

658.3124
C649
V.1
C.1

Estudio de Imagen

CMC Asesorias en Comunicacion

**Corporacion de
Capacitacion
de la Construccion**

**Corporacion
Educativa
de la Construccion**

**CAMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCION
CENTRO DOCUMENTACION**

- 718 -

INDICE

	Página
Indice	2
Objetivo de la Encuesta	3
Grupo Objetivo	3
Universo Específico	4
Introducción	5
Análisis de los Resultados	6
Graficos	19
Resultados en Cifras	41
Facsímil de la Encuesta	69

Encuesta de Imagen Corporación
de Capacitación de la Construcción

Objetivo de la Encuesta

El objetivo de la encuesta es conocer la imagen de la Corporación de Capacitación de la Construcción; saber qué conocen de ella, cómo califican el servicio, qué les gustaría que se modificara, qué les gusta y qué les disgusta de la Corporación; qué esperan de ella y qué le cambiarían para que se transformara en el ideal.

Se analizará la imagen de la Corporación de Capacitación y qué saben y esperan de la capacitación en general.

Con los resultados de esta encuesta, se podrá conocer dónde estamos en materia de imagen y expectativas. Con esta información se pueden trazar estrategias a futuro basadas en hechos concretos y teniendo como finalidad cumplir con las expectativas y necesidades que tiene nuestro grupo objetivo.

Grupo Objetivo

- Empresas adheridas a la Corporación de Capacitación de la Construcción.
- Empresas socias de la C.CH.C.
- Empresas que no pertenecen a ninguno de estos dos grupos ya mencionados.

Se ha definido el grupo objetivo con tres subgrupos para tener una imagen más amplia y a la vez específica, estratificada, para poder sacar conclusiones por grupo. Se supone a priori que el comportamiento en cada uno de estos segmentos es distinto y es interesante saber cómo se diferencian, para definir estrategias específicas para cada grupo.

Universo Específico

Jefe o Encargado de Capacitación (O quien realice esta labor aunque tenga otro cargo).

Empleados sin cargo específico, personas factibles de ser capacitadas por la Corporación.

Se entrevistarán a estos dos prototipos de persona en cada una de las 150 empresas a encuestar:

50 empresas de la Corporación de Capacitación de la Construcción.

50 empresas pertenecientes a la Cámara Chilena de la Construcción.

50 empresas "independientes". Es decir, que no pertenezcan a ninguno de estos dos grupos.

Introducción

Tal como se definió, el grupo objetivo esta compuesto por 6 subgrupos:

- CCC 1: Jefes de Capacitación de las empresas pertenecientes a la Corporación de Capacitación de la Construcción.
- CCC 2: "Capacitables" de las empresas pertenecientes a la Corporación de Capacitación de la Construcción.
- C.CH.C 1: Jefes de Capacitación de las empresas pertenecientes a la Cámara Chilena de la Construcción.
- C.CH.C. 2: "Capacitables" de las empresas pertenecientes a la Cámara Chilena de la Construcción.
- INDEF 1 : Jefes de Capacitación de empresas independientes, es decir, que no son miembros de la C. CH. C. ni de la Corporación de Capacitación.
- INDEF 2: "Capacitables" de empresas independientes, es decir, que no son miembros de la C.CH.C. ni de la Corporación de Capacitación.

Es importante tener en cuenta esta nomenclatura al revisar los gráficos y las conclusiones.

Para una mayor claridad, se incluyen gráficos comparativos de los 6 subgrupos con los resultados en porcentajes y además el análisis hecho a cada pregunta, con recomendaciones, en algunos casos.

Analisis de los Resultados

Analisis de los Resultados

La pregunta uno, tenía por objeto hacer una introducción al tema, más que obtener un resultado. El bajo porcentaje de respuestas negativas tiene lógica ya que el contestar si o no, no compromete a nada y "queda bien" contestar que si.

Las razones que se dan para considerar que la capacitación es buena para la empresa, son bien parejas, destacándose levemente el Rendimiento. Este índice sube (tiene una diferencia mayor) en los dos segmentos de las empresas pertenecientes a la Cámara Chilena de la Construcción (Jefes de Capacitación y "capacitables").

Al preguntar si capacita a su personal, la respuesta más alta la tiene el grupo de los Jefes de Capacitación de las empresas independientes. Sin embargo los 6 subgrupos son bastante parejas. Cabe señalar que el porcentaje más bajo lo obtiene el grupo de los Jefes de Capacitación de las empresas de la Cámara. Esto indica que estas empresas son el grupo menos interesado en capacitación.

Las áreas elegidas para capacitar al personal son más o menos parejas en los grupos de Jefes de Capacitación pero varían, aumentando las Técnicas Específicas en los grupos de "capacitables". Esto es muy notorio en los independientes.

Al analizar las materias, dentro de las Técnicas Específicas, se ve una diferencia entre los

grupos. Para los Jefes de Capacitación de las empresas de la Corporación de Capacitación, el de mayor relevancia es Proceso Productivo y el menor, Supervisión y Liderazgo. Para los "capacitables" de la Corporación, el de mayor importancia es Relaciones Laborales y el de menor importancia es Supervisión y Liderazgo.

El grupo de los Jefes de Capacitación de las empresas de la Cámara Chilena de la Construcción, ve como el más importante al Proceso Productivo y el lugar de menor importancia lo comparten Marketing, Supervisión y Liderazgo, y Computación. Para los "capacitables" de este grupo, el de mayor importancia es Computación y los de menor importancia son Relaciones Laborales y Trabajo en Equipo.

El grupo de los Jefes de Capacitación en las empresas independientes, dan mayor importancia a Marketing y menor importancia a Computación. Para los "capacitables" de este grupo, las de mayor importancia son Ventas y Atención de Público y las de menor importancia son Relaciones Humanas y Computación.

Las razones para no capacitar es, en las empresas de la Corporación y de la Cámara, "Mucha Rotación". Las razones de los otros grupos son muy diversas, sin destacar especialmente ninguna.

La frecuencia con que capacitan es muy diferente de un grupo a otro. Cabe destacar que hay contradicciones notorias entre las respuestas dadas por el Jefe de Capacitación y los "capacitables". Esto indica que una es la intención y otra la acción. Para los "capacitables" claramente la capacitación se hace en forma anual. Para los Jefes de capacitación es más frecuente.

Es interesante destacar que el conocimiento que existe entre el grupo de los Jefes de Capacitación acerca de la diferencia entre OTE y OTIR es pareja en los tres grupos. En los tres casos es de 36%. Como era de esperarse, quienes menos información tienen acerca del tema, son los "capacitables" de las empresas independientes, con un enorme desconocimiento (95.1%).

En este punto habría que hacer un esfuerzo grande para que, al menos los Jefes de Capacitación de las empresas adheridas a la Corporación, tuvieran una idea más exacta de la diferencia entre ambos organismos y por lo tanto saber mejor qué pueden esperar de la Corporación.

Al preguntar si sabían que la capacitación aumenta las utilidades, es preocupante que más del 50% de los Jefes de Capacitación de las empresas de la Corporación y de la Cámara, no sepan este importante atributo de la capacitación. Este es un punto importante. Se debería hacer un esfuerzo por informar acerca de hechos concretos que demuestran que esto es real.

Al preguntar si conocen a la Corporación de Capacitación de la Construcción, es sorprendente que un 19% de los Jefes de Capacitación de empresas de la Corporación, digan no conocerla. Habría que investigar cómo puede darse este fenómeno. Tal vez la persona que tomó la decisión de adherir su empresa a la Corporación, no dió todas las instrucciones necesarias, y este hecho es desconocido por quienes debieran operar con la Corporación.

También es algo destacable que menos del 40% de los Jefes de Capacitación de las empresas de la Cámara, conocen la Corporación de Capacitación. Aquí también debería hacerse una labor de comunicación.

Es interesante, asimismo, que más del 50% de los Jefes de Capacitación de las empresas independientes conocen la Corporación. Esto está indicando que la labor de la Corporación ha tenido recomendación directa de usuarios ya que es conocida por empresas que no están adheridas a la Corporación. Esto es muy importante ya que, en general, la mejor publicidad es aquella que dá el usuario satisfecho.

Es preocupante que el 63% de los Jefes de Capacitación de las empresas de la Corporación digan que no han trabajado con ella. Es posible que no se hayan percatado que la capacitación de su empresa se ha hecho a través de la Corporación. Esta podría ser una explicación ya que las empresas elegidas son adherentes activas.

Es importante destacar que los Jefes de Capacitación de las empresas independientes conocen la Corporación en un 51.6%, sin embargo sólo el 25% ha trabajado con ella. Esto refuerza la teoría de la publicidad directa de usuarios.

Al indagar sobre el tipo de capacitación que contrató, las respuestas varían mucho de un grupo a otro:

Los Jefes de Capacitación de las empresas de la Corporación, han tomado cursos de capacitación en orden ascendente según los estratos más masivos. Es coherente ya que la Corporación hace hincapié en los estratos más bajos. Los "capacitables" lo ven absolutamente al revés. Es decir, piensan que la mayor capacitación la llevan los profesionales, después mandos medios y el menor esfuerzo estaría en el resto del personal. Esto es lógico ya existe el concepto que "a los jefes se les paga capacitación". Esto no es necesariamente así, pero existe esta percepción.

Los resultados de ambos grupos de las empresas de la Cámara son distintos pero no significativamente. Son resultados en general parejos.

Los resultados de los grupos de empresas independientes es algo similar al de la Corporación.

Según los Jefes de Capacitación, el mayor esfuerzo lo tiene los mandos medios, sin embargo el 100% de los "capacitables" piensa que son los profesionales y técnicos.

Al preguntar si quedó conforme con el resultado, la respuesta es muy favorable en todos los estratos. Cabe destacar que el resultado más bajo está en el grupo de los "capacitables" de la Cámara Chilena de la Construcción. Esto se puede deber a que las empresas pertenecientes a la Cámara saben de la labor social de la red de entidades pertenecientes a la Cámara. Existe además en ellas un fuerte sentido de grupo, de pertenencia. Esto las involucra sentimentalmente y hace que sus exigencias sean muy altas. Esto explicaría que exista un 25% de personas que no quedaron conformes con el resultado. Puede deberse también a desconocimiento, ya que el 100% de los Jefes de Capacitación de las empresas de la Cámara quedó conforme con el resultado de las capacitaciones contratadas por la Corporación.

Al preguntar qué tipo de capacitación les gustaría tener idealmente, en todos los grupos destaca la capacitación para profesionales y técnicos, seguido por los mandos medios. En general no hay grandes diferencias entre los 6 subgrupos.

CMC Asesorías en Comunicación

Al preguntar concretamente qué cursos le interesan para Ejecutivos, en los 6 subgrupos el de menor votación fue Política Económica del País. El de mayor preferencia fue Administración, para los Jefes de Capacitación de los 3 grupos. Para los "capacitables" de las empresas de la Corporación y las independientes, la de mayor importancia fue Trabajo en Equipo y para los "capacitables" de la Cámara, Relaciones Humanas.

Los cursos que más le interesan para Profesionales y Técnicos están divididos según grupos:

Jefes de Capacitación de la Corporación de Capacitación: Mayor preferencia Administración, menor preferencia Desarrollo de Nuevos Productos y Servicios.

"Capacitables" de la Corporación de Capacitación: Mayor preferencia Actualización Profesional, menor preferencia Desarrollo de Nuevos Productos y Servicios.

Jefes de Capacitación de la Cámara Chilena de la Construcción: Mayor preferencia para Actualización profesional, menor preferencia para Liderazgo.

"Capacitables" de la Cámara Chilena de la Construcción: Mayor preferencia para Administración y menor preferencia para Liderazgo.

Jefes de Capacitación de empresas independientes: Mayor preferencia Administración, menor preferencia Liderazgo.

"Capacitables" de empresas independientes: Mayor preferencia Administración y Actualización Profesional, menor preferencia Liderazgo.

Los cursos elegidos para Mandos Medios, son muy similares en todos los grupos. Todos coinciden en que el de menor importancia es Liderazgo. Todos, salvo los "capacitables" de las empresas independientes, piensan que el más importante es Instrucción Técnica. Este grupo prefiere Legislación Laboral.

Los cursos elegidos para el Resto del Personal, es para todos los grupos, el de mayor importancia Instrucción Técnica. Alfabetización es el de menor importancia salvo para los Jefes de Capacitación de la Corporación, que es Relaciones Laborales.

Al preguntar sobre si saben que esta capacitación podría hacerla la Corporación, hay varios hechos destacables:

Sólo el 80% del grupo de empresas de la Corporación sabe que sí puede hacerlo en la Corporación.

El porcentaje que contesta no, es irrelevante.

El 50% de los 4 grupos restantes no sabe si puede o no, hacer esta capacitación en la Corporación.

Aquí debería hacerse una labor de comunicación y de información acerca de los alcances de la capacitación hecha a través de la Corporación.

Al preguntar por la calificación de la Corporación, en general, llama la atención que los dos grupos de independientes califican en un 100% todos los atributos como "Buena". Cabe destacar que sólo 6 entrevistados de estos grupos asintieron en calificar la Corporación, por lo que no tiene un valor estadístico una muestra tan pequeña.

Servicio a lo largo del país, tiene buena calificación en todos los subgrupos.

Organización y Planificación de la Capacitación de la Empresa también obtuvo buenos resultados, aunque inferiores al anterior.

Información Oportuna de Cursos es en general la característica más débil de la Corporación. La calificación "mala" llega en algunos casos al 20%.

Es destacable que Trámite Burocrático con el Sence, tiene solo un 76% en el grupo de Jefes de Capacitación de la Corporación, y un 20% "Regular".

La Tramitación con el SII tampoco es una fortaleza de la Corporación. Solo el 75% de los Jefes de Capacitación de la Corporación, lo consideran bueno. Esto se puede deber a que sea una característica que desconozcan y por eso no tiene un mayor porcentaje.

Cursos de Calidad obtiene solo un 68% en los Jefes de Capacitación de la Corporación. Sería importante hacer un esfuerzo por conocer cuales serían a juicio de este grupo, las debilidades o deficiencias de los cursos.

Variedad de Materias a Capacitar tiene un buen porcentaje entre quienes son adherentes de la Corporación, y baja entre las empresas pertenecientes a la Cámara. Esto puede deberse a una falta de conocimiento acerca del espectro completo de capacitación que maneja la Corporación. También puede ser porque no les interese a estas empresas nada distinto de lo relacionado con construcción y este porcentaje de poca variedad no constituya un defecto sino una característica.

En Selección de Profesores, sería interesante indagar por que no hay un mayor porcentaje de satisfacción. Cabe destacar, sin embargo, que no hay votación con calificativo "malo".

Es muy importante que la calificación Servicio Eficiente sea en todos los casos superior al 80%. Claramente esta característica intenta tener un concepto general de la calificación de la Corporación. Es por esto que es muy importante el buen resultado, que unido a la pregunta 9, "Quedo conforme con el Resultado", que obtuvo un muy buen porcentaje, nos permiten calificar esta respuesta como real, sin contradicciones. Es decir, ante la pregunta de control, la respuesta es similar, no hay por lo tanto discrepancias.

Rapidez en el Servicio obtuvo un muy buen porcentaje y esto confirma lo anterior porque también es, en parte, una pregunta que permite tener una visión global.

Salvo en el grupo de los Jefes de Capacitación de las empresas pertenecientes a la Cámara, la Atención Telefónica de Público obtuvo un muy buen porcentaje. Esto se puede deber a que, a pesar de ser un servicio eficiente, no sea tan bueno como en el resto de las empresas de la Cámara.

Es muy importante destacar que en los 3 grupos de Jefes de Capacitación más del 90% sabe que la Capacitación descuenta impuestos. Incluso en los grupos de "capacitables" el porcentaje es alto. Entre los independientes (que es el más bajo) llega al 68%.

Lamentable es, sin embargo, que el porcentaje de quienes saben que este trámite lo hace la Corporación, es bajo: Solo el 79% de los CCC 1; el 52% de los CCC 2; el 45% de los CCHC 1; el 39% de los CCHC 2; el 36% de los Indep 1; y el 12% de los Indep 2.

Tiene lógica que en todos los grupos, aquel subgrupo que esta mejor informado es el de los Jefes de Capacitación, pero no de una manera destacable.

Al preguntar si conocen la labor completa, general, de la Corporación, la respuesta es baja. Entre las empresas de la Corporación el porcentaje promedia el 50%. Las empresas de la Cámara, no superan el 30%. Sin embargo entre las empresas independientes, los Jefes de Capacitación la conocen en un 36%. Es destacable, una vez más, el conocimiento que este grupo tiene de la Corporación.

Al preguntar si conocen la Corporación Educacional de la Construcción, la respuesta es muy baja. El mejor porcentaje lo obtiene entre los dos grupos de la Corporación de Capacitación, pero apenas sobrepasa el 40% entre los Jefes de Capacitación. Entre las empresas de la Cámara que debería ser conocida, promedia un 10%. De nuevo las empresas independientes nos dan una sorpresa al conocer en casi un 20% a la Corporación Educacional, al menos los Jefes de Capacitación. Es perfectamente lógico que los "capacitables" de las empresas independientes no conozcan esta Corporación, tomando en cuenta los resultados ya analizados.

Claramente esta Corporación debería hacer un completo plan de comunicación ya que los índices son muy bajos. No debería haber gran diferencia entre ambas Corporaciones y sin embargo la Corporación de Capacitación tiene un conocimiento en este grupo que supera en más del doble en cada caso, a la Corporación Educacional.

