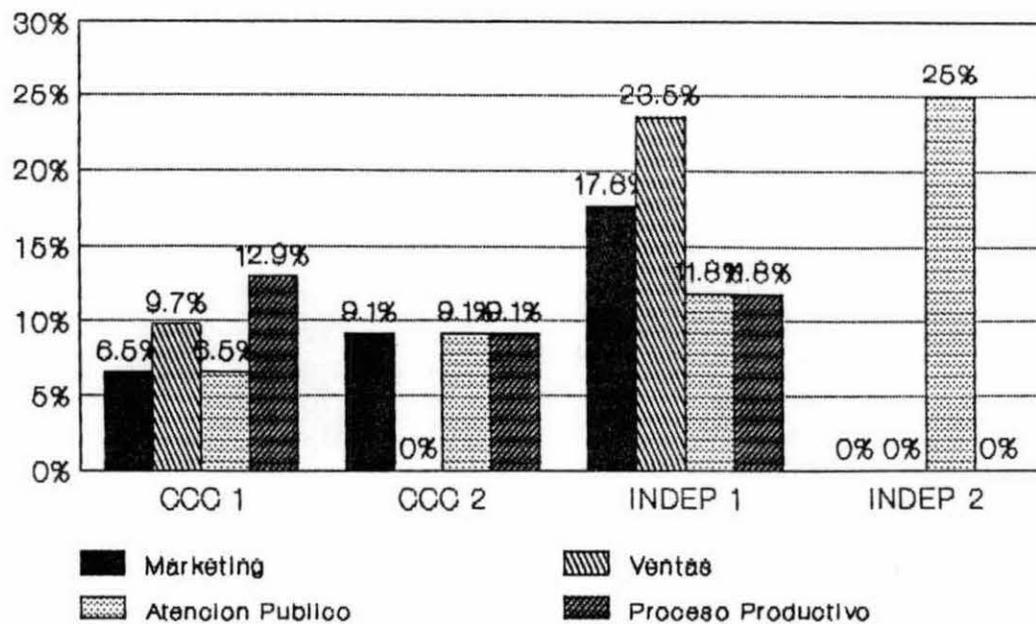
CMC Asesorías en Comunicación

## Areas en que Capacita a su Personal? Pregunta 2



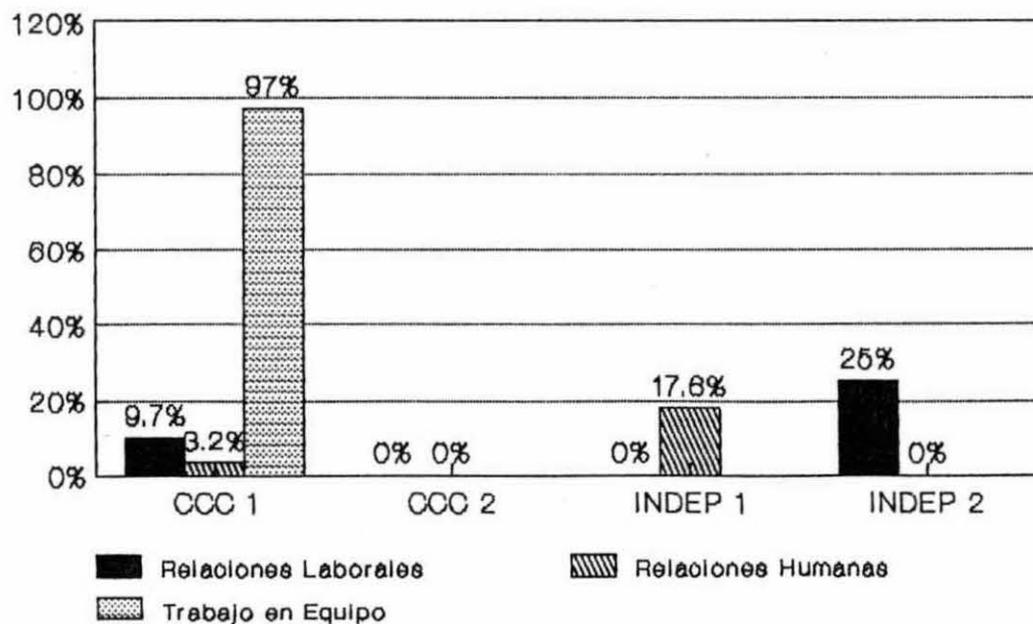
CMC Asesorías en Comunicación

## Capacitacion en Tecnicas Especificas Pregunta 2



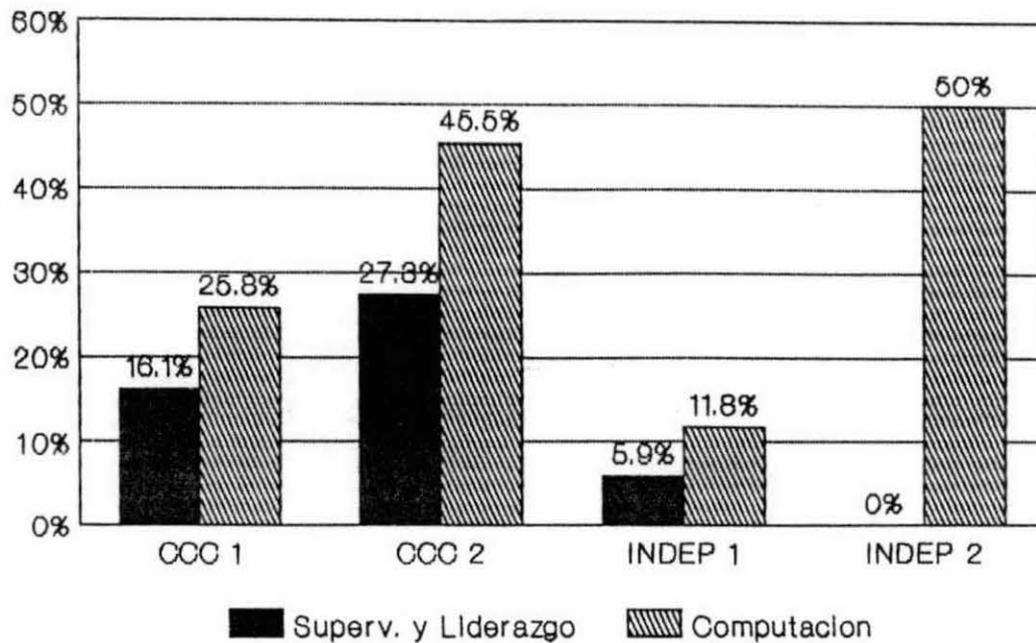
CMC Asesorías en Comunicación

## Areas en Tecnicas Especificas Pregunta 2 (Continuacion)



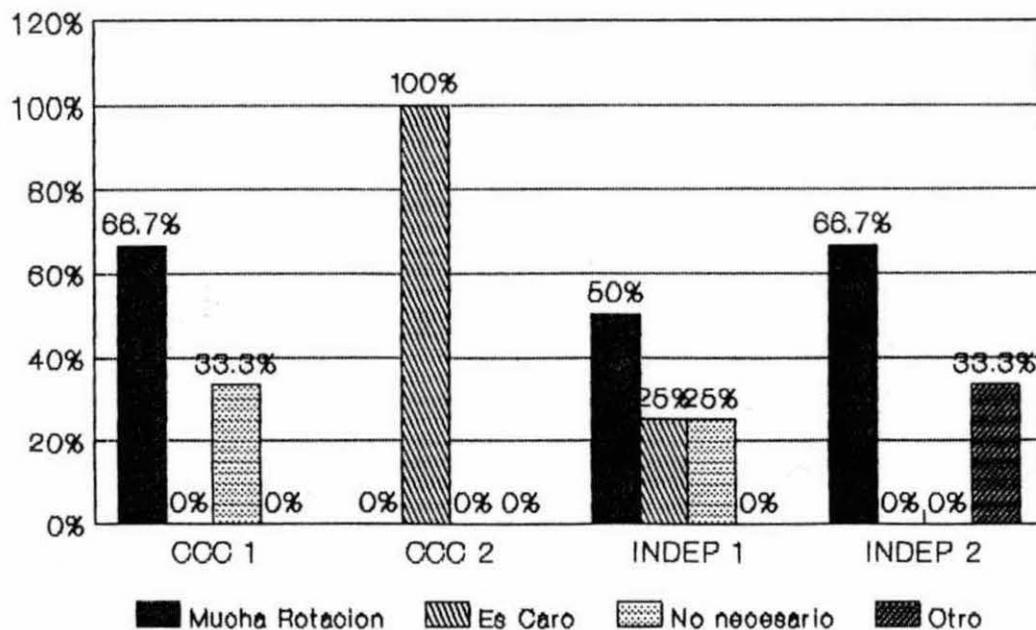
CMC Asesorías en Comunicación

## Areas en Tecnicas Especificas Pregunta 2 (Continuacion)



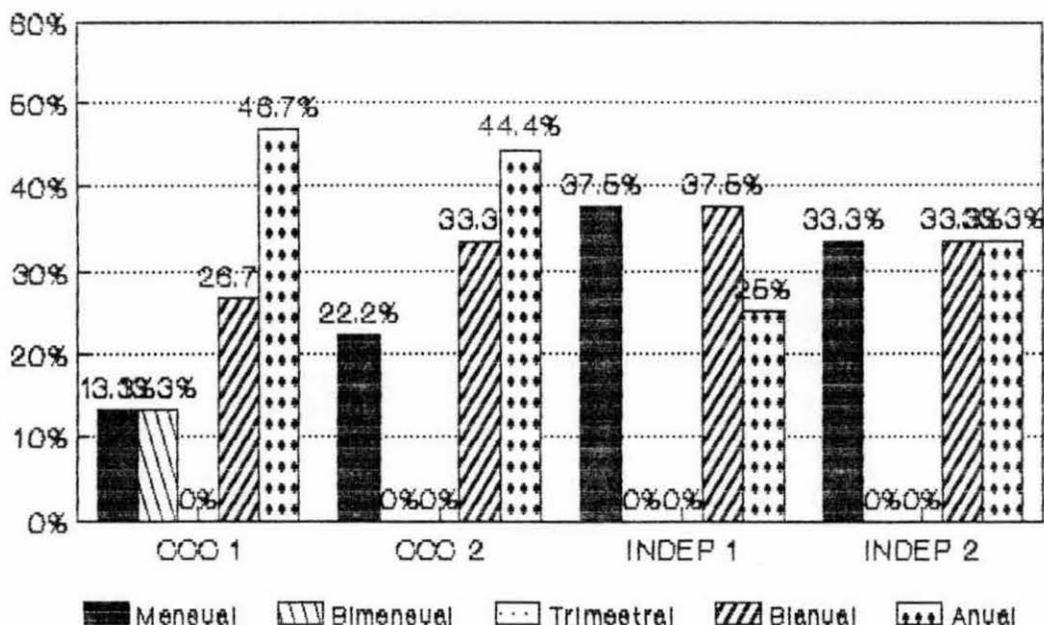
CMC Asesorias en Comunicacion

## Razones para no Capacitar Pregunta 2



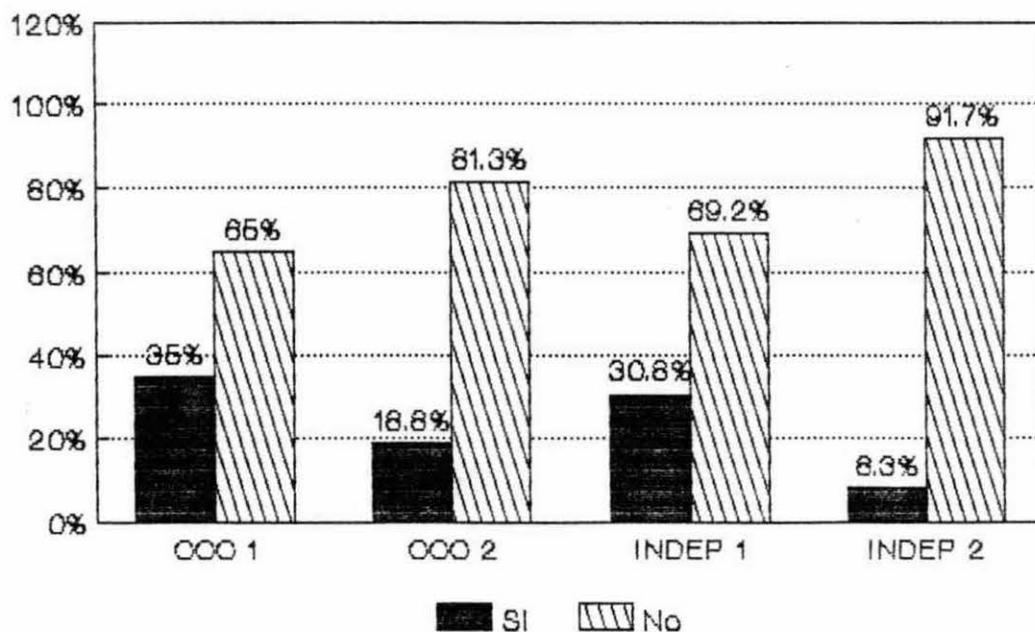
CMC Asesorias en Comunicacion

## Frecuencia con que Capacita Pregunta 3



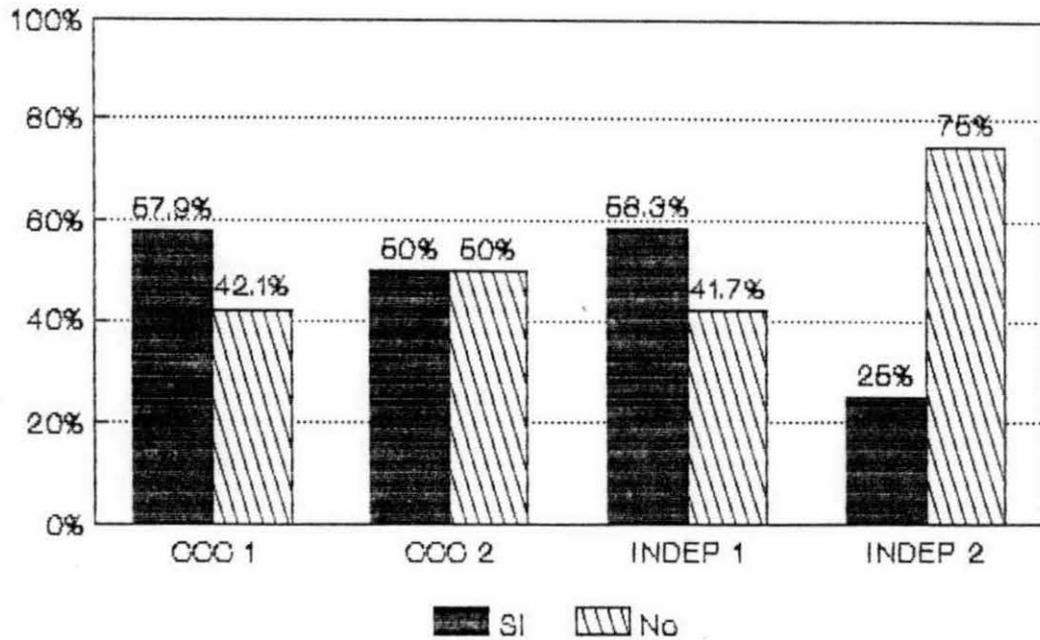
CMC Asesorías en Comunicación

## Diferencia entre OTE y OTIR Pregunta 4



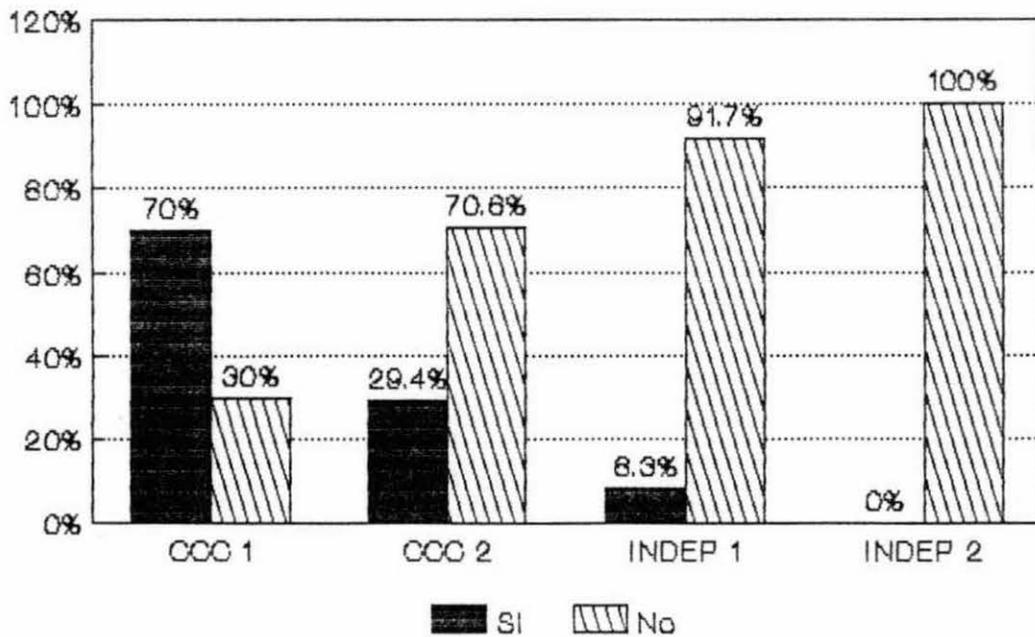
CMC Asesorías en Comunicación

## Sabia Capacitacion Aumenta Utilidades? Pregunta 5



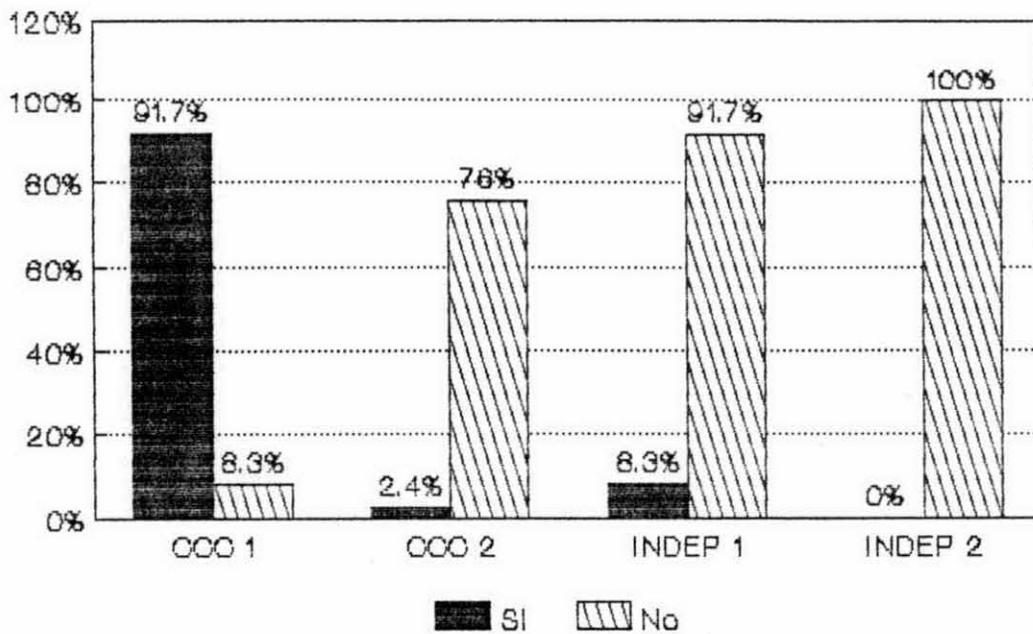
CMC Asesorías en Comunicación

## Conoce Corp. Capacitacion Construccion Pregunta 6



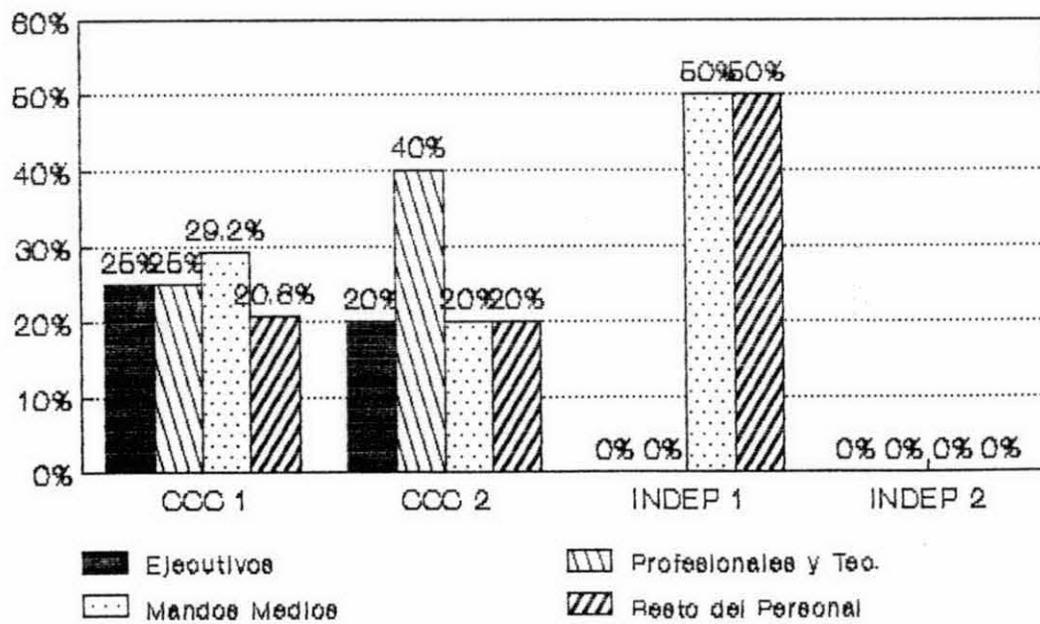
CMC Asesorías en Comunicación

## Ha trabajado con Corp. Cap. Construc? Pregunta 7



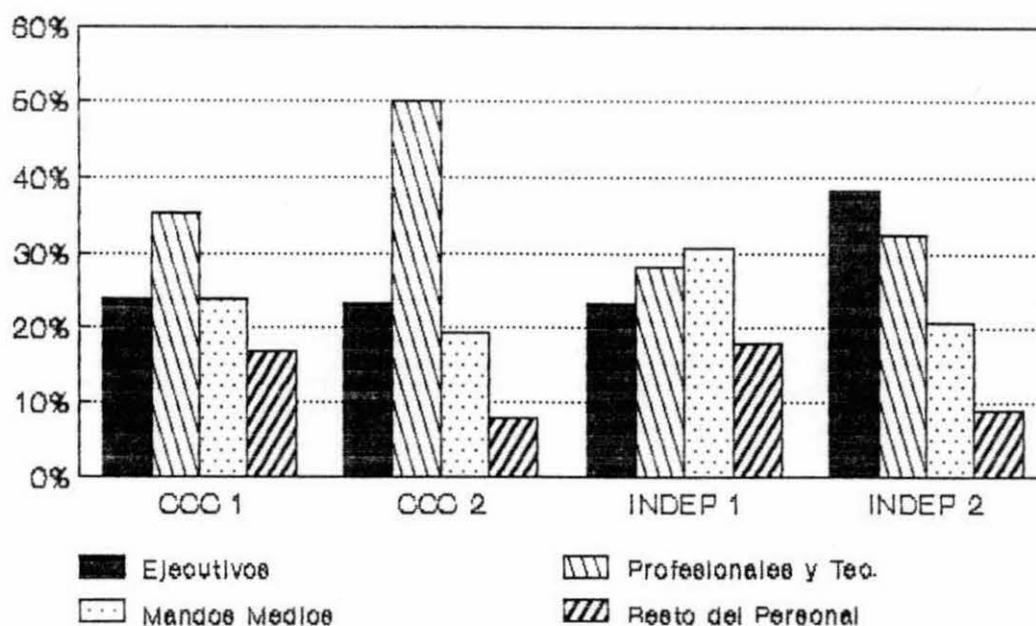
CMC Asesorías en Comunicación

## Que tipo de Capacitacion Contrato? Pregunta 8



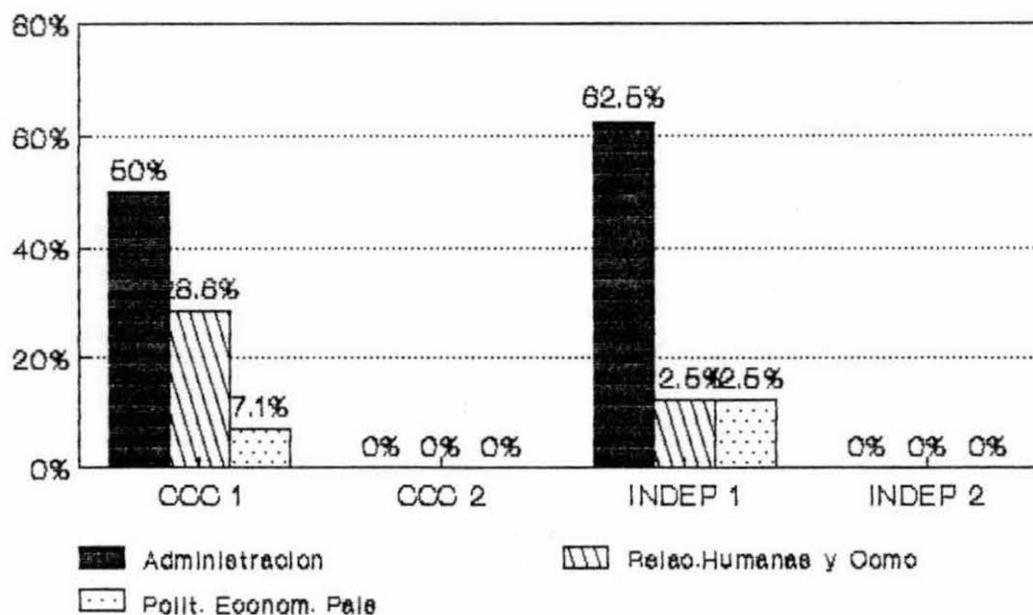
CMC Asesorías en Comunicación

## Que tipo de Capacitacion Gustaria Tener? Pregunta 10



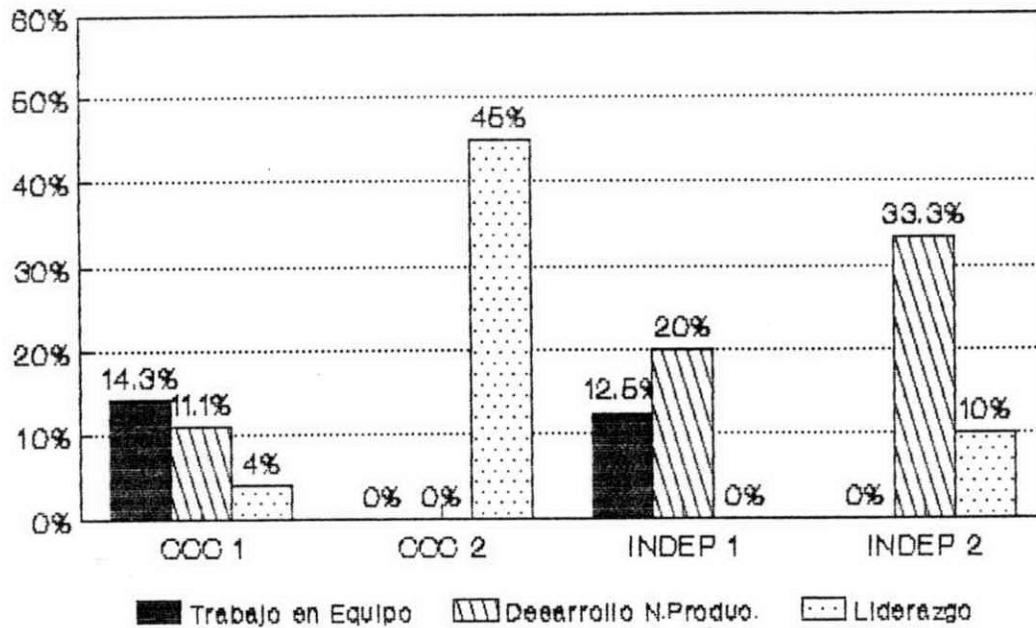
CMC Asesorías en Comunicación

## Capacitacion para Ejecutivos Pregunta 10



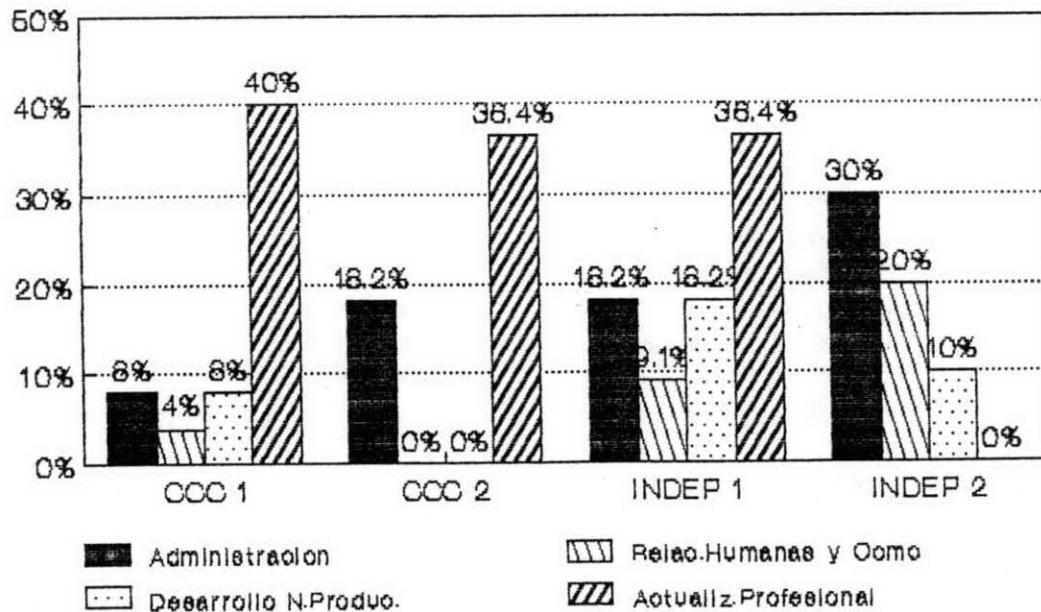
CMC Asesorías en Comunicación

## Capacitacion para Ejecutivos Pregunta 10 (Continuacion)



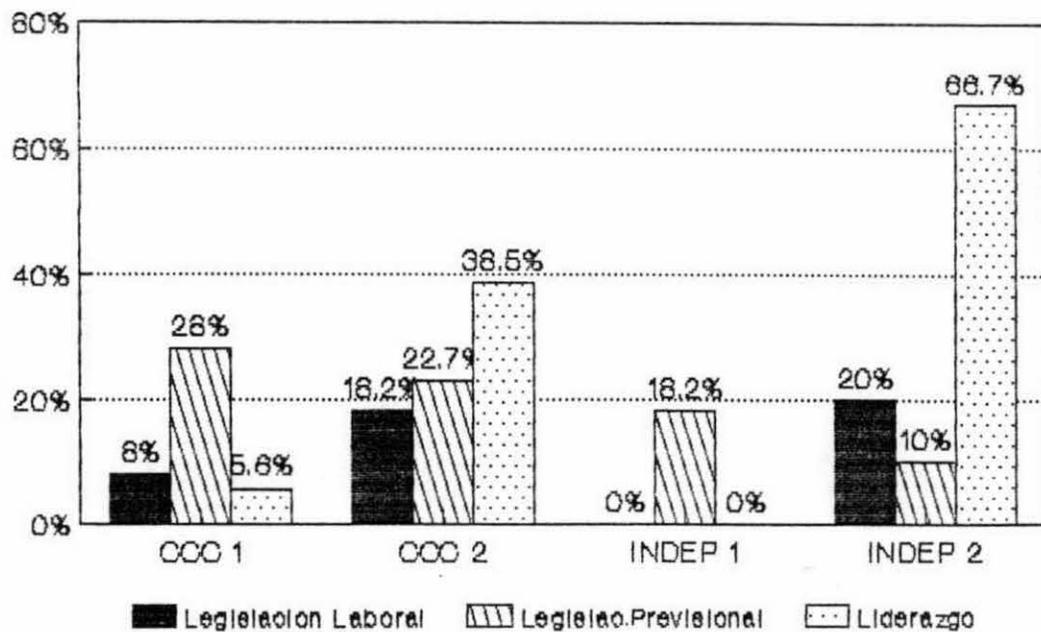
CMC Asesorías en Comunicación

## Capacitacion Profesionales y Tecnicos Pregunta 10



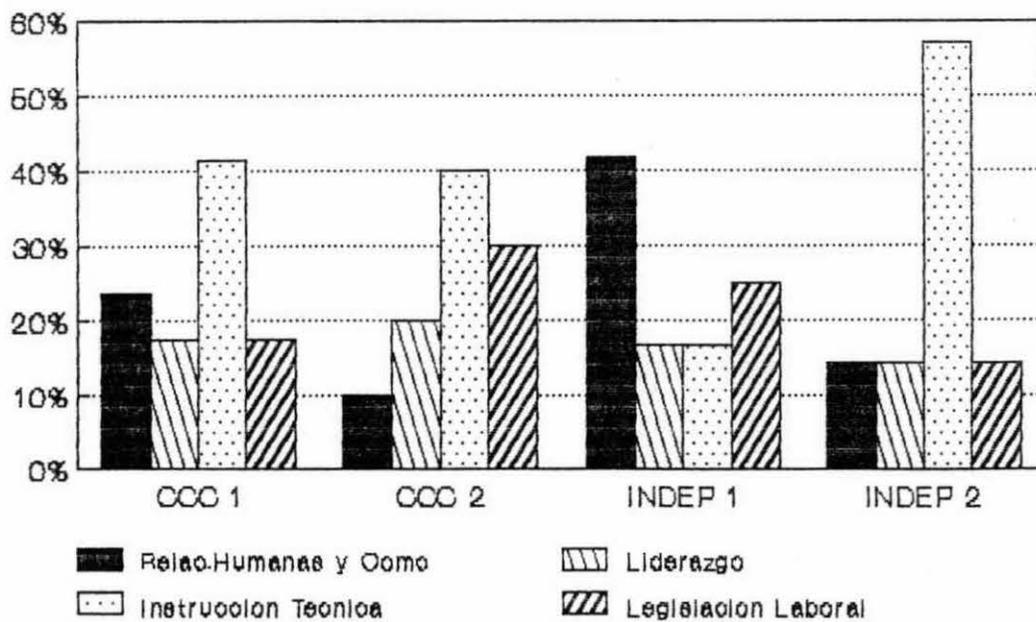
CMC Asesorías en Comunicación

## Capacitacion Profesionales y Tecnicos Pregunta 10 (Continuacion)



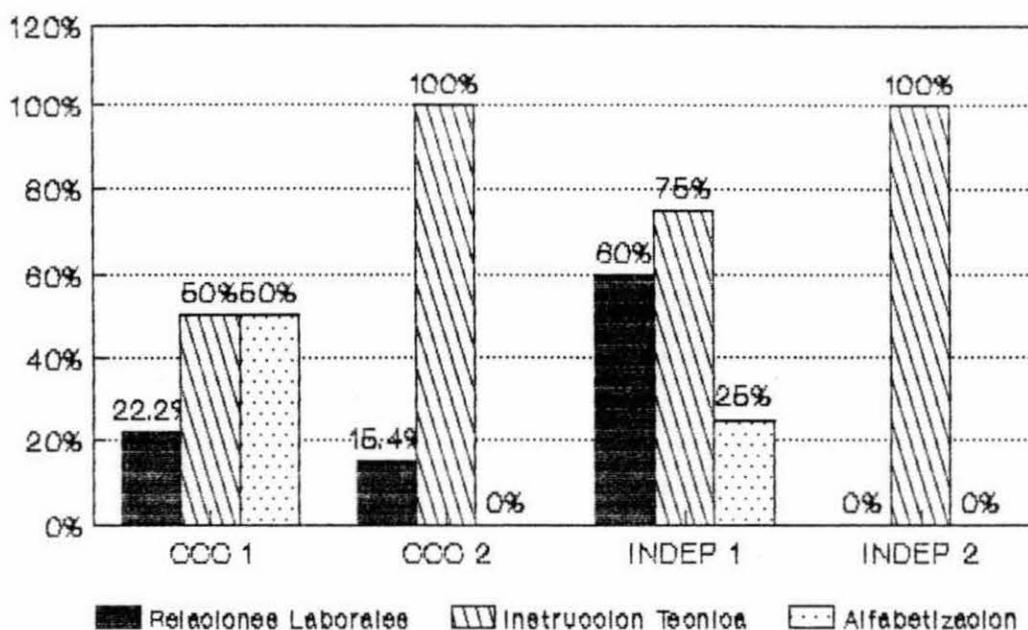
CMC Asesorías en Comunicación

## Capacitacion Mandos Medios Pregunta 10



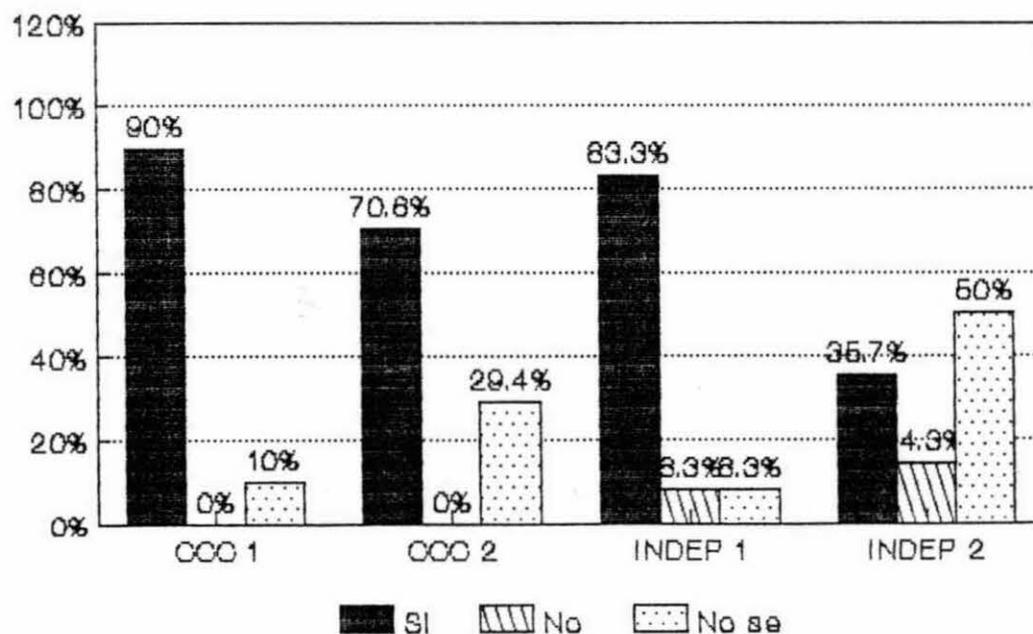
CMC Asesorías en Comunicación

## Capacitacion Resto del Personal Pregunta 10



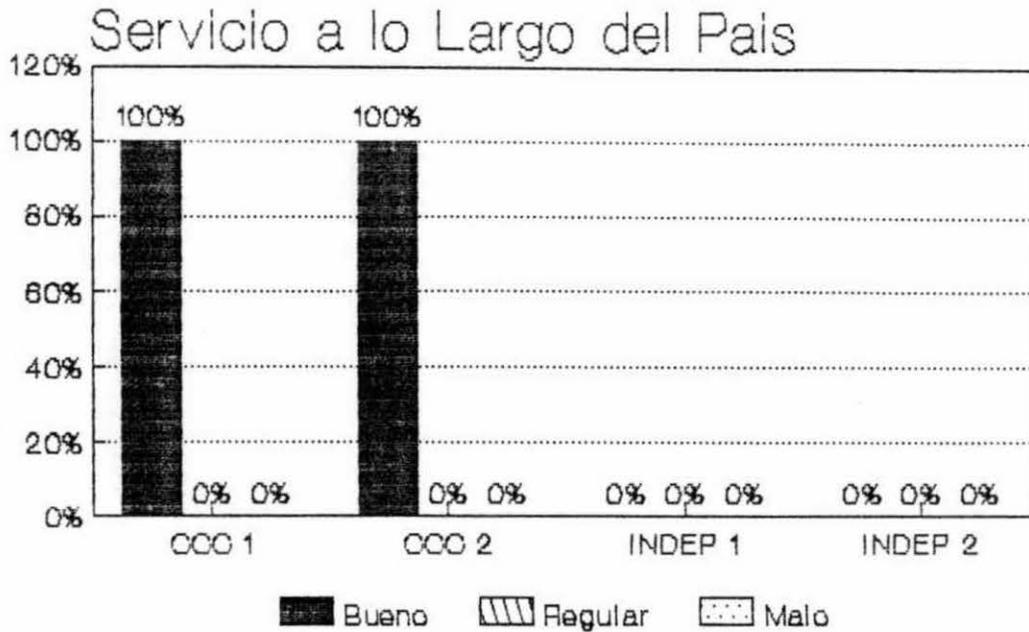
CMC Asesorias en Comunicacion

## Capacitacion Podria Hacerla en C.C.C.? Pregunta 11



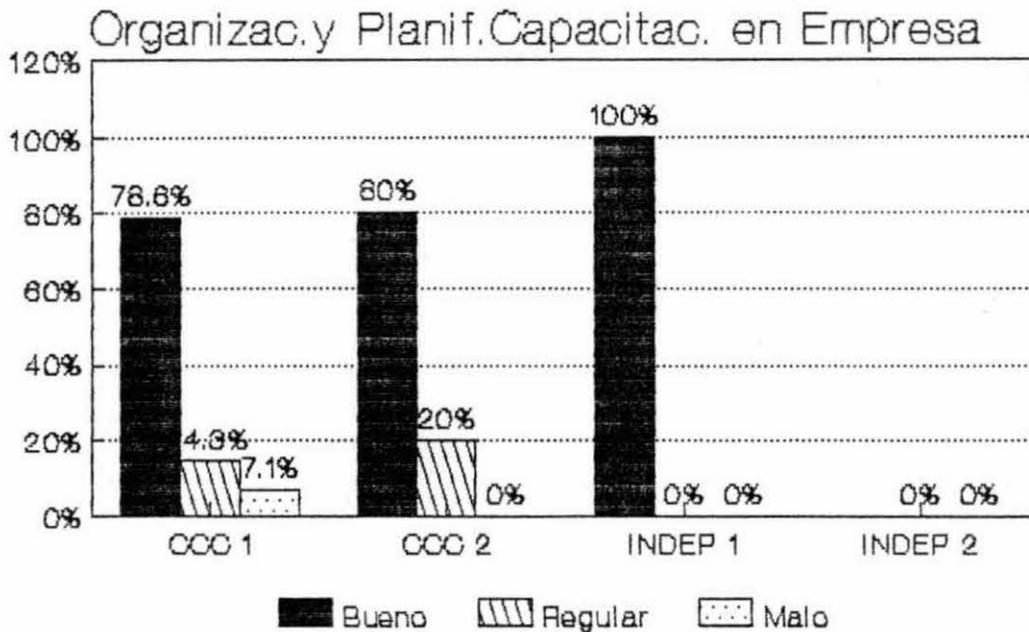
CMC Asesorias en Comunicacion

## Como Calificaria Corporacion Capacitac? Pregunta 12



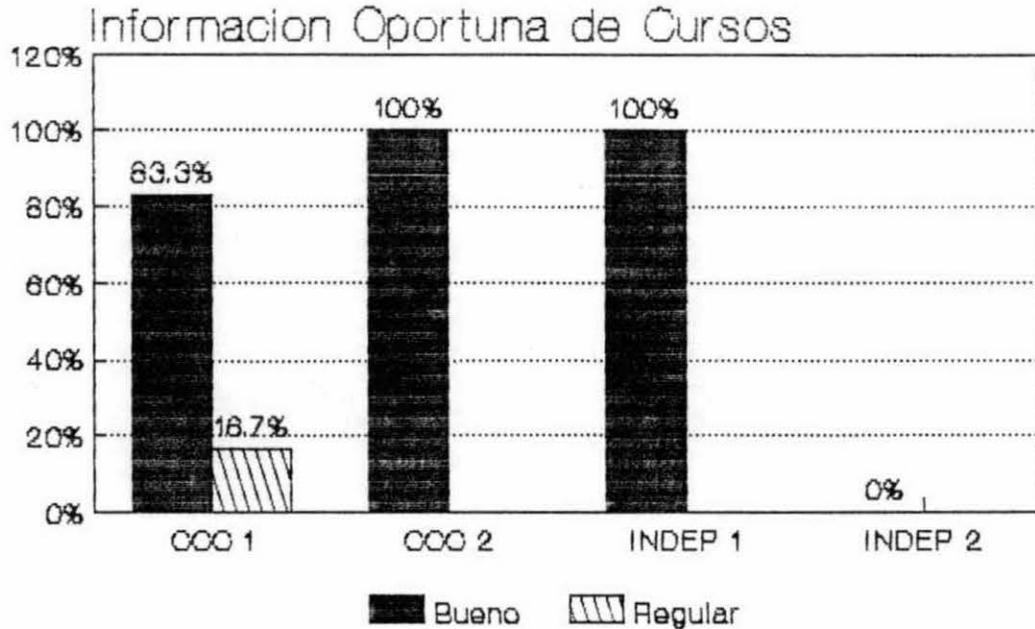
CMC Asesorías en Comunicación

## Como calificaria Corporacion Capacitac? Pregunta 12



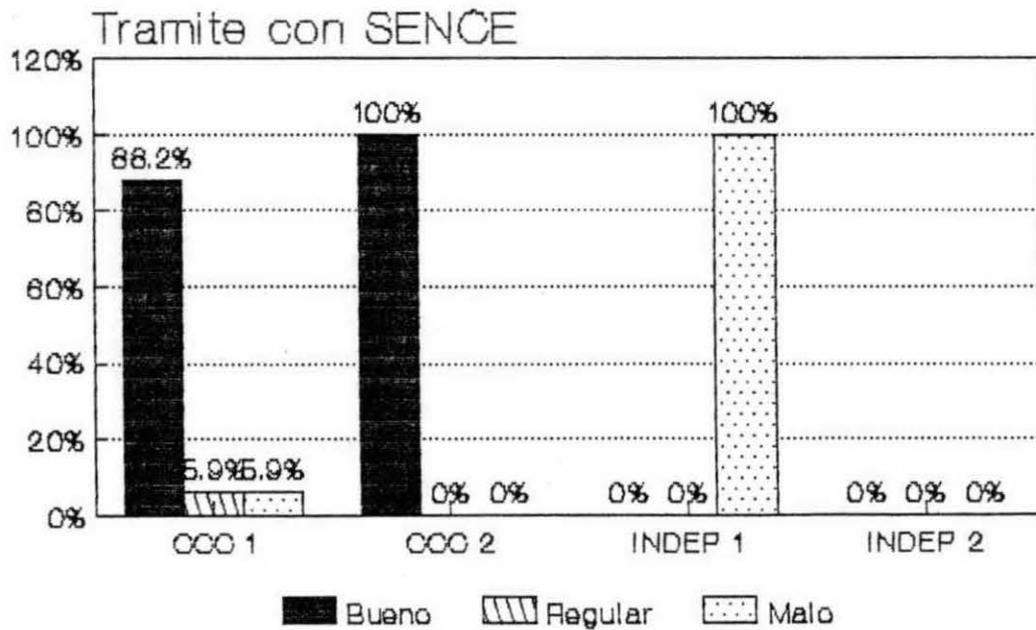
CMC Asesorías en Comunicación

## Como Calificaria Corporacion Capacitac? Pregunta 12



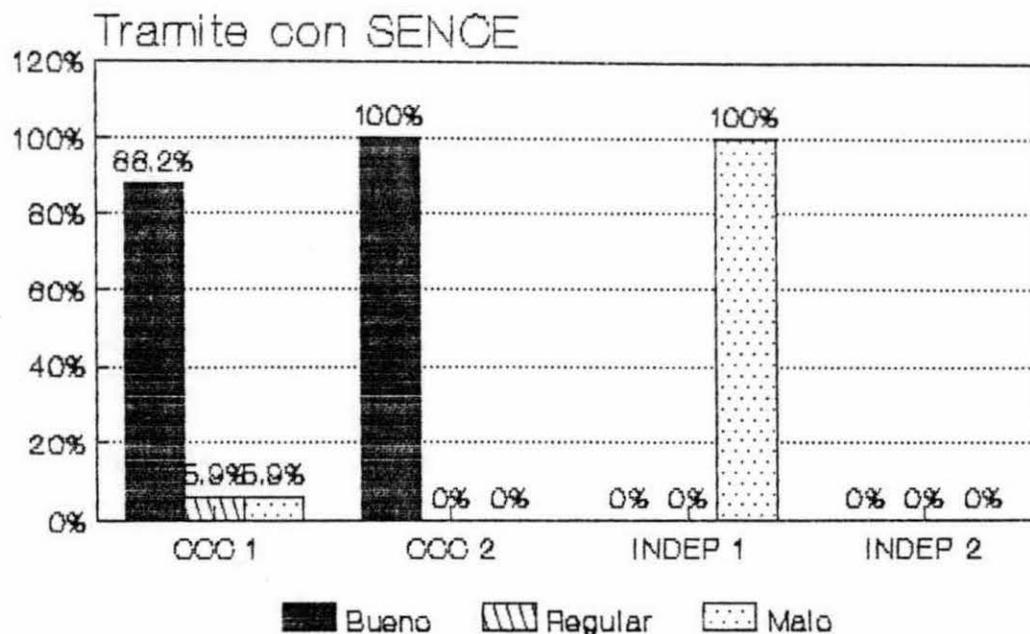
CMC Asesorías en Comunicación

## Como Calificaria Corporacion Capacitac? Pregunta 12



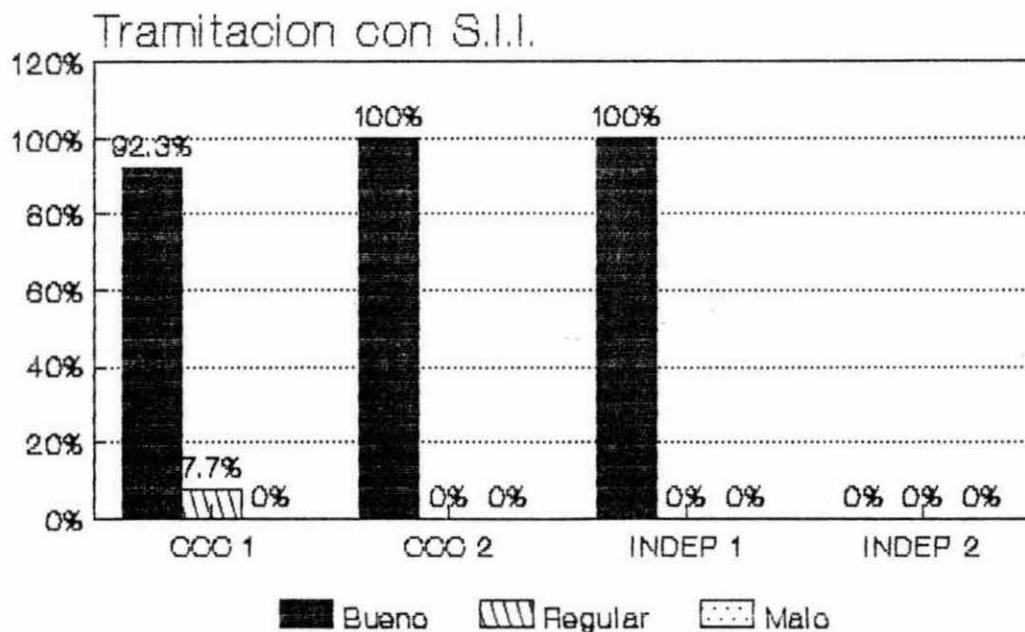
CMC Asesorías en Comunicación

## Como Calificaria Corporacion Capacitac? Pregunta 12



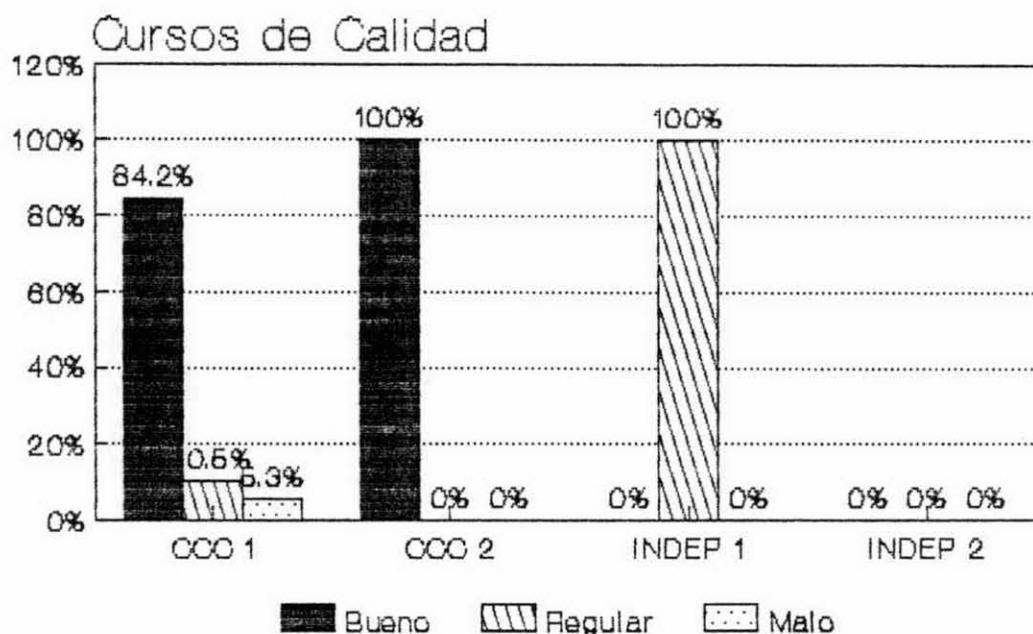
CMC Asesorías en Comunicación

## Como Calificaria Corporacion Capacitac? Pregunta 12



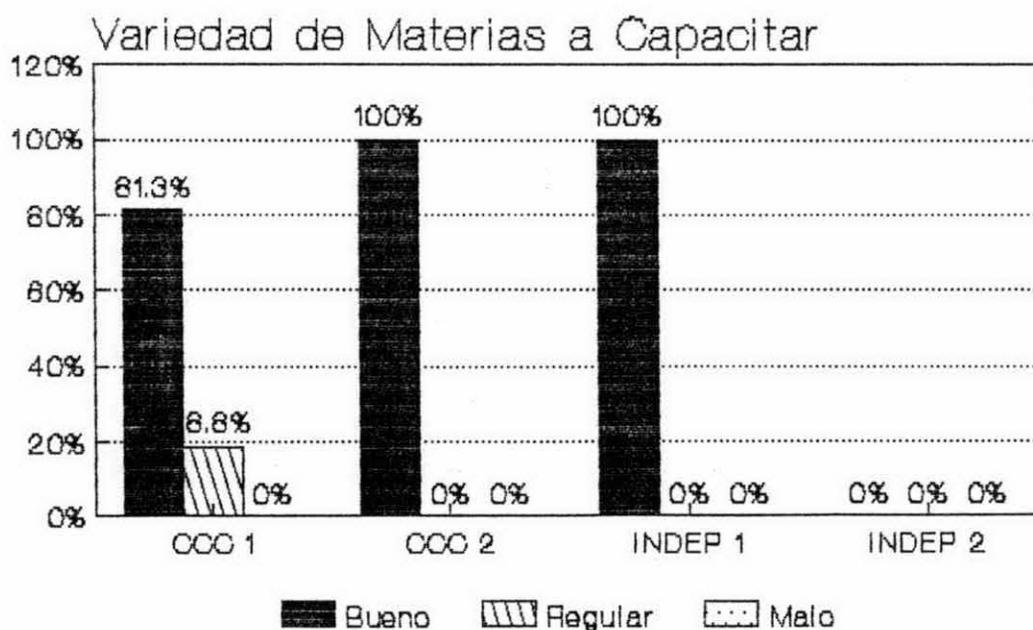
CMC Asesorías en Comunicación

## Como Calificaria Corporacion Capacit.? Pregunta 12



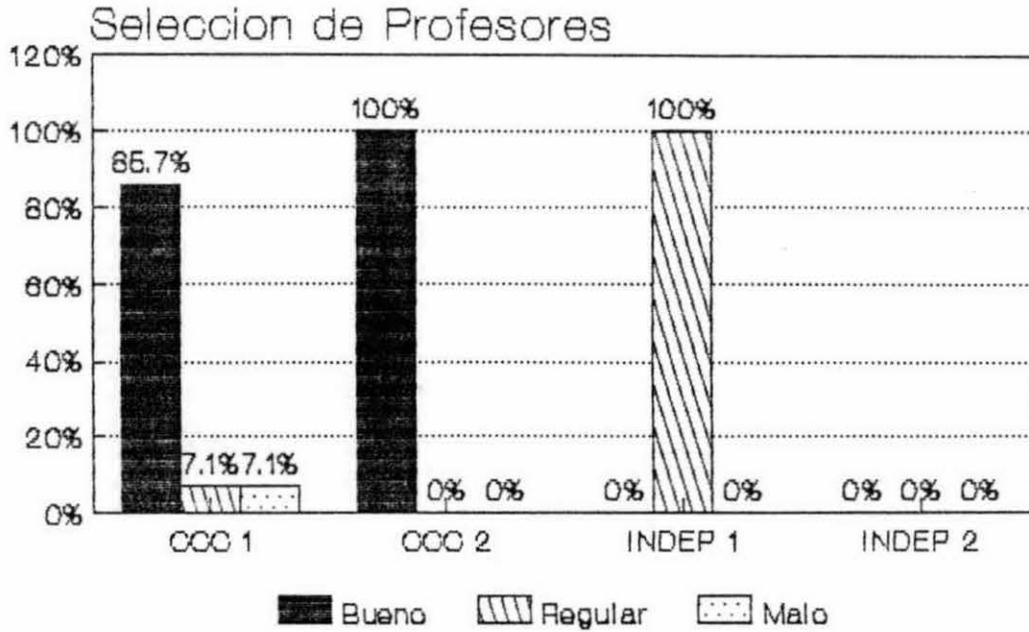
CMC Asesorías en Comunicación

## Calificacion Corporacion Capacit.? Pregunta 12



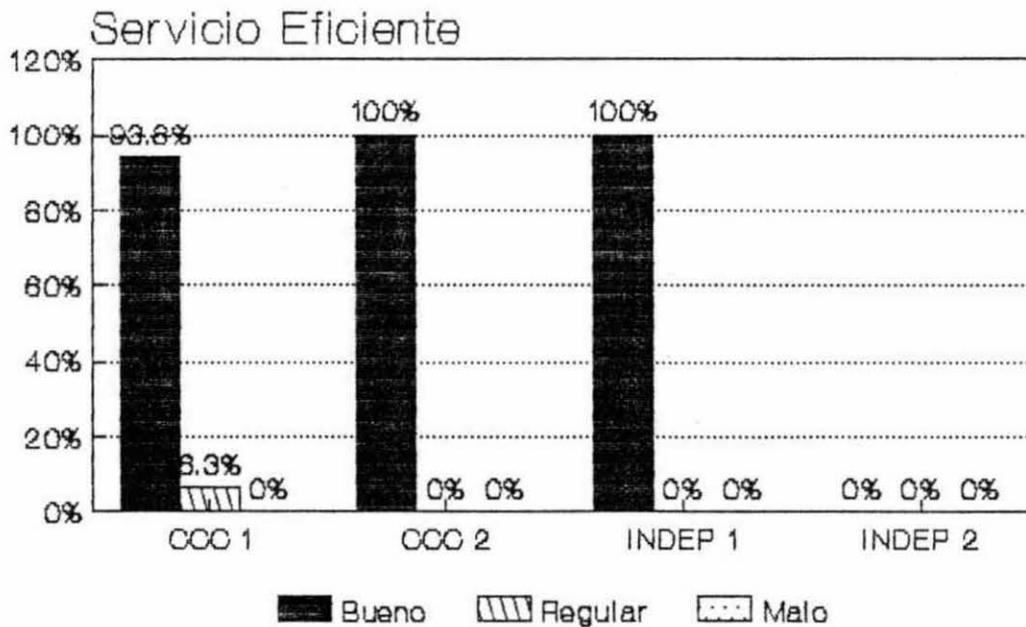
CMC Asesorías en Comunicación

## Calificacion Corporacion Capacit. Pregunta 12



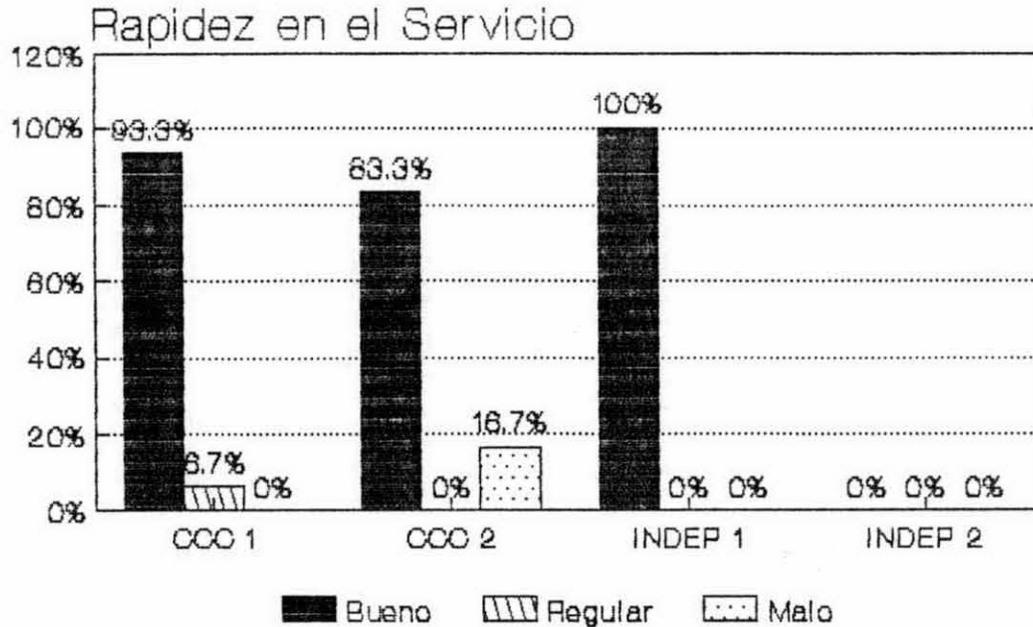
CMC Asesorías en Comunicación