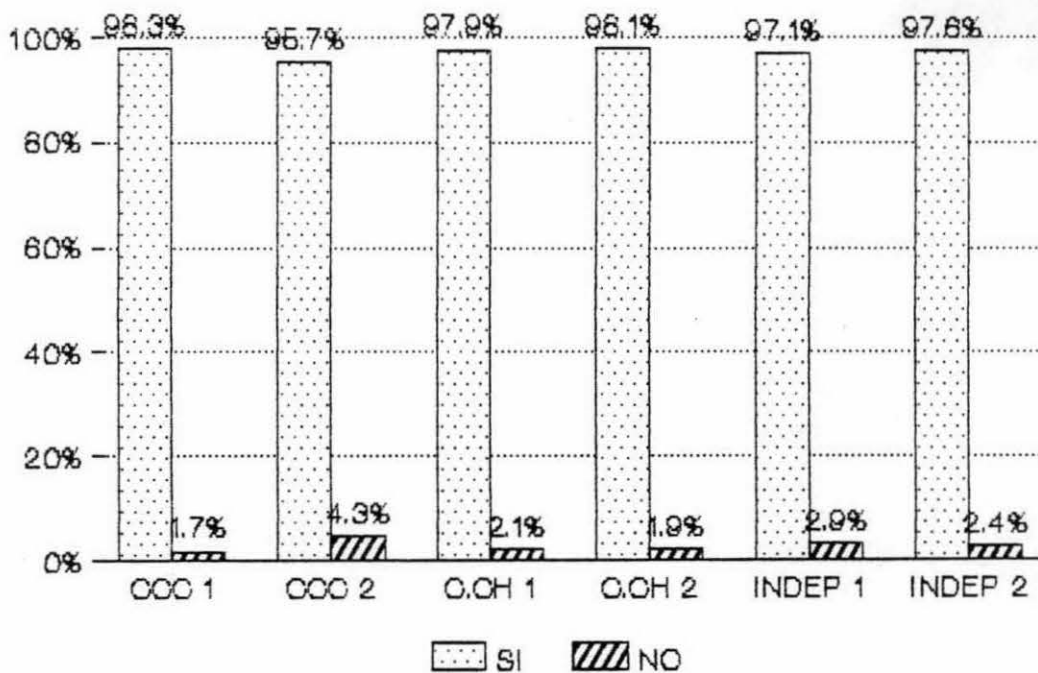
Al pedir una calificación de los cursos impartidos por la Corporación, los resultados en general son buenos. Es decir, entre quienes han sido usuarios de la Corporación Educativa, su percepción del servicio es buena.

Al preguntarse donde prefieren los cursos de capacitación, la preferencia es clara por la opción Fuera de la Obra (Esta respuesta incluye las empresas que no son constructoras, cuya respuesta fue Fuera de la Oficina).

El sistema de enseñanza que obtuvo una clara preferencia fue "Practica". Sin embargo hay que destacar que el sistema audiovisual también obtuvo una preferencia marcada. Esto demuestra la tendencia moderna en el sentido de cursos más dinámicos, mas activos, alejándose un poco de lo que eran las antiguas salas de clases.

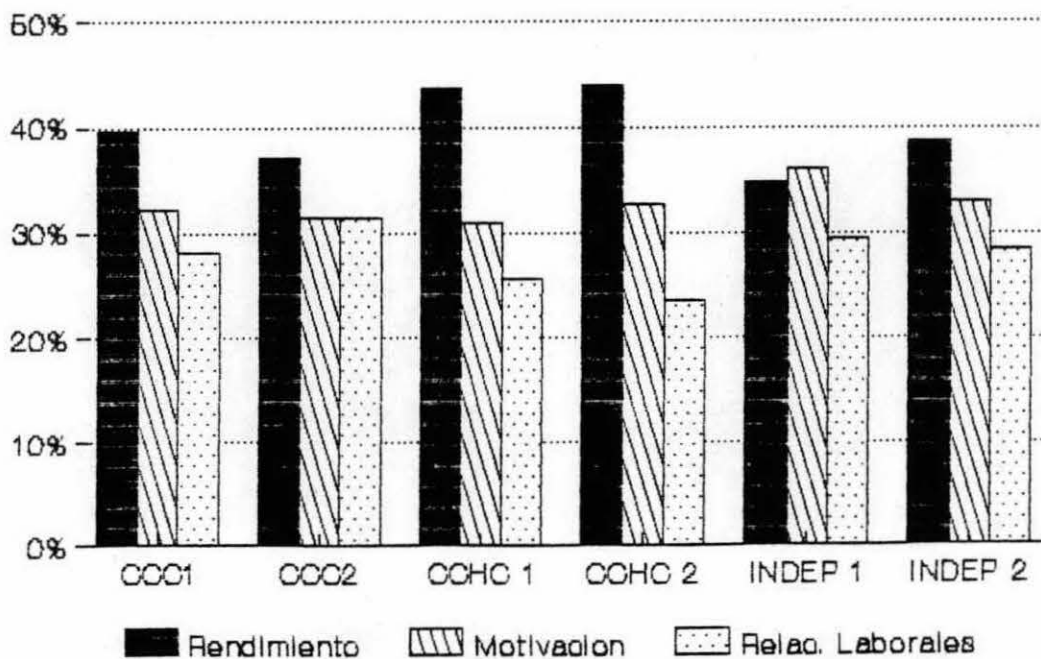
Graficos

Piensa que la capacitacion es buena?
Pregunta 1



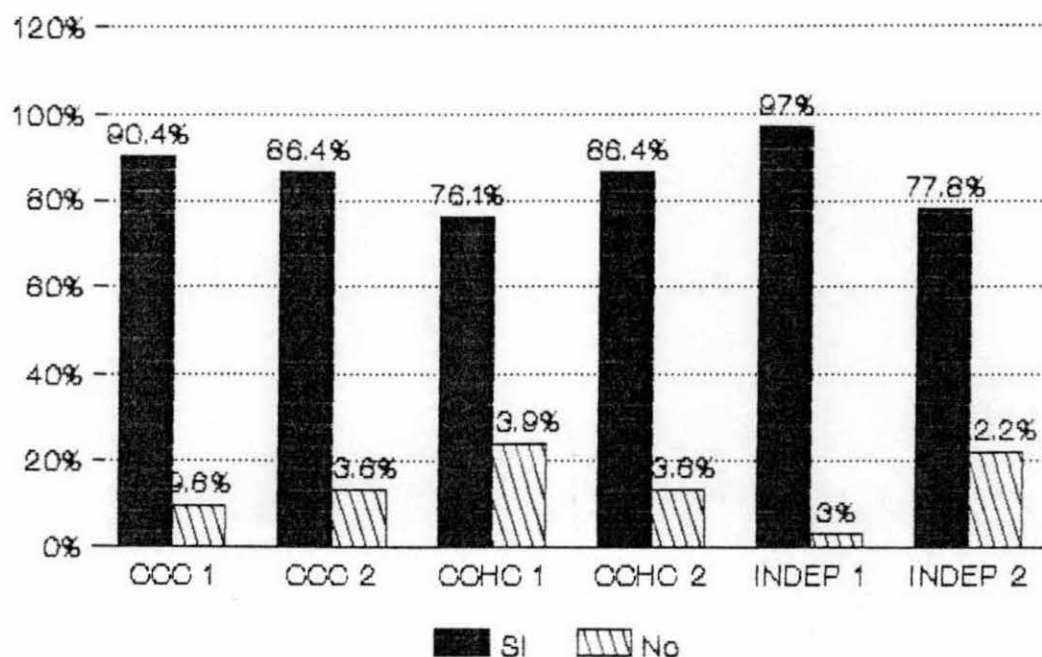
CMC Asesorias en Comunicacion

Por que piensa capacitacion es buena?
Pregunta 1



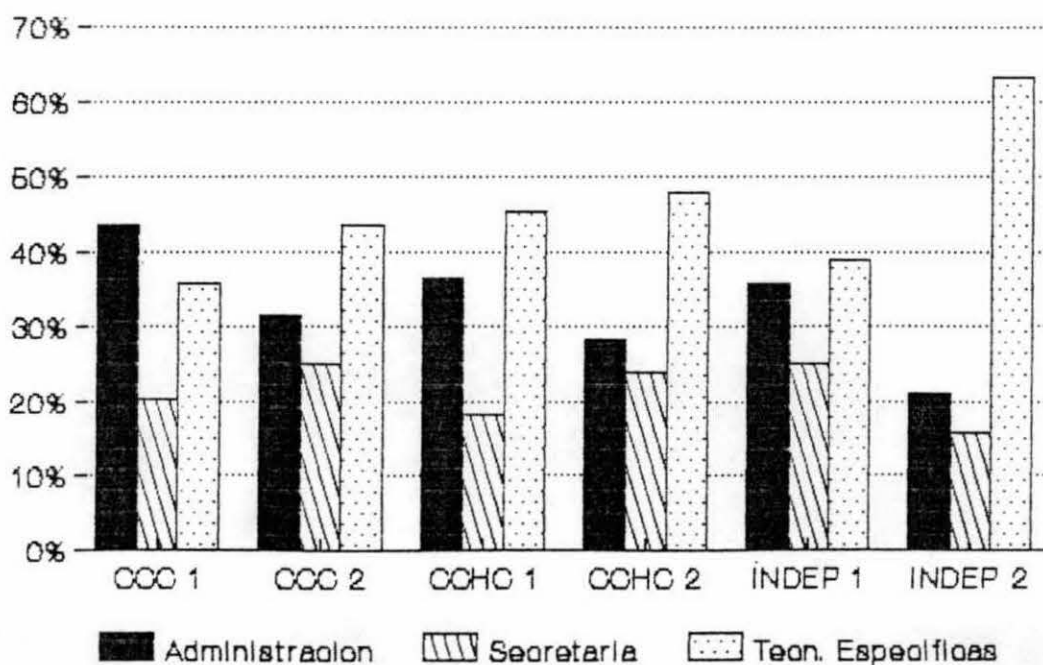
CMC Asesorias en Comunicacion

Capacita a su personal? Pregunta 2



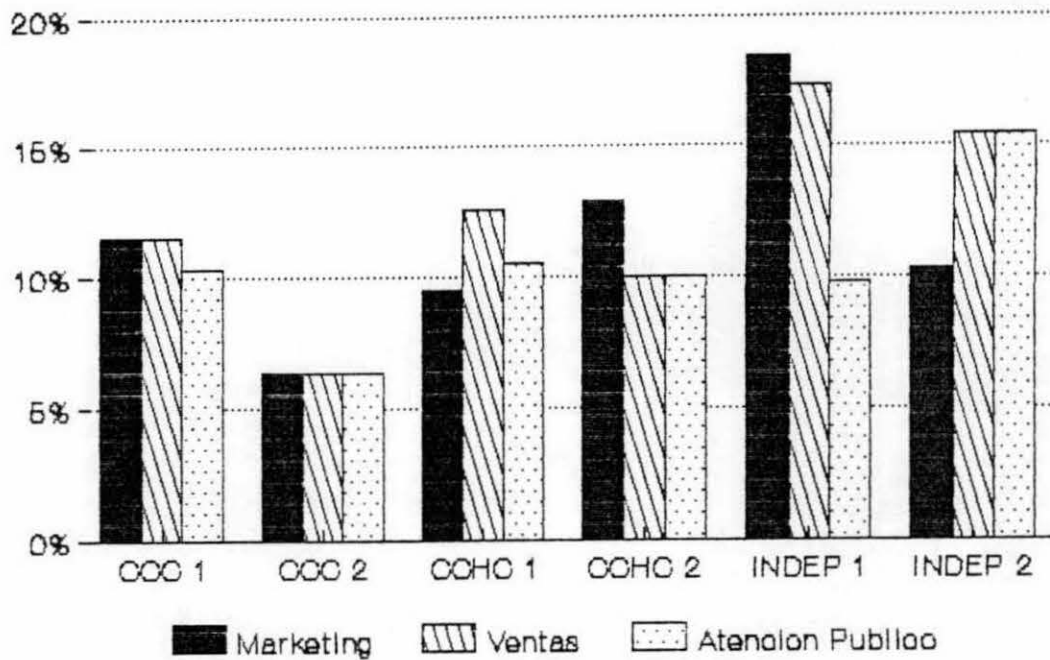
CMC Asesorías en Comunicación

Áreas en que capacita a su personal? Pregunta 2



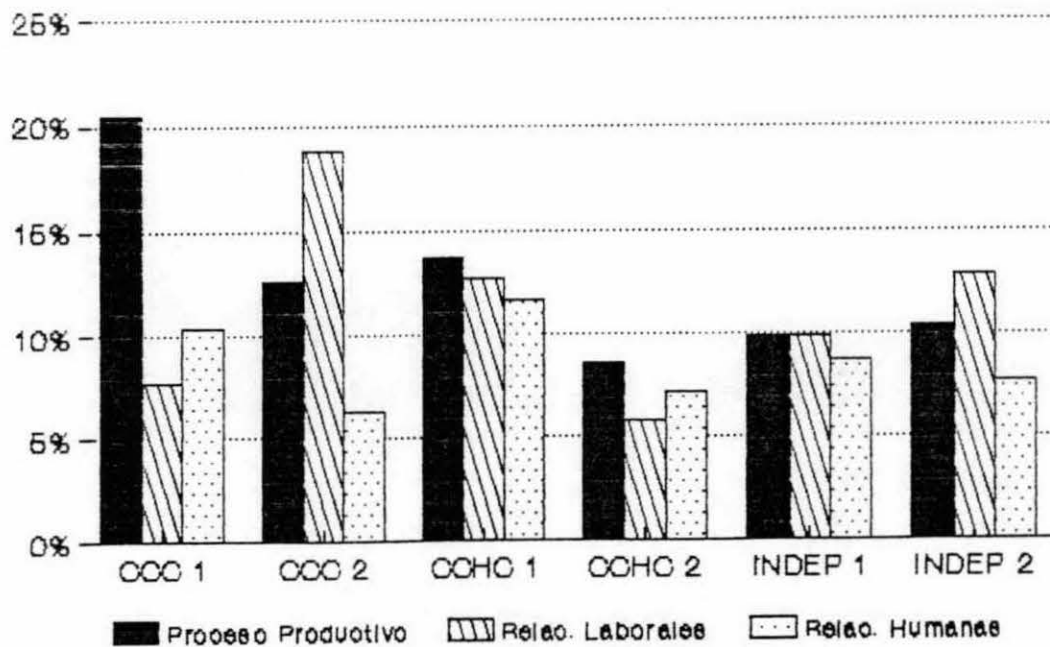
CMC Asesorías en Comunicación

Capacitacion en Tecnicas Especificas Pregunta 2



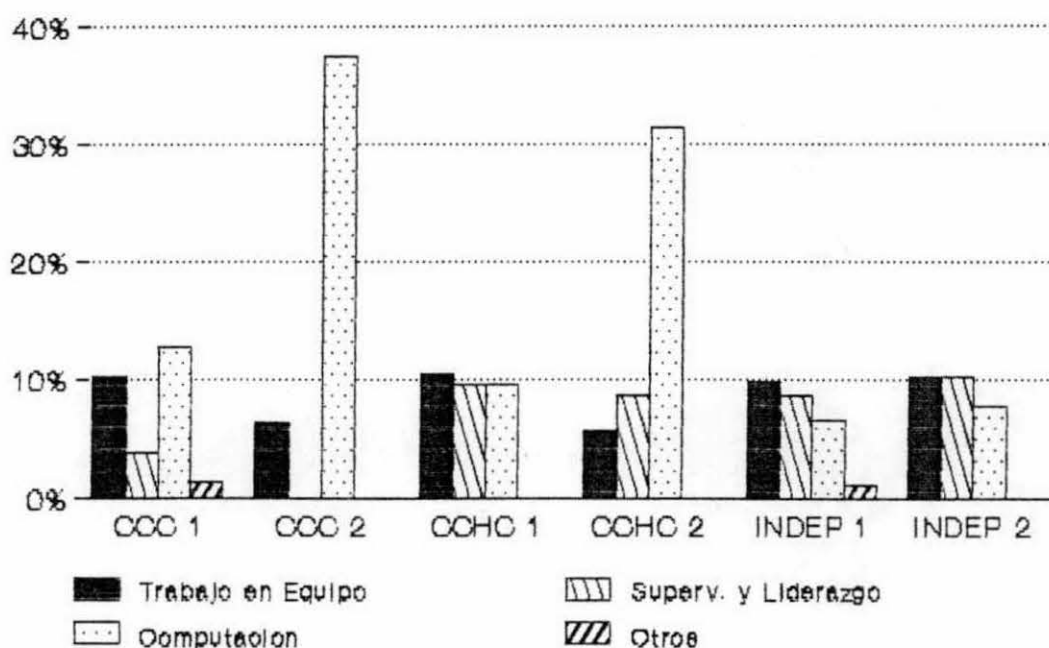
CMC Asesorias en Comunicacion

Areas en Tecnicas Especificas Pregunta 2 (Continuacion)



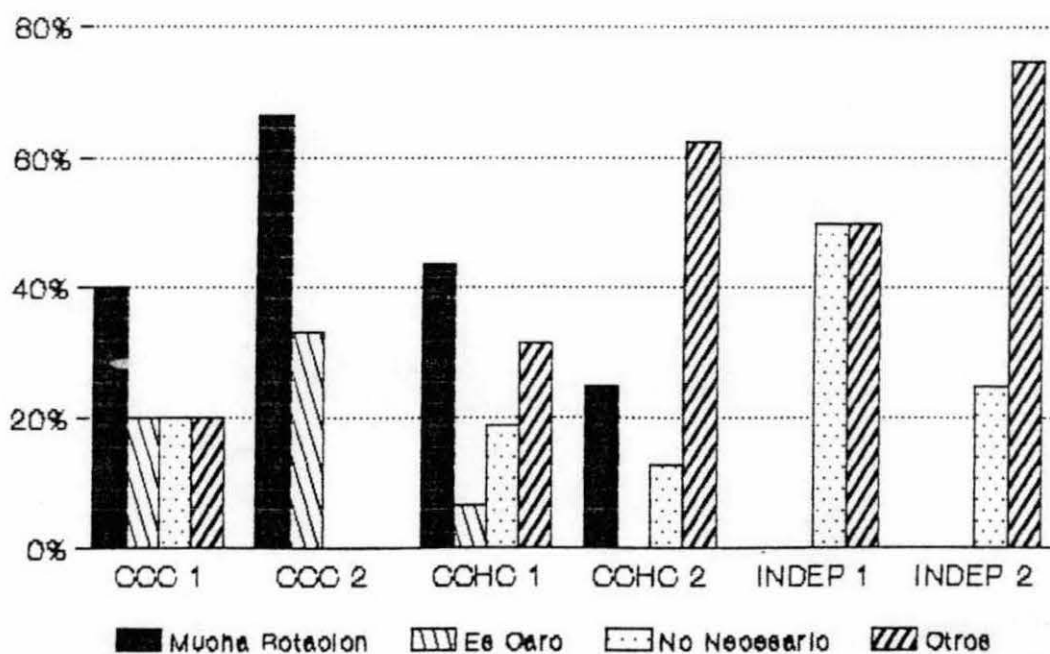
CMC Asesorias en Comunicacion

Areas en Tecnicas Especificas Pregunta 2 (Continuacion)