## Calificacion Corporacion Capacit.? Pregunta 12



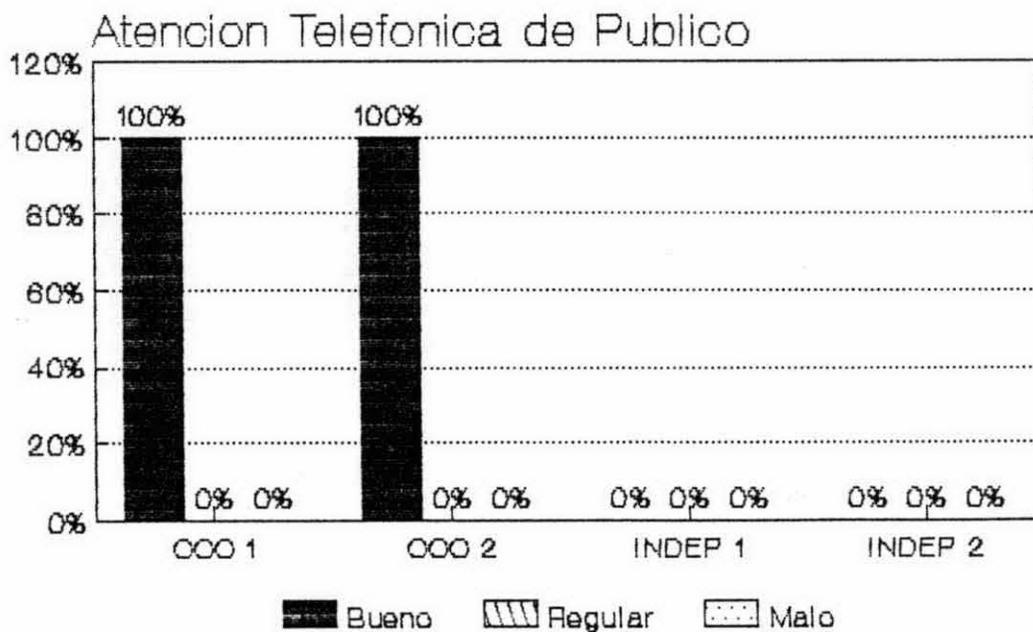
CMC Asesorías en Comunicación

## Calificacion Corporacion Capacit.? Pregunta 12



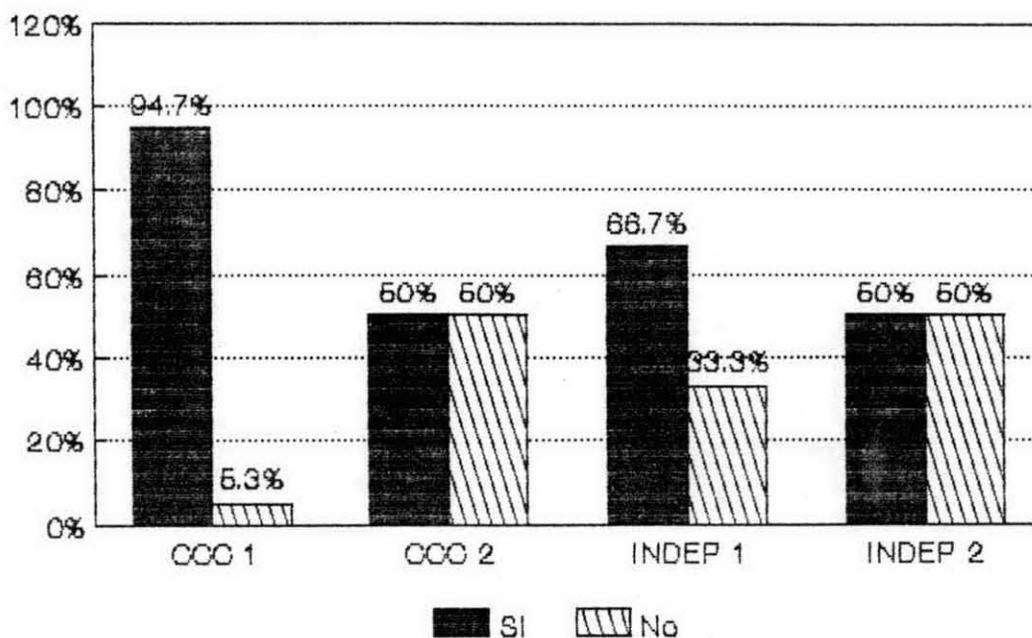
CMC Asesorias en Comunicacion

## Calificacion Corporacion Capacit.? Pregunta 12



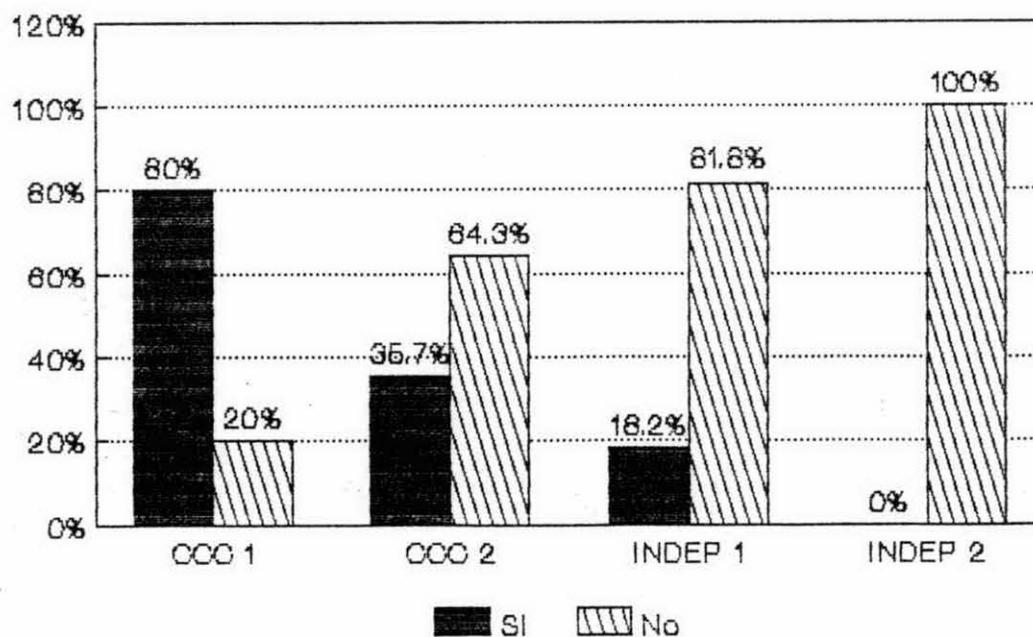
CMC Asesorias en Comunicacion

## Sabe Capacitacion Descuenta Impuestos? Pregunta 13



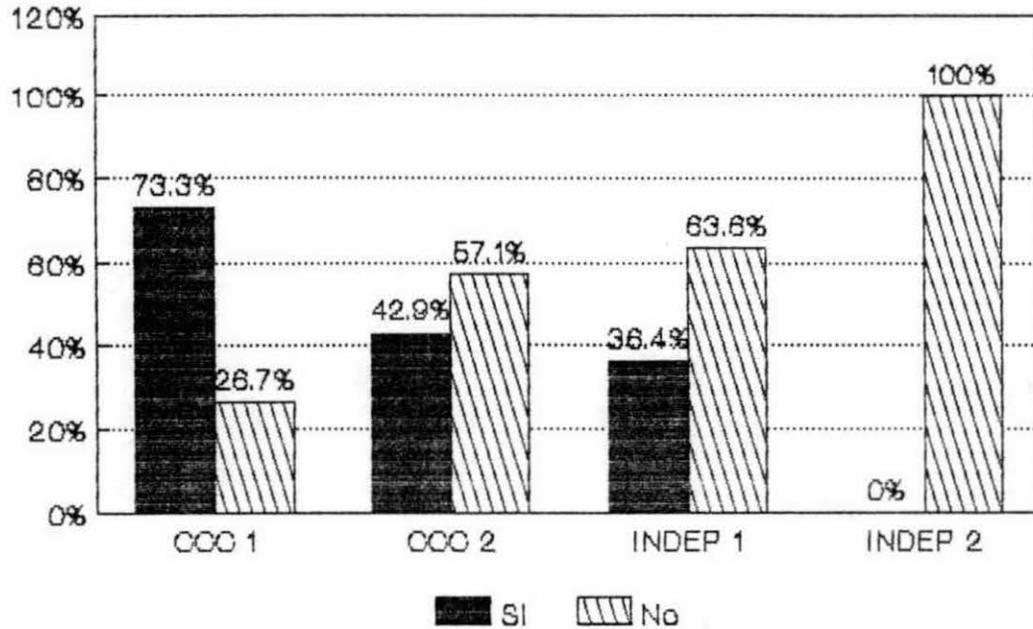
CMC Asesorías en Comunicación

## Sabe Corporacion hace este Tramite? Pregunta 14



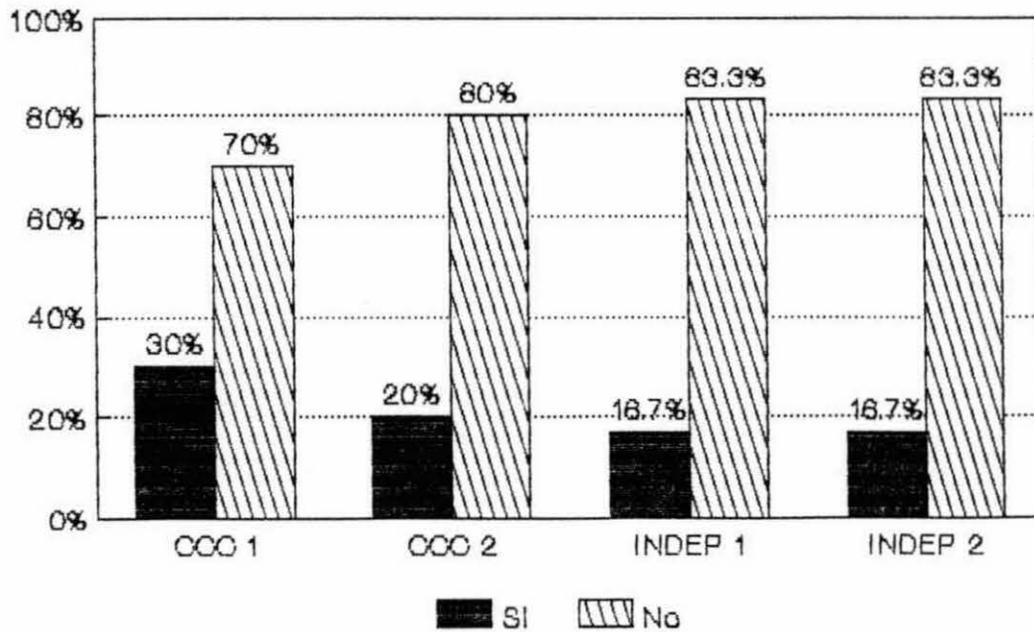
CMC Asesorías en Comunicación

## Conoce Labor Completa Corp. Capacitac. Pregunta 15



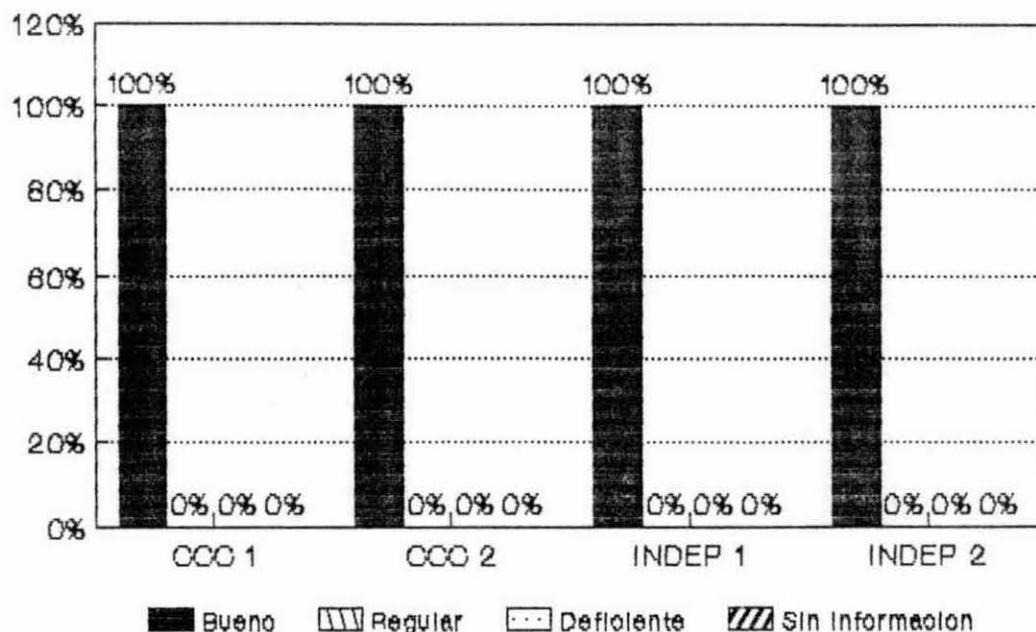
CMC Asesorías en Comunicación

## Conoce Corporación Educacional Construc Pregunta 16



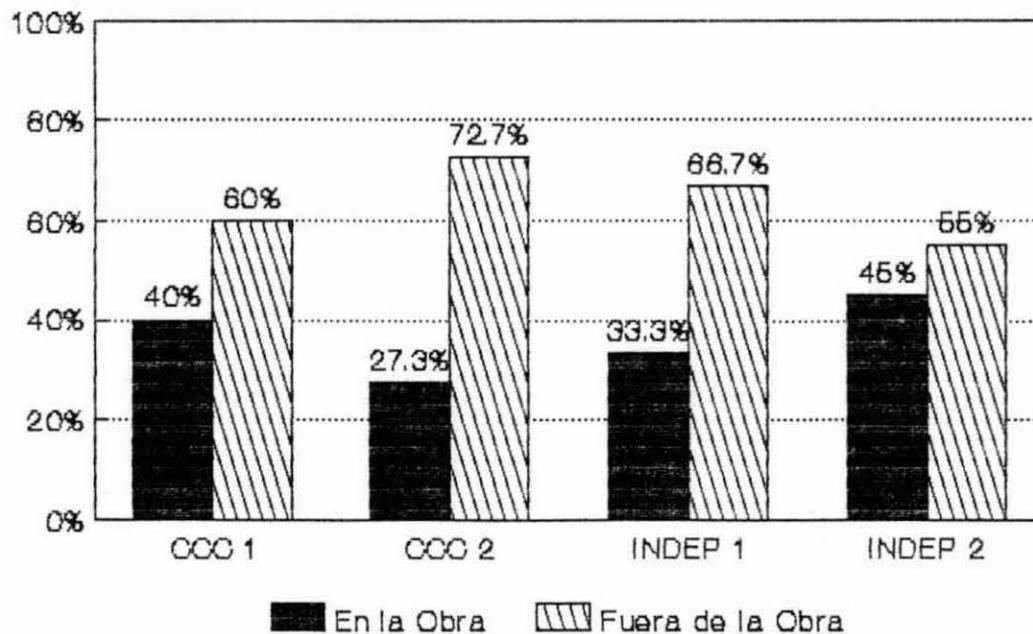
CMC Asesorías en Comunicación

## Calificacion Cursos Corp. Educacional Pregunta 17



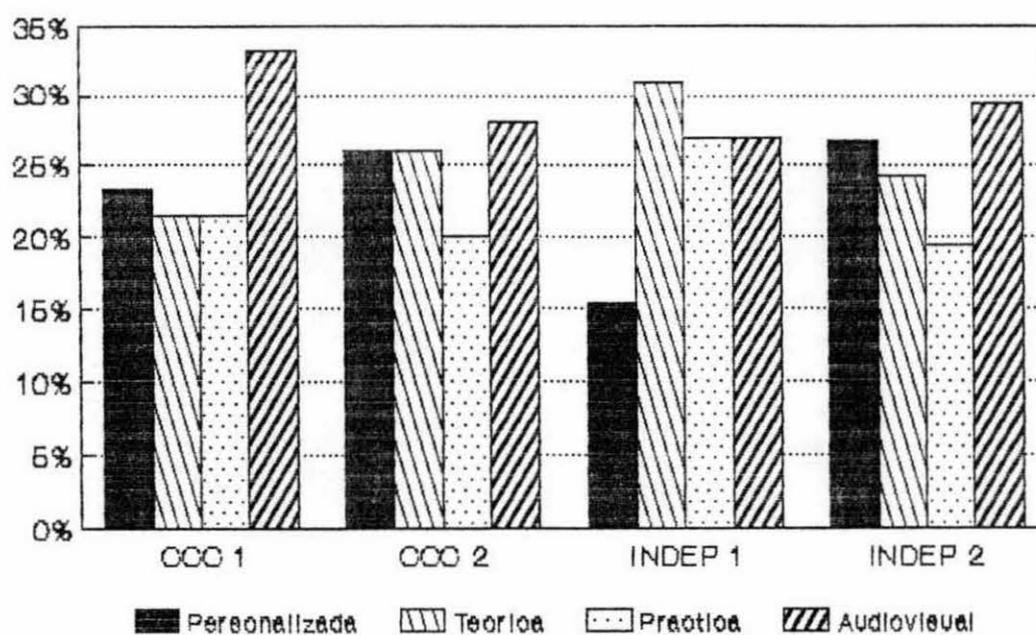
CMC Asesorías en Comunicación

## Donde Cursos de Capacitacion? Pregunta 18



CMC Asesorías en Comunicación

## Como Prefiere Cursos de Capacit.? Pregunta 19



CMC Asesorías en Comunicación

# Resultados en Cifras

CMC Asesorias en Comunicacion

Estado	Pregunta					
	Si	1	2	3	No	
=====						
VIII REGION						
CCC 1	19	6	13	13	0	
CCC 2	14	3	11	7	0	
INDEP 1	12	5	11	7	0	
INDEP 2	11	6	7	7	0	
=====						
VIII REGION						
% CCC 1	100.0%	18.8%	40.6%	40.6%	0.0%	
% CCC 2	100.0%	30.8%	42.3%	26.9%	0.0%	
% INDEP 1	100.0%	25.0%	45.8%	29.2%	0.0%	
% INDEP 2	100.0%	30.0%	35.0%	35.0%	0.0%	
=====						

- 1 Mejora las Relaciones Laborales
- 2 Mejora el Rendimiento
- 3 Mejora la Motivacion

CMC Asesorías en Comunicación

Estado	Pregunta 2									
	Si	1	2	3	4	5	6	7	8	9
VIII REGI										
CCC 1	14	13	4	2	2	3	2	4	3	1
CCC 2	9	2	0	2	1	0	1	1	0	0
INDEP 1	7	3	1	1	3	4	2	2	0	3
INDEP 2	4	0	0	0	0	0	1	0	1	0
VIII REGI										
% CCC 1	73.7%	68.4%	21.1%	10.5%	6.5%	9.7%	6.5%	12.9%	9.7%	3.2%
% CCC 2	52.9%	50.0%	0.0%	50.0%	9.1%	0.0%	9.1%	9.1%	0.0%	0.0%
% INDEP 1	58.3%	60.0%	20.0%	20.0%	17.6%	23.5%	11.8%	11.8%	0.0%	17.6%
% INDEP 2	33.3%	NC	NC	NC	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	25.0%	0.0%

- 1 Administracion
- 2 Secretaria
- 3 Tecnica Especifica
- 4 Marketing
- 5 Venta
- 6 Atencion de Publico
- 7 Proceso productivo
- 8 Relaciones laborales
- 9 Relaciones humanas

CNC Asesorias en Comunicacion

Estado	10	11	12	No	1	2	3	4
=====								
VIII REGI								
CCC 1	3	5	8	5	2	0	1	0
CCC 2	0	3	5	8	0	1	0	0
INDEP 1	0	1	2	5	2	1	1	0
INDEP 2	0	0	2	8	2	0	0	1
=====								
VIII REGI								
% CCC 1	9.7%	16.1%	25.8%	26.3%	66.7%	0.0%	33.3%	0.0%
% CCC 2	0.0%	27.3%	45.5%	47.1%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
% INDEP 1	0.0%	5.9%	11.8%	41.7%	50.0%	25.0%	25.0%	0.0%
% INDEP 2	0.0%	0.0%	50.0%	66.7%	66.7%	0.0%	0.0%	33.3%
=====								

10 Trabajo en equipo	1 Mucha rotacion
11 Supervision y liderazgo	2 Es caro
12 Computacion	3 No es necesario
	4 Otro

CNC Asesorias en Comunicacion

Estado	Preg 3					
	1	2	3	4	5	
=====						
VIII REGI						
CCC 1	2	2	0	4	7	
CCC 2	2	0	0	3	4	
INDEP 1	3	0	0	3	2	
INDEP 2	2	0	0	2	2	
=====						
VIII REGI						
% CCC 1	13.3%	13.3%	0.0%	26.7%	46.7%	
% CCC 2	22.2%	0.0%	0.0%	33.3%	44.4%	
% INDEP 1	37.5%	0.0%	0.0%	37.5%	25.0%	
% INDEP 2	33.3%	0.0%	0.0%	33.3%	33.3%	
=====						

- 1 Mensualmente
- 2 Bimensualmente
- 3 Trimestralmente
- 4 Dos veces al ano
- 5 Anualmente

CNC Asesorias en Comunicacion

Estado	Preg 4	
	Si	No
=====		
VIII REGI		
CCC 1	7	13
CCC 2	3	13
INDEP 1	4	9
INDEP 2	1	11
=====		
VIII REGI		
% CCC 1	35.0%	65.0%
% CCC 2	18.8%	81.3%
% INDEP 1	30.8%	69.2%
% INDEP 2	8.3%	91.7%
=====		