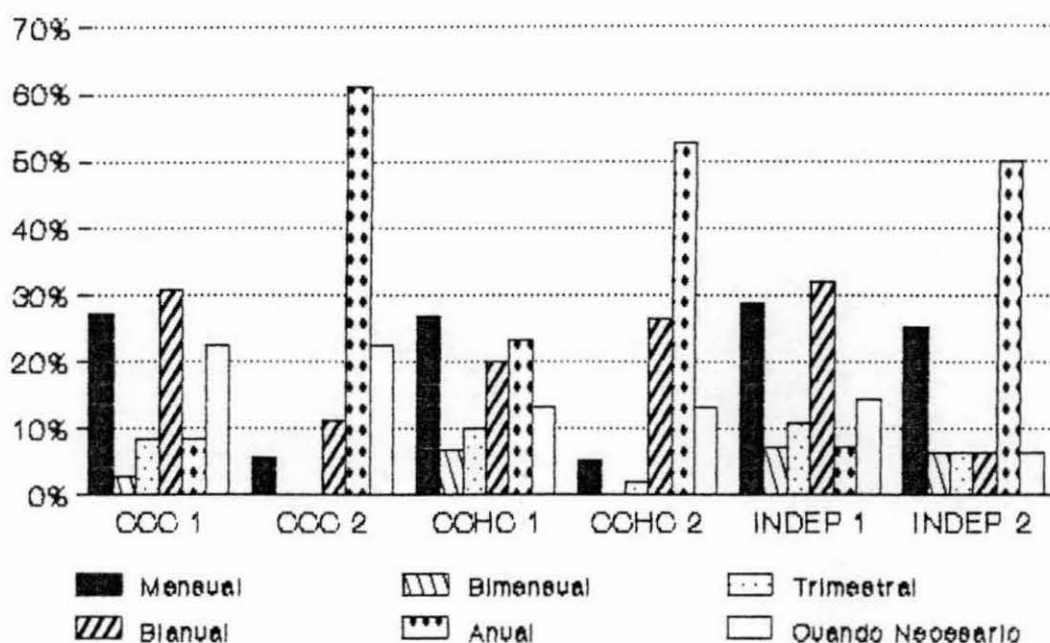
CMC Asesorías en Comunicación

Razones para no capacitar Pregunta 2



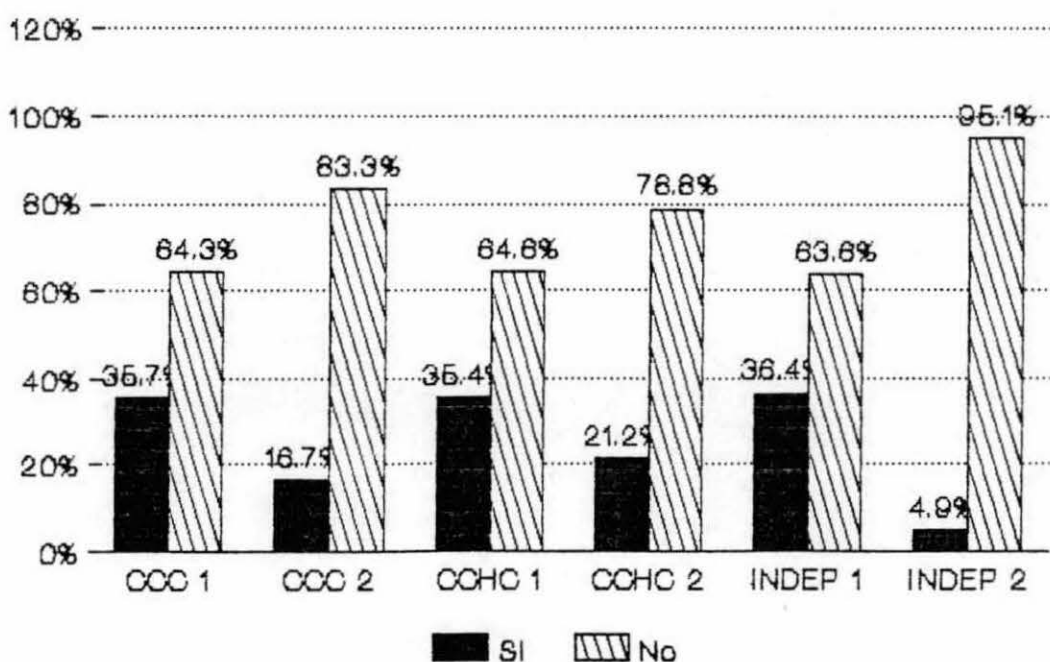
CMC Asesorías en Comunicación

Freouencia con que hace oapaoitacion Pregunta 3



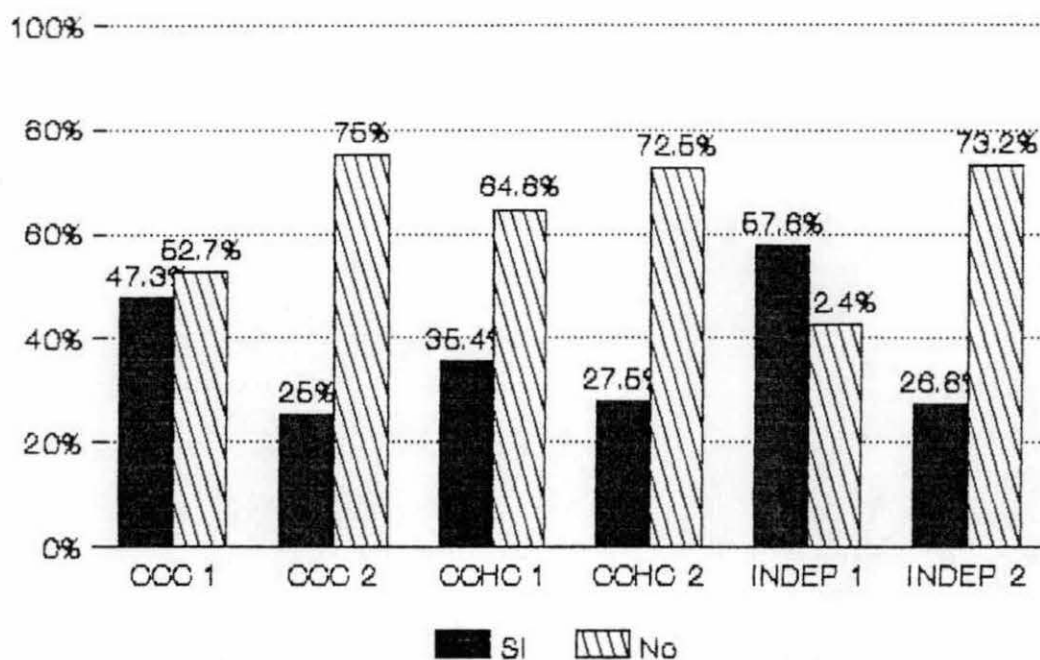
CMC Asesorías en Comunicación

Diferencia entre OTE y OTIR Pregunta 4



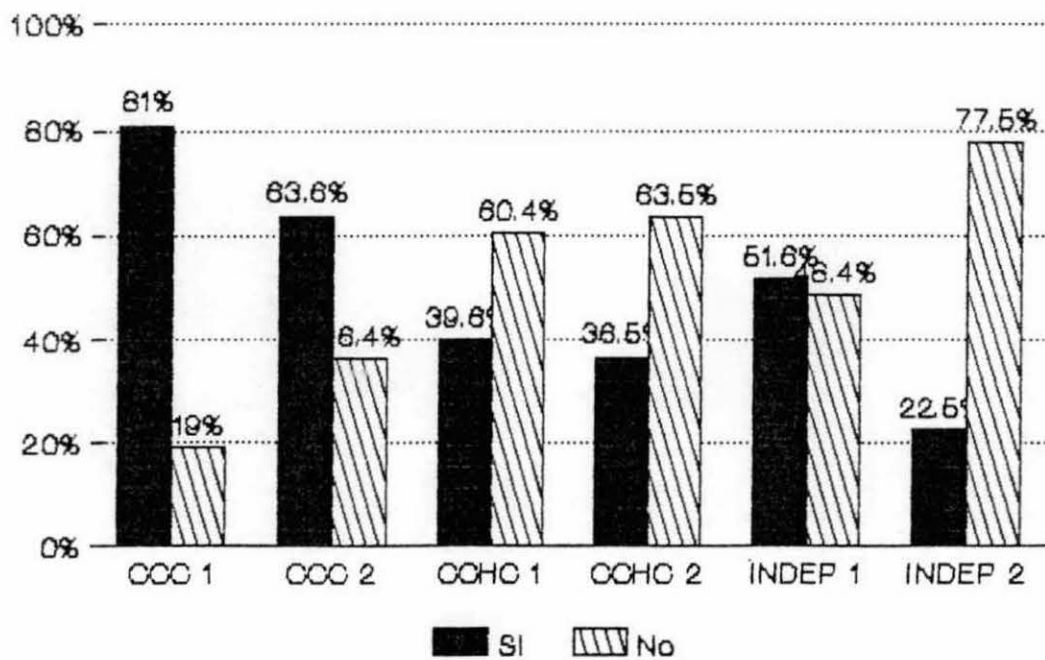
CMC Asesorías en Comunicación

Sabia Capacitacion aumenta utilidades? Pregunta 5



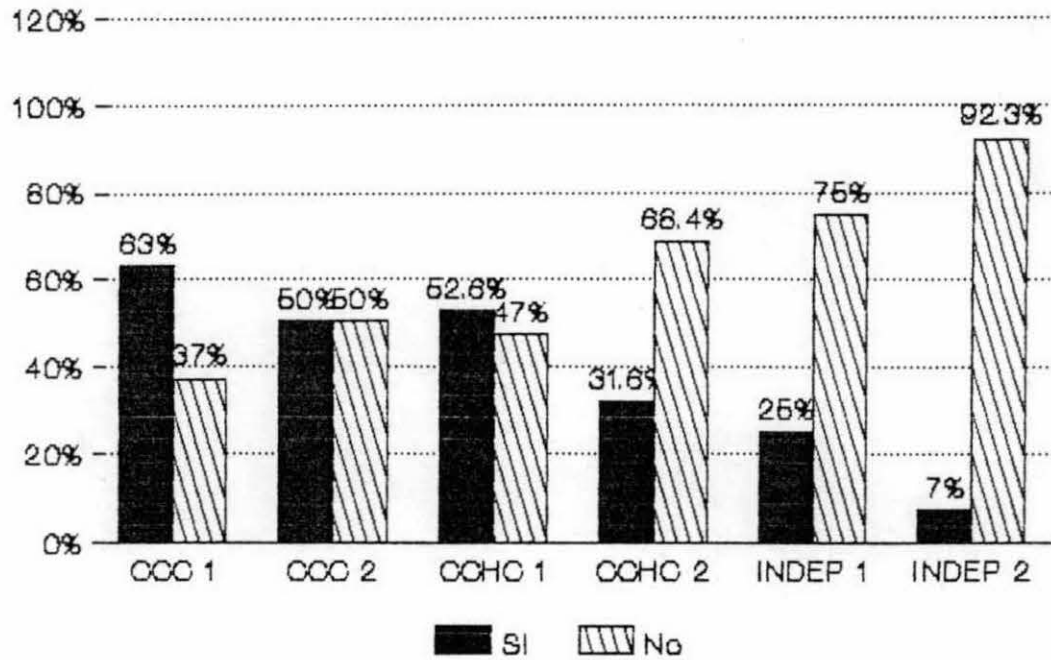
CMC Asesorías en Comunicación

Conoce Corp. Capacitacion Construccion? Pregunta 6



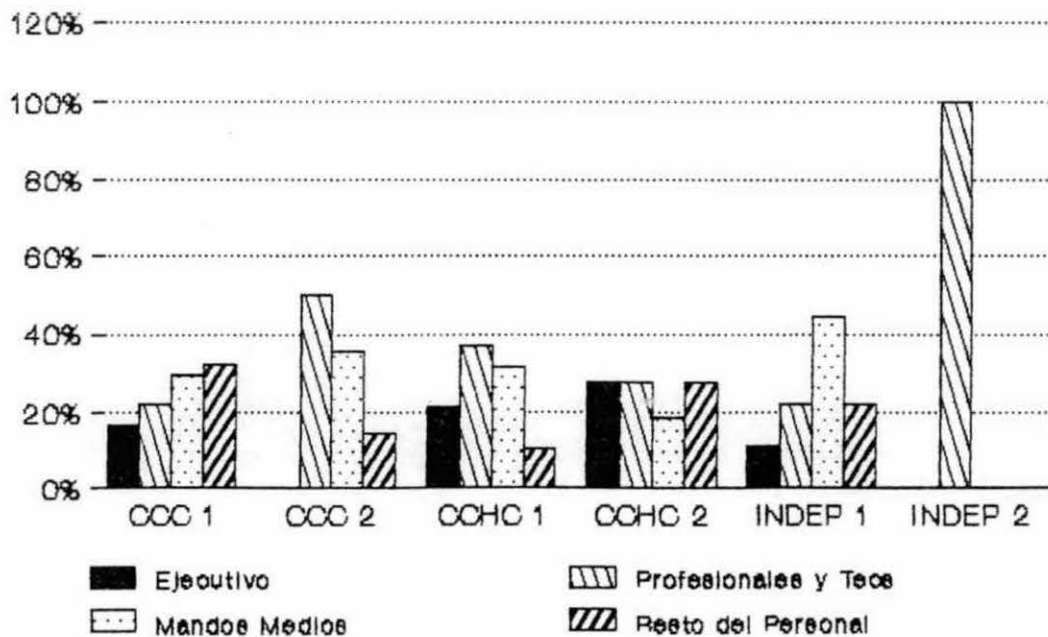
CMC Asesorías en Comunicación

Ha trabajado con Corp. Cap. Constr.? Pregunta 7



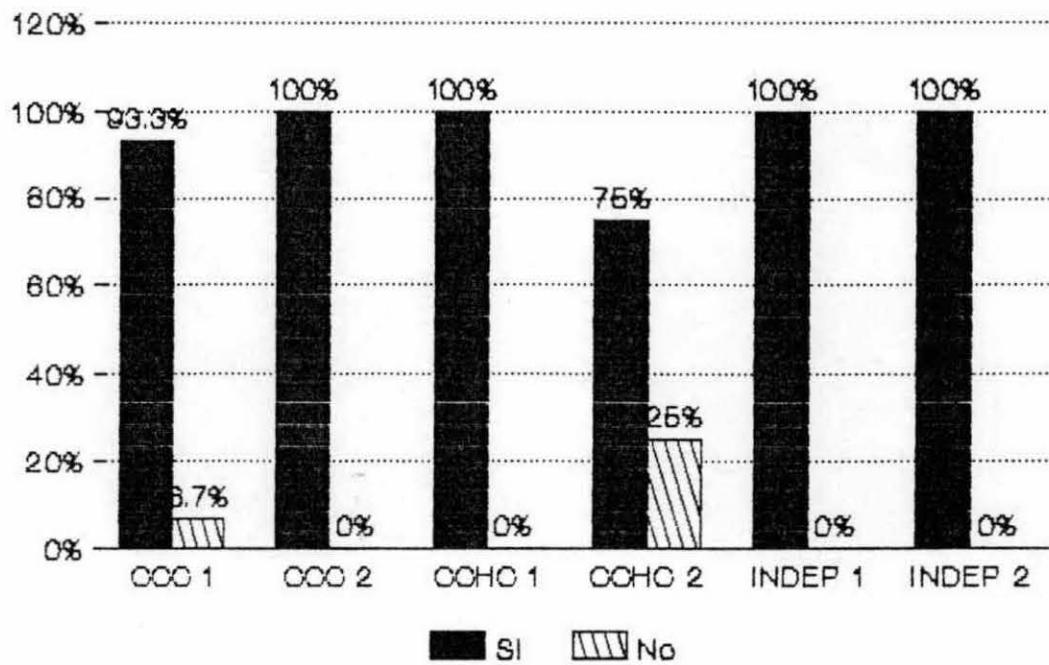
CMC Asesorías en Comunicación