CMC Asesorias en Comunicacion

Estado	Preg 5	
	Si	No

=====

VIII REGI

CCC 1	11	8
CCC 2	8	8
INDEP 1	7	5
INDEP 2	2	6

=====

VIII REGI

% CCC 1	57.9%	42.1%
% CCC 2	50.0%	50.0%
% INDEP 1	58.3%	41.7%
% INDEP 2	25.0%	75.0%

=====

CNC Asesorias en Comunicacion

Estado	Preg 6	
	Si	No

=====

VIII REGI

CCC 1	14	6
CCC 2	5	12
INDEP 1	1	11
INDEP 2	0	11

=====

VIII REGI

% CCC 1	70.0%	30.0%
% CCC 2	29.4%	70.6%
% INDEP 1	8.3%	91.7%
% INDEP 2	0.0%	100.0%

=====

CMC Asesorias en Comunicacion

Estado	Preg 7	
	Si	No
=====		
VIII REGI		
CCC 1	11	1
CCC 2	4	0
INDEP 1	1	0
INDEP 2	0	0
=====		
VIII REGI		
% CCC 1	91.7%	8.3%
% CCC 2	100.0%	0.0%
% INDEP 1	100.0%	0.0%
% INDEP 2	0.0%	100.0%
=====		

CMC Asesorias en Comunicacion

Estado	Preg B			
	1	2	3	4

VIII REGI

CCC 1	6	6	7	5
CCC 2	1	2	1	1
INDEP 1	0	0	1	1
INDEP 2	0	0	0	0

VIII REGI

% CCC 1	25.0%	25.0%	29.2%	20.8%
% CCC 2	20.0%	40.0%	20.0%	20.0%
% INDEP 1	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%
% INDEP 2	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

- 1 Ejecutivo
- 2 Profesionales y Tecnicos
- 3 Mandos Medios
- 4 Resto del Personal

CMC Asesorias en Comunicacion

Estado	Preg 9	
	Si	No

VIII REGI

CCC 1	11	0
CCC 2	6	0
INDEP 1	1	0
INDEP 2	0	0

VIII REGI

% CCC 1	100.0%	0.0%
% CCC 2	100.0%	0.0%
% INDEP 1	100.0%	0.0%
% INDEP 2	NC	NC

CMC Asesorias en Comunicacion

Estado		Preg 10						
		Total E	E1	E2	E3	E4	E5	E6
=====								
VIII REGI								
CCC 1		17	7	4	1	2	2	1
CCC 2		12	5	3	2	1	0	1
INDEP 1		9	5	1	1	1	1	0
INDEP 2		13	5	3	2	1	1	1
=====								
VIII REGI								
% CCC 1		23.9%	50.0%	28.6%	7.1%	14.3%	11.1%	4.0%
% CCC 2		23.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.5%
% INDEP 1		23.1%	62.5%	12.5%	12.5%	12.5%	20.0%	0.0%
% INDEP 2		38.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	10.0%
=====								

- 1 Administracion
- 2 Relaciones Humanas y Comunicacion
- 3 Politica Economica del Pais
- 4 Trabajo en equipo
- 5 Desarrollo de nuevos productos o servicios
- 6 Liderazgo

CMC Asesorias en Comunicacion

Estado	Total P	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
=====								
VIII REGI								
CCC 1	25	2	1	2	10	2	7	1
CCC 2	26	4	0	0	8	4	5	5
INDEP 1	11	2	1	2	4	0	2	0
INDEP 2	11	3	2	1	0	2	1	2
=====								
VIII REGI								
% CCC 1	35.2%	8.0%	4.0%	8.0%	40.0%	8.0%	28.0%	5.6%
% CCC 2	50.0%	18.2%	0.0%	0.0%	36.4%	18.2%	22.7%	38.5%
% INDEP 1	28.2%	18.2%	9.1%	18.2%	36.4%	0.0%	18.2%	0.0%
% INDEP 2	32.4%	30.0%	20.0%	10.0%	0.0%	20.0%	10.0%	66.7%
=====								

- 1 Administracion
- 2 Relaciones Humanas y Comunicacion
- 3 Desarrollo de nuevos productos o servicios
- 4 Actualizacion Profesional
- 5 Legislacion Laboral
- 6 Legislacion Previsional
- 7 Liderazgo

CNC Asesorias en Comunicacion

Estado	Total M	M1	M2	M3	M4
=====					
VIII REGI					
CCC 1	17	4	3	7	3
CCC 2	10	1	2	4	3
INDEP 1	12	5	2	2	3
INDEP 2	7	1	1	4	1

=====					
VIII REGI					
% CCC 1	23.9%	23.5%	17.6%	41.2%	17.6%
% CCC 2	19.2%	10.0%	20.0%	40.0%	30.0%
% INDEP 1	30.8%	41.7%	16.7%	16.7%	25.0%
% INDEP 2	20.6%	14.3%	14.3%	57.1%	14.3%

- 1 Relac. Humanas y Comunic.  
 2 Liderazgo  
 3 Instruccion Tecnica  
 4 Legislacion Laboral

CMC Asesorias en Comunicacion

Estado	Total R	R1	R2	R3	!
VIII REGI					
CCC 1	12	4	4	4	!
CCC 2	4	2	2	0	!
INDEP 1	7	3	3	1	!
INDEP 2	3	0	3	0	!

VIII REGI					
% CCC 1	16.9%	22.2%	50.0%	50.0%	!
% CCC 2	7.7%	15.4%	100.0%	0.0%	!
% INDEP 1	17.9%	60.0%	75.0%	25.0%	!
% INDEP 2	8.8%	0.0%	100.0%	0.0%	!

- 1 Relaciones Laborales
- 2 Instruccion Tecnica
- 3 Alfabetizacion

CMC Asesorias en Comunicacion

Preg 11				
Estado	Si	No	No Se	
=====				
VIII REGI				
CCC 1	18	0	2	
CCC 2	12	0	5	
INDEP 1	10	1	1	
INDEP 2	5	2	7	
=====				
VIII REGI				
% CCC 1	90.0%	0.0%	10.0%	
% CCC 2	70.6%	0.0%	29.4%	
% INDEP 1	83.3%	8.3%	8.3%	
% INDEP 2	35.7%	14.3%	50.0%	
=====				

CNC Asesorias en Comunicacion

Estado	Preg 12									
	1B	1R	1M	2B	2R	2M	3B	3R	3M	
=====										
VIII REGI										
CCC 1	11	0	0	11	2	1	15	3	0	
CCC 2	4	0	0	4	1	0	7	0	0	
INDEP 1	0	0	0	1	0	0	2	0	0	
INDEP 2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
=====										
VIII REGI										
% CCC 1	100.0%	0.0%	0.0%	78.6%	14.3%	7.1%	83.3%	16.7%	0.0%	
% CCC 2	100.0%	0.0%	0.0%	80.0%	20.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	
% INDEP 1	NC	NC	NC	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	
% INDEP 2	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	
=====										

1 Servicio a lo largo del Pais  
 2 Organizacion y Planificacion de la Capacitacion de la Empresa  
 3 Informacion oportuna de cursos  
 NC No Contesta

CMC Asesorias en Comunicacion

Estado	4B	4R	4M	5B	5R	5M	6B	6R	6M
=====									
VIII REGI									
CCC 1	15	1	1	12	1	0	16	2	1
CCC 2	5	0	0	6	0	0	8	0	0
INDEP 1	0	0	1	1	0	0	0	1	0
INDEP 2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
=====									
VIII REGI									
% CCC 1	88.2%	5.9%	5.9%	92.3%	7.7%	0.0%	84.2%	10.5%	5.3%
% CCC 2	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
% INDEP 1	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
% INDEP 2	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC
=====									

4 Tramite burocratico con Sence  
 5 Tramitacion con SII  
 6 Cursos de calidad  
 NC No Contesta

CMC Asesorias en Comunicacion

Estado	7B	7R	7M	8B	8R	8M	9B	9R	9M
=====									
VIII REGI									
CCC 1	13	3	0	12	1	1	15	1	0
CCC 2	6	0	0	7	0	0	7	0	0
INDEP 1	1	0	0	0	1	0	1	0	0
INDEP 2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
=====									
VIII REGI									
% CCC 1	81.3%	18.8%	0.0%	85.7%	7.1%	7.1%	93.8%	6.3%	0.0%
% CCC 2	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
% INDEP 1	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
% INDEP 2	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC
=====									

7 Variedad de materias a Capacitar  
 8 Seleccion de profesores  
 9 Servicio eficiente  
 NC No Contesta

CMC Asesorias en Comunicacion

Estado	10B	10R	10M	11B	11R	11M	:
--------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	---

VIII REGI

CCC 1	14	1	0	14	0	0	!
CCC 2	5	0	1	6	0	0	!
INDEP 1	1	0	0	0	0	0	!
INDEP 2	0	0	0	0	0	0	!

VIII REGI

% CCC 1	93.3%	6.7%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	!
% CCC 2	83.3%	0.0%	16.7%	100.0%	0.0%	0.0%	!
% INDEP 1	100.0%	0.0%	0.0%	NC	NC	NC	!
% INDEP 2	NC	NC	NC	NC	NC	NC	!

10 Rapidez en el servicio  
 11 Atencion Telefonica de Publico  
 NC No Contesta

CMC Asesorias en Comunicacion

Estado	Preg 13	
	Si	No
=====		
VIII REGI		
CCC 1	18	1
CCC 2	8	8
INDEP 1	8	4
INDEP 2	6	6
=====		
VIII REGI		
% CCC 1	94.7%	5.3%
% CCC 2	50.0%	50.0%
% INDEP 1	66.7%	33.3%
% INDEP 2	50.0%	50.0%
=====		

CMC Asesorias en Comunicacion

		Preg 14		
Estado		Si	No	
=====				
VIII REGI				
CCC 1		16	4	
CCC 2		5	9	
INDEP 1		2	9	
INDEP 2		0	11	

=====				
VIII REGI				
% CCC 1		80.0%	20.0%	
% CCC 2		35.7%	64.3%	
% INDEP 1		18.2%	81.8%	
% INDEP 2		0.0%	100.0%	

CMC Asesorias en Comunicacion

Estado	Preg 15	
	Si	No

=====

VIII REGI

CCC 1	11	4
CCC 2	6	8
INDEP 1	4	7
INDEP 2	0	9

=====

VIII REGI

% CCC 1	73.3%	26.7%
% CCC 2	42.9%	57.1%
% INDEP 1	36.4%	63.6%
% INDEP 2	0.0%	100.0%

=====

CNC Asesorias en Comunicacion

Estado	Preg 16	
	Si	No
=====		
VIII REGI		
CCC 1	6	14
CCC 2	3	12
INDEP 1	2	10
INDEP 2	2	10

=====		
VIII REGI		
% CCC 1	30.0%	70.0%
% CCC 2	20.0%	80.0%
% INDEP 1	16.7%	83.3%
% INDEP 2	16.7%	83.3%

CMC Asesorias en Comunicacion

Estado	Preg 17				
	1	2	3	4	5
=====					
VIII REGI					
CCC 1	6	0	0	0	0
CCC 2	2	0	0	0	0
INDEP 1	1	0	0	0	0
INDEP 2	2	0	0	0	0
=====					
VIII REGI					
% CCC 1	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
% CCC 2	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
% INDEP 1	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
% INDEP 2	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
=====					

- 1 Bueno
- 2 Regular
- 3 Deficiente
- 4 Sin Informacion
- 5 No Participa

CMC Asesorias en Comunicacion

Estado	Preg 18	
	1	2

=====

VIII REGI

CCC 1	1	10	15
CCC 2	1	6	16
INDEP 1	1	5	10
INDEP 2	1	9	11

=====

VIII REGI

% CCC 1	1	40.0%	60.0%
% CCC 2	1	27.3%	72.7%
% INDEP 1	1	33.3%	66.7%
% INDEP 2	1	45.0%	55.0%

=====

1 En la Obra  
2 Fuera de la Obra

CMC Asesorias en Comunicación

Estado	1	2	3	4
--------	---	---	---	---

VIII REGI

CCC 1	12	11	11	17
CCC 2	13	13	10	14
INDEP 1	4	8	7	7
INDEP 2	11	10	8	12

VIII REGI

% CCC 1	23.5%	21.6%	21.6%	33.3%
% CCC 2	26.0%	26.0%	20.0%	28.0%
% INDEP 1	15.4%	30.8%	26.9%	26.9%
% INDEP 2	26.8%	24.4%	19.5%	29.3%

- 1 Enseñanza Personalizada
- 2 Enseñanza Teórica
- 3 Enseñanza Práctica
- 4 Con apoyo de diaporamas (audiovisual)
- 5 Otro

# **Analisis de los Resultados**

## Analisis de los Resultados

### Décima Región

La Corporación tiene sólo 3 empresas adheridas en la X Región. A pesar de ser un número muy pequeño se ha considerado este grupo aparte en los resultados. Hay que hacer notar que es demasiado pequeño para tener validez estadística.

La pregunta uno, tenía por objeto hacer una introducción al tema, más que obtener un resultado. De hecho, el porcentaje que contestó que no, es sólo un 3% en el grupo de capacitables independientes.

Las razones que se dan para considerar que la capacitación es buena para la empresa, son bien parejas, destacándose levemente el Rendimiento. Esto se repite en Santiago y las demás Regiones.

Al preguntar si capacita a su personal, la respuesta es en general alta, sin embargo el 40% de los capacitables independientes, piensan que no se les hace capacitación.

Las áreas elegidas para capacitar al personal son más o menos parejas, salvo en el grupo de Jefes de Capacitación de las empresas adheridas que piensa en un 100% que es importante Técnicas Específicas.

Al analizar las materias, dentro de las Técnicas Específicas, se ve una diferencia entre los grupos.

El grupo de los Jefes de Capacitación en las empresas independientes, dan mayor importancia a Atención de Público y Ventas, y menor importancia a Relaciones Humanas. Para los "capacitables" de este grupo, la de mayor importancia es Atención de Público y la de menor importancia es Computación.

La frecuencia con que capacitan es mayoritariamente anual, tal como sucede con las demás Regiones y Santiago.

Es importante destacar que el desconocimiento que existe en los distintos grupos es enorme. Incluso Jefes de Capacitación de empresas adheridas, en un 100% no saben la diferencia.

Se recomienda hacer un esfuerzo grande para que, al menos los Jefes de Capacitación de las empresas adheridas a la Corporación, tuvieran una idea más exacta de la diferencia entre ambos organismos y por lo tanto saber mejor qué pueden esperar de la Corporación.

Al preguntar si sabían que la capacitación aumenta las utilidades, el grupo de las empresas adheridas tiene un buen porcentaje. Las empresas independientes no tienen muy claro este beneficio, ya que alrededor del 40% lo desconoce. Se debería hacer un esfuerzo por informar acerca de hechos concretos que demuestran que esto es real.

Al preguntar si conocen a la Corporación de Capacitación de la Construcción, es sorprendente que un 67% de los Jefes de Capacitación de empresas de la Corporación, digan no conocerla. En los grupos restantes, el desconocimiento es total.

Al preguntar qué tipo de capacitación les gustaría tener idealmente, las contestaciones son parejas. Destaca levemente la capacitación para profesionales y técnicos.

Al preguntar concretamente qué cursos le interesan para Ejecutivos, destacan Relaciones Humanas y Administración.

Los cursos que más le interesan para Profesionales y Técnicos son Administración y Actualización Profesional.

El curso elegido con un mayor porcentaje para Mandos Medios, es Instrucción Técnica. Esto se repite en cursos para el resto del personal.

Al preguntar sobre si saben que esta capacitación podría hacerla la Corporación, la respuesta es mayoritariamente favorable.

Debido a que solo 2 personas contestaron la pregunta 12 que pedía calificar a la Corporación, no se hará un análisis de los resultados por carecer de validez estadística.

Es destacable que un alto porcentaje en todos los grupos sepa que la capacitación descuenta impuestos.

El porcentaje de quienes saben que la Corporación hace este trámite es muy bajo (alrededor del 10%).

Al preguntar si conocen la labor completa, general, de la Corporación, la respuesta es baja. Alrededor del 15% sabe este atributo, y este porcentaje es bastante bajo.

Al preguntar si conocen la Corporación Educacional de la Construcción, la respuesta es casi nula. Salvo por una sola persona (jefe de capacitación de empresa adherida) el 100% restante desconoce por completo la Corporación Educacional.

Claramente esta Corporación debería hacer un completo plan de comunicación ya que los índices son muy bajos. No debería haber gran diferencia entre ambas Corporaciones y sin embargo la Corporación de Capacitación tiene un conocimiento en este grupo que supera en más del doble en cada caso, a la Corporación Educacional.

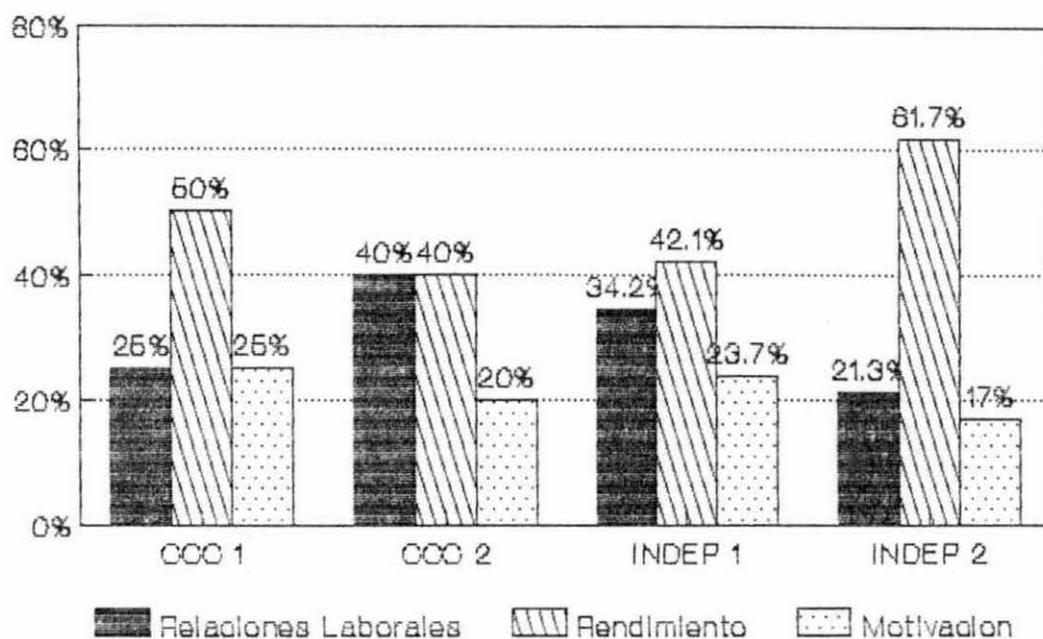
Al pedir una calificación de los cursos impartidos por la Corporación, sólo una persona contestó, por lo que no se analizará esta respuesta.

Al preguntarse dónde prefieren los cursos de capacitación, la preferencia es distinta en las empresas adheridas que prefieren en la obra y las independientes prefieren la capacitación fuera de la obra.

El sistema de enseñanza que obtuvo una mayor preferencia fue audiovisual, seguido por la enseñanza teórica.

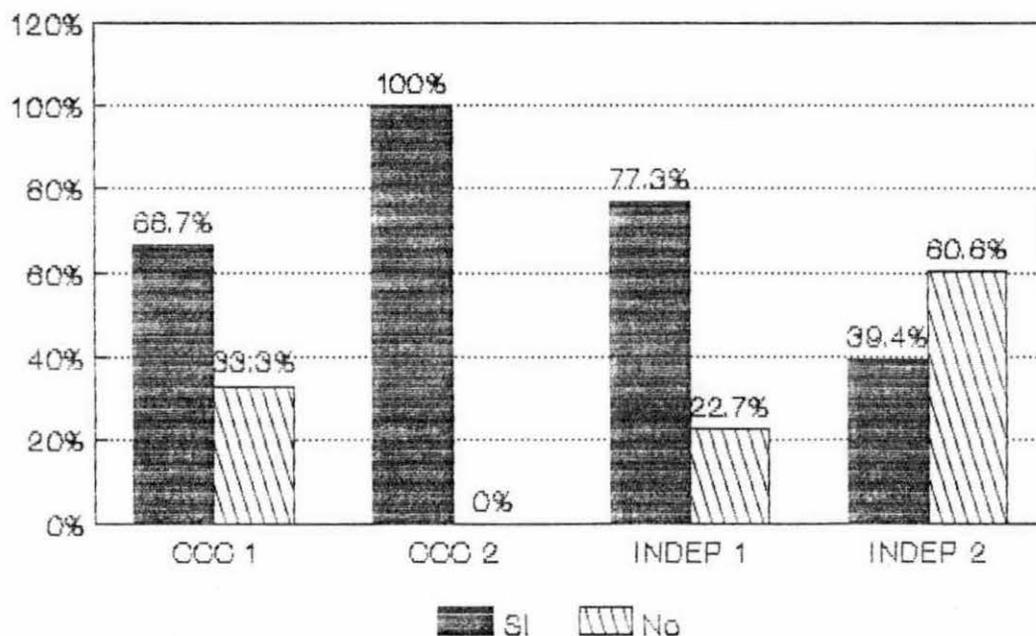
**Graficos**

## Por que piensa Capacitacion es Buena? Pregunta 1



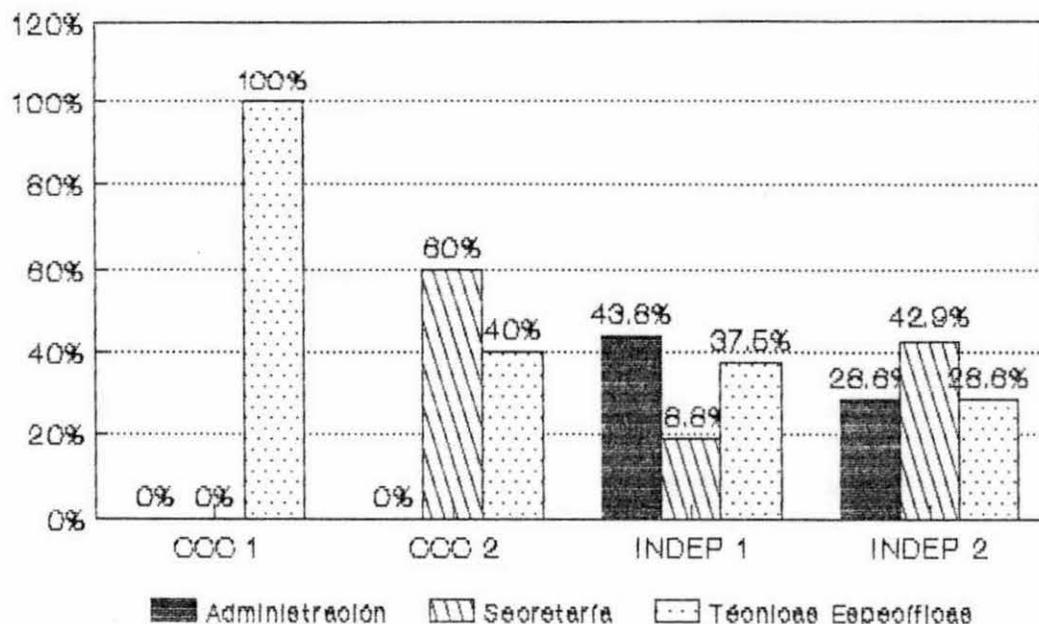
CMC Asesorias en Comunicacion

## Capacita a su Personal? Pregunta 2



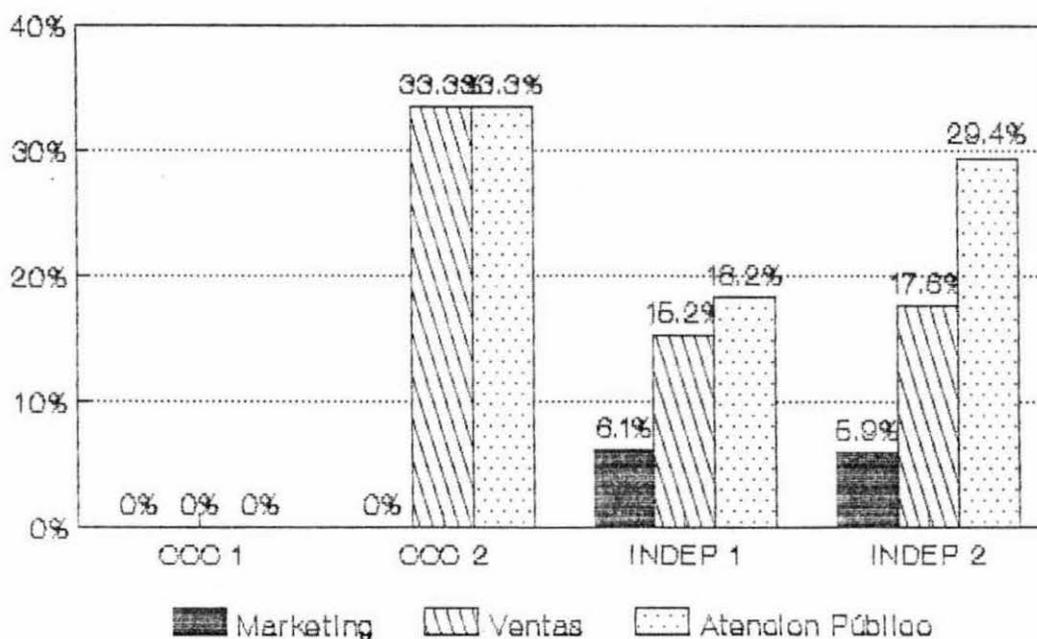
CMC Asesorias en Comunicacion

## Áreas en que Capacita a su Personal? Pregunta 2



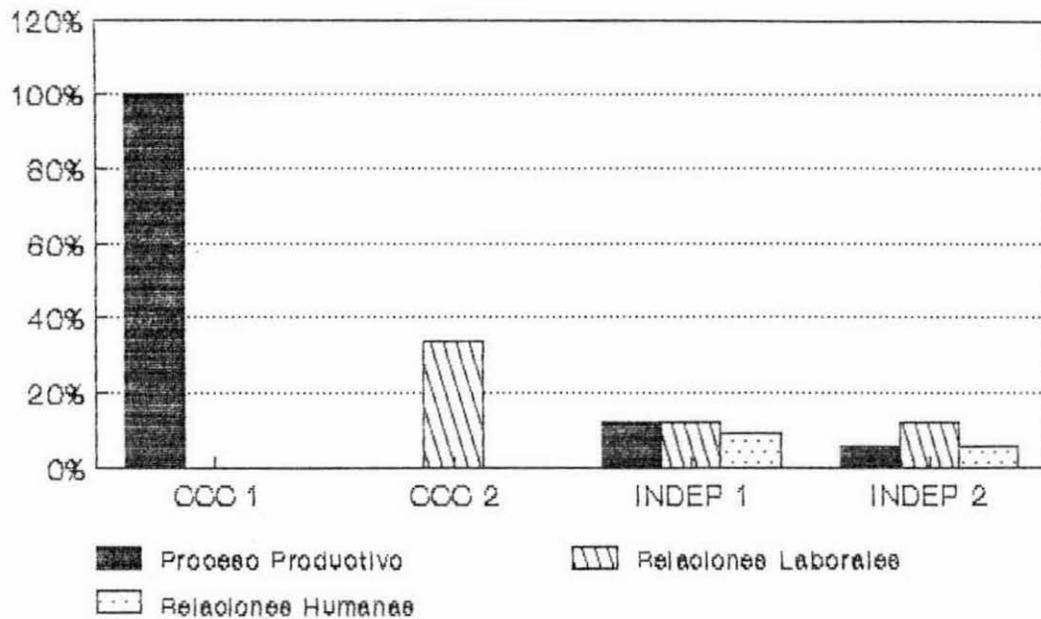
CMC Asesorías en Comunicación

## Capacitación en Técnicas Específicas Pregunta 2



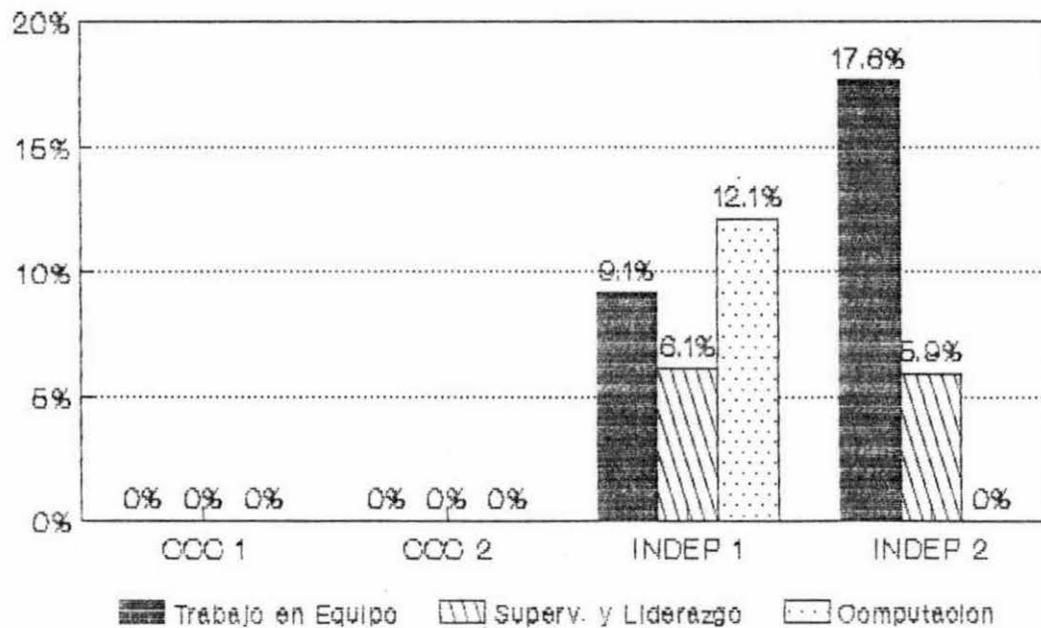
CMC Asesorías en Comunicación

## Capacitacion en Tecnicas Especificas Pregunta 2 (Continuacion)



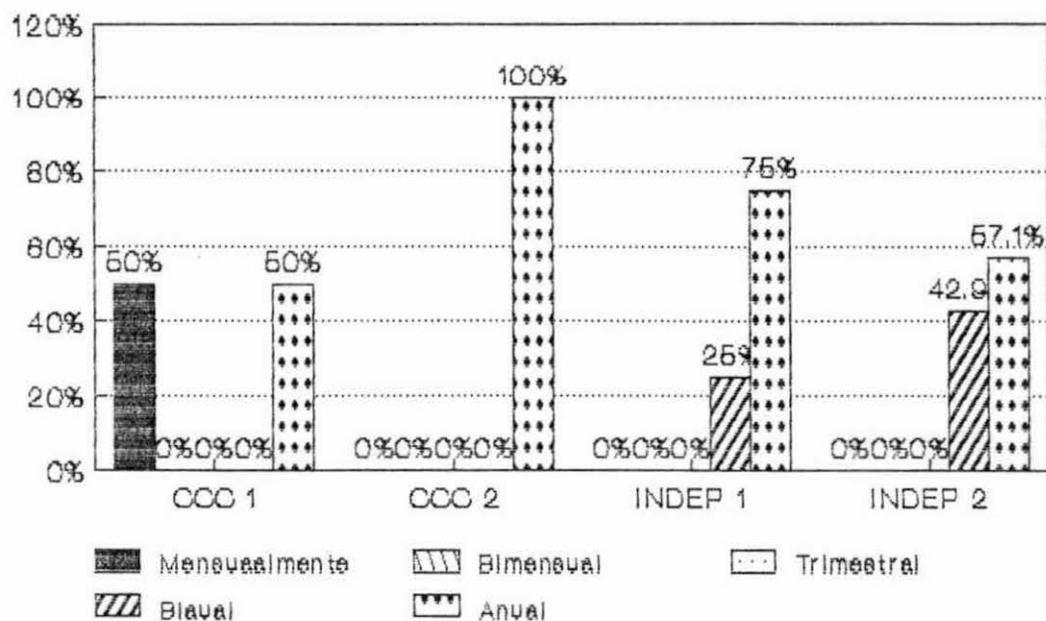
CMC Asesorías en Comunicación

## Capacitacion en Tecnicas Especificas Pregunta 2 (Continuacion)



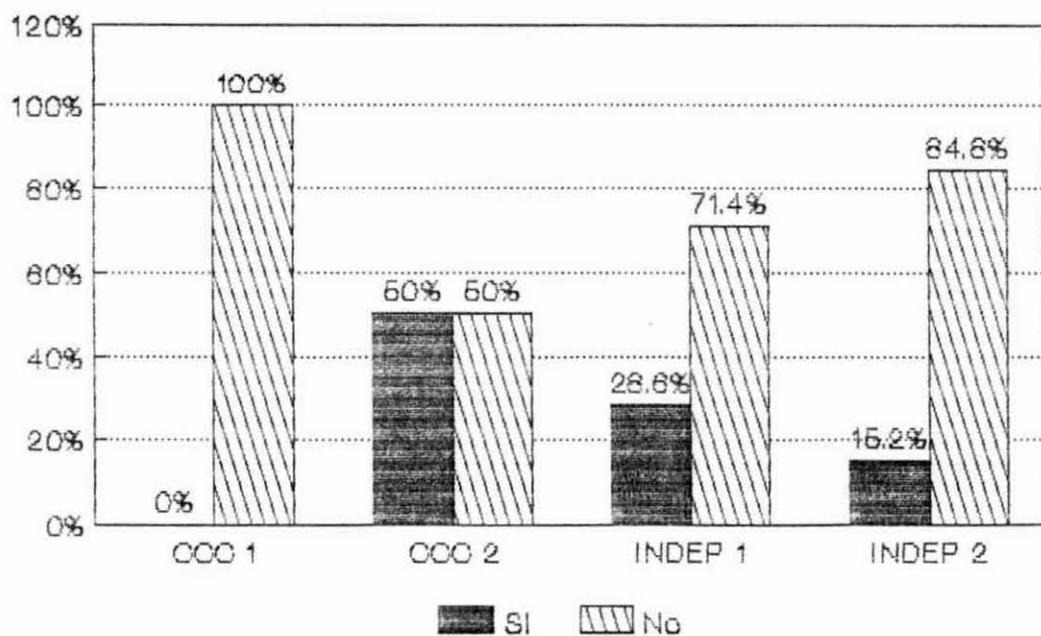
CMC Asesorías en Comunicación

## Frecuencia con que hace Capacitacion Pregunta 3



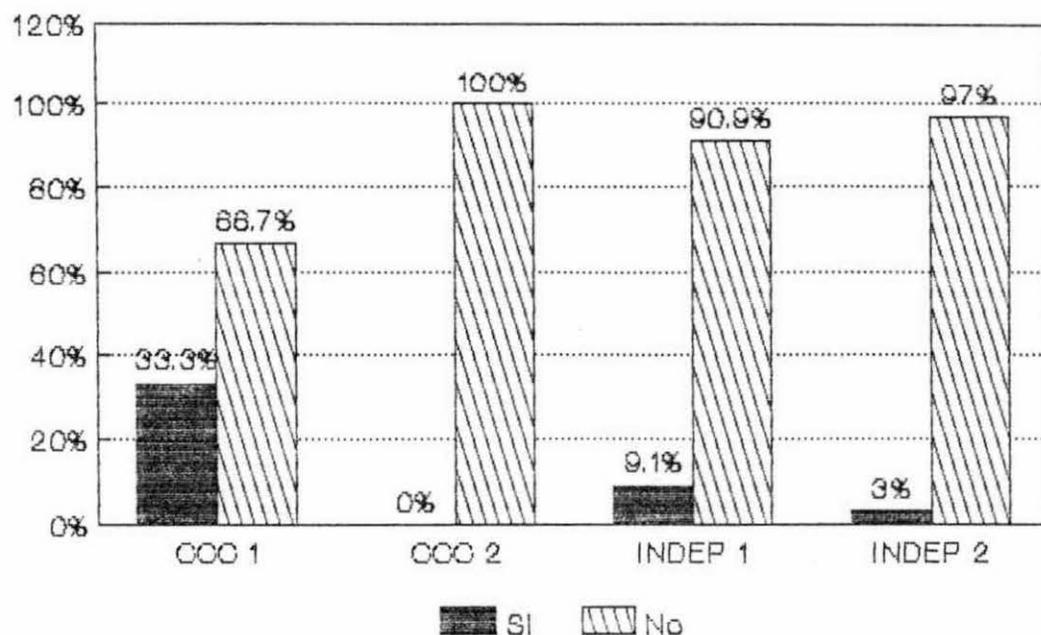
CMC Asesorías en Comunicación

## Diferencia entre OTE y OTIR Pregunta 4



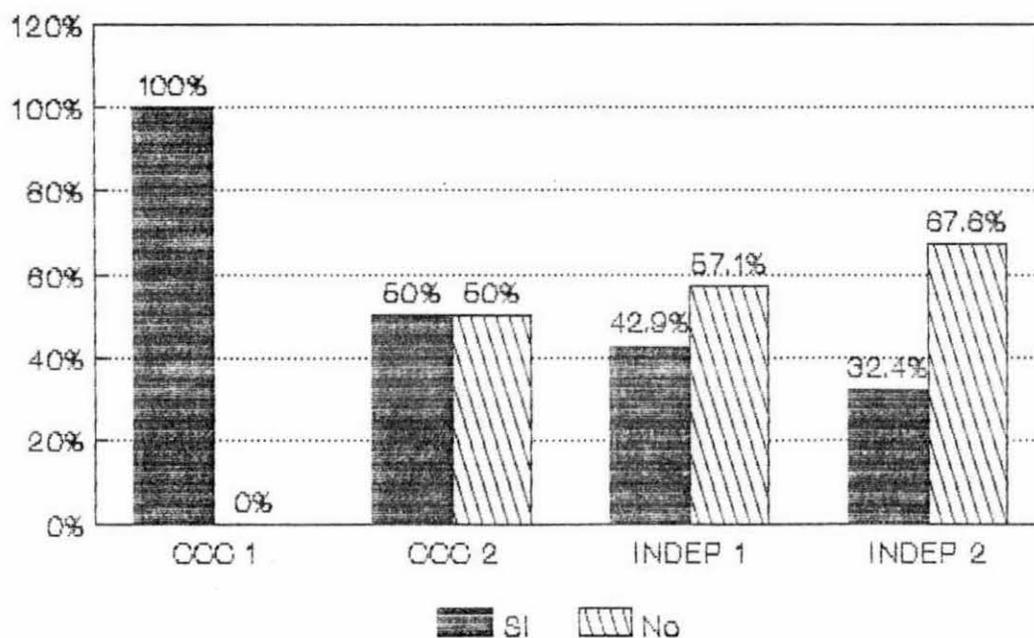
CMC Asesorías en Comunicación

## Conoce Corp. Capacitacion Construccion Pregunta 6



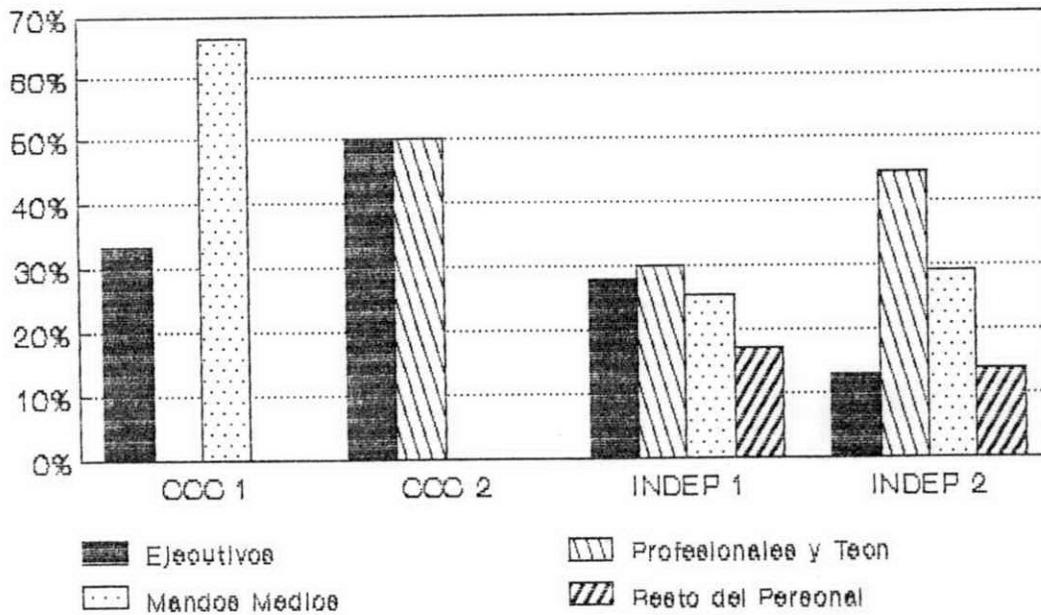
CMC Asesorlas en Comunicacion

## Sabia Capacitacion Aumenta Utilidades Pregunta 5



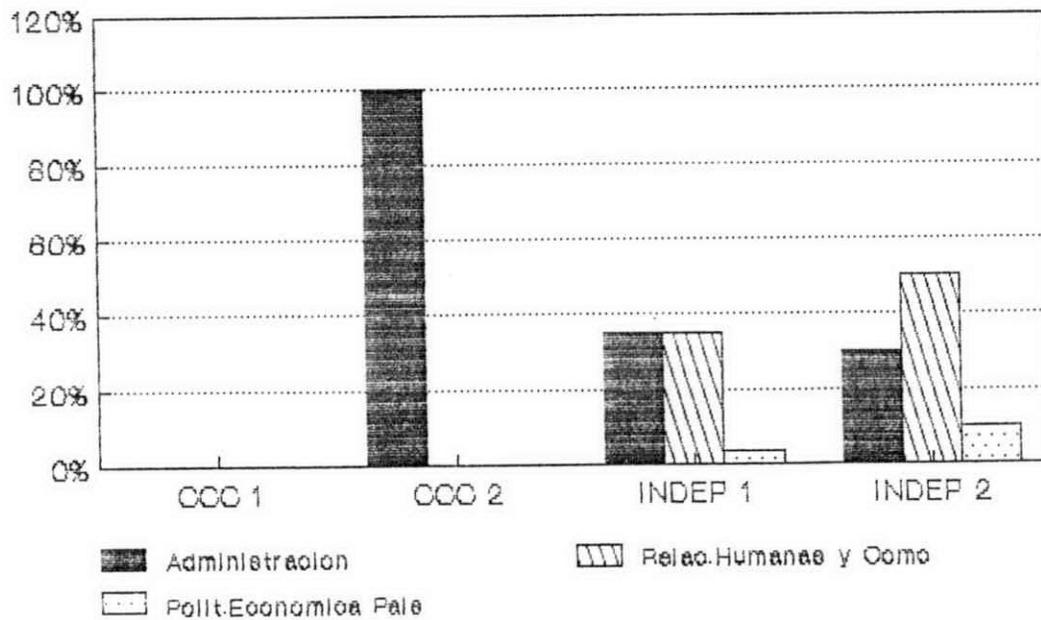
CMC Asesorlas en Comunicacion

## Que tipo de Capacitacion Gustaria Tener? Pregunta 10



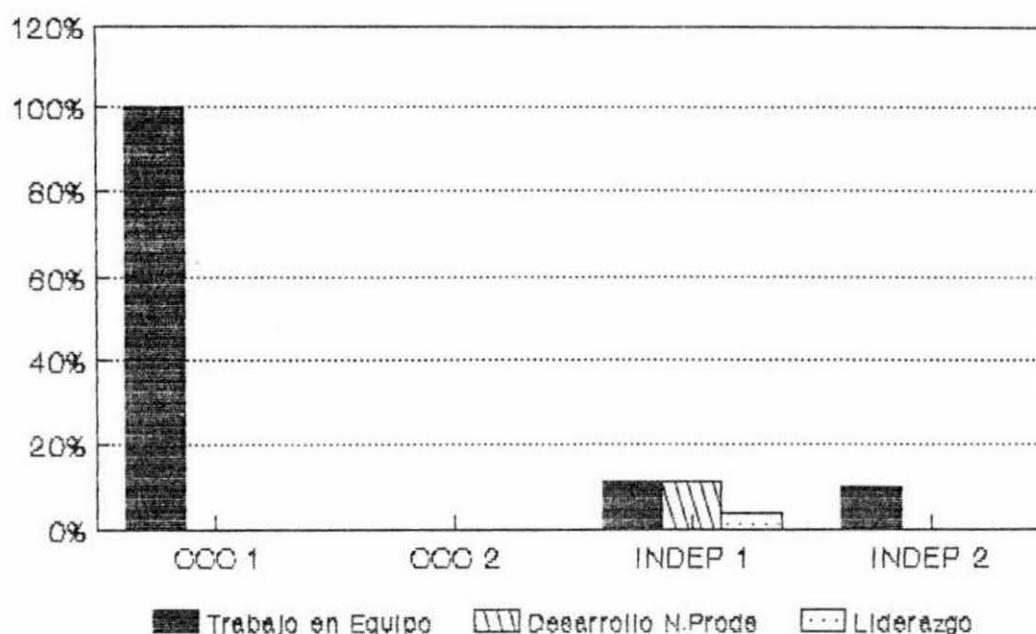
CMC Asesorías en Comunicación

## Capacitacion para Ejecutivos Pregunta 10



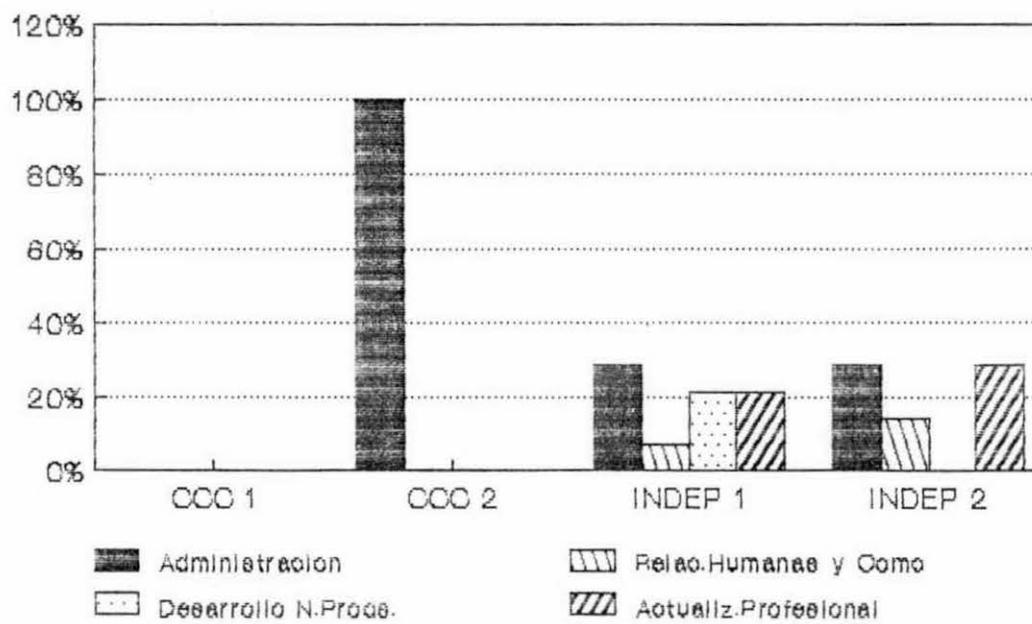
CMC Asesorías en Comunicación

## Capacitacion para Ejecutivos Pregunta 10 (Continuacion)



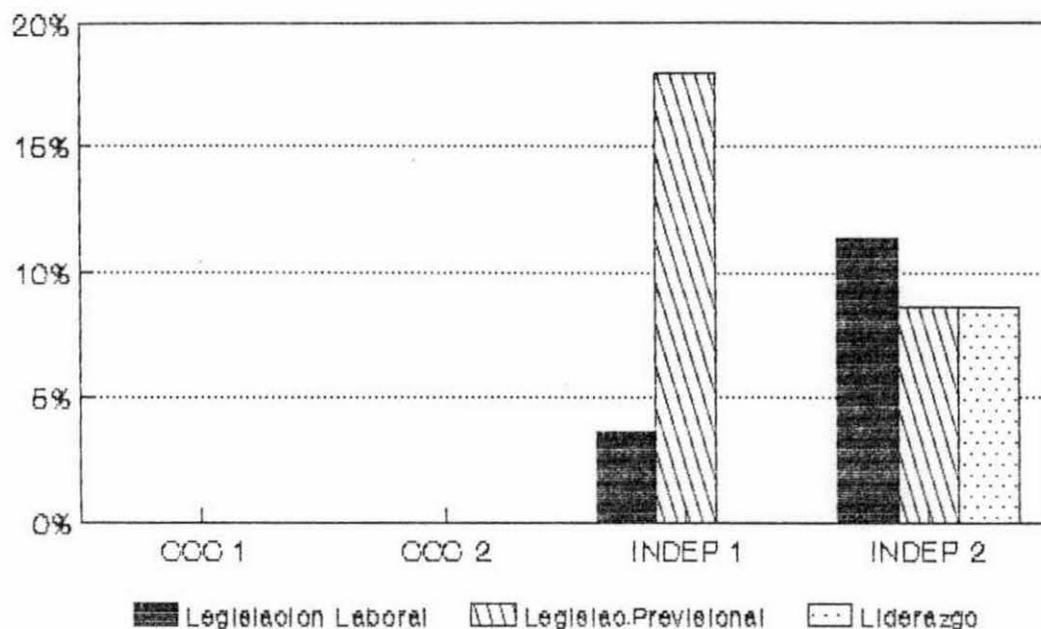
CMC Asesorías en Comunicación

## Capacitacion Profesionales y Tecnicos Pregunta 10



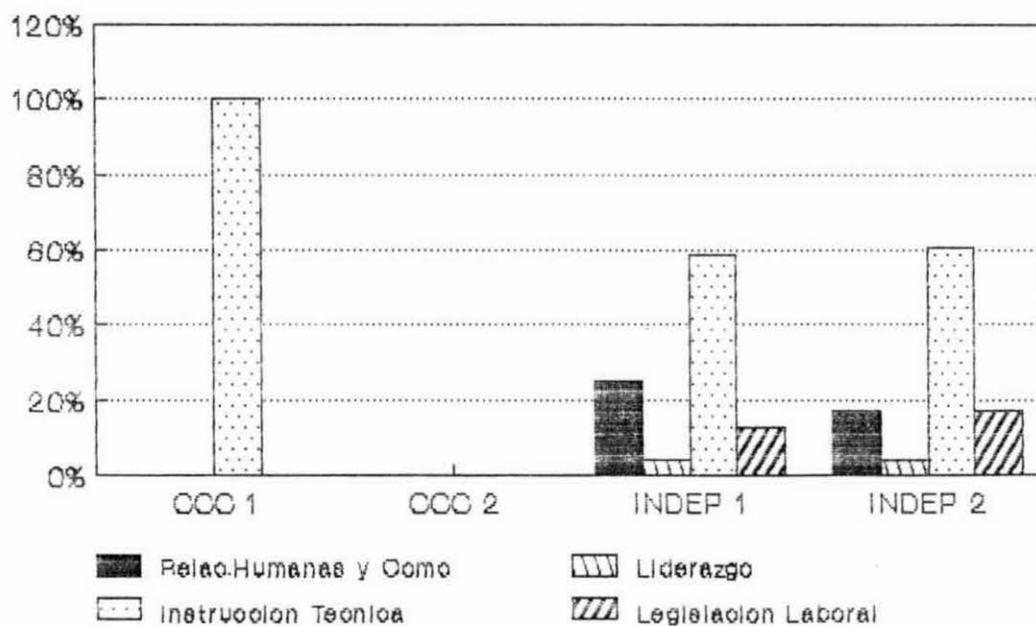
CMC Asesorías en Comunicación

## Capacitacion Profesionales y Tecnicos Pregunta 10



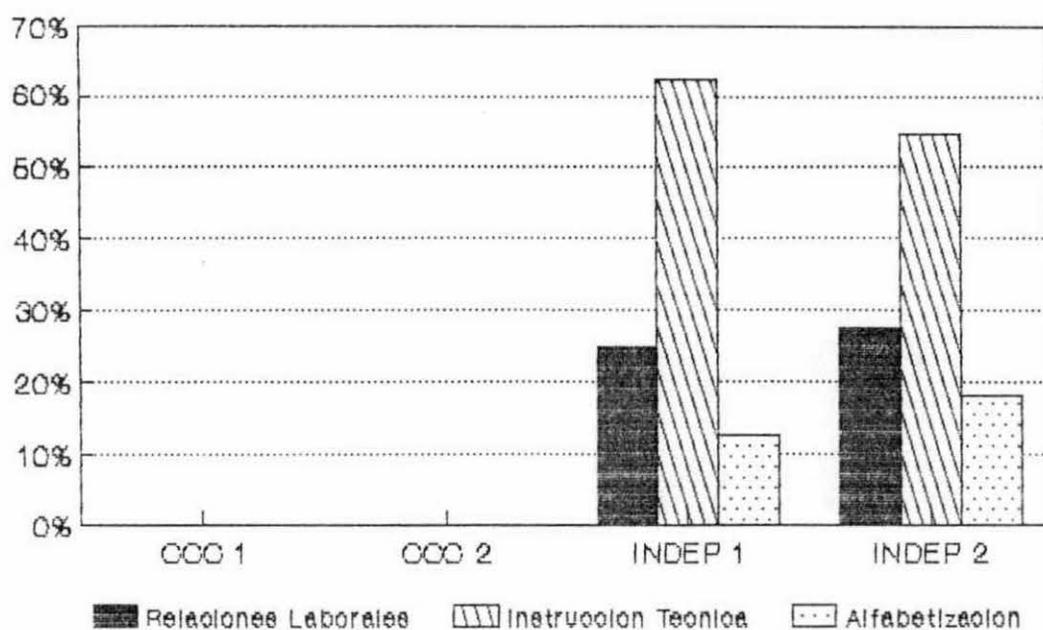
CMC Asesorias en Comunicacion

## Capacitacion Mandos Medios Pregunta 10



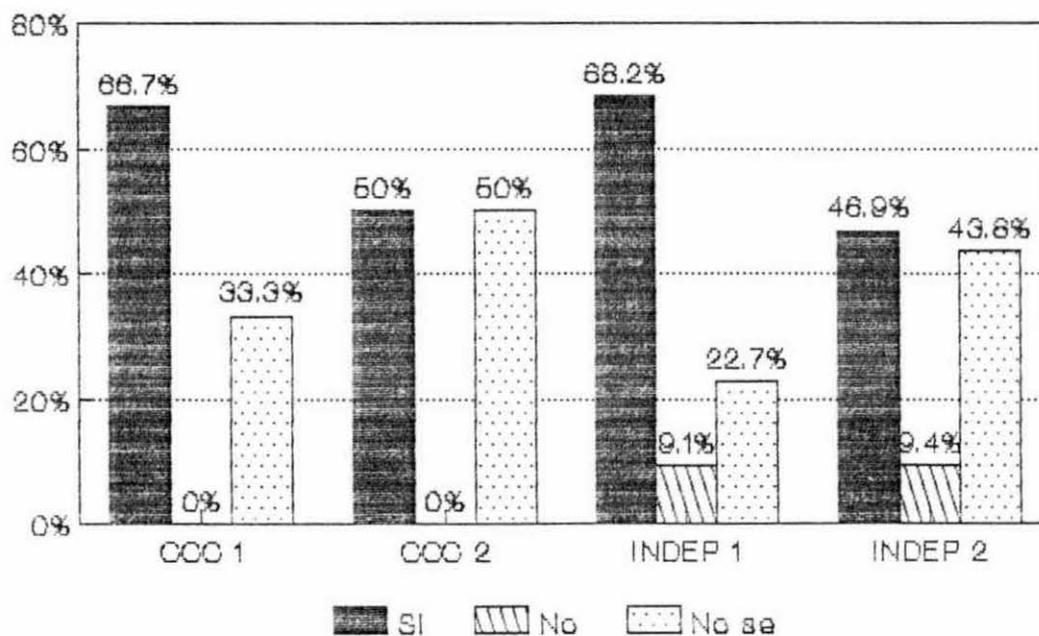
CMC Asesorias en Comunicacion

## Capacitacion Resto del Personal Pregunta 10



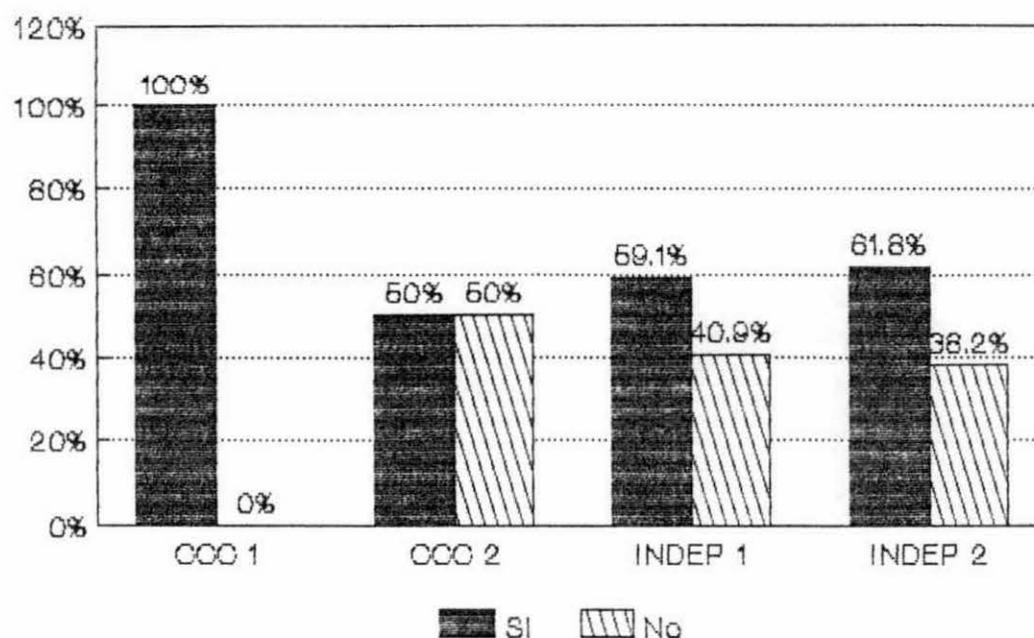
CMC Asesorías en Comunicación

## Capacitacion podria hacerla en C.C.C.? Pregunta 11



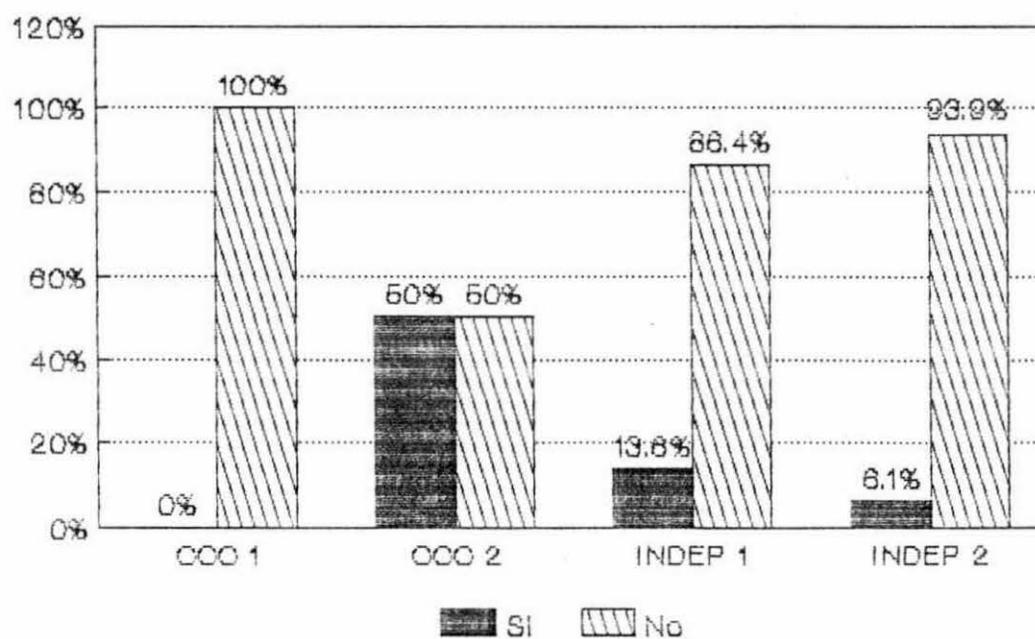
CMC Asesorías en Comunicación

## Sabe Capacitacion Descuenta Impuestos? Pregunta 13



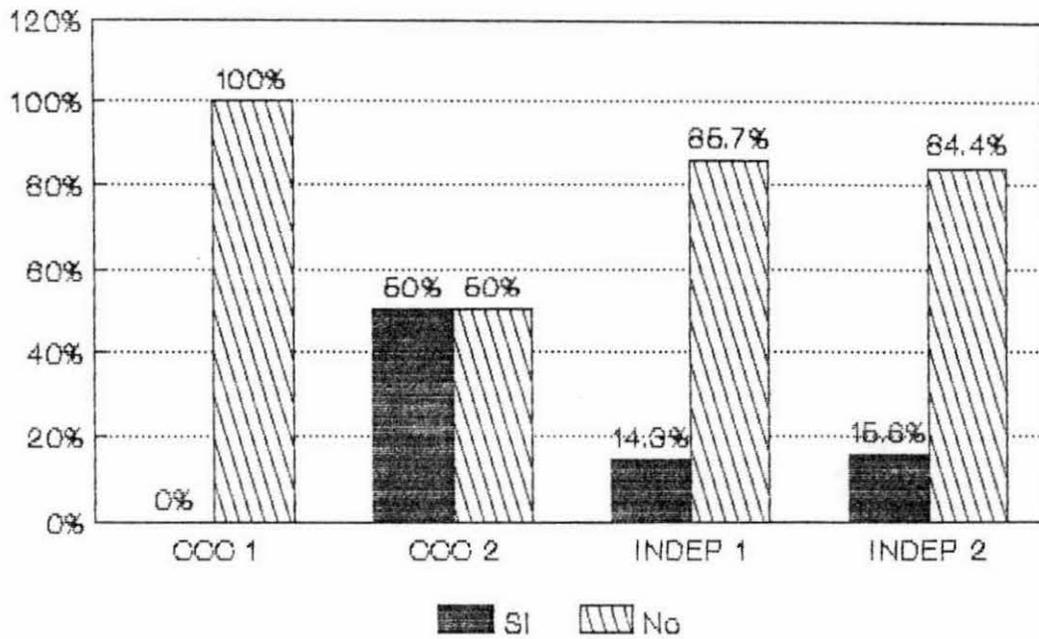
CMC Asesorías en Comunicación

## Sabe Corporacion hace este Tramite? Pregunta 14



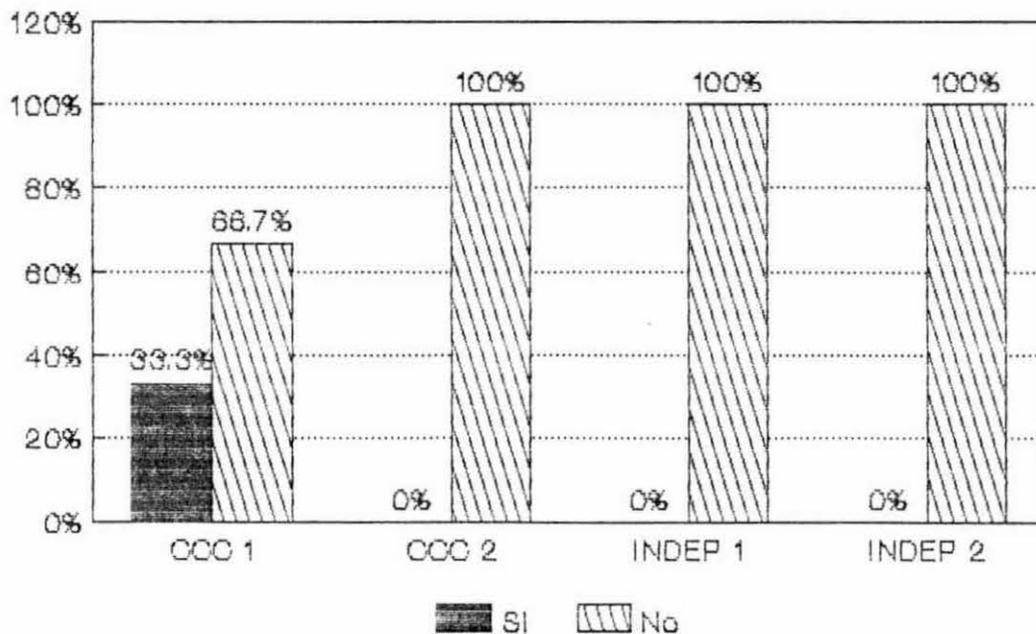
CMC Asesorías en Comunicación

## Conoce Labor Completa Corp. Capacitac Pregunta 15



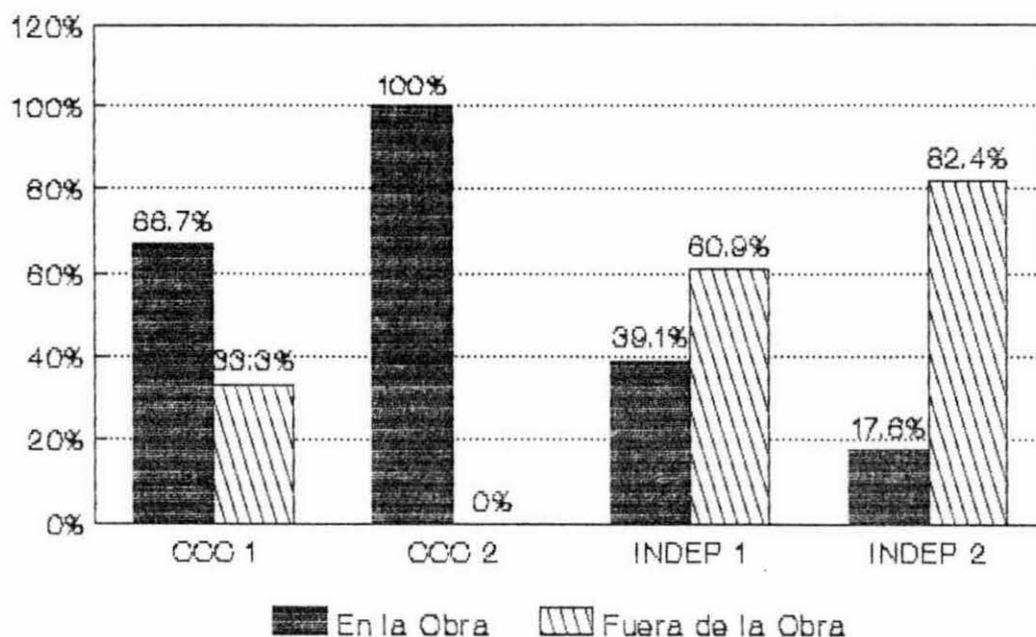
CMC Asesorías en Comunicación

## Conoce Corp. Educacional Construcción? Pregunta 16



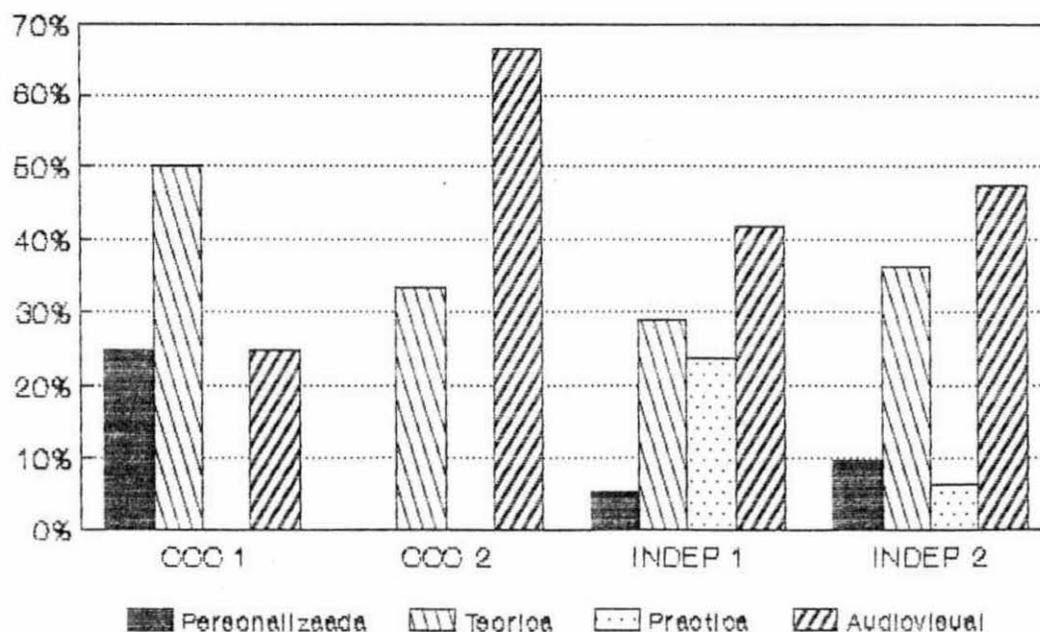
CMC Asesorías en Comunicación

## Donde Cursos de Capacitacion Pregunta 18



CMC Asesorías en Comunicación

## Como Prefiere Cursos Capacitacion? Pregunta 19



CMC Asesorías en Comunicación

# Resultados en Cifras

CMC Asesorias en Comunicacion

Pregunta 1

Estado	Si	1	2	3	No	!
=====						
X REGION						
CCC 1	3	1	2	1	0	!
CCC 2	2	2	2	1	0	!
INDEP 1	22	13	16	9	0	!
INDEP 2	33	10	29	8	1	!
=====						
X REGION						
% CCC 1	100.0%	25.0%	50.0%	25.0%	0.0%	!
% CCC 2	100.0%	40.0%	40.0%	20.0%	0.0%	!
% INDEP 1	100.0%	34.2%	42.1%	23.7%	0.0%	!
% INDEP 2	97.1%	21.3%	61.7%	17.0%	2.9%	!
=====						

- 1 Mejora las Relaciones Laborales
- 2 Mejora el Rendimiento
- 3 Mejora la Motivacion

CMC Asesorias en Comunicacion

Pregunta 2

Estado	Si	1	2	3	4	5	6	7	8	9
=====										
X REGIO										
CCC 1	2	0	0	0	0	0	0	2	0	0
CCC 2	2	0	2	0	0	1	1	0	1	0
INDEP 1	17	7	3	6	2	5	6	4	4	3
INDEP 2	13	2	3	2	1	3	5	1	2	1
=====										
X REGIO										
% CCC 1	66.7%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
% CCC 2	100.0%	0.0%	60.0%	40.0%	0.0%	33.3%	33.3%	0.0%	33.3%	0.0%
% INDEP 1	77.3%	43.8%	18.8%	37.5%	6.1%	15.2%	18.2%	12.1%	12.1%	9.1%
% INDEP 2	39.4%	28.6%	42.9%	28.6%	5.9%	17.6%	29.4%	5.9%	11.8%	5.9%
=====										

- 1 Administracion
- 2 Secretaria
- 3 Tecnica Especifica
- 4 Marketing
- 5 Venta
- 6 Atencion de Publico
- 7 Proceso productivo
- 8 Relaciones laborales
- 9 Relaciones humanas

CMC Asesorias en Comunicacion

Estado	10	11	12	No	1	2	3	4	
=====									
X REGIO									
CCC 1	0	0	0	1	0	0	0	1	1
CCC 2	0	0	0	0	0	0	0	0	1
INDEP 1	3	2	4	5	2	0	0	3	1
INDEP 2	3	1	0	20	1	1	8	8	1
=====									
X REGIO									
% CCC 1	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	1
% CCC 2	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	NC	NC	NC	NC	1
% INDEP	9.1%	6.1%	12.1%	22.7%	40.0%	0.0%	0.0%	60.0%	1
% INDEP	17.6%	5.9%	0.0%	60.6%	5.6%	5.6%	44.4%	44.4%	1
=====									

10 Trabajo en equipo	1 Mucha rotacion
11 Supervision y liderazgo	2 Es caro