Que tipo de Capacitacion Contrato? Pregunta 8



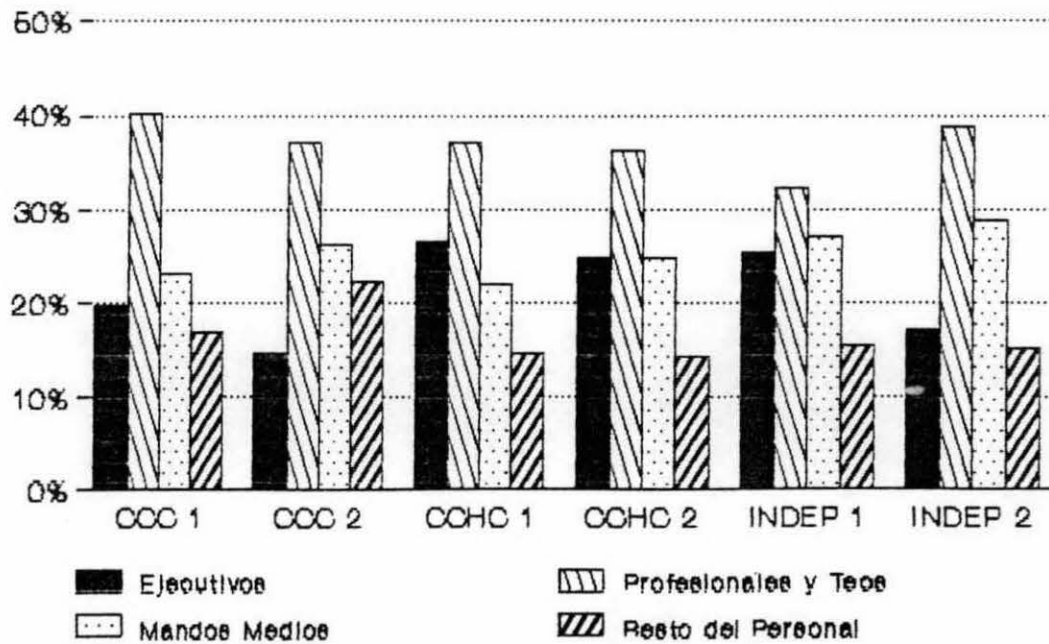
CMC Asesorías en Comunicación

Quedo conforme con el resultado? Pregunta 9



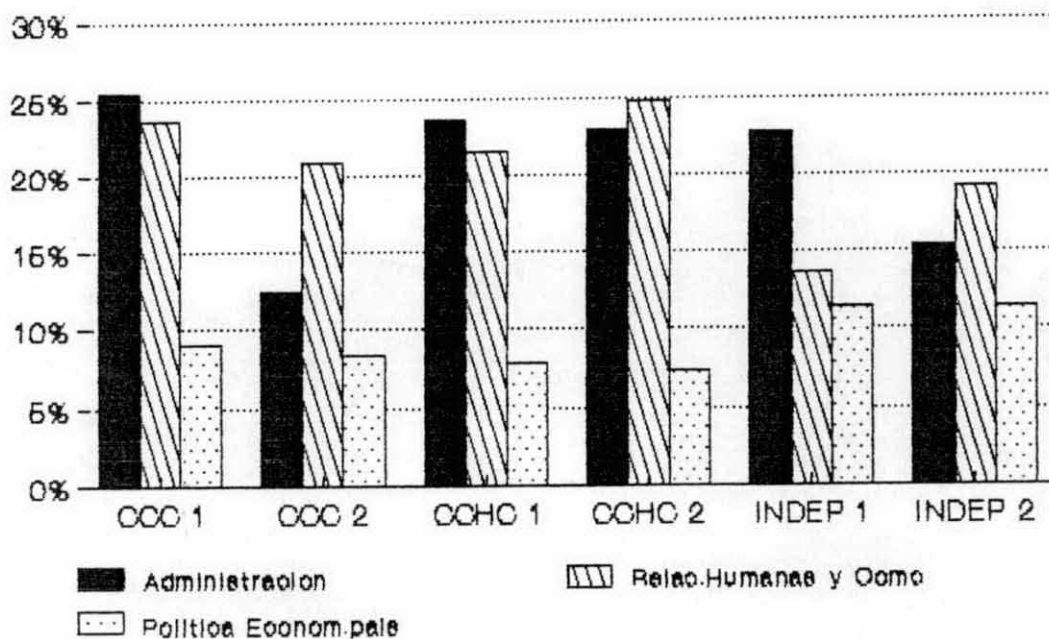
CMC Asesorías en Comunicación

Que tipo de capacitación gustaria tener? Pregunta 10



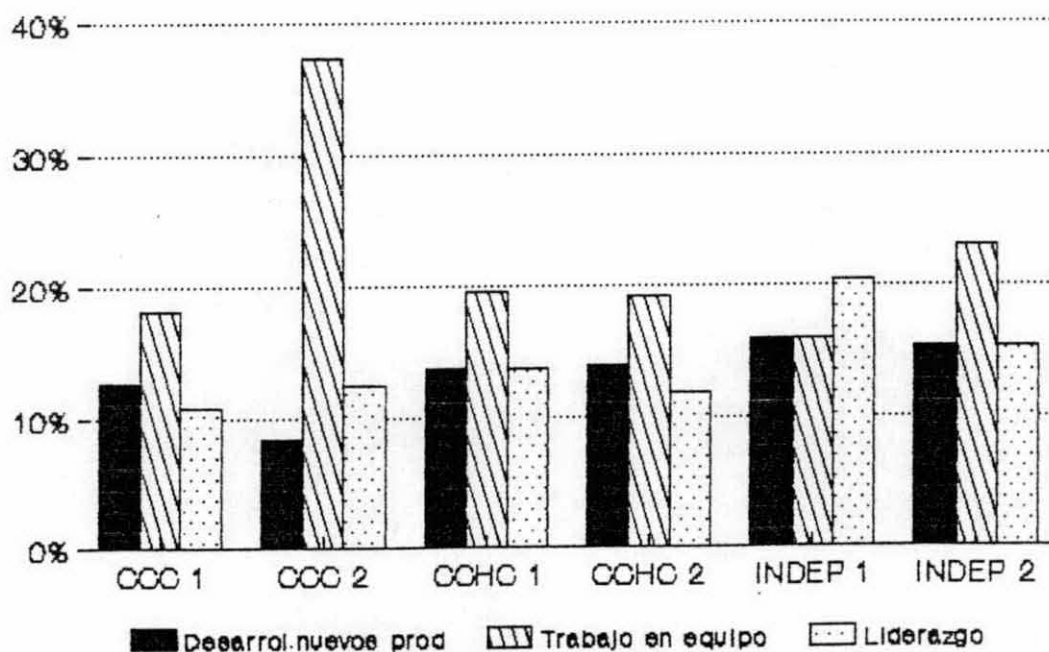
CMC Asesorías en Comunicación

Capacitacion para Ejecutivos Pregunta 10



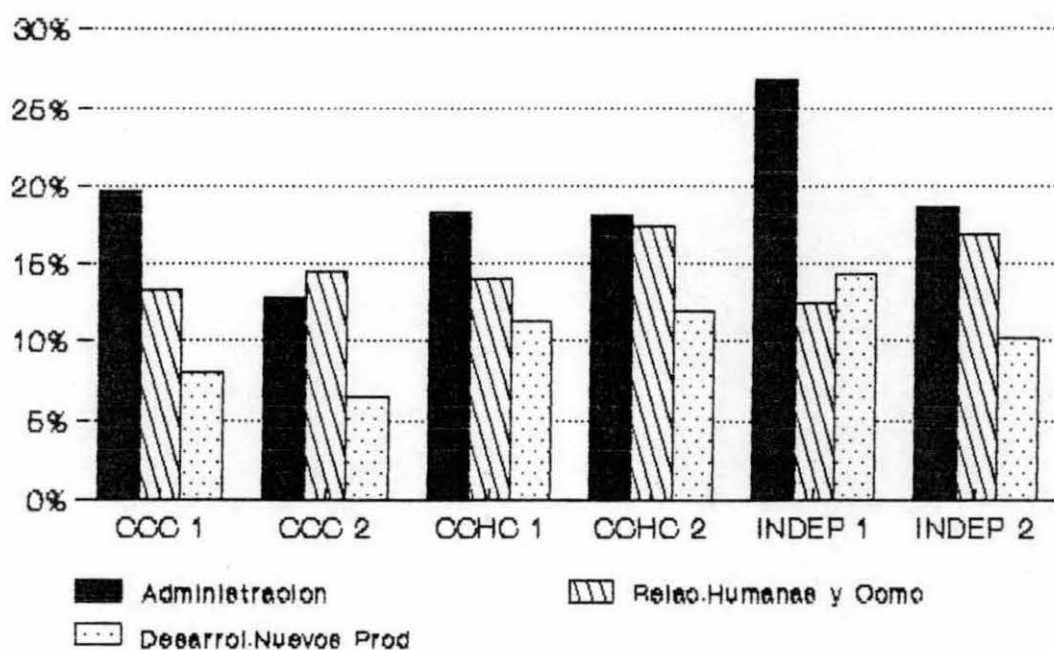
CMC Asesorías en Comunicación

Capacitacion para Ejecutivos Pregunta 10 (continuacion)



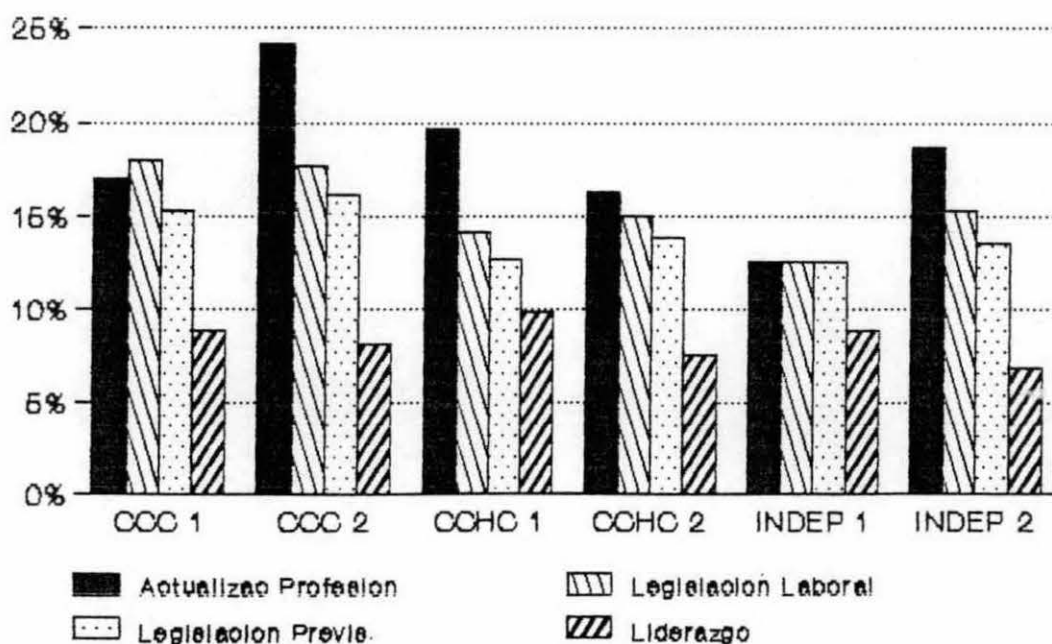
CMC Asesorías en Comunicación

Capacitación Profesionales y Tecnicos Pregunta 10



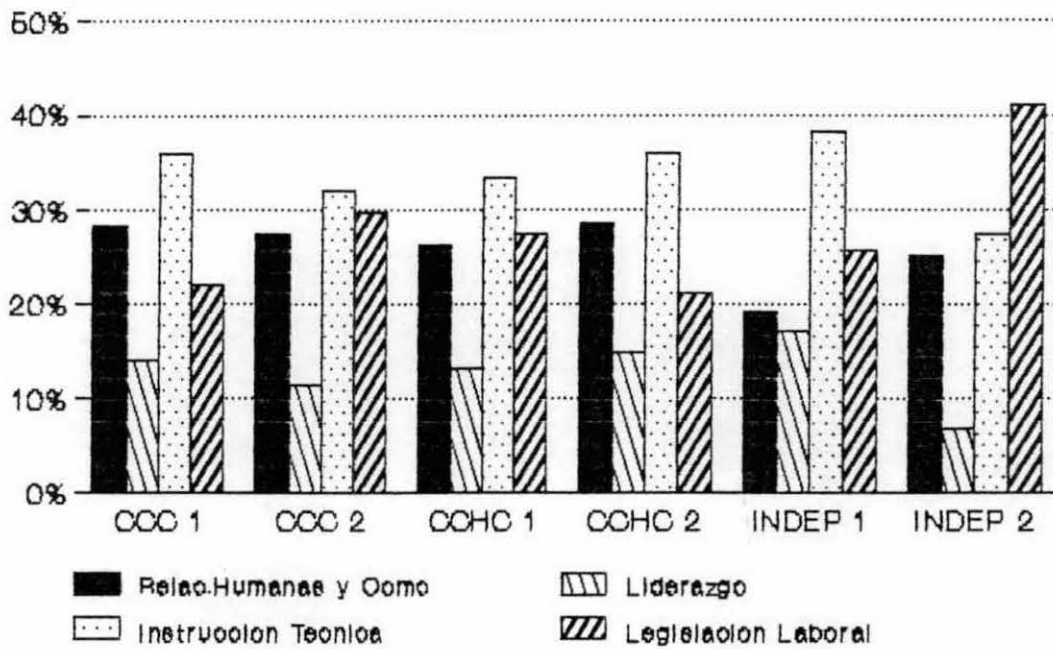
CMC Asesorías en Comunicación

Capacitación Profesionales y Tecnicos Pregunta 10 (Continuación)