12 Computacion	3 No es necesario
	4 Otro

CMC Asesorias en Comunicacion

Preg 3

Estado	1	2	3	4	5
=====					
X REGIO					
CCC 1	1	0	0	0	1
CCC 2	0	0	0	0	2
INDEP 1	0	0	0	1	3
INDEP 2	0	0	0	3	4
=====					
X REGIO					
% CCC 1	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%
% CCC 2	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
% INDEP	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	75.0%
% INDEP	0.0%	0.0%	0.0%	42.9%	57.1%
=====					

- 1 Mensualmente
- 2 Bimensualmente
- 3 Trimestralmente
- 4 Bianual
- 5 Anualmente

Preg 4

Estado	Si	No
=====		
X REGIO		
CCC 1	0	2
CCC 2	1	1
INDEP 1	6	15
INDEP 2	5	28
=====		
X REGIO		
% CCC 1	0.0%	100.0%
% CCC 2	50.0%	50.0%
% INDEP	28.6%	71.4%
% INDEP	15.2%	84.8%
=====		

CMC Asesorias en Comunicacion

Preg 5

Estado	Si	No
=====		
X REGIO		
CCC 1	2	0
CCC 2	1	1
INDEP 1	9	12
INDEP 2	11	23
=====		
X REGIO		
% CCC 1	100.0%	0.0%
% CCC 2	50.0%	50.0%
% INDEP 1	42.9%	57.1%
% INDEP 2	32.4%	67.6%
=====		

CMC Asesorias en Comunicacion

Preg 6

Estado	Si	No
=====		
X REGIO		
CCC 1	1	2
CCC 2	0	2
INDEP 1	2	20
INDEP 2	1	32
=====		
X REGIO		
% CCC 1	33.3%	66.7%
% CCC 2	0.0%	100.0%
% INDEP	9.1%	90.9%
% INDEP	3.0%	97.0%
=====		

CMC Asesorias en Comunicacion

Preg 7

Estado	Si	No
=====		
X REGIO		
CCC 1	1	0
CCC 2	0	0
INDEP 1	0	2
INDEP 2	0	2
=====		
X REGIO		
% CCC 1	100.0%	0.0%
% CCC 2	NC	NC
% INDEP	0.0%	100.0%
% INDEP	0.0%	100.0%
=====		

Preg 8

Estado	1	2	3	4
=====				
X REGIO				
CCC 1	1	0	1	0
CCC 2	0	0	0	0
INDEP 1	0	0	0	0
INDEP 2	0	0	0	0
=====				
X REGIO				
% CCC 1	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%
% CCC 2	NC	NC	NC	NC
% INDEP 1	NC	NC	NC	NC
% INDEP 2	NC	NC	NC	NC
=====				

- 1 Ejecutivo
- 2 Profesionales y Tecnicos
- 3 Mandos Medios
- 4 Resto del Personal

CMC Asesorias en Comunicacion

Preg 9

Estado	Si	No
=====		
X REGIO		
CCC 1	1	0
CCC 2	0	0
INDEP 1	0	0
INDEP 2	0	0

=====		
X REGIO		
% CCC 1	100.0%	0.0%
% CCC 2	NC	NC
% INDEP	NC	NC
% INDEP	NC	NC

CMC Asesorias en Comunicacion

Freg 10

Estado	Total E	E1	E2	E3	E4	E5	E6
=====							
X REGIO							
CCC 1	1	0	0	0	1	0	0
CCC 2	1	1	0	0	0	0	0
INDEP 1	26	9	9	1	3	3	1
INDEP 2	10	3	5	1	1	0	0
=====							
X REGIO							
% CCC 1	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
% CCC 2	50.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
% INDEP 1	27.7%	34.6%	34.6%	3.8%	11.5%	11.5%	3.8%
% INDEP 2	12.7%	30.0%	50.0%	10.0%	10.0%	0.0%	0.0%
=====							

- 1 Administracion
- 2 Relaciones Humanas y Comunicacion
- 3 Politica Economica del Pais
- 4 Trabajo en equipo
- 5 Desarrollo de nuevos productos o servicios
- 6 Liderazgo

CMC Asesorias en Comunicacion

Estado Total P	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	
=====								
X REGIO								
CCC 1	0	0	0	0	0	0	0	0
CCC 2	1	1	0	0	0	0	0	0
INDEP 1	28	8	2	6	6	1	5	0
INDEP 2	35	10	5	0	10	4	3	3

=====								
X REGIO								
% CCC 1	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC
% CCC 2	50.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
% INDEP	29.8%	28.6%	7.1%	21.4%	21.4%	3.6%	17.9%	0.0%
% INDEP	44.3%	28.6%	14.3%	0.0%	28.6%	11.4%	8.6%	8.6%

- =====
- 1 Administracion
  - 2 Relaciones Humanas y Comunicacion
  - 3 Desarrollo de nuevos productos o servicios
  - 4 Actualizacion Profesional
  - 5 Legislacion Laboral
  - 6 Legislacion Previsional
  - 7 Liderazgo

CMC Asesorias en Comunicacion

Estado Total M	M1	M2	M3	M4	
=====					
X REGIO					
CCC 1	2	0	0	2	0
CCC 2	0	0	0	0	0
INDEP 1	24	6	1	14	3
INDEP 2	23	4	1	14	4

=====					
X REGIO					
% CCC 1	66.7%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
% CCC 2	NC	NC	NC	NC	NC
% INDEP	25.5%	25.0%	4.2%	58.3%	12.5%
% INDEP	29.1%	17.4%	4.3%	60.9%	17.4%

- =====
- 1 Relac. Humanas y Comunicacion
  - 2 Liderazgo
  - 3 Instruccion Tecnica
  - 4 Legislacion Laboral

CMC Asesorias en Comunicacion

Estado Total R	R1	R2	R3
=====			
X REGIO			
CCC 1	0	0	0
CCC 2	0	0	0
INDEP 1	16	4	10
INDEP 2	11	3	6

=====				
X REGIO				
% CCC 1	NC	NC	NC	NC
% CCC 2	NC	NC	NC	NC
% INDEP	17.0%	25.0%	62.5%	12.5%
% INDEP	13.9%	27.3%	54.5%	18.2%

- =====
- 1 Relaciones Laborales
  - 2 Instruccion Tecnica
  - 3 Alfabetizacion

Preg 11

Estado	Si	No	No Se
=====			
X REGIO			
CCC 1	2	0	1
CCC 2	1	0	1
INDEP 1	15	2	5
INDEP 2	15	3	14
=====			
X REGIO			
% CCC 1	66.7%	0.0%	33.3%
% CCC 2	50.0%	0.0%	50.0%
% INDEP	68.2%	9.1%	22.7%
% INDEP	46.9%	9.4%	43.8%
=====			

Preg 12

Estado	1B	1R	1M	2B	2R	2M	3B	3R	3M
-----									
X REGIO									
CCC 1	1	0	0	1	0	0	0	0	1
CCC 2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
INDEP 1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
INDEP 2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
-----									
X REGIO									
% CCC 1	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
% CCC 2	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC