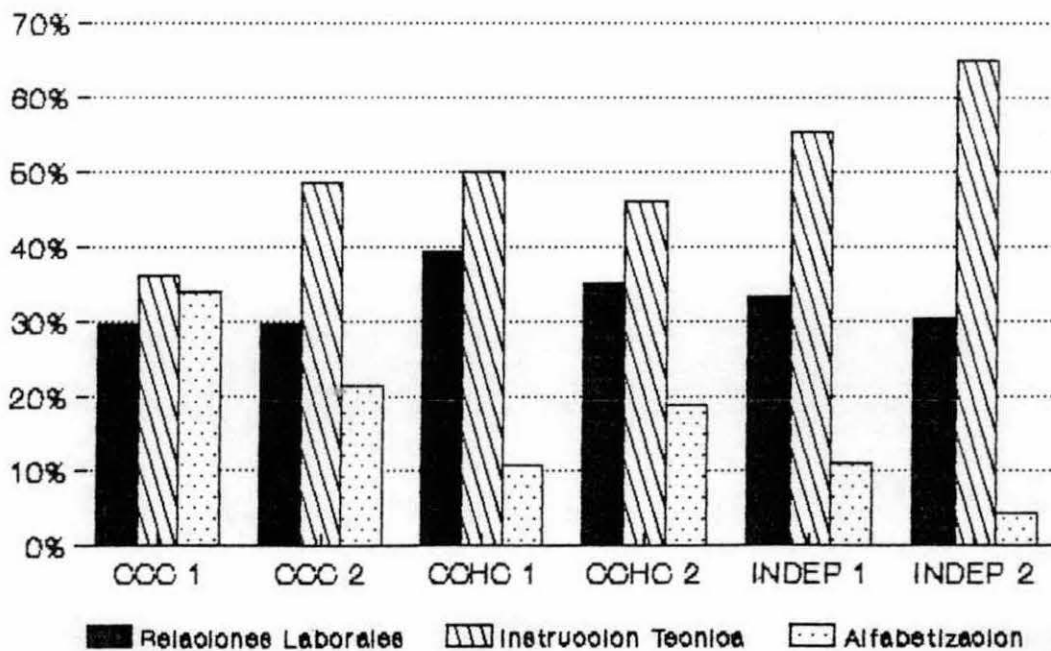
CMC Asesorías en Comunicación

Capacitacion Mandos Medios Pregunta 10



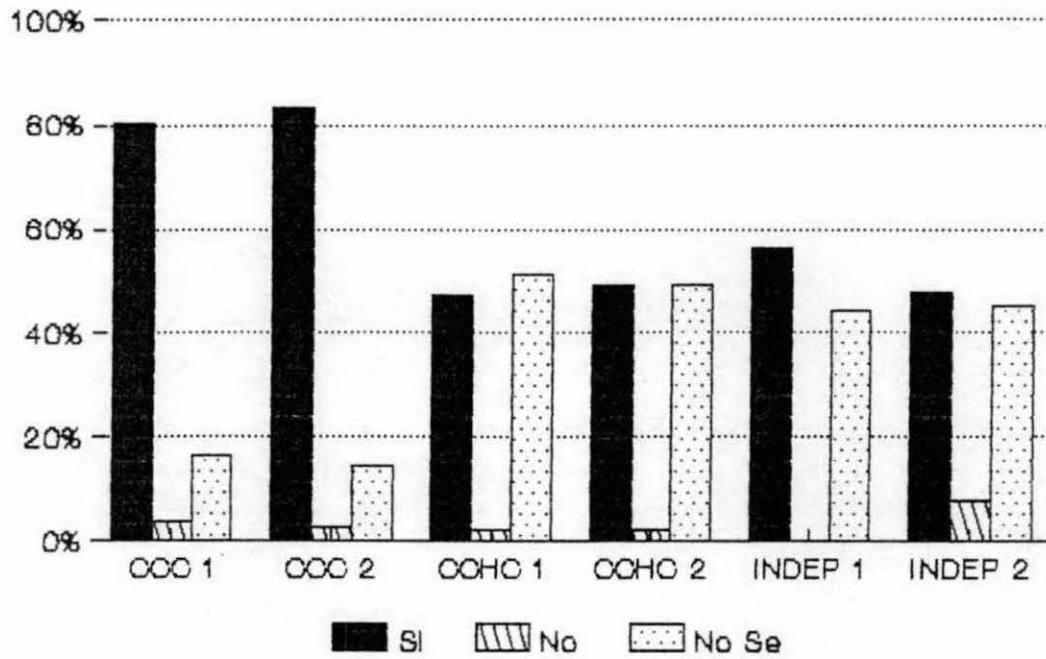
OMC Asesorias en Comunicacion

Capacitacion Resto del Personal Pregunta 10



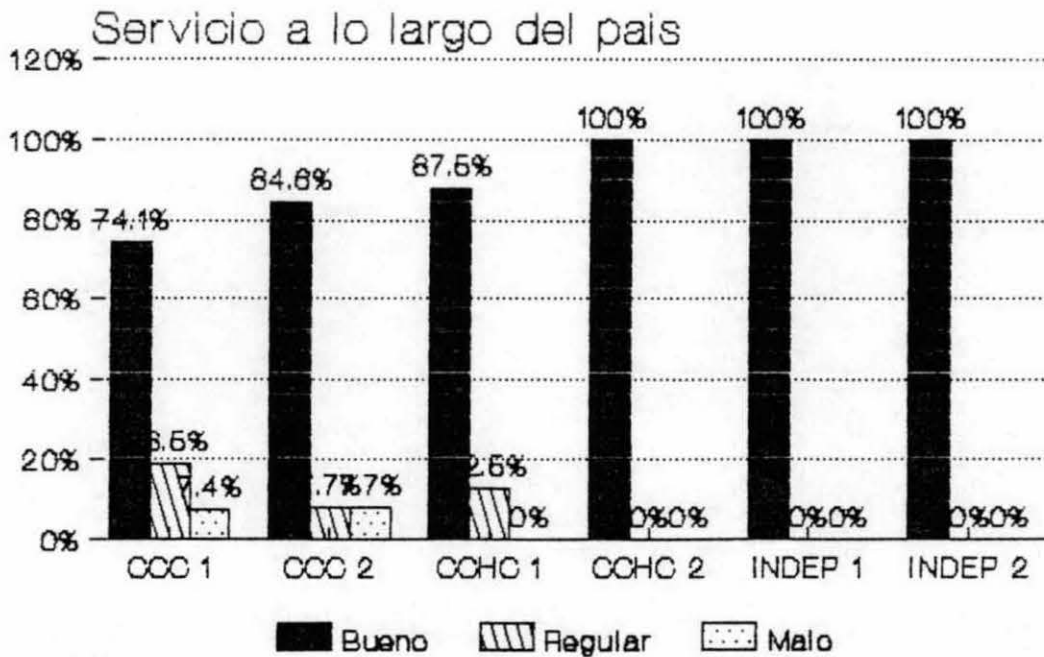
OMC Asesorias en Comunicacion

Capacitacion podria hacerla en C.C.C.? Pregunta 11



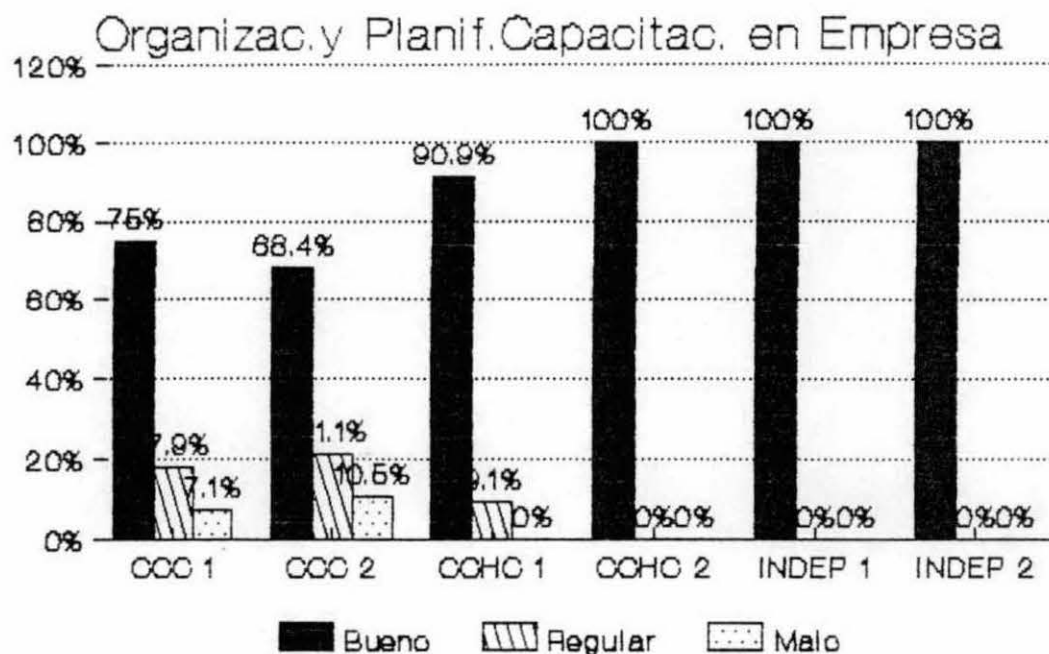
CMC Asesorías en Comunicación

Como calificaria Corporacion Capacitac.? Pregunta 12



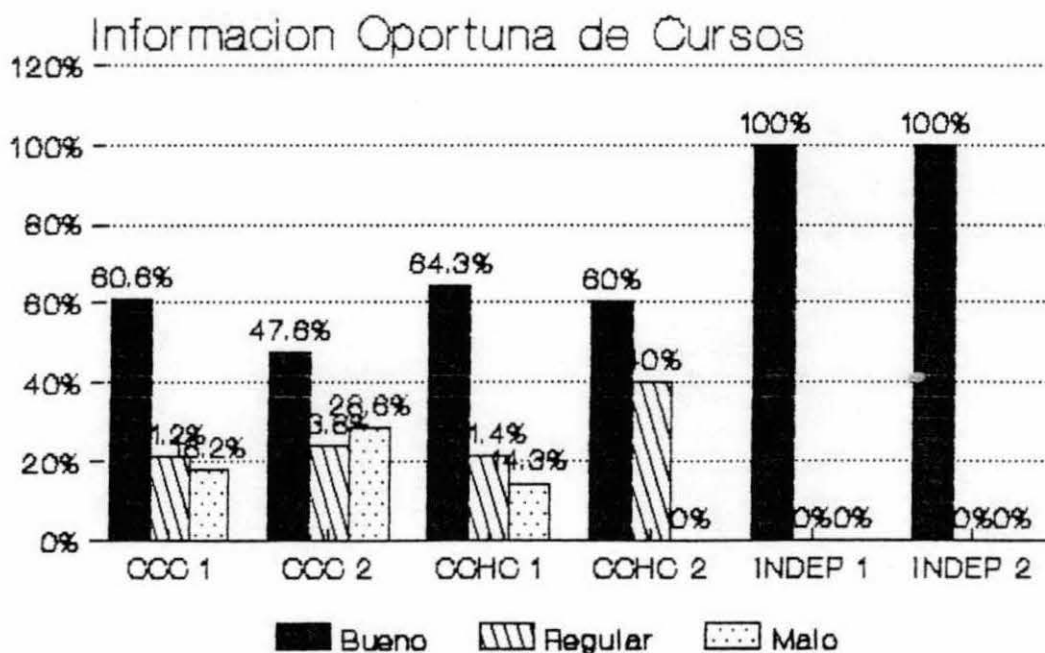
CMC Asesorías en Comunicación

Como calificaria Corporacion Capacitac.? Pregunta 12



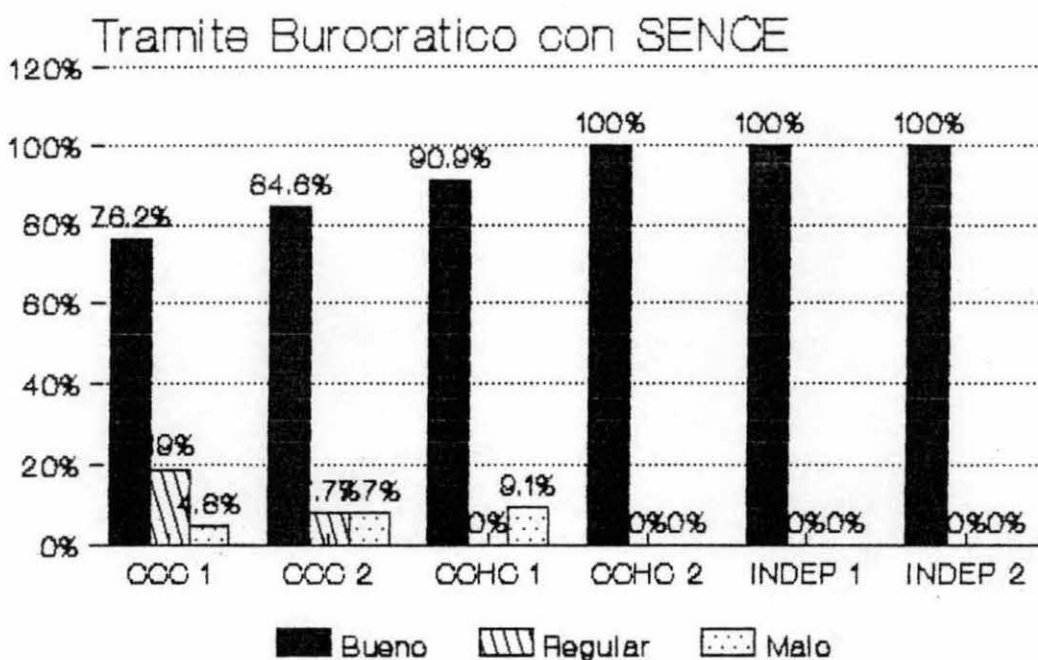
CMC Asesorías en Comunicación

Como calificaria Corporacion Capacitac.? Pregunta 12



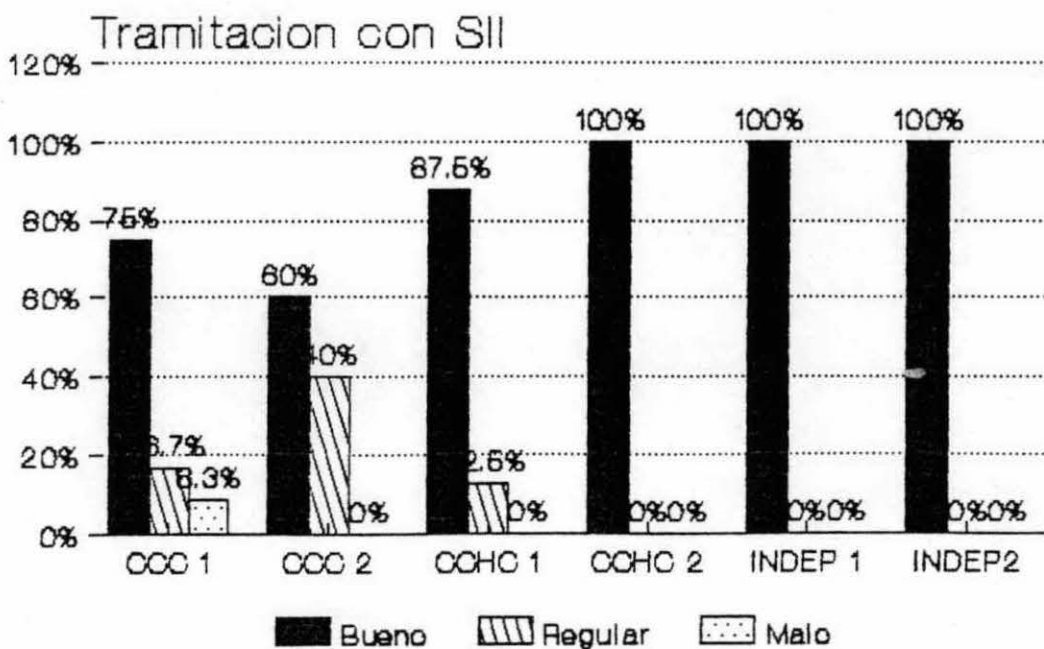
CMC Asesorías en Comunicación

Como calificaria Corporacion Capacitac.? Pregunta 12



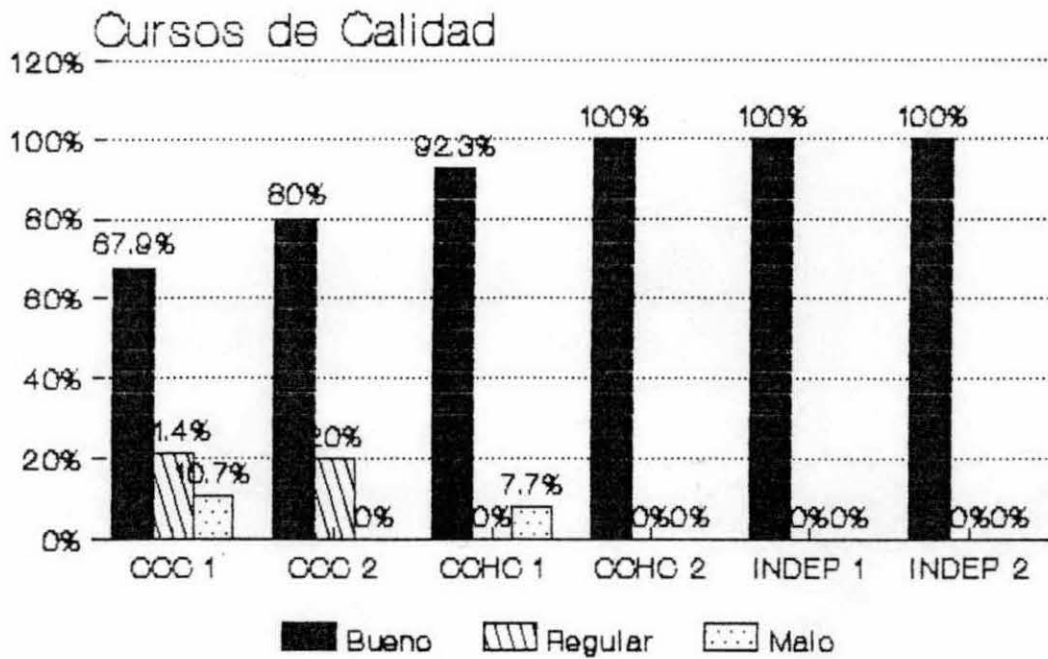
CMC Asesorías en Comunicación

Calificacion Corporacion de Capacitac.? Pregunta 12



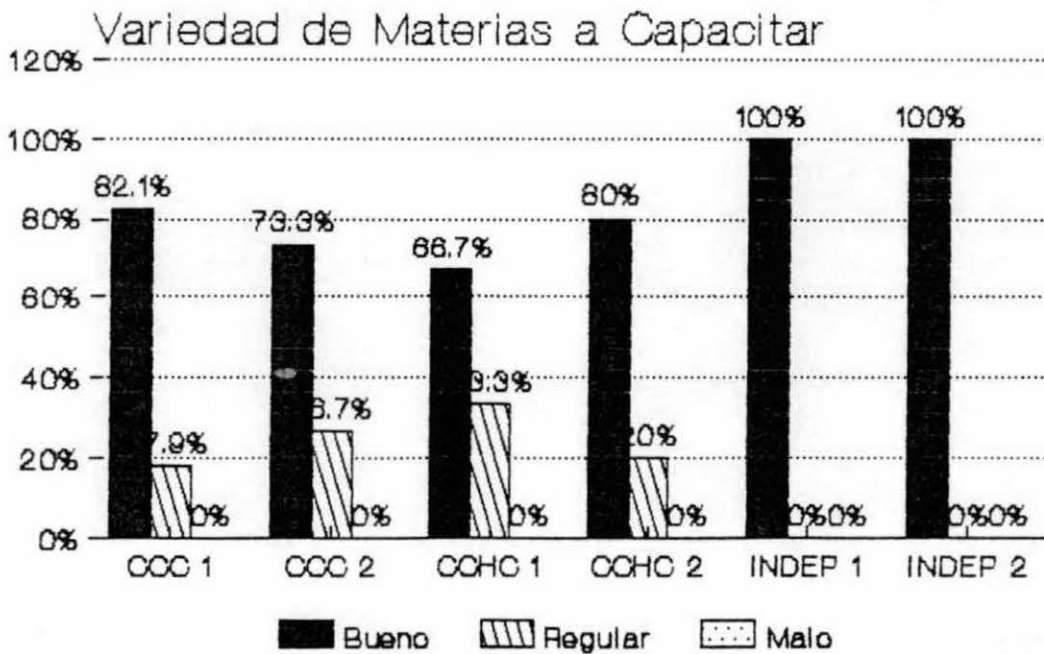
CMC Asesoría en Comunicación

Calificación Corporación de Capacitación? Pregunta 12



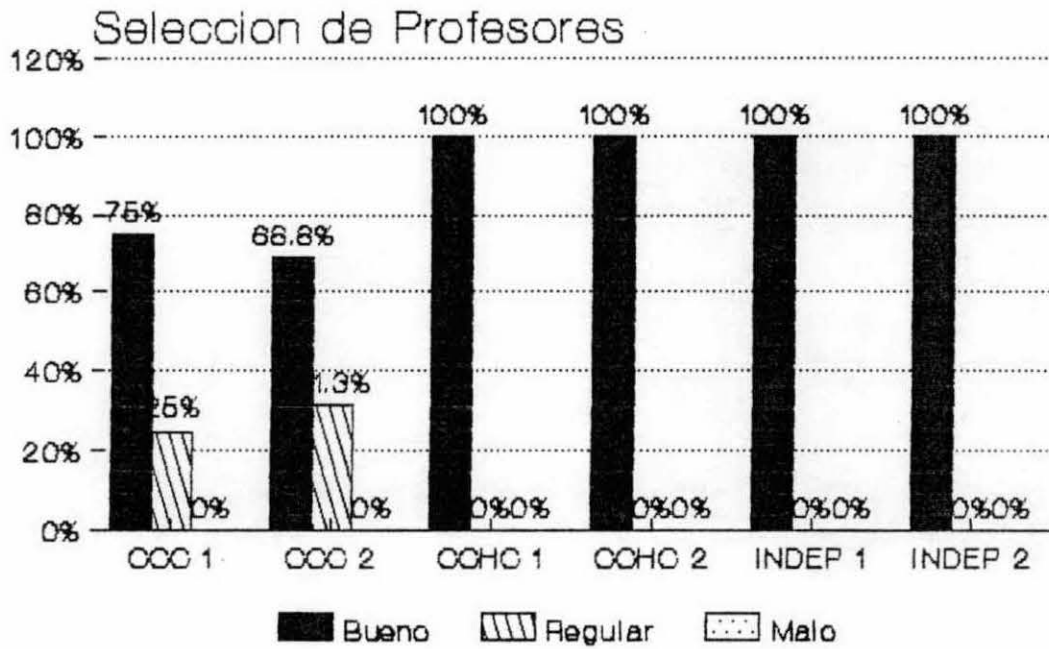
CMC Asesorías en Comunicación

Calificación Corporación de Capacitación? Pregunta 12



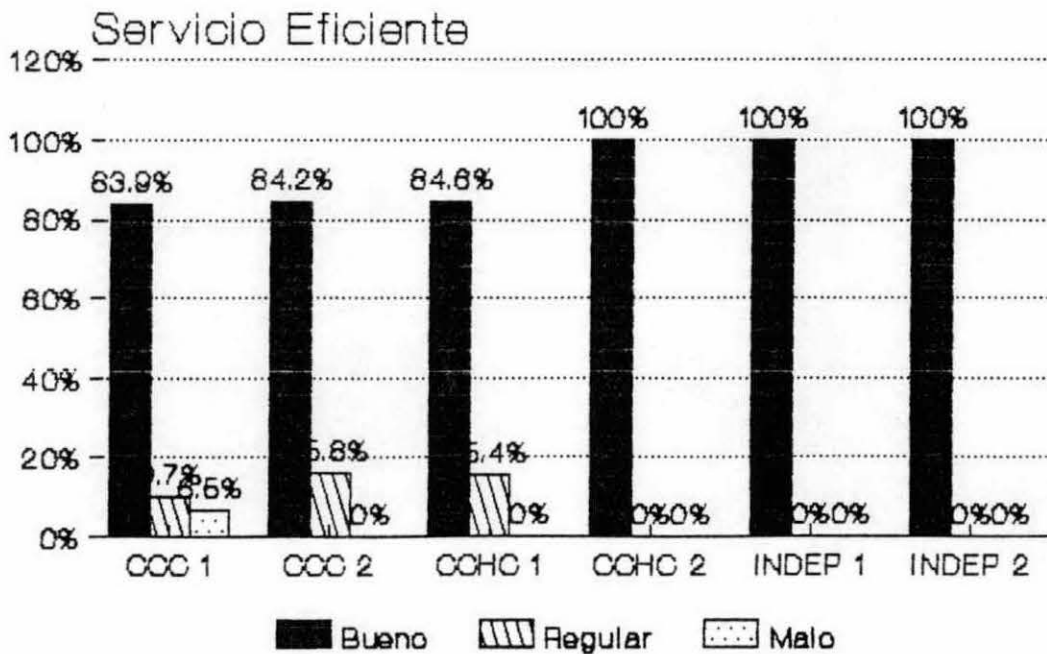
CMC Asesorías en Comunicación

Calificaoion Corporaacion de Capacitac.? Pregunta 12



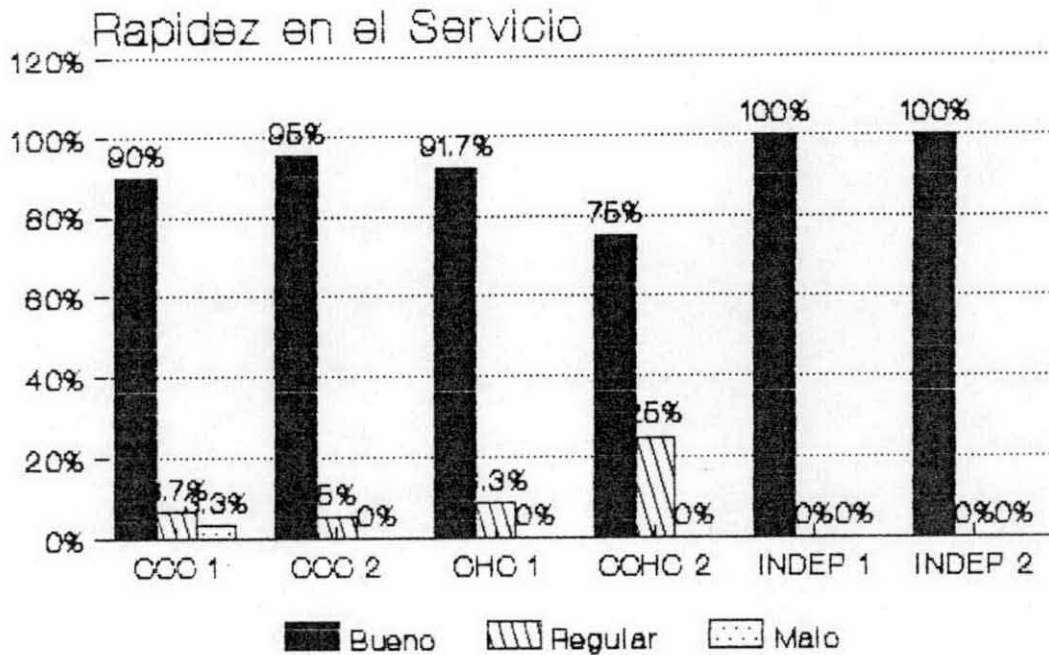
CMC Asesorias en Comunicacion

Calificacion Corporacion de Capacitac.? Pregunta 12



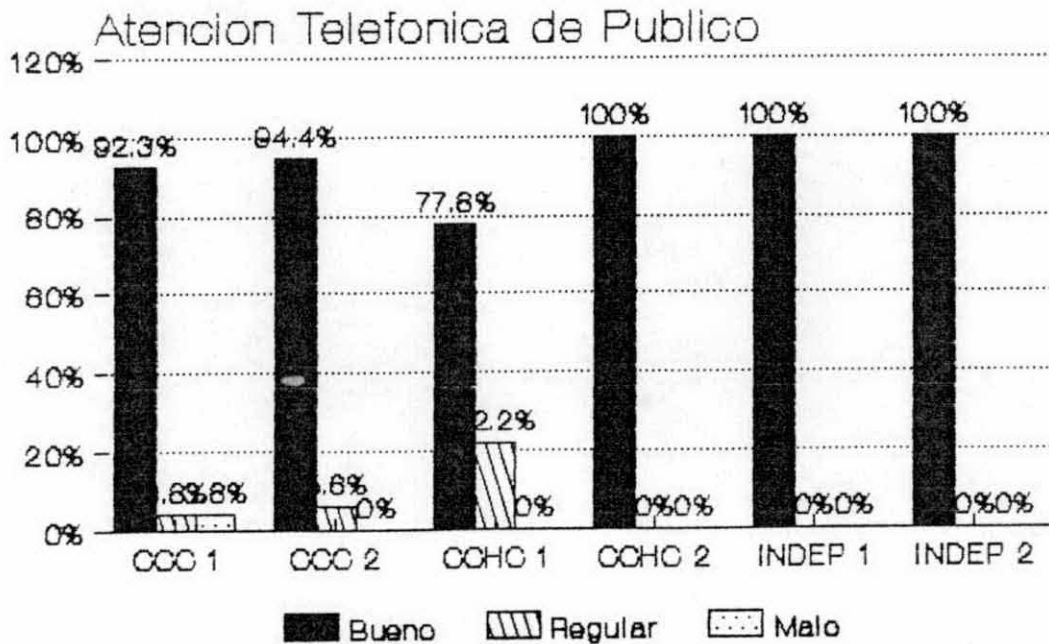
CMC Asesorias en Comunicacion

Calificación Corporación de Capacitac.? Pregunta 12



CMC Asesorías en Comunicación

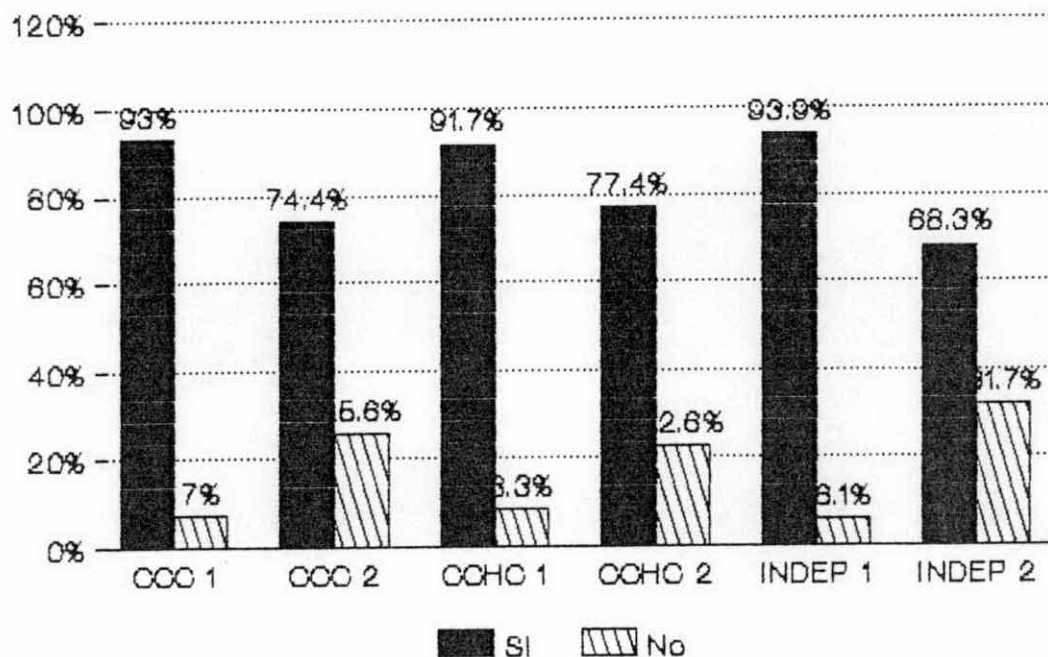
Calificación Corporación de Capacitac.? Pregunta 12