% INDEP 1	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC
% INDEP 2	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC
-----									

- 1 Servicio a lo largo del Pais
- 2 Organizacion y Planificacion de la Capacitacion de la Empresa
- 3 Informacion oportuna de cursos

CMC Asesorias en Comunicacion

Estado	4B	4R	4M	5B	5R	5M	6B	6R	6M
=====									
X REGIO									
CCC 1	1	0	0	0	0	0	1	0	0
CCC 2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
INDEP 1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
INDEP 2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
=====									
X REGIO									
% CCC 1	100.0%	0.0%	0.0%	NC	NC	NC	100.0%	0.0%	0.0%
% CCC 2	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC
% INDEP	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC
% INDEP	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC
=====									

4 Tramite burocratico con Sence  
 5 Tramitacion con SII  
 6 Cursos de calidad

CMC Asesorias en Comunicacion

Estado	7B	7R	7M	8B	8R	8M	9B	9R	9M
=====									
X REGIO									
CCC 1	0	0	1	1	0	0	1	0	0
CCC 2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
INDEP 1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
INDEP 2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
=====									
X REGIO									
% CCC 1	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
% CCC 2	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC
% INDEP	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC
% INDEP	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC
=====									

7 Variedad de materias a Capacitar  
 8 Seleccion de profesores  
 9 Servicio eficiente

CMC Asesorias en Comunicacion

Estado	10B	10R	10M	11B	11R	11M	
=====							
X REGIO							
CCC 1	1	0	0	1	0	0	!
CCC 2	0	0	0	0	0	0	!
INDEP 1	0	0	0	0	0	0	!
INDEP 2	0	0	0	0	0	0	!
=====							
X REGIO							
% CCC 1	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	!
% CCC 2	NC	NC	NC	NC	NC	NC	!
% INDEP	NC	NC	NC	NC	NC	NC	!
% INDEP	NC	NC	NC	NC	NC	NC	!
=====							

10 Rapidez en el servicio  
 11 Atencion Telefonica de Publico

CMC Asesorias en Comunicacion

Preg 13

Estado	Si	No
=====		
X REGIO		
CCC 1	3	0
CCC 2	1	1
INDEP 1	13	9
INDEP 2	21	13

=====		
X REGIO		
% CCC 1	100.0%	0.0%
% CCC 2	50.0%	50.0%
% INDEP	59.1%	40.9%
% INDEP	61.8%	38.2%
=====		

Preg 14

Estado	Si	No
=====		
X REGIO		
CCC 1	0	3
CCC 2	1	1
INDEP 1	3	19
INDEP 2	2	31
=====		
X REGIO		
% CCC 1	0.0%	100.0%
% CCC 2	50.0%	50.0%
% INDEP	13.6%	86.4%
% INDEP	6.1%	93.9%
=====		

CNC Asesorias en Comunicacion

Preg 15

Estado	Si	No
=====		
X REGIO		
CCC 1	0	3
CCC 2	1	1
INDEP 1	3	18
INDEP 2	5	27
=====		
X REGIO		
% CCC 1	0.0%	100.0%
% CCC 2	50.0%	50.0%
% INDEP	14.3%	85.7%
% INDEP	15.6%	84.4%
=====		

CMC Asesorias en Comunicacion

Preg 16

Estado	Si	No
=====		
X REGIO		
CCC 1	1	2
CCC 2	0	1
INDEP 1	0	22
INDEP 2	0	34
=====		
X REGIO		
% CCC 1	33.3%	66.7%
% CCC 2	0.0%	100.0%
% INDEP	0.0%	100.0%
% INDEP	0.0%	100.0%
=====		

CMC Asesorias en Comunicacion

Preg 17

Estado	1	2	3	4	5
=====					
X REGIO					
CCC 1 :	1	0	0	0	0
CCC 2 :	1	0	0	0	0
INDEP 1 :	0	0	0	0	0
INDEP 2 :	0	0	0	0	0

=====					
X REGIO					
% CCC 1 :	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
% CCC 2 :	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
% INDEP :	NC	NC	NC	NC	NC
% INDEP :	NC	NC	NC	NC	NC

- 1 Bueno  
 2 Regular  
 3 Deficiente  
 4 Sin Informacion  
 5 No Participa

CMC Asesorias en Comunicacion

Preg 18

Estado	1	2
=====		
X REGIO		
CCC 1	2	1
CCC 2	1	0
INDEP 1	9	14
INDEP 2	6	28

=====		
X REGIO		
% CCC 1	66.7%	33.3%
% CCC 2	100.0%	0.0%
% INDEP	39.1%	60.9%
% INDEP	17.6%	82.4%

1 En la Obra  
2 Fuera de la Obra

CMC Asesorias en Comunicacion

Preg 19

Estado	1	2	3	4	5	6
=====						
X REGIO						
CCC 1 :	1	2	0	1	0	0 :
CCC 2 :	0	1	0	2	0	0 :
INDEP 1 :	2	11	9	16	0	0 :
INDEP 2 :	6	23	4	30	0	0 :

=====						
X REGIO						
% CCC 1 :	25.0%	50.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0% :
% CCC 2 :	0.0%	33.3%	0.0%	66.7%	0.0%	0.0% :
% INDEP 1 :	5.3%	28.9%	23.7%	42.1%	0.0%	0.0% :
% INDEP 2 :	9.5%	36.5%	6.3%	47.6%	0.0%	0.0% :

- =====
- 1 Enseñanza Personalizada
  - 2 Enseñanza Teorica
  - 3 Enseñanza Praactica
  - 4 Con apoyo de diaporamas (audiovisual)
  - 5 Otro

CMC Asesorias en Comunicacion

Preg 20

Estado	Soldador	Carpinter	JObr	Capa	Elec	Estu	
=====							
X REGIO							
CCC 1	:	0	0	0	0	0	0
CCC 2	:	0	0	0	0	0	0
INDEP 1	:	1	1	0	5	1	0
INDEP 2	:	2	0	0	2	0	0
=====							
X REGIO							
% CCC 1	:	NC	NC	NC	NC	NC	NC
% CCC 2	:	NC	NC	NC	NC	NC	NC
% INDEP 1	:	12.5%	12.5%	0.0%	62.5%	12.5%	0.0%
% INDEP 2	:	50.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%
=====							

658.3124  
C649  
v.2  
c.1



*CME Asesorías*  
AUTOR  
*Estudio de imagen*  
TITULO

FECHA	NOMBRE	FIRMA



Autor.: *CMC Asesorías en Comunicación*  
Título: *Encuesta de imagen*  
Nº top.: *843 v.2*