CMC Asesorías en Comunicación

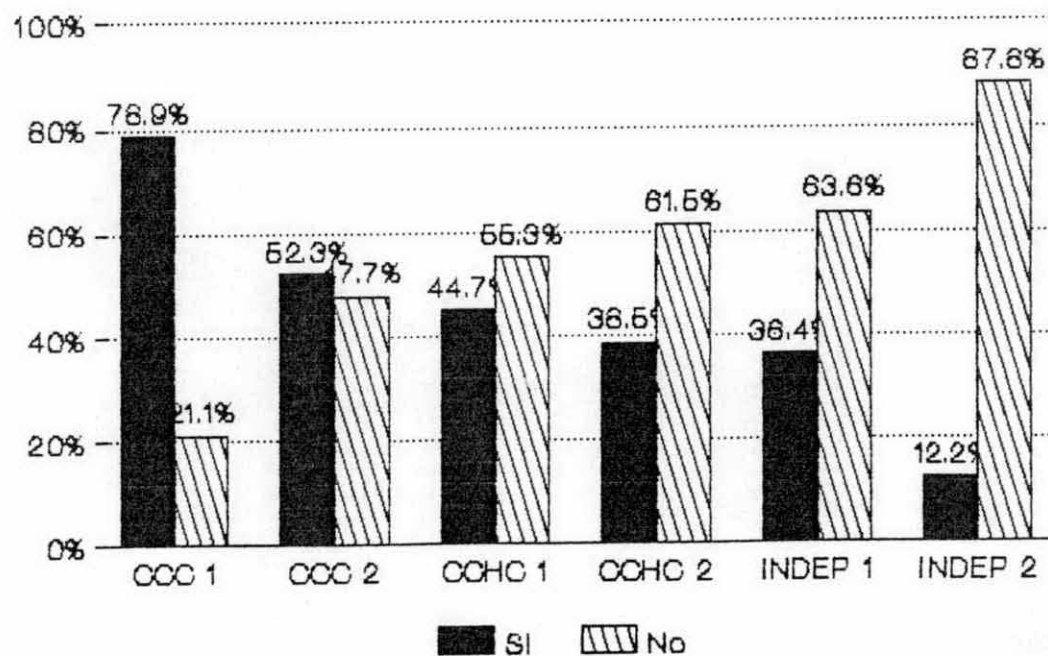
30

Sabe Capacitacion Descuenta Impuestos? Pregunta 13



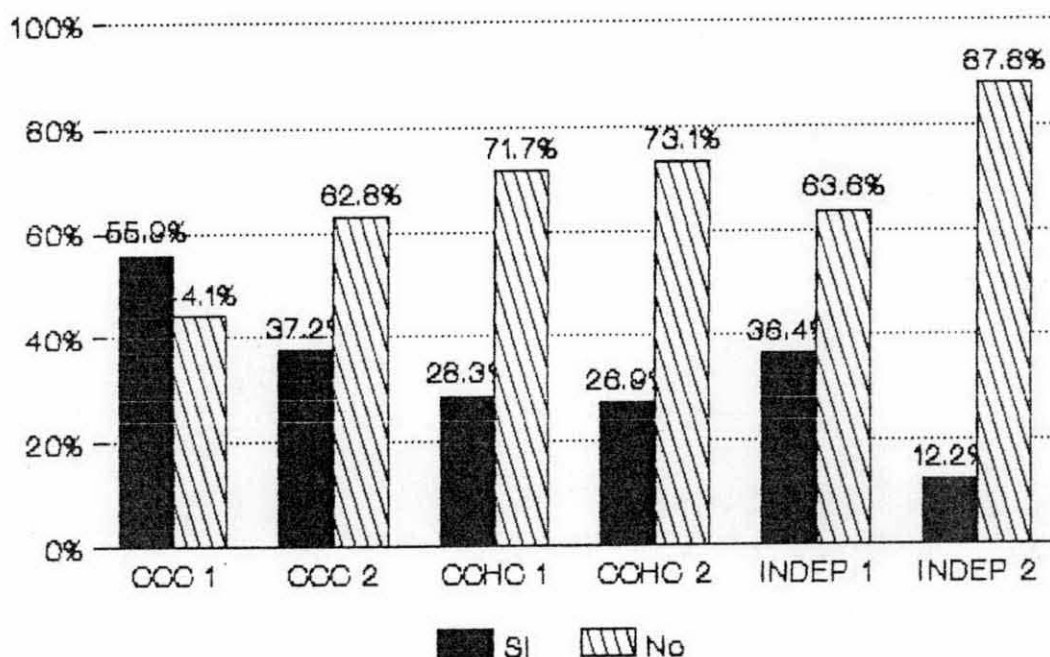
CMC Asesorías en Comunicación

Sabe Corporacion hace este Tramite? Pregunta 14



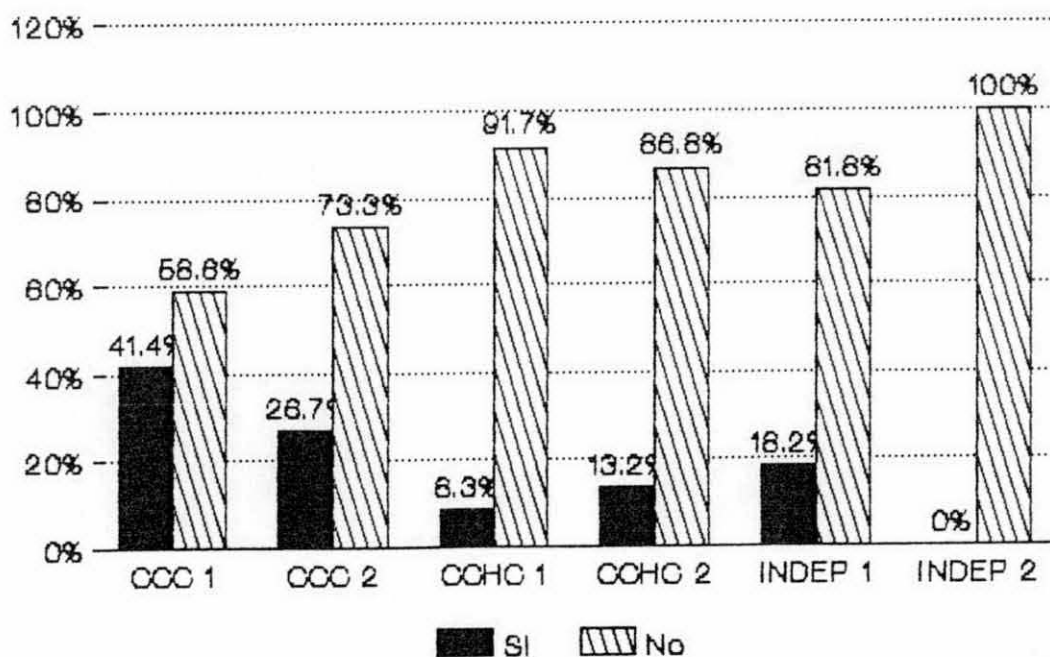
CMC Asesorías en Comunicación

Conoce labor completa Corporacion Capao? Pregunta 15



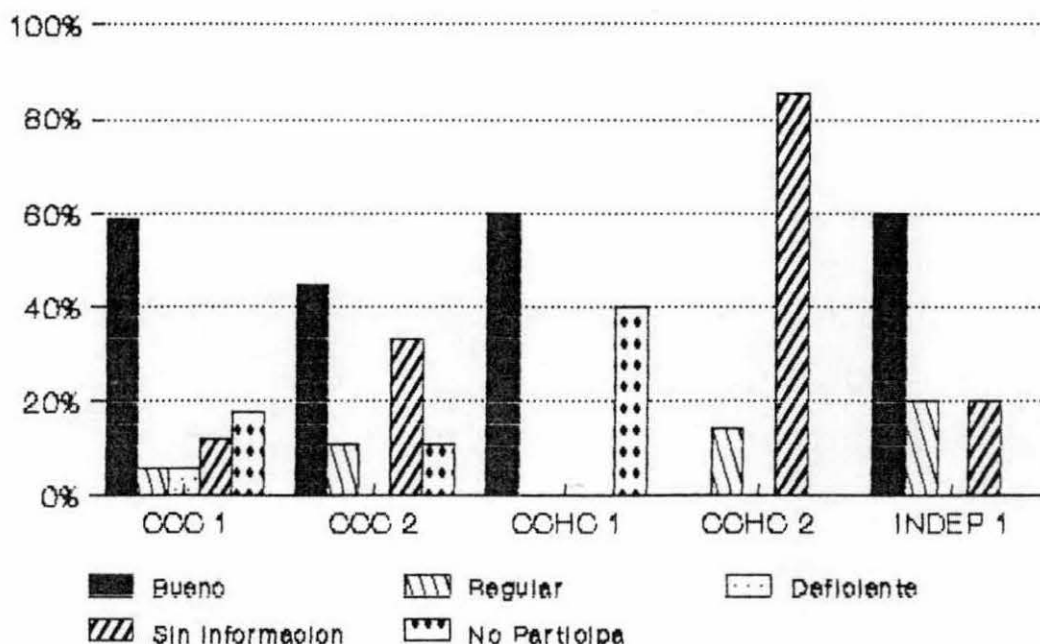
CMC Asesorías en Comunicación

Conoce Corporacion Educativa Construc? Pregunta 16



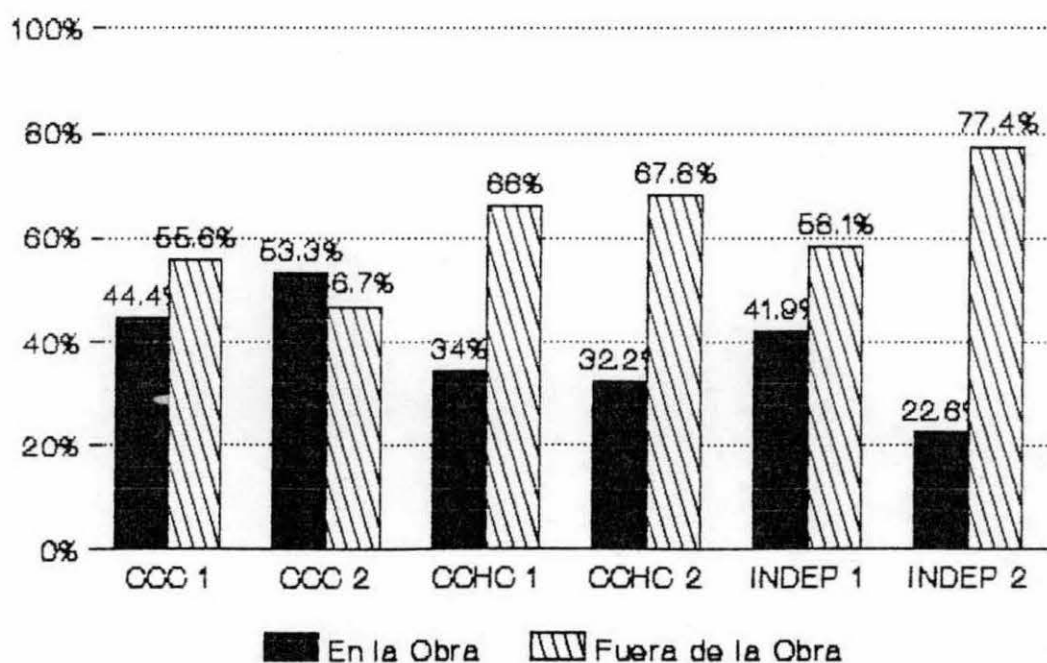
CMC Asesorías en Comunicación

Calificacion Cursos Corp. Educacional? Pregunta 17



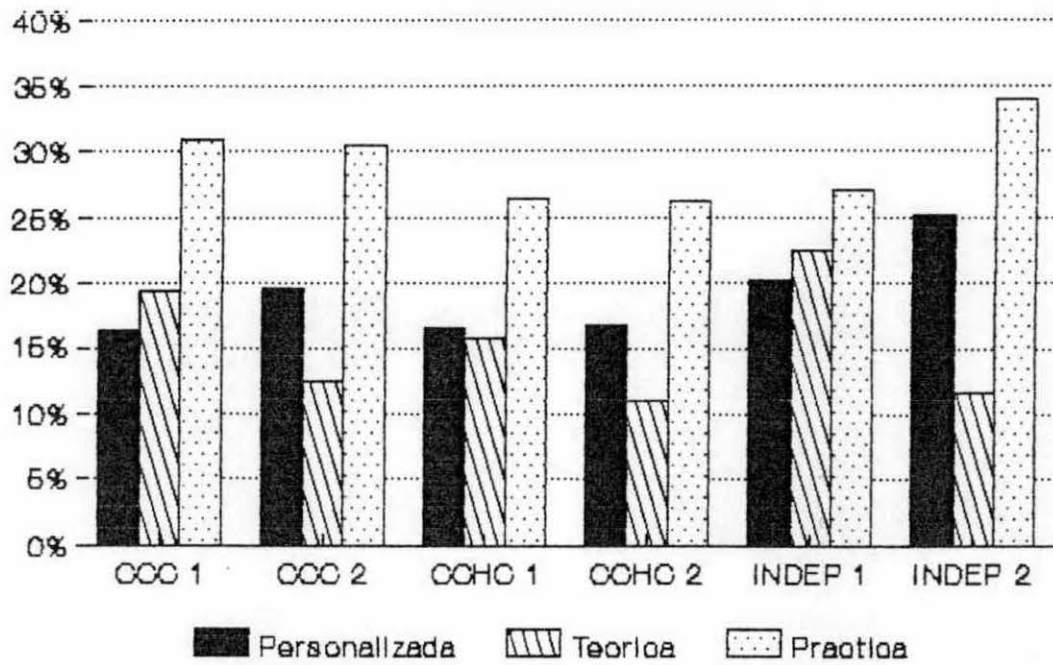
CMC Asesorias en Comunicacion

Donde Cursos de Capacitacion? Pregunta 18



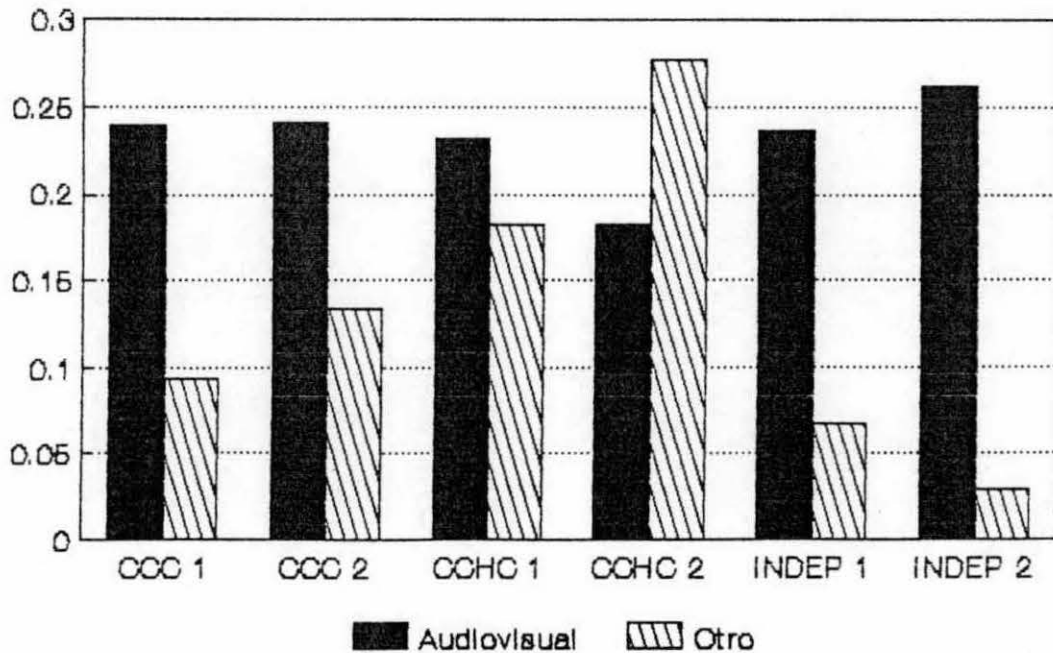
CMC Asesorias en Comunicacion

**Como prefiere cursos de Capacitacion?
Pregunta 19**



CMC Asesorías en Comunicación

**Como prefiere cursos de Capacitacion?
Pregunta 19 (Continuacion)**



CMC Asesorías en Comunicación

Resultados en Cifras

Pregunta 1

		Si	1	2	3	No	
RESUMEN	CCC	1	57	48	39	34	1
1-300		2	44	33	28	28	2
	C.CH	1	47	41	29	24	1
		2	53	43	32	23	1
	INDEP	1	48	26	27	22	2
		2	49	34	29	25	1
PERCENT	CCC	1	98.3%	39.7%	32.2%	28.1%	1.7%
		2	95.7%	37.1%	31.5%	31.5%	4.3%
	C.CH	1	97.9%	43.6%	30.9%	25.5%	2.1%
		2	98.1%	43.9%	32.7%	23.5%	1.9%
	INDEP	1	97.1%	34.7%	35.0%	29.3%	2.9%
		2	97.6%	38.6%	33.0%	28.4%	2.4%

- 1 Mejora el Rendimiento
- 2 Mejora la Motivacion
- 3 Mejora las Relaciones Laborales

Pregunta 2

		Si	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
RESUMEN 1-300	CCC	1	47	28	13	23	9	9	8	16	6	8	
		2	19	5	4	7	1	1	1	2	3	1	
	C.CH	1	35	20	10	25	9	12	10	13	12	11	
		2	38	13	11	22	9	7	7	6	4	5	
	INDEP	1	49	23	16	25	17	16	9	9	9	8	
		2	39	4	3	12	4	6	6	4	5	3	
	PERCENT	CCC	1	90.4%	43.8%	20.3%	35.9%	11.5%	11.5%	10.3%	20.5%	7.7%	10.3%
			2	86.4%	31.3%	25.0%	43.8%	6.3%	6.3%	6.3%	12.5%	18.8%	6.3%
C.CH		1	76.1%	36.4%	18.2%	45.5%	9.5%	12.6%	10.5%	13.7%	12.6%	11.6%	
		2	86.4%	28.3%	23.9%	47.8%	12.9%	10.0%	10.0%	8.6%	5.7%	7.1%	
INDEP		1	97.0%	35.9%	25.0%	39.1%	18.5%	17.4%	9.8%	9.8%	9.8%	8.7%	
		2	77.8%	21.1%	15.8%	63.2%	10.3%	15.4%	15.4%	10.3%	12.8%	7.7%	

- 1 Administracion
- 2 Secretaria
- 3 Tecnica Especifica
- 4 Marketing
- 5 Venta
- 6 Atencion de Publico
- 7 Proceso Productivo
- 8 Relaciones Laborales
- 9 Relaciones Humanas

Pregunta 2

		10	11	12	Otro	No	1	2	3	4		
RESUMEN	CCC	1	8	3	10	1	5	2	1	1	1	!
1-300		2	1	0	6	0	3	2	1	0	0	!
	C.CH	1	10	9	9	0	11	7	1	3	5	!
		2	4	6	22	0	6	2	0	1	5	!
	INDEP	1	9	8	6	1	1	0	0	1	1	!
		2	4	4	3	0	11	0	0	1	3	!
PERCENT	CCC	1	10.3%	3.8%	12.8%	1.3%	9.6%	40.0%	20.0%	20.0%	20.0%	!
		2	6.3%	0.0%	37.5%	0.0%	13.6%	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%	!
	C.CH	1	10.5%	9.5%	9.5%	0.0%	23.9%	43.8%	6.3%	18.8%	31.3%	!
		2	5.7%	8.6%	31.4%	0.0%	13.6%	25.0%	0.0%	12.5%	62.5%	!
	INDEP	1	9.8%	8.7%	6.5%	1.1%	3.0%	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	!
		2	10.3%	10.3%	7.7%	0.0%	22.2%	0.0%	0.0%	25.0%	75.0%	!
							10 Trabajo en Equipo					
							11 Supervision y Liderazgo					
							12 Computacion					
							1 Mucha Rotacion					
							2 Es Caro					
							3 No es Necesario					
							4 Otro					

Pregunta 3

			1	2	3	4	5	Otro	
RESUMEN	CCC	1	10	1	3	11	3	8	
		2	1	0	0	2	11	4	
1-300	C.CH	1	8	2	3	6	7	4	
		2	2	0	1	10	20	5	
	INDEP	1	14	4	5	16	4	7	
		2	13	3	3	3	25	3	
PERCENT	CCC	1	27.8%	2.8%	8.3%	30.6%	8.3%	22.2%	
		2	5.6%	0.0%	0.0%	11.1%	61.1%	22.2%	
	C.CH	1	26.7%	6.7%	10.0%	20.0%	23.3%	13.3%	
		2	5.3%	0.0%	2.6%	26.3%	52.6%	13.2%	
	INDEP	1	28.6%	7.1%	10.7%	32.1%	7.1%	14.3%	
		2	25.0%	6.3%	6.3%	6.3%	50.0%	6.3%	

1 Mensualmente
 2 Bimensual
 3 Trimestralmente
 4 Dos veces al año
 5 Anualmente
 Otro Cuando es necesario

Pregunta 4

			Si	No		
RESUMEN	CCC	1	20	36		
1-300		2	7	35		
	C.CH	1	17	31		
		2	11	41		
	INDEP	1	18	32		
		2	3	47		
PERCENT	CCC	1	35.7%	64.3%		
		2	16.7%	83.3%		
	C.CH	1	35.4%	64.6%		
		2	21.2%	78.8%		
	INDEP	1	36.4%	63.6%		
		2	4.9%	95.1%		

Pregunta 5

				Si	No		
=====							
RESUMEN	CCC	1		26	29		
1-300		2		11	33		
	C.CH	1		17	31		
		2		14	37		
	INDEP	1		29	21		
		2		13	37		
=====							
PERCENT	CCC	1		47.3%	52.7%		
		2		25.0%	75.0%		
	C.CH	1		35.4%	64.6%		
		2		27.5%	72.5%		
	INDEP	1		57.6%	42.4%		
		2		26.8%	73.2%		
=====							

Pregunta 6

				Si	No		
RESUMEN	CCC	1		47	11		
1-300		2		28	16		
	C.CH	1		19	29		
		2		19	33		
	INDEP	1		26	24		
		2		11	39		
=====							
PERCENT	CCC	1		81.0%	19.0%		
		2		63.6%	36.4%		
	C.CH	1		39.6%	60.4%		
		2		36.5%	63.5%		
	INDEP	1		51.6%	48.4%		
		2		22.5%	77.5%		
=====							

Pregunta 7

				Si	No		
=====							
RESUMEN	CCC	1	1	29	17	1	
1-300		2	1	14	14	1	
	C.CH	1	1	10	9	1	
		2	1	6	13	1	
	INDEP	1	1	12	38	1	
		2	1	4	46	1	
=====							
PERCENT	CCC	1	1	63.0%	37.0%	1	
		2	1	50.0%	50.0%	1	
	C.CH	1	1	52.6%	47.4%	1	
		2	1	31.6%	68.4%	1	
	INDEP	1	1	25.0%	75.0%	1	
		2	1	7.7%	92.3%	1	
=====							

Pregunta 8

			1	2	3	4	
RESUMEN	CCC	1	12	16	21	23	
1-300		2	0	7	5	2	
	C.CH	1	4	7	6	2	
		2	3	3	2	3	
	INDEP	1	1	3	5	3	
		2	0	4	0	0	
PERCENT	CCC	1	16.7%	22.2%	29.2%	31.9%	
		2	0.0%	50.0%	35.7%	14.3%	
	C.CH	1	21.1%	36.8%	31.6%	10.5%	
		2	27.3%	27.3%	18.2%	27.3%	
	INDEP	1	11.1%	22.2%	44.4%	22.2%	
		2	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	

- 1 Ejecutivo
- 2 Profesionales y Tecnicos
- 3 Mandos Medios
- 4 Resto del Personal

Pregunta 9

		Si	No
RESUMEN	CCC	1	2
1-300		28	2
	C.CH	1	0
		10	0
		2	1
	INDEP	1	0
		12	0
		2	0
PERCENT	CCC	1	2
		93.3%	6.7%
		2	0
		100.0%	0.0%
	C.CH	1	0
		100.0%	0.0%
		2	1
		75.0%	25.0%
	INDEP	1	0
		100.0%	0.0%
		2	0
		100.0%	0.0%

Pregunta 10

			Total Ej	E1	E2	E3	E4	E5	E6	
RESUMEN	CCC	1	55	14	13	5	7	10	6	1
I-300		2	24	3	5	2	2	9	3	1
	C.CH	1	102	24	22	8	14	20	14	1
		2	109	25	27	8	15	21	13	1
	INDEP	1	44	10	6	5	7	7	9	1
		2	26	4	5	3	4	6	4	1
PERCENT	CCC	1	19.8%	25.5%	23.6%	9.1%	12.7%	18.2%	10.9%	1
		2	14.4%	12.5%	20.8%	8.3%	8.3%	37.5%	12.5%	1
	C.CH	1	26.6%	23.5%	21.6%	7.8%	13.7%	19.6%	13.7%	1
		2	24.7%	22.9%	24.8%	7.3%	13.8%	19.3%	11.9%	1
	INDEP	1	25.3%	22.7%	13.6%	11.4%	15.9%	15.9%	20.5%	1
		2	17.1%	15.4%	19.2%	11.5%	15.4%	23.1%	15.4%	1

- 1 Administracion
- 2 Relaciones Humanas y Comunicacion
- 3 Politica Economica del Pais
- 4 Desarrollo de Nuevos Productos o Servicios
- 5 Trabajo en Equipo
- 6 Liderazgo

Pregunta 10

			Total Pr	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	
RESUMEN	CCC	1	112	22	15	9	19	20	17	10	1
1-300		2	62	8	9	4	15	11	10	5	1
	C.CH	1	142	26	20	16	28	20	18	14	1
		2	160	29	28	19	26	24	22	12	1
	INDEP	1	56	15	7	8	7	7	7	5	1
		2	59	11	10	6	11	9	8	4	1
PERCENT	CCC	1	40.3%	19.6%	13.4%	8.0%	17.0%	17.9%	15.2%	8.9%	1
		2	37.1%	12.9%	14.5%	6.5%	24.2%	17.7%	16.1%	8.1%	1
	C.CH	1	37.0%	18.3%	14.1%	11.3%	19.7%	14.1%	12.7%	9.9%	1
		2	36.3%	18.1%	17.5%	11.9%	16.3%	15.0%	13.8%	7.5%	1
	INDEP	1	32.2%	26.8%	12.5%	14.3%	12.5%	12.5%	12.5%	8.9%	1
		2	38.8%	18.6%	16.9%	10.2%	18.6%	15.3%	13.6%	6.8%	1

- 1 Administracion
- 2 Relaciones Humanas y Comunicacion
- 3 Desarrollo de Nuevos Productos o Servicios
- 4 Actualizacion Profesional
- 5 Legislacion Laboral
- 6 Legislacion Previsional
- 7 Liderazgo

Pregunta 10

				Total M	M1	M2	M3	M4
RESUMEN	CCC	1		64	18	9	23	14
1-300		2		44	12	5	14	13
	C.CH	1		84	22	11	28	23
		2		109	31	16	39	23
	INDEP	1		47	9	8	18	12
		2		44	11	3	12	18
=====								
PERCENT	CCC	1		23.0%	28.1%	14.1%	35.9%	21.9%
		2		26.3%	27.3%	11.4%	31.8%	29.5%
	C.CH	1		21.9%	26.2%	13.1%	33.3%	27.4%
		2		24.7%	28.4%	14.7%	35.8%	21.1%
	INDEP	1		27.0%	19.1%	17.0%	38.3%	25.5%
		2		28.9%	25.0%	6.8%	27.3%	40.9%

- 1 Relaciones Humanas y Comunicacio
- 2 Liderazgo
- 3 Instruccion Tecnica
- 4 Legislacion Laboral

Pregunta 10

		Total R	R1	R2	R3		
RESUMEN	CCC	1	47	14	17	16	
1-300		2	37	11	18	8	
	C.CH	1	56	22	28	6	
		2	63	22	29	12	
	INDEP	1	27	9	15	3	
		2	23	7	15	1	
=====							
PERCENT	CCC	1	16.9%	29.8%	36.2%	34.0%	
		2	22.2%	29.7%	48.6%	21.6%	
	C.CH	1	14.6%	39.3%	50.0%	10.7%	
		2	14.3%	34.9%	46.0%	19.0%	
	INDEP	1	15.5%	33.3%	55.6%	11.1%	
		2	15.1%	30.4%	65.2%	4.3%	

1 Relaciones Laborales
 2 Instruccion Tecnica
 3 Alfabetizacion

Pregunta 11

			Si	No	No se	
RESUMEN	CCC	1	45	2	9	
1-300		2	35	1	6	
	C.CH	1	22	1	24	
		2	26	1	26	
	INDEP	1	28	0	22	
		2	24	4	22	
PERCENT	CCC	1	80.4%	3.6%	16.1%	
		2	83.3%	2.4%	14.3%	
	C.CH	1	46.8%	2.1%	51.1%	
		2	49.1%	1.9%	49.1%	
	INDEP	1	56.3%	0.0%	43.8%	
		2	47.5%	7.5%	45.0%	

Pregunta 12

			1B	1R	1M	2B	2R	2M	3B	3R	3M
RESUMEN	CCC	1	20	5	2	21	5	2	20	7	6
1-300		2	11	1	1	13	4	2	10	5	6
	C.CH	1	7	1	0	10	1	0	9	3	2
		2	1	0	0	5	0	0	3	2	0
	INDEP	1	4	0	0	3	0	0	3	0	0
		2	0	0	0	0	0	0	1	0	0
PERCENT	CCC	1	74.1%	18.5%	7.4%	75.0%	17.9%	7.1%	60.6%	21.2%	18.2%
		2	84.6%	7.7%	7.7%	68.4%	21.1%	10.5%	47.6%	23.8%	28.6%
	C.CH	1	87.5%	12.5%	0.0%	90.9%	9.1%	0.0%	64.3%	21.4%	14.3%
		2	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	60.0%	40.0%	0.0%
	INDEP	1	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
		2	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%

- 1 Servicio a lo largo del país
 2 Organización y Planificación de la Capacitación de la empresa
 3 Información Oportuna de Cursos

Pregunta 12

		4B	4R	4M	5B	5R	5M	6B	6R	6M	
RESUMEN	CCC	1	16	4	1	18	4	2	19	6	3
1-300		2	11	1	1	6	4	0	12	3	0
	C.CH	1	10	0	1	7	1	0	12	0	1
		2	4	0	0	2	0	0	5	0	0
	INDEP	1	3	0	0	3	0	0	2	0	0
		2	1	0	0	0	0	0	1	0	0
PERCENT	CCC	1	76.2%	19.0%	4.8%	75.0%	16.7%	8.3%	67.9%	21.4%	10.7%
		2	84.6%	7.7%	7.7%	60.0%	40.0%	0.0%	80.0%	20.0%	0.0%
	C.CH	1	90.9%	0.0%	9.1%	87.5%	12.5%	0.0%	92.3%	0.0%	7.7%
		2	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
	INDEP	1	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
		2	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%

4 Tramite Burocratico con SENCE
 5 Tramitacion con SII
 6 Cursos de Calidad

Pregunta 12

		7B	7R	7M	8B	8R	8M	9B	9R	9M	
RESUMEN	CCC	1	23	5	0	15	5	0	26	3	2
		2	11	4	0	11	5	0	16	3	0
	C.CH	1	6	3	0	10	0	0	11	2	0
		2	4	1	0	3	0	0	6	0	0
	INDEP	1	3	0	0	3	0	0	3	0	0
		2	1	0	0	1	0	0	1	0	0
PERCENT	CCC	1	82.1%	17.9%	0.0%	75.0%	25.0%	0.0%	83.9%	9.7%	6.5%
		2	73.3%	26.7%	0.0%	68.8%	31.3%	0.0%	84.2%	15.8%	0.0%
	C.CH	1	66.7%	33.3%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	84.6%	15.4%	0.0%
		2	80.0%	20.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
	INDEP	1	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
		2	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%

7 Variedad de Materias a Capacitar

8 Seleccion de Profesores

9 Servicio Eficiente

Pregunta 12

		10B	10R	10M	11B	11R	11M	
RESUMEN	CCC	1	27	2	1	24	1	1
		2	19	1	0	17	1	0
	C.CH	1	11	1	0	7	2	0
		2	3	1	0	3	0	0
	INDEP	1	3	0	0	3	0	0
		2	0	0	0	1	0	0
PERCENT	CCC	1	90.0%	6.7%	3.3%	92.3%	3.8%	3.8%
		2	95.0%	5.0%	0.0%	94.4%	5.6%	0.0%
	C.CH	1	91.7%	8.3%	0.0%	77.8%	22.2%	0.0%
		2	75.0%	25.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
	INDEP	1	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
		2	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%

10 Rapidez en el Servicio

11 Atencion Telefonica de Publico

Pregunta 13

				Si	No		
RESUMEN	CCC	1		53	4		
1-300		2		32	11		
	C.CH	1		44	4		
		2		41	12		
	INDEF	1		47	3		
		2		34	16		
PERCENT	CCC	1		93.0%	7.0%		
		2		74.4%	25.6%		
	C.CH	1		91.7%	8.3%		
		2		77.4%	22.6%		
	INDEF	1		93.9%	6.1%		
		2		68.3%	31.7%		

Pregunta 14

				Si	No		
RESUMEN	CCC	1		45	12		
1-300		2		23	21		
	C.CH	1		21	26		
		2		20	32		
	INDEF	1		18	32		
		2		6	44		
PERCENT	CCC	1		78.9%	21.1%		
		2		52.3%	47.7%		
	C.CH	1		44.7%	55.3%		
		2		38.5%	61.5%		
	INDEF	1		36.4%	63.6%		
		2		12.2%	87.8%		

Pregunta 15

				Si	No		
=====							
RESUMEN	CCC	1		33	26		
1-300		2		16	27		
	C.CH	1		13	33		
		2		14	38		
	INDEP	1		18	32		
		2		6	44		
=====							
PERCENT	CCC	1		55.9%	44.1%		
		2		37.2%	62.8%		
	C.CH	1		28.3%	71.7%		
		2		26.9%	73.1%		
	INDEP	1		36.4%	63.6%		
		2		12.2%	87.8%		
=====							

Pregunta 16

				Si	No		
RESUMEN	CCC	1		24	34		
1-300		2		12	33		
	C.CH	1		4	44		
		2		7	46		
	INDEP	1		9	41		
		2		0	50		
PERCENT	CCC	1		41.4%	58.6%		
		2		26.7%	73.3%		
	C.CH	1		8.3%	91.7%		
		2		13.2%	86.8%		
	INDEP	1		18.2%	81.8%		
		2		0.0%	100.0%		

Pregunta 17

			1	2	3	4	5	
RESUMEN	CCC	1	10	1	1	2	3	
1-300		2	4	1	0	3	1	
	C.CH	1	3	0	0	0	2	
		2	0	1	0	6	0	
	INDEP	1	5	2	0	2	0	
		2	0	0	0	0	0	
PERCENT	CCC	1	58.8%	5.9%	5.9%	11.8%	17.6%	
		2	44.4%	11.1%	0.0%	33.3%	11.1%	
	C.CH	1	60.0%	0.0%	0.0%	0.0%	40.0%	
		2	0.0%	14.3%	0.0%	85.7%	0.0%	
	INDEP	1	60.0%	20.0%	0.0%	20.0%	0.0%	
		2	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	

1 Bueno 1
 2 Regular 2
 3 Deficiente
 4 Sin Informacion
 5 No Participa

Pregunta 18

			1	2		
RESUMEN	CCC	1	32	40		
1-300		2	24	21		
	C.CH	1	18	35		
		2	19	40		
	INDEP	1	21	29		
		2	11	39		
PERCENT	CCC	1	44.4%	55.6%		
		2	58.3%	46.7%		
	C.CH	1	34.0%	66.0%		
		2	32.2%	67.8%		
	INDEP	1	41.9%	58.1%		
		2	22.6%	77.4%		

1 En la Obra
2 Fuera de la Obra

Pregunta 19

			1	2	3	4	5		
RESUMEN	CCC	1	26	31	49	38	15		
1-300		2	22	14	34	27	15		
	C.CH	1	20	19	32	28	22		
		2	21	14	33	23	35		
	INDEP	1	18	20	24	21	6		
		2	26	12	35	27	3		
PERCENT	CCC	1	16.4%	19.5%	30.8%	23.9%	9.4%		
		2	19.6%	12.5%	30.4%	24.1%	13.4%		
	C.CH	1	16.5%	15.7%	26.4%	23.1%	18.2%		
		2	16.7%	11.1%	26.2%	18.3%	27.8%		
	INDEP	1	20.2%	22.5%	27.0%	23.6%	6.8%		
		2	25.2%	11.7%	34.0%	26.2%	2.9%		

- 1 Enseñanza Personalizada
- 2 Enseñanza Teorica
- 3 Enseñanza Practica
- 4 Con apoyo de diaporamas (audiovisual)
- 5 Otro

Resultados Pregunta 20

	Respuestas	%
Carpinteria	11	11.5%
Albanileria	9	9.4%
Jefe de Obra	6	6.3%
Soldadura	6	6.3%
Computacion	5	5.2%
Interpretacion de Planos	5	5.2%
Legislacion Laboral	5	5.2%
Administracion de Obra	4	4.2%
Capataces	4	4.2%
Gasfiteria	4	4.2%
Terminaciones	4	4.2%
Trazados de Planos	4	4.2%
Administracion de Bodega	3	3.1%
Instalacion Electrica	3	3.1%
Legislacion Previsional	3	3.1%
Relaciones Humanas	3	3.1%
Contabilidad	2	2.1%
Enfierradura	2	2.1%
E. Metalicas	2	2.1%
Maquinaria Pesada	2	2.1%
Obra Gruesa	2	2.1%
Seguridad	2	2.1%
Administracion	1	1.0%
Alcantarillado	1	1.0%
Ceramica	1	1.0%
Mecanica	1	1.0%
Trazados	1	1.0%

**Facsimil
de la
Encuesta**

Questionario Corporación de Capacitación
de la Construcción

1.- Piensa que la capacitación en general es buena para la empresa y los empleados?

Si Por qué? Mejora el rendimiento
Mejora la motivación
Mejora las relaciones laborales

No Hay alguna razón en especial?

2.- Capacita Ud. a su personal?

Si En qué áreas? Administración
Secretaría
Técnica específica:

Marketing
Venta
Atención de Público
Proceso productivo
Relaciones laborales
Relaciones Humanas
Trabajo en equipo
Supervisión y liderazgo
Computación

No Por qué? Mucha rotación
Es caro
No es necesario
Otro

CAROLINA MORENO CASAS
COMUNICADOR SOCIAL

- 3.- Con qué frecuencia capacita usted a su personal?
Mensualmente
Bimensual
Trimestralmente
Dos veces al año
Anualmente
- 4.- Sabe qué diferencia hay entre una Institución de Capacitación y un Organismo Técnico Intermedio?
Si. No.
- 5.- Sabía que con capacitación hecha a través de la Corporación, usted puede obtener un aumento de un 9% de sus utilidades en una actividad específica?
Si. No.
- 6.- Conoce Ud. la Corporación de Capacitación de la Construcción?
Si. No. (Saltar a pregunta 10)
- 7.- Ha trabajado alguna vez con ella?
Si (seguir cuestionario)
No (saltar a pregunta 10)
- 8.- Qué tipo de capacitación contrató?
Ejecutivo
Profesionales y técnicos
Mandos Medios
Resto del personal
- 9.- Quedó conforme con el resultado?
Si. No.

CAROLINA MORENO CASAS
COMUNICADOR SOCIAL

10.- Qué tipo de capacitación le gustaría tener para su empresa?

(Dejar que el entrevistado conteste en forma espontánea y después guiar con estas alternativas).

Ejecutivo: Administración
Relac.Humanas y Comunicación
Política Económica del País
Desarrollo de nuevos productos o servicios
Trabajo en equipo
Liderazgo

Profesionales y Técnicos:
Administración
Relac.Humanas y Comunicación
Desarrollo de Nuevos Productos o servicios
Actualización Profesional
Legislación Laboral
Legislación Previsional
Liderazgo

Mandos Medios:
Relaciones Humanas y Comunicación
Liderazgo
Instrucción Técnica
Legislación Laboral

Resto del Personal:
Relaciones Laborales
Instrucción Técnica
Alfabetización

11.- Piensa que esta capacitación podría tenerla a través de la Corporación de Capacitación?

Si
No
No se

CAROLINA MORENO CASAS
 COMUNICADOR SOCIAL

12.- A su juicio, cómo calificaría a la Corporación de Capacitación de la Construcción?

	Bueno	Regul	Malo	Otro
Servicio a lo largo del país	-----	-----	-----	-----
Organización y Planificación de la capacit. de su empresa	-----	-----	-----	-----
Información oportuna de cursos	-----	-----	-----	-----
Trámite burocrático con Sence	-----	-----	-----	-----
Tramitación con SII	-----	-----	-----	-----
Cursos de calidad	-----	-----	-----	-----
Variedad materias a capacitar	-----	-----	-----	-----
Selección de profesores	-----	-----	-----	-----
Servicio eficiente	-----	-----	-----	-----
Rapidez en el servicio	-----	-----	-----	-----
Atención telefónica de público	-----	-----	-----	-----

13.- Sabe que la capacitación se puede descontar de impuestos y resulta gratis?
 Si. No.

14.- Sabe que la Corporación de Capacitación de la Construcción hace este trámite administrativo?
 Si No.

15.- Sabe que la Corporación de Capacitación de la Construcción puede, entre otras cosas, planificar y organizar sus programas de capacitación, contratar los cursos requeridos, y conseguir descuentos sustanciales en el costo de inscripción de los cursos y seminarios.
 Si. No.

16.- Conoce usted la Corporación Educacional de la Construcción?
 Si
 No (saltar a pregunta 18)

CAROLINA MORENO CASAS
COMUNICADOR SOCIAL

17.- Cómo calificaría los cursos efectuados por la
Corporación Educacional de la Construcción?

- Bueno
- Regular
- Deficiente
- Sin información
- No participa

18.- Señale qué sistema prefiere para cursos de
capacitación en construcción.

- En la Obra
- Fuera de la Obra

19.- Mencione 3 técnicas de enseñanza/aprendizaje que a
su juicio se adaptarían mejor a su empresa para
llevar a cabo un proceso de capacitación eficiente.

(Si el entrevistado no tiene información como para
contestar, dar algunos ejemplos):

- Enseñanza personalizada
- Enseñanza Teórica
- Enseñanza Práctica
- Con apoyo de diaporamas (audiovisuales)

20.- Detalle prioritariamente, los 5 cursos del sector
construcción que su empresa necesita en el corto
plazo y señale a qué nivel jerárquico debe ir
dirigido:

Curso	Nivel
-----	-----
-----	-----
-----	-----
-----	-----
-----	-----

658.3124
C 649
v.1
c.1



CMC Asesorías

AUTOR

Estudios de imagen

TITULO

FECHA	NOMBRE	FIRMA



Autor.: CMC Asesorías en Comunicación

Título: Encuesta de imagen

Nº top.: 718 v.1